

УДК 004.514

**ОСОБЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ СИНЬОГО КОЛЬОРУ В ДИЗАЙНІ ІНТЕРФЕЙСУ
КОРИСТУВАЧА**

Анастасія Побута

Національний авіаційний університет, Київ

*Науковий керівник — Світлана Денисенко, к.п.н.,
доцент кафедри КММТ.*

Анотація. Завдяки своїй популярності серед людей синій колір набув широкого застосування в різних сферах дизайну, зокрема й у дизайні інтерфейсу користувача. Маючи переважно позитивні психологічні та фізіологічні властивості, цей колір добре сприймається людиною. Дизайнери часто зазначають його універсальність, тому синій може бути використаним у дизайні інтерфейсу будь-якої тематики. Розглянута специфіка впливу синього кольору на користувачів та його використання у дизайні інтерфейсу користувача.

Ключові слова: синій колір, інтерфейс, дизайн, користувач, асоціації, вплив на емоції.

Матеріали та методи. Для наукового обґрунтування результатів досліджень про використання синього кольору в інтерфейсі користувача використаний емпіричний метод, а саме прямиї аналіз.

Специфіка синього кольору. Синій колір має властивість зменшувати стрес, створювати відчуття спокою, розслаблення і порядку. Допомогає концентрувати увагу, покращує працездатність мозку та пам'ять. [2] Також він є ідеалістичним, покращує самовираження та здатність висловлювати свої потреби та бажання. Його зазвичай можуть використовувати в ролі інструменту для збільшення ефективності праці або надихання на нові творчі проекти. Проте за неправильного використання або перенасичення синій колір негативно впливає на емоції людини. Зокрема це введення людини в депресивний стан або створення відчуття холоду. Відсутність емоцій і непривітність також є ключовими словами, пов'язаними з синім кольором.

Функціональне значення синього кольору в інтерфейсі. У дизайні інтерфейсу користувача синій колір є максимально зручним у використанні та універсальним для дизайну інтерфейсу. Завдяки своєму поширеному застосуванню, він також став традиційним у розробці інтерфейсів і доволі таки звичним для ока користувача. Це сталося саме через те, що інші кольори, наприклад червоний, зелений або помаранчевий, можуть мати свої асоціації, які вже давно закріплені за ними. Синій колір тісно пов'язаний з технічною та науковою галуззю. Тому він ідеально підходить для тих ситуацій, коли дизайнери мають на меті створити сайт або застосунок, що описував би іноваційність певного проекту, продукту або явища. Завдяки тому, що цей колір символізує надійність і безпеку, його часто використовують у тих випадках, де довіра має першочергове значення, наприклад, фінансові послуги, кібербезпека та охорона здоров'я.

Ще однією вагомою функціональною ознакою синього кольору є те, що люди, які страждають на дальтонізм, а саме протанопію або дейтеранопію, можуть бачити його. Тому більшість соціальних мереж використовують саме цей колір, аби колірне акцентування певних іконок або кнопок виконувало своє функціональне значення для людей із наведеними вище типами дальтонії.

Висновки

Завдяки своїй популярності та психологічним впливом на емоції людини, використання синього кольору в дизайні інтерфейсів позитивно сприймається користувачами. Його специфіка впливу на емоції людини дає змогу бути застосованим у інтерфейсах сайтів або застосунків різних тематик, що безпосередньо підтверджує універсальність цього кольору.

Список використаних джерел:

1. Colour assignment [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <http://www.joehallock.com/edu/COM498/datasets.html#graphs>.

2. Блакитний колір в психології: значення, що символізує, характеристика [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://www.kozaky.org.ua/blakitnij-kolir-v-psixologi%D1%97-znachennya-shho-simvolizuye-xarakteristika/>.

3. Colour design: Theories and applications – Cambridge: Woodhead Publishing Limited, 2012. – 690 с.