

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Національний авіаційний університет

Факультет міжнародних відносин

Кафедра журналістики

УЗГОДЖЕНО
Т.в.о. Декан
«15» 05

Юрій ВОЛОШИН
2023 р.

ЗАТВЕРДЖЕНО
Проректор

«23» 05
Місто Київ



Система менеджменту якості


РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни
«Інформаційні війни»

Освітньо-професійна програма: Журналістика
Галузь знань: 06 Журналістика
Спеціальність: 061 Журналістика

Форма навчання	Сем.	Усього (год. / кредитів ECTS)	ЛКЦ	ІП.З	Л.З.	СРС	ДЗ / РГР / К.р	КР / КП	Форма сем. контролю
Денна	2	150 / 5,0	16	32	-	102	-	КП – 2 с.	екзамен – 2 с.

Індекс: РМ – 17 – 061/23 – 2.1.6.

СМЯ НАУ РП 15.01.04-01-2023

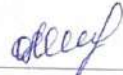
	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Інформаційні війни»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.04-01-2023
		Стор. 2 із 15	

Робочу програму навчальної дисципліни «Інформаційні війни» розроблено на основі освітньо-професійної програми «Журналістика», навчальних та робочих навчальних планів № РМ – 17 – 061/23, НМ – 17 – 061/23 підготовки здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «Магістр» за спеціальністю 061 «Журналістика» та відповідних нормативних документів.

Робочу програму розробила
доцент кафедри журналістики:

 Олена МЕЛЬНИКОВА-КУРГАНОВА

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні випускової кафедри освітньо-професійної програми «Журналістика», спеціальності 061 «Журналістика» – кафедри журналістики, протокол № 7 від «10» 04 2023 р.

Гарант ОПП  Олена МЕЛЬНИКОВА-КУРГАНОВА

Завідувач кафедри  В'ячеслав ВАСИЛЬЧЕНКО

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні науково-методично-редакційної ради Факультету міжнародних відносин, протокол № 4 від «10» 04 2023 р.


Голова НМРР  Катерина СИДОРЕНКО

Рівень документа – 3б
 Плановий термін між ревізіями – 1 рік
 Контрольний примірник

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Інформаційні війни»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.04-01-2023
		Стор. 3 із 15	

ЗМІСТ

Вступ	4
1. Пояснювальна записка	4
1.1. Місце, мета, завдання навчальної дисципліни	4
1.2. Результати навчання, які дає можливість досягти навчальна дисципліна	5
1.3. Компетентності, які дає можливість здобути навчальна дисципліна	5
1.4. Міждисциплінарні зв'язки	5
2. Програма навчальної дисципліни	5
2.1. Зміст навчальної дисципліни	5
2.2. Модульне структурування та інтегровані вимоги до кожного модуля	6
2.3. Тематичний план	9
2.4. Перелік питань для підготовки до екзамену.....	11
3. Навчально-методичні матеріали з дисципліни	11
3.1. Методи навчання	11
3.2. Рекомендована література (базова і допоміжна)	11
3.3. Інформаційні ресурси в Інтернет	11
4. Рейтингова система оцінювання набутих студентом знань та вмінь	13
	13

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Інформаційні війни»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.04-01-2023
		Стор. 4 із 15	

ВСТУП

Робоча програма (РП) навчальної дисципліни «Інформаційні війни» розроблена на основі «Методичних рекомендацій до розроблення і оформлення робочої програми навчальної дисципліни денної та заочної форм навчання», затверджених наказом ректора від 29.04.2021 № 249/од, та відповідних нормативних документів.

1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

1.1. Місце, мета, завдання навчальної дисципліни.


Навчальна дисципліна «Інформаційні війни» є теоретичною та практичною основою сукупності знань та вмінь, що формують профіль фахівця в галузі журналістики та інформаційної політики.

Вивчення даної дисципліни передбачає формування теоретичного мислення, оволодіння практичними навичками щодо безпеки інформаційних технологій та інформаційних ресурсів.

Актуальність процесів формування системної практики ведення інформаційних війн викликала необхідність комплексної підготовки профільних фахівців як важливої стратегічної мети держави. Особливо гостро це питання постало в контексті останніх подій на Півдні та Сході України.

Метою викладання дисципліни є забезпечення єдності теоретичної і практичної підготовки студента, оволодіння ним комплексом історико-теоретичного матеріалу щодо розуміння природи, а також зародження й еволюції інформаційного протистояння; вивчення світового досвіду і його адаптація у сучасних українських реаліях; вироблення та набуття практичних навичок, необхідних для пошуку і професійного аналізу джерел інформації, оцінювання властивостей інформаційних потоків; ознайомлення з основними характеристиками, цілями, методами інформаційних війн; концептуальними і прикладними аспектами проведення інформаційних війн у сучасному світі, а також формування вміння щодо аналізу і планування інформаційних операцій у державній інформаційній політиці.

Завданням курсу є опанування теоретичними знаннями щодо історії інформаційних війн та розвитку практики інформаційної війни у сучасному світі; формування знання про методи та засоби інформаційної боротьби; засвоєння теорії, методології та методики ведення інформаційно-комунікаційних протистоянь.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Інформаційні війни»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.04-01-2023
		Стор. 5 із 15	

1.2. Результати навчання, які дає можливість досягти навчальна дисципліна.

Навчальна дисципліна «Інформаційні війни» у результаті вивчення дає можливість:

ПРН02. Аналізувати та оцінювати потенційний вплив розвитку технологій на сучасний стан та розвиток журналістики.

ПРН 3. Проводити збір, інтегрований аналіз та узагальнення матеріалів з різних джерел, включаючи наукову та професійну літературу, бази даних, та перевіряти їх на достовірність, використовуючи сучасні методи дослідження.

ПРН06. Оцінювати достовірність інформації та надійність джерел, ефективно опрацьовувати та використовувати інформацію для проведення наукових досліджень та практичної діяльності.

ПРН07. Дискутувати зі складних комунікаційних проблем, пропонувати і обґрунтовувати варіанти їх розв'язання.

ПРН08. Використовувати передові знання і методики у процесі дослідження діяльності та створення нових медіаінституцій.

ПРН12. Розробляти та реалізовувати інноваційні та дослідницькі проекти у сфері журналістики з урахуванням правових, соціальних, економічних та етичних аспектів.

1.3. Компетентності, які дає можливість здобути навчальна дисципліна:

ІК Здатність розв'язувати задачі дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері журналістики.

ЗК01. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК02. Здатність планувати час та управляти ним.

ЗК03. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК05. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК06. Здатність приймати обґрунтовані рішення.

ЗК08. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня.

СК01. Здатність використовувати спеціалізовані концептуальні знання з теорії та історії журналістики, новітні технологічні досягнення для розв'язання задач дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері журналістики.

СК02. Здатність критично осмислювати проблеми у сфері журналістики та дотичні до них міждисциплінарні проблеми.

СК04. Здатність управляти робочими або навчальними процесами у сфері журналістики, які є складними, непередбачуваними та потребують нових стратегічних підходів. СК05. Здатність зрозуміло і недвозначно

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Інформаційні війни»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.04-01-2023
		Стор. 6 із 15	

доносити власні висновки з питань журналістики, а також знання та пояснення, що їх обґрунтовують, до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються.

1.4. Міждисциплінарні зв'язки.

Дана дисципліна базується на знаннях таких дисциплін, як «Вступ до спеціальності», «Політологія», «Міжнародна журналістика», «Медіакритика», «Публіцистика та галузева документалістика», «Методологія прикладних досліджень у сфері журналістики». Знання, отримані під час вивчення дисципліни «Інформаційні війни», можуть бути використані при написанні кваліфікаційної роботи.

2. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

2.1. Зміст навчальної дисципліни

Навчальний матеріал дисципліни структурований за модульним принципом і складається з 2 навчальних модулів, а саме:

– навчального модуля № 1 «Інформаційні війни», який є логічно завершеною, відносно самостійною, цілісною частиною навчальної дисципліни, засвоєння якої передбачає проведення модульної контрольної роботи та аналіз результатів її виконання.

Окремим (*другим*) модулем (освітнім компонентом) є курсовий проект (КП), який виконується у 2 семестрі. КП є важливою складовою закріплення та поглиблення теоретичних та практичних знань та вмінь, набутих студентом у процесі засвоєння навчального матеріалу дисципліни.

2.2. Модульне структурування та інтегровані вимоги до модуля

Модуль № 1 «Інформаційні війни»

Інтегровані вимоги модуля № 1:

У результаті вивчення навчального модуля «Інформаційні війни» студент повинен:

знати:

- історію та еволюцію інформаційних війн, загрози і потреби сучасності;
- етимологію і дефініцію термінів у галузі інформаційно-психологічних протиборств;
- природу організованого (пропаганда, дезінформація) та стихійного (чутка) токсичного інформаційного потоку;



- етапи інформаційно-психологічного протистояння, завдання і методи інформаційної війни;
- різноманітні види інформаційної зброї та способи їх нейтралізації.

вміти:

- визначати ознаки ведення інформаційної війни проти країни;
- виявляти методи пропаганди в інформаційному протиборстві;
- розробляти план інформаційної операції;
- проводити аналіз цільових аудиторій;
- аналізувати і виявляти методи дезінформації в інформаційних війнах;
- визначити ефективні способи протидії інформаційним операціям.


Тема 1. Теорія інформаційних війн. Підходи до тлумачення інформаційних війн. Визначення інформаційної війни Томаса Рони, Мартіна Лібіцькі та ін. Етимологія і дефініція, генезис терміна «інформаційна війна» (Information Warfare). Головні завдання інформаційних війн. Основні й додаткові форми інформаційної війни. Мартін Лібіцькі – один з перших теоретиків інформаційної війни; його праця «Що таке інформаційна війна?». Поява терміна «інформаційна війна» в Україні. Класифікація інформаційних війн. Методології та методики ведення сучасних інформаційно-комунікаційних протистоянь. Актуальні напрямки дослідження інформаційних війн.

Тема 2. Історія інформаційних війн. Інформаційно-психологічні війни в стародавні та античні часи (Єгипет, Персія, Вавілон, Китай, Індія, Палестина, Греція, Рим). Праця «Мистецтво війни» Сунь Цзи. Інформаційно-психологічні війни часів Середньовіччя та Відродження. Історичний феномен монголо-татарських завоювань XIII століття в ракурсі використання інформаційно-психологічних тактик у боротьбі з противником. Використання тактичного прийому «залякування противника» у війнах епохи Середньовіччя (Чінгісхан, Карл Великий, Василій Болгаробійця та ін.).

Релігійні ідеї в інформаційно-психологічному забезпеченні війн у часи Середньовіччя. Сакралізація війни як інформаційно-психологічне забезпечення агресії під час хрестових походів XI-XV століть.

Особливості інформаційно-психологічного протиборства часів українського козацтва XVI-XVII ст. (психологічні тактичні прийоми Богдана Хмельницького, Северина Наливайка, Дмитра Байди-Вишневецького та ін.).

Народження системної практики застосування інформаційно-комунікаційних технологій в епоху раннього капіталізму (XVII –XVIII ст.). Розвиток інформаційно-психологічного протиборства у воєнних конфліктах

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Інформаційні війни»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.04-01-2023
		Стор. 8 із 15	

XIX ст. Феноменальний тріумф Наполеона Бонапарта і роль інформаційно-психологічних тактик у його військових кампаніях.

Інформаційно-пропагандистське протиборство в часи Першої світової війни. Створення перших державних установ, відповідальних за ведення пропаганди в США, Великій Британії, Франції. Інформаційно-психологічна війна та пропаганда під час Громадянської війни в Росії 1918–22 рр.


Інформаційно-психологічні війни під час Другої світової війни. Радянська та німецька пропаганда напередодні війни. Інформаційно-пропагандистська діяльність нацистської Німеччини. «Геббельсівська» пропаганда.

Інформаційно-психологічні війни у II половині XX століття. Інформаційно-пропагандистська діяльність СРСР та США в часи «Холодної війни». Роль інформаційних та психологічних операцій під час Корейської війни 1950-х рр., Кубинської революції та Карибської кризи, В'єтнамської війни 1964–73 рр. та інших збройних конфліктів II половині XX століття. Інформаційно-психологічні забезпечення вторгнення СРСР в Угорщину, Чехословаччину, Афганістан. Інформаційно-психологічні операції в період конфлікту в Перській затоці 1990–91 рр.

Тема 3. Інформаційно-психологічні війни сучасності. Інформаційне забезпечення «кольорових революцій» на пострадянському просторі. Інформаційно-пропагандистське забезпечення геополітичних інтересів Росії на теренах колишнього СРСР. Інформаційний вплив Росії на Україну. Інформаційно-пропагандистське забезпечення вторгнення США в Ірак та Афганістан. Роль ЗМІ у висвітленні сучасних воєнних конфліктів. «Ефект CNN». Публічна дипломатія як сучасна форма пропаганди. Інформаційно-психологічні війни під час виборчих кампаній.

Тема 4. Авіаційна проблематика в пропагандистських наративах під час інформаційної війни. Виникнення поняття пропаганди. Основні історичні етапи розвитку пропаганди: створення та діяльність Конгрегації поширення віри католицької церкви, Міністерство освіти та пропаганди нацистської Німеччини, американська школа вивчення ЗМІ Г. Лассвела. Пропаганда в сучасних міжнародних відносинах. Публічна дипломатія як форма сучасної міжнародної пропаганди. Практика публічної дипломатії США та інших країн світу. Технології впливу на світову громадську думку. Авіаційна проблематика в пропагандистських наративах під час інформаційної війни.

Види пропагандистських технологій. М'які та жорсткі пропагандистські технології. Види пропаганди. "Біла", "сіра" та "чорна" пропаганда. Поняття та стратегії контрпропаганди. Наступальна й оборонна контрпропаганда.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Інформаційні війни»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.04-01-2023
		Стор. 9 із 15	

Методи контрпропаганди. Виявлення прихованих елементів пропаганди в матеріалах ЗМІ, політичній рекламі, виступах політичних лідерів тощо.

Тема 5. Українське законодавство в галузі інформаційної політики та безпеки. Нормативно-правові акти, що прямо й опосередковано регулюють питання інформаційної безпеки. Застосування правових норм під час протидії пропагандистським операціям у рамках інформаційно-психологічного протиборства.

Тема 6. Глобальні мас-медійні технології як основний інструмент ведення інформаційних війн. Поява друкарства, яке стало першою мас-медійною технологією в інформаційних війнах. Друга мас-медійна технологія інформаційного протистояння – масова преса і її використання як головного інструменту масового впливу на свідомість суспільства. Винахід радіо, яке з часом перетворюється на потужну третю глобальну мас-медійну технологію, що активно використовується в інформаційних війнах. Поява телебачення та Інтернету – відповідно, четвертої і п'ятої глобальних мас-медійних технологій, які суттєво підвищили ефективність інформаційно-комунікативної діяльності в рамках військових конфліктів.

Тема 7. Інформаційна війна в Україні. Основні методи інформаційної агресії проти України. Дезінформування та маніпулювання. Диверсифікація громадської думки. Психологічний та психотропний тиск. Поширення чуток. Механізми протидії інформаційній війні проти України. Шляхи вдосконалення системи забезпечення національної безпеки України в інформаційній сфері.

Модуль № 2 (освітній компонент) «Курсовий проект/Курсова робота»

Курсовий проект (КП) виконується у 2 семестрі, відповідно до затверджених в установленому порядку методичних рекомендацій.

Його мета та цілі – закріплення та поглиблення теоретичних та практичних знань і вмінь, набутих студентом у процесі засвоєння навчального матеріалу дисципліни.

Виконання КП є важливим етапом у підготовці до виконання дипломної роботи майбутнього фахівця з журналістики. Конкретна мета КП міститься у систематизації, розширенні та закріпленні теоретичних знань вже напрацьованих науковцями; закріпленні і поглибленні знань, отриманих студентами у процесі навчання; залученні студентів до самостійкої роботи з фаховою літературою; сформуванні навичок пошуку необхідних джерел і матеріалів; набутті студентами досвіду чітко, послідовно і грамотно письмово викладати теоретичні положення; розвитку вміння аналізувати, узагальнювати і робити висновки.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Інформаційні війни»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.04-01-2023
		Стор. 10 із 15	

Для успішного виконання КП студент повинен знати теорію та історію інформаційних війн, а також сучасний медіапростір як поле функціонування інформаційно-психологічних протистоянь сьогодення; **вміти** здійснювати пошук інформації у різноманітних джерелах, аналізувати й оцінювати журналістські матеріали у сучасних ЗМІ.

Виконання, оформлення та захист КП здійснюється студентом в індивідуальному порядку відповідно до методичних рекомендацій.

Час, потрібний для виконання КП, – до 45 годин самоїтійної роботи.

2.3. Тематичний план.

№ пор.	Назва теми (тематичного розділу)	Обсяг навчальних занять (год.)								
		Денна форма навчання				Заочна форма навчання				
		Усього	Лекції	Лаб./прак.	заняття	СРС	Усього	Лекції	Лаб./прак.	СРС
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Модуль № 1 «Інформаційні війни»										
2 семестр										
I.1.	Теорія інформаційних війн	10	2	2	6					
I.2.	Історія інформаційних війн. Інформаційно-психологічні війни в стародавні та античні часи	12	2	2	6					
	Інформаційно-психологічні війни часів Середньовіччя та Відродження. Особливості інформаційно-психологічного протиборства часів українського козацтва XVI-XVII ст.	12	2	2	6					



	Народження системної практики застосування інформаційно-комунікаційних технологій в епоху раннього капіталізму (XVII –XVIII ст.). Розвиток інформаційно-психологічного протистояння у воєнних конфліктах XIX ст. Інформаційно-психологічні війни під час Другої світової війни. Інформаційно-пропагандистська діяльність СРСР та США в часи «Холодної війни»	16	2	2	2	2	6				
1.3.	Інформаційно-психологічні війни сучасності	10	2	2	2	4					
1.4.	Авіаційна проблематика в пропагандистських наративах під час інформаційної війни	12	2	2	2	8					
1.5.	Українське законодавство в галузі інформаційної політики та безпеки	10	2	2	2	6					
1.6.	Глобальні мас-медійні технології як основний інструмент ведення інформаційних війн. Інформаційна війна в Україні. Механізми протидії інформаційній війні проти України	14	2	2	2	8					
1.8.	Модульна контрольна робота	9	-	2	2	7					
Усього за модулем № 1		105	16	32	32	57					
Модуль № 2 «Курсовий проект»											
2.1.	Сучасні інформаційні війни у мережевому он-лайн просторі	45	-	-	-	45					
Усього за модулем № 2		45	-	-	-	45					
Усього за навчальною дисципліною		150	16	32	32	102					

2.4. Перелік питань для підготовки до екзамену.

Перелік питань та зміст завдань для підготовки до екзамену розробляються провідним викладачем кафедри відповідно до робочої

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Інформаційні війни»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.04-01-2023
		Стор. 12 із 15	

програми, затверджується на засіданні кафедри та доноситься до відома студентів.

3. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ З ДИСЦИПЛІНИ

3.1. Методи навчання

Під час вивчення дисципліни «Інформаційні війни» важливо зосередити увагу не лише на освоєнні теоретичного матеріалу, а й на відпрацюванні практичних навичок журналіста. Студент повинен знати теорію та історію інформаційних війн, вміти здійснювати пошук інформації у різноманітних джерелах, аналізувати й оцінювати журналістські матеріали у сучасних ЗМІ.

При вивченні навчальної дисципліни використовуються наступні методи навчання:

- пояснювально-ілюстративний метод;
- метод проблемного викладу;
- евристичний метод;
- дослідницький метод;
- порівняльний.

Реалізація цих методів здійснюється при проведенні лекцій, практичних занять, самостійному вирішенні завдань, роботі з навчальною літературою. Окрім цього, практичні заняття проходять у формі дискусій, презентацій, круглих столів, ділових ігор, неодмінною складовою заєвсння практичних навичок є розгляд і вирішення кейсів.

3.2. Рекомендована література

Базова література

1. Гібридна війна і журналістика. Проблеми інформаційної безпеки: навчальний посібник / за заг. ред. В. О. Жалька; ред.-упор.: О. І. Харитоненко, Ю. С. Полтавець. Київ: Вид-во НПУ імені М. П. Драгоманова, 2018. 356 с.
2. Melnykova-Kurhanova, O., Bella, M., Naumenko, L., Ostrovska, N., Liashchenko, A., & Murzina, O. (2022). Media Education as an Effective Perspective on the Formation of Ideology in Society Through the Influence of Self-Consciousness. *Postmodern Openings*, 13(4), 42-55. <https://doi.org/10.18662/po/13.4/504> (Web of Science).
3. Melnykova-Kurhanova, O. Transformation of propaganda communications in Ukraine: a comparative aspect. *Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія, Журналістика*. 33 (72) № 6, 2022. (фаховий журнал; Index Copernicus).
4. Melnykova-Kurhanova O. Alternative Communications: the USSR Experience and Modern Transformation. *SCIENCE AND EDUCATION A NEW*



- DIMENSION. Будапешт: Seanewdim, 2019 DOI: 10.31174/send-hs2019-199vii33-21 (Index Copernicus)
5. Мельникова-Курганова О. Альтернативні соціальні медіа: локальний вимір. Образ, Випуск 1 (35) ' 2021. URL: <https://obraz.sumdu.edu.ua/current-issue> (фаховий журнал).
 6. Melnykova-Kurhanova O. (with V. Suprun, I Volovenko, T Radionova, O Muratova, T.Lakhach). Gender Stereotypes in Ukrainian Mass Media and Media Educational Tools to Contain Them. Postmodern Openings. Vol. 13 No. 1. Lumenpublishing: 2022. P.372-387. . <https://doi.org/10.18662/po/13.1/402> (Web of Science).

Допоміжна література


1. Баранов О. А. Пріоритетні напрями розвитку інформаційного права в Україні / О. А. Баранов // Держава і право. 2011. Вип. 52. С. 225–231.
2. Іванов В. Ф. Держава та політика в інформаційному суспільстві / В. Ф. Іванов // Медіа-політика в інформаційному суспільстві: навч. вид. К.: Акад. Укр. Преси; Центр Вільної Преси, 2011. С. 7–15.
3. Кулеба Д. Війна за реальність: Як перемагати у світі фейків, правд і спільнот. К.: Книголав, 2019. 384 с.
4. Мак'явеллі Нікколо. Державець. Харків: Фоліо, 2019. 120 с.
5. Homer L. Hall, Logan H. Aimone. High School Journalism. New York: The Rosen Publishing Group, 2009. 352 p.

3.3. Інформаційні ресурси в Інтернеті

- 3.3.1 Актуальні проблеми державної інформаційної політики в Україні. <http://old.niss.gov.ua/Monitor/april08/3.htm>.
- 3.3.2 Бой без поля боя – війна в 21 веке / (По матеріалам корпорації RAND). URL: <http://www.wplus.net/~kvn/gensec.htm>
- 3.3.3 Державна інформаційна політика і національні інформаційні ресурси: URL: <http://www.refine.org.ua/pageid-982-1.html>.
- 3.3.4 Рада Європи: стандарти медіаплюралізму. URL: <http://osvita.mediasapiens.ua/material/rada-ievropi-standarti-mediaplyuralizmu>.
- 3.3.5. <http://www.bbc.co.uk/academy/uk>
- 3.3.6. <http://texty.org.ua/pg/chapter/newsmaker/read/40161/40172>
- 3.3.7. Методичні розробки кафедри (в електронному вигляді).

4. РЕЙТИНГОВА СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ НАБУТИХ СТУДЕНТОМ ЗНАТЬ ТА ВМІНЬ

4.1. Оцінювання окремих видів виконаної студентом навчальної роботи здійснюється в балах відповідно до табл. 4.1.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Інформаційні війни»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.01-01-2023
		Стор. 14 із 15	

Таблиця 4.1.

Вид навчальної роботи	Максимальна кількість балів	
	Денна форма навчання	Заочна форма навчання
Модуль № 1 «Інформаційні війни»		
Відповіді та виконання завдань на практичних заняттях	26×18 = 36	
Виконання творчої (науково-дослідної, реферативної) роботи	6б ×4 = 24	
<i>Для допуску до виконання модульної контрольної роботи № 1 студент має набрати не менше</i>	<i>48 балів</i>	
Виконання модульної контрольної роботи № 1	20	
Усього за модулем № 1	80	
Семестровий екзамен	20	
Усього за дисципліною	100	
Модуль № 2		
Вид навчальної роботи	Max кількість балів	
	Денна форма навчання	
Виконання курсового проєкту	50	
Захист курсового проєкту	50	
Виконання та захист курсового проєкту	100	

4.2. Виконані види навчальної роботи зараховуються студенту, якщо він отримав за них позитивну рейтингову оцінку (Додаток 3).

4.3. Сума рейтингових оцінок, отриманих студентом за окремі види виконаної навчальної роботи, становить поточну модульну рейтингову оцінку, яка заноситься до відомості модульного контролю.

4.4. Підсумкова модульна рейтингова оцінка, отримана студентом за результатами виконання та захисту курсового проєкту в балах, за національною шкалою та шкалою ECTS заноситься до відомості модульного контролю, а також до навчальної картки, залікової книжки та Додатку до

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Інформаційні війни»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.04-01-2023
		Стор. 15 із 15	


диплома, наприклад, так: *92/Відм./А, 87/Добре/В, 79/Добре/С, 68/Задов./D, 65/Задов./Е* тощо.

4.5. Екзаменаційна рейтингова оцінка складається з балів за результатами виконання екзаменаційних завдань. Затверджених кафедрою в установленому порядку.

Сума підсумкової семестрової модульної та екзаменаційної рейтингових оцінок, у балах становить підсумкову семестрову рейтингову оцінку, яка перераховується в оцінки за національною шкалою та шкалою ECTS (табл.4.2).

4.6. Підсумкова семестрова рейтингова оцінка в балах, за національною шкалою та шкалою ECTS заноситься до заліково-екзаменаційної відомості, навчальної картки та залікової книжки студента, наприклад, так: *92/Відм./А, 87/Добре/В, 79/Добре/С, 68/Задов./D, 65/Задов./Е* тощо.

4.7. Підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни дорівнює підсумковій семестровій рейтинговій оцінці. Зазначена підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни заноситься до Додатку до диплома.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Інформаційні війни»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.04-01-2023
		Стор. 16 із 15	

(Ф 03.02 – 01)

АРКУШ ПОШИРЕННЯ ДОКУМЕНТА

№ прим.	Куди передано (підрозділ)	Дата видачі	П.І.Б. отримувача	Підпис отримувача	Примітки
1	0302	23.05.23	Фігурко Меленко	<i>[Signature]</i>	

(Ф 03.02 – 02)

АРКУШ ОЗНАЙОМЛЕННЯ З ДОКУМЕНТОМ

№ пор.	Прізвище, ім'я, по батькові	Підпис ознайомленої особи	Дата ознайомлення	Примітки
1	Мельничук-Сурманова О.О.	<i>[Signature]</i>	25.05.23	<i>[Signature]</i>

(Ф 03.02 – 04)

АРКУШ РЕЄСТРАЦІЇ РЕВІЗІЇ

№ пор.	Прізвище, ім'я, по батькові	Дата ревізії	Підпис	Висновок щодо адекватності

(Ф 03.02 – 03)

АРКУШ ОБЛІКУ ЗМІН

№ зміни	№ листа (сторінки)				Підпис особи, яка внесла зміну	Дата внесення зміни	Дата введення зміни
	Зміненого	Заміненого	Нового	Анульованого			

(Ф 03.02 – 32)

УЗГОДЖЕННЯ ЗМІН

	Підпис	Ініціали, прізвище	Посада	Дата
Розробник				
Узгоджено				