

МОДУЛЬ № 1 з дисципліни “Теорія економічного аналізу”

ВАРІАНТ 1

1. Вкажіть з наведених понять визначення “дедукція”:

- а) метод руху думки від загального до часткового, виведення із загальних посилок наслідків більш часткового характеру;
- б) метод переходу від знання окремих фактів до знання загального, що відображає закони або інший суттєвий і необхідний зв'язок;
- в) поєднання раніше розподілених елементів досліджувального об'єкту в єдине ціле.

2. Термін „аналіз” означає:

- а) вивчення економічних явищ та процесів, які здійснюються на підприємстві;
- б) оцінку економічних результатів роботи;
- в) виявлення резервів виробництва;
- г) розкладання об'єкту, що вивчається, на окремі складові частини.

3. Процес аналітико-синтетичної діяльності проходить через такі стадії:

- а) спостереження, наукова абстракція, формування нових пропозицій і висновків;
- б) спостереження, зведення і групування даних, аналіз;
- в) правильна відповідь відсутня.

4. Предмет економічного аналізу:

- а) господарська діяльність підприємств та господарські процеси і явища;
- б) причинно-наслідкові зв'язки економічних процесів;
- в) деталізований склад об'єктів;
- г) інформаційний потік;
- д) всі відповіді правильні;
- е) правильні відповіді А і Б

4. Об'єкти економічного аналізу:

- а) економічні результати господарської діяльності (виробництво, реалізація, собівартість, фінансовий стан підприємства);
- б) виробничі відносини підприємства з фінансовими, кредитними та іншими організаціями;
- в) планування й облік фінансових результатів;
- г) забезпеченість трудовими, матеріальними та фінансовими ресурсами, характер їх використання;
- д) правильні відповіді А і Г;
- е) всі відповіді правильні.

6. Які основні принципи економічного аналізу?

- а) комплексність, науковість та системність;
- б) об'єктивність, точність, конкретність;
- в) аналіз попиту і пропозиції;
- г) періодичність, оперативність, ефективність і дієвість;
- д) ієрархічність, автономність, динамічність
- е) правильні відповіді А, Б, Г;
- ж) правильні відповіді А, Д.

7. Принцип оперативності означає :

- а) необхідність систематичного проведення аналітичних досліджень на базі високої їх організації та планування аналітичної роботи;
- б) що аналіз повинен активно впливати на хід виробництва та його результати, своєчасно виявляти недоліки та упущення в роботі, інформувати про це керівництво підприємства;
- в) що економічний аналіз повинен здійснюватися лише тоді, коли виникає потреба виявити причини недоліків у роботі підприємства та розробити шляхи підвищення ефективності господарської діяльності.

8. За якою класифікаційною ознакою економічний аналіз може бути порівняльним, факторним, діагностичним, маржинальним, стохастичним, функціонально-вартісним тощо?

- а) за об'єктами, що аналізуються за звітний період;
- б) за змістом програми аналізу;
- в) за методикою дослідження;
- г) за періодичністю проведення;

9. Аналіз, методика якого враховує специфіку окремих галузей економіки – це:

- а) Галузевий.
- б) Системний.
- в) Функціонально- вартісний.
- г) Внутрішній.

10. Який із видів аналізу проводиться на стадії становлення, з точки зору розробки спеціальних методик?

- а) Факторний.
- б) Діагностичний.
- в) Аналіз комерційних ризиків.
- г) Внутрішній.

11. Соціальні процеси та їх вплив на результати господарської діяльності є об'єктом аналізу:

- а) Соціально- економічний.
- б) Факторний.
- в) Вибірковий.
- г) Ручний.

12. За повнотою охоплення об'єктів економічний аналіз поділяється на:

- а) Локальний і тематичний .
- б) Суцільний і вибірковий..
- в) Ручний і автоматизований
- г) Факторний і порівняльний.

13. Який вид аналізу передбачає складання оперативних аналітичних відомостей на певну дату?

- а) Перспективний.
- б) Ретроспективний.
- в) Оперативний.
- г) Вибірковий.

14. Предметом якого аналізу є причинно-наслідкові зв'язки, що є результатом взаємодії технічних та економічних процесів:

- а) функціонально-вартісного;
- б) економіко-статистичного;
- в) техніко-економічного;
- г) CVP - аналізу
- д) правильна відповідь відсутня.

15. Системне комплексне дослідження результатів господарської діяльності підприємства чи інших об'єктів за результатами їх розвитку за певний аналітичний період здійснює:

- а) оперативний аналіз;
- б) ретроспективний аналіз;
- в) попередній аналіз;
- г) порівняльний аналіз;
- д) діагностичний аналіз.

16. Економіко-екологічний аналіз проводять:

- а) Наукові заклади.
- б) Статистичні бюро.
- в) Служби охорони навколишнього середовища.
- г) Банківські установи.

17. Комплексний, локальний та тематичний аналіз належать до класифікаційної групи, що виділяється:

- а) за об'єктами управління;
- б) за змістом аналізу;
- в) за періодичністю проведення;
- г) за просторовою ознакою

18. За суб'єктами (користувачами) аналітичною інформацією аналіз може бути:

- а) міжзаводський;
- б) міжрегіональний;
- в) внутрішній;
- г) зовнішній;
- д) правильні відповіді А і Б;
- є) правильні відповіді В і Г.

19. За методикою вивчення об'єктів аналіз поділяється на:

- а) суцільний і вибірковий;
- б) комплексний, локальний і тематичний;
- в) галузевий і міжгалузевий;
- г) порівняльний, функціонально-вартісний, факторний, маржинальний, діагностичний тощо;
- д) економіко-математичний, техніко-економічний

20. Дослідження економічної системи за параметрами, які визначають її майбутній стан – це:

- а) ретроспективний аналіз;
- б) комплексний аналіз;
- в) попередній аналіз;
- г) тематичний аналіз;
- д) внутрішньогосподарський аналіз.

21. За просторовою ознакою резерви класифікуються:

- А) внутрігосподарські і галузеві
- Б) регіональні і загальнодержавні
- В) внутрішні і зовнішні

22. Можливості підвищення ефективності діяльності підприємства на основі використання досягнень науково-технічного прогресу і передового досвіду – це:

- А) господарські фактори
- Б) виробничі резерви
- В) господарські резерви
- Г) інформаційні фактори
- Д) ваша відповідь

23. За стадіями життєвого циклу виробів резерви можуть бути:

- а) експлуатаційні та утилізаційні;
- в) екстенсивні й інтенсивні;

- б) явні і приховані;
- г) передвиробничі та виробничі.

24. Резервами інтенсивного типу є:

- а) удосконалення засобів праці, предметів праці, робочої сили;
- б) усунення непродуктивного використання ресурсів;
- в) удосконалення технології виробництва, організації виробництва та праці
- г) збільшення кількості засобів праці, предметів праці, чисельності робочої сили;

25. До зовнішніх резервів належать :

- а) технічна допомога
- б) технологічна допомога
- в) фінансова допомога
- г) всі відповіді вірні

26. Для визначення величини резервів в аналізі застосовують методи:

- а) прямого рахунку і порівняння
- б) факторного і функціонально-вартісного аналізів
- в) математичного програмування
- г) всі відповіді вірні

27. Якщо результати аналізу призначені для внутрішньогосподарського використання, то вони оформляються у вигляді:

- А) пояснювальної записки;
- Б) довідки;
- В) висновку;
- Г) безтекстового оформлення результатів аналізу.

28. На якому етапі аналітичної роботи здійснюється систематизація і опрацювання необхідної інформації, аналітична обробка даних про хід та результати господарювання:

- А) підготовчому;
- Б) основному;
- В) завершальному.

29. На підготовчому етапі економічного аналізу здійснюється:

- А) збирання економічної інформації;
- Б) аналітична обробка інформації;
- В) розробка програм аналізу;
- Г) систематизація інформації.

30. Яка інформація відноситься до позаоблікової:

- А) всі дані бухгалтерського, статистичного обліку;
- Б) усі типи планів, нормативні матеріали;
- В) проектні завдання;
- Г) документи, що регулюють господарську діяльність підприємства.

ВАРІАНТ 2

1. Термін „аналіз” означає:

- а) вивчення економічних явищ та процесів, які здійснюються на підприємстві;
- б) оцінку економічних результатів роботи;

- в) виявлення резервів виробництва;
- г) розкладання об'єкту, що вивчається, на окремі складові частини.

2. Вкажіть з наведених понять визначення “індукція”:

- а) метод переходу від знання окремих фактів до знання загального, що відображає закони або інший суттєвий і необхідний зв'язок;
- б) розподіл явища або предмета на його складові частини (елементи) для вивчення їх як частин цілого;
- в) метод руху думки від загального до часткового, виведення із загальних посилянь наслідків більш часткового характеру.

3. Предмет економічного аналізу є:

- а) господарська діяльність підприємств та господарські процеси і явища;
- б) причинно-наслідкові зв'язки економічних процесів;
- в) деталізований склад об'єктів;
- г) інформаційний потік;
- д) всі відповіді правильні;
- є) правильні відповіді А і Б

5. Об'єкти економічного аналізу - це:

- а) економічні результати господарської діяльності (виробництво, реалізація, собівартість, фінансовий стан підприємства);
- б) виробничі відносини підприємства з фінансовими, кредитними та іншими організаціями;
- в) планування й облік фінансових результатів;
- г) забезпеченість трудовими, матеріальними та фінансовими ресурсами, характер їх використання;
- д) правильні відповіді А і Г;
- є) всі відповіді правильні.

5. Які основні завдання економічного аналізу?

- а) підвищення науково-економічної обґрунтованості цільових програм, прогнозів і нормативів;
- б) визначення економічної ефективності використання ресурсного потенціалу
- в) обґрунтування оптимальності управлінських рішень;
- г) об'єктивна та всебічна оцінка роботи підприємства (підрозділів) за певні періоди часу;
- д) пошук та вимірювання резервів поліпшення результатів господарської діяльності;
- є) всі відповіді правильні.

6. Які основні принципи економічного аналізу?

- а) комплексність, науковість та системність;
- б) об'єктивність, точність, конкретність;
- в) аналіз попиту і пропозиції;
- г) періодичність, оперативність, ефективність і дієвість;
- д) ієрархічність, автономність, динамічність
- є) правильні відповіді А, Б, Г;
- ж) правильні відповіді А, Д.

7. Принцип ефективності означає:

- а) необхідність систематичного проведення аналітичних досліджень на базі високої їх організації та планування аналітичної роботи;

- б) що витрати на його проведення повинні бути найменшими при оптимальній глибині аналізу та його комплексності;
- в) що економічний аналіз повинен здійснюватися лише тоді, коли виникає потреба виявити причини недоліків у роботі підприємства та розробити шляхи підвищення ефективності господарської діяльності.

8. Що є відмінними ознаками кожного виду аналізу ?

- а) Об'єкти дослідження та цільова спрямованість.
- б) Завдання та джерела інформації.
- в) Об'єкти дослідження, цільова спрямованість, завдання.
- г) Цільова спрямованість, завдання, об'єкти дослідження, джерела інформації, методика проведення.

9. Ретроспективний аналіз тісно пов'язаний з:

- а) Оперативний.
- б) Системний.
- в) Порівняльний.
- г) Попередній.

10. За яким критерієм економічний аналіз поділяють на внутрішньогосподарський і міжгосподарський?

- а) За галузевою ознакою.
- б) За просторовою ознакою.
- в) За методикою дослідження.
- г) За змістом.

11. Недоліком оперативного аналізу є:

- а) Постійне спостереження за відхиленнями показників.
- б) Відсутність системного підходу в оцінці, діагностиці та орієнтації на остаточні господарські результати.
- в) Оперативна оцінка економічної ситуації.
- г) Розробка заходів та підготовка варіантів рішень.

12. Метою якого аналізу є оптимізація способів і форм створення конкурентоздатної продукції з мінімальними витратами на її виробництво?

- а) Техніко- економічного.
- б) Соціально- економічного.
- в) Соціально- етичного .
- г) Статистичного.

13. Перспективний аналіз на підставі дослідження діяльності підприємства дає можливість визначити:

- а) Позитивні тенденції розвитку підприємства.
- б) Негативні тенденції розвитку підприємства.
- в) Дати кількісну та якісну оцінку тенденцій розвитку.
- г) Всі відповіді вірні.

14. Попередній, оперативний та ретроспективний економічний аналіз виділяють за:

- а) Часом дослідження.
- б) Методикою дослідження .
- в) Змістом аналізу.
- г) Об'єктами управління.

15. Взаємозв'язки окремих галузей, наявність внутрішнього зв'язку між ними викликають необхідність розробки:

- а) Міжгалузевого аналізу.
- б) Галузевого аналізу.
- в) Внутрішньогосподарського аналізу.
- г) Міжгосподарського аналізу.

16. Призначення функціонально-вартісного аналізу в тому, щоб:

- а) Попередити екологічні катастрофи.

- б) Дослідити можливості подальшого розвитку колективу.
- в) Виявити та попередити зайві витрати за рахунок ліквідації непотрібних деталей, спрощення конструкції виробу.
- г) Всі відповіді вірні.

17. З використанням яких статистичних прийомів аналізу проводиться зовнішній економічний аналіз?

- а) Групування.
- б) Середніх величин.
- в) Динамічного ряду.
- г) Всі відповіді вірні.

18. Які джерела інформації використовуються для проведення оперативного аналізу?

- а) Оперативно-виробничі плани.
- б) Дані оперативного обліку.
- в) Оцінки спеціалістів-експертів.
- г) Всі відповіді вірні.

19. Які види економічного аналізу визначають організаційні та економічні аспекти подальшого дослідження?

- а) Внутрішній і зовнішній.
- б) Комплексний і тематичний.
- в) Попередній і ретроспективний.
- г) Суцільний і вибірковий.

20. Який вид економічного аналізу проводиться до початку будь-яких господарських операцій і пов'язаний з прогнозуванням, перспективним і поточним плануванням, з вибором і обґрунтуванням варіантів управлінських рішень:

- а) Оперативний.
- б) Попередній.
- в) Тематичний.
- г) Системний.

21. Слово „резерви” в перекладі з латинської означає:

- А) Запас
- Б) склад
- В) економити, зберігати
- Г) всі відповіді правильні

22. Резерви, що пов'язані із значними інвестиціями впровадженням досягнень НТП, спеціалізацією – це резерви:

- А) невикористані
- Б) екстенсивні
- В) інтенсивні
- Г) перспективні
- Д) ваша відповідь

23. Фактори, які досліджуються в аналізі, можуть бути класифіковані:

- А) за часом дії: другорядні, об'єктивні, суб'єктивні;
- Б) за відношенням до суб'єкта господарювання: основні, специфічні;
- В) за характером залучення ресурсів: кількісні, якісні;
- Г) за економічним змістом: виробничо-економічні, соціально-економічні;
- Д) за рівнем впливу на результати діяльності: загальні, тимчасові

24. До явних резервів належать:

- а) виробничий брак
- б) виплачені штрафи
- в) псування продукції і матеріалів на складах
- г) всі відповіді вірні

25. Для підрахунку резервів екстенсивного характеру, коли відома величина додаткового залучення або величина безумовних втрат ресурсів застосовують метод:

- а) порівняння
- б) факторного аналізу
- в) прямого рахунку
- г) математичного програмування

26. Резерви, що виявляються та можуть бути використані лише на підприємстві, що досліджується є:

- А) галузеві;
- Б) національні;
- В) регіональні;
- Г) внутрішньогосподарські;
- Д) специфічні.

27. За способом виявлення резерви можуть бути:

- А) поточні та перспективні;
- Б) екстенсивні й інтенсивні;
- В) явні і приховані;
- Г) галузеві та регіональні;
- Д) безумовні та умовні

28. Для підрахунку величини резервів, у тому разі, коли можливу економію визначають, порівнюючи з нормами або з витратами їх на одиницю продукції на передових підприємствах застосовують метод:

- А) прямого рахунку
- Б) порівняння
- В) математичного програмування
- Г) факторного аналізу

29. Аналітичний документ, в якому оформлюються висновки за результатами аналізу, зроблені на підставі аналітичних розрахунків, даних таблиць, довідок і аналітичних записок – це:

- А) пояснювальна записка;
- Б) довідка;
- В) висновок;
- Г) правильна відповідь відсутня.

30. Джерело облікової інформації – це:

- А) законодавчі акти;
- Б) нормативно-довідкові документи;
- В) статистична звітність;
- Г) бізнес-план.

ВАРІАНТ 3

1. Аналітичний документ, в якому оформлюються висновки за результатами аналізу, зроблені на підставі аналітичних розрахунків, даних таблиць, довідок і аналітичних записок – це:

- А) пояснювальна записка;
- Б) довідка;
- В) висновок;

Г) правильна відповідь відсутня.

2. Вкажіть з наведених понять визначення “індукція”:

- А) метод переходу від знання окремих фактів до знання загального, що відображає закони або інший суттєвий і необхідний зв'язок;
- Б) розподіл явища або предмета на його складові частини (елементи) для вивчення їх як частин цілого;
- В) метод руху думки від загального до часткового, виведення із загальних посилянь наслідків більш часткового характеру.

3. Документ, що складається для характеристики окремих факторів виробництва, які впливають на результати діяльності – це:

- А) пояснювальна записка;
- Б) довідка;
- В) висновок;
- Г) безтекстове оформлення результатів аналізу.

4. Вкажіть з наведених понять визначення “дедукція”:

- А) метод руху думки від загального до часткового, виведення із загальних посилянь наслідків більш часткового характеру;
- Б) метод переходу від знання окремих фактів до знання загального, що відображає закони або інший суттєвий і необхідний зв'язок;
- В) поєднання раніше розподілених елементів досліджувального об'єкту в єдине ціле.

5. На якому етапі аналітичної роботи здійснюється систематизація і опрацювання необхідної інформації, аналітична обробка даних про хід та результати господарювання:

- А) підготовчому;
- Б) основному;
- В) завершальному.

6. Об'єкти економічного аналізу:

- А) економічні результати діяльності господарюючого суб'єкта, фінансовий стан, платоспроможність, ліквідність, фінансові результати, обсяг виробництва та продажу, собівартість, забезпеченість трудовими, матеріальними та фінансовими ресурсами, характер їх використання;
- Б) причинно-наслідкові зв'язки економічних процесів діяльності підприємств;
- В) Ваша відповідь _____

7. Термін „аналіз” означає:

- А) вивчення економічних явищ та процесів, які здійснюються на підприємстві;
- Б) оцінку економічних результатів роботи;
- В) виявлення резервів виробництва;
- Г) розкладання об'єкту, що вивчається, на окремі складові частини.

8. Вкажіть стадії аналітико-синтетичної діяльності:

- А) спостереження, наукова абстракція, формування нових практичних пропозицій і розумових висновків;
- Б) оцінювання, проведення діагностики, формування нових практичних пропозицій і розумових висновків;
- В) не має правильної відповіді.

9. До якого джерела інформації для аналізу належать офіційні нормативні документи, якими підприємство зобов'язане користуватися у своїй діяльності, господарсько-правові документи, технічна та технологічна документація тощо:

- А) нормативної (планової)
- Б) облікової;
- В) позаоблікової.

10. Основою організації економічного аналізу є:

- А) планування, яке проводиться на підготовчому етапі;
- Б) складання плану аналітичної роботи;
- В) складання програми аналізу;
- Г) всі відповіді вірні.

11. Залежно від поставлених цілей і завдань впливу на об'єкт управління економічна інформація може класифікуватися за такими ознаками:

- А) змінність, насиченість, носії інформації;
- Б) спосіб зображення, функціональне призначення;
- В) ступінь обробки, місце утворення, обсяг необхідних відомостей для управління;
- Г) всі відповіді вірні.

12. Принцип періодичності (регулярності) означає:

- А) необхідність систематичного проведення аналітичних досліджень на базі високої їх організації та планування аналітичної роботи;
- Б) що витрати на його проведення повинні бути найменшими при оптимальній глибині аналізу та його комплексності;
- В) що економічний аналіз повинен здійснюватися лише тоді, коли виникає потреба виявити причини недоліків у роботі підприємства та розробити шляхи підвищення ефективності господарської діяльності.

13. Вкажіть основні функції економічного аналізу:

- А) оцінювальна, діагностична, пошукова;
- Б) плановість, оперативність, ефективність;
- В) не має правильної відповіді.

14. Принцип дієвості означає:

- А) необхідність систематичного проведення аналітичних досліджень на базі високої їх організації та планування аналітичної роботи;
- Б) що аналіз повинен активно впливати на хід виробництва та його результати, своєчасно виявляти недоліки та упущення в роботі, інформувати про це керівництво підприємства;
- В) що економічний аналіз повинен здійснюватися лише тоді, коли виникає потреба виявити причини недоліків у роботі підприємства та розробити шляхи підвищення ефективності господарської діяльності.

15. Ретроспективний аналіз проводиться:

- А) до моменту здійснення господарських операцій;
- Б) після прийняття управлінських рішень;
- В) після здійснення господарських операцій;

16. Оперативний економічний аналіз має наступні особливості:

- А) плановість, оперативність, достовірність, ефективність;
- Б) терміновість, дієвість, достовірність, масовість, цілеспрямованість;
- В) не має правильної відповіді.

17. На основі якої інформації виконується функціонально-вартісний аналіз?

- А) нормативної;
- Б) конструкторсько-технологічної;
- В) звітної, облікової та позаоблікової інформації;
- Г) всі відповіді правильні;
- Д) правильні відповіді А і В.

18. Вкажіть з наведених понять визначення “резерв”:

- А) невикористані можливості розвитку та удосконалення основного або інших видів діяльності відносно вже досягнутого рівня;
- Б) це запаси ресурсів, які необхідні для безперервного здійснення процесу виробництва, надання послуг тощо;
- В) вірні відповіді А і Б.

19. Предметом якого аналізу є причинно-наслідкові зв'язки, що є результатом взаємодії технічних та економічних процесів:

- А) функціонально-вартісного;
- Б) економіко-статистичного;
- В) техніко-економічного;
- Г) CVP - аналізу
- Д) правильна відповідь відсутня.

20. За просторовою ознакою економічний аналіз може бути:

- А) техніко-економічний, соціально-економічний, економіко-статистичний, економіко-екологічний;
- Б) галузевий і міжгалузевий;
- В) внутрішньогосподарський, міжгосподарський.

21. За методикою вивчення об'єктів аналіз поділяється на:

- А) суцільний і вибіркового;
- Б) комплексний, локальний і тематичний;
- В) галузевий і міжгалузевий;
- Г) порівняльний, функціонально-вартісний, факторний, маржинальний, діагностичний тощо;
- Д) економіко-математичний, техніко-економічний

22. За змістом аналізу економічний аналіз може бути:

- А) порівняльний, діагностичний, факторний, стохастичний, маржинальний, комерційних ризиків, функціонально-вартісний;
- Б) комплексний, локальний, тематичний;
- В) техніко-економічний, соціально-економічний, економіко-статистичний, економіко-екологічний.

23. За характером залучення ресурсів фактори поділяються на:

- А) основні, прості;
- Б) загальні, специфічні;
- В) інтенсивні, екстенсивні;
- Г) параметричні, кількісні, якісні;
- Д) об'єктивні, суб'єктивні.

24. Фактори економічного аналізу класифікують за наступними ознаками:

- А) за місцем утворення, за основними моментами процесу праці, за ознакою часу, за стадіями життєвого циклу виробів, за характером впливу на результати діяльності, за способом виявлення;
- Б) за економічним змістом, за рівнем охоплення, за рівнем впливу на результати діяльності, за часом дії, за характером залучення ресурсів, за відношенням до суб'єкта господарювання;
- В) за часом дослідження, за об'єктами управління, за методикою дослідження, за рівнем охоплення, за характером впливу на результати діяльності, за основними моментами процесу праці, за рівнем впливу на результати діяльності.

25. За якою ознакою фактори, що вивчаються в економічному аналізі, можна поділити на загальні та специфічні:

- А) за часом дії;
- Б) за відношенням до суб'єкта господарювання;
- В) за характером залучення ресурсів;
- Г) за економічним змістом;
- Д) за рівнем охоплення.
- Є) правильна відповідь відсутня

26. За характером впливу на результати діяльності резерви поділяються:

- А) поточні і перспективні;
- Б) явні, приховані;
- В) резерви екстенсивного та інтенсивного типу.

27. Резерви, що пов'язані з використанням у виробництві додаткових ресурсів являються резервами:

- А) виробничими;
- Б) екстенсивного типу;
- В) інтенсивного типу;
- Г) перспективними;
- Д) правильна відповідь відсутня

28. Фактори за рівнем охоплення бувають:

- А) загальні, специфічні;
- Б) основні, другорядні;
- В) об'єктивні, суб'єктивні.

29. Резерви, що виявляються та можуть бути використані лише на підприємстві, що досліджується є:

- А) галузеві;
- Б) національні;
- В) регіональні;
- Г) внутрішньогосподарські;
- Д) специфічні.

30. Явні резерви можуть бути:

- А) виробничі, передвиробничі;
- Б) безумовні, умовні витрати;
- В) поточні, перспективні.

ВАРІАНТ 4

1. Вкажіть з наведених понять визначення “аналіз”:

- А) метод переходу від знання окремих фактів до знання загального, що відображає закони або інший суттєвий і необхідний зв'язок;

- Б) розподіл явища або предмета на його складові частини (елементи) для вивчення їх як частин цілого;
- В) поєднання раніше розподілених елементів досліджувального об'єкту в єдине ціле.

2. Які основні завдання економічного аналізу?

- А) підвищення науково-економічної обґрунтованості цільових програм, прогнозів і нормативів;
- Б) визначення економічної ефективності використання ресурсного потенціалу
- В) обґрунтування оптимальності управлінських рішень;
- Г) об'єктивна та всебічна оцінка роботи підприємства (підрозділів) за певні періоди часу;
- Д) пошук та вимірювання резервів поліпшення результатів господарської діяльності;
- Є) всі відповіді правильні.

3. Вкажіть з наведених понять визначення “синтез”:

- А) метод руху думки від загального до часткового, виведення із загальних посилок наслідків більш часткового характеру;
- Б) розподіл явища або предмета на його складові частини (елементи) для вивчення їх як частин цілого;
- В) поєднання раніше розподілених елементів досліджувального об'єкту в єдине ціле.

4. Основними функціями економічного аналізу являються:

- А) оцінювальна;
- Б) діагностична;
- В) пошукова;
- Г) всі відповіді правильні.

5. Які основні принципи економічного аналізу:

- А) науковість, системність, достовірності, об'єктивності, конкретності, точності;
- Б) комплексність, періодичності, оперативності, дієвості, ефективності;
- В) вірні відповіді А і Б.

6. Сукупність органів, засобів, інструментів і прийомів управління – це:

- А) суб'єкт управління;
- Б) об'єкт управління;
- В) правильна відповідь відсутня

7. Предмет економічного аналізу:

- А) економічні результати діяльності господарюючого суб'єкта, фінансовий стан, платоспроможність, ліквідність, фінансові результати, обсяг виробництва та продажу, собівартість, забезпеченість трудовими, матеріальними та фінансовими ресурсами, характер їх використання;
- Б) господарська діяльність підприємства;
- В) причинно-наслідкові зв'язки економічних процесів діяльності підприємств.

8. Якщо результати аналізу призначені для внутрішньогосподарського використання, то вони оформляються у вигляді:

- А) пояснювальної записки;
- Б) довідки;
- В) висновку;
- Г) безтекстового оформлення результатів аналізу;
- Д) правильні відповіді б і в

9. Яка інформація відноситься до позаоблікової:

- А) всі дані бухгалтерського, статистичного обліку;
- Б) документи, що регулюють господарську діяльність підприємства;
- В) усі типи планів, нормативні матеріали;
- Г) проектні завдання;
- Д) правильні відповіді в і г.

10. До якого джерела інформації для аналізу належать всі типи планів, які розробляються на підприємстві, а також нормативні матеріали, кошториси, проектні завдання:

- А) нормативної (планової)
- Б) облікової;
- В) позаоблікової.

11. Принцип ефективності означає:

- А) необхідність систематичного проведення аналітичних досліджень на базі високої їх організації та планування аналітичної роботи;**
- Б) що витрати на його проведення повинні бути найменшими при оптимальній глибині аналізу та його комплексності;
- В) що економічний аналіз повинен здійснюватися лише тоді, коли виникає потреба виявити причини недоліків у роботі підприємства та розробити шляхи підвищення ефективності господарської діяльності.

12. Принцип оперативності означає :

- А) необхідність систематичного проведення аналітичних досліджень на базі високої їх організації та планування аналітичної роботи;
- Б) що аналіз повинен активно впливати на хід виробництва та його результати, своєчасно виявляти недоліки та упущення в роботі, інформувати про це керівництво підприємства;
- В) що економічний аналіз повинен здійснюватися лише тоді, коли виникає потреба виявити причини недоліків у роботі підприємства та розробити шляхи підвищення ефективності господарської діяльності.

13. Вкажіть основні властивості керованої системи:

- А) ієрархічність, автономність, невизначеність;
- Б) багатокритеріальність, динамічність, само організованість та адаптація;
- В) вірні відповіді А і Б.**

14. Вкажіть визначальні риси економічного аналізу:

- А) дослідження причинено-наслідкових зв'язків зміни та розвитку економічних явищ і процесів;
- Б) багатоваріантне, багатоаспектне аналітичне забезпечення цільових запитів користувачів;
- В) вірні відповіді А і Б.**

15. Основні напрямки класифікації видів економічного аналізу:

- А) за суб'єктами (користувачами) аналізу, за об'єктами управління, за часом дослідження, за рівнем автоматизації робіт;
- Б) за галузевою ознакою, за просторовою ознакою, за методикою дослідження, за змістом аналізу, за повнотою охоплення об'єктів;
- В) вірні відповіді А і Б.

16. Системне комплексне дослідження результатів господарської діяльності підприємства чи інших об'єктів за результатами їх розвитку за певний аналітичний період здійснює:

- А) оперативний аналіз;
- Б) ретроспективний аналіз;
- В) попередній аналіз;
- Г) порівняльний аналіз;
- Д) діагностичний аналіз.

17. За повнотою охоплення об'єктів економічний аналіз може бути:

- А) суцільний, вибірковий;
- Б) комплексний, локальний, тематичний;
- В) галузевий і міжгалузевий.

18. За яким напрямом економічний аналіз підрозділяється на оперативний, ретроспективний, перспективний?

- А) за методикою дослідження;
- Б) за об'єктами управління;
- В) за просторовою ознакою;
- Г) за часом дослідження;
- Д) за суб'єктами аналізу.

19. За галузевою ознакою економічний аналіз може бути:

- А) техніко-економічний, соціально-економічний, економіко-статистичний, економіко-екологічний;
- Б) галузевий і міжгалузевий;
- В) внутрішньогосподарський, міжгосподарський.

20. За суб'єктами (користувачами) аналітичною інформацією аналіз може бути:

- А) міжзаводський;
- Б) міжрегіональний;
- В) внутрішній;
- Г) зовнішній;
- Д) А і Б;
- Є) В і Г.

21. За методикою дослідження економічний аналіз може бути:

- А) порівняльний, діагностичний, факторний, стохастичний, маржинальний, комерційних ризиків, функціонально-вартісний;
- Б) комплексний, локальний, тематичний;
- В) техніко-економічний, соціально-економічний, економіко-статистичний, економіко-екологічний.

22. Дослідження економічної системи за параметрами, які визначають її майбутній стан – це:

- А) ретроспективний аналіз;
- Б) комплексний аналіз;
- В) попередній аналіз;
- Г) тематичний аналіз;
- Д) внутрішньогосподарський аналіз.

23. За якою ознакою резерви поділяються на національні, регіональні, галузеві та внутрішньогосподарські:

- А) за основними моментами процесу праці;
- Б) за місцем утворення;
- В) за способами виявлення;
- Г) за ознакою часу;
- Д) за характером впливу на результати діяльності.

24. Резервами, що пов'язані з підвищенням ефективності використання предметів праці є:

- А) зменшення втрат сировини та матеріалів в процесі виробництва, скорочення браку;
- Б) покращення використання робочого часу, підвищення кваліфікації, продуктивності праці;
- В) зміна застарілого устаткування, його модернізація, скорочення часу на планово-попереджувальний ремонт, підвищення продуктивності устаткування тощо.

25. Резерви економічного аналізу класифікують за наступними ознаками:

- А) за місцем утворення, за основними моментами процесу праці, за ознакою часу, за стадіями життєвого циклу виробів, за характером впливу на результати діяльності, за способом виявлення;
- Б) за економічним змістом, за рівнем охоплення, за рівнем впливу на результати діяльності, за часом дії, за характером залучення ресурсів, за відношенням до суб'єкта господарювання;
- В) за місцем утворення, за об'єктами управління, за методикою дослідження, за рівнем охоплення, за характером впливу на результати діяльності, за основними моментами процесу праці, за рівнем впливу на результати діяльності.

26. За місцем утворення резерви поділяють:

- А) виробничо-економічні, соціально-економічні;
- Б) передвиробничі, виробничі, експлуатаційні, утилізаційні;
- В) внутрішньогосподарські, галузеві, регіональні, національні.

27. За якою властивістю резерви виробництва класифікуються на резерви використання трудових ресурсів, засобів праці, предметів праці?

- А) за характером впливу на результати діяльності;
- Б) за способами виявлення;
- В) за місцем утворення;
- Г) за стадіями життєвого циклу виробів;
- Д) за основними моментами процесу праці;
- Є) за ознакою часу

28. Вкажіть з наведених понять визначення “фактор”:

- А) це рушійні сили розвитку процесів і явищ, які відбуваються на підприємстві;
- Б) це запаси ресурсів, які необхідні для безперервного здійснення процесу виробництва, надання послуг тощо;
- В) не має правильної відповіді.

29. За економічним змістом фактори бувають:

- А) виробничо-економічні, соціально-економічні;
- Б) передвиробничі, виробничі, експлуатаційні, утилізаційні;
- В) внутрішньогосподарські, галузеві, регіональні, національні.

30. За можливістю виміру впливу факторів на результативний показник фактори поділяються на:

- А) основні, другорядні;
- Б) об'єктивні, суб'єктивні;
- В) інтенсивні, екстенсивні;
- Г) параметричні, непараметричні;

ВАРІАНТ 5

1. Вкажіть з наведених понять визначення “аналіз”:

- А) метод переходу від знання окремих фактів до знання загального, що відображає закони або інший суттєвий і необхідний зв’язок;
- Б) розподіл явища або предмета на його складові частини (елементи) для вивчення їх як частин цілого;
- В) поєднання раніше розподілених елементів досліджувального об’єкту в єдине ціле.

2. Вкажіть з наведених понять визначення “індукція”:

- А) метод переходу від знання окремих фактів до знання загального, що відображає закони або інший суттєвий і необхідний зв’язок;
- Б) розподіл явища або предмета на його складові частини (елементи) для вивчення їх як частин цілого;
- В) метод руху думки від загального до часткового, виведення із загальних посилянь наслідків більш часткового характеру.

3. Вкажіть з наведених понять визначення “синтез”:

- А) метод руху думки від загального до часткового, виведення із загальних посилянь наслідків більш часткового характеру;
- Б) розподіл явища або предмета на його складові частини (елементи) для вивчення їх як частин цілого;
- В) поєднання раніше розподілених елементів досліджувального об’єкту в єдине ціле.

4. Вкажіть з наведених понять визначення “дедукція”:

- А) метод руху думки від загального до часткового, виведення із загальних посилянь наслідків більш часткового характеру;
- Б) метод переходу від знання окремих фактів до знання загального, що відображає закони або інший суттєвий і необхідний зв’язок;
- В) поєднання раніше розподілених елементів досліджувального об’єкту в єдине ціле.

5. Які основні принципи економічного аналізу:

- А) науковість, системність, достовірності, об’єктивності, конкретності, точності;
- Б) комплексність, періодичності, оперативності, дієвості, ефективності;
- В) вірні відповіді А і Б.

6. Об’єкти економічного аналізу:

- А) економічні результати діяльності господарюючого суб’єкта, фінансовий стан, платоспроможність, ліквідність, фінансові результати, обсяг виробництва та продажу, собівартість, забезпеченість трудовими, матеріальними та фінансовими ресурсами, характер їх використання;
 - Б) причинно-наслідкові зв’язки економічних процесів діяльності підприємств;
 - В) Ваша відповідь _____
-
-

7. Предмет економічного аналізу:

- А) економічні результати діяльності господарюючого суб’єкта, фінансовий стан, платоспроможність, ліквідність, фінансові результати, обсяг виробництва та продажу, собівартість, забезпеченість трудовими, матеріальними та фінансовими ресурсами, характер їх використання;
- Б) господарська діяльність підприємства;

В) причинно-наслідкові зв'язки економічних процесів діяльності підприємств.

8. Вкажіть основні функції економічного аналізу:

- А) оцінювальна, діагностична, пошукова;
- Б) плановість, оперативність, ефективність;
- В) не має правильної відповіді;

9. Вкажіть основні властивості керованої системи:

- А) ієрархічність, автономність, невизначеність;
- Б) багатокритеріальність, динамічність, само організованість та адаптація;
- В) вірні відповіді А і Б.

10. Вкажіть стадії аналітико-синтетичної діяльності:

- А) спостереження, наукова абстракція, формування нових практичних пропозицій і розумових висновків;
- Б) оцінювання, проведення діагностики, формування нових практичних пропозицій і розумових висновків;
- В) не має правильної відповіді.

11. Принцип ефективності означає:

- А) необхідність систематичного проведення аналітичних досліджень на базі високої їх організації та планування аналітичної роботи;
- Б) що витрати на його проведення повинні бути найменшими при оптимальній глибині аналізу та його комплексності;
- В) що економічний аналіз повинен здійснюватися лише тоді, коли виникає потреба виявити причини недоліків у роботі підприємства та розробити шляхи підвищення ефективності господарської діяльності.

12. Принцип періодичності (регулярності) означає:

- А) необхідність систематичного проведення аналітичних досліджень на базі високої їх організації та планування аналітичної роботи;
- Б) що витрати на його проведення повинні бути найменшими при оптимальній глибині аналізу та його комплексності;
- В) що економічний аналіз повинен здійснюватися лише тоді, коли виникає потреба виявити причини недоліків у роботі підприємства та розробити шляхи підвищення ефективності господарської діяльності.

13. Принцип оперативності означає :

- А) необхідність систематичного проведення аналітичних досліджень на базі високої їх організації та планування аналітичної роботи;
- Б) що аналіз повинен активно впливати на хід виробництва та його результати, своєчасно виявляти недоліки та упущення в роботі, інформувати про це керівництво підприємства;
- В) що економічний аналіз повинен здійснюватися лише тоді, коли виникає потреба виявити причини недоліків у роботі підприємства та розробити шляхи підвищення ефективності господарської діяльності.

14. Принцип дієвості означає:

- А) необхідність систематичного проведення аналітичних досліджень на базі високої їх організації та планування аналітичної роботи;

- Б) що аналіз повинен активно впливати на хід виробництва та його результати, своєчасно виявляти недоліки та упущення в роботі, інформувати про це керівництво підприємства;
В) що економічний аналіз повинен здійснюватися лише тоді, коли виникає потреба виявити причини недоліків у роботі підприємства та розробити шляхи підвищення ефективності господарської діяльності.

15. Основні напрямки класифікації видів економічного аналізу:

- А) за суб'єктами (користувачами) аналізу, за об'єктами управління, за часом дослідження, за рівнем автоматизації робіт;
Б) за галузевою ознакою, за просторовою ознакою, за методикою дослідження, за змістом аналізу, за повнотою охоплення об'єктів;

В) вірні відповіді А і Б.

16. Оперативний економічний аналіз має наступні особливості:

- А) плановість, оперативність, достовірність, ефективність;
Б) терміновість, дієвість, достовірність, масовість, цілеспрямованість;
В) не має правильної відповіді.

17. Вкажіть з наведених понять визначення “фактор”:

- А) це рушійні сили розвитку процесів і явищ, які відбуваються на підприємстві;
Б) це запаси ресурсів, які необхідні для безперервного здійснення процесу виробництва, надання послуг тощо;
В) не має правильної відповіді.

18. Вкажіть з наведених понять визначення “резерв”:

- А) невикористані можливості розвитку та удосконалення основного або інших видів діяльності відносно вже досягнутого рівня;
Б) це запаси ресурсів, які необхідні для безперервного здійснення процесу виробництва, надання послуг тощо;
В) вірні відповіді А і Б.

19. За галузевою ознакою економічний аналіз може бути:

- А) техніко-економічний, соціально-економічний, економіко-статистичний, економіко-екологічний;
Б) галузевий і міжгалузевий;
В) внутрішньогосподарський, міжгосподарський.

20. За просторовою ознакою економічний аналіз може бути:

- А) техніко-економічний, соціально-економічний, економіко-статистичний, економіко-екологічний;
Б) галузевий і міжгалузевий;
В) внутрішньогосподарський, міжгосподарський.

21. За методикою дослідження економічний аналіз може бути:

- А) порівняльний, діагностичний, факторний, стохастичний, маржинальний, комерційних ризиків, функціонально-вартісний;
Б) комплексний, локальний, тематичний;
В) техніко-економічний, соціально-економічний, економіко-статистичний, економіко-екологічний.

22. За змістом аналізу економічний аналіз може бути:

- А) порівняльний, діагностичний, факторний, стохастичний, маржинальний, комерційних ризиків, функціонально-вартісний;
- Б) комплексний, локальний, тематичний;
- В) техніко-економічний, соціально-економічний, економіко-статистичний, економіко-екологічний.

23. За повнотою охоплення об'єктів економічний аналіз може бути:

- А) суцільний, вибірковий;
- Б) комплексний, локальний, тематичний;
- В) галузевий і міжгалузевий.

24. Фактори економічного аналізу класифікують за наступними ознаками:

- А) за місцем утворення, за основними моментами процесу праці, за ознакою часу, за стадіями життєвого циклу виробів, за характером впливу на результати діяльності, за способом виявлення;
- Б) за економічним змістом, за рівнем охоплення, за рівнем впливу на результати діяльності, за часом дії, за характером залучення ресурсів, за відношенням до суб'єкта господарювання;
- В) за часом дослідження, за об'єктами управління, за методикою дослідження, за рівнем охоплення, за характером впливу на результати діяльності, за основними моментами процесу праці, за рівнем впливу на результати діяльності.

25. Резерви економічного аналізу класифікують за наступними ознаками:

- А) за місцем утворення, за основними моментами процесу праці, за ознакою часу, за стадіями життєвого циклу виробів, за характером впливу на результати діяльності, за способом виявлення;
- Б) за економічним змістом, за рівнем охоплення, за рівнем впливу на результати діяльності, за часом дії, за характером залучення ресурсів, за відношенням до суб'єкта господарювання;
- В) за місцем утворення, за об'єктами управління, за методикою дослідження, за рівнем охоплення, за характером впливу на результати діяльності, за основними моментами процесу праці, за рівнем впливу на результати діяльності.

26. За характером впливу на результати діяльності резерви поділяються:

- А) поточні і перспективні;
- Б) явні, приховані;
- В) резерви екстенсивного та інтенсивного типу.

27. За місцем утворення резерви поділяють:

- А) виробничо-економічні, соціально-економічні;
- Б) передвиробничі, виробничі, експлуатаційні, утилізаційні;
- В) внутрішньогосподарські, галузеві, регіональні, національні.

28. Фактори за рівнем охоплення бувають:

- А) загальні, специфічні;
- Б) основні, другорядні;
- В) об'єктивні, суб'єктивні.

29. За економічним змістом фактори бувають:

- А) виробничо-економічні, соціально-економічні;
- Б) передвиробничі, виробничі, експлуатаційні, утилізаційні;

В) внутрішньогосподарські, галузеві, регіональні, національні.

30. Явні резерви можуть бути:

- А) виробничі, передвиробничі;
- Б) безумовні, умовні витрати;
- В) поточні, перспективні.

ВАРІАНТ 6

1. Вкажіть з наведених понять визначення “індукція”:

- А) метод переходу від знання окремих фактів до знання загального, що відображає закони або інший суттєвий і необхідний зв'язок;
- Б) розподіл явища або предмета на його складові частини (елементи) для вивчення їх як частин цілого;
- В) метод руху думки від загального до часткового, виведення із загальних посилянь наслідків більш часткового характеру.

2. Вкажіть з наведених понять визначення “дедукція”:

- А) метод руху думки від загального до часткового, виведення із загальних посилянь наслідків більш часткового характеру;
- Б) метод переходу від знання окремих фактів до знання загального, що відображає закони або інший суттєвий і необхідний зв'язок;
- В) поєднання раніше розподілених елементів досліджувального об'єкту в єдине ціле.

3. Вкажіть з наведених понять визначення “аналіз”:

- А) метод переходу від знання окремих фактів до знання загального, що відображає закони або інший суттєвий і необхідний зв'язок;
- Б) розподіл явища або предмета на його складові частини (елементи) для вивчення їх як частин цілого;
- В) поєднання раніше розподілених елементів досліджувального об'єкту в єдине ціле.

4. Об'єкти економічного аналізу:

- А) економічні результати діяльності господарюючого суб'єкта, обсяг виробництва та продажу, собівартість, забезпеченість трудовими, матеріальними та фінансовими ресурсами, характер їх використання;
- Б) причинно-наслідкові зв'язки економічних процесів діяльності підприємств;
- В) фінансовий стан, платоспроможність, ліквідність, фінансові результати;
- Г) правильні відповіді а і г;
- Д) правильні відповіді а і б.

5. Основними функціями економічного аналізу являються:

- А) оцінювальна;
- Б) діагностична;
- В) пошукова;
- Г) всі відповіді правильні.

6. Принцип ефективності означає:

- А) необхідність систематичного проведення аналітичних досліджень на базі високої їх організації та планування аналітичної роботи;
- Б) що витрати на його проведення повинні бути найменшими при оптимальній глибині аналізу та його комплексності;

В) що економічний аналіз повинен здійснюватися лише тоді, коли виникає потреба виявити причини недоліків у роботі підприємства та розробити шляхи підвищення ефективності господарської діяльності.

7. Вкажіть основні властивості керованої системи:

- А) ієрархічність, автономність, невизначеність;
- Б) багатокритеріальність, динамічність, само організованість та адаптація;
- В) вірні відповіді А і Б.

8. За суб'єктами (користувачами) аналітичною інформацією аналіз може бути:

- А) міжзаводський;
- Б) міжрегіональний;
- В) внутрішній;
- Г) зовнішній;
- Д) правильні відповіді А і Б;
- Є) правильні відповіді В і Г.

9. За методикою вивчення об'єктів аналіз поділяється на:

- А) суцільний і вибірковий;
- Б) комплексний, локальний і тематичний;
- В) галузевий і міжгалузевий;
- Г) порівняльний, функціонально-вартісний, факторний, маржинальний, діагностичний тощо;
- Д) економіко-математичний, техніко-економічний

10. На основі якої інформації виконується функціонально-вартісний аналіз?

- А) нормативної;
- Б) конструкторсько-технологічної;
- В) звітної, облікової та позаоблікової інформації;
- Г) всі відповіді правильні;
- Д) А і В.

11. Системне комплексне дослідження результатів господарської діяльності підприємства чи інших об'єктів за результатами їх розвитку за певний аналітичний період здійснює:

- А) оперативний аналіз;
- Б) ретроспективний аналіз;
- В) попередній аналіз;
- Г) порівняльний аналіз;
- Д) діагностичний аналіз.

12. Комплексний, локальний та тематичний аналіз належать до класифікаційної групи, що виділяється:

- А) за змістом аналізу;
- Б) за об'єктами управління
- В) за періодичністю проведення;
- Г) за просторовою ознакою

13. За повнотою охоплення об'єктів економічний аналіз може бути:

- А) суцільний, вибірковий;
- Б) комплексний, локальний, тематичний;
- В) галузевий і міжгалузевий.

14. Вкажіть з наведених понять визначення “фактор”:

- А) це рушійні сили розвитку процесів і явищ, які відбуваються на підприємстві;
- Б) це запаси ресурсів, які необхідні для безперервного здійснення процесу виробництва, надання послуг тощо;
- В) не має правильної відповіді;

15. За економічним змістом фактори бувають:

- А) виробничо-економічні, соціально-економічні;
- Б) передвиробничі, виробничі, експлуатаційні, утилізаційні;
- В) внутрішньогосподарські, галузеві, регіональні, національні.

16. Резерви економічного аналізу класифікують за наступними ознаками:

- А) за місцем утворення, за основними моментами процесу праці, за ознакою часу, за стадіями життєвого циклу виробів, за характером впливу на результати діяльності, за способом виявлення;
- Б) за економічним змістом, за рівнем охоплення, за рівнем впливу на результати діяльності, за часом дії, за характером залучення ресурсів, за відношенням до суб'єкта господарювання;
- В) за місцем утворення, за об'єктами управління, за методикою дослідження, за рівнем охоплення, за характером впливу на результати діяльності, за основними моментами процесу праці, за рівнем впливу на результати діяльності.

17. Резерви, що пов'язані з використанням у виробництві додаткових ресурсів являються резервами:

- А) виробничими;
- Б) екстенсивного типу;
- В) інтенсивного типу;
- Г) перспективними;
- Д) правильна відповідь відсутня

18. За способом виявлення резерви можуть бути:

- А) поточні та перспективні;
- Б) екстенсивні й інтенсивні;
- В) явні і приховані;
- Г) галузеві та регіональні;
- Д) безумовні та умовні;
- Є) правильні відповіді а і б;
- Ж) правильні відповіді в і д.

19. За стадіями життєвого циклу виробів резерви можуть бути:

- А) експлуатаційні та утилізаційні;
- Б) екстенсивні й інтенсивні;
- В) явні і приховані;
- Г) передвиробничі та виробничі;
- Д) правильні відповіді а і г;
- Є) правильні відповіді а і б.

20. За якою властивістю резерви виробництва класифікуються на резерви використання трудових ресурсів, засобів праці, предметів праці?

- А) за характером впливу на результати діяльності;
- Б) за способами виявлення;
- В) за місцем утворення;
- Г) за стадіями життєвого циклу виробів;
- Д) за основними моментами процесу праці;
- Є) за ознакою часу

21. За можливістю виміру впливу факторів на результативний показник фактори поділяються на:

- А) ті, що підлягають кількісній оцінці;
- Б) ті, що не підлягають кількісній оцінці;
- В) інтенсивні, екстенсивні;
- Г) параметричні, непараметричні;
- Д) об'єктивні, суб'єктивні;
- Є) основні, другорядні;
- Ж) правильні відповіді а і б;
- З) правильні відповіді а, б і г.

22. Фактори, які досліджуються в аналізі, можуть бути класифіковані:

- А) за часом дії: другорядні, об'єктивні, суб'єктивні;
- Б) за відношенням до суб'єкта господарювання: основні, специфічні;
- В) за характером залучення ресурсів: кількісні, якісні;

Г) за економічним змістом: виробничо-економічні, соціально-економічні;

Д) за рівнем впливу на результати діяльності: загальні, тимчасові

23. Фактори економічного аналізу класифікують за наступними ознаками:

А) за місцем утворення, за основними моментами процесу праці, за ознакою часу, за стадіями життєвого циклу виробів, за характером впливу на результати діяльності, за способом виявлення;

Б) за економічним змістом, за рівнем охоплення, за рівнем впливу на результати діяльності, за часом дії, за характером залучення ресурсів, за відношенням до суб'єкта господарювання;

В) за часом дослідження, за об'єктами управління, за методикою дослідження, за рівнем охоплення, за характером впливу на результати діяльності, за основними моментами процесу праці, за рівнем впливу на результати діяльності.

24. На якому етапі аналітичної роботи здійснюється систематизація і опрацювання необхідної інформації, аналітична обробка даних про хід та результати господарювання:

А) підготовчому;

Б) основному;

В) завершальному.

25. Яка інформація відноситься до позаоблікової:

А) всі дані бухгалтерського, статистичного обліку;

Б) документи, що регулюють господарську діяльність підприємства;

В) усі типи планів, нормативні матеріали;

Г) проектні завдання.

26. Якщо результати аналізу призначені для внутрішньогосподарського використання, то вони оформляються у вигляді:

А) пояснювальної записки;

Б) довідки;

В) висновку;

Г) безтекстового оформлення результатів аналізу;

Д) правильні відповіді б і в

27. Документ, що складається для характеристики окремих факторів виробництва, які впливають на результати діяльності – це:

А) пояснювальна записка;

Б) довідка;

В) висновок;

Г) безтекстове оформлення результатів аналізу.

28. Які основні принципи економічного аналізу:

А) науковість, системність, достовірності, об'єктивності, конкретності, точності;

Б) комплексність, періодичності, оперативності, дієвості, ефективності;

В) вірні відповіді А і Б.

29. Принцип дієвості означає:

А) необхідність систематичного проведення аналітичних досліджень на базі високої їх організації та планування аналітичної роботи;

Б) що аналіз повинен активно впливати на хід виробництва та його результати, своєчасно виявляти недоліки та упущення в роботі, інформувати про це керівництво підприємства;

В) що економічний аналіз повинен здійснюватися лише тоді, коли виникає потреба виявити причини недоліків у роботі підприємства та розробити шляхи підвищення ефективності господарської діяльності.

30. Принцип оперативності означає :

- А) необхідність систематичного проведення аналітичних досліджень на базі високої їх організації та планування аналітичної роботи;
- Б) що аналіз повинен активно впливати на хід виробництва та його результати, своєчасно виявляти недоліки та упущення в роботі, інформувати про це керівництво підприємства;
- В) що економічний аналіз повинен здійснюватися лише тоді, коли виникає потреба виявити причини недоліків у роботі підприємства та розробити шляхи підвищення ефективності господарської діяльності.

ВАРІАНТ 7

1. Термін „аналіз” означає:

- А) вивчення економічних явищ та процесів, які здійснюються на підприємстві;
- Б) оцінку економічних результатів роботи;
- В) виявлення резервів виробництва;
- Г) розкладання об'єкту, що вивчається, на окремі складові частини.

2. Об'єкти економічного аналізу:

- А) економічні результати господарської діяльності (виробництво, реалізація, собівартість, фінансовий стан підприємства);
- Б) виробничі відносини підприємства з фінансовими, кредитними та іншими організаціями;
- В) планування й облік фінансових результатів;
- Г) забезпеченість трудовими, матеріальними та фінансовими ресурсами, характер їх використання;
- Д) правильні відповіді А і Г;
- Є) всі відповіді правильні.

3. Вкажіть з наведених понять визначення “синтез”:

- А) метод руху думки від загального до часткового, виведення із загальних посилок наслідків більш часткового характеру;
- Б) розподіл явища або предмета на його складові частини (елементи) для вивчення їх як частин цілого;
- В) поєднання раніше розподілених елементів досліджувального об'єкту в єдине ціле.

4. Які основні завдання економічного аналізу?

- А) підвищення науково-економічної обґрунтованості цільових програм, прогнозів і нормативів;
- Б) визначення економічної ефективності використання ресурсного потенціалу
- В) обґрунтування оптимальності управлінських рішень;
- Г) об'єктивна та всебічна оцінка роботи підприємства (підрозділів) за певні періоди часу;
- Д) пошук та вимірювання резервів поліпшення результатів господарської діяльності;
- Є) всі відповіді правильні.

5. Які основні принципи економічного аналізу?

- А) комплексність, науковість та системність;
- Б) об'єктивність, точність, конкретність;
- В) аналіз попиту і пропозиції;
- Г) періодичність, оперативність, ефективність і дієвість;
- Д) ієрархічність, автономність, динамічність
- Є) правильні відповіді А, Б, Г;
- Ж) правильні відповіді А, Д.

6. Принцип періодичності (регулярності) означає:

- А) необхідність систематичного проведення аналітичних досліджень на базі високої їх організації та планування аналітичної роботи;
- Б) що витрати на його проведення повинні бути найменшими при оптимальній глибині аналізу та його комплексності;
- В) що економічний аналіз повинен здійснюватися лише тоді, коли виникає потреба виявити причини недоліків у роботі підприємства та розробити шляхи підвищення ефективності господарської діяльності.

7. Основними функціями економічного аналізу являються:

- А) оцінювальна;
- Б) діагностична;
- В) пошукова;
- Г) всі відповіді правильні.

8. Принцип дієвості означає:

- А) необхідність систематичного проведення аналітичних досліджень на базі високої їх організації та планування аналітичної роботи;
- Б) що аналіз повинен активно впливати на хід виробництва та його результати, своєчасно виявляти недоліки та упущення в роботі, інформувати про це керівництво підприємства;
- В) що економічний аналіз повинен здійснюватися лише тоді, коли виникає потреба виявити причини недоліків у роботі підприємства та розробити шляхи підвищення ефективності господарської діяльності.

9. Процес аналітико-синтетичної діяльності проходить через такі стадії:

- А) спостереження, наукова абстракція, формування нових пропозицій і висновків;
- Б) спостереження, зведення і групування даних, аналіз;
- В) правильна відповідь відсутня.

10. Вкажіть з наведених понять визначення “дедукція”:

- А) метод руху думки від загального до часткового, виведення із загальних посилок наслідків більш часткового характеру;
- Б) метод переходу від знання окремих фактів до знання загального, що відображає закони або інший суттєвий і необхідний зв'язок;
- В) поєднання раніше розподілених елементів досліджуваного об'єкту в єдине ціле.

11. Сукупність органів, засобів, інструментів і прийомів управління – це:

- А) суб'єкт управління;
- Б) об'єкт управління;
- В) правильна відповідь відсутня

12. Основні напрямки класифікації видів економічного аналізу:

- А) за суб'єктами (користувачами) аналізу, за об'єктами управління, за часом дослідження, за рівнем автоматизації робіт;
- Б) за галузевою ознакою, за просторовою ознакою, за методикою дослідження, за змістом аналізу, за повнотою охоплення об'єктів;

В) вірні відповіді А і Б.

13. Ретроспективний аналіз проводиться:

- А) до моменту здійснення господарських операцій;
- Б) після прийняття управлінських рішень;

В) після здійснення господарських операцій;

14. За яким напрямом економічний аналіз підрозділяється на оперативний, ретроспективний, перспективний?

- А) за методикою дослідження;
- Б) за об'єктами управління;
- В) за просторовою ознакою;
- Г) за часом дослідження;
- Д) за суб'єктами аналізу.

15. На основі якої інформації виконується функціонально-вартісний аналіз?

- А) нормативної;
- Б) конструкторсько-технологічної;
- В) звітної, облікової та позаоблікової інформації;
- Г) всі відповіді правильні;
- Д) правильні відповіді А і В.

16. Дослідження економічної системи за параметрами, які визначають її майбутній стан – це:

- А) ретроспективний аналіз;
- Б) комплексний аналіз;
- В) попередній аналіз;
- Г) тематичний аналіз;
- Д) внутрішньогосподарський аналіз.

17. Предметом якого аналізу є причинно-наслідкові зв'язки, що є результатом взаємодії технічних та економічних процесів:

- А) функціонально-вартісного;
- Б) економіко-статистичного;
- В) техніко-економічного;
- Г) СVP - аналізу
- Д) правильна відповідь відсутня.

18. Фактори економічного аналізу класифікують за наступними ознаками:

- А) за місцем утворення, за основними моментами процесу праці, за ознакою часу, за стадіями життєвого циклу виробів, за характером впливу на результати діяльності, за способом виявлення;
- Б) за економічним змістом, за рівнем охоплення, за рівнем впливу на результати діяльності, за часом дії, за характером залучення ресурсів, за відношенням до суб'єкта господарювання;
- В) за часом дослідження, за об'єктами управління, за методикою дослідження, за рівнем охоплення, за характером впливу на результати діяльності, за основними моментами процесу праці, за рівнем впливу на результати діяльності.

19. За якою ознакою фактори, що вивчаються в економічному аналізі, можна поділити на загальні та специфічні:

- А) за часом дії;
- Б) за відношенням до суб'єкта господарювання;
- В) за рівнем охоплення.
- Г) за економічним змістом;
- Д) за характером залучення ресурсів;
- Є) правильна відповідь відсутня

20. За характером залучення ресурсів фактори поділяються на:

- А) основні, прості;
- Б) загальні, специфічні;
- В) інтенсивні, екстенсивні;
- Г) параметричні, кількісні, якісні;
- Д) об'єктивні, суб'єктивні.

21. Вкажіть з наведених понять визначення “резерв”:

- А) невикористані можливості розвитку та удосконалення основного або інших видів діяльності відносно вже досягнутого рівня;
- Б) це запаси ресурсів, які необхідні для безперервного здійснення процесу виробництва, надання послуг тощо;

В) вірні відповіді А і Б.

22. Резерви, що виявляються та можуть бути використані лише на підприємстві, що досліджується є:

- А) галузеві;
- Б) національні;
- В) регіональні;
- Г) внутрішньогосподарські;
- Д) специфічні.

23. За якою ознакою резерви поділяються на національні, регіональні, галузеві та внутрішньогосподарські:

- А) за основними моментами процесу праці;
- Б) за місцем утворення;
- В) за способами виявлення;
- Г) за ознакою часу;
- Д) за характером впливу на результати діяльності.

24. Резервами інтенсивного типу є:

- А) удосконалення засобів праці, предметів праці, робочої сили;
- Б) усунення непродуктивного використання ресурсів;
- В) удосконалення технології виробництва, організації виробництва та праці
- Г) збільшення кількості засобів праці, предметів праці, чисельності робочої сили;
- Д) правильні відповіді а і в;
- Є) правильні відповіді б і г.

25. За якою ознакою резерви поділяються на поточні та перспективні:

- А) за основними моментами процесу праці;
- Б) за місцем утворення;
- В) за способами виявлення;
- Г) за ознакою часу

26. Резерви економічного аналізу класифікують за наступними ознаками:

- А) за місцем утворення, за основними моментами процесу праці, за ознакою часу, за стадіями життєвого циклу виробів, за характером впливу на результати діяльності, за способом виявлення;
- Б) за економічним змістом, за рівнем охоплення, за рівнем впливу на результати діяльності, за часом дії, за характером залучення ресурсів, за відношенням до суб'єкта господарювання;
- В) за місцем утворення, за об'єктами управління, за методикою дослідження, за рівнем охоплення, за характером впливу на результати діяльності, за основними моментами процесу праці, за рівнем впливу на результати діяльності.

27. На якому етапі аналітичної роботи здійснюється систематизація і опрацювання необхідної інформації, аналітична обробка даних про хід та результати господарювання:

- А) підготовчому;
- Б) основному;
- В) завершальному.

28 Яка інформація відноситься до позаоблікової:

- А) всі дані бухгалтерського, статистичного обліку;
- Б) документи, що регулюють господарську діяльність підприємства;
- В) усі типи планів, нормативні матеріали;
- Г) проектні завдання.

29. Аналітичний документ, в якому оформлюються висновки за результатами аналізу, зроблені на підставі аналітичних розрахунків, даних таблиць, довідок і аналітичних записок – це:

- А) пояснювальна записка;
- Б) довідка;

В) висновок;

Г) правильна відповідь відсутня.

30. Якщо результати аналізу призначені для внутрішньогосподарського використання, то вони оформляються у вигляді:

А) пояснювальної записки;

Б) довідки;

В) висновку;

Г) безтекстового оформлення результатів аналізу;

Д) правильні відповіді б і в.

ВАРІАНТ 8

1. Термін „аналіз” означає:

А) вивчення економічних явищ та процесів, які здійснюються на підприємстві;

Б) оцінку економічних результатів роботи;

В) виявлення резервів виробництва;

Г) розкладання об’єкту, що вивчається, на окремі складові частини.

3. Об’єкти економічного аналізу:

А) економічні результати господарської діяльності (виробництво, реалізація, собівартість, фінансовий стан підприємства);

Б) виробничі відносини підприємства з фінансовими, кредитними та іншими організаціями;

В) планування й облік фінансових результатів;

Г) забезпеченість трудовими, матеріальними та фінансовими ресурсами, характер їх використання;

Д) правильні відповіді А і Г;

Є) всі відповіді правильні.

3. Вкажіть з наведених понять визначення “синтез”:

А) метод руху думки від загального до часткового, виведення із загальних посилок наслідків більш часткового характеру;

Б) розподіл явища або предмета на його складові частини (елементи) для вивчення їх як частин цілого;

В) поєднання раніше розподілених елементів досліджувального об’єкту в єдине ціле.

4. Які основні завдання економічного аналізу?

А) підвищення науково-економічної обґрунтованості цільових програм, прогнозів і нормативів;

Б) визначення економічної ефективності використання ресурсного потенціалу

В) обґрунтування оптимальності управлінських рішень;

Г) об’єктивна та всебічна оцінка роботи підприємства (підрозділів) за певні періоди часу;

Д) пошук та вимірювання резервів поліпшення результатів господарської діяльності;

Є) всі відповіді правильні.

5. Які основні принципи економічного аналізу?

А) комплексність, науковість та системність;

Б) об’єктивність, точність, конкретність;

В) аналіз попиту і пропозиції;

Г) періодичність, оперативність, ефективність і дієвість;

Д) ієрархічність, автономність, динамічність

Є) правильні відповіді А, Б, Г;

Ж) правильні відповіді А, Д.

6. Принцип періодичності (регулярності) означає:

- А) необхідність систематичного проведення аналітичних досліджень на базі високої їх організації та планування аналітичної роботи;
- Б) що витрати на його проведення повинні бути найменшими при оптимальній глибині аналізу та його комплексності;
- В) що економічний аналіз повинен здійснюватися лише тоді, коли виникає потреба виявити причини недоліків у роботі підприємства та розробити шляхи підвищення ефективності господарської діяльності.

7. Основними функціями економічного аналізу являються:

- А) оцінювальна;
- Б) діагностична;
- В) пошукова;
- Г) всі відповіді правильні.

8. Принцип дієвості означає:

- А) необхідність систематичного проведення аналітичних досліджень на базі високої їх організації та планування аналітичної роботи;
- Б) що аналіз повинен активно впливати на хід виробництва та його результати, своєчасно виявляти недоліки та упущення в роботі, інформувати про це керівництво підприємства;
- В) що економічний аналіз повинен здійснюватися лише тоді, коли виникає потреба виявити причини недоліків у роботі підприємства та розробити шляхи підвищення ефективності господарської діяльності.

9. Процес аналітико-синтетичної діяльності проходить через такі стадії:

- А) спостереження, наукова абстракція, формування нових пропозицій і висновків;
- Б) спостереження, зведення і групування даних, аналіз;
- В) правильна відповідь відсутня.

10. Вкажіть з наведених понять визначення “дедукція”:

- А) метод руху думки від загального до часткового, виведення із загальних посилок наслідків більш часткового характеру;
- Б) метод переходу від знання окремих фактів до знання загального, що відображає закони або інший суттєвий і необхідний зв'язок;
- В) поєднання раніше розподілених елементів досліджувального об'єкту в єдине ціле.

11. Сукупність органів, засобів, інструментів і прийомів управління – це:

- А) суб'єкт управління;
- Б) об'єкт управління;
- В) правильна відповідь відсутня

12. Основні напрямки класифікації видів економічного аналізу:

- А) за суб'єктами (користувачами) аналізу, за об'єктами управління, за часом дослідження, за рівнем автоматизації робіт;
- Б) за галузевою ознакою, за просторовою ознакою, за методикою дослідження, за змістом аналізу, за повнотою охоплення об'єктів;

В) вірні відповіді А і Б.

13. Ретроспективний аналіз проводиться:

- А) до моменту здійснення господарських операцій;
- Б) після прийняття управлінських рішень;
- В) після здійснення господарських операцій;

14. За яким напрямом економічний аналіз підрозділяється на оперативний, ретроспективний, перспективний?

- А) за методикою дослідження;
- Б) за об'єктами управління;
- В) за просторовою ознакою;
- Г) за часом дослідження;
- Д) за суб'єктами аналізу.

15. На основі якої інформації виконується функціонально-вартісний аналіз?

- А) нормативної;
- Б) конструкторсько-технологічної;
- В) звітної, облікової та позаоблікової інформації;
- Г) всі відповіді правильні;
- Д) правильні відповіді А і В.

16. Дослідження економічної системи за параметрами, які визначають її майбутній стан – це:

- А) ретроспективний аналіз;
- Б) комплексний аналіз;
- В) попередній аналіз;
- Г) тематичний аналіз;
- Д) внутрішньогосподарський аналіз.

17. Предметом якого аналізу є причинно-наслідкові зв'язки, що є результатом взаємодії технічних та економічних процесів:

- А) функціонально-вартісного;
- Б) економіко-статистичного;
- В) техніко-економічного;
- Г) CVP - аналізу;
- Д) правильна відповідь відсутня.

18. Фактори економічного аналізу класифікують за наступними ознаками:

- А) за місцем утворення, за основними моментами процесу праці, за ознакою часу, за стадіями життєвого циклу виробів, за характером впливу на результати діяльності, за способом виявлення;
- Б) за економічним змістом, за рівнем охоплення, за рівнем впливу на результати діяльності, за часом дії, за характером залучення ресурсів, за відношенням до суб'єкта господарювання;
- В) за часом дослідження, за об'єктами управління, за методикою дослідження, за рівнем охоплення, за характером впливу на результати діяльності, за основними моментами процесу праці, за рівнем впливу на результати діяльності.

19. За якою ознакою фактори, що вивчаються в економічному аналізі, можна поділити на загальні та специфічні:

- А) за часом дії;
- Б) за відношенням до суб'єкта господарювання;
- В) за рівнем охоплення;
- Г) за економічним змістом;
- Д) за характером залучення ресурсів;
- Є) правильна відповідь відсутня

20. За характером залучення ресурсів фактори поділяються на:

- А) основні, прості;
- Б) загальні, специфічні;
- В) інтенсивні, екстенсивні;
- Г) параметричні, кількісні, якісні;
- Д) об'єктивні, суб'єктивні.

21. За можливістю виміру впливу факторів на результативний показник фактори поділяються на:

- А) ті, що підлягають кількісній оцінці;
- Б) ті, що не підлягають кількісній оцінці;
- В) інтенсивні, екстенсивні;
- Г) параметричні, непараметричні;
- Д) об'єктивні, суб'єктивні;
- Є) основні, другорядні;
- Ж) правильні відповіді а і б;
- З) правильні відповіді а, б і г.

22. Фактори, які досліджуються в аналізі, можуть бути класифіковані:

- А) за часом дії: другорядні, об'єктивні, суб'єктивні;
- Б) за відношенням до суб'єкта господарювання: основні, специфічні;
- В) за характером залучення ресурсів: кількісні, якісні;
- Г) за економічним змістом: виробничо-економічні, соціально-економічні;
- Д) за рівнем впливу на результати діяльності: загальні, тимчасові

23. Фактори економічного аналізу класифікують за наступними ознаками:

- А) за місцем утворення, за основними моментами процесу праці, за ознакою часу, за стадіями життєвого циклу виробів, за характером впливу на результати діяльності, за способом виявлення;
- Б) за економічним змістом, за рівнем охоплення, за рівнем впливу на результати діяльності, за часом дії, за характером залучення ресурсів, за відношенням до суб'єкта господарювання;
- В) за часом дослідження, за об'єктами управління, за методикою дослідження, за рівнем охоплення, за характером впливу на результати діяльності, за основними моментами процесу праці, за рівнем впливу на результати діяльності.

24. На якому етапі аналітичної роботи здійснюється систематизація і опрацювання необхідної інформації, аналітична обробка даних про хід та результати господарювання:

- А) підготовчому;
- Б) основному;
- В) завершальному.

25. Яка інформація відноситься до позаоблікової:

- А) всі дані бухгалтерського, статистичного обліку;
- Б) документи, що регулюють господарську діяльність підприємства;
- В) усі типи планів, нормативні матеріали;
- Г) проектні завдання.

26. Якщо результати аналізу призначені для внутрішньогосподарського використання, то вони оформляються у вигляді:

- А) пояснювальної записки; Б) довідки; В) висновку;
- Г) безтекстового оформлення результатів аналізу;
- Д) правильні відповіді б і в

27. Документ, що складається для характеристики окремих факторів виробництва, які впливають на результати діяльності – це:

- А) пояснювальна записка; Б) довідка; В) висновок;
- Г) безтекстове оформлення результатів аналізу.

28. Які основні принципи економічного аналізу:

- А) науковість, системність, достовірності, об'єктивності, конкретності, точності;
- Б) комплексність, періодичності, оперативності, дієвості, ефективності;
- В) вірні відповіді А і Б.

29. Принцип дієвості означає:

- А) необхідність систематичного проведення аналітичних досліджень на базі високої їх організації та планування аналітичної роботи;
- Б) що аналіз повинен активно впливати на хід виробництва та його результати, своєчасно виявляти недоліки та упущення в роботі, інформувати про це керівництво підприємства;

В) що економічний аналіз повинен здійснюватися лише тоді, коли виникає потреба виявити причини недоліків у роботі підприємства та розробити шляхи підвищення ефективності господарської діяльності.

30. Принцип оперативності означає :

- А) необхідність систематичного проведення аналітичних досліджень на базі високої їх організації та планування аналітичної роботи;
- Б) що аналіз повинен активно впливати на хід виробництва та його результати, своєчасно виявляти недоліки та упущення в роботі, інформувати про це керівництво підприємства;
- В) що економічний аналіз повинен здійснюватися лише тоді, коли виникає потреба виявити причини недоліків у роботі підприємства та розробити шляхи підвищення ефективності господарської діяльності.

ВАРІАНТ 9

1. Вкажіть з наведених понять визначення “дедукція”:

- а) метод руху думки від загального до часткового, виведення із загальних посилок наслідків більш часткового характеру;
- б) метод переходу від знання окремих фактів до знання загального, що відображає закони або інший суттєвий і необхідний зв'язок;
- в) поєднання раніше розподілених елементів досліджуваного об'єкту в єдине ціле.

2. Термін „аналіз” означає:

- а) вивчення економічних явищ та процесів, які здійснюються на підприємстві;
- б) оцінку економічних результатів роботи;
- в) виявлення резервів виробництва;
- г) розкладання об'єкту, що вивчається, на окремі складові частини.

3. Процес аналітико-синтетичної діяльності проходить через такі стадії:

- а) спостереження, наукова абстракція, формування нових пропозицій і висновків;
- б) спостереження, зведення і групування даних, аналіз;
- в) правильна відповідь відсутня.

4. Предмет економічного аналізу:

- а) господарська діяльність підприємств та господарські процеси і явища;
- б) причинно-наслідкові зв'язки економічних процесів;
- в) деталізований склад об'єктів;
- г) інформаційний потік;
- д) всі відповіді правильні;
- е) правильні відповіді А і Б

6. Об'єкти економічного аналізу:

- а) економічні результати господарської діяльності (виробництво, реалізація, собівартість, фінансовий стан підприємства);
- б) виробничі відносини підприємства з фінансовими, кредитними та іншими організаціями;
- в) планування й облік фінансових результатів;
- г) забезпеченість трудовими, матеріальними та фінансовими ресурсами, характер їх використання;
- д) правильні відповіді А і Г;
- е) всі відповіді правильні.

6. Які основні принципи економічного аналізу?

- а) комплексність, науковість та системність;
- б) об'єктивність, точність, конкретність;
- в) аналіз попиту і пропозиції;
- г) періодичність, оперативність, ефективність і дієвість;
- д) ієрархічність, автономність, динамічність
- е) правильні відповіді а, б, г;
- ж) правильні відповіді а, д.

7. Принцип оперативності означає :

- а) необхідність систематичного проведення аналітичних досліджень на базі високої їх організації та планування аналітичної роботи;
- б) що аналіз повинен активно впливати на хід виробництва та його результати, своєчасно виявляти недоліки та упущення в роботі, інформувати про це керівництво підприємства;
- в) що економічний аналіз повинен здійснюватися лише тоді, коли виникає потреба виявити причини недоліків у роботі підприємства та розробити шляхи підвищення ефективності господарської діяльності.

8. За якою класифікаційною ознакою економічний аналіз може бути порівняльним, факторним, діагностичним, маржинальним, стахастичним, функціонально-вартісним тощо?

- а) за об'єктами, що аналізуються за звітний період;
- б) за змістом програми аналізу;
- в) за методикою дослідження;
- г) за періодичністю проведення;

9. Аналіз, методика якого враховує специфіку окремих галузей економіки – це:

- а) Галузевий.
- б) Системний.
- в) Функціонально- вартісний.
- г) Внутрішній.

10. Який із видів аналізу проводиться на стадії становлення, з точки зору розробки спеціальних методик?

- а) Факторний.
- б) Діагностичний.
- в) Аналіз комерційних ризиків.
- г) Внутрішній.

11. Соціальні процеси та їх вплив на результати господарської діяльності є об'єктом аналізу:

- а) Соціально- економічний.
- б) Факторний.
- в) Вибірковий.
- г) Ручний.

12. За повнотою охоплення об'єктів економічний аналіз поділяється на:

- а) Локальний і тематичний .
- б) Суцільний і вибірковий..
- в) Ручний і автоматизований
- г) Факторний і порівняльний.

13. Який вид аналізу передбачає складання оперативних аналітичних відомостей на певну дату?

- а) Перспективний.
- б) Ретроспективний.
- в) Оперативний.
- г) Вибірковий.

14. Предметом якого аналізу є причинно-наслідкові зв'язки, що є результатом взаємодії технічних та економічних процесів:

- а) функціонально-вартісного;
- б) економіко-статистичного;
- в) техніко-економічного;
- г) CVP - аналізу
- д) правильна відповідь відсутня.

15. Системне комплексне дослідження результатів господарської діяльності підприємства чи інших об'єктів за результатами їх розвитку за певний аналітичний період здійснює:

- а) оперативний аналіз;
- б) ретроспективний аналіз;
- в) попередній аналіз;
- г) порівняльний аналіз;
- д) діагностичний аналіз.

16. Економіко-екологічний аналіз проводять:

- а) Наукові заклади.
- б) Статистичні бюро.
- в) Служби охорони навколишнього середовища.
- г) Банківські установи.

17. Комплексний, локальний та тематичний аналіз належать до класифікаційної групи, що виділяється:

- а) за об'єктами управління;
- б) за змістом аналізу;
- в) за періодичністю проведення;
- г) за просторовою ознакою

18. За суб'єктами (користувачами) аналітичною інформацією аналіз може бути:

- а) міжзаводський;
- б) міжрегіональний;
- в) внутрішній;
- г) зовнішній;
- д) правильні відповіді А і Б;
- е) правильні відповіді В і Г.

19. За методикою вивчення об'єктів аналіз поділяється на:

- а) суцільний і вибірковий;
- б) комплексний, локальний і тематичний;
- в) галузевий і міжгалузевий;
- г) порівняльний, функціонально-вартісний, факторний, маржинальний, діагностичний тощо;
- д) економіко-математичний, техніко-економічний

20. Дослідження економічної системи за параметрами, які визначають її майбутній стан – це:

- а) ретроспективний аналіз;
- б) комплексний аналіз;
- в) попередній аналіз;
- г) тематичний аналіз;
- д) внутрішньогосподарський аналіз.

21. За просторовою ознакою резерви класифікуються:

- А) внутрігосподарські і галузеві
- Б) регіональні і загальнодержавні
- В) внутрішні і зовнішні

22. Можливості підвищення ефективності діяльності підприємства на основі використання досягнень науково-технічного прогресу і передового досвіду – це:

- А) господарські фактори
- Б) виробничі резерви

- В) господарські резерви
 - Г) інформаційні фактори
 - Д) ваша відповідь
-

23. За стадіями життєвого циклу виробів резерви можуть бути:

- а) експлуатаційні та утилізаційні;
- в) екстенсивні й інтенсивні;
- б) явні і приховані;
- г) передвиробничі та виробничі.

24. Резервами інтенсивного типу є:

- д) удосконалення засобів праці, предметів праці, робочої сили;
- е) усунення непродуктивного використання ресурсів;
- ж) удосконалення технології виробництва, організації виробництва та праці
- з) збільшення кількості засобів праці, предметів праці, чисельності робочої сили;

25. До зовнішніх резервів належать :

- а) технічна допомога
- б) технологічна допомога
- в) фінансова допомога
- г) всі відповіді вірні

26. Для визначення величини резервів в аналізі застосовують методи:

- а) прямого рахунку і порівняння
- б) факторного і функціонально-вартісного аналізів
- в) математичного програмування
- г) всі відповіді вірні

27. Якщо результати аналізу призначені для внутрішньогосподарського використання, то вони оформляються у вигляді:

- А) пояснювальної записки;
- Б) довідки;
- В) висновку;
- Г) безтекстового оформлення результатів аналізу.

28. На якому етапі аналітичної роботи здійснюється систематизація і опрацювання необхідної інформації, аналітична обробка даних про хід та результати господарювання:

- А) підготовчому;
- Б) основному;
- В) завершальному.

29. На підготовчому етапі економічного аналізу здійснюється:

- А) збирання економічної інформації;
- Б) аналітична обробка інформації;
- В) розробка програм аналізу;
- Г) систематизація інформації.

30. Яка інформація відноситься до позаоблікової:

- А) всі дані бухгалтерського, статистичного обліку;

- Б) усі типи планів, нормативні матеріали;
- В) проектні завдання;
- Г) документи, що регулюють господарську діяльність підприємства.

ВАРІАНТ 10

1. Термін „аналіз” означає:

- а) вивчення економічних явищ та процесів, які здійснюються на підприємстві;
- б) оцінку економічних результатів роботи;
- в) виявлення резервів виробництва;
- г) розкладання об'єкту, що вивчається, на окремі складові частини.

2. Вкажіть з наведених понять визначення “індукція”:

- а) метод переходу від знання окремих фактів до знання загального, що відображає закони або інший суттєвий і необхідний зв'язок;
- б) розподіл явища або предмета на його складові частини (елементи) для вивчення їх як частин цілого;
- в) метод руху думки від загального до часткового, виведення із загальних посилок наслідків більш часткового характеру.

3. Предмет економічного аналізу є:

- а) господарська діяльність підприємств та господарські процеси і явища;
- б) причинно-наслідкові зв'язки економічних процесів;
- в) деталізований склад об'єктів;
- г) інформаційний потік;
- д) всі відповіді правильні;
- є) правильні відповіді А і Б

4. Об'єкти економічного аналізу - це:

- а) економічні результати господарської діяльності (виробництво, реалізація, собівартість, фінансовий стан підприємства);
- б) виробничі відносини підприємства з фінансовими, кредитними та іншими організаціями;
- в) планування й облік фінансових результатів;
- г) забезпеченість трудовими, матеріальними та фінансовими ресурсами, характер їх використання;
- д) правильні відповіді А і Г;
- є) всі відповіді правильні.

5. Які основні завдання економічного аналізу?

- а) підвищення науково-економічної обґрунтованості цільових програм, прогнозів і нормативів;
- б) визначення економічної ефективності використання ресурсного потенціалу
- в) обґрунтування оптимальності управлінських рішень;
- г) об'єктивна та всебічна оцінка роботи підприємства (підрозділів) за певні періоди часу;
- д) пошук та вимірювання резервів поліпшення результатів господарської діяльності;
- є) всі відповіді правильні.

6. Які основні принципи економічного аналізу?

- а) комплексність, науковість та системність;
- б) об'єктивність, точність, конкретність;
- в) аналіз попиту і пропозиції;
- г) періодичність, оперативність, ефективність і дієвість;
- д) ієрархічність, автономність, динамічність
- є) правильні відповіді а, б, г;

ж) правильні відповіді а, д.

7. Принцип ефективності означає:

а) необхідність систематичного проведення аналітичних досліджень на базі високої їх організації та планування аналітичної роботи;

б) що витрати на його проведення повинні бути найменшими при оптимальній глибині аналізу та його комплексності;

в) що економічний аналіз повинен здійснюватися лише тоді, коли виникає потреба виявити причини недоліків у роботі підприємства та розробити шляхи підвищення ефективності господарської діяльності.

8. Що є відмінними ознаками кожного виду аналізу ?

а) Об'єкти дослідження та цільова спрямованість.

б) Завдання та джерела інформації.

в) Об'єкти дослідження, цільова спрямованість, завдання.

г) Цільова спрямованість, завдання, об'єкти дослідження, джерела інформації, методика проведення.

9. Ретроспективний аналіз тісно пов'язаний з:

а) Оперативний.

б) Системний.

в) Порівняльний.

г) Попередній.

10. За яким критерієм економічний аналіз поділяють на внутрішньогосподарський і міжгосподарський?

а) За галузевою ознакою.

б) За просторовою ознакою.

в) За методикою дослідження.

г) За змістом.

11. Недоліком оперативного аналізу є:

а) Постійне спостереження за відхиленнями показників.

б) Відсутність системного підходу в оцінці, діагностиці та орієнтації на остаточні господарські результати.

в) Оперативна оцінка економічної ситуації.

г) Розробка заходів та підготовка варіантів рішень.

12. Метою якого аналізу є оптимізація способів і форм створення конкурентноздатної продукції з мінімальними витратами на її виробництво?

а) Техніко- економічного.

б) Соціально- економічного.

в) Соціально- етичного .

г) Статистичного.

13. Перспективний аналіз на підставі дослідження діяльності підприємства дає можливість визначити:

а) Позитивні тенденції розвитку підприємства.

б) Негативні тенденції розвитку підприємства.

в) Дати кількісну та якісну оцінку тенденцій розвитку.

г) Всі відповіді вірні.

14. Попередній, оперативний та ретроспективний економічний аналіз виділяють за:

а) Часом дослідження.

б) Методикою дослідження .

в) Змістом аналізу.

г) Об'єктами управління.

15. Взаємозв'язки окремих галузей, наявність внутрішнього зв'язку між ними викликають необхідність розробки:

- а) Міжгалузевого аналізу.
- б) Галузевого аналізу.
- в) Внутрішньогосподарського аналізу.
- г) Міжгосподарського аналізу.

16. Призначення функціонально-вартісного аналізу в тому, щоб:

- а) Попередити екологічні катастрофи.
- б) Дослідити можливості подальшого розвитку колективу.
- в) Виявити та попередити зайві витрати за рахунок ліквідації непотрібних деталей, спрощення конструкції виробу.
- г) Всі відповіді вірні.

17. З використанням яких статистичних прийомів аналізу проводиться зовнішній економічний аналіз?

- а) Групування.
- б) Середніх величин.
- в) Динамічного ряду.
- г) Всі відповіді вірні.

18. Які джерела інформації використовуються для проведення оперативного аналізу?

- а) Оперативно-виробничі плани.
- б) Дані оперативного обліку.
- в) Оцінки спеціалістів-експертів.
- г) Всі відповіді вірні.

19. Які види економічного аналізу визначають організаційні та економічні аспекти подальшого дослідження?

- а) Внутрішній і зовнішній.
- б) Комплексний і тематичний.
- в) Попередній і ретроспективний.
- г) Суцільний і вибірковий.

20. Який вид економічного аналізу проводиться до початку будь-яких господарських операцій і пов'язаний з прогнозуванням, перспективним і поточним плануванням, з вибором і обґрунтуванням варіантів управлінських рішень:

- а) Оперативний.
- б) Попередній.
- в) Тематичний.
- г) Системний.

21. Слово „резерви” в перекладі з латинської означає:

- Д) Запас
- Е) склад
- Ж) економити, зберігати
- З) всі відповіді правильні

22. Резерви, що пов'язані із значними інвестиціями впровадженням досягнень НТП, спеціалізацією – це резерви:

- Е) невикористані
- Ж) екстенсивні
- З) інтенсивні
- И) перспективні
- К) ваша відповідь

23. Фактори, які досліджуються в аналізі, можуть бути класифіковані:

- А) за часом дії: другорядні, об'єктивні, суб'єктивні;
- Б) за відношенням до суб'єкта господарювання: основні, специфічні;
- В) за характером залучення ресурсів: кількісні, якісні;
- Г) за економічним змістом: виробничо-економічні, соціально-економічні;
- Д) за рівнем впливу на результати діяльності: загальні, тимчасові

24. До явних резервів належать:

- а) виробничий брак
- б) виплачені штрафи
- в) псування продукції і матеріалів на складах
- г) всі відповіді вірні

25. Для підрахунку резервів екстенсивного характеру, коли відома величина додаткового залучення або величина безумовних втрат ресурсів застосовують метод:

- а) порівняння
- б) факторного аналізу
- в) прямого рахунку
- г) математичного програмування

26. Резерви, що виявляються та можуть бути використані лише на підприємстві, що досліджується є:

- А) галузеві;
- Б) національні;
- В) регіональні;
- Г) внутрішньогосподарські;
- Д) специфічні.

27. За способом виявлення резерви можуть бути:

- А) поточні та перспективні;
- Б) екстенсивні й інтенсивні;
- В) явні і приховані;
- Г) галузеві та регіональні;
- Д) безумовні та умовні

28. Для підрахунку величини резервів, у тому разі, коли можливу економію визначають, порівнюючи з нормами або з витратами їх на одиницю продукції на передових підприємствах застосовують метод:

- а) прямого рахунку
- б) порівняння
- в) математичного програмування
- г) факторного аналізу

29. Аналітичний документ, в якому оформлюються висновки за результатами аналізу, зроблені на підставі аналітичних розрахунків, даних таблиць, довідок і аналітичних записок – це:

- А) пояснювальна записка;
- Б) довідка;
- В) висновок;
- Г) правильна відповідь відсутня.

30. Джерело облікової інформації – це:

- А) законодавчі акти;
- Б) нормативно-довідкові документи;
- В) статистична звітність;
- Г) бізнес-план.

ВАРІАНТ 11

1. Вкажіть з наведених понять визначення “аналіз”:

- А) метод переходу від знання окремих фактів до знання загального, що відображає закони або інший суттєвий і необхідний зв'язок;
- Б) розподіл явища або предмета на його складові частини (елементи) для вивчення їх як частин цілого;
- В) поєднання раніше розподілених елементів досліджувального об'єкту в єдине ціле.

2. Які основні завдання економічного аналізу?

- А) підвищення науково-економічної обґрунтованості цільових програм, прогнозів і нормативів;
- Б) визначення економічної ефективності використання ресурсного потенціалу
- В) обґрунтування оптимальності управлінських рішень;
- Г) об'єктивна та всебічна оцінка роботи підприємства (підрозділів) за певні періоди часу;
- Д) пошук та вимірювання резервів поліпшення результатів господарської діяльності;
- Є) всі відповіді правильні.

3. Вкажіть з наведених понять визначення “синтез”:

- А) метод руху думки від загального до часткового, виведення із загальних посилок наслідків більш часткового характеру;
- Б) розподіл явища або предмета на його складові частини (елементи) для вивчення їх як частин цілого;
- В) поєднання раніше розподілених елементів досліджувального об'єкту в єдине ціле.

4. Основними функціями економічного аналізу являються:

- А) оцінювальна;
- Б) діагностична;
- В) пошукова;
- Г) всі відповіді правильні.

5. Які основні принципи економічного аналізу:

- А) науковість, системність, достовірності, об'єктивності, конкретності, точності;
- Б) комплексність, періодичності, оперативності, дієвості, ефективності;
- В) вірні відповіді А і Б.

6. Сукупність органів, засобів, інструментів і прийомів управління – це:

- А) суб'єкт управління;
- Б) об'єкт управління;
- В) правильна відповідь відсутня

7. Предмет економічного аналізу:

- А) економічні результати діяльності господарюючого суб'єкта, фінансовий стан, платоспроможність, ліквідність, фінансові результати, обсяг виробництва та продажу, собівартість, забезпеченість трудовими, матеріальними та фінансовими ресурсами, характер їх використання;
- Б) господарська діяльність підприємства;
- В) причинно-наслідкові зв'язки економічних процесів діяльності підприємств.

8. Якщо результати аналізу призначені для внутрішньогосподарського використання, то вони оформляються у вигляді:

- А) пояснювальної записки;
- Б) довідки;
- В) висновку;
- Г) безтекстового оформлення результатів аналізу;

Д) правильні відповіді б і в

9. Яка інформація відноситься до позаоблікової:

- А) всі дані бухгалтерського, статистичного обліку;
- Б) документи, що регулюють господарську діяльність підприємства;
- В) усі типи планів, нормативні матеріали;
- Г) проектні завдання;
- Д) правильні відповіді в і г.

10. До якого джерела інформації для аналізу належать всі типи планів, які розробляються на підприємстві, а також нормативні матеріали, кошториси, проектні завдання:

- А) нормативної (планової)
- Б) облікової;
- В) позаоблікової.

11. Принцип ефективності означає:

- А) необхідність систематичного проведення аналітичних досліджень на базі високої їх організації та планування аналітичної роботи;
- Б) що витрати на його проведення повинні бути найменшими при оптимальній глибині аналізу та його комплексності;
- В) що економічний аналіз повинен здійснюватися лише тоді, коли виникає потреба виявити причини недоліків у роботі підприємства та розробити шляхи підвищення ефективності господарської діяльності.

12. Принцип оперативності означає :

- А) необхідність систематичного проведення аналітичних досліджень на базі високої їх організації та планування аналітичної роботи;
- Б) що аналіз повинен активно впливати на хід виробництва та його результати, своєчасно виявляти недоліки та упущення в роботі, інформувати про це керівництво підприємства;
- В) що економічний аналіз повинен здійснюватися лише тоді, коли виникає потреба виявити причини недоліків у роботі підприємства та розробити шляхи підвищення ефективності господарської діяльності.

13. Вкажіть основні властивості керованої системи:

- А) ієрархічність, автономність, невизначеність;
- Б) багатокритеріальність, динамічність, само організованість та адаптація;
- В) вірні відповіді А і Б.

14. Вкажіть визначальні риси економічного аналізу:

- А) дослідження причинено-наслідкових зв'язків зміни та розвитку економічних явищ і процесів;
- Б) багатоваріантне, багатоаспектне аналітичне забезпечення цільових запитів користувачів;
- В) вірні відповіді А і Б.

15. Основні напрямки класифікації видів економічного аналізу:

- А) за суб'єктами (користувачами) аналізу, за об'єктами управління, за часом дослідження, за рівнем автоматизації робіт;
- Б) за галузевою ознакою, за просторовою ознакою, за методикою дослідження, за змістом аналізу, за повнотою охоплення об'єктів;
- В) вірні відповіді А і Б.

16. Системне комплексне дослідження результатів господарської діяльності підприємства чи інших об'єктів за результатами їх розвитку за певний аналітичний період здійснює:

- А) оперативний аналіз;
- Б) ретроспективний аналіз;
- В) попередній аналіз;
- Г) порівняльний аналіз;
- Д) діагностичний аналіз.

17. За повнотою охоплення об'єктів економічний аналіз може бути:

- А) суцільний, вибірковий;
- Б) комплексний, локальний, тематичний;
- В) галузевий і міжгалузевий.

18. За яким напрямом економічний аналіз підрозділяється на оперативний, ретроспективний, перспективний?

- А) за методикою дослідження;
- Б) за об'єктами управління;
- В) за просторовою ознакою;
- Г) за часом дослідження;
- Д) за суб'єктами аналізу.

19. За галузевою ознакою економічний аналіз може бути:

- А) техніко-економічний, соціально-економічний, економіко-статистичний, економіко-екологічний;
- Б) галузевий і міжгалузевий;
- В) внутрішньогосподарський, міжгосподарський.

20. За суб'єктами (користувачами) аналітичною інформацією аналіз може бути:

- А) міжзаводський;
- Б) міжрегіональний;
- В) внутрішній;
- Г) зовнішній;
- Д) А і Б;
- Є) В і Г.

21. За методикою дослідження економічний аналіз може бути:

- А) порівняльний, діагностичний, факторний, стохастичний, маржинальний, комерційних ризиків, функціонально-вартісний;
- Б) комплексний, локальний, тематичний;
- В) техніко-економічний, соціально-економічний, економіко-статистичний, економіко-екологічний.

22. Дослідження економічної системи за параметрами, які визначають її майбутній стан – це:

- А) ретроспективний аналіз;
- Б) комплексний аналіз;
- В) попередній аналіз;
- Г) тематичний аналіз;
- Д) внутрішньогосподарський аналіз.

23. За якою ознакою резерви поділяються на національні, регіональні, галузеві та внутрішньогосподарські:

- А) за основними моментами процесу праці;
- Б) за місцем утворення;
- В) за способами виявлення;
- Г) за ознакою часу;
- Д) за характером впливу на результати діяльності.

24. Резервами, що пов'язані з підвищенням ефективності використання предметів праці є:

- А) зменшення втрат сировини та матеріалів в процесі виробництва, скорочення браку;
- Б) покращення використання робочого часу, підвищення кваліфікації, продуктивності праці;
- В) зміна застарілого устаткування, його модернізація, скорочення часу на планово-попереджувальний ремонт, підвищення продуктивності устаткування тощо.

25. Резерви економічного аналізу класифікують за наступними ознаками:

- А) за місцем утворення, за основними моментами процесу праці, за ознакою часу, за стадіями життєвого циклу виробів, за характером впливу на результати діяльності, за способом виявлення;
- Б) за економічним змістом, за рівнем охоплення, за рівнем впливу на результати діяльності, за часом дії, за характером залучення ресурсів, за відношенням до суб'єкта господарювання;
- В) за місцем утворення, за об'єктами управління, за методикою дослідження, за рівнем охоплення, за характером впливу на результати діяльності, за основними моментами процесу праці, за рівнем впливу на результати діяльності.

26. За місцем утворення резерви поділяють:

- А) виробничо-економічні, соціально-економічні;
- Б) передвиробничі, виробничі, експлуатаційні, утилізаційні;
- В) внутрішньогосподарські, галузеві, регіональні, національні.

27. За якою властивістю резерви виробництва класифікуються на резерви використання трудових ресурсів, засобів праці, предметів праці?

- А) за характером впливу на результати діяльності;
- Б) за способами виявлення;
- В) за місцем утворення;
- Г) за стадіями життєвого циклу виробів;
- Д) за основними моментами процесу праці;
- Є) за ознакою часу

28. Вкажіть з наведених понять визначення "фактор":

- А) це рушійні сили розвитку процесів і явищ, які відбуваються на підприємстві;
- Б) це запаси ресурсів, які необхідні для безперервного здійснення процесу виробництва, надання послуг тощо;
- В) не має правильної відповіді.

29. За економічним змістом фактори бувають:

- А) виробничо-економічні, соціально-економічні;
- Б) передвиробничі, виробничі, експлуатаційні, утилізаційні;
- В) внутрішньогосподарські, галузеві, регіональні, національні.

30. За можливістю виміру впливу факторів на результативний показник фактори поділяються на:

- А) основні, другорядні;
- Б) об'єктивні, суб'єктивні;
- В) інтенсивні, екстенсивні;
- Г) параметричні, непараметричні;

ВАРІАНТ 12

1. Аналітичний документ, в якому оформлюються висновки за результатами аналізу, зроблені на підставі аналітичних розрахунків, даних таблиць, довідок і аналітичних записок – це:

- А) пояснювальна записка;
- Б) довідка;
- В) висновок;
- Г) правильна відповідь відсутня.

2. Вкажіть з наведених понять визначення “індукція”:

- А) метод переходу від знання окремих фактів до знання загального, що відображає закони або інший суттєвий і необхідний зв'язок;
- Б) розподіл явища або предмета на його складові частини (елементи) для вивчення їх як частин цілого;
- В) метод руху думки від загального до часткового, виведення із загальних посилянь наслідків більш часткового характеру.

3. Документ, що складається для характеристики окремих факторів виробництва, які впливають на результати діяльності – це:

- А) пояснювальна записка;
- Б) довідка;
- В) висновок;
- Г) безтекстове оформлення результатів аналізу.

4. Вкажіть з наведених понять визначення “дедукція”:

- А) метод руху думки від загального до часткового, виведення із загальних посилянь наслідків більш часткового характеру;
- Б) метод переходу від знання окремих фактів до знання загального, що відображає закони або інший суттєвий і необхідний зв'язок;
- В) поєднання раніше розподілених елементів досліджувального об'єкту в єдине ціле.

5. На якому етапі аналітичної роботи здійснюється систематизація і опрацювання необхідної інформації, аналітична обробка даних про хід та результати господарювання:

- А) підготовчому;
- Б) основному;
- В) завершальному.

6. Об'єкти економічного аналізу:

- А) економічні результати діяльності господарюючого суб'єкта, фінансовий стан, платоспроможність, ліквідність, фінансові результати, обсяг виробництва та продажу, собівартість, забезпеченість трудовими, матеріальними та фінансовими ресурсами, характер їх використання;
 - Б) причинно-наслідкові зв'язки економічних процесів діяльності підприємств;
 - В) Ваша відповідь _____
-

7. Термін „аналіз” означає:

- А) вивчення економічних явищ та процесів, які здійснюються на підприємстві;
- Б) оцінку економічних результатів роботи;
- В) виявлення резервів виробництва;
- Г) розкладання об'єкту, що вивчається, на окремі складові частини.

8. Вкажіть стадії аналітико-синтетичної діяльності:

- А) спостереження, наукова абстракція, формування нових практичних пропозицій і розумових висновків;
- Б) оцінювання, проведення діагностики, формування нових практичних пропозицій і розумових висновків;
- В) не має правильної відповіді.

9. До якого джерела інформації для аналізу належать офіційні нормативні документи, якими підприємство зобов'язане користуватися у своїй діяльності, господарсько-правові документи, технічна та технологічна документація тощо:

- А) нормативної (планової)
- Б) облікової;
- В) позаоблікової.

10. Основою організації економічного аналізу є:

- А) планування, яке проводиться на підготовчому етапі;
- Б) складання плану аналітичної роботи;
- В) складання програми аналізу;
- Г) всі відповіді вірні.

11. Залежно від поставлених цілей і завдань впливу на об'єкт управління економічна інформація може класифікуватися за такими ознаками:

- А) змінність, насиченість, носії інформації;
- Б) спосіб зображення, функціональне призначення;
- В) ступінь обробки, місце утворення, обсяг необхідних відомостей для управління;
- Г) всі відповіді вірні.

12. Принцип періодичності (регулярності) означає:

- А) необхідність систематичного проведення аналітичних досліджень на базі високої їх організації та планування аналітичної роботи;
- Б) що витрати на його проведення повинні бути найменшими при оптимальній глибині аналізу та його комплексності;
- В) що економічний аналіз повинен здійснюватися лише тоді, коли виникає потреба виявити причини недоліків у роботі підприємства та розробити шляхи підвищення ефективності господарської діяльності.

13. Вкажіть основні функції економічного аналізу:

- А) оцінювальна, діагностична, пошукова;
- Б) плановість, оперативність, ефективність;
- В) не має правильної відповіді.

14. Принцип дієвості означає:

- А) необхідність систематичного проведення аналітичних досліджень на базі високої їх організації та планування аналітичної роботи;
- Б) що аналіз повинен активно впливати на хід виробництва та його результати, своєчасно виявляти недоліки та упущення в роботі, інформувати про це керівництво підприємства;
- В) що економічний аналіз повинен здійснюватися лише тоді, коли виникає потреба виявити причини недоліків у роботі підприємства та розробити шляхи підвищення ефективності господарської діяльності.

15. Ретроспективний аналіз проводиться:

- А) до моменту здійснення господарських операцій;
- Б) після прийняття управлінських рішень;
- В) після здійснення господарських операцій;

16. Оперативний економічний аналіз має наступні особливості:

- А) плановість, оперативність, достовірність, ефективність;
- Б) терміновість, дієвість, достовірність, масовість, цілеспрямованість;
- В) не має правильної відповіді.

17. На основі якої інформації виконується функціонально-вартісний аналіз?

- А) нормативної;
- Б) конструкторсько-технологічної;
- В) звітної, облікової та позаоблікової інформації;
- Г) всі відповіді правильні;
- Д) правильні відповіді А і В.

18. Вкажіть з наведених понять визначення “резерв”:

- А) невикористані можливості розвитку та удосконалення основного або інших видів діяльності відносно вже досягнутого рівня;
- Б) це запаси ресурсів, які необхідні для безперервного здійснення процесу виробництва, надання послуг тощо;
- В) вірні відповіді А і Б.

19. Предметом якого аналізу є причинно-наслідкові зв'язки, що є результатом взаємодії технічних та економічних процесів:

- А) функціонально-вартісного;
- Б) економіко-статистичного;
- В) техніко-економічного;
- Г) СVP - аналізу
- Д) правильна відповідь відсутня.

20. За просторовою ознакою економічний аналіз може бути:

- А) техніко-економічний, соціально-економічний, економіко-статистичний, економіко-екологічний;
- Б) галузевий і міжгалузевий;
- В) внутрішньогосподарський, міжгосподарський.

21. За методикою вивчення об'єктів аналіз поділяється на:

- А) суцільний і вибірковий;
- Б) комплексний, локальний і тематичний;
- В) галузевий і міжгалузевий;
- Г) порівняльний, функціонально-вартісний, факторний, маржинальний, діагностичний тощо;
- Д) економіко-математичний, техніко-економічний

22. За змістом аналізу економічний аналіз може бути:

- А) порівняльний, діагностичний, факторний, стохастичний, маржинальний, комерційних ризиків, функціонально-вартісний;
- Б) комплексний, локальний, тематичний;
- В) техніко-економічний, соціально-економічний, економіко-статистичний, економіко-екологічний.

23. За характером залучення ресурсів фактори поділяються на:

- А) основні, прості;
- Б) загальні, специфічні;
- В) інтенсивні, екстенсивні;
- Г) параметричні, кількісні, якісні;
- Д) об'єктивні, суб'єктивні.

24. Фактори економічного аналізу класифікують за наступними ознаками:

- А) за місцем утворення, за основними моментами процесу праці, за ознакою часу, за стадіями життєвого циклу виробів, за характером впливу на результати діяльності, за способом виявлення;
- Б) за економічним змістом, за рівнем охоплення, за рівнем впливу на результати діяльності, за часом дії, за характером залучення ресурсів, за відношенням до суб'єкта господарювання;
- В) за часом дослідження, за об'єктами управління, за методикою дослідження, за рівнем охоплення, за характером впливу на результати діяльності, за основними моментами процесу праці, за рівнем впливу на результати діяльності.

25. За якою ознакою фактори, що вивчаються в економічному аналізі, можна поділити на загальні та специфічні:

- А) за часом дії;
- Б) за відношенням до суб'єкта господарювання;
- В) за характером залучення ресурсів;
- Г) за економічним змістом;
- Д) за рівнем охоплення.
- Є) правильна відповідь відсутня

26. За характером впливу на результати діяльності резерви поділяються:

- А) поточні і перспективні;
- Б) явні, приховані;
- В) резерви екстенсивного та інтенсивного типу.

27. Резерви, що пов'язані з використанням у виробництві додаткових ресурсів являються резервами:

- А) виробничими;
- Б) екстенсивного типу;
- В) інтенсивного типу;
- Г) перспективними;
- Д) правильна відповідь відсутня

28. Фактори за рівнем охоплення бувають:

- А) загальні, специфічні;
- Б) основні, другорядні;
- В) об'єктивні, суб'єктивні.

29. Резерви, що виявляються та можуть бути використані лише на підприємстві, що досліджується є:

- А) галузеві;
- Б) національні;
- В) регіональні;
- Г) внутрішньогосподарські;
- Д) специфічні.

30. Явні резерви можуть бути:

- А) виробничі, передвиробничі;
- Б) безумовні, умовні витрати;
- В) поточні, перспективні.

ВАРІАНТ 13

1. Вкажіть з наведених понять визначення “аналіз”:

- А) метод переходу від знання окремих фактів до знання загального, що відображає закони або інший суттєвий і необхідний зв'язок;
- Б) розподіл явища або предмета на його складові частини (елементи) для вивчення їх як частин цілого;
- В) поєднання раніше розподілених елементів досліджувального об'єкту в єдине ціле.

2. Які основні завдання економічного аналізу?

- А) підвищення науково-економічної обґрунтованості цільових програм, прогнозів і нормативів;
- Б) визначення економічної ефективності використання ресурсного потенціалу
- В) обґрунтування оптимальності управлінських рішень;
- Г) об'єктивна та всебічна оцінка роботи підприємства (підрозділів) за певні періоди часу;
- Д) пошук та вимірювання резервів поліпшення результатів господарської діяльності;
- Є) всі відповіді правильні.

3. Вкажіть з наведених понять визначення “синтез”:

- А) метод руху думки від загального до часткового, виведення із загальних посилок наслідків більш часткового характеру;
- Б) розподіл явища або предмета на його складові частини (елементи) для вивчення їх як частин цілого;
- В) поєднання раніше розподілених елементів досліджувального об'єкту в єдине ціле.

4. Основними функціями економічного аналізу являються:

- А) оцінювальна;
- Б) діагностична;
- В) пошукова;
- Г) всі відповіді правильні.

5. Які основні принципи економічного аналізу:

- А) науковість, системність, достовірності, об'єктивності, конкретності, точності;
- Б) комплексність, періодичності, оперативності, дієвості, ефективності;
- В) вірні відповіді А і Б.

6. Сукупність органів, засобів, інструментів і прийомів управління – це:

- А) суб'єкт управління;
- Б) об'єкт управління;
- В) правильна відповідь відсутня

7. Предмет економічного аналізу:

- А) економічні результати діяльності господарюючого суб'єкта, фінансовий стан, платоспроможність, ліквідність, фінансові результати, обсяг виробництва та продажу, собівартість, забезпеченість трудовими, матеріальними та фінансовими ресурсами, характер їх використання;
- Б) господарська діяльність підприємства;
- В) причинно-наслідкові зв'язки економічних процесів діяльності підприємств.

8. Якщо результати аналізу призначені для внутрішньогосподарського використання, то вони оформляються у вигляді:

- А) пояснювальної записки;

- Б) довідки;
- В) висновку;
- Г) безтекстового оформлення результатів аналізу;
- Д) правильні відповіді б і в

9. Яка інформація відноситься до позаоблікової:

- А) всі дані бухгалтерського, статистичного обліку;
- Б) документи, що регулюють господарську діяльність підприємства;
- В) усі типи планів, нормативні матеріали;
- Г) проектні завдання;
- Д) правильні відповіді в і г.

10. До якого джерела інформації для аналізу належать всі типи планів, які розробляються на підприємстві, а також нормативні матеріали, кошториси, проектні завдання:

- А) нормативної (планової)
- Б) облікової;
- В) позаоблікової.

11. Принцип ефективності означає:

- А) необхідність систематичного проведення аналітичних досліджень на базі високої їх організації та планування аналітичної роботи;
- Б) що витрати на його проведення повинні бути найменшими при оптимальній глибині аналізу та його комплексності;
- В) що економічний аналіз повинен здійснюватися лише тоді, коли виникає потреба виявити причини недоліків у роботі підприємства та розробити шляхи підвищення ефективності господарської діяльності.

12. Принцип оперативності означає :

- А) необхідність систематичного проведення аналітичних досліджень на базі високої їх організації та планування аналітичної роботи;
- Б) що аналіз повинен активно впливати на хід виробництва та його результати, своєчасно виявляти недоліки та упущення в роботі, інформувати про це керівництво підприємства;
- В) що економічний аналіз повинен здійснюватися лише тоді, коли виникає потреба виявити причини недоліків у роботі підприємства та розробити шляхи підвищення ефективності господарської діяльності.

13. Вкажіть основні властивості керованої системи:

- А) ієрархічність, автономність, невизначеність;
- Б) багатокритеріальність, динамічність, само організованість та адаптація;
- В) вірні відповіді А і Б.

14. Вкажіть визначальні риси економічного аналізу:

- А) дослідження причинено-наслідкових зв'язків зміни та розвитку економічних явищ і процесів;
- Б) багатоваріантне, багатоаспектне аналітичне забезпечення цільових запитів користувачів;
- В) вірні відповіді А і Б.

15. Основні напрямки класифікації видів економічного аналізу:

- А) за суб'єктами (користувачами) аналізу, за об'єктами управління, за часом дослідження, за рівнем автоматизації робіт;

- Б) за галузевою ознакою, за просторовою ознакою, за методикою дослідження, за змістом аналізу, за повнотою охоплення об'єктів;
В) вірні відповіді А і Б.

16. Системне комплексне дослідження результатів господарської діяльності підприємства чи інших об'єктів за результатами їх розвитку за певний аналітичний період здійснює:

- | | |
|--------------------------|----------------------------|
| А) оперативний аналіз; | Б) ретроспективний аналіз; |
| В) попередній аналіз; | Г) порівняльний аналіз; |
| Д) діагностичний аналіз. | |

17. За повнотою охоплення об'єктів економічний аналіз може бути:

- А) суцільний, вибірковий;
Б) комплексний, локальний, тематичний;
В) галузевий і міжгалузевий.

18. За яким напрямом економічний аналіз підрозділяється на оперативний, ретроспективний, перспективний?

- | | |
|------------------------------|-----------------------------|
| А) за методикою дослідження; | Б) за об'єктами управління; |
| В) за просторовою ознакою; | Г) за часом дослідження; |
| Д) за суб'єктами аналізу. | |

19. За галузевою ознакою економічний аналіз може бути:

- А) техніко-економічний, соціально-економічний, економіко-статистичний, економіко-екологічний;
Б) галузевий і міжгалузевий;
В) внутрішньогосподарський, міжгосподарський.

20. За суб'єктами (користувачами) аналітичною інформацією аналіз може бути:

- | | |
|-------------------|---------------------|
| А) міжзаводський; | Б) міжрегіональний; |
| В) внутрішній; | Г) зовнішній; |
| Д) А і Б; | Є) В і Г. |

21. За методикою дослідження економічний аналіз може бути:

- А) порівняльний, діагностичний, факторний, стохастичний, маржинальний, комерційних ризиків, функціонально-вартісний;
Б) комплексний, локальний, тематичний;
В) техніко-економічний, соціально-економічний, економіко-статистичний, економіко-екологічний.

22. Дослідження економічної системи за параметрами, які визначають її майбутній стан – це:

- А) ретроспективний аналіз;
Б) комплексний аналіз;
В) попередній аналіз;
Г) тематичний аналіз;
Д) внутрішньогосподарський аналіз.

23. За якою ознакою резерви поділяються на національні, регіональні, галузеві та внутрішньогосподарські:

- А) за основними моментами процесу праці;
Б) за місцем утворення;

- В) за способами виявлення;
- Г) за ознакою часу;
- Д) за характером впливу на результати діяльності.

24. Резервами, що пов'язані з підвищенням ефективності використання предметів праці є:

- А) зменшення втрат сировини та матеріалів в процесі виробництва, скорочення браку;
- Б) покращення використання робочого часу, підвищення кваліфікації, продуктивності праці;
- В) зміна застарілого устаткування, його модернізація, скорочення часу на планово-попереджувальний ремонт, підвищення продуктивності устаткування тощо.

25. Резерви економічного аналізу класифікують за наступними ознаками:

- А) за місцем утворення, за основними моментами процесу праці, за ознакою часу, за стадіями життєвого циклу виробів, за характером впливу на результати діяльності, за способом виявлення;
- Б) за економічним змістом, за рівнем охоплення, за рівнем впливу на результати діяльності, за часом дії, за характером залучення ресурсів, за відношенням до суб'єкта господарювання;
- В) за місцем утворення, за об'єктами управління, за методикою дослідження, за рівнем охоплення, за характером впливу на результати діяльності, за основними моментами процесу праці, за рівнем впливу на результати діяльності.

26. За місцем утворення резерви поділяють:

- А) виробничо-економічні, соціально-економічні;
- Б) передвиробничі, виробничі, експлуатаційні, утилізаційні;
- В) внутрішньогосподарські, галузеві, регіональні, національні.

27. За якою властивістю резерви виробництва класифікуються на резерви використання трудових ресурсів, засобів праці, предметів праці?

- А) за характером впливу на результати діяльності;
- Б) за способами виявлення;
- В) за місцем утворення;
- Г) за стадіями життєвого циклу виробів;
- Д) за основними моментами процесу праці;
- Є) за ознакою часу

28. Вкажіть з наведених понять визначення “фактор”:

- А) це рушійні сили розвитку процесів і явищ, які відбуваються на підприємстві;
- Б) це запаси ресурсів, які необхідні для безперервного здійснення процесу виробництва, надання послуг тощо;
- В) не має правильної відповіді.

29. За економічним змістом фактори бувають:

- А) виробничо-економічні, соціально-економічні;
- Б) передвиробничі, виробничі, експлуатаційні, утилізаційні;
- В) внутрішньогосподарські, галузеві, регіональні, національні.

30. За можливістю виміру впливу факторів на результативний показник фактори поділяються на:

- А) основні, другорядні;
- Б) об'єктивні, суб'єктивні;

- В) інтенсивні, екстенсивні;
- Г) параметричні, непараметричні;