

Однією з базових професійно орієнтованих практик є волонтерська діяльність майбутніх психологів, основною метою котрої є формування афективно забарвлених фахових компетентностей. Волонтерство є сферою набуття соціального досвіду студентами-психологами, вироблення нових професійно значущих навичок, удосконалення здібностей, стимулювання ініціативи і творчості. Крім того, базами практики майбутніх практичних психологів можуть також бути військові частини, реабілітаційні центри для військових, де вони набуватимуть навичок психодіагностики адаптаційних станів військових, призваних на строкову службу; допомагатимуть учасникам бойових дій повернутись до звичного способу життя. У закладах середньої і дошкільної освіти практиканти пізнаватимуть вікові особливості дітей і підлітків, юнаків і дівчат, діагностуючи їхні когнітивні процеси, виявляючи специфіку характеру й особистісного становлення.

У підготовці майбутніх практичних психологів обов'язковим є звернення до психологічних ресурсів самих студентів, їхнього ініціювання та стимулювання, що відповідають специфічним вимогам професії. Також можемо зрозуміти, що існують певні проблеми у підготовці фахівців, які потрібно пошвидше усунути. Але готовність до професійного самовдосконалення є одним із компонентів професійної підготовки майбутніх психологів, якому приділено в науці недостатньо уваги.

#### Список літератури

1. Антонова Н. О. Психологічні основи розвитку готовності до професійної діяльності у майбутніх психологів : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня докт. психол. наук : спец. 19.00.07 «Педагогічна і вікова психологія» / Н. О. Антонова. – Київ, 2012. – 43 с.
2. Баклицька О., Степанченко Н., Сірко Р. Аналіз змісту підготовки практичних психологів у спеціалізованих навчальних закладах. Молода спортивна наука України. 2010. Вип. 4. С. 6–10.
3. Бернс Р. Развитие Я-концепции и воспитание /Р. Бернс. – М. : «Прогресс», 1986. – 424 с.
4. Максименко С.Д. Технологія спілкування (комунікативна компетентність учителя: сутність і шляхи формування) / С.Д. Максименко, М.М. Заброцький. –К. : Главник, 2005. – 112 с.

*Науковий керівник: Барановська Л.В.,  
д-р пед. наук, професор*

УДК 004.811 (043.2)

**Васьковська А.О.**

*Національний авіаційний університет, м. Київ*

## МЕТАМОВА ФАХІВЦІВ СФЕРИ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ

Підготовка фахівців для сфери інформаційних технологій у вітчизняному просторі вищої освіти має здійснюватись за об'єктивними вимогами фаху, а також з урахуванням європейських стандартів, оскільки ця

професія має інтернаціональне значення та й Україна з 2005 року є складовою Єдиного європейського простору вищої освіти і науки.

Наша стаття стосуватиметься лінгвістичного забезпечення професійно-інформаційної діяльності. Воно, з огляду на особливий об'єкт діяльності фахівців сфери інформаційних технологій, має свою специфіку. У сфері офіційної взаємодії, в галузі оволодіння студентами у закладах вищої освіти професією використовується наукова термінологія. Однак широкого вжитку набула і метамова фахівців з інформаційних технологій.

Метамова — це істинні думки співрозмовників, приховані в їхніх словах фразах і реченнях. Метамова, як і мова тіла, базується на інтуїції, передчуттях, шостому почутті та розумінні, що слова і думки співрозмовника — це не одне й те ж саме. Більшість виразів легко розпізнаються і використовуються людьми, але свідомо інтерпретуються лише кілька метаслів для того, щоб розкрити істинний зміст висловлювання. Метамова використовується і в побутовому, і в діловому спілкуванні [1].

Особливістю метамови у сфері інформаційних технологій є українізація англійських висловів. Нижче пропонуємо декілька прикладів, які є найбільш поширеними в щоденному використанні серед тих, хто працює у зазначеній сфері професійної діяльності:

- **брейншторм** (від англ. *brainstorm*) - спосіб генерації нових ідей або вирішення існуючих проблем шляхом мозкового штурму;
- **демка** (або «демо», від англ. «*demo*») — демонстраційна версія чогось, як правило, із скороченим функціоналом або із випробувальним періодом використання;
- **джун** (або «джуніор», від англ. «*Junior Developer*») – особа із початковим рівнем володіння професією, людина, яка має мінімальний досвід (як правило, до 2 років) та навички у певній сфері діяльності;
- **капча** (скор. «*CAPTCHA*» від англ. *Completely Automated Public Turing Test to Tell Computers and Humans Apart*) - картинка для перевірки користувача, чи є він справжньою людиною або це просто бот (програма). Капча використовується як захист від автоматичних реєстрацій та спам-ботів;
- **лейбл** (від англ. «*label*») – етикетка – графічний/текстовий знак/наклейка на будь-якому ІТ-продукті, із зазначенням торгової марки, назви, виробника, дати виробництва тощо;
- **мерч** (від англ. «*merchandise*») - різного роду продукція, товари з певною символікою або без неї. Дуже часто цей термін використовується для позначення одягу, який випускається відомими особами, знаменитостями [2].

Отже, розглянувши поняття метамови та її специфіки у сфері інформаційних технологій, можна зазначити, що для розуміння представників цієї сфери у спілкуванні необхідно володіти англійською мовою, хоча б на початковому рівні, адже програмісти часто українізують іноземні слова чи вислови.

### Список літератури

1. [https://pidru4niki.com/18071015/menedzhment/metamova\\_abo\\_chitati\\_miz\\_h\\_ryadkami](https://pidru4niki.com/18071015/menedzhment/metamova_abo_chitati_miz_h_ryadkami)

2.<https://ravesli.com/slovar-programmista-sleng-kotoryj-dolzhen-znat-kazhdyj-koder/>

*Науковий керівник: Барановська Л.В.,  
д-р пед. наук, професор*

УДК 159.98 (007:004)

**Виноградов Д. О.**

*Національний авіаційний університет, Київ*

## **ПСИХОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ КІБЕРБЕЗПЕКИ**

**Актуальність дослідження.** Проблема кібербезпеки не належить до фундаментально розроблених у психологічній науці напрямів. Тим не менш, у наші дні ця тематика стає одним із найактуальніших напрямів психологічних досліджень. Безпека – фундаментальна потреба. Відповідно до ієрархії А. Маслоу, вищі людські потреби в самоактуалізації, у визнанні та оцінці, у коханні та прихильності реалізуються на основі задоволення фізіологічних потреб людини, а також властивий кожному з нас потреби у безпеці [2]. Одним із цих найважливіших факторів є інформаційна безпека як складова кібербезпеки.

**Мета статті.** Виокремити психологічні аспекти кібербезпеки та проаналізувати їх використання як маніпулятивного чинника.

**Викладення основного матеріалу.** Об'єднання цифрових технологій та соціальної інженерії призвело до нового різновиду кібератак – цифрових атак на людей. Вони відрізняються від звичних хакерських нападів тим, що вирішальне значення в них має психологічний аспект, а не вразливість програм, операційних систем та обладнання.

Щоб дістатися до корпоративних систем з цінними даними, шахраї можуть зламати пристрій хоча б одного користувача, який має потрібні права. Або достатньо знайти адреси електронної пошти кількох співробітників та надіслати їм спеціально підготовлені листи. У вкладенні до таких листів буде шкідлива програма, яка заражає комп'ютер і дає хакеру віддалений доступ, або шифрує всі дані та вимагає викупу. Таким чином, щоб зламати компанію, шахраям доводиться зробити так, щоб одержувач листа захотів відкрити вкладення або перейшов за посиланням [4].

Для реалізації цієї маніпуляції злочинці використовують робочий інструментарій цілої низки дисциплін: психології особистості та соціальної психології, нейролінгвістичного програмування, маркетингу та інших. Основні елементи щодо маніпуляцій — це емоції, потреби людей, їх особистісні особливості та морально-етичні установки.

Серед усіх способів маніпулювання найрезультативнішими є емоції. Емоції - це психофізіологічні стани, які моделюють поведінку людини і спонукають до певних дій [3].

Найінтенсивнішою за впливом є емоція страху, вона вимагає швидкої захисної реакції. Приклад: «Ваш комп'ютер заражений і заблокований. Клацніть тут». Злість провокує на активні дії та суперечки. Приклад: «Що Ви написали у звіті? Що за безграмотність? Негайно виправляйте!». Цікавість активізує