

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет міжнародних відносин

Кафедра журналістики

ДОПУСТИТИ ДО ЗАХИСТУ

Завідувач кафедри Васильченко В'ячеслав Миколайович

«___» _____ 2023 р.

ДИПЛОМНА РОБОТА

ЗДОБУВАЧА ВИЩОЇ ОСВІТИ ОСВІТНЬОГО СТУПЕНЯ «БАКАЛАВР»

СТВОРЕННЯ ТЕЛЕГРАМ-КАНАЛУ ПРО ЗАХИСТ ТВАРИН

Виконавець: Співак Дар'я Андріївна

Керівник: канд. пед. наук, доц.

Остапчук Світлана Сергіївна

Нормоконтролер: канд. пед. наук, доц.

Остапчук Світлана Сергіївна

Київ – 2023

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. Месенджер телеграм, телеграм-канали: теоретичний та історичний аспекти.....	6
1.1. Історія виникнення та головні функції телеграм.....	6
1.2. Переваги телеграму серед інших месенджерів.....	10
1.3. Телеграм-канали як засіб поширення інформації.....	15
1.4. Українські телеграм-канали про тварин сьогодні.....	17
Висновки до розділу 1.....	23
РОЗДІЛ 2. Творчий проєкт: розробка концепцій та створення телеграм-каналу про захист тварин».....	25
2.1. Роль телеграм-каналу про захист тварин української онлайн-журналістики.....	25
2.2. Концепція створення телеграм-каналу про захист тварин.....	27
2.3. Цільова аудиторія каналу.....	31
2.4. Методи поширення телеграм-каналу про захист тварин.....	35
Висновки до розділу 2.....	39
ВИСНОВКИ.....	41
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	45
ДОДАТКИ.....	49

ВСТУП

Актуальність теми дослідження зумовлена стрімким зростанням популярності месенджера «Телеграм». Особливо зараз телеграм став найважливішою соціальною мережею для українців різної вікової категорії. А тема тварин завжди буде залишатися актуальною. Сам додаток соціальної мережі зручний для використання, без зайвих функцій. Телеграм має безліч можливостей, котрих немає у інших соціальних мережах. Таким чином, телеграм відіграє велику роль у сучасному медіа просторі.

Телеграм-канал вважається найзручнішим щодо розповсюдження контенту та інформації. Цільова аудиторія - переважно молодь, але з часом зростає популярність і серед людей середнього віку. Додаток з кожним днем набуває популярності, завдяки чому світові та українські ЗМІ можуть доносити інформацію ширшій аудиторії.

В Україні надзвичайно тяжка ситуація з безпритульними тваринами у зв'язку з бойовими діями, особливо у зоні зіткнення. Тварини перелякані та потребують допомоги. Трапляються і випадки жорстокого поводження з ними. Завдяки телеграм-каналу зручно розповсюджувати інформацію щодо допомоги безпритульним тваринам саме в цю тяжку хвилину.

Дослідженням месенджерів як каналів поширення контенту займалися науковці В.А. Бірюков, А.А. Градюшко, А. Д. Іванов, М. Корнєв, Д.В. Соколова, Н. Труман.[1]

Мета дослідження полягає у визначенні інструментів та способів розробки концепції створення телеграм-каналу про захист тварин, а також оцінка зацікавленості споживачів контентом та його поширення

Реалізація мети дослідження передбачає вирішення таких **завдань**:

1. Розкрити історію розвитку месенджеру «Телеграм», його головні функції, переваги серед інших месенджерів.
2. Схарактеризувати різновиди телеграм-каналів в Україні.
3. Створити телеграм-канал про захист тварин.
4. Схарактеризувати цільову аудиторію власного телеграм-каналу.
5. Визначити методи просування телеграм-каналу про захист тварин

Об'єктом дослідження є телеграм-канали про захист тварин.

Предметом дослідження є технологія створення та успішного просування власного телеграм-каналу про захист тварин.

Методи дослідження. У процесі розробки були використані такі методи дослідження:

- історичний – допоміг простежити розвиток соціальної мережі телеграм;
- метод порівняння – для характеристики спільного і відмінного телеграму та інших месенджерів;
- метод контент-аналізу – допоміг схарактеризувати різновиди телеграм-каналів, їх тематичну наповнюваність та створити власний унікальний контент;
- метод аналітичний – допоміг з'ясувати цільову аудиторію каналу та визначити відсоток оглядів;
- метод моделювання – був використаний для створення власного телеграм-каналу.

А також були використані такі методи як , контент-аналіз та контент моніторинг тощо.

Наукова новизна одержаних результатів полягає в розкритті інструментів створення телеграм-каналу та в обґрунтуванні механізмів удосконалення діяльності у цьому напрямку на прикладі створення телеграм-каналу про захист тварин.

Практичне значення отриманих результатів полягає у тому, що матеріали дослідження можуть бути використані для створення та просування телеграм-каналів, а також у процесі вивчення журналістської діяльності в освітніх установах.

Апробація результатів дослідження. Зміст і результати дослідження висвітлювалися у виступі III Міжнародній науковій конференції «Міжгалузеві диспути: динаміка та розвиток наукових досліджень»(Хмельницький, 2023).

Публікації. Основні положення дипломної роботи було викладено в публікації:

– Співак Д.А. Телеграм-канал як інформаційна платформа для українців//Міжгалузеві диспути: динаміка та розвиток наукових досліджень: матеріали III Міжнародної наукової конференції, м.Хмельницький, 27 січня 2023р. / Міжнародний центр наукових досліджень. – Вінниця: Європейська наукова платформа, 2023. – 350 с. Подано до друку.

Структура роботи. Дипломна робота складається зі вступу, 2 розділів (8 підрозділів), висновків до розділів, загальних висновків, списку використаних джерел (31 джерело), додатків. Загальний обсяг роботи становить 53 сторінки, основний текст викладено на 42 сторінки.

РОЗДІЛ 1

МЕСЕНДЖЕР ТЕЛЕГРАМ, ТЕЛЕГРАМ-КАНАЛИ: ТЕОРЕТИЧНИЙ ТА ІСТОРИЧНИЙ АСПЕКТИ

1.1. Історія виникнення та головні функції телеграму

Месенджери – це невід’ємна частина нашого життя. Вони не так давно набули популярності у світі. Месенджери – це новий спосіб комунікації між людьми незалежно від географічних особливостей за допомогою обміну миттєвих повідомлень. Месенджер може передавати текст, фото, відео та звук. Науковець Д.Соколова, посилаючись на праці А.Амзіна та С.Паранька, вважає месенджер сервісом миттєвого обміну повідомленнями, що працює на базі програмного додатку за допомогою Інтернету [1,20с.].

Історія месенджерів починається ще з кінця ХХ століття. У 1980х роках в США створили перший месенджер. Це були програми Talk (1982 рік) і Zephyr (1987 рік) [8].

У 1996 році в Ізраїлі була заснована компанія, яка розробила програму ICQ. Це одна з найперших систем, як дозволяла вести діалог у реальному часі на великих відстанях. На сьогоднішній день месенджери – це ті медіа, що вийшли на ринок медіа соціальні платформи, які передають аудіо, відео, аудіодивізовані та текстові повідомлення за секунди. А миттєвий обмін дозволяє, навіть, бачити один одного по відеозв’язку чи розмовляти групою.

У процесі активного розвитку мобільних соцмереж після 2015 року однією з найбільш поширених платформ комунікації як з точки зору аудиторії, так і з точки зору контенту, став телеграм[14].

Телеграм – це популярна міжплатформна програма обміну повідомленнями, яка є найпоширенішою у світі. Телеграм має можливість виконувати функції не лише месенджера, у ньому можна вести повноцінний блог, створити канали, створити чат-бот. Історія створення телеграму

починається з 2013 року. Месенджер розробив Павло Дуров разом зі своїм братом Миколою. Їхній проєкт стартував 14 травня 2013 року і дуже швидко набрав популярності серед молоді. Він увійшов до списку найперспективніших проєктів, а у 2022 налічував понад 550 мільйонів користувачів. Аудиторія телеграму показує довгостроковий та стійкий зріст, який став можливий через високу якість продукту та робіт і впроваджених функцій [8;9; 28].

Інтерфейс телеграму можна побачити на рисунку 1.1

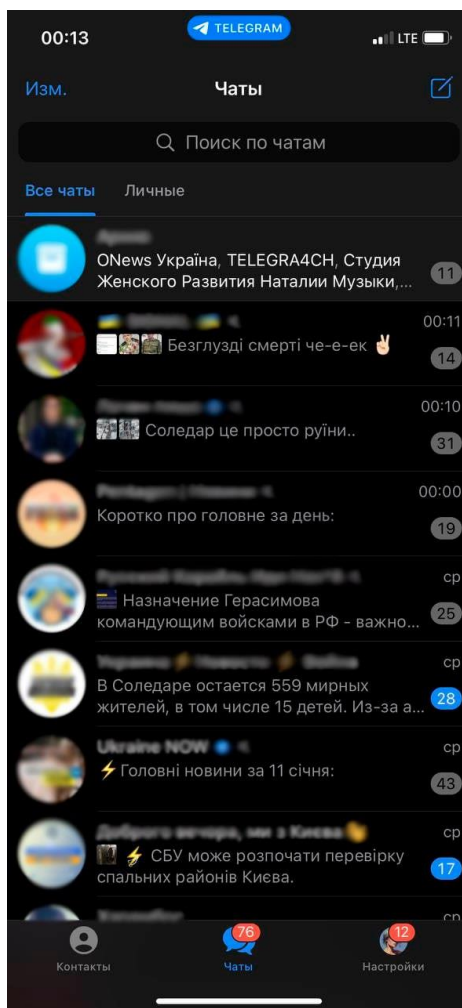


Рис. 1.1 Інтерфейс Телеграму з мобільного пристрою.

Схарактеризуємо основні функції телеграму :

1. безпека спілкування – висока безпека обміну інформації між користувачами. Секретні чати , які видаляються автоматично. Але це не єдина його перевага: секретні чати також не дозволяють пересилати повідомлення звідти або робити знімки екрана.

2. таймер самознищення – телеграм встановлює таймер самознищення, щоб остаточно видалити повідомлення в секретних чатах чи у звичайних чатах .

3. хмарний доступ – можливість отримати доступ о файлів з будь-якого пристрою, увійшовши у свій обліковий запис.

4. глобальне видалення повідомлень – після оновлення у 2019 році телеграм дозволив користувачам видаляти повідомлення , надіслані іншим користувачем на всіх пристроях.

5. імена користувачів–використання імен замість номерів телефону, це означає , що обліковий запис не прив'язано лиш до номера телефону. Це значно спрощує вхід на інших пристроях, дозволяє мати декілька облікових записів на одному пристрої .

6. можливість створювати чати закритого типу до 200 людей включно та канали на необмежену кількість людей.

7. боти – це роботизовані акаунти , які можуть виконувати функції, замінюючи людину. За допомогою них , можна знайти музику, замовити товар, подивитись прогноз погоди.

8. канали – це спосіб трансляції інформації від адміністратора . Публікується новина, а аудиторія читає без можливості залишати коментарі чи вести діалог , або можна дозволити коментарі вручну.

Завести канал дуже легко: бічне меню та натиснути на значок створення каналу.

9. повідомлення.

10. налаштування – телеграм має безліч параметрів налаштування , яких немає у його конкурентів, де можна вибрати домінуючий колір програми, як програма відкриває посилання, чи показує інтерфейс користувача чи то анімацію

11. розумні дзвінки – можна розмовляти як і по телефону так і в форматі відео[12;27].

Також телеграм виконує певні допоміжні корисні функції:

- функція «надіслати пізніше». Це функція допомагає написати людині чи нагадати за якусь важливу подію. Наприклад: привітати з днем народження або з іншим святом;

функція «Обране» допоможе також з нагадуванням про важливу подію або із збереженням корисного повідомлення чи то фотографії;

- функція «Поділитися геолокацією» корисна для того, щоб зустрітися з друзями та не заблукати;

- функція «Додатковий акаунт» допоможе переходити з одного акаунта на інший, якщо є два номери телефону[20].

Цільова аудиторія «Телеграму» у 2022 році нараховувала понад 700 мільйонів користувачів у світі. Раніше у квітні було зафіксовано 500 мільйонів користувачів, виходить так, що за кілька місяців обсяг аудиторії месенджера зріс на 40%. [7].

На графіку представлено активну кількість користувачів за місяць у найпопулярніших месенджерах станом на січень 2022 року, за даними джерела «Вікіпедія» (рис. 1.2).

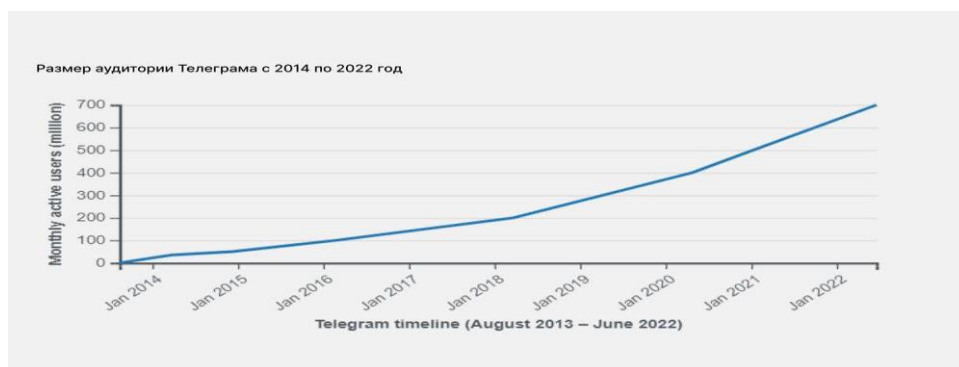


Рис. 1.2. Графік обсягу аудиторії найпопулярніших месенджерів

Аудиторія телеграму–постійно зростає: у 2014 р. месенджер починав з 35 мільйонів користувачів та кожного року збільшував їх кількість на 50-70%.

Основна аудиторія–користувачі від 18 до 24 років. У 2022 році виріс попит на новини у телеграм каналах тож аудиторія розширилась. Вона досить різноманітна. [8].

Інтенсивний розвиток соціальних мереж і все більша включеність в них зростаючої чисельності громадян останніми роками значно підвищили їх роль в системі інформаційних обмінів нашого суспільства.[2, 1с.]

Отже, аудиторія телеграму постійно зростає. А можливості удосконалюються додаванням нових функцій для користувачів, що робить телеграм більш популярним у різних куточках світу. Тому можна зробити висновок, що телеграм – це не просто месенджер, у якому можна тільки вести онлайн-діалог, а повноцінна мережа, яка дає можливість дивитись новини, слухати музику та навіть вести свій бізнес.

1.2 Переваги телеграму серед інших месенджерів.

Месенджери – це сервіси, які набагато ближчі для споживачів і вважаються найбільш зручними та швидкими, ніж соціальні мережі. Повідомлення через них передаються та отримуються максимально швидко, а соціальні мережі потребують від споживачів набагато більшу кількість дій [30;31].

Головна відмінність телеграму від інших месенджерів – можливість створювати канали та ботів, виконувати конкретну дію. Функції бота залежать від цілей розробника. Телеграм має масштабну географію. Найбільш популярним сервіс став в Україні, Білорусі, Казахстані, Узбекистані, Ірані, Німеччині, Італії, Нідерландах та Китаї. На відміну від таких месенджерів, як вотсап, вайбер, телеграм майже немає ніяких обмежень щодо формату та обсягу завантажених даних [13].

На відміну від інших тільки у месенджерів є канали, куди можливо додати мільйони людей. А ще вони мають велику кількість функцій задля того,

щоб контент було зручніше додавати . Інші месенджери або не мають переваги створити канал (вотсап), або мають дуже маленьку аудиторію (ICQ).

Переваги телеграм над іншими месенджерами:

- максимально швидкий месенджер;
- є можливість створити канал та просувати його;
- можливість користатися ботом;
- усі файли зберігаються у хмарній пам'яті та доступ до нього відчинений з усіх пристроїв;
- у чат можна залучати велику кількість учасників;
- стікери . Можливість створювати стікери самостійно;
- високий рівень безпеки.

Телеграм–простір, який оформлено у приємних блакитних тонах. Логотип поданого месенджера такий що запам'ятовується: білий літак на блакитному фоні. Відправка повідомлень позначається однією пташечкою, а отримання–двома. Дизайн повідомлень майже не відрізняється від вотсапу, але ж має більше гіф-малюнків та стікерів.

Вайбер – це месенджер, який створили ізраїльські розробники Талмон Марко та Ігор Магазинник у 2010 році. А в 2014 році японська компанія RkutenGroup викупила додаток за 900 мільйонів \$. На той момент в вайбері було зареєстровано понад 300 мільйонів користувачів.

Дизайн телеграму дуже схожий на дизайн вайбера, оскільки теж має малюнок трубки , але на фіолетовому фоні. По вайберу неможливо сказати, коли було доставлено чи прочитано повідомлення. Але дизайн у цілому є примітивним та без відмінних рис. Вайбер дозволяє створювати публічні акаунти, алетільки декілька українських ЗМІ регулярно розміщує новини у своїх акаунтах [7].

Головними функціями та можливостями Вайберу є:

- 1.Можливість відправляти документи та файли до 200 МБ, ділитись геолокацією;

2.Є набори безкоштовних стікерів, але немає можливості створити їх самому;

3.Чати до 250 користувачів;

4.Групові-аудіо та відеорозмови до 35 користувачів;

5.Приховані чати;

6.Зникаючі повідомлення - режим котрий дозволяє через встановлений час знищити переслану інформацію;

7.Можливість виправити повідомлення чи змінити його; [19]

Однак усі ці функції є і у інших месенджерів. Тому справжнім переваг вайбер не має. Головні переваги телеграму над вайбером :

- Застарілий дизайн. Теми вайбера не змінювались протягом багатьох років, якщо порівняти з іншими месенжерами, він не настільки зручний у використанні;

- Низька швидкість. Застосунок часто зависає, та регулярно зникає звук та зображення;

- Багато спаму. Оскільки у вайбера є можливість додавати користувача без його згоди , цим користуються заради нав'язливої реклами;

- Займає багато пам'яті на смартфоні. Завдяки налаштуванням , файли з повідомлень надходять автоматично у пам'ять телефона;

- Небезпека. Система вайбера не один раз піддавалась злому[12].

Вотсап створили у 2009 році двоє колишніх співробітників американської компанії Yahoo – Брайан Ектон та Ян Кум. У лютому компанія фейсбук викупила вотсап за 19 мільярдів \$. Засновники продовжили роботу в компанії до 2019 року , поки в них не виникли розбіжності. На початку 2021 року застосунок відновив політику конфіденційності , що викликало незадоволеність користувачів. Але незважаючи ні на що, вотсап – найбільш частіше використовують у всьому світі.

Дизайн вотсапу створили у зелених кольорах, але при цьому можна замінити оформлення всередині додатка. Позначка включає в себе малюнок трубки з білим контуром на зеленому фоні. Теж звичайна позначка, але не так

запам'ятовується. Всередині стрічка повідомлень білого кольору. Користувач, має доступ по вже розміщених стікерів та гіф-малюнків, що не так зручно, як в телеграмі. Система також показує, коли повідомлення було відправлене або прочитане. Кеш можна почистити тільки в налаштуванні пристрою [7].

Порівняння телеграму та вотсап:

- повідомлення вотсап залишається на хмарних серверах. Щоб зберегти його, телеграм зберігає всю інформацію на своїх сервера іх та вона доступна з різних пристроїв;
- у вотсапі є можливість створювати лише один обліковий запис та один –у бізнес-застосунку. А в телеграмі можна створювати декілька;
- у вотсапі є обмеження на розмір отриманого файлу , а в телеграмі немає;
- у чатах вотсапу, якщо порівнювати з телеграмом, менше корисних можливостей [19].

Телеграм має також інші версії месенджера, які можуть підтримуватися ще й на інших пристроях. Серед них: веб, десктоп та вебограм. Вотсап не має аналогів. Зважаючи на це, можна зробити висновок , що телеграм має переваги над вотсапом. З точки зору безпеки , шифрування вотсапу, таке ж як у сигналі і це шифрування безпечне.

Сигнал створив Моксі Марлінспайк разом з компанією Open Whisper Systems у 2014 році. Застосунок максимально орієнтований на конфіденційність . Щоб скористуватись ним, треба лише номер телефону. Сигнал використовує наскрізне шифрування. Інформація, яку відправляє користувач, та зашифровується, виходячи з пристрою, та розшифровується надходячи до пристрою. Телеграм використовує шифрування на сервері. Як і телеграмі, сигнал є в «Apple store» та «Google play store» . Хоча за безпекою сигнал кращий, телеграм має перевагу , різні додаткові функції, наявність чат-боту , каналів та користується значно більшою популярністю на медіа-ринку [25].

Функції сигнал:

- не збирає персональні дані, лише номер мобільного телефону;

- фінансується , без реклами;
- працює на всіх торговельних майданчиках еплсторі та гуглплей;
- можливість надсилати повністю зашифровані текстові , аудіо , відео та графічні файли[13;29].

Коли йдеться про конфіденційність, важко перевершити пропозицію сигналу. Він не зберігає ваші дані користувача. Крім шифрування, він надає розширені параметри конфіденційності на екрані , включаючи блокування для окремих програм , порожні спливаючі вікна сповіщень, засоби захисту від розмиття обличчя та зникнень повідомлень .

Випадкові помилки довели , що ця технологія , звичайно , далека від ідеалу, але загальна репутація та результати сигналу тримають його на першому місці у списку інструментів захисту особистих даних кожного .

Проаналізувавши дані з інтернету, можна скласти діаграму, з якої видно, які месенджери займають більшу долю трафіку в Україні. (рис. 1.3).



Рис. 1.3. Трафік месенджерів за 2022 рік в Україні.

Отже, телеграм – це більш функціональний месенджер серед інших, має велику кількість переваг. Зручний для власного спілкування, а також і для організації бізнесу. Саме телеграм спроможний суттєво підвищити інтерес цільової аудиторії до продукту чи бренду у цілому. Телеграм найбільш популярний серед українців, це провідний месенджер, який за всіма критеріями перевершує інші додатки. З кожним оновленням він удосконалює свою систему та розвиває її з кожним роком тільки в кращу та інноваційну сторону.

1.3 Телеграм-канали як засіб поширення інформації.

Феномен телеграм-каналів як новий міцний інструмент ЗМІ зовсім нещодавно став у центрі уваги науковців. Вони приходять висновку щодо важливості ролі телеграм-каналу у формуванні громадської думки в цілому. [4,55с.].

Це активно впливає на політичну ситуацію в країні дозволяє завдяки розповсюджувати новини та засуджувати дії ворога. Саме телеграм-канали відіграють значну роль у формуванні громадської думки. Додатки перестали бути виключно засобом передачі повідомлень і стали повноцінним джерелом розповсюдження інформації. Месенджери завдяки власному функціоналу стають «новими соціальними мережами» [3, 66с.].

Телеграм-канали – це інструмент месенджера «Телеграм», що дозволяє доставляти інформацію підписникам. Телеграм-канали з'явилися у 2015 році .

Принцип роботи телеграм-каналів полягає у тому, що люди підписуються на новинну стрічку з елементами блогу , щоб регулярно отримувати інформацію. Наприклад : читати новини чи читати блог. Повідомлення надходить підписникам не від імені автора, а від імені каналу. Адміністраторами можуть ставати як анонімно, так і декілька груп людей.

Анонімні канали розвинулися через війну в Україні. Багато каналів люблять вкидати фейки та маніпулювати, вести інформаційну війну. Телеграм-канали набули популярності як блог нещодавно. Більш того, за рахунок доставки постів користувачу не треба заходити на гортати стрічку , він отримує пост як повідомлення. Анонімні та авторські блоги в телеграми суттєво впливають на формування громадської думки.

Також телеграм-канали найчастіше почали використовуватись як інструмент ЗМІ , як окремий канал , який доставляє контент підписникам. Є такі медіа, які були телеграм-каналами, а згодом стали повноцінними ЗМІ з сайтами та розвинулись у інших соціальних мережах [14].

Телеграм-канали можна поділити на декілька категорій:

- телеграм-канали ЗМІ;
- місцеві пабліки;
- державні канали комунікації;
- блогери;
- політики, посадовці;
- волонтери [26].

Майже всі провідні ЗМІ мають створені канали у телеграмі. Основною функцією є те, що ЗМІ можуть поширювати новини швидше і бачити реакцію читачів, додавши коментарі чи реакції. З цією ж метою проводять у стрічці різні опитування, конкурси, тести – це дає можливість залучити аудиторію. Також залучивши чат-ботів, ЗМІ дає більше можливостей у каналі [8].

Телеграм-канали відрізняються своїм авторським контентом, неповторними публікаціями та корисним матеріалом. Політики України також ведуть телеграм-канал, використовують їх для того, щоб поширити інформацію та спростувати фейки. Серед основних переваг телеграм-каналів можна виділити:

- відсутність реклами;
- відключення повідомлень на канали;
- конфіденційність. Також є можливість анонімно створювати телеграм-канали та анонімно їх вести;
- хронологічна стрічка публікацій, яку можна розглядати та читати;
- з публікаціями можуть ознайомитися 100% користувачів, водночас коли в інстаграмі охоплення публікацій 20% [25].

Телеграм в Україні, став одним з елементів, що формують інформаційне поле в суспільстві. Також набрав стрімкого росту через повномасштабну війну. Адже на телебаченні інформація надходить не так швидко, як у телеграмі[21].

Отже, телеграм-канали – це ефективний засіб поширення інформації через доступність, конфіденційність, анонімність, багатофункціональність та популярність месенджера. Вони є важливими для поширення контенту ЗМІ.

Телеграм-канали залучають чат-ботів, щоб дати аудиторії коментувати, висловлювати свої емоції реакціями до постів. Окрім власного авторського тексту чи новини, ЗМІ проводять трансляції у прямому ефірі телеграм-каналу.

1.4.Українські телеграм-канали про тварин сьогодення

Починаючи з 24 лютого 2022 року найпопулярнішими телеграм-каналами України є політичні.

За даними «Детектор медіа» найпопулярнішими телеграм-каналами України є:

- «Труха» (2.7 мільйонів);
- «Украинасейчас: новости, война, россия» (1.8 мільйонів);
- «РеальнаяВойна| Украина» (1.47 мільйонів);
- «ИнсайдерUA» (1.45 мільйонів);
- «Украинаonline» (1.41 мільйонів);
- «Всевидающее ОКО Украина» (1.17 мільйонів);
- Лачен пише (1.06 мільйонів);
- Zelenskiy / Official (983 тисячі);
- Ukraine NOW (840 тисяч) [15].

Найпопулярнішим каналом під час війни в Україні став «Труха», що в перекладі автора означає «Правдивий Харків», заснований Максимом Лавріненком. На початку фінансувався за власні кошти, а потім знайшов інвесторів для фінансування. Зараз «Трухи» налічує 20 чоловік у адміністрації та редакції. До весни 2022 року канал спеціалізувався лише на новинах Харкова, а далі став каналом новин усієї країни.

Зараз «Труха» налічує 2,7 мільйонів підписників та вважається каналом з найвищим охопленням в Україні. З початку війни канал неодноразово звинувачували у роботі на російських окупантів. Телеграм-канал з першого дня війни публікував фото та відео з місць прильотів та бойових дій, коригуючи ворога. Але після критики людей, почав замазувати фотографії. Вони

намагаються показати себе волонтерами, допомагають людям, допомагають ЗСУ, але ж важко казати наскільки ЗМІ порядне[22].

«Труха» разом із десятками, а то і сотнями менш популярних або схожих каналі фактично залишається анонімним неперевіреною джерелом інформації. Канал не дотримується правил, не розповідає про свої джерела фінансування або редакторську політику. Поки у медійному просторі ведуться дискусії щодо допустимості публікувати інформацію, отриману з анонімних джерел, «Труха» та подібні цьому каналу просто репостять контент від сотень анонімних підписників, не кажучи вже про журналістські стандарти.

«Труха» – один з багатьох каналів, що не залишає посилання на першоджерело, а якщо інформація про це і присутня, зазвичай можна побачити порушення повноти посилання. Цей канал не має поваги до інших телеграм-каналів, що вже казати про його власну аудиторію. Контент та коментарі до нього не проходять ніякої журналістської перевірки, автори дуже часто просто редагують фейкові пости, коли їх вже подивилися кілька мільйонів читачів. Близько 15% публікацій у каналі мають позначку «редаговано». Замість того, щоб доповісти про фейк новим постом, автори просто редагують уже написаний. Зрозуміло, що більшість людей усі прочитані пости у стрічці не читає. Отже, найпопулярніший телеграм-канал в Україні має не дуже гарну репутацію.

«УкраїнаСейчас» – приклад типового телеграм-каналу, в мережі важко знайти про нього цікаву або скандальну інформацію, але є кілька моментів, на які варто звернути увагу: по-перше, як і попередній канал, цей ведуть російською мовою, що в умовах війни є недопустимим, по-друге, в них немає окремого чат-каналу та вимкнені коментарі. Цей канал має велику кількість підписників, але не має багато охоплення, зазвичай це тільки 1/8 від загальної кількості читачів[23].

Інші новинні канали про війну в нашому рейтингу аналогічні попередньому, аналізувати кожен окремо немає сенсу, але в одному вони схожі

– у викраданні контенту один в одного та розповсюдженні неперевіреної інформації та фейків.

Серед великої кількості одноманітних телеграм-каналів виділяються іменні, один із них – «Лачен пише». Автору Ігорю Лаченкову 23 роки, його мати працює суддею у Дніпрі, а він навчається на економічному факультеті у Харківському університеті. Він вів найбільший гумористичний телеграм-канал «Бро скинув мем», але згодом створив власний канал новин. Основний канал був створений напередодні повномасштабного вторгнення, тому новинні ресурси починали набувати популярності вже тоді. Людям подобається, що канал не анонімний, як попередні, ведеться він від власного імені та не має фейків, а якщо з'являються, то він визнає, що помиляється. «Є персоналізація каналу, не просто сухе джерело новин», – каже Ігор [12].

Однією з позитивних характеристик Лаченкова є те, що в нього немає реклами в каналах, хлопець заробляє тільки тим, що йому донатить аудиторія, хоча і з цього велику частину він віддає на ЗСУ. Про фейки: «Я докопувався до першоджерела, дивився, звідки йде новина. Багатьом було все одно стосовно джерела, а ми чекали на офіційні заяви. Це працювало. За весь час у мене на каналі, може, фейків десять було. Але ми – потім мені почав допомагати друг – одразу ж вибачилися за них», розповідає Лаченков. Такий підхід, за словами хлопця, вимагав багато часу та сил. «Тому на початку війни я не спав два з половиною дні. Із квартири не виходив 21 день. Їжу мені приносив друг», – каже він.

Відомим хлопець став після збору коштів на «байрактар» разом із Сергієм Притулою. Почав Ігор з маленького збору на дрон для свого товариша – за 75000 гривень, який закотився буквально за 5 хвилин, тоді він і зрозумів, який рівень довіри в його аудиторії. Разом із Притулою Лаченков розкрутив історію про збір на «байрактари», після того як у твітері вони домовились про це із Подоляком. Загалом підписники «Лачен пише» вдонатили 96 мільйонів гривень на «байрактар», зібравши цю суму за один тиждень [12].

Телеграм-канал Zelenskiy– це офіційний канал Президента України, Володимира Зеленського. Сюди він публікує свої офіційні звернення до народу України, зустрічі з іноземними партнерами та інші важливі новини. Телеграм-канал Президента має найвищий рівень цитування. Виклад думок Зеленський робить українською та іноземною (англійською) мовами, а інколи навіть на російською, коли звертається до народу росії. Він коментує кожну свою розмову з іноземними колегами та розповідає гарні новини від партнерів. Його канал немає фейків та публікує виключно головне та важливе, що сталося за один день на лінії фронту та яку ситуацію в країні маємо на цей момент[24].

Телеграм-канал Верховної Ради України публікує різні законопроекти країни. Також можна побачити звичайні новини та фотографії із засідань Верховної Ради. Дуже багато цитувань народних депутатів, важливих роз'яснень для народу країни. Також, як і в Президента України Зеленського, інформація доноситься на українською та англійською мовами.

Телеграм-канал Верховної Ради України має найбільшу кількість постів у період з 14 лютого до 10 квітня 2022 року (рис. 1.4).



Рис. 1.4. Загальна кількість публікацій у період 14 лютого-10 квітня 2022 року.

Також маємо телеграм-канали офіційних українських ЗМІ, які спочатку були популярні як звичайні медіа, але в телеграмі не набули такої великої популярності як інші. Серед них: ТСН(868 тисяч підписників), УНІАН(776 тисяч підписників), «Суспільне новини»(301 тисяч) та «Україна 24»(404 тисячі).

Нажаль, маємо багато телеграм-каналів, які співпрацюють з ворогом. Людям треба навчитися відрізняти та аналізувати новини та вірити лише офіційним джерелам.

Крім новинних телеграм-каналів розглянемо декілька популярних каналів про тварин:

- дім для тварин Animal house;
- дивовижні тварини світу;
- national geographic;
- пухнасті лапки;
- КОТОСХОВИЩЕ
- милі тваринки.

Ці канали присвячені тематиці тварин. Найпопулярніший серед них – national geographic. Він має понад 67 тисяч читачів та вважається найпопулярнішим каналом за цією тематикою. Цей телеграм-канал є навчально-пізнавальним. Але на жаль в останніх публікаціях є лише розважальних характер, замало повчальної інформації та багато відеоматеріалу. Також телеграм-канал іноді допомагає благодійним фондам та збирає кошти на медичну допомогу для тварин. Телеграм-канал national geographic має невелике охоплення у співвідношенні до кількості читачів. У середньому публікації дивляться 14 тисяч читачів з 67 тисяч підписників. Це не поганий результат. Публікації автори пишуть щодня, інколи навіть кілька разів на день. Тож можна сказати, що цей канал успішний, але на мою думку, має виключно розважальний характер.

Розглянемо телеграм-канал «Animal house». Цей канал створений для тварин, які шукають будинок. Він має виключно волонтерський характер та допомагає безпритульним тваринам знайти господаря. Аудиторія каналу налічує 19 тисяч читачів. Головна відмінність Animal house від інших каналів про тварин є те, що канал допомагає знаходити дім не лише в окремому місті, а по усій Україні. Тож цей канал є гарним прикладом вести канал не лише за допомогою розважального контенту, а і волонтерського.

Телеграм-канал «Пухнасті лапки» як і «national geographic» має розважальний характер публікацій. «Пухнасті лапки» налічує 22 тисячі користувачів та 10 тисяч переглядів на публікаціях. Це дуже велике охоплення майже половина підписників продивляються публікації. Але контент не є новинним та повчальним. Публікації складаються з відеоматеріалу та невеликого підпису, що присутнє у 90% каналів про тварин. Канал не займається благодійністю та не публікує пізнавальний матеріал

Отже, проаналізувавши популярні канали можна сказати, що не завжди найпопулярніший канал найкращий з приводу новин та інформації. Треба вміти відрізнити фейкові новини від справжніх. Довіряти можна лише офіційним джерелам, або канал з гарною репутацією. Завдяки телеграм-каналам люди

вчасно отримують потрібну інформацію, наприклад про події на фронті. Тож телеграм-канали є корисними і наш час. Щодо каналів про тварин, можна сказати, що більшість каналів має лише розважальний характер. Але є окремі випадки волонтерських каналів, які допомагають тваринам. Тож вони є більш успішними та повинні зацікавлювати велику аудиторію читачів.

Висновки до розділу 1

Телеграм постає не тільки як месенджер, а як окрема соціальна мережа, у якій можна не тільки вести діалог, а й створювати канали, чат-боти, слухати музику та навіть створити свій бізнес. Використання традиційних ЗМІ потрохи відходить в минуле, а телеграм-канали розвиваються з кожним днем все більше і більше. На теперішній час месенджери є невід'ємною частиною нашого життя. Вони допомагають нам отримувати потрібну інформацію в нових реаліях життя. Після початку війни телеграм, завдяки своїй оперативності – став одним із головних джерелом інформації. Але нажалі і став одним із головних каналів поширення дезінформації.

Телеграм має дуже багато корисних функцій, яких немає у інших месенджерах та соціальних мережах. Канали та групи у телеграмі різної тематики набирають велику аудиторію. При цьому немає необхідності думати над візуалом – на відмінну від інстаграм та тікток, телеграм в першу чергу про текстову складову. Якщо аудиторії цікаво, то скоріше за все вона більш освічена.

Переваги комунікації через месенджер: відносно новий формат каналу, в цілому великі охоплення аудиторії та висока залученість, а також зручна система повідомлень про публікацію, які можливо вмикати та вимикати. Телеграм має переваги серед інших через його великі можливості.

Тому з точки зору контенту телеграм постає на сьогоднішній день актуальним напрямом. Дивлячись на результати проведення дослідження, можна зробити висновок, що популярні українські телеграм-канали ще не

розробили чіткої стратегії для месенджера. Добова кількість постів різниться, публікаційна активність постів нерівномірна.

Розглянуті телеграм-канали працюють за одним принципом – подання контенту. Найпопулярніший формат – поєднання тексту з відео, інколи зустрічається текст з фотографією. Аудиторію приваблює короткі відео з невеликим підписом.

В Україні багато новинних каналів та мало пізнавальних. На жаль, маємо невелику кількість каналів за тематикою тварин. Усі телеграм-канали про тварин мають переважно розважальний характер, а волонтерські або не є популярними або не дають велику кількість охоплень. Судячи з рейтингів, лідирують переважно інформаційно-новинні канали.

РОЗДІЛ 2

ТВОРЧИЙ ПРОЄКТ: РОЗРОБКА КОНЦЕПЦІЇ ТА СТВОРЕННЯ ТЕЛЕГРАМ-КАНАЛУ ПРО ЗАХИСТ ТВАРИН

2.1. Роль телеграм каналу про захист тварин української онлайн-журналістики

Журналістів часто називають представниками четвертої гілки влади, адже вони не маючи прямого впливу на суспільство, здатні керувати ним. Його думками, страхами, позицією та переживаннями.

Війна, яка в одночас зруйнувала життя мільйонів українців, вплинула на усі сфери діяльності без виключення, особливо на журналістику. Створення журналістами каналів в Телеграм дозволяє адресно ділитися своїми думками, заявами, релізами та іншою інформацією в різних форматах. У телеграм-каналах журналісти можуть вільно висловлювати свої думки, не піддаючись жорсткій цензурі. Тому багато журналістів працюють на платформі Телеграм.

У зв'язку з повномасштабною війною в Україні, з'явилося багато тварин, що потребують допомоги. Кожен небайдужий українець намагається допомагати нашим меншим братам. Адже, в ці важкі часи наша людяність визначається зокрема тим, як ми ставимося до тварин.

В новинах Україні часто висвітлюється бойові дії та страждання людей, але на жаль мало приділяється уваги стражданню тварин. Саме по собі новини це велика кількість інформації, яка публікується з інтервалами в 10-20 хвилин, а інколи і частіше. А все рідше зустрічається новини про тварин, які потребують уваги. За стан потребуючих тварин, можна дізнаватись лише через спілкування з волонтерами. Авжеж не усі знають, як тяжко тваринам на окупованих територіях та у зонах бойових дій. На початку війни лише зустрічались новини, як знущалися над тваринами на окупованих у Київській області.

Нажаль в телеграмі, досить мало каналів присвячених саме захисту тварин, тож у цьому полежить моя унікальність контенту, адже багато є в інстаграм-каналів допомоги, а в телеграм не вистачає саме таких джерел.

Створення телеграм-каналів є одним з засобів поширення інформації щодо потреб тварин взагалі та особливо під час військових дій. Телеграм-канали створюються з різною метою.

Волонтери створюють канали для допомоги безпритульним та постраждалим тваринам. Надають інформацію про місце прихистку, шукають опікунів для конкретної тваринки, роблять благодійні збори на лікування та харчування.

Розважальні канали показують кумедні витівки з життя тварин, та відволікають читачів від сумних думок.

Експертні канали, такі як канали ветеринарів, кінологів, заводчиків, зоопсихологів дають рекомендації щодо утримання тварин.

Лайф-стайл канали, часто присвячені життю конкретної тварини з і своїм опікуном, де він ділиться досвідом життя разом з своїм підопічним.

Мій канал SmartPetProtection є аналогом блогу та намагається об'єднати в собі усі ці напрямки з життя тварин, щоб читачі мали змогу отримувати якомога повну інформацію для формування в них свідомого ставлення до наших менших братів.

Тут надаються посилання на волонтерські канали та організації, щоб читачі могли звернутися за допомогою, якщо в цьому є потреба, або самі надати допомогу, якщо є можливість.

На каналі також публікуються багато інформації про здоров'я тварин, рекомендації ветеринарів, огляди на корисні прилади для зручності взаємодії тварини та людини.

Ще однією з «фішок» телеграм каналу є власний досвід життя з тваринами. Тварини присутні в житті з самого мого народження і любов до них сформувалась як тільки почала усвідомлювати та пізнавати світ. Раніше доступ до інформації був не такий простий, як зараз, тому робилось багато помилок в

утриманні тварин та відношенню до них. А саме: не завжди правильне харчування, виховання, профілактика захворювань, розуміння психологічних потреб тощо. Завжди цікавила ця тема і усюди шукала інформацію, аналізувала її, використовувала на практиці та давала поради тим хто просив. Зараз, хочеться скористатися можливістю поширення інформації через Інтернет та своїми журналістськими навичками, щоб дати рекомендації та навчити людей не повторювати мої помилки та правильно ставитися до тварин.

Отже, метою власного каналу є популяризація серед читачів свідомого ставлення по відношенню до захисту тварин.

2.2. Концепція створення телеграм-каналу про захист тварин

Для створення телеграм-каналу слід підійти відповідально. Треба ретельно продумати план створення каналу. Якщо казати про створення каналу про захист тварин, який треба не лише створити, а й додати матеріал та просунути в маси.

Тема тварин це власна біль, адже у мене особисто є дві домашні тварини, яких я врятувала. Тож в планах є вмотивувати і інших людей. Адже наш світ це не лише люди, а і тварини. Вони приносять багато користі людині, не дають сумувати. Найголовніша мета – піклування. Тварини – добрі помічники та як повноцінний член сім'ї. «Ми у відповідаємо за тих, кого приручили» - популярна цитата з філософської повісті Антуана де Сент-Екзюпері.

Перед початком роботи треба продумати формат, концепцію, завдання, план просування в маси. Формування концепцій повинно досліджуватись за аналізом ринку. Гарним форматом публікацій буде канал, у якому розповідають корисну інформацію на своєму досвіді. Такі телеграм-канали мають великий попит серед читачів. Головним завданням повинна бути унікальність контенту та неповторенність[11].

Щодо інвестування, то на цьому етапі канал не потребує у вкладенні грошей, тому що потребує більше наповненості контентом. А взагалі у

майбутньому потрібно мати кілька адміністраторів, які можуть допомагати у створенні контенту. Адже повинен бути контент менеджер, фотограф та людина, яка просуває та рекламує.

На цьому етапі власним завданням є просувати телеграм-канал до більшої кількості підписників. Тож треба намагатись розповсюджувати та рекламувати канал у соціальних мережах та на інших платформах. По-друге, треба поширювати актуальну тему тварин не тільки в інформаційних каналах, а і у новинних. По-третє, висвітлити значимість тварин у житті людей.

Для наступного етапу треба зробити тестовий канал та проаналізувати власні недоліки. Таким способом можна перевірити актуальність та зацікавленість аудиторії саме на такий виклад матеріалу. Не завадили б рекомендації спеціаліста щодо розвитку контенту та просування каналу. Створення треба розпочати зі створення логотипу, адже це обличчя телеграм-каналу. Першу публікацію потрібно починати знайомством з аудиторією та розповіддю про себе. Далі можна продовжувати наповнювати контентом. Переважно на початку створенні має бути велика кількість опитувань та цікавого контенту з відео та аудіо-матеріалами. Адже перша задача стоїть у тому, щоб зацікавити матеріалом та привернути увагу. А якщо з'явилась перша аудиторія, то задача вже стоїть у тому, щоб не упустити її і максимально зацікавлювати щоденними публікаціями. Потрібно вміти аналізувати свою аудиторію, аби не втратити охоплення. Контент має подаватись кожен день, кількість публікацій повинна бути майже однакова.

Коли проєкт було успішно створено, його з впевненістю можна показувати аудиторії та просувати. Було б корисно знайти інвестора. Далі метою буде набрати аудиторію та утримання її.

Від власного каналу про захист тварин очікується, що він врятує багато життів, буде великий зворотній зв'язок від читачів з фото-звітами, які врятували собаку чи кішку та забрали додому, або вилікували чи знайшли їй новий дім з відповідальними людьми.

Метою вважається пробудити в читачах людяність, дати вмотивованість не залишатися байдужими до братів своїх менших.

У телеграм-каналі «захист тварин» не має комерційної складової, автор та адміністратор не має мети на цьому заробити, це суто благодійна діяльність. Значна увага приділяється у перевірці актуальності та правдивості інформації та фільтрується матеріал.

Періодичність публікацій залежить від створення матеріалу, потрібно гарно оформлена стаття та цікавий малюнок. Також публікації іноді мають новинний формат.

Унікальністю власного проєкту є створення нового оригінального формату, який не повторюється у інших телеграм-каналах. Адже в каналі присутні власні думки та поради щодо догляду за тваринами. Власні переживання та цікаві історії рятування тварин.

Завданням телеграм каналу є:

- Ознайомити читачів з актуальністю теми тварин;
- Поширювати новини з інформативною тематикою;
- Висвітлювати значення тварин.

Конкурентами можуть стати телеграм-канали з тематикою тварин такі як:

- пухнасті лапки;
- дім для тварин;
- animal planet;
- вусолапохвіст.

Хоча вони схожі лише за тематикою, а за форматом, контентом та подачею це зовсім різні канали.

Джерелом фінансування є власні кошти, канал на цей момент не має інвесторів та займається розвитком виключно адміністратор.

Телеграм-канал про захист тварин - є місцем для інформації та порад. Прочитавши інформацію з інтернет джерел, виписується головне з темою догляду та які лікарняні препарати слід не давати домашнім улюбленцям.

Поради щодо вибору корму та аналіз популярних кормів, наскільки вони відповідають ціні та якості.

В новинах Україні часто висвітлюється бойові дії та страждання людей, але нажаль мало приділяється уваги стражданню тварин. Саме по собі новини це велика кількість інформації, яка публікується з інтервалами в 10-20 хвилин, а інколи і частіше. А все рідше зустрічається новини про тварин, які потребують уваги. За стан потребуючих тварин, можна дізнаватись лише через спілкування з волонтерами. Авжеж не усі знають, як тяжко тваринам на окупованих територіях та у зонах бойових дій. На початку війни лише зустрічались новини, як знущалися над тваринами на окупованих у Київській області тваринами.

В моїх постах можна побачити інформацію на теми:

- Залишених тварин;
- Відвідування ветеринарної клініки та її необхідність;
- Міфи про стерилізацію;
- Як жара впливає на котів та собак;
- Які медичні препарати слід використати, а про які можна забути;
- Популярні корми та їх якість;
- Як рятуються тварини під час морозів;
- Головні поради як піклуватися за тваринами під час війни та важливість евакувати тварину з зони бойових дій та інше.

Телеграм-канал про захист тварин має такий зовнішній вигляд (рис. 2.1). Щодо вигляду публікацій у телеграм-каналі (див.Додаток Г)

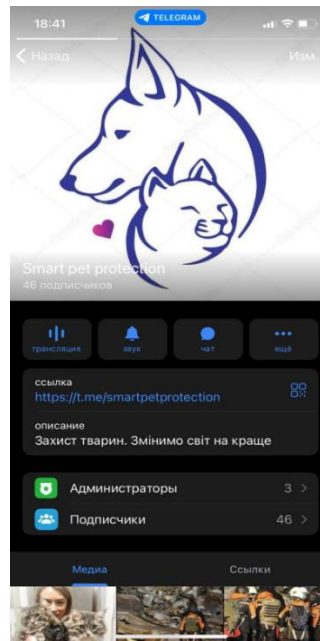


Рисунок 2.1–Зовнішній вигляд телеграм-каналу

Отже, варто пам'ятати, що розвиток каналу полягає не лише у створенні його, а й в умінні подавати матеріал, аналізувати контент у конкурентів та робити висновки. Слід вчитися на своїх помилках, адже створення каналу потребує терпіння та сумлінної праці. Треба серйозно ставитись до телеграм-каналу та старанно писати публікації. А в подальшому шукати способи просування.

2.3. Цільова аудиторія каналу

Цільова аудиторія має велике значення для розвитку телеграм-каналу. Треба вміти зацікавити аудиторію та проаналізувати її. Адміністраторам каналу треба продумати стратегію просування, треба вивчати аудиторію, з якою працюєте. Для цього треба знати не лише кількість підписників, треба і знати свою аудиторію її стать, вік, та місцезнаходження. Дослідження цільової аудиторії має бути однією із перших речей з плану по розробці каналу у

Телеграм. Розуміння інтересів, уподобань аудиторії шлях до успішного створення телеграм-каналу [18].

Для того щоб правильно аналізувати аудиторію, треба мати уяву як виглядає аудиторія інших каналів та каналів конкурентів.

Для збільшення аудиторії потрібна не лише реклама, а і якісний контент. Контент повинен вміти зацікавити та давати важливу інформацію. Щоб зацікавити аудиторію потрібно робити опитування, додавати візуальне забарвлення каналу(відео та картинки).

Аудиторія телеграм-каналу про захист тварин повинна складатися переважно з жіночої бази читачів віком від 20 до 60 років. Канал розрахований на аудиторію з України та інших країн Європи. Тож для користувачів Європи було створено канал саме з назвою «smart pet protection». Канал повинен мати читачів не лише молодого віку, а й людей 50+. Це було б великим показником довіри серед читачів різної вікової категорії.

Аналіз цільової аудиторії створено за допомогою платформи TelegramAnalytics, який дає повний розгорнутий аналіз починаючи від віку людей, які читають канал до охоплення постів за датою.

Знаючи портрет та аналіз цільової аудиторії, є можливість правильно будувати комунікацію з читачами, бути з ними на однієї хвили. З'являється можливість виявити, які саме пости слід писати, в якому стилі писати.

Щодо характеристики портрету цільової аудиторії власного телеграм-каналу про захист тварин можна виділити основні категорії:

- За професією – контент має бути корисним як для перукаря так і комп'ютерного інженеру. Не залежить від професії чи фахом, тому що тема тварин близька більшості людей;
- За віком – контент не має обмежень за віком, можуть читачі бути як діти так і люди старшого віку;
- За статтю – не має обмежень чоловік чи жінка, корисною інформація буде в незалежності від віку чи статті;

- Доход – не має значення також тому, що канал розрахований не на заробіток, а для благодійного контенту;
- Переваги – читачі, які люблять тварин так сильно, як і адміністратор;
- Географічне положення – розрахований на читачів, які розуміють українську мову, тому що в канал публікується інформація українською мовою. Але у телеграмі з'явилась функція миттєвого перекладу, що дозволяє іноземцям розуміти матеріал.

На цей час канал про захист тварин має більше 50 підписників, без платної реклами та просування. Графік активності дозволяє оцінити активних користувачів, які контактують з каналом, ставлять вподобання та реакції. Графік зріст допомагає подивитись динаміку розвитку каналу, в які періоди читачі йдуть на спад, а в які періоди збільшуються. Найактивніший період в який підписались найбільша кількість читачів з 16 січня по 18 січня. Загальна статистика починається з 9 по 18 січня. У (Додаток А) можна побачити як росла кількість читачів в період від 9 січня 2023 – 18 січня 2023 року. Графік підписники відображає інформацію про кількість підписників які підписалися та відписалися від каналу. Максимальний період півроку. Детально можна оглянути статистику кожного дня. Яка кількість та який відсоток підписались та скільки відписались. Огляди по годинно, за допомогою цього графіка є можливість відстежити динаміку оглядів, в яку годину публікації оглядають активніше пропоную переглянути (Додаток Б). Переглянувши статистику можна зробити висновки, що перевага в підписках. За весь період підписались всього: 52, із них відписались 3 людини. Судячи з огляду постів можна зробити висновок, що у середньому один пост читають від 22 до 40 оглядів на кількість 50 читачів це великий відсоток (див. Додаток В). Але слід просувати, щоб збільшити цю кількість читачів та оглядів на пості.

Також є окрема статистика каналу за активністю оглядів з 8 по 18 січня 2023 року. Найбільша активність була 17 січня – 146 оглядів. Це високий показник адже користувачів 50, тому робимо висновок, що багато людей

дивляться без підписки на канал. Також 10 січня теж висока активність понад 130 оглядів. Тож робимо висновок, що найбільша кількість підписників у дні публікацій. Публікаціями зацікавлюються читачі, тож треба більше контенту. Репостів взагалі не роблять, це не дуже добре, бо репости просувають канал та огляд публікацій. Отже, треба реклама у соціальних мережах задля залучення читачів. Також можливо робити розсилку на пошті задля збільшення аудиторії.

Аналітика дуже важлива для аналізу цільової аудиторії, для збільшення аудиторію та аналізу своїх помилок. Але ж насамперед важливо не кількість, а якість читачів. Адже читачів може бути і 100 000 чоловік, а оглядів при цьому 30 на публікаціях. Навіть ці 50 підписників можуть згодом стати і більшою аудиторію. Все залежить від старання та контенту. Головне не слід зупинятися та просувати телеграм-канал далі, адже якщо зупинитись охоплення та огляди можуть зникнути, або ж упасти до критичної точки. Треба залучати аудиторію читачів: написання цікавих заголовків, опитувань. Частина контенту повинна складатись з власних переживань та почуттів. Потрібна якась послідовність, розуміння читачів, регулярність. Корисним буде опитування з темою на яку дискутувати. Так глядачі зможуть вибрати тему на яку хочуть почути поради та думки. Створювати комунікацію з читачами в коментарях це теж важливо для охоплення цільової аудиторії.

Отже, протягом аналізу аудиторії, визначили, що аудиторія все ж таки зростає починаючи з 9 по 18 січня 2023 року. Кількість оглядів має перевагу, інколи, над кількістю читачів особисто 17 січня. В цей день на каналі були опитування, тож можна зробити висновок, що читачам подобається такі форми контенту не стандартні. Можна зробити висновок, що кількість читачів зростає у день публікацій, тож слід робити публікації щодня, чи хоча б один раз на два дні. Треба вести діалог та відповідати комунікацією читачам. Від цього залежить кількість цільової аудиторії та чи буде вона зростати чи падати. Тож треба не зупинятись, робити для себе висновки, створювати корисний та цікавий контент.

2.4. Методи просування телеграм-каналу про захист тварин

На сьогодні саме реклама та просування у соціальних мережах є одним із найважливіших успішних засобів SMM в інтернет-маркетингу. [5, 185с.].

Для того, щоб телеграм-канал мав розвиток, щоб охоплення на публікаціях збільшувалось треба поширювати канал. Є багато безкоштовних та простих методів поширення телеграм-каналу. Але не завжди безкоштовні методи принесуть велику кількість охоплення та багато читачів. Тож спочатку розглянемо безкоштовні методи та методи, які вжито саме у телеграм-каналі про захист тварин .

Безкоштовні методи допомагають набрати перший читачів. Це корисно для подальшого просування вже платним методом. Число читачів та кількість оглядів публікацій каналу один з найкращих способів показати активність каналу для нових читачів.

1. розповідайте та поширюйте власний канал через друзів та знайомих – це банальний, але дійсний спосіб. Можливо набрати від 20 до 100 підписників, залежить від кількості знайомих та від того, чи будуть вони поширювати через своїх знайомих;

2. поширення телеграм-каналу в інших соціальних мережах. Наприклад: інстаграм історії дадуть високе зростання читачів. Використовувати соціальні мережі слід не для одноразової реклами, а для анонсування нових публікацій в телеграм-каналі. Або, навіть, додати частину публікації, без продовження, щоб зацікавити більше читачів;

3. також додавання посилання на телеграм-канал у інших соціальних мережах також може дати позитивне охоплення, але залежить від охоплення у соціальній мережі та скільки людей продивляються вашу сторінку;

4. скористатись контент маркетингом. Це досить складний спосіб, але може дати високу кількість читачів. Полягає цей спосіб у тому, написання

статті на безкоштовному ресурсі та в сам текст додати посилання на телеграм-канал;

5. спосіб взаємного піару чудовий спосіб для обміну аудиторією. Але для такого способу повинно бути однакова кількість читачів та охопленнь. Також канали повинні мати одну тематику. Тож цим методом не легко скористуватись;

6. робити контент таким, щоб читачі робили репости. Дуже пасивний метод та не слід використовувати його як основний метод просування;

7. посилання в коментарях інших телеграм-каналах на власний канал. Метод не дуже ефективний тим, що коментарі зазвичай видаляють[10;17].

Саме для поширення каналу про захист тварин, використано три методи поширення. Це безкоштовні методи. Перший метод – це поширення серед друзів. Це допомогло каналу набрати перших 20 читачів, набрати хоч якихось оглядів на публікації та поширити вже на більшу аудиторію. Адже канал з 1 читачем навряд чи буде мати попит. Тож я вибрала цей банальний метод. Другий метод – це поширення каналу у соціальних мережах. Я розмістила рекламу на сторінці в мережі інстаграм. Там в мене є сторінка, яка ведеться від імені моєї кішки, та має більше 900 підписників-любителів тварин. Це не дало мені великого охоплення, але більшу кількість читачів отримано саме завдяки другому методу поширення. Третій метод поширення – це поширення через пошту. Це дало не велику кількість читачів. Тож спосіб не дуже ефективний для просування телеграм-каналу. Отже, завдяки трьом методам мені вдалося залучити біля 50 читачів на канал про захист тварин.

Платні методи поширення розрізняють:

1. реклама у самому телеграмі;
2. реклама через інші соціальні мережі;
3. платні інформаційні статті. Ефективність не висока, але результат отримати можливо. Краще всього працює перелік телеграм-каналів у списку. Наприклад: « Кращі телеграм-канали на тему тварин». Слід звернути увагу на

кількість переглядів на схожих рекламних публікаціях. Також важливо у якому розділі сайту буде публікація матеріалу[22;30];

Це основні платні методи поширення телеграм-каналу та зростання кількості читачів. Але ні в якому разі не можна накручувати читачів через ботів, тому що це не живі люди, вони не дадуть охоплення та не збільшать кількість переглядів. Вони міняють лише цифру читачів на каналі. Тож це марнотратство;

Щодо платних методів поширення. Нажаль я не скористалась цими методами, адже поки у цьому немає сенсу. Поки канал має невелику кількість читачів та замало публікацій, це не дасть високого результату. А в подальшому потрібно буде скористатися двома платними способами просування. Перший – це просування саме у телеграмі, тому що на мою думку, це найефективніший метод саме для власного телеграм-каналу. А сам успіх від такого метода залежить від багатьох факторів: де буде реклама, яке рекламне повідомлення використовується, який канал рекламуєте. Для того, щоб обрати у кого брати рекламу слід дивитись на кількість оглядів, які отримують публікації це по-перше. По-друге, співвідношення переглядів однієї публікації до загальної кількості читачів. По-третє, середня кількість репостів. Також залежить, як часто публікується реклама саме на каналі, де буде реклама. Також спитати, як канал отримав читачів і з якою динамікою набирає нову аудиторію. Дуже важливо, щоб канал не використовував накручування читачів. Тому що, результат реклами може дуже розчарувати.

Другий метод – це реклама через інші соціальні мережі, але не самостійно, а завдяки іншій популярній людині. Наприклад у мережі «Тікток». Чому саме там. Тому що, реклама саме у тікток має низьку вартість та приносить велику кількість читачів. Але слід звертати увагу на те, чи була реклама у цієї людини раніше, чи вміє ця людина робити рекламу. Треба також підбирати під тематику, адже аудиторія «тіктокера» може не зацікавити

КОНТЕНТ

Тож ефективними методами для телеграм каналу стали безкоштовні методи, а для подальшого просування слід використовувати платну рекламу, вже з невеликою кількістю публікацій та не великою аудиторією та охопленнями. Завдяки рекламі безкоштовними методами вдалось все ж таки залучити читачів. Активність стрімко зросла та канал не стоїть на місці.

Якщо, канал новий то не має сенсу сплачувати за просування в каналах з великою кількістю підписників та в каналі не по тематиці вашого. Просування слід починати з маленьких та дешевих каналів, а вже після досягнення результату переходити до більших.

Отже, існує багато методів поширення телеграм-каналу як безкоштовних так і платних. Важливо вибрати для себе той метод, який принесе великі охоплення та багато глядачів, що зробить високою активність телеграм-каналу. Тож потрібно наполегливо працювати, створювати корисні статті та просувати телеграм-канал. Саме для поширення власного каналу, було обрано лише безплатні методи поширення. Тому що саме на цьому етапі більш ефективнішими були саме ці методи просування телеграм-каналу про захист тварин.

Висновки до 2 розділу

Telegram-канали є ефективним інструментом поширення інформації. Вони займають провідне місце у нашому житті. Тож задля поширення інформації мною було створено телеграм-канал про захист тварин та описано послідовність його створення у цьому розділі.

Для створення власного телеграмм-каналу треба багато зусиль та вмінь, а для його ведення потрібні журналістські навички. Мені довелося створювати власний, унікальний контент, який був цікавий людям, судячи з їх зворотнього зв'язку у вигляді коментарів та реакцій.

Хоча на каналі на даний момент лише 50 глядачів, він вже встиг виправдати мої очікування. Одна жінка, яка читала мій канал була вмотивована і забрала маленьке кошеня з притулку, про що мені сама розповіла. Саме для таких речей і був створений телеграм-канал «Захист тварин». Згодом буде залучено ще більше читачів до цієї гострої соціальної теми.

Щодо статистики цільової аудиторії, було проведено аналіз активності глядачів, підсумки виявились дуже цікавими, хоч і очевидними:

1. Кількість читачів зростає у дні публікацій, отже треба ділитися думками якнайчастіше;
2. Активність більша в день проведення опитування, отже людям цікавий інтерактивний контент.

За весь час існування телеграм-каналу на нього зовсім не біло витрачено коштів. Цим можна пояснити відносно невеликі охоплення аудиторії. Для подальшої роботи необхідно купувати таргетовану рекламу, для того, щоб залучати читачів за інтересами, але на моєму прикладі було показано, що навіть без інвестицій можна отримати бажаний результат, але для цього потрібно більше часу.

Розглянувши канали такої тематики, можна з впевненістю сказати, що таких повчальних та інформаційних каналів про захист тварин, в яких повчальний контент переплітається з життєвим досвідом та має тісний контакт з читачами, нажаль, дуже мало. Більшість каналів про тварин є канали розважального характеру. Тож цей канал є оригінальним та корисним для читачів.

ВИСНОВКИ

У результаті дослідження ми дійшли таких висновків:

1. У першому розділі ми розглянули тему телеграм. Розглянули детально історію створення телеграму, що месенджер створили два брати Дурови Павло та Микола у 2013 році. Телеграм став одним з найпопулярнішим месенджером та на 2022 рік налічує понад 500 мільйонів користувачів. Проаналізували головні функції телеграму:

- Створення ботів;
- Створення каналів та груп;
- Можливість писати повідомлення;
- Розумні дзвінки;
- Хмарний доступ;
- Поділитися геолокацією;
- Надіслати пізніше повідомлення;
- Створення додаткового акаунту.

Телеграм це не просто месенджер, де можна надсилати повідомлення, телеграм це повноцінна багатофункціональна соціальна мережа, яка удосконалюється з кожним днем.

2. Під час проведення дослідження ми розглянули такі терміни: що таке телеграм, його головні функції та історія розвитку. Телеграм-канали їх функції та значимість у нас час. Завдяки цьому вдалось вивчити та зрозуміти його користь та можливості, які було описано в роботі.

3. Визначили та зробили порівняльний аналіз щодо інших месенджерів, перерахували головні плюси та мінуси телеграму та інших месенджерів. З цього зробили висновок, що телеграм має більше функцій ніж інші месенджери. Адже вотсап, вайбер, сігнал мають схожі функції, але телеграм все ж таки має

перевагу серед іншим в багатьох функціях від обмеження на завантаження файлів великого розміру до конфіденційності. Також завдяки діаграмі, зрозуміли, що телеграм є найпопулярнішим серед українців особисто у 2022 році.

4. Довели, що саме телеграм-канали є засобом поширення інформації, тим що більшість ЗМІ створили свої телеграм-канали та використовують їх як спосіб поширити новини. Тому, що телеграм-канали розповсюджують інформацію більш швидко як телебачення та має стрічковий вигляд оновлення новин, що дає 100% охоплення. Адже новини на телебаченні чи то у інших соціальних мережах можна пропустити, коли немає часу подивитись новини, а новини у телеграм-каналах можна дивитись у будь-який вільний час. Тож це і стало інновацією у медіа сфері .

5. Також розробили детальний аналіз поширених новинних телеграм-каналів України таких як : Труха, Україна Зараз, Реальна Війна, Інсайдер та Лачен пише, та зробили висновок, що не завжди найпопулярніший канал має стовідсоткові правдиві новини. Єдиний канал, який публікує офіційні новини це канал Володимира Зеленського, який детально розглянули та проаналізували. Тож слід вірити лише офіційним та перевіреним джерелам.

Також слід зазначити, що месенджер швидко та всебічно розвивається і приваблює різноманітних людей з різними інтересами, поглядами, світоглядами та дозволяє їм об'єднуватись у чисельні спільноти.

Щодо телеграм-каналів про тварин. Канали мають невелику популярність та автори ведуть їх переважно у розважальному форматі.

Тож робимо висновок, що телеграм постає не як месенджер, а як повноцінна соціальна мережа у якій можна повноцінно читати новини, слухати музику та дивитись фільми, а також ділитися своїми думками, висновками та життєвим досвідом. Телеграм-канали мають перевагу серед повноцінних інтернет-медіа. Завдяки телеграм-каналу ми можемо спостерігати за новинами та бути у курсі усіх останніх подій. Порівнюючи телеграм канали, можна зробити висновок, що всі телеграм-канали працюють за однією схемою подачі

інформації додаючи текст та картинку чи текст та відео. Щодо телеграм-каналів про тварин. В ході роботи розглянули чималу кількість телеграм-каналів про тварин такі як, «animal house», «пухнасті лапки» та «national geographic». Зробили розгорнутий аналіз аудиторії та контенту. Канали мають невелику популярність та автори ведуть їх переважно у розважальному форматі. Але нажаль, у рейтингу найкращих телеграм-каналів посідають зараз лише новинні канали, а пізнавальні перейшли на другий план.

5.Щодо створення та введення власного телеграм-каналу треба вміння подавати контент, залучати аудиторію та оформлювати публікації. Повинно бути повне розуміння, що автор пише. Потрібно створити свій контент-план та діяти за планом. За основу треба брати власні думки та спілкуватися зі своєю аудиторією. Тож створення телеграм-каналу це не легка задача. В процесі створення контенту для власного телеграм-каналу значно допомогли навички журналіста. Було освоєно на практиці журналістські жанри такі як: замітка, огляд, новина, кореспонденція. А ще, перш за все треба виявити мету створення каналу та спитати у себе чого саме очікуєш від створення телеграм-каналу. Власні очікування від створення телеграм-каналу це тема допомоги тваринам та надання корисних порад людям, які вже мають свого домашнього улюбленця та допомога в рішенні взяти собі домашню тварину. Залучення якомога більше людей до захисту тварин.

Проаналізувавши цільову аудиторію власного каналу можна зробити висновок, що аудиторія зростає все ж таки. Кількість переглядів публікацій зростає. Але все залежить від контенту, чим більше контенту тим більше охоплення. Завдяки інтерактивному контенту піднімається охоплення, тому що людям цікаво та вони виявляють інтерес.

Висновки щодо поширення каналу, є багато методів поширити телеграм-канал та залучити більше аудиторію, але саме для цього каналу було обрано безкоштовні методи просування. Хоча канал має не так багато читачів, але це не накручені читачі. За весь час існування ні разу не було вкладень та канал поширювався за допомогою соціальних мереж та месенджеру телеграм.

Отже, телеграм – це сучасна, актуальна платформа для створення унікальних журналістських проєктів. Щоб створити власний канал треба чимало зусиль для залучення аудиторії, для створення контенту, який буде зацікавлювати аудиторію. Треба вміти подавати інформацію та оформлювати. Слідкувати за статистикою теж не менш важливо для введення телеграм-каналу. Адже це дає можливість аналізувати, що саме цікавить читачів. Будь який проєкт потребує зусиль, аналізів та дослідження. А саме власний телеграм-канал є оригінальним, а його контент є корисним і універсальним для читачів та не має обмежень за віком, статтю чи іншими показниками.

Тема тварин завжди буде ввідгукуватися для багатьох небайдужих добрих людей. Не зважаючи на різні обставини в житті вона буде завжди важлива, тому телеграм-канал про захист тварин не втратить свою актуальність і буде розвиватися.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Амзін А. Курилицька Д., Лосєва Н., Гатов В., Паранько С., Силантьєва О., Галустян А., Паркс М., Кастельс М. Як нові медіа змінили журналістику. *Гуманітарний університет*. 2012-2016. С.304

2. Вишневська І. Особливості використання інформації соціальних мереж в інформаційно-аналітичній діяльності. *Наукові праці Національної бібліотеки України ім. В. І. Вернадського*. 2015. Вип. 41. С.530

3. Городенко Л. Нові медіа: журналістика чи комунікація? *Current issues of mass communication*, 2013. Вип. 14, С.69

4. Коломієць К. Практикум: створення свого ЗМІ в Інтернеті // Журналістика і конвергенція: чому і як традиційні ЗМІ перетворюються в мультимедійні // за ред. А. Качкаєва. Київ, 2010. С. 56.

5. Романішин С., Греськів І. Особливості маркетингової діяльності в соціальних мережах, *Національний університет Львівська політехніка*. 2015. 188 с.

6. Тонкіх І. Інтернет-журналістика. Жанри в інтернеті: навчальний посібник. Запоріжжя: ЗНТУ, 2017. 130 с.

Електронні ресурси

7. Вагапова Д. WhatsApp, Telegram, Viber: головні відмінності месенджерів. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/industry/6156fef89a7947827bf5a9b7> (дата звернення 15.12.2022)

8. Годя М. Telegram: історія створення месенджера, боти та блокування сервісу. URL: https://techno.24tv.ua/telegram-bot-shho-tse-istoriya-stvorennya-oglyad-na-telegram-kanali_n1343625 (дата звернення: 18.12.2022)

9. Гоюк І. Telegram-канал для медіа: чи варто запускати і для яких цілей.

URL: <https://www.thelede.media/lifehacks/2020/02/19/1001/>(дата звернення 19.01.2023)

10.Дьоміна К. Як безкоштовно розкрутити Телеграм-канал? URL: <https://itforce.ua/blog/kak-raskrutit-telegram-kanal/> (дата звернення 20.12.2022)

11.Дьоміна К. Як створити телеграм-канал? Інструкція та рекомендації. URL: <https://itforce.ua/blog/kak-sozdat-i-raskrutit-telegram-kanal/> (дата звернення 29.12.2022)

12.Кравец Р. Блогер Ігор Лаченков (Лачен). URL:<https://www.pravda.com.ua/rus/articles/2022/07/11/7357406/index.amp> (дата звернення 11.01.2023)

13.Коноплев Д. Телеграм як нова среда комунікації у ЗМІ та соцмережах.URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/telegram-kak-novaya-sreda-kommunikatsii-v-smi-i-sotssetyah> (дата звернення 21.01. 2023)

14.Кошельник Д. Дослідження українського Telegram: хто, чому та як користується месенжером в Україні. URL: <https://vctr.media/ukrainskiy-telegram-5000-15716/> (дата звернення 21.12.2022)

15. Кротовська О. Топ найпопулярніших серед українців телеграм-каналів.URL: <https://speka.media/telegram-kanali/top-naipopulyarnisix-sered-ukrayinciv-telegram-kanaliv-ocolila-truxa-ukraina-xto-shhe-u-spisku-plmwzp/amp>(дата звернення: 09.01 2023)

16.Найпопулярніші домашні тварини в Україні – коти. URL:https://lb.ua/society/2013/03/06/191635_samie_populyarnie_domashnie_zhivotnie.html (датазвернення: 28.12.2022).

17.Палій О. Як я набрав першу тисячу підписників у телеграм-каналі – огляд платних та безкоштовних методів. URL: <https://netpeak.net/uk/blog/yak-ya-nabrav-pershu-tisyachu-pidpisnikiv-u-telegram-kanali-oglyad-platnikh-ta-bezkoshtovnikh-metodiv/> (дата завернення 05.01.2023)

18..Покровський П. Аудиторія Телеграм – огляд та перспективи. URL: [https://tgrm.su/blog/faq/auditoria- telegram](https://tgrm.su/blog/faq/auditoria-telegram)(дата звернення 5.01. 2023).

19.Полякова А. Telegram, Viber, WhatsApp, Signal – яким месенджером можна довіряти. URL: <https://www.epravda.com.ua/publications/2017/12/15/632183/>(дата звернення: 21.12.2022).

20.Сербина М. 20 неочевидних, але корисних функційTelegram.URL: <https://www.gq.ru/entertainment/20-neochevidnyh-no-poleznyh-funkcij-telegram/amp>(дата звернення 11.01.2023)

21.Соцмережі як джерело інформації українців. URL: <https://rb.com.ua/uk/blog-uk/omnibus-uk/socmerezhi-jak-dzherelo-informacii-ukrainciv>.(дата звернення 10.01.2023)

22.Телеграм-канал«Труха».
URL:<https://uk.tgstat.com/channel/@truexanewsua/stat>(дата звернення 25.05.2022)

23.Телеграм-канал «УкраїнаСейчас». URL: https://uk.tgstat.com/channel/@u_now (дата звернення 11.01. 2023)

24.Телеграм-канал«Zelenskiy».
URL:https://uk.tgstat.com/channel/@V_Zelenskiy_official (дата звернення 21.01.2023)

25.Усачева Ю. МесенджерSignal: що це та чому він безпечніше, ніж WhatsApp.URL: <https://www.calltouch.ru/blog/messendzher-signal-cto-eto-i-pochemu-on-bezopasnee-chem-whatsapp-i-telegram/> (дата звернення 08.01. 2023)

26.Як вести канал в телеграм якщо тиЗМІ? URL: <https://dddjournalism.info/как-вести-канал-в-Телеграм-если-ты-сми230d9504259> (дата звернення: 24.12.2022).

27.Ben Stegner.12 Useful Telegram features you should be using if you aren't already. URL: <https://www.makeuseof.com/tag/useful-telegram-features/> (дата звернення 8.01.2023)

28. Daniel Ruby. Telegram statistics in 2022. URL: <https://www.demandsage.com/telegram-statistics/>(датазвернення 15.12.2022)

29.Inna Oleksiienko. Telegram Marketing: How to use to Increase a Brand Awareness. URL: <https://collaborator.pro/blog/tg-marketing-for-brand> (дата звернення 25.12.2022)

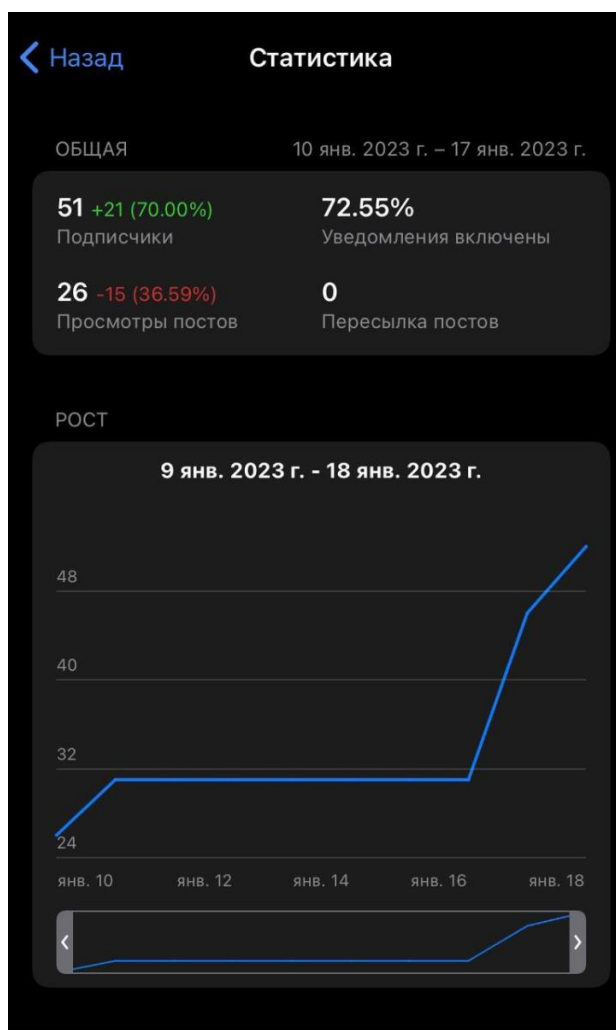
30. How journalists can address misinformation on Telegram. URL: <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/how-journalists-can-address-misinformation-telegram> (дата звернення 12.01.2023)

31. How to target Audience on Telegram. URL: <https://medium.com/@icomarketingexpert/how-to-target-audience-on-telegram-bd27cfb43af2> (дата звернення 18.01.2023)

ДОДАТКИ

Додаток А

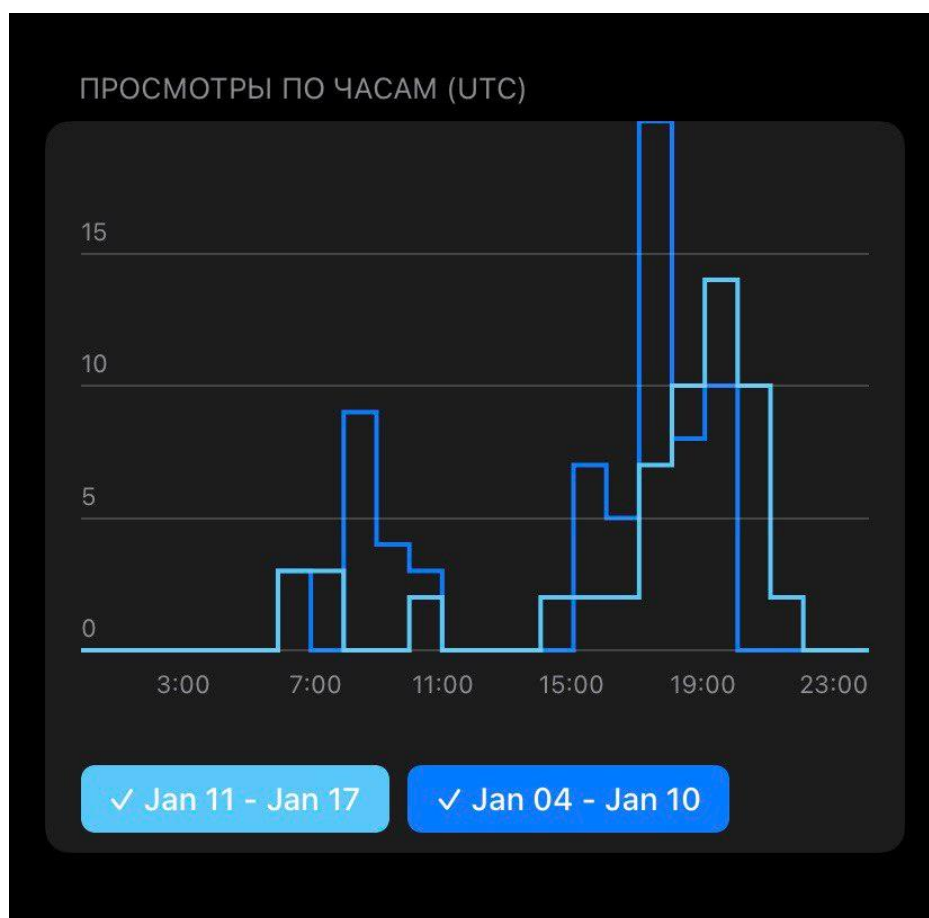
Активність читачів з 9-18 січня 2023 року



Розроблено автором

Додаток Б

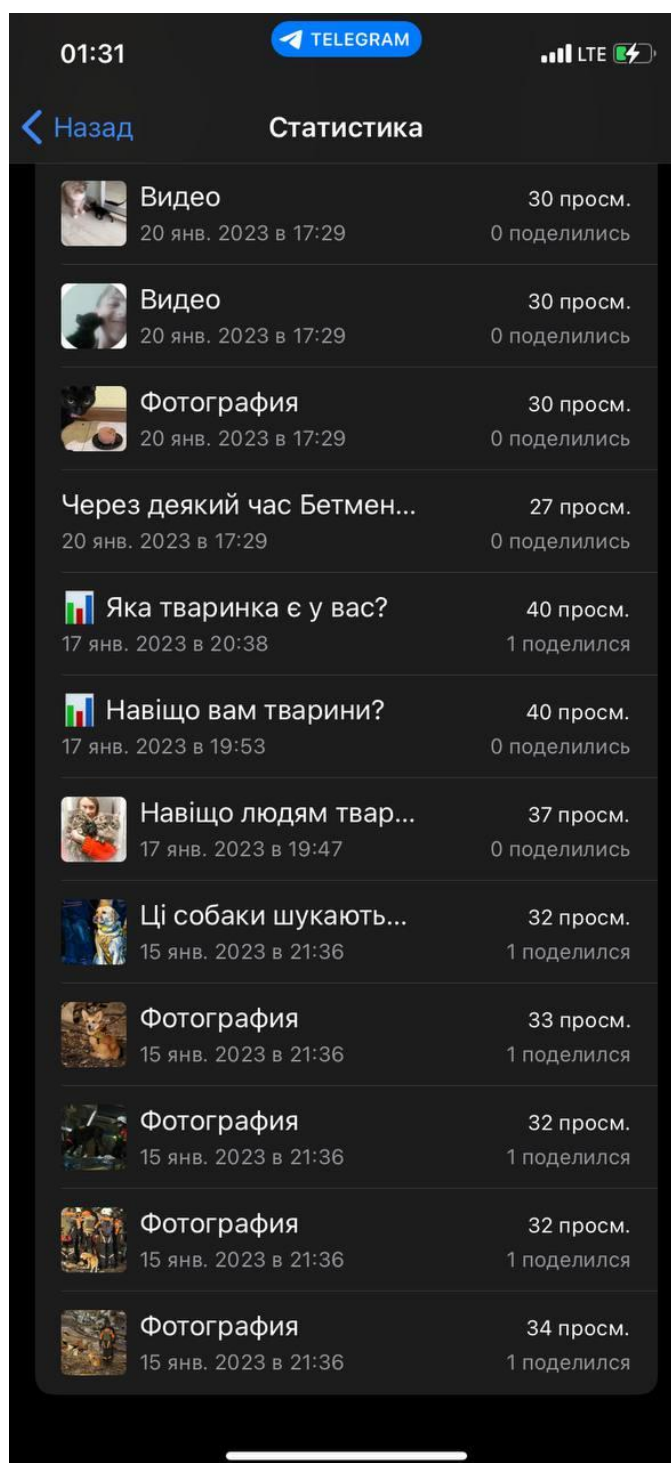
Погодинна активність на каналі про захист тварин



Розроблено автором

Додаток В

Охоплення на публікаціях



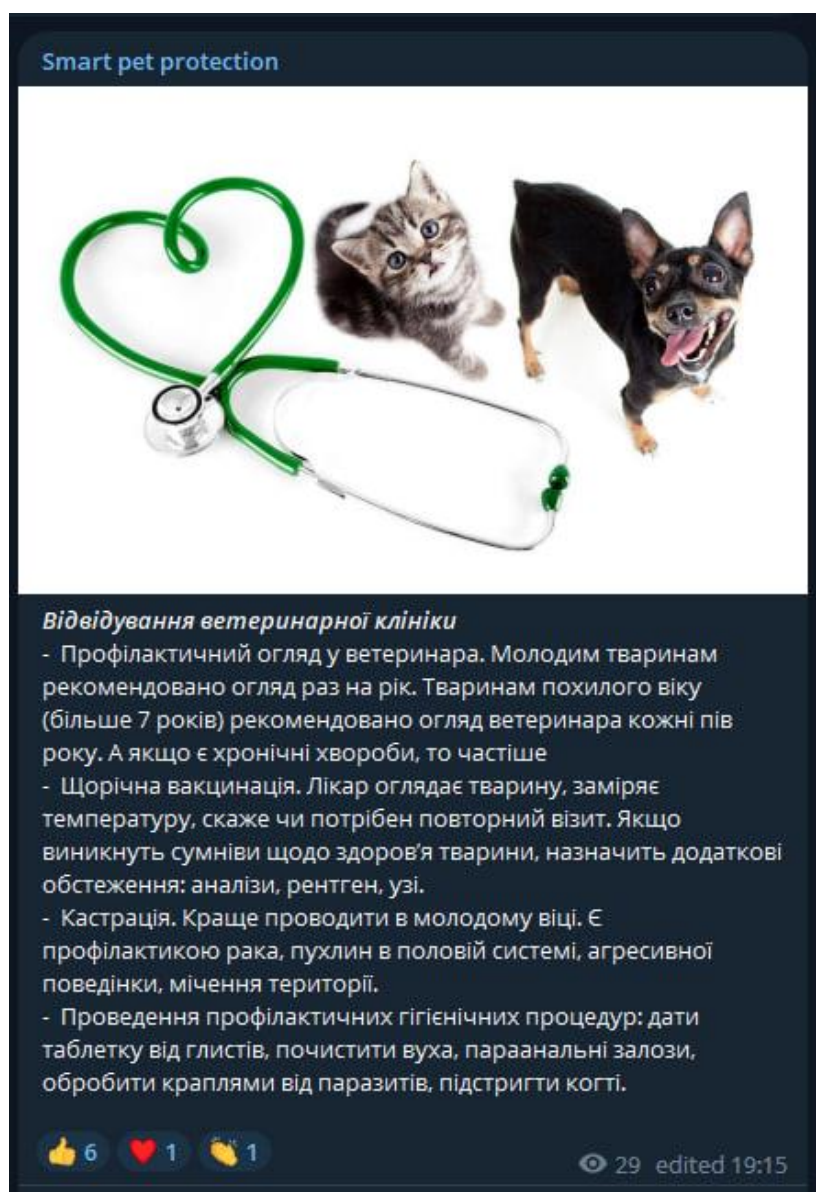
The screenshot shows the 'Статистика' (Statistics) page of a Telegram channel. At the top, the time is 01:31, the channel name is 'TELEGRAM', and there are signal and battery icons. Below the title, there are navigation options: 'Назад' (Back) and 'Статистика' (Statistics). The main content is a list of posts with their respective view and share counts.

Тип публікації	Титул	Дата та час	Просм.	Поділились
Відео	Відео	20 янв. 2023 в 17:29	30	0
Відео	Відео	20 янв. 2023 в 17:29	30	0
Фотографія	Фотографія	20 янв. 2023 в 17:29	30	0
Текст	Через деякий час Бетмен...	20 янв. 2023 в 17:29	27	0
Текст	Яка тваринка є у вас?	17 янв. 2023 в 20:38	40	1
Текст	Навіщо вам тварини?	17 янв. 2023 в 19:53	40	0
Текст	Навіщо людям твар...	17 янв. 2023 в 19:47	37	0
Текст	Ці собаки шукають...	15 янв. 2023 в 21:36	32	1
Фотографія	Фотографія	15 янв. 2023 в 21:36	33	1
Фотографія	Фотографія	15 янв. 2023 в 21:36	32	1
Фотографія	Фотографія	15 янв. 2023 в 21:36	32	1
Фотографія	Фотографія	15 янв. 2023 в 21:36	34	1

Розроблено автором

Додаток Г

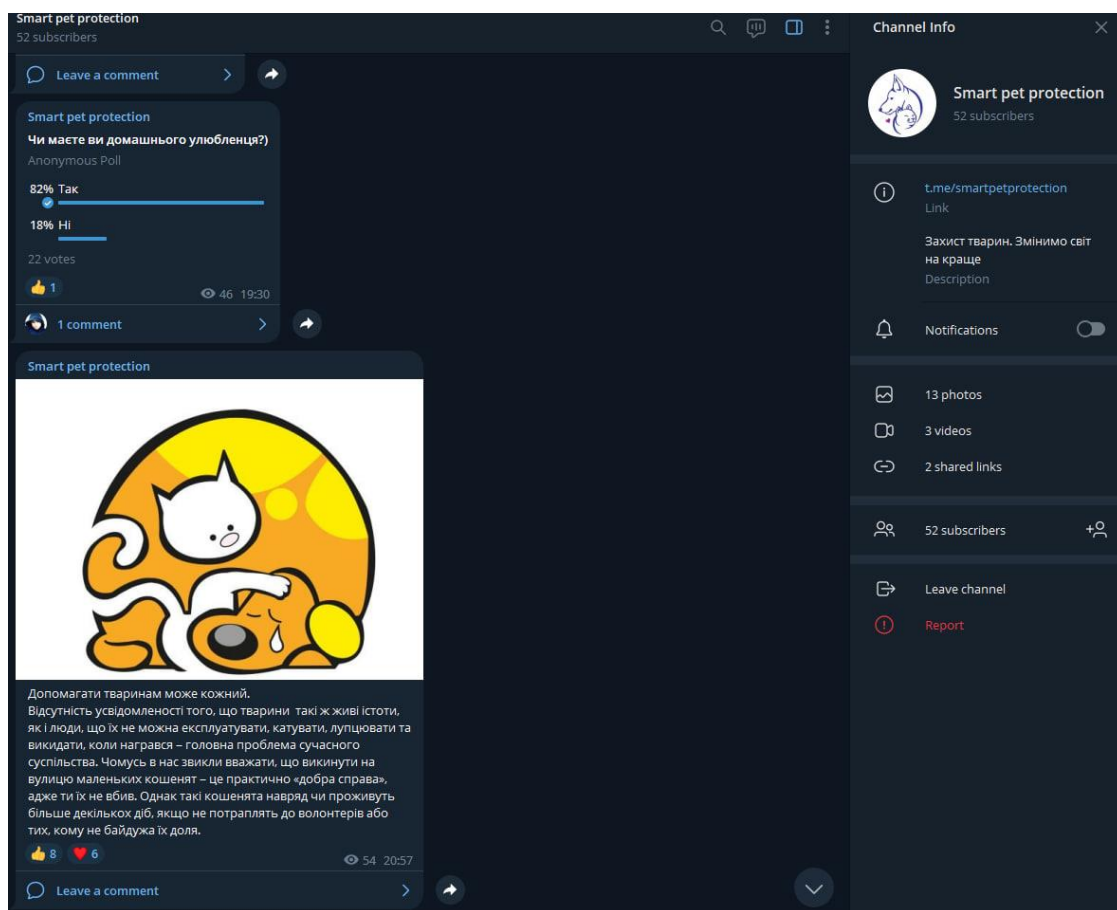
Вигляд публікацій у телеграм-каналі



Розроблено автором

Додаток Д

Зовнішній вигляд телеграм-каналу



Розроблено автором