

НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Факультет міжнародних відносин
Кафедра комп'ютерних мультимедійних технологій

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри КММТ

_____ О. А. Бобарчук

« _____ » _____ 202__ р.

Освітньо-професійна програма: «Технології електронних мультимедійних видань»

Галузь знань: 18 Виробництво та технології

Спеціальність: 186 Видавництво та поліграфія

ПИТАННЯ ДО МОДУЛЬНОЇ КОНТРОЛЬНОЇ РОБОТИ № 1
з дисципліни «Інфографіка та інфодизайн»

1. Дати визначення та обґрунтувати поняття інфографіка.
2. Дати визначення та обґрунтувати поняття інфодизайн.
3. Дати визначення та обґрунтувати поняття візуалізація інформації.
4. Дати визначення та обґрунтувати поняття дашборд.
5. Обґрунтувати відмінність між інфографікою та візуалізацією.
6. Описати етапи становлення інфографіки.
7. Обґрунтувати призначення інфодизайну.
8. Сфери застосування інфографіки.
9. Інфографіка в авіакосмічній сфері, переваги застосування.
10. Інфографіка в графічному дизайні.
11. Охарактеризувати інфографіку як один з елементів ілюстрування друкованих видань.
12. Значення та вплив інфографіки на користувача.
13. Підходи до класифікації інфографіки.
14. Види інфографіки за типом джерел та їх особливості.
15. Види інфографіки за використовуваними засобами та їх особливості.
16. Види інфографіки за способами відображення інформації та їх особливості.
17. Дати визначення та охарактеризувати статичну інфографіку.
18. Дати визначення та охарактеризувати динамічну інфографіку.
19. Дати визначення та охарактеризувати інтерактивну інфографіку.
20. Дати визначення та охарактеризувати відео інфографіку.
21. Дати визначення та охарактеризувати анімаційну інфографіку.
22. Порівняти масштабовану та клікабельну інфографіку.
23. Визначити специфіку порівняльної інфографіки.
24. Основні принципи створення інфографіки.
25. Структурні елементи інфографіки.
26. Типи даних, що застосовуються для створення інфографіки.
27. Охарактеризувати діаграму як засіб інфографіки.
28. Охарактеризувати таблиці як засіб інфографіки.
29. Охарактеризувати графіки як засіб інфографіки.
30. Охарактеризувати ілюстрацію як засіб інфографіки.
31. Основні підходи до роботи з ілюстраціями при створенні інфографіки.
32. Охарактеризувати шрифт як засіб інфографіки.
33. Основні підходи до роботи зі шрифтами при створенні інфографіки.
34. Охарактеризувати колір як засіб інфографіки.
35. Основні підходи до роботи з кольором при створенні інфографіки.
36. Охарактеризувати ментальні карти як засіб інфографіки.
37. Визначити різні типи знаків в інфографіці.

38. Роль метафори при побудові інфографіки.
39. Охарактеризувати психологічні засади, що потрібно враховувати при побудові інфографіки.
40. Гештальт-принципи в інфодизайні.
41. Основні принципи типографії в інфодизайні.
42. Основні принципи композиції в інфодизайні.
43. Охарактеризувати підготовчий етап у створенні інфографіки.
44. Охарактеризувати етап збору даних.
45. Охарактеризувати етап дизайну.
46. Скетчинг як технологія візуального викладення повідомлення.
47. Сторітелінг як технологія візуального викладення повідомлення.
48. Скрайбінг як технологія візуального викладення повідомлення.
49. Обґрунтувати основні засади інфодизайну.
50. Охарактеризувати інструментальні засоби побудови інфографіки у графічних редакторах.
51. Охарактеризувати спеціальні програмні засоби побудови інфографіки.