

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
 Національний авіаційний університет
 Факультет міжнародних відносин
 Кафедра комп'ютерних мультимедійних технологій



УЗГОДЖЕНО
 Декан

Юрій ВОЛОШИН
 «01» 09 2022 р.

ЗАТВЕРДЖЕНО
 Проректор з навчальної роботи
М. ПОЛУХІН
 «05» 09 2022 р.



Система менеджменту якості

РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни
«Проектування медіаконтенту»

Освітньо-професійна програма: Технології електронних мультимедійних видань
 Галузь знань 18 Виробництво та технології
 Спеціальність: 186 Видавництво та поліграфія

Форма навчання	Сем.	Усього (год. / кредитів ECTS)	ЛКЦ	ПР.З	Л.З	СРС	ДЗ / К.р	КР / КП	Форма сем. контролю
Денна	1	120 / 4.0	17	-	17	86	-	-	Дзалік 1 сем.
Заочна	1	120 / 4.0	6	-	6	108	К.р.-1с.	-	Дзалік 1 сем.

Індекс: НМ – 17 -186/21 - 3.2

Індекс: НМ – 17 – 186з/21 - 3.2



Робочу програму навчальної дисципліни «Проектування медіаконтенту» розроблено на основі освітньо-професійної програми «Технології електронних мультимедійних видань» та робочих навчальних планів № НМ –17-186/21, № РМ –17-186/21 та № НМ –17–186з/21, № РМ–17–186з/21 підготовки здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «Магістр» за спеціальністю 186 «Видавництво та поліграфія» та відповідних нормативних документів.

Робочу програму розробила д.п.н., професор,
професор кафедри комп'ютерних
мультимедійних технологій

Світлана ЛОБОДА

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні випускової кафедри спеціальності 186 «Видавництво та поліграфія», освітньо-професійна програма «Технології електронних мультимедійних видань» – кафедри комп'ютерних мультимедійних технологій, протокол № 8 від « 07 » 02 2022р.

Гарант освітньо-професійної програми

Олександр БОБАРЧУК

В.о. завідувача кафедри

Олександр БОБАРЧУК

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні науково-методично-редакційної ради факультету міжнародних відносин, протокол № 8 від « 25 » 08 2022 р.

Голова НМРР

Катерина СИДОРЕНКО

Рівень документа – 3б


Плановий термін між ревізіями – 1 рік

Врахований примірник



ЗМІСТ

	сторінка
Вступ	4
1. Пояснювальна записка	4
1.1. Місце, мета, завдання навчальної дисципліни	4
1.2. Результати навчання, які дає можливість досягти навчальна дисципліна	4
1.3. Компетентності, які дає можливість здобути навчальна дисципліна	4
1.4. Міждисциплінарні зв'язки	5
2. Програма навчальної дисципліни	5
2.1. Зміст навчальної дисципліни	5
2.2. Модульне структурування та інтегровані вимоги до кожного модуля	5
2.3. Тематичний план	6
2.4. Завдання на контрольну (домашню) роботу (ЗФН).....	7
2.5. Перелік питань для підготовки до підсумкової контрольної роботи ЗФН.....	7
3. Навчально-методичні матеріали з дисципліни	7
3.1. Методи навчання	7
3.2. Рекомендована література (базова і допоміжна)	7
3.3. Інформаційні ресурси в Інтернет	8
4. Рейтингова система оцінювання набутих студентом знань та вмінь	9

	<p>Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Проектування медіаконтенту»</p>	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.07-01-2022
		Стор. 4 із 10	

ВСТУП

Робоча програма (РП) навчальної дисципліни «Проектування медіаконтенту» розроблена на основі «Методичних рекомендацій до розроблення та оформлення робочої програми навчальної дисципліни денної та заочної форм навчання», затверджених від 29.04.2021 Наказ ректора №249 та відповідних нормативних документів.

1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

1.1. Місце, мета, завдання навчальної дисципліни.

Дисципліна відноситься до циклу дисциплін вільного вибору студента, та є теоретичною та практичною основою спеціалізованих знань, що формують профіль технолога електронних мультимедійних видань.

Місце навчальної дисципліни. Дисципліна «Проектування медіаконтенту» відноситься до дисциплін варіативної частини ОПП «Технології електронних мультимедійних видань». Навчальна дисципліна не тільки знайомить студентів з основами сучасних та традиційних медіаформатів, але й створює базу для застосування вивченого матеріалу в професійній діяльності: формує навички створення медійного продукту з використанням сучасних інформаційно-комунікаційних технологій, дає досвід у реалізації медійних проектів зокрема для авіаційно-космічної галузі.

Метою викладання дисципліни є: вивчення інформаційних технологій збору та передачі медіаконтенту; технічних та програмно-апаратних засобів, що використовуються в медіаіндустрії; особливостей редакторської роботи з формування медіаконтенту авіаційно-космічної галузі.

Завданнями вивчення навчальної дисципліни є:

- систематизація та розширення знань про типологію сучасних цифрових медіа;
- ознайомлення студента з базовими цінностями світової культури та світових медіаресурсів у сфері нових медійних (мультимедійних) технологій;
- вивчення нових та традиційних медіаформатів;
- формування у студента теоретичних знань про сучасні методи та засобах створення медіаконтенту;
- формування у студента прикладних знань у галузі створення сучасних медійних форматів;
- поглиблення знань графіки та дизайну мультимедійного медіаконтенту;
- вивчення сучасних засобів роботи з подання медіаконтенту;
- формування навичок роботи з соціальними мережами, медіаплатформами, програмним забезпеченням та інструментами.
- засвоєння технології підтримки інтерактивності веб-видань мультимедіа;
- розуміння функціональної специфіки медіаконтенту авіаційно-космічної галузі.

1.2. Результати навчання, які дає можливість досягти навчальна дисципліна

Оволодіння такими результатами навчання:

РН 5. Розробляти та виконувати проекти видавничо-поліграфічного виробництва та систем їх інженерно-технічного забезпечення з врахуванням інженерних, правових, економічних, екологічних та соціальних аспектів, здійснювати їх інформаційне та методичне забезпечення.

РН 7. Здійснювати комп'ютерне проектування окремих складових технологічного процесу.

РН 8. Розробляти і впроваджувати ефективні технології, розробляти інструкції та технологічні регламенти на випуск продукції видавництва та поліграфії.


1.3. Компетентності, які дає можливість здобути навчальна дисципліна

В результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен набути такі компетентності:

ІК. Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі видавництва та поліграфії, технологіях мультимедійних електронних видань або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.

І. Загальні компетентності:

ЗК 1. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

	<p>Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Проектування медіаконтенту»</p>	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.07-01-2022
		Стор. 5 із 10	

ЗК 2. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК 4. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК 5. Здатність розробляти проекти та управляти ними.

ЗК 10. Здатність співвідносити концептуальні поняття технологій мультимедіа у видавництві та поліграфії із відповідними інструментами суміжних предметних галузей.

ЗК 11. Поглиблене розуміння та вміння застосовувати навички створення мультимедійних об'єктів для вирішення задач сфери видавництва та поліграфії та авіаційно-космічної галузі.

II. Спеціальні компетентності:

СК 7. Здатність застосовувати сучасні методи та інструменти для досліджень у сфері видавництва та поліграфії, а також забезпечення якості продукції

СК 8. Здатність розробляти і реалізовувати наукові та прикладні проекти у сфері видавництва і поліграфії та з дотичних до неї міждисциплінарних напрямів з урахуванням технічних, економічних, соціальних, правових та екологічних аспектів

СК 9. Володіння сучасним мультиплатформним програмним забезпеченням для виконання задач видавництва та поліграфії та авіаційно-космічної галузі. Здатність впроваджувати інтерактивність в електронні видання.

1.4. Міждисциплінарні зв'язки

Дисципліна «Проектування медіаконтенту» базується на знаннях таких дисциплін пов'язана із вивченням дисциплін: пререквізити - «Віртуальне моделювання», «Архівація і стиснення мультимедійної інформації», пореквізити - «Видавничі бази даних»; «Мультимедійне видавництво», «3D-технології в мультимедіа».

2. Програма навчальної дисципліни.

2.1. Зміст навчальної дисципліни

Навчальний матеріал дисципліни структурований за модульним принципом і складається з одного навчального модуля, а саме:

– навчального модуля №1 «**Структурно-сміслові особливості інформаційних інтернет-ресурсів**» навчальної дисципліни, засвоєння якої передбачає проведення модульної контрольної роботи та аналіз результатів її виконання.

Модуль №1 «Структурно-сміслові особливості інформаційних інтернет-ресурсів»

Інтегровані вимоги модуля №1:

знати: специфіку та технології сучасних технічних засобів медіавиробництва та засобів комунікації; методи проектування, розробки та аналізу щодо створення медійного контенту з урахуванням специфіки різних медіа, зокрема авіаційно-космічної галузі;

вміти: застосовувати методи технічного редагування відповідно до стандартів, форматів, стилів, технологічних вимог різних типів медіа; використовувати у практичній діяльності новітні мультимедійні технології з урахуванням специфіки різних медіа, зокрема авіаційно-космічної галузі.

Тема 1. Інформація та проблеми її функціонування у медіапросторі авіаційно-космічної галузі.


Медіакультура як складова культури інформаційного суспільства. Поняття «Цифрові медіа» («Digital Media»). Функції інтернет-медіа в медіакультурі. Медіаіндустрія України, США, Китаю. Медіапростір авіаційно-космічної галузі.

Тема 2. Інформаційні інтернет-ресурси авіаційно-космічної галузі: місце та роль у мережному медіапросторі.

Специфіка цифрового медіаконтенту в залежності від платформи та аудиторії. Галузеві видання. Звіти (Річний звіт Державного космічного агентства України). Буклети. Фотоальбоми. Навчальні видання Державного космічного агенства України. Науково-популярні («Український космос. Space Ukraine»). Сайти: Державне космічне агенство України; авіакомпанії України; аеропорти України.

Тема 3. Особливі властивості функціонування мережевої інформації як складової частини медіаконтенту

Соціальні мережі як нова комунікаційна платформа: основні вектори актуальних досліджень. Особливості соціальних мереж як нових медій. Соціальні мережі як система медіа-інструментарію для

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Проектування медіаконтенту»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.07-01-2022
		Стор. 6 із 10	

роботи українських інтернет-ЗМІ. Пошук інформації: методи і прийоми. Верифікація інформації: способи і сервіси. Ефективні стратегії поширення медіа-контенту.

Тема 4. Сайт як основна смислова та функціональна одиниця мережного інформаційного медіаконтенту.

Розробка концепції сайту. Поняття «прототип», «макет», «ескіз» сайту. Типи концепцій. Етапи проектування. Впровадження інтерактивної концепції. Типи користувацьких інтерфейсів. Технології доданої реальності. Відмінності інтернет-сайтів від інтернет-порталів.

Тема 5. Типи, види та форми подачі медіаконтенту.

Концепція і конструкція повідомлення в цифрових медіа. Планування і конкретизація робочої ідеї. Story pitch. Типи контенту: вербальний, візуальний, аудіальний, комбінований. Вимоги до інтернет-текстів та особливості їх сприйняття. Слайд-шоу. Блог. «Блогрегація». Інтерактивна інфографіка. Відео. Рендеринг сцен. Сторітелінг як формат цифрових медіа.

Тема 6. Інструментарій створення мультимедійного контенту.

Своєрідність мультимедійності, інтерактивності, кросплатформності. Технологія створення лонгридів. Засіб H5P для створення мультимедійного контенту на основі HTML5. Різновиди навігаційних інструментів в цифрових медіа. Структурування тексту в цифрових медіа. Форматування текстового матеріалу в цифрових медіа. Ілюстрування текстового матеріалу в цифрових медіа. Стандартні сервіси на вхідній сторінці новинного ресурсу.

Тема 7. Трансмедійність контенту.


Поняття трансмедійного сторітелінгу. Принципи трансмедіації контенту мережових видань: «франшиза», «комплекс», «саквояж».

Тема 8. Композиційно-графічне моделювання кросмедіа.

Взаємодія та взаємозалежність контенту, інформаційно-комунікаційних технологій та композиційно-графічної моделі кросмедіа. Типи, види та особливості подачі контенту кросмедіа.

2.3. Тематичний план

№ пор	Назва теми (тематичного розділу)	Обсяг навчальних занять (год.)							
		Денна форма навчання				Заочна форма навчання			
		Усього	Лекції	Лаб. заняття	СРС	Усього	Лекції	Лаб. заняття	СРС
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Модуль №1 « Структурно-смислові особливості інформаційних інтернет-ресурсів»		1 семестр							
1.1	Інформація та проблеми її функціонування у медіапросторі авіаційно-космічної галузі.	14	2	2	10	15	2		12
1.2	Інформаційні інтернет-ресурси авіаційно-космічної галузі: місце та роль у мережному медіапросторі	14	2	2	10	13	-	2	12
1.3	Особливі властивості функціонування мережевої інформації як складової частини медіаконтенту	14	2	2	10	13	2		11
1.4	Сайт як основна смислова та функціональна одиниця мережного інформаційного медіаконтенту	14	2	2	10	12	-	-	12
1.5	Типи, види та форми подачі медіаконтенту	14	2	2	10	12	-	-	12
1.6	Інструментарій створення мультимедійного контенту	14	2	2	10	13	-	2	12

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Проектування медіаконтенту»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.07-01-2022
		Стор. 7 із 10	

1.7	Трансмедійність контенту	14	2	2	10	15	2		12
1.8	Композиційно-графічне моделювання кросмедіа	15	2	3	10	13	-	1	12
1.9	Контрольна (домашня) робота (ЗФН).	-	-	-	-	8	-	-	8
1.10	Модульна контрольна робота №1	7	1	-	6	-	-	-	-
1.11	Підсумкова контрольна робота (ЗФН)	-	-	-	-	6	-	1	5
Усього за модулем №1		120	17	17	86	120	6	6	108
Усього за навчальною дисципліною		120	17	17	86	120	6	6	108

2.4. Завдання на контрольну (домашню) роботу ЗФН

Контрольна (домашня) робота виконується студентами заочної форми навчання (ЗФН) відповідно до затверджених в установленому порядку методичних рекомендацій, з метою закріплення та поглиблення теоретичних знань та вмінь студентів і є важливим етапом у засвоєнні навчального матеріалу.

Контрольна (домашня) робота виконується на основі навчального матеріалу, винесеного на самостійне опрацювання студентами.

Контрольна (домашня) робота оформлюється студентом у вигляді реферату. Загальна тема контрольної роботи «Композиційно-графічне моделювання крос-медіа». Конкретна підтема роботи складається, в залежності від варіанту завдання, у виділенні та описі композиційно-графічних компонент, відповідно яких здійснюється розробка електронних видань зокрема для авіаційно-космічної галузі.

2.5. Перелік питань для підготовки до підсумкової контрольної роботи (у випадку диференційованого заліку ЗФН).

Перелік питань та зміст завдань для підготовки до екзамену, розробляються провідним викладачем кафедри відповідно до робочої програми, затверджується на засіданні кафедри та доноситься до відома студентів.

3. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ З ДИСЦИПЛІНИ

3.1. Методи навчання

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на принципах студентоцентричної зорієнтованості навчального процесу із застосуванням компетентнісного підходу у поєднанні з контекстним і проблемним навчанням, а також з урахуванням інноваційних підходів інформаційно-комунікаційних технологій видавничо-поліграфічної справи. Використовуються методи: проєктів, портфоліо, кейсів, ділових ігор та ін. Застосовується інтерактивний складник навчання: онлайн-заняття, дистанційні курси, презентації, віртуальні екскурсії та ін.

3.2. Рекомендована література


Базова література

3.2.1. ДСТУ 3017:2015. Інформація та документація. Видання. Основні види. Терміни та визначення понять. — На заміну ДСТУ 3017-95; чинний від 2016—07—01.

3.2.2. ДСТУ 4419:2005. Інформація і документація. Документи аудіовізуальні. Терміни та визначення понять. — Вперше; чинний від 2006—01—07.

3.2.3. ДСТУ 7157:2010. Інформація та документація. Видання електронні. Основні види та вихідні відомості. — Вперше; чинний від 2010—07—01.

3.2.4. ДСТУ 8344:2015. Інформація та документація. Видання. Основні елементи. Терміни та визначення понять. — Вперше (зі скасуванням ДСТУ 3018—95); чинний від 2017—07—01.

	<p>Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Проектування медіаконтенту»</p>	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.07-01-2022
		Стор. 8 із 10	

3.2.5. ДСТУ 7152:2020 (ISO 8:2019, NEQ; ISO 18:1981, NEQ; ISO 215:1986, NEQ). Інформація та документація. Видання. Оформлення публікацій у журналах і збірниках. — Зі скасуванням ДСТУ 7152:2010; чинний від 2021—03—01.

3.2.6. КД 29.06—2001. Оформлення та поліграфічне виконання друкованих засобів масової інформації. — Вперше; чинний від 2001—04—01.

Допоміжна література

3.2.1. Видавнича справа і технічне редагування: навчальний посібник [Електронний ресурс] / Лобода С.М., Денисенко С.М. - К.: Вид-во Нац. Авіац.ун-ту «НАУ-друк», 2021. – 144 с.

3.2.2. Кросмедіа: контент, технології, перспективи. — К. : Кафедра мультимедійних технологій і медіадизайну Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка, 2017. — 234 с.

3.2.3. Підручник з крос-медіа. - Schiller Publishing Youse: Bonn / Germany - Sibiu/ Romania. - Sibiu, Strada Mitropoliei – 30.

3.2.4. Стандартизація та управління якістю / Лобода С.М. // Конспект лекцій для студентів спеціальності 186 «Видавництво та поліграфія» ОПП «Технології електронних мультимедійних видань». – К.: НАУ, 2020. – 92 с.

3.2.5. Bruno N. Tweet First, Verify Later? How real-time information is changing the coverage of worldwide crisis events / Nicola Bruno. — Reuters Institute Fellowship Paper University of Oxford, 2011. — 76 p.

3.2.6. Lib R. Content & Converged media predictions for 2017 / Rebecca Lib [Електронний ресурс] // Rebecca Lieb's Blog. — Режим доступу : <http://rebeccalieb.com/blog/2016/12/20/content-converged-media-predictions-for-2017>. — Дата доступу : 24.02.2017.6. Murdock G. Digital possibilities, market realities: the contradictions of communications convergence / Graham Murdock, Peter Golding // Socialist register. — 2002. — Vol 38. — P. 11–129.

3.2.7. Stribbling L. Media literacy from the perspective of broadcasters and user generated content producers around the world. Prepared for UNESCO / L. Stribbling, M. Scott. — London : Commonwealth Broadcasting Association, 2008. — 39 p.

3.3. Інформаційні ресурси в інтернеті

3.3.1. Інтернет-версії друкованих чи електронних ЗМІ: [Дзеркало тижня](#), [Експрес](#), Тиждень

3.3.2. Сайти інформаційних агентств: [УНІАН](#), [RegioNews](#)

3.3.3. Приватні інтернет-видання: [Українська правда](#), [IPress.ua](#)

3.3.4. Internet Media Polska: Agencja Interaktywna Agencja SEO: <https://internet-media.pl/>

3.3.4. Онлайн-ресурси для перевірки фактів: Emergent, Factcheck.org, Politifact.com, Citizen Evidence Lab, FactCheckEU.org, StopFake, VoxUkraine, «Слово і діло» та ін.

3.3.5. Monarch Airlines release augmented reality campaign starring Olympic skier Chemmy Alcott [Електронний ресурс] // Режим доступу: <https://www.thedrum.com/news/2012/09/28/monarch-airlines-release-augmented-reality-campaign-starring-olympic-skier-chemmy>

3.3.6. Monarch Mountain – Blippar [Електронний ресурс] // Режим доступу: <https://www.youtube.com/watch?v=2ubjaUUDVIA>

3.3.7. Державне космічне агентство України: <https://www.nkau.gov.ua/ua/>

3.3.8. Фісенко Т. Дослідження соціальних інтернет-мереж у працях зарубіжних вчених у 1930–2000 рр.: комунікативний вимір [Електронний ресурс] / Тетяна Фісенко. – Режим доступу: <http://oldconf.neasmo.org.ua/node/682>

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Проектування медіаконтенту»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.07-01-2022
		Стор. 9 із 10	

4. РЕЙТИНГОВА СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ НАБУТИХ СТУДЕНТОМ ЗНАТЬ ТА ВМІНЬ

4.1. Оцінювання окремих видів виконаної студентом навчальної роботи здійснюється в балах відповідно до 4.1.1

Таблиця 4.1.1

Вид навчальної роботи	Мак. кількість балів	
	Денна форма навчання	Заочна форма навчання
Модуль № 1 «Структурно-сміслові особливості інформаційних інтернет-ресурсів»	1 семестр	
Виконання та захист лабораторних робіт	48 (8 x 66.)	20 (2x 106.)
Підготовка презентацій, доповідей	22	20
<i>Для допуску до виконання модульної контрольної роботи №1 студент має набрати не менше 40</i>		
Виконання модульної контрольної роботи №1	30	–
Контрольна (домашня) робота (ЗФН)	–	30
Підсумкова контрольна робота (ЗФН)	–	30
Усього за модулями №1	100	100
Усього за дисципліною	100	

Залікова рейтингова оцінка визначається (в балах та за національною шкалою) за результатами виконання всіх видів навчальної роботи протягом семестру.

4.2. Виконані види навчальної роботи зараховуються студенту, якщо він отримав за них позитивну рейтингову оцінку (Додаток 3).

4.3. Сума рейтингових оцінок, отриманих студентом за окремі види виконаної навчальної роботи, становить поточну модульну рейтингову оцінку, яка заноситься до відомості модульного контролю.

4.4. Сума підсумкової семестрової модульної та залікової рейтингових оцінок, у балах становить підсумкову семестрову рейтингову оцінку, яка перераховується в оцінки за національною шкалою та шкалою ECTS (Додаток 5).


4.5. Підсумкова семестрова рейтингова оцінка в балах, за національною шкалою та шкалою ECTS заноситься до заліково-екзаменаційної відомості, навчальної картки та залікової книжки студента, наприклад, так: **92/Відм./А, 87/Добре/В, 79/Добре/С, 68/Задов./D, 65/Задов./Е** тощо.

4.6. Підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни дорівнює підсумковій семестровій рейтинговій оцінці. Зазначена підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни заноситься до Додатку до диплома.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Проектування медіаконтенту»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.07-01-2022
		Стор. 10 із 10	

(Ф 03.02 – 01)

АРКУШ ПОШИРЕННЯ ДОКУМЕНТА

№ прим.	Куди передано (підрозділ)	Дата видачі	П.І.Б. отримувача	Підпис отримувача	Примітки
1	03.02	05.09.22	Фігурко Меленко		

(Ф 03.02 – 02)

АРКУШ ОЗНАЙОМЛЕННЯ З ДОКУМЕНТОМ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Підпис ознайомленої особи	Дата ознайомлення	Примітки

(Ф 03.02 – 04)

АРКУШ РЕЄСТРАЦІЇ РЕВІЗІЇ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Дата ревізії	Підпис	Висновок щодо адекватності

(Ф 03.02 – 03)

АРКУШ ОБЛІКУ ЗМІН

№ зміни	№ листа (сторінки)				Підпис особи, яка внесла зміну	Дата внесення зміни	Дата введення зміни
	Зміненого	Заміненого	Нового	Анульованого			

(Ф 03.02 – 32)

УЗГОДЖЕННЯ ЗМІН

	Підпис	Ініціали, прізвище	Посада	Дата
Розробник				
Узгоджено				
Узгоджено				
Узгоджено				