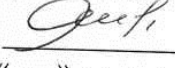


(Ф 03.02 – 110)

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Національний авіаційний університет
Факультет економіки та бізнес-адміністрування
Кафедра економіки та бізнес-технологій

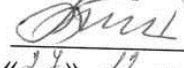
УЗГОДЖЕНО

Декан ФЕБА


Сергій СМЕРЧЕВСЬКИЙ
« » 2022р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з навчальної роботи


Анатолій ПОЛУХІН
« 28 » 2022 р.



Система менеджменту якості

РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни
«Міжнародна підприємницька діяльність»

Освітньо-професійна програма: «Митна та біржова справа»

Галузь знань: 07 «Управління та адміністрування»

Спеціальність: 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Форма навчання	Сем.	Усього (год. / кредитів ECTS)	ЛКЦ	ПР.З	Л.З	СРС	ДЗ / РГР / К.р	КР / КП	Форма сем. контролю
Денна	7	135 / 4,5	34	34	–	67	(1)ДЗ-7с	-	Екзамен 7с
Заочна	7,8	135 / 4,5	8	8	–	119	К.р.-8с	-	Екзамен 8с

Індекс: НБ– 6-076-3/21-2.1.26

Індекс: НБ–6-076-3з/21-2.1.26

СМЯ НАУ РП 11.01.05–01–2022



Система менеджменту якості.
Програма
навчальної дисципліни
«Міжнародна підприємницька діяльність»

Шифр
документа

СМЯ НАУ
РП 11.01.05-01-2022

Стор. 2 із 12

Робочу програму навчальної дисципліни «Міжнародна підприємницька діяльність» розроблено на основі освітньо-професійної програми «Митна та біржова справа», навчальних та робочих навчальних планів № НБ – 6-076-3/21, № НБ – 6-076-3з/21, № РБ – 6-076-3/22, № РБ – 6-076-3з/22 підготовки здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «Бакалавр» за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» та відповідних нормативних документів.

Робочу програму розроблено
доцентом кафедри економіки
та бізнес-технологій

Олександр ЧЕРНИШОВ

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні випускової кафедри освітньо-професійної програми «Митна та біржова справа», спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» – кафедри економіки та бізнес-технологій (випускова), протокол № 9 від «22» 08 2022 р.

Гарант освітньо-професійної програми
«Митна та біржова справа»

Оксана ЧУМАК

Завідувач кафедри

Оксана ЧУМАК

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні науково-методично-редакційної ради факультету економіки та бізнес адміністрування, протокол № 1 від «29» 08 2022 р.


Голова НМРР

Анатолій ТОФАНЧУК

Рівень документа – 3б

Плановий термін між ревізіями – 1 рік

Контрольний примірник

	Система менеджменту якості. Програма навчальної дисципліни «Міжнародна підприємницька діяльність»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.05-01-2022
		Стор. 3 із 12	

ЗМІСТ

Вступ	4
1. Пояснювальна записка	4
1.1. Місце, мета, завдання	4
1.2. Заплановані результати навчання	4
1.3. Компетентності	4
1.4. Міждисциплінарні зв'язки	5
2. Програма навчальної дисципліни	5
2.1. Зміст навчальної дисципліни	5
2.2. Модульне структурування та інтегровані вимоги до кожного модуля	5
2.3. Тематичний план	9
2.4. Домашнє завдання. Контрольна (домашня) робота (ЗФН)	10
2.5. Перелік питань для підготовки до екзамену	10
3. Навчально-методичні матеріали з дисципліни	10
3.1. Методинавчання	10
3.2. Рекомендована література (базова і допоміжна)	11
3.3. Інформаційні ресурси в Інтернеті	11
4. Рейтинговасистема оцінювання набутих здобувачем знань та вмінь	12



ВСТУП

Робоча програма навчальної дисципліни «Міжнародна підприємницька діяльність» розроблена на основі «Методичних рекомендацій до розроблення і оформлення робочої програми навчальної дисципліни денної та заочної форм навчання», затверджених наказом ректора від 29.04.2021 № 249/од, та відповідних нормативних документів.

1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

1.1. Місце, мета, завдання.

Місце: дана навчальна дисципліна є теоретичною та практичною основою сукупності знань та вмінь, що формують профіль фахівця в області міжнародного підприємництва, торгівлі, біржової діяльності та митної справи.

Метою викладання дисципліни є: вивчення теоретичних засад розвитку підприємництва у міжнародному бізнесі, знайомство з основними тенденціями та проблемами підприємництва у міжнародному бізнесі, аналіз його закономірностей та особливостей.

Завданнями вивчення навчальної дисципліни є: визначення сутності міжнародного підприємництва в епоху глобалізації, розкриття впливу інтернаціоналізації бізнесу на розвиток міжнародних компаній, визначення місця та ролі багатонаціональних компаній у системі міжнародного підприємництва, обґрунтування основних способів виходу фірм на зарубіжні ринки, а також затвердження внутрішніх і зовнішніх компонентів формування діяльності міжнародної компанії.

1.2. Які результати навчання дає можливість досягти навчальна дисципліна.

В результаті вивчення даної навчальної дисципліни здобувач повинен набути таких **результатів навчання** (в сукупності з іншими освітніми компонентами):

Мати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами (ПРН 3).

Організувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності (ПРН 5).

Знати нормативно-правове забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і застосовувати його на практиці (ПРН 16).

Застосовувати знання й уміння для забезпечення ефективної організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур з урахуванням ринкової кон'юнктури і діючих правових норм (ПРН 19).

Вміти аналізувати та використовувати дані митної статистики та інструменти митно-тарифного та нетарифного регулювання у здійсненні ЗЕД підприємства (ПРН 22).

1.3. Які компетентності дає можливість здобути навчальна дисципліна.

В результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач повинен набути таких **компетентностей** (в сукупності з іншими освітніми компонентами):



Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та проблеми у сферах підприємницької, торговельної та біржової діяльності або в процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів організації і функціонування підприємницьких, торговельних, біржових структур і характеризується комплексністю та невизначеністю умов (ІК 1).

Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел (ЗК 6).

Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур (ФК 2).

Здатність до організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур (ФК 9).

1.4. Міждисциплінарні зв'язки.

Дана дисципліна базується на знаннях таких дисциплін «Міжнародні ринки і світова торгівля», «Фахова іноземна мова», «Теорія ймовірності і математична статистика», «Соціально-ринкові комунікації», «ЗЕД підприємницьких структур» та є базою для вивчення подальших дисциплін, а саме: «Стратегічне управління діяльністю підприємницьких структур», «Митна безпека».

2. Програма навчальної дисципліни.

2.1. Зміст навчальної дисципліни

Навчальний матеріал дисципліни структурований за модульним принципом і складається з 2 навчальних модулів, а саме:

– навчального модуля №1 «Теоретичні засади міжнародної підприємницької діяльності. Торговельно-посередницьке співробітництво в міжнародному підприємництві»;

– навчального модуля №2 «Управлінські операції функціонування та розвитку міжнародної підприємницької діяльності», кожен з яких є логічною завершеною, відносно самостійною, цілісною частиною навчальної дисципліни, засвоєння якої передбачає проведення модульної контрольної роботи та аналіз результатів її виконання.

2.2. Модульне структурування та інтегровані вимоги до кожного модуля

Модуль №1 «Теоретичні засади міжнародної підприємницької діяльності. Торговельно-посередницьке співробітництво в міжнародному підприємництві»

Інтегровані вимоги модуля №1:

Знати:

- сутність міжнародного бізнесу та основні форми міжнародної підприємницької діяльності;
- вплив культури на особливості ведення міжнародного підприємництва;
- сучасні головні тенденції функціонування багатонаціональних корпорацій;
- сутність та види базових стратегій міжнародного підприємництва.

Вміти:

- передбачити вплив національної культури на особливості виходу фірми на зарубіжний ринок;
- ідентифікувати багатонаціональну компанію;



- приймати рішення щодо вибору базової стратегії міжнародного бізнесу в залежності від ступеня конкурентної боротьби та вимог місцевого попиту.

Тема 1. Теоретичні основи підприємництва в міжнародному бізнесі.

Історія розвитку міжнародного підприємництва. Сутність та роль міжнародної підприємницької діяльності в суспільстві. Суб'єкти та об'єкти міжнародної підприємницької діяльності. Теорії та концепції міжнародного підприємництва.

Тема 2. Організаційно-правові форми міжнародного підприємництва.

Правове забезпечення розвитку міжнародного підприємництва на сучасному етапі. Державна реєстрація підприємницької діяльності. Обмеження міжнародної підприємницької діяльності. Міжнародне підприємство як основна організаційна структура підприємницької діяльності. Поняття і характерні риси міжнародного підприємства, основні види його діяльності. Види та об'єднання міжнародних підприємств, їх характеристика. Міжнародні господарські товариства.

Тема 3. Економіко-правові та міжкультурні аспекти міжнародної підприємницької діяльності.

Особливості зовнішньоторговельного режиму зарубіжних країн. Системи оподаткування підприємств у різних країнах. Трудові відносини в країнах світу. Міжкультурні аспекти підприємництва у міжнародному бізнесі.

Тема 4. Підприємницький ризик.

Концепція організації контролінгу ризиків у системі проектного менеджменту міжнародного підприємства. Стратегічний ризик-менеджмент підприємницької та проектної діяльності і його особливості. Інформація в системі управління підприємницькими та проектними ризиками. Методи врахування міжнародних підприємницьких ризиків реального інвестування в показниках ефективності інвестиційного проекту. Методи управління міжнародними ризиками реального інвестування: резервування; лімітування; передача ризику; компенсаційні заходи.

Тема 5. Ціноутворення у міжнародному підприємстві.

Сутність маркетингових стратегій у ціновій політиці фірми в умовах динамічних змін зовнішнього середовища. Особливості формування маркетингових цінових стратегій на міжнародних підприємствах в умовах перехідного етапу розвитку економіки. Класифікація факторів ціноутворення, що впливають на вибір цінової стратегії. Дослідження практик використання продуктово-маркетингового підходу для обґрунтування вибору ефективної структури асортименту згідно з гнучкою ціновою стратегією міжнародного підприємства. Діагностика стратегічних ресурсів підприємства. Аналіз особливостей використання автоматизованих експертних систем у ціновій політиці міжнародної фірми при формуванні маркетингових стратегій за різними підходами.

Тема 6. Зовнішньоторговельний контракт як база міжнародного підприємництва.

Зовнішньоторговельний контракт і методологія його складання. Техніка підготовки і укладення зовнішньоторговельних угод. Зміст умов зовнішньоторговельного контракту. Виконання зовнішньоторговельного контракту.

Тема 7. Торгово-посередницькі операції в міжнародному підприємстві.

Поняття, сутність та принципи міжнародного торговельного підприємництва та посередництва. Методи та критерії вибору видів міжнародної підприємницької діяльності в сфері торгівлі. Специфіка міжнародної підприємницької



діяльності щодо здійснення торгівлі окремими товарами.

Тема 8. Зустрічні операції в міжнародному підприємстві.

Поняття та особливості міжнародної зустрічної торгівлі. Види міжнародних зустрічних угод. Операції натурального обміну. Операції, які передбачають участь продавців в реалізації товарів, запропонованих покупцем. Операції в рамках промислового співробітництва.

Модуль №2 «Управлінські операції функціонування та розвитку міжнародної підприємницької діяльності»

Інтегровані вимоги модуля №2:

Знати:

- головні види організаційних структур міжнародних компаній;
- основні способи міжнародної експансії підприємства;
- внутрішні та зовнішні аспекти розвитку міжнародної компанії.

Вміти:

- правильно обирати вид організаційної структури фірми при виході на зарубіжний ринок;
- раціонально приймати рішення щодо способу виходу підприємства на зовнішні ринки, виходячи із його можливостей та ключових компетентностей;
- правильно обирати стратегію вибору місця виробництва міжнародної компанії.

Тема 9. Операції по обміну науково-технічних знань у міжнародному підприємстві.

Теоретичні основи міжнародного обміну технологіями у підприємницькій діяльності. Операції з обміну ліцензіями в міжнародному підприємстві. Операції з обміну інженерно-технічними послугами в міжнародному підприємстві.

Тема 10. Валютні відносини в міжнародному підприємстві.


Поняття та особливості міжнародних розрахунків. Роль національних, міжнародних, колективних валют та золота в міжнародних розрахунках. Умови та способи здійснення розрахунків за експортно-імпортними операціями. Валюта ціни та валюта платежу. Валютні застереження. Міжбанківські кореспондентські відносини. Система Свіфт. Сучасні платіжні системи і засоби зв'язку суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності. Системи міжбанківських комунікацій. Дистанційне банківське обслуговування. Банківська діяльність в Internet.

Тема 11. Міжнародний франчайзинг як форма підприємницької діяльності.

Сутність міжнародного франчайзингу. Переваги та недоліки франчайзингу. Переваги та недоліки для франчайзера при використанні франчайзингу як форми міжнародної підприємницької діяльності.

Тема 12. Факторингові операції у міжнародному підприємстві.

Сутність міжнародного факторингу як особливої форми фінансування підприємств. Критерії віднесення операцій до факторингових згідно Конвенції про міжнародний факторинг. Етапи проведення процесу міжнародного факторингу. Особливостей здійснення факторингу із залученням експорт-фактора та імпорт-фактора. Переваги та недоліки для окремого суб'єкта міжнародного факторингу. Проблеми здійснення міжнародного факторингу в Україні та напрями їх вирішення. Факторинг і

	Система менеджменту якості. Програма навчальної дисципліни «Міжнародна підприємницька діяльність»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.05-01-2022
		Стор. 8 із 12	

управління заборгованістю підприємницьких структур. Договір факторингу.

Тема 13. Міжнародні розрахунки.

Суть, учасники та документообіг за акредитивами. Сторони угоди та документообіг за документарним акредитивом. Спеціальні форми акредитивів. Уніфіковані правила для документарних акредитивів. Особливості використання акредитивів у розрахунках при експортно-імпортних операціях підприємств України. Переваги, недоліки та ризики при акредитивних операціях для імпортерів та експортерів. Поняття та види інкасо. Особливості інкасової операції. Учасники та фази документарного інкасо. Уніфіковані правила по інкасо (УІІ). Документарне інкасо в міжнародних операціях. Переваги та недоліки інкасової форми розрахунків для імпортерата експортера. Види та особливості використання в міжнародній сфері недокументарних форм розрахунків.

Тема 14. Підприємництво на міжнародних товарних біржах, аукціонах, торгах.

Міжнародні товарні біржі Міжнародні аукціони і торги. Міжнародні виставки та ярмарки.

Тема 15. Особливості функціонування спільного підприємництва.

Економічна сутність спільного підприємництва. Організаційні основи та особливості створення спільних підприємств. Ефективність функціонування спільного підприємництва.

Тема 16. Інтеграційні процеси у міжнародному підприємстві.

Сутність інтеграційних процесів у міжнародному підприємстві. Вплив інтеграційних процесів на систему міжнародних економічних відносин. Характеристика основних інтеграційних угруповань в системі міжнародного підприємництва. Система регулювання міжнародного підприємства: сутність та рівні. Міжнародні організації з регулювання міжнародної торгівлі. Організації з регулювання міжнародного інвестування, міжнародного технологічного обміну та міжнародної міграції робочої сили. Організації з регулювання валютно-кредитної політики підприємницьких структур.



2.3. Тематичний план.

№ пор	Назва теми (тематичного розділу)	Обсяг навчальних занять (год.)							
		Денна форма навчання				Заочна форма навчання			
		Усього	Лекції	практ. заняття	СРС	Усього	Лекції	практ. заняття	СРС
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Модуль №1 «Теоретичні засади міжнародної підприємницької діяльності. Торговельно-посередницьке співробітництво в міжнародному підприємстві»									
1.1	Теоретичні основи підприємництва в міжнародному бізнесі	7 семестр				7 семестр			
		5	2	-	3	5	2	-	3
1.2	Організаційно-правові форми міжнародного підприємництва	7	2	2	3	3	-	-	3
1.3	Економіко-правові та міжкультурні аспекти міжнародної підприємницької діяльності	5	2	-	3	3	-	-	3
1.4	Підприємницький ризик	8	2	2	4	4	-	-	4
1.5	Ціноутворення у міжнародному підприємстві	7	2	2	3	3	-	-	3
1.6	Зовнішньоторговельний контракт як база міжнародного підприємництва	7	2	2	3	6	2	-	4
1.7	Торгово-посередницькі операції в міжнародному підприємстві	7	2	2	3	3	-	-	3
1.8	Зустрічні операції в міжнародному підприємстві	7	2	2	3	3	-	-	3
1.9	Модульна контрольна робота №1	6	2	-	4	-	-	-	-
Усього за модулем №1		59	18	12	29	30	4	-	26
Модуль №2 «Управлінські операції функціонування та розвитку міжнародної підприємницької діяльності»									
2.1	Операції по обміну науково-технічних знань у міжнародному підприємстві	7 семестр				8 семестр			
		7	2	2	3	14	2	2	10
2.2	Валютні відносини в міжнародному підприємстві	9	2	2	3	13	-	2	11
2.3	Міжнародний франчайзинг як форма підприємницької діяльності	7	2	2	3	13	2	-	11
2.4	Факторингові операції у міжнародному підприємстві	7	2	2	3	10	-	-	10
2.5	Міжнародні розрахунки	7	2	2	3	11	-	-	11
2.6	Підприємництво на міжнародних товарних біржах, аукціонах, торгах	7	2	2	3	12	-	2	10
2.7	Особливості функціонування спільного підприємства	10	2	2	4	13	-	2	11

Продовження таблиці



1	2	3	4	5	6	7	8	9	11
2.8	Інтеграційні процеси у міжнародному підприємстві	7	2	2	3	11	-	-	11
2.9	Модульна контрольна робота №2	2	-	2	5	-	-	-	-
2.10	Домашнє завдання №2 / Контрольна (домашня) робота (ЗФН)	8	-	-	8	8	-	-	8
Усього за модулем №2		76	16	22	38	105	4	8	93
Усього за навчальною дисципліною		135	34	34	67	135	8	8	119

2.4. Домашнє завдання. Контрольна (домашня) робота (ЗФН)

У 7 семестрі (денна форма навчання) або 8 семестрі (заочна форма навчання) здобувач виконують домашнє завдання/ контрольну роботу (ЗФН), відповідно до затверджених в установленому порядку методичних рекомендацій, з метою закріплення та поглиблення теоретичних та практичних знань та вмінь, набутих у процесі засвоєння навчального матеріалу дисципліни в галузі економіки, які використовуються в подальшому при вивченні наступних дисциплін професійної підготовки фахівця.

Тематика домашнього завдання розробляється щороку лектором і здобувачам пропонується список тем з врахуванням підвищеної актуальності тих чи інших процесів і явищ, що мають місце в глобальній економіці. Домашнє завдання має містити елементи творчості та наукового пошуку здобувачів.

Виконання домашнього завдання здійснюється на основі загальнотеоретичної літератури з даної дисципліни. Час, потрібний для виконання домашнього завдання, - до 8 годин самостійної роботи.

2.5. Перелік питань для підготовки до екзамену.

Перелік питань та зміст завдань для підготовки до екзамену / підсумкової семестрової роботи, розробляються провідними викладачами та затверджуються протоколом засідання кафедри та доводяться до відома здобувачів.

3. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ З ДИСЦИПЛІНИ

3.1. Методи навчання

В процесі викладання дисципліни, під час проведення лекційних та практичних занять використовуються наступні методи: словесні (лекція, бесіда, пояснення, доповідь), наочні (презентація, ілюстрування), практичні (тестові завдання, кейси), методи контролю.

Протягом семестру засвоєння здобувачами елементів навчального матеріалу контролюється для виявлення недоліків та проблем процесу засвоєння, формами поточного контролю знань та навичок здобувачів денної форми навчання є: співбесіди і тестування – для перевірки засвоєння теоретичного матеріалу; розв'язання завдань та проблемних ситуацій – для контролю практичних навичок; модульні контрольні роботи – для проміжного контролю засвоєння знань.



3.2. Рекомендована література

Базова література

3.2.1. International business: tutorial / О. М. Faichuk, О. V. Faichuk. Kyiv, NULES of Ukraine, 2019. 220 p.

3.2.2. Міжнародна торговельна діяльність: підручник / [В. В. Рокоча, В. Г. Алькема, В. І. Терехов, Б. М. Одягайло та ін.]. Київ, ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», 2018. 698 с.

3.2.3. Основи підприємництва: підручник / [Т. О. Біляк, С. Ю. Бірюченко, К. О. Бужимська та ін.]; під заг. ред. Н. В. Валінкевич. Житомир, ЖДТУ, 2019. 493 с. URL: http://mgu.edu.ua/docs/biblioteka/osnovi_pidp.pdf

3.2.4. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність: підручник / за заг. ред. д. е. н., проф. І. М. Сотник, д. е. н., проф. Л. М. Таранюка. Суми, ВТД «Університетська книга», 2018. 572 с

3.2.5. Підприємництво. Торгівля. Біржова діяльність: наук.-допом. бібліогр. показч. / [упоряд. О. В. Олабоді, Т. П. Фесун]. Нац. ун-т харч. технол., Наук.-техн. б-ка. Київ, 2021. 120 с.

3.2.6. Підприємництво: підручник / [С. В. Панченко, В. Л. Дикань, О. В. Шраменко та ін.]. Харків, УкрДУЗТ, 2018. 228 с.

3.2.7. Подвірна Т. В. Опорний конспект лекцій з дисципліни «Теоретичні основи товарознавства та підприємництва». Тернопіль, ТНТУ ім. І. Пулюя, 2017. 200 с.

3.2.8. Сотник І. М. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність: підручник. Суми, ВТД «Університетська книга», 2018. 572 с.

3.2.9. Торговельне підприємництво: навчальний посібник / [М. Д. Балджи, Н. В. Добрава, В. О. Однолько, М. М. Осипова]. Київ, Кондор-видавництво, 2017. 112 с.

Допоміжна література

3.2.10. Кваша С. М., Файчук О. М., Файчук О. В. Європейська економічна інтеграція: навчальний посібник. Київ, НУБіП України, 2019. 282 с.

3.2.11. Торговельне підприємництво: навчально-методичний посібник / [Н. Л. Савицька, І. Ю. Мелушова, А. В. Красноусов, К. С. Олініченко]. Харків, Видавництво Іванченка І. С. 2017. 214 с

3.2.12. Юрко І. В. Торговельне підприємництво: навчальний посібник. Київ, «Центр учбової літератури», 2018. 232 с.

3.2.13. О. Soloviova, A. Valko, I. Herasymenko, G. Volkovska, Constructing a system of integrated management of aviation safety as a key element of airport service quality. Eastern-European Journal of Enterprise Technologies. 2021. – Vol. 4, No. 3 (112). p. 13-26.

3.3. Інформаційні ресурси в інтернеті

3.3.1. Європейська хартія для малого бізнесу Європи. Офіційний переклад. URL: http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/994_860

3.3.2. Міністр розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України. URL: <https://www.me.gov.ua/?lang=uk-UA>

3.3.3. Про державний ринковий нагляд та контроль нехарчової продукції: Закон України від 02.12.2010 р. № 2735-VI. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2735-17>

3.3.4. Про затвердження порядку провадження торговельної діяльності та правил торговельного обслуговування на ринку споживчих товарів. Закон України від 15 червня 2006 р. № 33. URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/833-2006-p>

3.3.5. Про захист прав споживачів: Закон України від 12 травня 1991 р. № 1023-XII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1023-12#Text>

3.3.6. Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових



продуктів. Закон України від 22.07.2014 р. № 1602-VII.
URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/771/97-%D0%B2%D1%80>

4. РЕЙТИНГОВА СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ НАБУТИХ ЗДОБУВАЧЕМ ЗНАТЬ ТА ВМІНЬ

Оцінювання окремих видів виконаної здобувачем навчальної роботи здійснюється в балах відповідно до табл.4.1.

Таблиця 4.1

Вид навчальної роботи	Мак кількість балів		Вид навчальної роботи	Мак кількість балів	
	Денна форма навчання	Заочна форма навчання		Денна форма навчання	Заочна форма навчання
7,8 семестр					
Модуль № 1 «Сутність, роль та принципи торговельного підприємництва»			Модуль № 2 «Особливості торговельного підприємництва за видами діяльності»		
Вид навчальної роботи	бали	бали	Вид навчальної роботи	бали	бали
Практичні виконання окремих завдань	15	-	Практичні виконання окремих завдань	20	30
Виконання та захист домашнього завдання	5	-	Виконання контрольної (домашньої) роботи	10	30
Для допуску до виконання модульної контрольної роботи №1 здобувач має набрати не менше	10	-	Для допуску до виконання модульної контрольної роботи №2 здобувач має набрати не менше	15	-
Виконання модульної контрольної роботи №1	15	-	Виконання модульної контрольної роботи №2	15	-
Усього за модулем №1	35	-	Усього за модулем №2	45	-
Усього за модулями №1, №2				80	60
Семестровий екзамен				20	40
Усього за дисципліною				100	

4.2. Виконані види навчальної роботи зараховуються здобувачу, якщо він отримав за них позитивну рейтингову оцінку (Додаток 3).

4.3. Сума рейтингових оцінок, отриманих здобувачем за окремі види виконаної навчальної роботи, становить поточну модульну рейтингову оцінку, яка заноситься до відомості модульного контролю.

4.4. Сума підсумкової семестрової модульної та **екзаменаційної** рейтингових оцінок, у балах становить підсумкову семестрову рейтингову оцінку, яка перераховується в оцінки за національною шкалою та шкалою ECTS (Додаток 5).

4.5. Підсумкова семестрова рейтингова оцінка в балах, за національною шкалою та шкалою ECTS заноситься до заліково-екзаменаційної відомості, навчальної картки та залікової книжки здобувача, наприклад, так: **92/Відм./А, 87/Добре/В, 79/Добре/С, 68/Задов./D, 65/Задов./Е** тощо.

4.6. Підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни дорівнює підсумковій семестровій рейтинговій оцінці. Зазначена підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни заноситься до Додатку до диплома.