

Кафедра менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств

ЗАТВЕРДЖУЮ

Зав. кафедри _____ –

(ПБ)

«_____» _____ 20__ р.

**ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ
ТА МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ДО ЇХ ВИКОНАННЯ
з дисципліни «Організація підприємницької діяльності»**

Розробник: к.е.н., доц. Теплінський Г.В.

ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ ТА МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ДО ЇХ ВИКОНАННЯ

Метою самостійної роботи студентів є активізація засвоєних знань, розвиток умінь та набуття навичок з предмету «Організація підприємницької діяльності» для подальшого їх використання на практиці.

При вивченні навчальної дисципліни «Організація підприємницької діяльності» самостійна робота здійснюється в основному в позаурочний час при виконанні самостійних завдань, зміст яких подається окремо.

Позааудиторна робота передбачає наступні етапи:

- теоретичний, який передбачає конспектування відповідного матеріалу, самостійне опрацювання текстів лекцій та рекомендованої літератури;
- підготовка та участь в обговоренні питань на семінарських заняттях згідно планів семінарів;
- підготовка до тестування по винесених на самостійну роботу питаннях.

Завдання для самостійної роботи подаються окремо.

9. ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ПІДСУМКОВИЙ КОНТРОЛЬ

1. Суть і значення менеджменту
2. Історія формування практичного менеджменту.
3. Американська, японська та європейська школи менеджменту.
4. Визначення менеджменту.
5. Визначення менеджера.
6. Види та функції менеджменту.
7. Управління виробництвом.
8. Управління інноваціями.
9. Управління маркетингом.
10. Управління фінансами.
11. Управління персоналом.
12. Управління екаутингом.
13. П'ять основних функцій менеджменту.
14. Сутність, функції і форми підприємства.
15. Форми і види підприємств.
16. Класифікація підприємств за розмірами.
17. Суб'єкти підприємницької діяльності.
18. Фізична та юридична особа.
19. Державна реєстрація.
20. Відповідальність юридичної особи.
21. Злиття, приєднання, поділ, перетворення юридичної особи.
22. Загальні положення про господарські товариства.

23. Установчі документи товариства.
24. Особливості підприємництва в окремих галузях.
25. Зовнішньоекономічна діяльність.
26. Зовнішнє середовище функціонування підприємства.
27. Ресурси для здійснення діяльності підприємства.
28. Класифікація ресурсів з позицій процесного підходу.
29. Основні елементи виробничого процесу.
30. Ресурси засобів праці (матеріальні й нематеріальні), ресурси предметів праці (матеріальні н нематеріальні), трудові ресурси, інформаційні ресурси.
31. Джерела фінансування ресурсів суб'єктів підприємництва.
32. Позикові кошти.
33. Комерційний кредит.
34. Факторинг.
35. Фінансовий лізинг.
36. Облігація.
37. Вексель.
38. Основні фонди підприємства та підвищення ефективності їх використання.
39. Нематеріальні ресурси та активи.
40. Персонал підприємства.
41. Професія.
42. Кваліфікація.
43. Склад та структура персоналу підприємства.
44. Рух персоналу та його показники.
45. Плинність кадрів.
46. Основні проблеми у сфері кадрової політики.
47. Державна кадрова політика.
48. Організація виробництва.
49. Принципи організації виробництва.
50. Виробнича структура та інфраструктура підприємства.
51. Інфраструктура. Інфраструктура підприємства.
52. Виробнича інфраструктура підприємства.
53. Виробнича програма, її сутність та основні поняття.
54. Номенклатура. Асортимент.
55. Товарна продукція. Готова продукція. Валова продукція. Чиста продукція.
56. Поняття якості продукції. Показники якості продукції.
57. Планування. План.
58. Роль і місце планування в управлінні підприємством.
59. Методи планування.
60. Оперативне планування. Календарне планування. Диспетчерування виробництва.
61. Система оперативно-календарного планування.
62. Бізнес-планування. Бізнес-план.
63. Сутність бізнес-планування та призначення бізнес-плану.
64. Зміст бізнес-плану.
65. Реалізація бізнес-плану.
66. Поняття і сучасні принципи управління.
67. Функції управління підприємством. Організація. Координація. Регулювання. Мотивація. Контроль.

68. Методи управління.
69. Організаційні структури управління підприємством.
70. Припинення підприємницької діяльності.
71. Поняття витрат та собівартості продукції.
72. Ціна продукції та її формування.
73. Класифікація витрат і структура собівартості.
74. Методи визначення собівартості продукції.
75. Шляхи зниження собівартості продукції.
76. Економічна сутність доходу підприємства.
77. Сутність прибутку підприємства, його види.
78. Рентабельність підприємства.
79. Ризики підприємницької діяльності.
80. Виробничий, фінансовий ризик.