

(Ф 03.02 – 110)

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Національний авіаційний університет

Факультет міжнародних відносин

Кафедра журналістики



УЗГОДЖЕНО

Декан

Юрій ВОЛОШИН

«23» 10 2022 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з навчальної роботи

Андрій ПОЛУХІН

«01» 11 2022 р.



Система менеджменту якості
РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни
«Медіапродюсування»

Освітньо-професійна програма: «Журналістика»

Галузь знань: 06 «Журналістика»

Спеціальність: 061 «Журналістика»

Форма навчання	Сем.	Усього (год / кредитів ECTS)	ЛКЦ	ПР.З	Л.З	СРС	ДЗ / РГР / К.р	КР / КП	Форма сем. контролю
Денна	7	105/3,5	17	34	-	54	д/з-7с	-	екзамен 7с
Заочна	7,8	105/3,5	4	8	-	93	К.р.(дом) -8с	-	екзамен 8с

Індекс: НБ-17-061-1/22-2.1.27

Індекс: НБ-17-061-1з/22-2.1.27

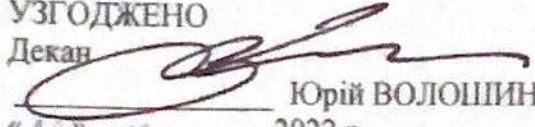
СМЯ НАУ РП 15.01.04-01-2022

(Ф 03.02 – 110)

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Національний авіаційний університет
Факультет міжнародних відносин
Кафедра журналістики

УЗГОДЖЕНО

Декан


Юрій ВОЛОШИН
«23» 10 2022 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з навчальної роботи


Анатолій ЛЮБУХІН
«01» 11 2022 р.



Система менеджменту якості
РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни
«Медіапродюсування»

Освітньо-професійна програма: «Журналістика»

Галузь знань: 06 «Журналістика»


Спеціальність: 061 «Журналістика»

Форма навчання	Сем.	Усього (год / кредитів ECTS)	ЛКЦ	ПР З	Л З	СРС	ДЗ / РГР / К.р	КР / КП	Форма сем. контролю
Денна	7	105/3,5	17	34	-	54	д/з-7с	-	екзамен 7с
Звочна	7,8	105/3,5	4	8	-	93	К.р.(дом)-8 с	-	екзамен 8с

Індекс: НБ-17-061-1/22-2.1.27

Індекс: НБ-17-061-1з/22-2.1.27

СМЯ НАУ РП 15.01.04-01-2022

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Медіапродюсування»	Шифр документ а	СМЯНАУ РП 07.01.03-01-2022
		Стор. 2 із 18	

Робочу програму навчальної дисципліни «Медіапродюсування» розроблено на основі освітньо-професійної програми «Журналістика», навчальних та робочих навчальних планів № НБ-17-061-1/21, № РБ-17-061-1/21 та № НБ-17-061-1з/21, № РБ-17-061-1з/21 підготовки здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «Бакалавр» за спеціальністю 061 «Журналістика» та відповідних нормативних документів.

Робочу програму розробив
доцент кафедри журналістики:

_____ 

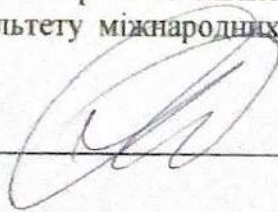
Олександр КОШАК

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні випускової кафедри освітньо-професійної програми «Журналістика», спеціальності 061 «Журналістика» – кафедри журналістики, протокол № 15 від «05» серпня 2022 р.

Гарант освітньо-професійної програми _____  Вячеслав ВАСИЛЬЧЕНКО

Завідувач кафедри _____ Вячеслав ВАСИЛЬЧЕНКО


Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні науково-методично-редакційної ради факультету міжнародних відносин, протокол № 7 від «08» серпня 2022 р.

Голова НМРР _____  Катерина СИДОРЕНКО

Рівень документа – 3б


Плановий термін між ревізіями – 1 рік

Врахований примірник

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Медіапродюсування»	Шифр документ а	СМЯ НАУ РП 07 01 03-01-2022
		Стор. 2 із 18	

Робочу програму навчальної дисципліни «Медіапродюсування» розроблено на основі освітньо-професійної програми «Журналістика», навчальних та робочих навчальних планів № НБ-17-061-1/21, № РБ-17-061-1/22 та № НБ-17-061-1з/21, № РБ-17-061-1з/22 підготовки здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «Бакалавр» за спеціальністю 061 «Журналістика» та відповідних нормативних документів.

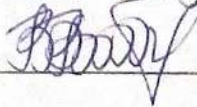
Робочу програму розробив
доцент кафедри журналістики:

_____ 

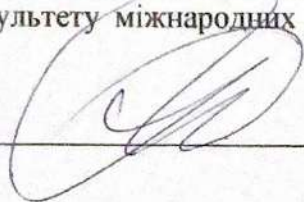
Олександр КОШАК

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні випускової кафедри освітньо-професійної програми «Журналістика», спеціальності 061 «Журналістика» – кафедри журналістики, протокол № 15 від «05» серпня 2022 р.

Гарант освітньо-професійної програми _____  В'ячеслав ВАСИЛЬЧЕНКО

Завідувач кафедри _____  В'ячеслав ВАСИЛЬЧЕНКО

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні науково-методично-редакційної ради факультету міжнародних відносин, протокол № 7 від «08» серпня 2022 р.

Голова НМРР _____  Катерина СИДОРЕНКО

Рівень документа – 3б


Плановий термін між ревізіями – 1 рік

Контрольний примірник



ЗМІСТ

Вступ	4
1. Пояснювальна записка	4
1.1. Місце, мета, завдання навчальної дисципліни	4
1.2. Результати навчання, які дає можливість досягти навчальна дисципліна	5
1.3. Компетентності, які дає можливість здобути навчальна дисципліна	6
1.4. Міждисциплінарні зв'язки	6
2. Програма навчальної дисципліни	7
2.1. Зміст навчальної дисципліни	7
2.2. Модульне структурування та інтегровані вимоги до кожного модуля	7
2.3. Тематичний план	10
2.4. Домашнє завдання, завдання на контрольну (домашню) роботу (ЗФН).....	11
2.5. Перелік питань для підготовки до екзамену	12
3. Навчально-методичні матеріали з дисципліни	12
3.1. Методи навчання	12
3.2. Рекомендована література (базова і допоміжна)	12
3.3. Інформаційні ресурси в Інтернет	13
4. Рейтингова система оцінювання набутих студентом знань та вмінь	14
	15

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Медіапродюсування»	Шифр документ а	СМЯ НАУ РП 07.01.03-01-2022
		Стор. 4 із 18	

ВСТУП

Робоча програма (РП) навчальної дисципліни «Медіапродюсування» розроблена на основі «Методичних вказівок до розроблення і оформлення робочої програми навчальної дисципліни денної та заочної форм навчання», затверджених наказом ректора від 29.04.2021 № 249/од, та відповідних нормативних документів.

І. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПІСКА

І.1. Місце, мета, завдання навчальної дисципліни.

Навчальна дисципліна є теоретичною основою сукупності знань та вмінь, що є підґрунтям становлення фахівця у галузі медійного продюсерства, а також реклами і зв'язків з громадськістю. Вивчення даної дисципліни передбачає формування творчого теоретичного мислення, опанування студентами основ організації роботи продюсера, практичними навичками підготовки етапів продюсування проекту (об'єкту), продюсування іміджевих, рекламних матеріалів до оприлюднення, популяризації (об'єкту) суб'єкту, адаптації у сучасних українських реаліях.

Метою навчальної дисципліни є теоретичне та практичне опанування студентами методикою створення медійного контенту та реклами. У процесі практичних занять використовуються майстер-класи, методи тренінгу, моделювання проблемних ситуацій, диспути, тематичні виступи, підготовка відео-, аудіороликів. Важливо ознайомити студента із базовими термінами у галузі продюсування, історичними етапами його розвитку, відповідним законодавством, сформувати у студентів чітке розуміння того, що створення якісного проекту вимагає від продюсера відповідальної громадянської позиції й організаторської майстерності, розуміння потреб як мас-медіа, так і аудиторії та вміння спілкуватись зі всіма, хто причетний до створення медійного контенту, а також аналізувати суспільні явища.

Метою викладання навчальної дисципліни «Медіапродюсування» також є вивчення світового досвіду і його адаптація у сучасних українських реаліях, теоретичне та практичне опанування студентами основ організації роботи продюсера з різними редакціями ЗМІ, вироблення та набуття практичних навичок, необхідних для пошуку та професійного аналізу джерел інформації, менеджменту, стратегічного планування для продюсування окремих видів проектів, шляхом порівняльного аналізу та моніторингу медійних матеріалів виявити відмінності, особливості роботи продюсера за різними жанрами, створення власної моделі проекту для подальшого продюсування у сучасних умовах, зрештою - створення власного продюсерського центру.

Завданнями навчальної дисципліни є:



- опанування теоретичними знаннями щодо зародження професії продюсера, етапів становлення продюсування вітчизняних мас-медіа, його сучасної структури;
- вивчення законодавчої бази продюсерської діяльності в Україні
- ознайомлення студентів із особливостями продюсування у зарубіжних країнах;
- вміння адаптуватись у сучасних умовах жорсткої конкуренції, боротись за лідерство;
- засвоєння принципів організації роботи продюсера з різними редакціями ЗМІ;
- формування у студентів розуміння основ створення медіапродукції й донесення її до аудиторії;
- вміння орієнтуватись у нових тенденціях, займатись саморозвитком, налагодити партнерські стосунки з установами, які сприяють продюсуванню (проекта) об'єкта;
- реалізація власних задумів та ідей у тале-радіоєфірі.

1.2. Результати навчання, які дає можливість досягти навчальна дисципліна.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен:

Вміти:

- ПРН 3 організувати роботу щодо накопичення, систематизації, аналізу фактологічного матеріалу і його зберігання;
- ПРН 5 орієнтуватись в сучасному медіапросторі, вивчати потреби аудиторії;
- ПРН 6 оцінювати та складати бізнес-плани, стратегічні та тактичні плани;
- ПРН 7 вільно оперувати всіма жанрами ЗМІ;
- ПРН 9 орієнтуватись у нових тенденціях, займатись саморозвитком;
- ПРН 11 налагодити партнерські стосунки з установами, які сприяють продюсуванню (проекта) об'єкта;
- ПРН 13 перетворювати інформацію у бізнес, використовувати для реалізації власного проекту;
- ПРН 14 професійно перетворювати власні задуми у продюсерську форму для досягнення позитивного результату.

1.3. Компетентності, які дає можливість здобути навчальна дисципліна.

У результаті вивчення навчальної дисципліни «Медіапродюсування» студент повинен набути наступні компетентності:

- ФК 2 виконувати посадові обов'язки продюсера радіо та телебачення;



- ФК 6 аналізувати теле-, радіоконтент з позиції аргументованості, достовірності, ефективності;
- ФК 7 налагодити партнерські стосунки з установами, які сприяють продюсуванню (проекта) об'єкта;
- ФК 9 обговорювати та затверджувати літературний та режисерський сценарії теле- і радіопередач;
- ФК 11 розробляти бізнес-планування у галузі електронних мас-медіа;
- ФК 14 реалізовувати власні задуми та ідеї у теле-радіоефірі.

1.4. Міждисциплінарні зв'язки.

Дана навчальна дисципліна «Медіапродюсування» базується на знаннях таких дисциплін, як «Організація роботи редакції», «Основи тележурналістики», «Стилістика журналістських жанрів», «Психологія журналістської творчості», «Сценарна майстерність», «Основи аудіовиробництва», «Журналістський менеджмент та маркетинг», «Основи відеовиробництва» та є базою для вивчення подальших дисциплін, а саме: «Журналістський менеджмент та маркетинг», «Телерадіорежисура», «Екстремальна журналістика», «Сучасний телевідеопроцес», «PR та зв'язки з громадськістю» та інших.

2. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

2.1. Зміст навчальної дисципліни.

Навчальний матеріал дисципліни структурований за модульним принципом і складається з двох навчальних модулів, а саме: - навчального модуля №1 «Організація роботи медіапродюсера» та навчального модуля №2 «Моделі медіа-бізнесу», кожен з яких є логічно завершеною, відносно самостійною, цілісною частиною навчальної дисципліни, засвоєння якої передбачає проведення модульної контрольної роботи та аналіз результатів її виконання.

Окремим навчальним модулем №3 є творча (практична) робота «Україна – диво дивовижне», що виконується у сьомому семестрі. Це має бути презентація різних сфер життєдіяльності українського суспільства для іномовлення з трьох частин, а саме:

- розробка креативного теле-, радіосценарію про унікальне явище в країні;
- виконання жанрового відео-, аудіомонтажу;
- використання інтерактивності аудиторії.

Творча (практична) робота є важливою складовою закріплення та поглиблення теоретичних і практичних знань та вмінь, набутих студентом у процесі засвоєння навчального матеріалу дисципліни.



2.2. Модульне структурування та інтегровані вимоги до кожного модуля.

Модуль №1 «Організація роботи медіапродюсера»

Інтегровані вимоги модуля №1.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен знати:

- виробничу технологію та суспільні процеси до та після теле-, радіоэфіру;
- особливості розвитку медіапродюсування за кордоном та сучасні тенденції в Україні;
- відмінності організації продюсування електронних мас-медіа у різних країнах;
- основи органічного поєднання стратегічного і тактичного циклу взаємодії з редакціями ЗМІ.
- постпродакшн: на фінішній прямій.

Вміти:

- працювати як автор, застосовуючи при цьому критерії провідних теле-, радіопродюсерів-професіоналів;
- зонально розподіляти службові обов'язки та ротацию;
- скласти стратегічний план медіапродюсування окремих видів проектів.
- співпрацювати з членами творчо-постановочних груп, прагнучи втілення спільних творчих задумів.
- створити власної модель проекту для подальшого продюсування.
- скласти план підготовки до зйомок.

Тема 1. Становлення і розвиток продюсерської діяльності.

Структура курсу. Рекомендовані джерела. Мета і завдання продюсерської діяльності. Розвиток медіапродюсування за кордоном. Виникнення продюсерської діяльності у країнах близького зарубіжжя. Передумови створення медіапродюсування у країнах Європи. Історія продюсерської діяльності у США. Передумови зародження медіапродюсування в Україні. Особливості та відмінності організації продюсування у різних країнах. Провідні зарубіжні та вітчизняні продюсери.

Тема 2. Методологія роботи продюсера над суб'єктивним продуктом.

Зональне розподілення службових обов'язків та ротация. **Фіксер** - продюсер новин. Мистецтво спілкування продюсера. Професійний портрет продюсера. Посада та службові обов'язки медіапродюсера. Власний продюсерський центр. Реєстрація продюсерів на **IMDB** - international movie database-міжнародній базі художніх фільмів (www.imdb.com/name/nm). Досвід провідних зарубіжних продюсерів. Зональне розподілення службових обов'язків та ротация

Тема 3. Організація роботи продюсера з різними редакціями ЗМІ.

Виникнення продюсерської діяльності у ЗМІ. Стратегічний план медіапродюсування окремих видів проектів. Органічне поєднання стратегічного і тактичного циклу взаємодії з редакціями ЗМІ. Сфера діяльності продюсера



телебачення, радіо, друкованих видань. Особливості роботи продюсера за різними жанрами. Створення власної моделі проекту для подальшого продюсування. План підготовки до зйомок. Роль продюсера у виробничому процесі. Постпродакшн: на фінішній прямій.

Модуль №2 «Моделі медіа-бізнесу»

Інтегровані вимоги модуля №2:

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен **знати:**

- закономірності та сучасні тенденції продюсерської діяльності в Україні.
- юридичний супровід продюсерського проекту;
- основні правила та процеси організації теле-радіомовлення;
- характеристику програм: час і обсяг мовлення різних теле-, радіопередач, особливості формату і структури;
- структуру бізнес-плану;
- задум автора у формі подачі готового медіапродукту враховуючи сучасний рейтинг уподобань та потреб аудиторії;

вміти:

- складати і користуватись сіткою теле-радіомовлення;
- професійно переносити власні задуми у процес створення медійного контенту;
- організовувати, створювати креативні проекти, акції для телебачення і радіомовлення;
- аналізувати теле- радіоконтент з позиції аргументованості, достовірності, ефективності.

Тема 1. Організаційні моделі медіа-бізнесу.

Створення сценарію. Розбивка ідеї на складові, її бюджет. Правовий захист своїх авторських прав. Закон України «Про авторське право і суміжні права» від 23.12.1993р. Закону України «Про телебачення і радіомовлення». Закону України «Про інформацію». Закон України «Про захист інформації в інформаційно-телекомунікаційних системах» 05.07.1994р. Закону України «Про рекламу». Юридичний супровід продюсерського проекту. Моніторинг і аналіз ефективності та дієвості медіа-бізнесу.

Тема 2. Фінансовий менеджмент.

Поняття дефініції «менеджмент». Бізнес-план успішного сучасного видання, радіо, телебачення тощо. Структура бізнес-плану (медійного, імідж політика, шоу бізнесовий проект тощо). Кризовий бізнес-план. Перспективний бізнес-план.

Тема 3. Постпродакшн: поширення та дистрибуція медіапродукту.

Роль інвестиційної політики у створенні суб'єктивного матеріалу. Створення медіа-продукту з урахуванням інтересів суспільства. Ротація та PR суб'єктивного матеріалу. Багатоканальність, повсюдність, масовість і різноманітність програм теле-, радіомовлення. Суспільне мовлення. Центральне і регіональне мовлення, їх співвідношення і взаємозв'язок. Міське і районне (комунальне) та місцеве



мовлення. Сітка мовлення. Характеристика програм: час і обсяг мовлення різних теле-, радіопередач, особливості формату і структури. Багатопрограмне мовлення.

Тема 4. Вплив громадянського суспільства на продюсерську діяльність.

Моніторинг рейтингу медіа-ринку. Вивчення попиту аудиторії на медіа-продукцію. Виявлення цікавості певної тематики уподобань аудиторії. Аналітика інформаційних потреб суспільства. Суспільний «клімат» у державі, вплив на об'єкти продюсерської діяльності. Закономірності та сучасні тенденції продюсерської діяльності в Україні.

Модуль №3 Творча (практична) робота «Україна – диво дивовижне» виконується впродовж семестру, відповідно до затверджених в установленому порядку методичних рекомендацій. Його мета - демонстрація студентами вміння мислити креативно, створення власного презентаційного медійного контенту для іномовлення, а також володіння основами техніки звукозапису, відеозйомки, монтажу, різними телевізійними та радіо жанрами.

Творча (практична) робота є важливою складовою закріплення та поглиблення теоретичних і практичних знань та вмінь, набутих студентом у процесі засвоєння навчального матеріалу дисципліни.

2.3. Тематичний план.

№ пор	Назва теми (тематичного розділу)	Обсяг навчальних занять (год.)								
		Денна форма навчання				Заочна форма навчання				
		Усього	Лекції	Лаб./прак. заняття	СРС	Усього	Лекції	Лаб./прак. заняття	СРС	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Модуль №1 «Організація роботи медіапродюсера»										
1.1	Становлення і розвиток продюсерської діяльності	7 семестр				7 семестр				
		1	2	2	6	6	2	-	4	
1.2	Методологія роботи продюсера над суб'єктивним продуктом	1	2	2	6	6	2	-	4	
1.3	Організація роботи продюсера з різними редакціями ЗМІ	1	2	2	6	3	-	-	3	
1.4	Модульна контрольна робота №1	7	-	1	6	-	-	-	-	
	Усього за модулем №1	52	6	15	24	15	4	-	11	
Модуль №2 «Моделі медіа-бізнесу»										
2.1	Організаційні моделі медіа-бізнесу	7 семестр				8 семестр				
		1	2	2	4	20	-	2	18	



2.2	Фінансовий менеджмент	1 0	2	2 2	4	21	-	2	19
2.3	Постпродакшн: поширення та дистрибуція медіапродукту	1 4	2 2	2 2	4	20	-	2	18
2.4	Вплив громадянського суспільства на продюсерську діяльність	1 1	2 1	2 2	4	21	-	2	19
2.8	Модульна контрольна робота №2	5	-	1	4	-	-	-	-
2.9	Домашнє завдання	8	-	-	8	-	-	-	-
2.10	Контрольна (домашня) робота (ЗФН)	-	-	-		8	-	-	8
Усього за модулем №2		48	11	19	20	90	-	8	82
Усього за навчальною дисципліною		105	17	34	54	105	4	8	93

2.4. Домашнє завдання*, завдання на контрольну (домашню) роботу (ЗФН).

Конкретна мета домашнього завдання полягає у закріпленні та поглибленні знань, набутих студентами у процесі засвоєння навчального матеріалу дисципліни «Медіапродюсування»; залученні студентів до самостійної роботи з фаховою літературою; формуванні навичок пошуку необхідних наукових джерел і матеріалів; розвинути у студентів вміння аналізувати, узагальнювати і робити висновки, а також вміння самостійно знімати і монтувати відеоматеріал; аналізувати теоретичні розвідки та журналістські тексти; знаходити джерела інформації, проводити її літературну обробку та поширення на масову аудиторію.


Для успішного виконання контрольного домашнього завдання студент повинен знати розвиток теорії продюсування в Україні та за кордоном; сучасні тенденції розвитку медіапродюсування; базові етичні та законодавчі норми роботи продюсера.

Контрольне домашнє завдання складається з теоретичного та практичного блоків. У процесі виконання першого блоку студент конспектує рекомендовані джерела. Виконання другого блоку полягає у підготовці власного навчального продюсерського проекту для телебачення або радіо; написанні сценарію та редагуванні оригінального сценарію.

Цим завданням підпорядковані запропоновані варіанти КР, кожен з яких розрахований тільки на одного студента. КР складається з двох теоретичних питань та одного практичного завдання – пакету з трьох документів.

Виконання, оформлення та захист контрольного домашнього завдання здійснюється студентом в індивідуальному порядку відповідно до методичних рекомендацій. Обсяг домашньої контрольної роботи – 15-20 сторінок машинописного тексту

Час, потрібний для виконання домашнього завдання – 8 годин самостійної роботи. надрукованого через 1,5 інтервалу. Варіант обирають за сумою двох останніх цифр номера залікової книжки.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Медіапродюсування»	Шифр документ а	СМЯ НАУ РП 07.01.03-01-2022
		Стор. 11 із 18	

Для студентів ЗФН – завдання для виконання розробляються автором робочої програми. Навчальні матеріали затверджуються протоколом засідання випускової кафедри, доводяться до відома студента індивідуально і виконуються відповідно до методичних рекомендацій.

Наприклад, номер варіанту теоретичної частини та завдання дорівнює сумі трьох останніх цифр індивідуального навчального плану студента.

2.5. Перелік питань для підготовки до екзамену.

Перелік питань та зміст завдань для підготовки до екзамену, розробляються провідним викладачем кафедри відповідно до робочої програми, затверджується на засіданні кафедри та доноситься до відома студентів.

3. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ З ДИСЦИПЛІНИ

3.1. Методи навчання.

При вивчення навчальної дисципліни використовуються наступні методи навчання:

- пояснювально-ілюстративний метод;
- метод проблемного викладу;
- евристичний метод;
- дослідницький метод.

Реалізація цих методів здійснюється при проведенні лекцій, практичних занять, самостійному вирішенні завдань, роботі з навчальною літературою. Окрім цього практичні заняття проходять у формі тренінгів, дискусій, презентацій, круглих столів, ділових ігор, неодмінною складовою засвоєння практичних навичок є розгляд і вирішення кейсів.

3.2. Рекомендована література

Базова література

3.2.1. Закон України «Про авторське право і суміжні права» від 23.12.1993 № 3792-ХІІ // ВВР. – 1994. – № 13. – С. 64.

3.2.2. Закон України «Про захист інформації в інформаційно-телекомунікаційних системах» [Текст] : Закон України від 05.07.1994 № 80/94-ВР // ВВР. – 1994. – № 31. – С. 286.


3.2.3. Ленглі Стівен. Театральний менеджмент і продюсерство. Американський досвід / Переклад з англ. за ред. І.Д. Безгіна – К.: ВВП «Компас», 2000. – 640 с.

3.2.4. Роднянський О. Виходить продюсер / О. Роднянський // К. :Брайт Стар Паблішинг, 2016. – 408 с.

3.2.5. Гоян О.Я. Основи радіожурналістики і радіоменеджменту : підручник / О.Я. Гоян. – 3тє вид. допов. – К.: Київ. ун-т, 2008. – 272 с.

Допоміжна література

3.2.6. Голядкин Н. Анализ аудитории.- М., 2000. - 195с.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Медіапродюсування»	Шифр документ а	СМЯ НАУ РП 07.01.03-01-2022
		Стор. 14 із 18	

3.2.7. Гоян О.Я. Радіостанція як ділове підприємство: методика журналістської творчості : Посіб для студ. Ін-ту журналістики. – К.: [Київ. Нац. Ун-т ім. Тараса Шевченка], 2001. – 62 с.

3.2.8. Девід Хенн Лідерство на все времена. Результати сьогодні – насліддя на века. К. 2007. – 184 с.

3.2.9. Журналістика: слов.: - довідник. / авт. – упоряд. І.Л. Михайлин. – К.: Академія, 2013. 317 с.

3.2.10. Коль Астрід. Експрес-курс: Робота з мас-медіа // За загал. ред. В.Ф. Іванова – К.: Академія української преси. ЦВП, 2005. – 146 с.

3.2.11. Кривошея Г.П. Довідник журналіста: Навчальний посібник / Національний авіаційний університет. – К.: НАУ, 2006. – 74 с.

3.2.12. Майкл Портер . Конкурентное преимущество. К. 2008. – 325 с.

3.2.13. Науковий часопис НПУ ім. М.П. Драгоманова. Серія 14. Теорія і методика мистецької освіти: Збірник наук. праць / Матеріали V Міжн. НПК «Гуманістичні орієнтири мистецтва і освіти», 25-27 квітня 2013 р. – Вип 14 (19). Ч. 1. – К.: НПУ, 2013. – 243 с. Ст. В.П. Панченко Методи оцінки виконавського матеріалу та обрання стратегії музичного продюсування.

3.2.14. Рендол Девід Універсальний журналіст / Пер. з англ. М. Марченко. – К.: К.І.С., 2007. – 287 с.

3.2.15. Словник термінології сучасної журналістики / Кам'янець-Поділ. нац. ун-т ім. І Огієнка ; [уклад.: А.С. Попович, Л.М. Марчук ; за ред.. А.С. Попович]. – Кам'янець-Поділ. : Кам'янець-Поділ. нац. ун-т ім. І Огієнка, 2010. – 80 с.

3.2.16. Стівенс, Мітчел Виробництво новин: телебачення, радіо, Інтернет / Пер. з англ.. Н. Єгоровець. – К.: Вид. дім «Києво-Могилянська Академія», 2008. – 407 с.

3.2.17. Ендрю Бойд Ефірна журналістика Технології виробництва ефірних новин. П'яте видання – К.: ТОВ Київська типографія. 2007. – 429 с.

3.3. Інформаційні ресурси в Інтернеті

3.3.18. Приступенко Т. О. Взаємовідносини засобів масової інформації та судової гілки влади в контексті права на інформацію// Право та ЗМІ. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.pravo-media.at.ua/publ/5-1-0-25>

3.3.19. [http:// utg.ua](http://utg.ua)

3.3.20. [http:// jrnl.nau.edu.ua/index.php/visnik](http://jrnl.nau.edu.ua/index.php/visnik)



4. РЕЙТИНГОВА СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ НАБУТИХ СТУДЕНТОМ ЗНАТЬ ТА ВМІНЬ

4.1. Оцінювання окремих видів виконаної студентом навчальної роботи здійснюється в балах відповідно до табл.4.2.

Таблиця 4.2

Вид навчальної роботи	Мах кількість балів		Вид навчальної роботи	Мах кількість балів	
	Денна форма навчання	Заочна форма навч-ня		Денна форма навч-ня	Заочна форма навч-ня
7 семестр					
Модуль №1 «Організація роботи медіапродюсера»			Модуль № 2 «Моделі медіа-бізнесу»		
Виступи, доповіді	10	10	Виступи, доповіді	10	10
Лабораторні/практичні/виконання окремих завдань	20	10	Лабораторні/практичні/виконання окремих завдань	10	10
			Виконання контрольної роботи (домашньої)	10	20
<i>Для допуску до виконання модульної контрольної роботи №1 студент має набрати не менше</i>	30	–	<i>Для допуску до виконання модульної контрольної роботи №2 студент має набрати не менше</i>	30	–
			Підсумкова семестрова контрольна робота	-	-
Виконання модульної контрольної роботи №1	10	–	Виконання модульної контрольної роботи №2	10	–
Усього за модулем №1	40	20	Усього за модулем №2	40	-
Усього за модулями №1, №2				80	60
За модулем №3				20	40
Усього за дисципліною				100	

4.2. Виконані види навчальної роботи зараховуються студенту, якщо він отримав за них позитивну рейтингову оцінку.

4.3. Сума рейтингових оцінок, отриманих студентом за окремі види виконаної навчальної роботи, становить поточну модульну рейтингову оцінку, яка заноситься до відомості модульного контролю.

4.4. Сума підсумкової семестрової модульної та екзаменаційної рейтингових оцінок, у балах становить підсумкову семестрову рейтингову оцінку, яка перераховується в оцінки за національною шкалою та шкалою ECTS.

4.5. Підсумкова семестрова рейтингова оцінка в балах, за національною шкалою та шкалою ECTS заноситься до заліково-екзаменаційної відомості, навчальної картки та залікової книжки студента, наприклад, так: *92/Відм./А, 87/Добре/В, 79/Добре/С, 68/Задов./D, 65/Задов./Е* тощо.



Система менеджменту якості.
Робоча програма
навчальної дисципліни
«Медіапродюсування»

Шифр
документ
а

СМЯ НАУ
РП 07.01.03-01-2022

Стор. 14 із 18

4.6. Підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни дорівнює підсумковій семестровій рейтинговій оцінці. Зазначена підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни заноситься до Додатку до диплома.



Система менеджменту якості.
Робоча програма
навчальної дисципліни
«Медіапродюсування»

Шифр
документ
а

СМЯ НАУ
РП 07 01 03-01-2022

Стор. 15 із 18

(Ф 03.02 – 01)

АРКУШ ПОШИРЕННЯ ДОКУМЕНТА

№ прим.	Куди передано (підрозділ)	Дата видачі	П.І.Б. отримувача	Підпис отримувача	Примітки
1	0302	01.11.22	Тігерідо Мелікян	<i>[Signature]</i>	

(Ф 03.02 – 02)

АРКУШ ОЗНАЙОМЛЕННЯ З ДОКУМЕНТОМ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Підпис ознайомленої особи	Дата ознайомлення	Примітки

(Ф 03.02 – 04)

АРКУШ РЕЄСТРАЦІ РЕВІЗІЇ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Дата ревізії	Підпис	Висновок щодо адекватності

(Ф 03.02 – 03)

АРКУШ ОБЛІКУ ЗМІН

№ зміни	№ листа (сторінки)				Підпис особи, яка внесла зміну	Дата внесення зміни	Дата введення зміни
	Зміненого	Заміненого	Нового	Анульованого			

(Ф 03.02 – 32)

УЗГОДЖЕННЯ ЗМІН

	Підпис	Ініціали, прізвище	Посада	Дата
Розробник				
Узгоджено				
Узгоджено				
Узгоджено				