

ФАКУЛЬТЕТ ТРАНСПОРТУ, МЕНЕДЖМЕНТУ І ЛОГІСТИКИ

Кафедра менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств

ЗАТВЕРДЖУЮ

Зав. кафедри _____ О. Кириленко

«_____» _____ 20__ р.

ТИПОВІ ТЕСТИ

з дисципліни «Креативне підприємництво і проектування»

Розроблені к.е.н., доцентом кафедри МЗЕДП

Т. Остапенко

к.е.н., доцентом кафедри МЗЕДП

Ю. Коваленко

1) Креативний менеджмент – це:

- a. Сукупність принципів, методів і форм управління творчим процесом, інноваційною діяльністю та залученим до цього персоналом;
- b. Наукові принципи, методи, форми та завдання управління сучасними бізнес-процесами на підприємстві, інноваційною діяльністю та залученим до цього персоналом;
- c. Засоби цілеспрямованого впливу на трудовий колектив або окремих його членів для досягнення цілей підприємства.

2) Креативний менеджмент пов'язують перш за все із:

- a. Організаційним потенціалом підприємства;
- b. Апаратом управління;
- c. Інноваціями.

3) Предмет дисципліни «Креативний менеджмент» - це:

- a. Процес прийняття управлінських рішень за допомогою послідовної сукупності процедур, що утворюють загальну схему управління творчим процесом;
- b. Забезпечення і утримання конкурентних переваг організації за допомогою стимулювання та заохочення талантів, творчого потенціалу персоналу, запровадження інноваційних технологій менеджменту;
- c. Креативний процес та механізми управління ними.

4) Креативістика – це:

- a. Галузь, що вивчає формування нововведень та їх поширення, а також способи розробки інноваційних рішень;
- b. Галузь знань про продуктивне колективне вирішення творчих завдань;
- c. Науковий підхід до розвитку креативності.

5) Креативність – це:

- a. Галузь знань про продуктивне колективне вирішення творчих завдань;

- b. Елемент креативістики;
- c. Новітній термін, яким окреслюються «творчі здібності індивіда, які характеризуються здатністю до продукування принципово нових ідей і входять у структуру обдарованості в якості незалежного фактора».

б) Необхідними компонентами творчості є:

- a. Фантазія, уява, психічний зміст якої полягає у створенні образу кінцевого продукту (результату творчості);
- b. Фантазія, уява, фінансування (для впровадження результату творчості);
- c. Фантазія, уява, науковий підхід, фінансування (для впровадження результату творчості).

7) Які негативні емоції можуть підвищити креативність:

- a. Депресії;
- b. Агресії;
- c. Заздрість.

8) Вторинна креативність:

- a. Є набутою рисою людини;
- b. Полягає у створенні певного предмету, реалізації процесу складного багатоетапної справи тощо із додаванням окремих своєрідних рис;
- c. Це дещо нове, що відрізняється від попереднього.

9) Креативний потенціал загалом виявляється у:

- a. Можливості особистості діяти за алгоритмом вирішення винахідницьких завдань;
- b. Знаходженні засобів цілеспрямованого впливу на трудовий колектив або окремих його членів для досягнення цілей підприємства;
- c. Здатності особистості ставити та вирішувати нові завдання у сфері своєї діяльності, підходити до вирішення конкретної справи нестандартно, самостійно.

- 10) Що не належить до чотирьох основних параметрів креативності за Д. Гілфордом:
- a. Закономірність, семантична гнучкість, образна гнучкість, спонтанна гнучкість;
 - b. Оригінальність, організаційна гнучкість, образна гнучкість, спонтанна гнучкість;
 - c. Оригінальність, семантична гнучкість, образна гнучкість, спонтанна гнучкість.
- 11) Конвергентне мислення – це:
- a. Мислення, при якому відбувається загладжування гострих думок, питань, тобто зменшення розбіжностей і знаходження зон узгодження;
 - b. Мислення, при якому всі зусилля концентруються на пошуку єдино правильного рішення;
 - c. «Віялоподібний» пошук рішення за всіма можливими напрямками, щоб роздивитися якомога більше варіантів, які приводять до оригінальних рішень.
- 12) Дивергентне мислення – це:
- a. Мислення, при якому відбувається загладжування гострих думок, питань, тобто зменшення розбіжностей і знаходження зон узгодження;
 - b. Мислення, при якому всі зусилля концентруються на пошуку єдино правильного рішення;
 - c. «Віялоподібний» пошук рішення за всіма можливими напрямками, щоб роздивитися якомога більше варіантів, які приводять до оригінальних рішень.
- 13) Що належить до принципової відмінності креативності від суто творчої діяльності:
- a. Креативність є вродженою рисою людини;

- b. Креативність – це здатність виконувати роботу, яка однозначно є як новаторською (тобто оригінальною, несподіваною), так і корисною, що відповідає вимогам завдання;
 - c. Креативність – це творчість, що «не тільки висуває ідеї, й доводить їх до конкретного практичного результату».
- 14) Модель інформаційних процесів мислення людини будується на трьох складових:
- a. Фізіологічній системі людини, системі вірувань, системі переваг;
 - b. Понятійному апараті, системі вірувань, системі переваг;
 - c. Понятійному апараті, системі вірувань, мотиваційній системі.
- 15) Кінестичний тип творчого мислення:
- a. Орієнтований переважно на фізичні відчуття;
 - b. Спирається на зорове сприйняття;
 - c. Мовноорієнтований.
- 16) Хто розробив модель «Шість капелюхів мислення»:
- a. Алан Дж. Роу;
 - b. Едвард де Боно;
 - c. Майкл Мікалко.
- 17) Когнітивний досвід:
- a. Забезпечує зберігання, систематизацію та використання інформації, тобто відбувається оперативна переробка поточної інформації;
 - b. Здійснює саморегуляцію власної інтелектуальної активності, контроль інтелектуальних ресурсів;
 - c. Є підґрунтям індивідуальних інтелектуальних здібностей, надаючи суб'єктивну перевагу певній предметній області та напрямкам пошуку рішень.
- 18) Метакогнітивний досвід:

- a. Забезпечує зберігання, систематизацію та використання інформації, тобто відбувається оперативна переробка поточної інформації;
 - b. Здійснює саморегуляцію власної інтелектуальної активності, контроль інтелектуальних ресурсів;
 - c. Є підґрунтям індивідуальних інтелектуальних здібностей, надаючи суб'єктивну перевагу певній предметній області та напрямкам пошуку рішень.
- 19) Іntenціональний досвід:
- a. Забезпечує зберігання, систематизацію та використання інформації, тобто відбувається оперативна переробка поточної інформації;
 - b. Здійснює саморегуляцію власної інтелектуальної активності, контроль інтелектуальних ресурсів;
 - c. Є підґрунтям індивідуальних інтелектуальних здібностей, надаючи суб'єктивну перевагу певній предметній області та напрямкам пошуку рішень.
- 20) До загальних здібностей керівника належать:
- a. Довгострокова пам'ять, оперативна пам'ять, розвиток уяви, інтелект, креативність;
 - b. Інтелект, креативність, здатність до навчання, довгострокова пам'ять;
 - c. Інтелект, креативність, здатність до навчання, рефлексивність, активність, саморегуляція.
- 21) До спеціальних здібностей керівника належать:
- a. Довгострокова пам'ять, оперативна пам'ять, розвиток уяви тощо;
 - b. Інтелект, креативність, здатність до навчання тощо;
 - c. Рефлексивність, активність, саморегуляція тощо.
- 22) Інтелектуальна обдарованість як форма прояву інтелектуальних здібностей диференціюється на такі типи:

- a. Високий, середній, низький;
 - b. Кмітливі, відмінні учні, компетентні, талановиті, креативні, мудрі;
 - c. Генії, лідери, організатори, творці, виконавці.
- 23) До інтелектуальних здібностей особистості належать:
- a. Креативність, здатність до навчання, рефлексивність;
 - b. Креативність, здатність до навчання, досвідченість;
 - c. Здатність до навчання, досвідченість, рефлексивність.
- 24) Феномен «групової поляризації» полягає у такому:
- a. Під впливом групи збільшується ступінь категоричності суджень та індивідуальних альтернатив;
 - b. Група розділяється на «консерваторів» і «радикалів»;
 - c. Демонстративне підкреслення згоди з більшістю представників групи або є із лідером.
- 25) Феномен «зростання екстремальності суджень» полягає у такому:
- a. Під впливом групи збільшується ступінь категоричності суджень та індивідуальних альтернатив;
 - b. Група розділяється на «консерваторів» і «радикалів»;
 - c. Демонстративне підкреслення згоди з більшістю представників групи або є із лідером.
- 26) Обов'язкові якості лідера:
- a. Енергійність і високі творчі здібності;
 - b. Високі творчі та організаторські здібності;
 - c. Енергійність і організаторські здібності.
- 27) Прямою задачею називається:
- a. Задача, що має порядок розгляду системи від структури до проблеми;
 - b. Завдання синтезу, що має порядок розгляду від проблеми до структури;
 - c. Завдання локалізації, що має порядок розгляду від структури до проблеми.

- 28) З позицій набору загальних характеристик системи теорії складних систем щодо організації не поділяють на:
- Прості або складні (по відношенню до управління);
 - Моноцільові або полі цільові;
 - Локальні або інтегровані.
- 29) Діаграму Ісікави називають не інакше, як:
- Причинно-наслідкова діаграма;
 - «Риб'ячий кістяк»;
 - «Котяче око».
- 30) Метод ФВА – це:
- Метод фінансово-вартісного аналізу;
 - Метод функціонально-вартісного аналізу;
 - Метод фінансово-витратного аналізу.
- 31) Умовою ефективного застосування методу ФВА у креативному менеджменті є дотримання чіткої послідовності проведення за такими етапами:
- Інформаційний, аналітичний, творчий, дослідницький, рекомендаційний;
 - Творчий, дослідницький, підготовчий, інформаційний, аналітичний, рекомендаційний;
 - Підготовчий, інформаційний, аналітичний, творчий, дослідницький, рекомендаційний.
- 32) Методи пошуку креативних рішень поділяють на такі класи:
- Евристичні, функціонально-структурного дослідження об'єктів, експериментально-теоретичного рівня;
 - Евристичні, функціонально-структурного дослідження об'єктів та комбіновані алгоритмічні;
 - Евристичні, метатеоретичного рівня та комбіновані алгоритмічні.
- 33) Різновидами методу «мозкова атака» є:

- a. Зворотна мозкова атака, тіньова мозкова атака, метод 635, корабельна рада;
 - b. Пряма мозкова атака, зворотна мозкова атака, тіньова мозкова атака, корабельна рада;
 - c. Зворотна мозкова атака, паралельна мозкова атака, метод 635.
- 34) До групи методів експортних оцінок належать:
- a. Метод виявлення думок за допомогою інтерв'ю, анкетування, метод «Дельфі» та ін.;
 - b. Метод виявлення думок за допомогою інтерв'ю, анкетування, метод «Дельфі», метод 635;
 - c. Метод виявлення думок за допомогою інтерв'ю, анкетування, метод 635.
- 35) Основна суть теорії вирішення винахідницьких задач полягає в:
- a. Інтегральній роботі групи фахівців, яка включає дослідників, розробників і експертів-консультантів;
 - b. Задоволенні вимог виробництва, споживачів, післяпродажного обслуговування, необхідних для успішної реалізації продукції на ринку тощо;
 - c. Виявленні і використанні законів, закономірностей і тенденцій розвитку технічних систем.