

ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ
КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ПОВІТРЯНОГО ТРАНСПОРТУ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Зав. кафедри _____ Ареф'єва О.В.

« ____ » _____ 2021 р.

ТИПОВІ ТЕСТИ
з дисципліни «Проектний консалтинг»

Розробник к.е.н., ст. викладач Ковальчук А. М.

(науковий ступінь, вчене звання, П.І.Б. викладача)

- 1.** Історично першим видом зовнішніх професійних послуг були:
 - А. юридичні послуги;
 - Б. консультування з економіки і управління;
 - В. аудиторська діяльність;
 - Г. менеджмент-консалтинг.

- 2.** Другий пострадянський етап еволюції консалтингу характеризувався:
 - А. заміщенням послуг консалтингу роботою науково-дослідних, проектно-конструкторських та технологічних служб;
 - Б. розширенням ринку внаслідок певної стабілізації політичної ситуації, збільшенням інвестицій;
 - В. посиленням сегментації ринку;
 - Г. появою потужних міжнародних консалтингових організацій.

- 3.** Проблеми взаємозалежності, добробуту, освіти, лідерства, прийняття рішень пов'язані з:
 - А. кризою людських ресурсів;
 - Б. технічним прогресом;
 - В. нерозвиненістю консалтингових навичок робітників;
 - Г. наявністю вільного часу.

- 4.** Міжнародним транснаціональним об'єднанням консалтингових фірм є:
 - А. АМКФ (Асоціація менеджмент-консалтингових фірм);
 - Б. ФЕАКО (Європейська федерація асоціацій з економіки та управління);
 - В. СЕЕМАН (Асоціація розвитку менеджменту країн Центральної та Східної Європи);
 - Г. EFMD (Європейський фонд розвитку менеджменту).

- 5.** Третій етап еволюції консалтингу на пострадянському просторі тривав з:
 - А. 2006 р.;
 - Б. 1991 – 1995 рр.;
 - В. 1920 – 1990 рр.;
 - Г. 1996 – 2000 рр.

- 6.** До технічного прогресу в розвитку консалтингових послуг відносять:
 - А. неефективне використання людських ресурсів;
 - Б. проблеми взаємозалежності, добробуту, освіти, лідерства, прийняття рішень;
 - В. керівників та інших працівників рекрутують і вчать працювати внутрішніми консультантами в своїх організаціях і групах;
 - Г. зростання кількості осіб, які мають вільний час.

- 7.** Причинами появи консалтингових послуг є:
 - А. зростання промислового виробництва, розвиток науки і нових технологій;
 - Б. розширення міжнародного обміну;
 - В. зростання обсягів інформації;
 - Г. зростання промислового виробництва, розвиток науки і нових технологій, розширення міжнародного обміну.

- 8.** Консультування на основі наукового управління концентрується на питаннях:
- А. продуктивності та ефективності роботи фабрики, раціональної організації праці і зниженні витрат виробництва;
 - Б. продуктивності та ефективності роботи фабрики;
 - В. раціональної організації праці;
 - Г. раціональної організації праці і зниженні витрат виробництва.

- 9.** Суть процесу глобалізації світової економіки спостерігається у:
- А. стрімкому зростанні обсягів і різноманітності світових зв'язків, поширенні процесів, практик і структур від національного простору до глобальних масштабів;
 - Б. скороченні витрат та оптимізації капіталу у світовій економіці;
 - В. збільшенні кількості послуг міжнародного консультування;
 - Г. євроінтеграції шляхів забезпечення глобалізації економіки.

10. Наведіть ключові тенденції розвитку консультування в умовах глобалізації:

- А. консультування, глобалізація, модернізація;
- Б. реструктуризація, консультування, модернізація;
- В. інституціоналізація, універсалізація, інтелектуальна капіталізація, транснаціоналізація;
- Г. детінізація, модернізація, глобалізація.

11. Типовим проявом нової ринкової орієнтації великих консалтингових компаній стало:

- А. консультування у секторі забезпечення конкурентоспроможності глобальної економіки;
- Б. тенденція до універсалізації консалтингових послуг, спрямованої на розширення їх набору;
- В. інституціоналізація, універсалізація, інтелектуальна капіталізація, транс націоналізація;
- Г. орієнтація на євроінтеграційні стандарти.

12. Консалтингові послуги мають властивості:

- А. невідчутність, невіддільність від джерела, непостійність якості, неможливість збереження;
- Б. розвиток бренду, розробка іміджевої політики, надання клієнтам інформації щодо попереднього досвіду у вигляді відгуків;
- В. надання клієнтам звітів про попередні консалтингові проекти, укладення максимально деталізованого письмового договору;
- Г. детінізація, боротьба з корупцією, підвищення іміджу.

13. Перелік потреб замовників консалтингових послуг охоплює:

- А. покращення іміджу (як клієнтської організації, так і власника/управлінця);
- Б. підвищення рівня прибутковості; досягнення статусу надійного партнера;
- В. придбання нових знань, досвіду; підвищення ринкової вартості бізнесу; розвиток власної клієнтської бази (контактів наявних та потенційних клієнтів);
- Г. усі відповіді вірні.

14. Яка приблизна кількість фірм, що спеціалізуються на наданні консалтингових послуг у світі?

- А. 1000-1500 фірм;
- Б. 1501-1750 фірм;
- В. 1751-2000 фірм;
- Г. більше 2000 фірм.

- 15.** Учасниками ринку консалтингових послуг, окрім транснаціональних корпорацій, є:
- А. багатофункціональні компанії, вузькоспеціалізовані фірми, університети, навчальні центри, незалежні консультанти;
 - Б. аудитори, консультанти;
 - В. юридичні та фізичні особи;
 - Г. резиденти та нерезиденти.

- 16. 1** Менеджер (керівник) проекту - це
- А) особа, яка приймає результат роботи і платить за її виконання
 - Б) особа відповідальна за управління проекту
 - В) особа усередині або поза організацією, що забезпечує фінансові ресурси проекту
 - Г) особа усередині або поза організацією, яка використовуватиме результати проекту

- 17.** Замовник проекту - це
- А) особа, яка приймає результат роботи і платить за її виконання
 - Б) особа відповідальна за управління проекту
 - В) особа усередині або поза організацією, що забезпечує фінансові ресурси проекту
 - Г) особа усередині або поза організацією, яка використовуватиме результати проекту

- 18.** Проектний офіс - це
- А) частка проектної команди, що бере участь в управлінні
 - Б) група, що виконує роботу за проектом
 - В) підрозділ, що прямо або побічно відповідає за результат проекту
 - Г) організація, співробітники якої безпосередньо залучені у виконання проектних робіт

- 19.** Команда управління проектом - це
- А) частка проектної команди, що бере участь в управлінні
 - Б) група, що виконує роботу за проектом
 - В) підрозділ, що прямо або побічно відповідає за результат проекту
 - Г) організація, співробітники якої безпосередньо залучені у виконання проектних робіт

- 20.** Виконуюча організація - це
- А) частка проектної команди, що бере участь в управлінні
 - Б) група, що виконує роботу за проектом
 - В) підрозділ, що прямо або побічно відповідає за результат проекту
 - Г) організація, співробітники якої безпосередньо залучені у виконання проектних робіт

- 21.** Групи процесів відповідно до функцій управління
- А) процеси ініціації - процеси планування - процеси моніторингу і управління - процеси виконання - процеси завершення
 - Б) процеси ініціації - процеси планування - процеси виконання - процеси моніторингу і управління - процеси завершення
 - В) процеси моніторингу і управління - процеси планування - процеси виконання - процеси ініціації - процеси завершення
 - Г) процеси планування - процеси ініціації - процеси виконання - процеси моніторингу і управління - процеси завершення

22. Основні області знань (функції) управління проектами:

- А) Управління якістю, управління часом, управління ризиками, управління поставками
- Б) Управління вартістю, управління комунікаціями, управління інтеграцією
- В) Управління Інтеграцією, управління людськими ресурсами, управління ризиками, управління поставками
- Г) Управління змістом, управління вартістю, управління якістю, управління часом

23. Додаткові області знань (функції) управління проектами:

- А) Управління якістю, управління часом, управління ризиками, управління поставками
- Б) Управління вартістю, управління комунікаціями, управління інтеграцією
- В) Управління Інтеграцією, управління людськими ресурсами, управління ризиками, управління поставками
- Г) Управління змістом, управління вартістю, управління якістю, управління часом

24. Активні учасники проекту

- А) Ті хто відчуває вплив зі сторони проекту
- Б) учасники самої діяльності проекту
- В) учасники діяльності, яка реалізується об'єктами навколишнього середовища і впливає на проект чи відчуває вплив проекту
- Г) самостійно реалізують діяльність по проекту чи діяльність, результати якої впливають на проект (взаємодіють з проектом)

25. Пасивні учасники проекту

- А) Ті хто відчуває вплив зі сторони проекту
- Б) учасники самої діяльності проекту
- В) учасники діяльності, яка реалізується об'єктами навколишнього середовища і впливає на проект чи відчуває вплив проекту
- Г) самостійно реалізують діяльність по проекту чи діяльність, результати якої впливають на проект (взаємодіють з проектом)

26. Безпосередні учасники проекту

- А) Ті хто відчуває вплив зі сторони проекту
- Б) учасники самої діяльності проекту
- В) учасники діяльності, яка реалізується об'єктами навколишнього середовища і впливає на проект чи відчуває вплив проекту
- Г) самостійно реалізують діяльність по проекту чи діяльність, результати якої впливають на проект (взаємодіють з проектом)

27. Непрямі учасники проекту

- А) Ті хто відчуває вплив зі сторони проекту
- Б) учасники самої діяльності проекту
- В) учасники діяльності, яка реалізується об'єктами навколишнього середовища і впливає на проект чи відчуває вплив проекту
- Г) самостійно реалізують діяльність по проекту чи діяльність, результати якої впливають на проект (взаємодіють з проектом)

28. Скільки фаз життєвого циклу проекту

- А) 3
- Б) 4
- В) 5
- Г) 6

29. Оберіть правильну послідовність фаз життєвого циклу проекту

- А) Концепція – Реалізація – Розробка - Завершення
- Б) Розробка –Концепція – Реалізація - Завершення
- В) Концепція – Розробка – Реалізація - Завершення
- Г) Розробка – Реалізація –Концепція – Завершення

30. Фактори ближнього оточення - це

- А) Керівництво підприємства, основні структурні підрозділи підприємства,інфраструктура підприємства, учасники проекту
- Б) Політика держави, основні структурні підрозділи підприємства,інфраструктура підприємства, учасники проекту
- В) Політика держави, основні структурні підрозділи підприємства,особливості законодавства, учасники проекту
- Г) Керівництво підприємства, особливості законодавства, інфраструктура підприємства, учасники проекту

31. Скільки є груп управлінських процесів:

- А) 3
- Б) 4
- В) 5
- Г) 6

32. Чим вимірюється успішне виконання проектних дій?

- А) Продуктивність та термін виконання
- Б) Чіткість, спланованість дій
- В) Ефективність та надійність
- Г) Ефективність, продуктивність, належне виконання

33. Використання моделей, методів, процедур і засобів мінімізації ірраціональності, втрат і неузгодженостей у проектах - це

- А) Чітке виконання
- Б) Продуктивне виконання
- В) Своєчасне виконання
- Г) Ефективне виконання

34. Чим вимірюється рівень використання ресурсів шляхом співвідношення між отриманим результатом і максимально можливим?

- А) Ефективністю
- Б) Своєчасністю
- В) Продуктивністю
- Г) Належним виконанням

- 35.** Управління інтеграцією процесу включає такий процес як:
- А) Планування змісту проекту
 - Б) Визначення операцій
 - В) Визначення послідовності операцій
 - Г) Розробка плану управління проектом
- 36.** Управління змістом проекту включає такий процес як:
- А) Оцінка ресурсів операцій
 - Б) Створення ІСР
 - В) Планування реагування на ризики
 - Г) Планування якості
- 37.** Управління терміном включає такий процес як:
- А) Оцінка тривалості операцій
 - Б) Створення ІСР
 - В) Планування закупок
 - Г) Розробка плану управління проектом
- 38.** Управління вартістю включає такий процес як:
- А) Оцінка ресурсів операцій
 - Б) Визначення бюджету
 - В) Визначення операцій
 - Г) Визначення змісту
- 39.** Стадія проекту, на якій виконується певний набір робіт для його успішного запуску - це
- А) Ініціація проекту
 - Б) Спад проекту
 - В) Занепад проекту
 - Г) Розквіт проекту
- 40.** Яка стадія настає після стадії ініціації проекту?
- А) Спад проекту
 - Б) Планування проектом
 - В) Розквіт проекту
 - Г) Зародження проекту