

УДК 004.052.2

*Панасюк В.В., Конрад Т.І., к.т.н.
Національний авіаційний університет*

ОГЛЯД АЛГОРИТМІВ ЕКСПЕРТНИХ СИСТЕМ РЕКОМЕНДАЦІЙ

Протягом останніх кількох десятиліть, із розвитком Youtube, Amazon, Netflix та багатьох інших подібних веб-сервісів, системи рекомендацій стають популярнішими. Експертні системи рекомендацій (СР) – це підклас систем філь-трації інформації, а саме алгоритми, що формують рейтинго-вий перелік релевантних об'єктів, яким користувач може на-дати перевагу. Цими елементами можуть бути фільми для перегляду, тексти, товари тощо. Мета СР полягає в тому, щоб пропонувати користувачам відповідні елементи. В залежності від алгоритмів розрізняють наступні системи. СР на основі популярності орієнтовані на поширені тенденції та тренди, в основі алгоритму – пропозиція відносно товару, послуги яким цікавилась переважна більшість користувачів. СР, що базуються на вмісті, використовують атрибути або параметри користувачів та товарів, які відповідають профілям користувачів, але не враховують інформацію про поведінку користувачів і те, що інтереси та уподобання можуть змінювати-ся. СР на основі користувачів використовує профілі користувачів та намагається ідентифікувати користувачів із най-більш подібним «профілем взаємодії» - найближчих сусідів, щоб пропонувати елементи, популярні серед цих сусідів. СР на основі елементів для надання рекомендації знаходить елементи, схожі на ті, з якими користувач уже «позитивно» взаємодіяв. СР, що використовують алгоритм спільної філь-трації, збирають та аналізують інформацію про поведінку користувачів у формі їх відгуків, оцінок, уподобань та діяль-ності, на основі чого встановлюється подібність між кілько-ма користувачами та елементами.

Проведено огляд алгоритмів рекомендацій який показав доцільність їхнього подальшого вдосконалення та викорис-тання в аналітичних інформаційних системах.