

**ZBIÓR
RAPORTÓW NAUKOWYCH**

**Osiągnięcia naukowe, rozwój,
propozycje na rok 2014**

Kraków

29.12.2014 -30.12.2014

Część 1

**СБОРНИК
НАУЧНЫХ ДОКЛАДОВ**

**Научные достижения,
наработки, предложения за 2014**

Краков

29.12.2014 -30.12.2014

Часть 1

УДК 72+7+7.072+61+082

ББК 94

Z 40

Wydawca: Sp. z o.o. «Diamond trading tour»

Druk i oprawa: Sp. z o.o. «Diamond trading tour»

Adres wydawcy i redakcji: 00-728 Warszawa, ul. S. Kierbedzia, 4 lok.103

e-mail: info@conferenc.pl

Cena (zl.): bezpłatnie

Zbiór raportów naukowych.

Z 40 Zbiór raportów naukowych. „Osiągnięcia naukowe, rozwój, propozycje na rok 2014 „, (29.12.2014 -30.12.2014) - Warszawa: Wydawca: Sp. z o.o. «Diamond trading tour», 2014. - 104 str.

ISBN: 978-83-64652-76-9 (t.1)

Zbiór raportów naukowych. Wykonane na materiałach Międzynarodowej Naukowo-Praktycznej Konferencji 29.12.2014 -30.12.2014 roku. Kraków

Część 1.

УДК 72+7+7.072+61+082

ББК 94

Wszelkie prawa zastrzeżone.

Powielanie i kopiowanie materiałów bez zgody autora jest zakazane.

Wszelkie prawa do materiałów konferencji należą do ich autorów.

Pisownia oryginalna jest zachowana.

Wszelkie prawa do materiałów w formie elektronicznej opublikowanych w zbiorach należą Sp. z o.o. «Diamond trading tour».

Obowiązkowym jest odniesienie do zbioru.

Warszawa 2014

ISBN: 978-83-64652-76-9 (t.1)

"Diamond trading tour" ©

SPIS /СОДЕРЖАНИЕ

SEKSCJA 1. ARCHITEKTURA. BUDOWNICTWO. (АРХИТЕКТУРА.
СТРОИТЕЛЬСТВО.)

1. Савицкий Н.В., Несин А.А. 6
ОПРЕДЕЛЕНИЕ РАЦИОНАЛЬНОГО ШАГА ПРОФИЛЕЙ В ОГРАЖДАЮЩЕЙ КОНСТРУКЦИИ С ПРИМЕНЕНИЕМ КАРКАСА ИЗ ГНУТЫХ ОЦИНКОВАННЫХ ПРОФИЛЕЙ
2. Савицкий Н.В., Сопильняк А.М. 12
АНАЛИЗ ПОЛУЧЕННЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРИ ИСПЫТАНИИ ТРЕХСЛОЙНЫХ ЖЕЛЕЗОБЕТОННЫХ БАЛОК СО СРЕДНИМ СЛОЕМ ИЗ ПОЛИСТИРОЛБЕТОНА
3. Праслова В.О. 16
ХУДОЖНЄ ПРОЕКТУВАННЯ АРХІТЕКТУРНИХ ОБ'ЄКТІВ
SEKSCJA 3. NAUK BIOLOGICZNYCH.(БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ)
4. Bihunyak T.V. , Bihunyak K., Marańska D. 19
DOWN SYNDROME AS AUTOSOMAL CHROMOSOME ABNORMALITIES
SEKSCJA 4. WETERYNARIA (ВЕТЕРИНАРНЫЕ НАУКИ)
5. Ковальчук Л.М. 23
ВИКОРИСТАННЯ ЛЬОНУ В ЕКСТРУДОВАНИХ ЗЕРНОВИХ СУМІШАХ ДЛЯ ВІДГОДІВЛІ РИБ
SEKSCJA 7. JOURNALISM.(ЖУРНАЛИСТИКА)
6. Петюренко М. С. 25
ПОЛІТИЧНИЙ ВИСТУП ЯК ПРЕДМЕТ ДОСЛІДЖЕННЯ СУЧАСНОГО ПОЛІТИЧНОГО ДИСКУРСУ
7. Куля А. Е. 29
ОБЛИЧЧЯ ПОЗА ЕКРАНОМ: ЛІТЕРАТУРНИЙ РЕДАКТОР НА ТЕЛЕБАЧЕННІ
8. Яковлева Т.Б. 32
ЖАНРОВАЯ ПАЛИТРА УНИВЕРСИТЕТСКОЙ ПРЕССЫ
SEKSCJA 8. ART (ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ)
9. Смирнова М. П., Барабаш Л. В. 36
ОСОБЛИВОСТІ СИМВОЛІКИ ВИШИВКИ ВЕСІЛЬНОГО РУШНИКА
10. Строкаль Г.О. 38
ДУХ СВОБОДИ У ХУДОЖНІЙ МОВІ БОСХА

11. Назаренко І.М.	41
ЖАНРОВО-ІНТОНАЦІЙНИЙ АНАЛІЗ ЯК ЗАСІБ ІНТЕРПРЕТАЦІЇ ЗМІСТУ МУЗИЧНОГО ТВОРУ В УМОВАХ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГО- ТОВКИ ВЧИТЕЛЯ МУЗИЧНОГО МИСТЕЦТВА	
12. Перевертун В.І.	45
ДЕКОРАТИВНО – ПРИКЛАДНЕ МИСТЕЦТВО ЯК ЗАСІБ ДЛЯ САМО- ВИРАЖЕННЯ МИТЦЯ В СУЧАСНОМУ ХУДОЖНЬОМУ ПОЛІ	
13. Жильцова О.П.	48
«ЧАСТИЧКА ДУШИ» – МИНИАТЮРНИЙ ЭМАЛЕВЫЙ ПОРТРЕТ XVIII ВЕКА	
14. Danylenko L.V.	50
OP ART IN THE BRITISH GRAPHIC DESIGN OF 1960S-70S	
15. Романенкова Ю.В.	52
АРТ-БИЗНЕС В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	
СЕКЦЈА 10. KULTUROZNAWSTWO. (КУЛЬТУРОЛОГИЈА)	
16. Наубетуллаев А.	55
«ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПУТИ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОД- НОГО СОТРУДНИЧЕСТВА В ОБЛАСТИ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ НАЦИ- ОНАЛЬНОГО КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЈА»	
17. Амаглобели Х. Н., Закарая И. К.	57
ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВ ГРУЗИИ В ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЕ XIX ВЕКА	
18. Кормакова Т. Л.	62
ПРОЕКТ «ГРАФІКА УКРАЇНСЬКОЇ МОВИ» В.Я.ЧЕБАНИКА	
СЕКЦЈА 12. NAUK MEDYCZNYCH. (МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ)	
19. Шилов М.Ю.	72
АНАЛІЗ АВТОМАТИЗАЦІЇ ДОКУМЕНТООБОРОТУ В МЕДИЧНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМАХ	
20. Slyvka N.O., Plesh I.A., Gaidukov V.A., Novornyan S.L.	74
ENDOTHELIAL MARKERS OF LIVER INFLAMMATION IN CHRONIC HEPATITIS	
21. Кіцак Я. М., Шутьгай А-М. А.	76
МОРФОФУНКЦІОНАЛЬНІ ЗМІНИ КЛУБОВО-СЛІПОКИШКОВОГО СЕМЕНТУ КИШКИ ПРИ ОБТУРАЦІЙНОМУ ХОЛЕСТАЗИ	

22. Колюбакіна Л.В., Хільчевська В.С..... 79
АНАМНЕСТИЧНІ ТА КЛІНІЧНІ ОСОБЛИВОСТІ ТЯЖКОГО ПЕР-
СИСТУВАННЯ БРОНХІАЛЬНОЇ АСТМИ В ШКІЛЬНОМУ ВІЦІ
23. Козирев А.В. 85
МЕТОДИКА КІНЕЗІОТЕРАПІЇ ПРИ ЗАХВОРЮВАННЯХ ПОСТАВИ
У ДІТЕЙ ІЗ ЗАТРИМКОЮ ПСИХІЧНОГО РОЗВИТКУ
24. Суслowa Н.О. , Бакалець О.В., Марущак М.І., Дзига С.В., Бегош Н.Б.,
Заєць Т.А. 88
ОСОБИСТІСНА ТРИВОЖНІСТЬ, НЕЙРОТИЗМ ТА ЕКСТРА-
ІНТРОВЕРСІЯ У СТУДЕНТІВ З ПІДВИЩЕНИМ АРТЕРІАЛЬНИМ
ТИСКОМ
25. Заєць Т.А., Марущак М.І., Бакалець О.В., Дзига С.В., Бегош Н.Б.,
Суслowa Н.О. 90
ПОРУШЕННЯ ПОГЛИНАЛЬНО-ВИДІЛЬНОЇ ФУНКЦІЇ ТА ГЛІКО-
ГЕН-СИНТИЗУВАЛЬНОЇ ФУНКЦІЇ ПЕЧІНКИ В УМОВАХ КРАНІО-
СКЕЛЕТНОЇ ТРАВМИ
- СЕКСІЯ 27. РЕКЛАМА. (РЕКЛАМА)
26. Анбиндер К.Н. 92
ОТРАЖЕНИЕ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ КУБАН-
СКОЙ ОБЛАСТИ В ПЕЧАТНОЙ РЕКЛАМЕ НАЧАЛА XX ВЕКА
27. Зерницкая А.О. 97
АРХЕТИПЫ В РЕКЛАМНОМ ДИСКУРСЕ
28. Власова И.В. 99
ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕЦЕПЦИИ РЕКЛАМНОГО ПРО-
ДУКТА: НАЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ



Романенкова Ю.В.

доктор искусствоведения, профессор,
зав.кафедры изобразительного искусства
Института искусств Киевского университета
имени Бориса Гринченко

АРТ-БИЗНЕС В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

***Аннотация.** Доклад посвящен месту арт-бизнеса в поле современного художественного образования (на примере украинских ВУЗов), основным проблемам подготовки специалистов в области арт-бизнеса и арт-менеджмента*

Ключевые слова: арт-бизнес, арт-менеджмент, художественная критика, искусствоведение, высшее профессиональное образование

Keywords: art-business, art-management, art criticism, art history, high professional education

Арт-бизнес, арт-менеджмент, оценка культурных ценностей, оценка антиквариата – сфера деятельности, которая на сегодняшний день может считаться наиболее выгодной для тех, кто видит себя в искусстве, но при этом не хочет доказать своим примером справедливость постулата «художник должен быть голодным».

Украина, особенно нынешняя, где музы еще не молчат, пока говорят пушки, но уже изрядно охрипли, испытывает в этом все еще весьма существенные затруднения. И дело не только в том, что отсутствует должное финансирование культуры. Говорить об аспектах, порожденных финансовыми причинами, равносильно пустословию, это само собой разумеющиеся, никуда, увы, не исчезающие, а лишь наслаивающиеся и крепнущие проблемы, грозящие сменить свой обнадеживающий временный статус на удручающий постоянный. При этом стоит отметить, что при всех трудностях, как экономических, так и политических, украинский арт-бизнес может претендовать на то, чтобы его относили к перспективным феноменам с неплохим потенциалом развития. Выставочная деятельность активизируется, интересные проекты ряда постоянно действующих галерей и аукционных домов страны проводятся. Проекты «Мистецького Арсенала», «PinchukArtCentre», аукционных домов (например, «Дукат»), «Культурного проекта» и т.п. свидетельствуют о том, что пульс у украинского арт-организма есть, и последний вздох он испускать отнюдь не намерен. Однако если состояние самого арт-бизнеса на украинском поле небезынтересно, то ситуация в сфере подготовки специалистов в этой области находится в «противозачаточном состоянии». Как самостоятельная специальность арт-бизнес в стране отсутствует. Собственно, даже искусствоведения в целом как самостоятельная специальность в системе высшего профессионального образования Украины тоже нет. Искусствоведов ВУЗы на сегодняшний день готовят лишь в контексте специальности «Изобразительное искусство», выделяя только специализацией [3]. В то время как количество галерей, музеев современного искусства, выставочных пространств, аукционных домов растет, невзирая на сложность экономической ситуации. Соот-

ветственно, арт-элита вынуждена в силу несовершенства схемы высшего профессионального образования в стране находиться меж молотом и наковальней.

Несколько ВУЗов страны, преимущественно – киевских, поскольку по-прежнему пока эти специализации остаются столичными, готовят специалистов в области музейного дела и охраны памятников культуры, экономики и организации художественной культуры. Их недопустимо мало. Поэтому сфера арт-менеджмента, арт-бизнеса на сегодняшний день наводнена людьми, не имеющими по базовому образованию ни малейшего отношения к искусству. Их наличие и то, что они допущены быть в первых рядах маршанов, и объясняется тем, что ни один ВУЗ не готовит на сегодняшний день профессиональных специалистов в этой области. Есть немало деятелей в сфере культуры и искусства, которые уже возвращаются в этом кругу многие годы и наработали немалый опыт. Однако это лишь часть того социума, который на сегодняшний день определяет характер украинского арт-бомонда. Вторая категория тех, кто определяет характер арт-поля страны, – искусствоведы, художники с базовым профильным образованием, имеющие классическую хорошую подготовку, но не владеющие навыками в сфере менеджмента, экономики, поэтому до сих пор идеальный выход из ситуации дл представителей обеих категорий – работать в тандеме. Попытки создать универсальную модель в украинских ВУЗах пока не увенчиваются значимыми успехами [2]. Имеющаяся модель не выдерживает никакой критики, а новая пока остается на бумаге. Отчасти проваливающиеся попытки ее развить и воплотить на практике объясняется снова-таки тем, что воплощать пытаются т.н. «представители зоны отчуждения» в искусстве, т.е. люди, весьма далекие от него, – юристы, оценщики (при чем, отнюдь не произведений искусства, поскольку такая специальность тоже как узаконенная и воплощенная в жизнь тоже пока отсутствует). И главная опасность даже не в том, что они пытаются организовывать художественное пространство страны, хотя это тоже недопустимо, но в том, что попадают в сферу образования и получают право формировать новую генерацию творческой элиты государства. Арт-бизнес, арт-менеджмент – для них весьма прельщающее поле с массой выгодных перспектив. Поэтому под громкими лозунгами внедрения уникальным инноваций, образовательных экспериментов, которые действительно пытаются проводить ученые с должным опытом и фундаментом образования, поле пытаются переформатировать те, кто коммерциализирует изначально благодную идею. Поэтому в учебных планах появляются дисциплины, названия которых и наполнение учебных программ по которым оставляют ученый мир в сильном замешательстве, учебники, написанные на базе публикаций в интернете с отсутствием даже мало-мальски оформленного библиографического списка, авторские методы оценки произведений искусства, противоречащие друг другу по отдельности и здравому смыслу – в целом, наличие чего оправдывается громким лозунгом необходимости нововведений, патриотическими убеждениями в том, что оценка культурных ценностей спасет мир искусства от глобальной распродажи. Увы, при даже поверхностном изучении за всем этим стоит лишь междоусобная суета и попытка поставить образование на службу интересам личного бизнеса.

Абстрагироваться от этих течений пока удастся не всем ВУЗам, многие попадают под обаяние красивой идеи революционного внедрения европейского, российского опыта арт-бизнеса в украинскую образовательную сферу. Эксперимент

действительно абсолютно необходим, инновации неизбежны и обязательны, и арт-бизнес, арт-менеджмент можно по праву называть среди наиболее перспективных идей, но вот с инструментарием дело обстоит в украинском художественном образовании весьма проблематично, поэтому пока арт-поле остается во всем его многообразии в режиме ожидания профессиональных «спасательных операций».

Литература:

1. Романенкова Ю. Художественное образование как форт-пост современной культурной элиты государства/Ю.Романенкова//Материалы IV Международной научно-теоретической конференции [Социально-политические и культурные проблемы современности], (Симферополь, март 2012). – Симферополь, 2010. – С. 248-252.
2. Романенкова Ю. Искусство как процесс и арт-бизнес как его следствие/Ю.Романенкова// Зб. наук.пр. за результатами II Міжнародної Інтернет-конференції [Мистецька спадщина Поділля у контексті полікультурного європейського простору], (Кам'янець-Подільський, 2012). – С. 114-118.