

УДК 747

## ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ПОЛІГРАФІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ В ОФОРМЛЕННІ ІНТЕР'ЄРІВ ЖИТЛОВИХ ПРИМІЩЕНЬ

**Михайло Слободян**

*Центр професійної освіти інформаційних технологій,  
поліграфії та дизайну, Київ, Україна*

*Науковий керівник- Наталія Бжезовська  
Національний авіаційний університет, Київ, Україна*

Ключові слова: житлове приміщення, інтер'єр, поліграфія, поліграфічна продукція.

**Вступ.** Поліграфічна продукція останнім часом стає популярною в домашньому інтер'єрі. За допомогою друкованих картин або широкоформатного друку можна оформити стіну кімнати красивим виглядом природи, фантастичним або абстрактним зображенням.

**Матеріали та методи.** Об'єктами дослідження обрано поліграфічні вироби як елемент оформлення інтер'єрів житлових приміщень: вітальні, спальні, дитячої кімнати, кухні.

**Результати.** Поліграфічну продукцію, яку використовують в інтер'єрах житлових приміщень можна розділити на такі види:

- *Модульні картини.* Ці вироби складаються з двох і більше модулів, не мають рам, можуть мати вертикальне або горизонтальне розташування. Картини цього виду діляться на диптихи, триптихи, поліптихи.

- *Копії відомих картин.* Вироби цього виду можна використовувати в інтер'єрі, виконаному в класичному стилі.

- *Фотодрук на стіни.* За допомогою фотодруку на стіні можна отримати картинку будь-якої пори року і погоди. Популярним стало використання для декору вікон вітражів. За допомогою ультрафіолетового друку створюють декоративні елементи в техніці «Фьюжн» і «Тіффані». Пластикові панелі з будь-яким фото зображенням підходять для оформлення кухні, ванної кімнати, туалету, оскільки вони не бояться вологи.

- *Фотодрук на текстилі.* Цей вид поліграфії застосовується на фіранках, декоративних жалюзі, покривалах, постільній білизні, скатертинах. Мураль - це великі панно, яким можна декорувати всю площу стіни, від підлоги до стелі.

- *Фотопринти на меблях.* Такий вид декорування можна використовувати на дверцях шафок меблів або побутової техніки (холодильник тощо).

Ще одним видом поліграфічної продукції для домашнього інтер'єру є постер, його часто використовують як декоративний елемент. Постер розміщується на стіні і є щільним аркушем паперу з нанесеним на нього зображенням і глянцеvim покриттям. Цей вид поліграфічної продукції ділиться на:

- *Великі абстрактні постери* підкреслюють сучасність і оригінальність інтер'єру.

- *Чорно-білі постери*\_ використовують в приміщеннях, виконаних в стилях модерн, лофт або еклектика.

- *Постери з мотивацією*. Постери з мотиваційними картинками, цитатами або фразами стали сьогодні досить популярним. Акцент робиться на текст, оформлення має бути хоч і нехитре, але оригінальне. Такі постери частіше розташовують в робочій зоні, для вітальні використовують постер, що піднімає настрій, для спальні – що бадьорить, для кухні – затишний.

Для розміщення поліграфічної продукції в домашньому інтер'єрі необхідно враховувати колірну гаму, стиль, розмір приміщення. Якщо кімната невелика, то крупне зображення для неї не підійде, оскільки розглянути його добре можна лише на певній відстані. Головним є функціональне призначення приміщення. Розглянемо варіанти оформлення вітальні, спальні, дитячої кімнати і кухні.

- *Вітальня*. Для цього приміщення підійдуть картини і постери, які відповідають стилю кімнати. Класичний стиль - картини реалістів та романістів. Класицизм - вироби античного жанру. Прованс – легкі акварелі. Скандинавський стиль – картини із зображенням моря. Мінімалізм - картини і постери з абстрактними або поп-арт малюнками, чорно-білими фотографіями.

- *Спальня*. Ця кімната створена для відпочинку, тому кращим варіантом буде розмістити в ній спокійні твори мистецтва, на яких намальовані квіти, пейзажі пастельних тонів і картини в чорно-білому кольорі. Якщо спальня в класичному стилі, підійдуть акварельні картини з квітами пастельних тонів. Для стилю ар-деко - міські пейзажі або картини в чорно-білих кольорах. Для еко стилю ідеальним варіантом будуть зображення рослин і дерев.

- *Дитяча кімната*. Для оформлення цієї кімнати немає обмежень ні в колірній гаммі, ні в сюжетах. Головною метою є створення життєрадісної атмосфери. Можна використовувати картини із зображенням тварин, казкових героїв, яскравих пейзажів, абстракцій, фотографій дитини.

- *Кухня*. Це приміщення є дуже функціональним, тому не слід перенавантажувати його інтер'єр, варто використовувати прості за змістом малюнки. Для кухні в стилі мінімалізм підійдуть абстрактні картини, в яких буде не більше двох яскравих кольорів, присутніх в інтер'єрі. Кухню в стилі прованс – натюрмортами або пейзажами. Кухню в ахроматичній колірній гаммі слід доповнити картинами і постерами в чорно-білому кольорі.

**Висновки.** Оформляючи інтер'єр житлового приміщення, багато хто прагне слідувати модним тенденціям, поліграфічна продукція не є виключенням. Проте, всі елементи інтер'єру повинні відповідати певному стилю, внутрішньому світу господаря і його уподобанням.