

МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ДО ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ З ДИСЦИПЛІНИ «МІЖНАРОДНА ЛОГІСТИКА ТА УПРАВЛІННЯ ПРОЦЕСАМИ»

МОДУЛЬ №1 «МІЖНАРОДНА ЛОГІСТИКА ТА УПРАВЛІННЯ ПРОЦЕСАМИ»

1.1. СУТНІСТЬ, РОЛЬ І ЗАВДАННЯ МІЖНАРОДНОЇ ЛОГІСТИКИ.

Мета заняття – формування розуміння сутності, тенденцій та особливостей розвитку міжнародної логістики.

У результаті вивчення питань теми студент повинен:

Знати:

- сутність та особливості міжнародної логістики.
- роль логістики при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності підприємства.

Вміти:

- аналізувати фактори глобалізації та взаємозв'язки між ними.
- визначати тенденції у міжнародній логістики.

Питання, які виносяться на розгляд:

1. Сутність та особливості міжнародної логістики.
2. Роль логістики при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності підприємства.
3. Аспекти міжнародної логістики.
4. Фактори глобалізації та взаємозв'язки між ними.
5. Тенденції у міжнародній логістики.

ЛІТЕРАТУРА: [1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10]

1.2. РОЛЬ ЛОГІСТИЧНИХ СИСТЕМ В МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИНАХ.

Мета заняття – визначити роль логістичних систем в міжнародних економічних відносинах.

У результаті вивчення питань теми студент повинен:

Знати:

- Рушійні сили глобалізації в логістиці.
- Бар'єри у глобальному логістичному менеджменті.

Вміти:

- Аналізувати фактори, що визначають глобалізацію бізнесу.
- визначати рушійні сили глобалізації в логістиці.

Питання, які виносяться на розгляд:

1. Глобалізація бізнесу як фактор підвищення конкурентоздатності.
2. Фактори, що визначають глобалізацію бізнесу.
3. Рушійні сили глобалізації в логістиці.
4. Особливості глобальної конкуренції.

5. Бар'єри у глобальному логістичному менеджменті.

ЛІТЕРАТУРА: [1, 2, 3, 4, 5, 6. 7. 8, 9, 10]

1.3. ЛОГІСТИЧНЕ УПРАВЛІННЯ МІЖНАРОДНИМИ ПОСТАВКАМИ.

Мета заняття – розуміти сутність логістичного підходу при управлінні міжнародними поставками.

У результаті вивчення питань теми студент повинен:

Знати:

- стратегії складування і транспортування в постачанні
- цінові аспекти постачання

Вміти:

- використовувати методи вибору постачальників та організація взаємодії з ними.
- розраховувати оптимальну партію постачання за наявності знижок.

Питання, які виносяться на розгляд:

1. Методи вибору постачальників та організація взаємодії з ними.
2. Алгоритм вибору постачальника.
3. Вибір стратегії складування і транспортування в постачанні.
4. Цінові аспекти постачання.
5. Методи визначення ціни (з позицій витрат постачальника, з позицій ринку).
6. Ціни і знижки: торгові, оптові і з урахуванням фактору часу.
7. Ф'ючерсні та біржові закупівлі.

ЛІТЕРАТУРА: [1, 2, 3, 4, 5, 6. 7. 8, 9, 10]

1.4. ЛОГІСТИЧНИЙ ПІДХІД ДО УПРАВЛІННЯ МАТЕРІАЛЬНИМИ ПОТОКАМИ У СФЕРІ ВИРОБНИЦТВА.

Мета заняття – дослідити сучасні тенденції до управління матеріалопотоками у сфері виробництва

У результаті вивчення питань теми студент повинен:

Знати:

- підходи до управління логістичними операціями в процесі виробництва;
- методи організації логістичних процесів при різних типах виробництва;
- логістичні системи управління підприємством.

Вміти:

- використовувати методи організації логістичних процесів при різних типах виробництва;
- розраховувати виробничі показники.

Питання, які виносяться на розгляд:

1. Управління логістичними операціями в процесі виробництва.
2. Логістичні системи підтримки реалізації виробничих рішень.

3. Система КАНБАН та концепція “точно в термін”.
4. Методи організації логістичних процесів при різних типах виробництва.
5. Оптимізація виробничої програми. Розрахунок виробничих показників.

ЛІТЕРАТУРА: [1, 2, 3, 4, 5, 6. 7. 8, 9, 10]

1.5. ОСОБЛИВОСТІ ПОБУДОВИ МІЖНАРОДНОЇ СИСТЕМИ РОЗПОДІЛУ ПРОДУКЦІЇ.

Мета заняття – формування розуміння сутності, тенденцій та особливостей побудови міжнародної системи розподілу продукції

У результаті вивчення питань теми студент повинен:

Знати:

- фактори, що впливають на організацію дистрибутивних каналів;
- сучасні тенденції в дистрибуції товарів;
- принципи логістичного моделювання збуту;

Вміти:

- Розраховувати основні варіанти побудови каналів розподілення
- Визначати варіант зберігання і транспортування продукції у логістичному ланцюга.

Питання, які виносяться на розгляд:

1. Розподілення продукції та його роль в логістиці.
2. Ідентифікація каналів дистрибуції.
3. Логістичні посередники в дистрибуції та формування дистрибутивної мережі.
4. Принципи логістичного моделювання збуту.
5. Дистрибуція як комплексна логістична функція.
6. Сучасні тенденції в дистрибуції товарів.
7. Структура каналів розподілення, їх види та функції.
8. Основні варіанти побудови каналів розподілення.
9. Фактори, що впливають на організацію дистрибутивних каналів.
10. Зв'язок стратегії дистрибуції із загальною стратегією підприємства.
11. Принципи функціонування каналів розподілу.
12. Роль, причини існування та переваги використання логістичних посередників.

ЛІТЕРАТУРА: [1, 2, 3, 4, 5, 6. 7. 8, 9, 10]

1.6. ПРОЕКТУВАННЯ І РОЗРОБКА СИСТЕМ УПРАВЛІННЯ ЗАПАСАМИ.

Мета заняття – дослідження основних підходів до розробки та управління запасами в міжнародних ланцюгах поставок.

У результаті вивчення питань теми студент повинен:

Знати:

- основну роль, переваги та недоліки використання запасів;
- розрахунку показників запасів продукції.

Вміти:

- розраховувати ABC- та XYZ- аналіз продукції;
- використовувати оптимальні стратегії управління запасами.

Питання, які виносяться на розгляд:

1. Визначення запасів, їх роль і функції.
2. Класифікація запасів.
3. Проектування і розробка систем управління запасами.
4. Методики розрахунку показників запасів продукції.
5. Стратегії управління запасами.
6. Розрахунок параметрів, необхідних для використання різних стратегій управління запасами.
7. ABC- та XYZ- аналіз запасів та його застосування для розроблення стратегії управління запасами.

ЛІТЕРАТУРА: [1, 2, 3, 4, 5, 6. 7. 8, 9, 10]

1.7. ФОРМУВАННЯ ТА ФУНКЦІОНУВАННЯ МІЖНАРОДНИХ ЛОГІСТИЧНИХ ЦЕНТРІВ.

Мета заняття – формування розуміння сутності, тенденцій та особливостей функціонування міжнародних логістичних центрів

У результаті вивчення питань теми студент повинен:

Знати:

- роль і місце складу в логістичній системі підприємства;
- переваги складування;
- класифікація складів в логістичних системах

Вміти:

- розраховувати необхідні площі складу відповідно до заданого вантажопотоку,
- визначати точку беззбитковості діяльності складу

Питання, які виносяться на розгляд:

1. Роль і місце складу в логістичній системі підприємства.
2. Переваги складування.
3. Класифікація складів в логістичних системах.
4. Складське обладнання: контейнери, стелажі, засоби пакування, виробнича тара, засоби механізації та автоматизації.
5. Оптимізація системи складування та управління технологічним процесом на підприємстві.
6. Принципи ефективної організації складського технологічного процесу.
7. Технологічні графіки.
8. Автоматизована система управління складськими операціями.

ЛІТЕРАТУРА: [1, 2, 3, 4, 5, 6. 7. 8, 9, 10]

1.8. ТРАНСПОРТНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ МІЖНАРОДНОЇ ЛОГІСТИКИ.

Мета заняття – ознайомлення з існуючими підходами до проектування оптимальних схем доставки вантажів у міжнародному сполученні

У результаті вивчення питань теми студент повинен:

Знати:

- роль транспортування в міжнародній логістиці;
- умови поставки в правилах Інкотермс.

Вміти:

- проектувати схему доставки вантажів в логістичних системах;
- застосовувати методики маршрутизація перевезень.

Питання, які виносяться на розгляд:

1. Роль транспортування в міжнародній логістиці.
2. Інфраструктура перевезень та транспортно-логістичні комплекси.
3. Розвиток міжнародних транспортних коридорів.
4. Тенденції розвитку учасників ринку транспортних послуг.
5. Проектування доставки вантажів в логістичних системах.
6. Маршрутизація перевезень.
7. Транспортне забезпечення умов поставки в правилах Інкотермс.
8. Порівняльний аналіз різних видів транспорту в логістичних системах.
9. Логістичний принцип взаємодії учасників перевезень.

ЛІТЕРАТУРА: [1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10]

1.9. ЛОГІСТИЧНИЙ ПІДХІД ДО ОБСЛУГОВУВАННЯ СПОЖИВАЧІВ.

Мета заняття – формування вміння аналізувати інформацію для оптимального обслуговування споживачів

У результаті вивчення питань теми студент повинен:

Знати:

- сутність та види обслуговування споживачів;
- основні підходи до утримання та обслуговування клієнтів на підприємстві.

Вміти:

- оцінювати рівень логістичного сервісу;
- обирати стратегію логістичного обслуговування споживача.

Питання, які виносяться на розгляд:

1. Сутність та види обслуговування споживачів.
2. Логістичне обслуговування і утримання споживача.
3. Вибір рівня логістичного обслуговування споживача.
4. Оцінка рівня логістичного сервісу.
5. Стратегії логістичного обслуговування споживача.

ЛІТЕРАТУРА: [1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10]

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

Основна література

1. Гаджинский А.М. Логистика: учебник / А.М. Гаджинский. – 20-е изд. – М.: «Дашков и К°», 2012.– 484 с.
2. Андерсон Б. Бизнес-процессы. Инструменты совершенствования. – М.: Стандарты и качество, 2014. – 296 с.
3. Беспалов Р.С. Инструментарий разработчика бизнес-процессов. – М.: Акцион-Медиа, 2013. – 136 с.
4. Менеджмент процесів/ Под ред. Й. Беккера, Л. Вілкова, В. Таратухін, М. Кугелера, М. Роземанна; [пер. з нім.]. - М.: Ексмо, 2013. - 384 с.
5. Черемных О.С., Черемных С.В. Стратегический корпоративный реинжиниринг: процессно-стоимостной подход к управлению бизнесом. - М.: Финансы и статистика, 2014. – 822 с.

Допоміжна література

6. Балабанов А. В. Электронная коммерция : учеб. пособие/А. В. Балабанов. – СПб. : Питер, 2011. – 375 с.
7. Бугорский В. Н. Информационный бизнес / В. Н. Бугорский, В. И. Фомин, О. Б. Кузнецова. – СПб. : СПбГИЭУ, 2014. – 327 с.
8. Гринберг А. С. Информационный менеджмент : учеб. пособие для вузов / А. С. Гринберг, И. А. Король. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 415 с.
9. Серов М. Е. Процессный подход для улучшения качества. Карманный справочник. – М.: Приоритет, 2004. – 62 с.
10. Тельнов Ю. Ф. Реинжиниринг бизнес-процессов. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 320 с.