

## ДОСЛІДЖЕННЯ МІЖНАРОДНОЇ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ЇЇ СУТНОСТІ ТА ФОРМ

Софія Ляхор

*Національний авіаційний університет, Київ*

*Науковий керівник – Юлія Штик, к. е. н., доцент*

**Анотація.** На сучасному етапі розвитку економічних міжнародних взаємовідносин важливу ланку посягає міжнародна підприємницька діяльність, а саме її розширення, що здійснюється за допомогою науково-технічного прогресу, співпраці партнерів на основі торгівельної виробничої взаємодії. Міжнародна підприємницька діяльність має глобальний характер, а отже ефективність цього бізнесу визначається використанням глобалізації.

**Ключові слова:** міжнародна підприємницька діяльність, глобалізація, співпраця.

**Виклад основного матеріалу.** Трактують поняття «Міжнародна підприємницька діяльність», «міжнародний бізнес» – це здійснення ділових операцій партнерами із більш, ніж однієї країни (наприклад, закупівля сировини і матеріалів в одній країні та їх перевезення на територію іншої країни для подальшої переробки і збирання; транспортування готової продукції із однієї країни в іншу з метою продажу в системі роздрібно торгівлі; спорудження заводів у зарубіжних країнах з метою одержання доходів на базі використання більш дешевої робочої сили; отримання кредиту в банку однієї країни для фінансування операцій в іншій державі та ін.) [1].

Суб'єктами міжнародної підприємницької діяльності є її учасники, які спроможні ефективно працювати задля реалізації власних бізнесових інтересів. Законом України «Про зовнішньоекономічну діяльність» суб'єктами такої діяльності визнаються: фізичні особи; юридичні особи; структурні одиниці суб'єктів господарської діяльності іноземних держав; спільні підприємства [2].

Для формування ефективної міжнародної підприємницької діяльності в умовах структурних ринкових змін необхідні певні умови, серед яких ключовими є: економічні, соціальні та правові (рис.1).

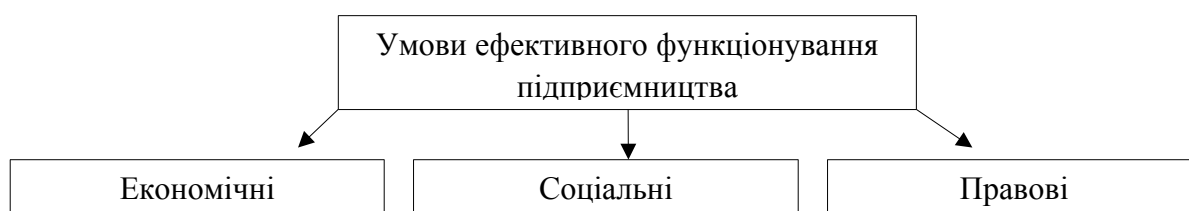


Рис. 1. Умови ефективного функціонування міжнародного підприємництва

Типізація бізнесу розподіляє на дві основні категорії: приватний і державний. Введення у практику міжнародної підприємницької діяльності передбачає у собі появу певних форм та рівнів інтерналізації суб'єктами зовнішньоекономічної діяльності.

Форми міжнародної підприємницької діяльності представлені на (рис. 2).



Рис. 2. *Форми міжнародної підприємницької діяльності*

Рівень інтернаціоналізації є важливим чинником зростання ефективності зовнішньоекономічної діяльності будь-якого суб'єкта господарювання, так територіально виробничі комплекси є найвищою формою міжнародної підприємницької діяльності фактично у ній інтегруються всі інші форми міжнародної підприємницької діяльності, в тому числі створення спеціальних (вільних) економічних зон, міжнародних консорціумів, концесій тощо.

Розвиток підприємницької діяльності є ключовим елементом глобалізації. Завдяки активізації розширення кількості партнерів у міжнародному бізнесі можливо збільшити ефективність діяльності підприємства за різними сегментами ринку.

**Висновки.** Розвиток міжнародної підприємницької діяльності є ключовим питанням сьогодення, оскільки діяльність здійснюється через взаємокорисну співпрацю. Суб'єктами якої є фізичні особи, юридичні особи, структурні одиниці суб'єктів господарської діяльності іноземних держав, спільні підприємства. Формами такої діяльності є: здійснення окремих зовнішньоекономічних операцій, різноманітна промислова кооперація, достатньо широкомасштабна організація спільного підприємства та територіально-виробничі комплекси з багатосторонніми міжнародними зв'язками.

#### Список використаних джерел

1. Файчук О. М., Сидоренко С. В. Міжнародний бізнес: навч. посіб. Київ, 2016. 247с
2. Рурак І.І., Богайчук А.І., Пендюр В.В. Міжнародна підприємницька діяльність, 2011. URL: <http://intkonf.org/rurak-ii-bogaychuk-ai-pendyur-vv-mizhнародna-pidpriemnitska-diyalnist>
3. Шталь Т.В., Астахова І.Е., Козуб В.О. Міжнародний маркетинг : навч. посіб. Харків, 2019. 275с.
4. Закон України «Про зовнішньоекономічну діяльність» від 16.04.1991 № 959-ХІІ URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/959-12>