

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Національний авіаційний університет

СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ КОРПОРАЦІЯМИ

Тестові завдання для студентів
спеціальності 073 «Менеджмент», освітньо-професійної програми «Менеджмент організацій і
адміністрування (за видами економічної діяльності)» та «Менеджмент зовнішньоекономічної
діяльності підприємств»

Видавництво
Національного авіаційного університету
«НАУ-друк»

Київ 2019

Практичне заняття 1

ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ

Тести для самостійного опрацювання

1. Корпорація – це:

- a) юридична особа, що веде підприємницьку діяльність, має право набувати ресурсів, виробляти і продавати продукцію, надавати кредити і брати в борг, виступати в суді, як позивачем, так і відповідачем;
- b) це правова форма бізнесу, що відрізняється і відокремлена від конкретних осіб, які ними володіють;
- c) підприємницька організація, що володіє розвинутою організаційною структурою, розвиненими господарськими зв'язками, широким діапазоном видів діяльності, штатом професійних керівників;
- d) тимчасове статутне об'єднання підприємств для досягнення його учасниками певної спільної господарської мети.

2. Які є сучасні моделі корпоративного управління:

- a) англо-американська, японська, англійська;
- b) англо-американська, японська, західноєвропейська (німецька);
- c) японська, європейська, західноєвропейська (німецька);
- d) західноєвропейська (німецька), японська, англійська.

3. Система управління, що характеризується широкою акціонерною власністю, вплив на прийняття рішень більшою мірою залежить від менеджерів, застосування різних форм перехоплення контролю за корпорацією має назву:

- a) аутсайдерська;
- b) інсайдерська;
- c) корпоративна;
- d) функціональна.

4. Товариство, в якому всі учасники займаються спільною підприємницькою діяльністю і несуть солідарну відповідальність за зобов'язаннями товариства усім своїм майном та особливістю управління якого є те, що ведення справ здійснюється за загальною згодою всіх учасників називається:

- a) повним;
- b) командитним;
- c) публічним;
- d) приватним.

5. Акціонерним визнається товариство, яке:

a) має статутний фонд, поділений на визначену кількість акцій рівної номінальної вартості, і несе відповідальність за зобов'язаннями тільки майном товариства;

b) має статутний фонд, розділений на частки, розмір яких визначається установчими документами, і несе відповідальність у межах вкладів учасників;

c) займається підприємницькою діяльністю, учасники якого несуть солідарну відповідальність за зобов'язаннями товариства усім своїм майном;

d) статутний фонд якого поділений на частки, визначених установчими документами розмірів. Учасники такого товариства відповідають за його боргами своїми внесками до статутного фонду, а при недостатчі цих сум – додатково належним їм майном в однаковому для всіх учасників кратному розмірі до внеску кожного учасника.

6. Діюче законодавство України закріплює:

a) чотири види господарських товариств: акціонерні товариства, товариства з обмеженою відповідальністю, товариства з додатковою відповідальністю та повні товариства;

b) п'ять видів господарських товариств: акціонерні товариства, товариства з обмеженою відповідальністю, товариства з додатковою відповідальністю, повні товариства та командитні товариства;

c) шість видів господарських товариств: акціонерні товариства, товариства з обмеженою відповідальністю, товариства з додатковою відповідальністю, повні товариства, командитні товариства та субсидіарні товариства.

d) сім видів господарських товариств: акціонерні товариства, товариства з обмеженою відповідальністю, товариства з додатковою відповідальністю, повні товариства, командитні товариства, публічні товариства, приватні товариства.

Практичне заняття 2 **ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ**

Тести для самостійного опрацювання

1. Акціонерне товариство не є власником:
 - a) майна, переданого йому засновниками;
 - b) продукції, виготовленої товариством;
 - c) фінансових коштів, отриманих від засновників і доходів від господарської діяльності;
 - d) робочої сили зайнятих у товаристві співробітників.
2. Сукупність коштів, майна та майнових прав, оцінених за згодою учасників і переданих товариству для забезпечення його діяльності у порядку, в розмірах і в строки, затверджені установчими документами називають:
 - a) внеском учасника;
 - b) власністю учасника;
 - c) корпоративними правами;
 - d) депозитним вкладом.
3. За рахунок чого з переліченого не можна формувати статутний капітал:
 - a) коштів отриманих під заставу;
 - b) грошових коштів;
 - c) нерухомості;
 - d) цінних паперів.
4. Що з переліченого не відноситься до органів управління акціонерного товариства:

- a) загальні збори акціонерів;
 - b) наглядова рада;
 - c) депозитарій;
 - d) виконавчий орган.
5. Загальні збори скликаються:
- a) щомісячно;
 - b) не менше одного разу на рік;
 - c) раз на півроку;
 - d) термін визначається акціонерним товариством.
6. Право брати участь у голосуванні на загальних зборах надає:
- a) привілейована акція;
 - b) проста акція;
 - c) іменна акція;
 - d) облігація.

Практичне заняття 3

ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ІНТЕГРОВАНИХ СТРУКТУР КОРПОРАТИВНОГО ТИПУ

Тести для самостійного опрацювання

1. Який з принципів не є основою для формування інтегрованих корпоративних структур:
- a) кооперації;
 - b) концентрації;
 - c) централізації;
 - d) спеціалізації.
2. Інтегрування, що виникає шляхом об'єднання організацією низки послідовних ступенів (етапів) виробництва чи збуту продукції (заготівельне підприємство - обробне - складальне) називають:
- a) вертикальною;
 - b) горизонтальною;
 - c) на основі нерегулярної структури;
 - d) діагональною.
3. Тимчасове об'єднання організацій на договірних засадах для реалізації конкретного завдання, що вимагає мобілізації значних ресурсів, після виконання якого воно розпускається, називається:
- a) консорціум;
 - b) асоціація;
 - c) концерн;
 - d) конгломерат.
4. Об'єднання незалежних організацій, що припускає координацію маркетингової діяльності його учасників і окремих елементів бізнес-планування на договірних засадах, називається:
- a) асоціація;

- b) концерн;
 - c) картель;
 - d) конгломерат.
5. Об'єднання організацій, що мають обмежену самостійність, єдине ядро власності і контролюючий орган, називають:
- a) консорціум;
 - b) асоціація;
 - c) концерн;
 - d) конгломерат.
6. Яка з перелічених нижче форм не відноситься до інтегрованих структур корпоративного типу:
- a) консорціум;
 - b) асоціація;
 - c) концерн;
 - d) приватне підприємство.
7. Інтеграційні процеси обумовлюють:
- a) економію на масштабах виробництва;
 - b) спеціалізацію;
 - c) диверсифікацію;
 - d) ринкові ціни.

Практичні заняття 4

ОРГАНІЗАЦІЯ ПРОЦЕСІВ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ В КОРПОРАЦІЯХ

Тести для самостійного опрацювання

1. Стратегія корпоративного управління не містить такої складової, як:
- a) стратегія в галузі організаційної структури управління корпорацією;
 - b) стратегія в галузі фінансів;
 - c) стратегія формування стратегічної поведінки;
 - d) стратегія регіонального розвитку.
2. Сукупність короткострокових дій, практичних методів і прийомів менеджменту, що використовуються для реалізації стратегій корпорації – це:
- a) програма корпорації
 - b) стратегія корпорації;
 - c) тактика корпорації;
 - d) план розвитку корпорації.
3. Що з переліченого не представляє відмінність між стратегією та тактикою корпорації::
- a) стратегія має справу з деталями, а тактика займається найбільш важливими питаннями;
 - b) стратегія корпорації визначає загальний напрямок розвитку підприємства, а тактика – дії, необхідні для досягнення цілей і реалізації стратегій;

- с) стратегія корпорації носить концептуальний характер, а тактичні заходи з її реалізації – організаційний;
 - д) стратегія показує, як досягати цілей корпорації, а тактика – як використовувати сили підприємства, його потенціал у процесі реалізації стратегій.
4. Що прямо не впливає на вибір стратегії корпорації:
- а) смаки споживачів та звички покупців;
 - б) технологічні зміни;
 - с) потреби в інвестиціях та очікуваний прибуток;
 - д) президентські вибори.
5. Розподіл корпорації на відносно самостійні підрозділи, для членів яких функціональні й неформальні зв'язки в цілому сильніші, ніж для членів різних підрозділів називають:
- а) організаційна структура;
 - б) організаційна культура;
 - с) ланка управління;
 - д) організаційні комунікації.
6. Набір альтернативних варіантів різного типу стратегій, які розробляються компанією на певний термін і відображають специфіку її розвитку та місце й роль у зовнішньому середовищі називають:
- а) стратегічний набір;
 - б) стратегічна прогалина;
 - с) стратегічна програма;
 - д) стратегічний план.

Практичне заняття 5 **ЗОВНІШНЄ СЕРЕДОВИЩЕ КОРПОРАЦІЇ ТА ЙОГО ОЦІНКА**

Тести для самостійного опрацювання

1. Що з переліченого депозитарна система не здійснює:
- а) стандартизація обліку цінних паперів відповідно до міжнародних стандартів;
 - б) уніфікація документообігу щодо операцій з цінними паперами та кодифікація цінних паперів, випущених в Україні відповідно до міжнародних стандартів;
 - с) поставка та переміщення з рахунків цінних паперах з одночасною оплатою коштів відповідно до розпоряджень клієнтів;
 - д) прийняття законодавчих актів, що регулюють корпоративну діяльність.
2. З яких рівнів складається Національна депозитарна система України:
- а) нижнього та верхнього рівнів (зберігачів та Національного депозитарію України);
 - б) двох рівнів: депозитаріїв та зберігачів;
 - с) трьох рівнів: Національного депозитарію, зберігачів та акціонерних товариств;

- d) одного рівня: всіх видів депозитаріїв.
3. Хто з перелічених суб'єктів не являється клієнтами депозитарію:
- a) зберігачі, які уклали з ним депозитарний договір,
 - b) емітенти щодо рахунків власних емісій, відкритих на основі договорів про обслуговування емісії цінних паперів;
 - c) інші депозитарії, з якими укладені договори про кореспондентські відносини;
 - d) фондова біржа.
4. Основним органом спеціальної компетенції, що контролює та регулює діяльність господарюючих суб'єктів на ринку цінних паперів є:
- a) Національний депозитарій;
 - b) Національний банк України;
 - c) Комісія з цінних паперів та фондового ринку;
 - d) Антимонопольний комітет.
5. Юридична особа, яка діє на ринку інвестиційних ресурсів за рахунок власних коштів, за замовленням клієнтів або згідно з власною стратегією – це:
- a) депозитарій;
 - b) інвестиційний фонд;
 - c) торговець цінними паперами;
 - d) інститут спільного інвестування.
6. Що з переліченого не відноситься до функцій фінансових посередників в системі корпоративного управління:
- a) залучення вільних інвестиційних ресурсів і направлення їх у корпоративний сектор;
 - b) зниження рівня ризиків при інвестиційній діяльності;
 - c) консультування;
 - d) управління корпоративною власністю.

Практичне заняття 6 **СТРАТЕГІЧНІ МОЖЛИВОСТІ КОРПОРАЦІЇ**

Тести для самостійного опрацювання

1. Який тип інноваційної поведінки описується в такий спосіб: "масове виробництво нового продукту з випередженням конкурентів за рахунок серійності виробництва і ефекту масштабу"?
- a) віолентна;
 - b) патіентная;
 - c) експлерентная;
 - d) коммутантная.
2. Й. Шумпетер розумів під нововведеннями:
- a) нові комбінації чинників виробництва;
 - b) винаходи;
 - c) маркетингові стратегії;
 - d) новітні технології.
3. Що не відноситься до елементів інноваційної системи організації:

- a) цілі та інновації;
 - b) інноваційний процес і його учасники;
 - c) організаційна структура інноваційної діяльності;
 - d) законодавче забезпечення інноваційної діяльності.
4. Однією з відмінностей англійської моделі корпоративного управління від американської є:
- a) наявність «інсайдерів» і «аутсайдерів» серед акціонерів;
 - b) фінансова інформація надається кожні півроку;
 - c) необхідність формування мережі корпорацій – «кейрецу»;
 - d) застосування двопалатної ради директорів.
5. Головною відмінністю німецької моделі корпоративного управління є:
- a) наявність «інсайдерів» і «аутсайдерів» серед акціонерів;
 - b) фінансова інформація надається щокварталу;
 - c) необхідність формування мережі корпорацій – «кейрецу»;
 - d) застосування двопалатної ради директорів.
6. Дії корпорації, що вимагають схвалення акціонерів в англо-американській моделі:
- a) розподіл чистого прибутку та рішення про здійснення значних витрат;
 - b) виплата дивідендів, розподіл коштів, вибори Ради директорів і призначення аудиторів;
 - c) обрання директорів і призначення аудиторів;
 - d) вирішення питань про залучення додаткового капіталу.
7. Дії корпорації, що вимагають схвалення акціонерів в японській моделі:
- a) розподіл чистого прибутку та рішення про здійснення значних витрат;
 - b) виплата дивідендів, розподіл коштів, вибори Ради директорів і призначення аудиторів;
 - c) обрання директорів і призначення аудиторів;
 - d) вирішення питань про залучення додаткового капіталу.

Практичне заняття 7

СОЦІАЛЬНІ ЦІЛІ І СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ КОРПОРАЦІЇ

Тести для самостійного опрацювання

1. До аргументів на користь соціальної відповідальності відносяться:
- a) будь-яка - соціальна, так і юридична відповідальність є засобом забезпечення і охорони суспільних відносин;
 - b) недостатній рівень зайнятості широкої аудиторії, недостатність умінь вирішувати соціальні проблеми;
 - c) зміна потреб і очікувань широкої аудиторії, наявність ресурсів для вирішення соціальних проблем, моральний обов'язок поводитися соціально відповідальним;
 - d) моральний обов'язок вести себе соціально відповідальним, витрати на соціальну привабливість.

2. Які з перелічених нижче суб'єктів можна віднести до агентів соціальної відповідальності?

- a) керівники підприємства, інвестори, підприємці;
- b) підприємці, власники, спостерігачі;
- c) інвестори, власники, працівники;
- d) держава, бізнес-підприємства, суспільство і людина.

3. Можливість для організації реалізувати свої потреби у виживанні, безпеці, стабільності - це:

- a) соціальна відповідальність бізнесу;
- b) соціальний тренд;
- c) соціально відповідальна поведінка;
- d) економічна необхідність

4. До основних видів соціальної відповідальності відносяться:

- a) політична, корпоративна, моральна, правова, релігійна відповідальність;
- b) відповідальність за чистоту навколишнього середовища; відповідальність перед працівниками; відповідальність перед споживачами;
- c) відповідальність за державу, за суспільство, за економію, за людину;
- d) екологічна, моральна, соціальна, правова відповідальність.

5. Які бувають форми соціальної відповідальності

- a) традиційна, допомога, благодійність;
- b) традиційність, благодійність, меценатство;
- c) традиційна, меценатство, спонсорство;
- d) всі перелічені.

6. У яких з перелічених нижче аспектів, відображається соціальна відповідальність бізнесу:

- a) у внутрішніх соціальні інвестиції в людський капітал; в благодійності власників і топ - менеджменту підприємств суспільству, спонсорська допомога дітям сиротам та лікарням;
- b) взаємодія із зовнішніми інвесторами, які можуть вкладати кошти в бізнес – інфраструктуру;
- c) участь у виборчих компаніях;
- d) реструктуризація та оновлення виробництва, виплата заробітної плати, належні умови праці персоналу.

7. До аргументів проти соціальної відповідальності відносяться:

- a) зміна потреб і очікувань широкої аудиторії, наявність ресурсів для вирішення соціальних проблем; підвищення рівня життя населення;
- b) несприятливі для бізнесу довгострокові перспективи;
- c) недостатній рівень зайнятості широкої аудиторії, недостатність умінь вирішувати соціальні проблеми; небажання держави і підприємців здійснювати благодійні вчинки;
- d) недостатній рівень звітності широкій аудиторії; не сприятливі для бізнесу довгострокові перспективи

Практичне заняття 8 КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА І СТРАТЕГІЯ

Тести для самостійного опрацювання

1. Загальноприйняті стандарти індивідуальної та групової поведінки, які визнаються прийнятними в даній організації, що склалися з плином часу в результаті взаємодії її членів називають:
 - a) менталітет;
 - b) культурні цінності;
 - c) норми організаційної культури;
 - d) психологічний клімат.
2. Почуття приналежності до компанії, в якій працюєш, прийнято називати:
 - a) залученістю в роботу;
 - b) лояльністю підприємству;
 - c) довірою цінностям підприємства;
 - d) корпоративної ідентичністю.
3. Організації (підрозділу) схожі на великі родини. Лідери або голови організацій сприймаються як вихователі і навіть як батьки. Це риси:
 - a) кланової організаційної культури;
 - b) адхократичної організаційної культури;
 - c) ієрархічної організаційної культури;
 - d) ринкової організаційної культури.
4. Тип організаційної культури, орієнтований на результати. Її головна турбота - виконання поставленого завдання:
 - a) кланова організаційна культура;
 - b) адхократична організаційна культура;
 - c) ієрархічна організаційна культура;
 - d) ринкова організаційна культура.
5. Важливий елемент організаційної культури - управлінська етика, складовими елементами якої є:
 - a) вміння говорити і слухати;
 - b) вміння заохочувати і карати;
 - c) ієрархія повноважень;
 - d) інтерес до підлеглих, орієнтація на людину.
6. Організаційна культура включає наступні компоненти (визначте зайве):
 - a) хобі;
 - b) переконання;
 - c) цінності;
 - d) норми.