

# КРЕАТИВНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО І ПРОЕКТУВАННЯ

## Контрольні роботи для студентів заочної форми навчання

Контрольна робота складається з двох питань, механізм вибору яких зазначено у таблиці. Кожне питання повинно мати вступ, основну частину та висновки, і закінчуватися списком використаних джерел. Відповідь на кожне питання має бути обсягом від 10 до 15 сторінок. Номер варіанту обирається за останньою цифрою номера залікової книжки.

Таблиця 1. Вибір питань для варіанту контрольної роботи

<b>№ варіанту контрольної роботи</b>	<b>1 питання</b>	<b>2 питання</b>
1	1	11
2	2	12
3	3	13
4	4	14
5	5	15
6	6	16
7	7	17
8	8	18
9	9	19
10	10	20

Перелік питань:

1. Креативне підприємництво як наука і вид діяльності
2. Сутність творчості, креативності
3. Актуальність запровадження креативного підприємництва в діяльність організацій

4. Поняття і психологічна структура творчого потенціалу особистості.  
Риси творчої особистості
5. Механізм творчого акту
6. Види творчого мислення. Творчість і моделі мислення людини
7. Інтелект і творчість
8. Особливості процесів мислення керівника
9. Формування інноваційного стилю управління
10. Лідерство у процесах прийняття рішень
11. Методи виявлення проблем та їх аналіз
12. Використання теорії складних систем щодо організації
13. Методи постановки і системного аналізу управлінських проблем
14. Методи пошуку креативних ідей
15. Теорія вирішення винахідницьких задач
16. Класифікація типових прийомів пошуку рішень
17. Особливості управлінських креативних рішень
18. Рішення, які ґрунтуються на досвіді та судженнях
19. Інтуїтивні рішення
20. Творчий підхід керівника до мотивації працівників