

УДК 004.94

ДИЗАЙН ТА КОМП'ЮТЕРНЕ МОДЕЛЮВАННЯ ЕЛЕМЕНТІВ ФІРМОВОГО СТИЛЮ ДЛЯ СТУДІЇ ПОШИТТЯ ОДЯГУ

Ксенія Журавльова

Національний авіаційний університет, Київ

Науковий керівник – Вікторія Калашнікова, к. т. н.

Ключові слова: дизайн, комп'ютерне моделювання, логотип, фірмовий стиль, Adobe Photoshop.

Вступ. Тенденції сучасної економіки підтверджують актуальність використання дизайнерських елементів фірмового стилю. Адже це ідентифікація компанії, її візуальна репутація та забезпечення якісного брендінгу. За допомогою засобів комп'ютерного моделювання можливо створити дизайнерські елементи фірмового стилю та реалістично їх візуалізувати ще на етапі розробки[1].

Матеріали та методи. Під час дослідження використовувалися наступні методи: порівняння (визначено спільні та відмінні риси елементів фірмового стилю різних студій пошиття одягу) та моделювання (у середовищі комп'ютерних графічних редакторів Adobe Photoshop, Adobe illustrator, Adobe InDesign, Adobe After effects створено фотореалістичні моделі елементів фірмового стилю студії пошиття одягу «Wisteria»).

Результати.

Wisteria – студія з пошиття ексклюзивного вбрання, ремонту та реставрації одягу. Розроблено логотип комбінованого типу, який поєднує символічну та текстову частини. В символічній частині зображено манекен, текстова – представляє назву швейної студії. Проаналізовано різні варіанти подачі цього логотипу, обрано найкращі та альтернативні відповідно до ситуації. Запропоновано також фірмовий візерунок двох видів. Для кращого сприйняття та чіткішої візуалізації розробленого дизайну фірмового стилю показано деякі елементи на мокапах. Продемонстровано вивіску, ділову документацію, айдентику для персоналу закладу (бейджі з тонованими у фірмовий колір фотографіями), сувенірну, подарункову продукцію для постійних клієнтів та партнерів, бірки різного типу, фірмове пакування продукції – все це об'єднане однією ідеєю та присутністю подібних графічних елементів.

Висновок. Вміле використання сучасних засобів комп'ютерного моделювання дозволяє створити якісні фотореалістичні елементи фірмового стилю, що підвищує конкурентоздатність та якість роботи дизайнера.

Список використаних джерел:

1. Галина Брюханова. Комп'ютерні дизайн-технології: навчальний посібник. Видавництво: Центр учбової літератури, 2019, 180с.