

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Національний авіаційний університет**  
**Факультет економіки та бізнес-адміністрування**  
**Кафедра економіки та бізнес-технологій**

УЗГОДЖЕНО

Декан ФЕБА

*Сергій СМЕРІЧЕВСЬКИЙ*  
 Сергій СМЕРІЧЕВСЬКИЙ  
 «09» 09 2022р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з навчальної роботи

*Анатолій ПОЛУХІН*  
 Анатолій ПОЛУХІН  
 «27» 10 2022 р.



Система менеджменту якості

**РОБОЧА ПРОГРАМА**  
**навчальної дисципліни**  
**«Бізнес-діагностика та корпоративна аналітика»**

Освітньо-професійна програма: «Митна та біржова справа»

Галузь знань: 07 «Управління та адміністрування»

Спеціальність: 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Форма навчання	Сем.	Усього (год. / кредитів ECTS)	ЛКЦ	ПР.З	Л.З	СРС	ДЗ / РГР / К.р	КР / КП	Форма сем. контролю
Денна	6	120 / 4	19	38	–	63	(1)ДЗ-6с	-	Диф. залік 6с
Заочна	6,7	120 / 4	8	6	–	106	К.р.-7с	-	Диф. залік 7с

Індекс: НБ– 6-076-3/21-2.1.25

Індекс: НБ–6-076-3з/21-2.1.25

СМЯ НАУ РП 11.01.05–01–2022



Система менеджменту якості.  
Програма  
навчальної дисципліни  
«Бізнес-діагностика та корпоративна  
аналітика»

Шифр  
документа

СМЯ НАУ  
РП 11.01.05-01-2022

Стор. 2 із 13

Робочу програму навчальної дисципліни «Бізнес-діагностика та корпоративна аналітика» розроблено на основі освітньо-професійної програми «Митна та біржова справа», навчальних та робочих навчальних планів № НБ – 6-076-3/21, № НБ – 6-076-3з/21, № РБ – 6-076-3/22, № РБ – 6-076-3з/22 підготовки здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «Бакалавр» за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» та відповідних нормативних документів.

Робочу програму розроблено  
доцентом кафедри економіки  
та бізнес-технологій \_\_\_\_\_

Юлія ШТИК

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні випускової кафедри освітньо-професійної програми «Митна та біржова справа», спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» – кафедри економіки та бізнес-технологій (випускова), протокол № 9 від «22» 08 2022 р.

Гарант освітньо-професійної програми  
«Митна та біржова справа» \_\_\_\_\_

Оксана ЧУМАК

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_

Оксана ЧУМАК

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні науково-методично-редакційної ради факультету економіки та бізнес адміністрування, протокол № 1 від «19» 08 2022р.


Голова НМРР \_\_\_\_\_

Анатолій ТОФАНЧУК

Рівень документа – 3б


Плановий термін між ревізіями – 1 рік

**Контрольний примірник**

	Система менеджменту якості. Програма навчальної дисципліни «Бізнес-діагностика та корпоративна аналітика»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.05–01–2022
		Стор. 3 із 13	

## ЗМІСТ

<b>Вступ</b> .....	4
<b>1. Пояснювальна записка</b> .....	4
1.1. Місце, мета, завдання .....	4
1.2. Заплановані результати навчання .....	5
1.3. Компетентності. ....	5
1.4. Міждисциплінарні зв'язки .....	5
<b>2. Програма навчальної дисципліни</b> .....	6
2.1. Зміст навчальної дисципліни.....	6
2.2. Модульне структурування та інтегровані вимоги до кожного модуля.....	6
2.3. Тематичний план.....	9
2.4. Домашнє завдання / Контрольна (домашня) робота (ЗФН).....	10
<b>3. Навчально-методичні матеріали з дисципліни</b> .....	10
3.1. Методи навчання .....	10
3.2. Рекомендована література (базова і допоміжна) .....	10
3.3. Інформаційні ресурси в Інтернеті .....	11
<b>4. Рейтингова система оцінювання набутих здобувачем знань та вмінь</b>	12

	Система менеджменту якості. Програма навчальної дисципліни «Бізнес-діагностика та корпоративна аналітика»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.05–01–2022
		Стор. 4 із 13	

## ВСТУП

Робоча програма навчальної дисципліни «Бізнес-діагностика та корпоративна аналітика» розроблена на основі «Методичних рекомендацій до розроблення та оформлення робочої програми навчальної дисципліни денної та заочної форм навчання», затверджених наказом ректора № 249/од.від 29.04.2021р., й відповідних нормативних документів.

## 1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

### 1.1. Місце, мета, завдання.

**Місце** даної дисципліни в системі професійної підготовки фахівця.

Дисципліна «Бізнес-діагностика та корпоративна аналітика» спрямована на формування у здобувачів сучасного професійного світогляду і системи глибоких спеціальних знань, умінь й навичок щодо здійснення бізнес-діагностики та корпоративної аналітики сучасними підприємствами.

**Метою викладання дисципліни** є формування системи теоретичних знань, умінь та практичних навичок щодо використання методичного апарату економічної діагностики діяльності підприємства та корпоративної аналітики щодо бізнес-процесів для визначення стану підприємства та забезпечення ефективного управління.

**Завданнями вивчення навчальної дисципліни** є:

- з'ясування ролі та місця бізнес-діагностики в системі управління сучасним підприємством;
- набуття знань з теоретичних засад корпоративної аналітики та методології її здійснення;
- ознайомлення з джерелами інформаційного та особливостями організаційного забезпечення бізнес-діагностики на підприємствах різних видів економічної діяльності;
- визначення необхідності системного підходу до оцінки формування та використання фінансово-ресурсного потенціалу підприємства з метою стабілізації фінансового стану та оптимізації економічних результатів господарювання;
- ознайомлення з методикою і технікою аналізу наявності та ефективності використання основних засобів, матеріальних і трудових ресурсів підприємства;
- оволодіння методичним інструментарієм діагностики ліквідності та платоспроможності, фінансової стійкості, кредитоспроможності, ділової активності, інвестиційної привабливості підприємств, методами комплексного оцінювання фінансового стану.



## **1.2. Які результати навчання дає можливість досягти навчальна дисципліна.**

*В результаті вивчення даної навчальної дисципліни здобувач повинен* **набути** таких **результатів навчання** (в сукупності з іншими освітніми компонентами):

Організувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності (ПРН 5).

Демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці (ПРН 11).

Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур (ПРН 12).

Знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур з урахуванням ризиків (ПРН 20).

## **1.3. Які компетентності дає можливість здобути навчальна дисципліна.**

*В результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач повинен* **набути** таких **компетентностей** (у сукупності з іншими освітніми компонентами):

Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та проблеми у сферах підприємницької, торговельної та біржової діяльності або в процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів організації і функціонування підприємницьких, торговельних, біржових структур і характеризується комплексністю та невизначеністю умов (ІК 1).

Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу (ЗК 1).

Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел (ЗК 6).


Здатність діяти відповідально та свідомо (ЗК 10).

Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур (ФК 2).

Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва, торгівлі та біржової практики з урахуванням ризиків (ФК 10).

## **1.4. Міждисциплінарні зв'язки.**

Дана дисципліна базується на знаннях таких дисциплін як «Вища математика», «Інформаційно-комунікаційні системи і технології», «Фінансова діяльність суб'єктів господарювання», «Торговельне підприємництво», «Облік і оподаткування», «Управління підприємницькою діяльністю», та є базою для вивчення подальших дисциплін, а саме: «Управління ризиками», «Стратегічне управління діяльністю підприємницьких структур», підготовка до атестаційного екзамену.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Бізнес-діагностика та корпоративна аналітика»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.05–01–2022
		Стор. 6 із 13	

## **2. Програма навчальної дисципліни.**

### **2.1. Зміст навчальної дисципліни**

Навчальний матеріал дисципліни структурований за модульним принципом і складається з одного навчального модуля, а саме:

- навчального модуля №1 «Бізнес-діагностика та корпоративна аналітика діяльності підприємства: теоретичні і методичні аспекти»

### **2.2. Модульне структурування та інтегровані вимоги до кожного модуля Модуль №1 «Бізнес-діагностика та корпоративна аналітика діяльності підприємства: теоретичні і методичні засади»**

#### **Інтегровані вимоги модуля №1:**


В результаті вивчення 1 модулю навчальної дисципліни здобувач повинен мати знання щодо теоретичних основ бізнес-діагностики діяльності підприємства.

#### **Знати:**

- цілі, задачі, інформаційне та організаційне забезпечення бізнес-діагностики;
- основні цілі, задачі, інформаційне забезпечення та організаційні основи аналізу на підприємстві;
- методику аналізу виробничих ресурсів підприємства;
- методику аналізу фінансових результатів і рентабельності підприємства, його доходів і витрат;
- методику аналізу фінансового стану підприємства, його активів, власного капіталу і зобов'язань;
- методику аналізу інвестиційної діяльності підприємства;
- методичні підходи до оцінки соціально-економічної ефективності та наслідків управлінських рішень, що приймаються.

#### **Вміти:**

- використовувати методику діагностики фінансового стану суб'єктів господарювання;
- оцінювати слабкі і сильні сторони підприємства та виявляти можливості і загрози на ринку, де підприємство функціонує;
- підвищувати оборотність, платоспроможність, фінансову стійкість та рентабельність підприємства;
- використовувати результати корпоративного аналізу для прийняття ефективних управлінських рішень в підприємстві.
- моделювати та оцінювати перспективи ефективного функціонування та сталого розвитку підприємства в умовах мінливості бізнес-середовища та потреб стейкхолдерів;
- розробляти дієві фінансово-економічні механізми та заходи з поживлення економічної активності, поліпшення та стабілізації фінансового становища підприємства, його ліквідності та кредитоспроможності з урахуванням сучасних викликів.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Бізнес-діагностика та корпоративна аналітика»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.05–01–2022
		Стор. 7 із 13	

### **Тема 1. Зміст, предмет і завдання бізнес-діагностики та корпоративної аналітики**

Роль бізнес-діагностики в системі управління економічною діяльністю підприємства. Поняття, мета, зміст та основні задачі корпоративної аналітики. Предмет і об'єкт, функції та механізм бізнес-діагностики і корпоративної аналітики.

### **Тема 2. Метод і методичні прийоми діагностики господарської діяльності**

Метод і методичні прийоми діагностики господарської діяльності. Прийом порівняння і порядок його застосування в діагностиці. Прийом середніх та відносних величин. Графічний спосіб в діагностиці. Елімінування як метод розрахунку впливу чинників. Статистичні методи, які застосовуються в діагностиці. Економіко-математичні методи в діагностиці суб'єктів авіабізнесу.

### **Тема 3. Види діагностики, інформаційна база та способи обробки економічної інформації.**

Типологія видів діагностики господарської діяльності. Організація проведення діагностики діяльності суб'єктів господарювання. Систематизація, обробка і представлення економічної інформації. Вимоги до фінансової звітності. Способи порівняння та виміру впливу чинників. Способи приведення показників до порівняного виразу.

### **Тема 4. Діагностика маркетингової діяльності.**


Значення та завдання діагностики маркетингової діяльності. Діагностика попиту на продукцію і формування портфеля замовлень. Діагностика ринків збуту продукції. Діагностика цінової політики підприємства. Етапи діагностики конкурентного середовища суб'єкта підприємницької діяльності.

### **Тема 5. Діагностика виробництва і реалізації продукції (товарів, робіт, послуг).**

Поняття комплексного підходу до діагностики виробництва продукції (товарів, робіт, послуг). Діагностика впливу зміни цін та асортиментних й структурних зрушень у обсягах випуску продукції. Діагностика ритмічності випуску продукції. Діагностика реалізації продукції суб'єктів господарювання. Факторний аналіз зміни обсягу виробництва продукції та послуг.

### **Тема 6. Аналіз використання трудових ресурсів і витрат на оплату праці.**

Значення, завдання та інформаційне забезпечення аналізу трудових ресурсів підприємства. Аналіз забезпеченості підприємства трудовими ресурсами. Аналіз ефективності використання робочого часу. Аналіз ефективності використання трудових ресурсів, і чинників, що визначають її зміну. Аналіз витрат на оплату праці персоналу.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Бізнес-діагностика та корпоративна аналітика»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.05–01–2022
		Стор. 8 із 13	

### **Тема 7. Аналіз використання матеріальних ресурсів підприємства.**

Значення, завдання та інформаційне забезпечення аналізу матеріальних ресурсів підприємства. Аналіз забезпеченості підприємства матеріальними ресурсами. Аналіз формування матеріального забезпечення виробництва продукції (товарів, робіт, послуг). Оцінка ефективності використання матеріальних ресурсів підприємства.

### **Тема 8. Діагностика основних засобів.**

Значення, завдання та інформаційне забезпечення аналізу основних засобів підприємства. Аналіз забезпеченості підприємства основними засобами. Аналіз структури, динаміки і ефективності використання основних засобів підприємства. Визначення резервів підвищення їх віддачі основних засобів.

### **Тема 9. Діагностика витрат підприємства.**

Мета, завдання й система інформаційного забезпечення аналізу витрат. Аналіз дотримання бюджету і динаміки витрат за загальним обсягом, складом та структурою: послідовність, система оціночних (сума, рівень) і аналітичних показників. Аналіз прямих матеріальних витрат на виробництво і реалізацію. Аналіз непрямих витрат: напрямки аналізу, послідовність і система аналітичних показників. Аналіз витрат на 1 грн. товарної продукції в цілому по підприємству і за окремими видами продукції.

### **Тема 10. Корпоративний аналіз фінансових результатів діяльності.**

Зміст, завдання і джерела інформації діагностики фінансових результатів діяльності. Оцінка ступеня виконання плану та динаміки показників фінансових результатів. Традиційна і нетрадиційна методики факторного аналізу показників прибутку (збитку) від операційної, фінансової та інвестиційної діяльності. Розрахунок та характеристика показників, які характеризують рентабельність. Визначення ефективного показника роботи підприємства EBITDA.


### **Тема 11. Аналіз фінансового стану підприємства.**

Поняття і завдання фінансового стану підприємства. Експрес-аналіз фінансового стану підприємства. Аналіз фінансової стійкості підприємства. Аналіз ліквідності балансу і платоспроможності підприємства. Аналіз ділової активності підприємства. Аналіз кредитоспроможності підприємства.

### **Тема 12. Діагностика інвестиційної привабливості підприємства.**

Значення, задачі та інформаційне забезпечення діагностики ринкової активності й ефективності інвестиційної діяльності підприємства. Методика діагностики положення підприємства на ринку цінних паперів. Методичні засади діагностики ефективності інвестиційної діяльності підприємства



	Система менеджменту якості. Програма навчальної дисципліни «Бізнес-діагностика та корпоративна аналітика»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.05–01–2022
		Стор. 9 із 13	

### 2.3. Тематичний план

№ пор	Назва теми (тематичного розділу)	Обсяг навчальних занять (год.)							
		Денна форма навчання				Заочна форма навчання			
		Усього	Лекції	прак. зан.	СРС	Усього	Лекції	прак. заняття	СРС
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<b>Модуль №1 «Бізнес-діагностика та корпоративна аналітика діяльності підприємства: теоретичні і методичні засади»</b>									
1.1	Зміст, предмет і завдання бізнес-діагностики господарської діяльності	<b>6 семестр</b>				<b>6 семестр</b>			
		7	2	2	3	10	2	-	8
1.2	Метод і методичні прийоми діагностики господарської діяльності	5	-	2	3	9	-	-	9
1.3	Види діагностики, інформаційна база та способи обробки економічної інформації	5	-	2	3	11	2	-	9
							<b>7 семестр</b>		
1.4	Діагностика маркетингової діяльності	8	2	2	4	6	-	-	6
1.5	Діагностика виробництва і реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	8	2	2	4	6	-	-	6
1.6	Аналіз використання трудових ресурсів і витрат на оплату праці	8	2	2	4	6	-	-	6
1.7	Аналіз використання матеріальних ресурсів підприємства	8	2	2	4	6	-	-	6
1.8	Діагностика основних засобів	11	2	2	5	8	-	2	6
1.9	Діагностика витрат підприємства	9	2	2	5	6	-	-	6
1.10	Корпоративний аналіз фінансових результатів діяльності підприємства	12	2	2	6	8	2	-	6
1.11	Аналіз фінансового стану підприємства	13	2	2	5	19	2	2	15
1.12	Діагностика інвестиційної привабливості підприємства.	11	1	2	4	17	-	2	15
1.13	Модульна контрольна робота № 1	7	-	2	5	-	-	-	-
1.14	Домашнє завдання/Контрольна (домашня) робота (ЗФН)	8	-	-	8	8	-	-	8
	<b>Усього за модулем № 1</b>	<b>120</b>	<b>19</b>	<b>38</b>	<b>63</b>	<b>120</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>106</b>
	<b>Усього за навчальною дисципліною</b>	<b>120</b>	<b>19</b>	<b>38</b>	<b>63</b>	<b>120</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>106</b>



#### **2.4. Домашнє завдання /Контрольна (домашня) робота (ЗФН).**

Домашнє завдання/ контрольна (домашня) робота з дисципліни виконується відповідно до затверджених в установленому порядку методичних рекомендацій, з метою закріплення та поглиблення теоретичних знань та вмінь, набутих здобувачем у процесі засвоєння навчального матеріалу дисципліни.

Домашнє завдання/ контрольна (домашня) робота виконуються здобувачами самостійно із забезпеченням необхідних консультацій з окремих питань з боку викладача. Терміни видачі, виконання і захисту контрольних робіт визначаються графіком, що розробляється випускаючою кафедрою на кожний семестр.

Для успішного виконання домашнього завдання/ контрольної (домашньої) роботи здобувач повинен **знати**: методику бізнес-діагностики та корпоративної аналітики діяльності підприємствата **вміти**: самостійнодіагностувати кон'юнктури ринку продукції та можливі фінансові ризики у процесі роботи.

### **3. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ З ДИСЦИПЛІНИ**

#### **3.1. Методи навчання**

При вивченні навчальної дисципліни використовуються наступні методи навчання: пояснювально-ілюстративний метод; евристичні методи; логічне узагальнення, аналітичний метод, синтез, порівняння, групування, конкретизації, інноваційні методи: (дискусія, мозковий штурм, презентація).

#### **3.2. Рекомендованалітература**

##### **Базова література**

3.2.1. Гетьман О.О., Шаповал В.М. Економічна діагностика: навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. Київ : Центр навчальної літератури, 2017. 307 с.

3.2.2. Базилінська О.Я. Фінансовий аналіз: теорія та практика: навчальний посібник. Київ : «Центр учбової літератури», 2019. 368 с.

3.2.3. Городня Т. А., Мойсеєнко І. П. Економічна та фінансова діагностика : навчальний посібник. Львів: «Магнолія 2006», 2018. 282 с.


3.2.4. Кривов'язюк І.В. Економічна діагностика. 2-ге видання : навчальний посібник. Київ : Центр учбової літератури, 2017. 456 с.

3.2.5. Пріб К.А., Патица Н.І. Діагностика в системі управління : навчальний посібник. Київ : Центр учбової літератури, 2017. 480 с.

3.2.6. Фінансовий аналіз : навчальний посібник. І. О. Школьник, І. М. Боярко, О. В. Дейнека та ін. Київ : Центр учбової літератури», 2016. 368 с.

3.2.7. Фінансовий аналіз: навчальний посібник. за ред. Н.Б. Кащена. Харків: ХДУХТ. 593 с.

3.2.8. Кащена Н. Б. Організаційно-методичні засади діагностики економічної активності підприємств торгівлі в умовах невизначеності. Теорія, методологія і практика господарсько-фінансової діяльності підприємств : колективна монографія / Кол. авторів. Полтава: ПП «Астроя», 2019. С. 221–227.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Бізнес-діагностика та корпоративна аналітика»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.05–01–2022
		Стор. 11 із 13	

3.2.9. Чевганова В. Я., Сосновська О. О., Міняйленко І. В. Бізнес-діагностика : навчальний посібник. Полтава : Полтавський національний університет імені Юрія Кондратюка, 2018. 218 с. 14.

#### **Допоміжна література**

3.2.10. Штик Ю.В., Дорошук Р.І. Особливості формування еколого-економічного аналізу: сутність, значення, складові. *Економіка. Фінанси. Право*. 2021. №1/1. С. 32-36. URL: <http://efp.in.ua/uk/journal-item/291>

3.2.11. Штик Ю.В., Логвіненко Н.П., Петровська О.О. Резервний капітал як запорука фінансової стійкості. *Економіка. Фінанси. Право*. 2019. №10/2. С. 28-34. URL: <http://efp.in.ua/uk/journal-item/244>

3.2.12. Штик Ю.В. Методичні рекомендації з дисципліни «Звітність підприємства». М-во освіти і науки України, Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. ТуганБарановського, каф. обліку та аудиту. Кривий Ріг : ДонНУЕТ. 2017. 93 с. URL: <http://elibrary.donnuet.edu.ua/1141/>

3.2.13. Черчик Л. М. Діагностика в системі стратегічного менеджменту підприємства. *Науковий вісник Полісся*. № 2 (10), ч. 2. 2017. С. 150–155.

### **3.3. Інформаційні ресурси в інтернеті**

3.3.1. Офіційний сайт Президента України. URL: <http://www.president.gov.ua>.

3.3.2. Офіційний сайт Верховної Ради України. URL: <http://rada.gov.ua>.


3.3.3. Офіційний сайт Кабінету Міністрів України. URL: <http://msp.ark.gov.ua>.

3.3.4. Офіційний сайт Міністерства економіки України. URL: <http://www.me.gov.ua>.

3.3.5. Офіційний сайт Міністерства фінансів України. URL: <http://www.minfin.gov.ua>.

3.3.6. Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>.

3.3.7. Агентство з розвитку інфраструктури фондового ринку України. URL: <https://smida.gov.ua>

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Бізнес-діагностика та корпоративна аналітика»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.05–01–2022
		Стор. 12 із 13	

#### 4. РЕЙТИНГОВА СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ НАБУТИХ ЗДОБУВАЧЕМ ЗНАНЬ ТА ВМІНЬ

4.1 Оцінювання окремих видів виконаної здобувачем навчальної роботи здійснюється в балах відповідно до табл.4.1.

Таблиця 4.1

Вид навчальної роботи	Мах кількість балів	
	Денна форма навчання	Заочна форма навчання
6,7 семестр		
<b>Модуль № 1 «Бізнес-діагностика та корпоративна аналітика діяльності підприємства: теоретичні і методичні аспекти»</b>		
Види навчальної роботи		
Відповідь на практичних заняттях, участь у дискусійних питаннях	20	20
Виконання тестових завдань, розв'язання задач	40	40
<i>Для допуску до виконання модульної контрольної роботи №1 здобувач має набрати не менше</i>	48	-
Виконання домашнього завдання / контрольної (домашньої) роботи	20	20
Виконання модульної контрольної роботи №1	20	-
Підсумкова семестрова контрольна робота	-	20
<b>Усього за модулем №1</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>Усього за дисципліною</b>	<b>100</b>	

**Залікова рейтингова оцінка** визначається за результатами виконання всіх видів навчальної роботи протягом семестру (в балах та за національною шкалою).

4.2. Виконані види навчальної роботи зараховуються здобувачу, якщо він отримав за них позитивну рейтингову оцінку.

4.3. Сума рейтингових оцінок, отриманих здобувачем за окремі види виконаної навчальної роботи, становить поточну модульну рейтингову оцінку, яка заноситься до відомості модульного контролю.

4.4. Підсумкова семестрова рейтингова оцінка **диференційованого заліку**, перераховується в оцінку за національною шкалою та шкалою ECTS (Додаток 1).

4.5. Підсумкова семестрова рейтингова оцінка в балах, за національною шкалою та шкалою ECTS заноситься до заліково-екзаменаційної відомості, індивідуального навчального плану студента (ІНПС), наприклад, так: **92/Відм./А, 87/Добре/В, 79/Добре/С, 68/Задов./D, 65/Задов./Е** тощо.



Додаток 1

Відповідність підсумкової семестрової рейтингової оцінки в балах  
оцінці за національною шкалою та шкалою ECTS

Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
		Оцінка	Пояснення
90-100	Відмінно	A	<b>Відмінно</b> (відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок)
82-89	Добре	B	<b>Дуже добре</b> (вище середнього рівня з кількома помилками)
75-81		C	<b>Добре</b> (в загальному вірне виконання з певною кількістю суттєвих помилок)
67-74	Задовільно	D	<b>Задовільно</b> (непогано, але зі значною кількістю недоліків)
60-66		E	<b>Достатньо</b> (виконання задовольняє мінімальним критеріям)
35-59	Незадовільно	FX	<b>Незадовільно</b> (з можливістю повторного складання)
1-34		F	<b>Незадовільно</b> (з обов'язковим повторним курсом)