

НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
ПІДПРИЄМСТВ

Методичні рекомендації для підготовки студента
до практичних занять

з дисципліни «Стратегічний менеджмент»

для студентів 4 курсу

Галузь знань: 0306 "Менеджмент і адміністрування"

Напрямок підготовки: 6.030601 "Менеджмент"

Склала: д.е.н., професор О.Паливода
Розглянуто та схвалено на засіданні
кафедри менеджменту ЗЕДП

Протокол № ____ від «__» _____ 2018р.
Завідувач кафедри _____ Ільєнко О.В.

1. Тема заняття №1 . Стратегічне управління в системі сучасного менеджменту

2. Мета проведення заняття Ознайомити студентів із стратегічним управлінням як процесом в системі сучасного менеджменту

2.1 Після виконаної роботи студент повинен

знати: сутність і зміст стратегічного управління загальні напрямки діяльності підприємства по стратегіям

вміти: використовувати базові моделі стратегічного планування застосовувати та оперувати стратегічним управлінням

3. Короткі відомості з теоретичної частини роботи

Процес виконання стратегії є наступним у послідовності реалізації мети стратегічного управління. Виконання стратегії - це проведення стратегічних змін (удосконалень) на підприємстві, які приводять його до стану готовності перетворення стратегії на реальність. Процес виконання стратегії потребує виняткової уваги і контролю.

4. Методичні рекомендації з виконання та оформлення (короткі рекомендації до виконання (розв'язання практичних (лабораторних) завдань; різні види практичних завдань відповідно до спеціальності (задачі, завдання, зразки тестів, вправи тощо))

Вміння розв'язування тестових завдань та задач із стратегічного менеджменту, ситуаційних вправ

5. Питання до контролю попередніх занять, обговорення, самостійного вивчення та осмислення навчального матеріалу

Що таке стратегія підприємства, її основні визначення?

Чим викликана необхідність розробки стратегії?

Що таке стратегічний контекст підприємства?

В чому полягає предмет вивчення стратегії підприємства, необхідність, мета і завдання курсу?

6. Рекомендована література

1. Стратегічний менеджмент : навч. посіб./ Є. М. Кайлюк, В. М. Андреева, В. В. Гриненко; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. – Х.: ХНАМГ, 2010. – 279 с.

2. Сладкевич В. П. Стратегічний менеджмент організацій : Підручник. — К.: ДП «Видавничий дім «Персонал», 2008. — 496 с.

Тема заняття №2 . Стратегічний аналіз підприємства в умовах ринкової економіки

1. Мета проведення заняття Ознайомити студентів із стратегічним аналізом підприємства, а також як в процесі ринкової економіки

2.1 Після виконаної роботи студент повинен

знати: сутність і зміст стратегічного аналізу, загальні напрямки діяльності підприємства по стратегіям в умовах ринкової економіки

вміти: використовувати базові моделі стратегічного планування застосовувати та оперувати стратегічним управлінням

2. Короткі відомості з теоретичної частини роботи

Процес виконання стратегії є наступним у послідовності реалізації мети стратегічного управління. Виконання стратегії - це проведення стратегічних змін (удосконалень) на підприємстві, які приводять його до стану готовності перетворення стратегії на реальність. Процес виконання стратегії потребує виняткової уваги і контролю.

4. Методичні рекомендації з виконання та оформлення (короткі рекомендації до виконання (розв'язання практичних (лабораторних) завдань; різні види практичних завдань відповідно до спеціальності (задачі, завдання, зразки тестів, вправи тощо))

Вміння розв'язування тестових завдань та задач із стратегічного менеджменту, ситуаційних вправ

5. Питання до контролю попередніх занять, обговорення, самостійного вивчення та осмислення навчального матеріалу

Що таке стратегія підприємства, її основні визначення?

Чим викликана необхідність розробки стратегії?

Що таке стратегічний контекст підприємства?

В чому полягає предмет вивчення стратегії підприємства, необхідність, мета і завдання курсу?

6. Рекомендована література

1. Стратегічний менеджмент : навч. посіб./ Є. М. Кайлюк, В. М.

Андреева, В. В. Гриненко; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. – Х.: ХНАМГ, 2010.

– 279 с.

Тема заняття №3 . Визначення загального напрямку діяльності підприємства

1. Мета проведення заняття Ознайомити студентів із стратегічним управлінням як процесом в системі сучасного менеджменту

2.1 Після виконаної роботи студент повинен

знати: сутність і зміст стратегічного управління загальні напрямки діяльності підприємства по стратегіям

вміти: використовувати базові моделі стратегічного планування застосовувати та оперувати стратегічним управлінням

2. Короткі відомості з теоретичної частини роботи

Процес виконання стратегії є наступним у послідовності реалізації мети стратегічного управління. Виконання стратегії - це проведення стратегічних змін (удосконалень) на підприємстві, які приводять його до стану готовності перетворення стратегії на реальність. Процес виконання стратегії потребує виняткової уваги і контролю.

4. Методичні рекомендації з виконання та оформлення (короткі рекомендації до виконання (розв'язання практичних (лабораторних) завдань; різні види практичних завдань відповідно до спеціальності (задачі, завдання, зразки тестів, вправи тощо))

Вміння розв'язування тестових завдань та задач із стратегічного менеджменту, ситуаційних вправ

5. Питання до контролю попередніх занять, обговорення, самостійного вивчення та осмислення навчального матеріалу

Що таке стратегія підприємства, її основні визначення?

Чим викликана необхідність розробки стратегії?

Що таке стратегічний контекст підприємства?

В чому полягає предмет вивчення стратегії підприємства, необхідність, мета і завдання курсу?

6. Рекомендована література

1. Стратегічний менеджмент : навч. посіб./ Є. М. Кайлюк, В. М.

Андрєєва, В. В. Гриненко; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. – Х.: ХНАМГ,2010.

– 279 с.

Тема заняття №4 . Моделі стратегічного вибору

1. Мета проведення заняття Ознайомити студентів із стратегічним управлінням як процесом в системі сучасного менеджменту

2.1 Після виконаної роботи студент повинен знати: сутність і зміст стратегічного управління загальні напрямки діяльності підприємства по стратегіям

вміти: використовувати базові моделі стратегічного планування застосовувати та оперувати стратегічним управлінням

2. Короткі відомості з теоретичної частини роботи Процес виконання стратегії є наступним у послідовності реалізації мети стратегічного управління. Виконання стратегії - це проведення стратегічних змін (удосконалень) на підприємстві, які приводять його до стану готовності перетворення стратегії на реальність. Процес виконання стратегії потребує виняткової уваги і контролю.

4. Методичні рекомендації з виконання та оформлення (короткі рекомендації до виконання (розв'язання практичних (лабораторних) завдань; різні види практичних завдань відповідно до спеціальності (задачі, завдання, зразки тестів, вправи тощо))

Вміння розв'язування тестових завдань та задач із стратегічного менеджменту, ситуаційних вправ

5. Питання до контролю попередніх занять, обговорення, самостійного вивчення та осмислення навчального матеріалу

Що таке стратегія підприємства, її основні визначення?

Чим викликана необхідність розробки стратегії?

Що таке стратегічний контекст підприємства?

В чому полягає предмет вивчення стратегії підприємства, необхідність, мета і завдання курсу?

-
6. Рекомендована література

1. Стратегічний менеджмент : навч. посіб./ Є. М. Кайлюк, В. М. Андреева, В. В. Гриненко; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. – Х.: ХНАМГ, 2010. – 279 с.

2. Сладкевич В. П. Стратегічний менеджмент організацій : Підручник. — К.: ДП «Видавничий дім «Персонал», 2008. — 496 с.

1. Тема заняття №5 . Стратегічне планування в умовах диверсифікації виробництва
2. Мета проведення заняття Ознайомити студентів із стратегічним управлінням як процесом в системі сучасного менеджменту
 - 2.1 Після виконаної роботи студент повинен знати: сутність і зміст стратегічного управління загальні напрямки діяльності підприємства по стратегіям
вміти: використовувати базові моделі стратегічного планування застосовувати та оперувати стратегічним управлінням
3. Короткі відомості з теоретичної частини роботи Процес виконання стратегії є наступним у послідовності реалізації мети стратегічного управління. Виконання стратегії - це проведення стратегічних змін (удосконалень) на підприємстві, які приводять його до стану готовності перетворення стратегії на реальність. Процес виконання стратегії потребує виняткової уваги і контролю.
4. Методичні рекомендації з виконання та оформлення (короткі рекомендації до виконання (розв'язання практичних (лабораторних) завдань; різні види практичних завдань відповідно до спеціальності (задачі, завдання, зразки тестів, вправи тощо))
Вміння розв'язування тестових завдань та задач із стратегічного менеджменту, ситуаційних вправ
5. Питання до контролю попередніх занять, обговорення, самостійного вивчення та осмислення навчального матеріалу

Що таке стратегія підприємства, її основні визначення?

Чим викликана необхідність розробки стратегії?

Що таке стратегічний контекст підприємства?

В чому полягає предмет вивчення стратегії підприємства, необхідність, мета і завдання курсу?

6. Рекомендована література

1. Стратегічний менеджмент : навч. посіб./ Є. М. Кайлюк, В. М. Андреева, В. В. Гриненко; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. – Х.: ХНАМГ, 2010. – 279 с.

2. Сладкевич В. П. Стратегічний менеджмент організацій : Підручник. — К.: ДП «Видавничий дім «Персонал», 2008. — 496 с.

Тема заняття №6 . Функціональні стратегії розвитку підприємства

1. Мета проведення заняття Ознайомити студентів із стратегічним управлінням як процесом в системі сучасного менеджменту

2.1 Після виконаної роботи студент повинен знати: сутність і зміст стратегічного управління загальні напрямки діяльності підприємства по стратегіям

вміти: використовувати базові моделі стратегічного планування застосовувати та оперувати стратегічним управлінням

2. Короткі відомості з теоретичної частини роботи Процес виконання стратегії є наступним у послідовності реалізації мети стратегічного управління. Виконання стратегії - це проведення стратегічних змін (удосконалень) на підприємстві, які приводять його до стану готовності перетворення стратегії на реальність. Процес виконання стратегії потребує виняткової уваги і контролю.

4. Методичні рекомендації з виконання та оформлення (короткі рекомендації до виконання (розв'язання практичних (лабораторних) завдань; різні види практичних завдань відповідно до спеціальності (задачі, завдання, зразки тестів, вправи тощо))

Вміння розв'язування тестових завдань та задач із стратегічного менеджменту, ситуаційних вправ

5. Питання до контролю попередніх занять, обговорення, самостійного вивчення та осмислення навчального матеріалу

Що таке стратегія підприємства, її основні визначення?

Чим викликана необхідність розробки стратегії?

Що таке стратегічний контекст підприємства?

В чому полягає предмет вивчення стратегії підприємства, необхідність, мета і завдання курсу?

6. Рекомендована література

1. Стратегічний менеджмент : навч. посіб./ Є. М. Кайлюк, В. М. Андреева, В. В. Гриненко; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. – Х.: ХНАМГ, 2010. – 279 с.

2. Сладкевич В. П. Стратегічний менеджмент організацій : Підручник. — К.: ДП «Видавничий дім «Персонал», 2008. — 496 с.

Тема заняття №7 . Ризики в стратегічному управлінні розвитком підприємства

1. Мета проведення заняття Ознайомити студентів із стратегічним управлінням як процесом в системі сучасного менеджменту

2.1 Після виконаної роботи студент повинен

знати: сутність і зміст стратегічного управління загальні напрямки діяльності підприємства по стратегіям

вміти: використовувати базові моделі стратегічного планування застосовувати та оперувати стратегічним управлінням

2. Короткі відомості з теоретичної частини роботи

Процес виконання стратегії є наступним у послідовності реалізації мети стратегічного управління. Виконання стратегії - це проведення стратегічних змін (удосконалень) на підприємстві, які приводять його до стану готовності перетворення стратегії на реальність. Процес виконання стратегії потребує виняткової уваги і контролю.

4. Методичні рекомендації з виконання та оформлення (короткі рекомендації до виконання (розв'язання практичних (лабораторних) завдань; різні види практичних завдань відповідно до спеціальності (задачі, завдання, зразки тестів, вправи тощо))

Вміння розв'язування тестових завдань та задач із стратегічного менеджменту, ситуаційних вправ

5. Питання до контролю попередніх занять, обговорення, самостійного вивчення та осмислення навчального матеріалу

Що таке стратегія підприємства, її основні визначення?

Чим викликана необхідність розробки стратегії?

Що таке стратегічний контекст підприємства?

В чому полягає предмет вивчення стратегії підприємства, необхідність, мета і завдання курсу?

6. Рекомендована література

1. Стратегічний менеджмент : навч. посіб./ Є. М. Кайлюк, В. М. Андреева, В. В. Гриненко; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. – Х.: ХНАМГ, 2010. – 279 с.

2. Сладкевич В. П. Стратегічний менеджмент організацій : Підручник. — К.: ДП «Видавничий дім «Персонал», 2008. — 496 с.

Тема заняття №8 . Контролінг в системі стратегічного управління підприємством

1. Мета проведення заняття Ознайомити студентів із стратегічним управлінням як процесом в системі сучасного менеджменту

2.1 Після виконаної роботи студент повинен

знати: сутність і зміст стратегічного управління загальні напрямки діяльності підприємства по стратегіям

вміти: використовувати базові моделі стратегічного планування застосовувати та оперувати стратегічним управлінням

2. Короткі відомості з теоретичної частини роботи

Процес виконання стратегії є наступним у послідовності реалізації мети стратегічного управління. Виконання стратегії - це проведення стратегічних змін (удосконалень) на підприємстві, які приводять його до стану готовності перетворення стратегії на реальність. Процес виконання стратегії потребує виняткової уваги і контролю.

4. Методичні рекомендації з виконання та оформлення (короткі рекомендації до виконання (розв'язання практичних (лабораторних) завдань; різні види практичних завдань відповідно до спеціальності (задачі, завдання, зразки тестів, вправи тощо))

Вміння розв'язування тестових завдань та задач із стратегічного менеджменту, ситуаційних вправ

5. Питання до контролю попередніх занять, обговорення, самостійного вивчення та осмислення навчального матеріалу

Що таке стратегія підприємства, її основні визначення?

Чим викликана необхідність розробки стратегії?

Що таке стратегічний контекст підприємства?

В чому полягає предмет вивчення стратегії підприємства, необхідність, мета і завдання курсу?

6. Рекомендована література

1. Стратегічний менеджмент : навч. посіб./ Є. М. Кайлюк, В. М. Андреева, В. В. Гриненко; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. – Х.: ХНАМГ, 2010. – 279 с.

2. Сладкевич В. П. Стратегічний менеджмент організацій : Підручник. — К.: ДП «Видавничий дім «Персонал», 2008. — 496 с.

Тема заняття №9 . Теорія і практика реалізації управління стратегічними альянсами

1. Мета проведення заняття Ознайомити студентів із стратегічним управлінням як процесом в системі сучасного менеджменту

2.1 Після виконаної роботи студент повинен

знати: сутність і зміст стратегічного управління загальні напрямки діяльності підприємства по стратегіям

вміти: використовувати базові моделі стратегічного планування застосовувати та оперувати стратегічним управлінням

2. Короткі відомості з теоретичної частини роботи

Процес виконання стратегії є наступним у послідовності реалізації мети стратегічного управління. Виконання стратегії - це проведення стратегічних змін (удосконалень) на підприємстві, які приводять його до стану готовності перетворення стратегії на реальність. Процес виконання стратегії потребує виняткової уваги і контролю.

4. Методичні рекомендації з виконання та оформлення (короткі рекомендації до виконання (розв'язання практичних (лабораторних) завдань; різні види практичних завдань відповідно до спеціальності (задачі, завдання, зразки тестів, вправи тощо))

Вміння розв'язування тестових завдань та задач із стратегічного менеджменту, ситуаційних вправ

5. Питання до контролю попередніх занять, обговорення, самостійного вивчення та осмислення навчального матеріалу

Що таке стратегія підприємства, її основні визначення?

Чим викликана необхідність розробки стратегії?

Що таке стратегічний контекст підприємства?

В чому полягає предмет вивчення стратегії підприємства, необхідність, мета і завдання курсу?

6. Рекомендована література

1. Стратегічний менеджмент : навч. посіб./ Є. М. Кайлюк, В. М. Андреева, В. В. Гриненко; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. – Х.: ХНАМГ, 2010. – 279 с.

2. Сладкевич В. П. Стратегічний менеджмент організацій : Підручник. — К.: ДП «Видавничий дім «Персонал», 2008. — 496 с.