

УДК 656.71.021.2:629.7.08

ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ В ТРАНСПОРТНІЙ ЛОГІСТИЦІ

Олег Мацьовитий

Національний авіаційний університет, Київ

Науковий керівник – Дмитро Шевчук, д.т.н., професор

Ключові слова: цифровізація, транспортна логістика, діджиталізація, цифрова логістика.

Сучасна людина звикла до цифрового сервісу й прагне, аби зроблене у кілька кліків замовлення вже за лічені хвилини опинилося у неї в руках. З цими очікуваннями клієнтів зіткнулися не лише великі логістичні компанії, але й більшість бізнесу взагалі. Допомогти їм задовольнити очікування клієнтів може автоматизація транспортної логістики, яка дозволяє оптимізувати процеси доставляння товарів та отримати від цього максимальну користь для бізнесу. Цифровізація логістики – це чи не основний тренд економіки останніх років. Що ж такого особливого в цих процесах, що їх використовують всі провідні світові логістичні компанії та центри, незалежно від їх сфери діяльності. Насамперед – це швидкість і витрати, які є основними важелями при оцінці тих чи інших логістичних процесів. Саме збільшення швидкості передачі матеріальних потоків, швидкості транспортування та передачі інформаційних потоків і свідчить про сучасний розвиток бізнесу.

У найближчі п'ять років в сфері логістики відбудеться збільшення масштабів цифровізації. До недавнього часу інновації в перевезеннях були задіяні рідко і, в основному, були пов'язані з відстеженням вантажів. Однак з появою нових компаній, що прагнуть захопити ринок, і логістичних фірм, які співпрацюють з технологічними стартапами, розвиток логістики прискорився у десятки разів. Завдяки появі інноваційних технологій, таких як хмарна логістика, IoT, великі дані і блокчейн, процес розвитку галузі триває. П'ять технологій роблять ланцюжок поставок більш орієнтованими на клієнта – електронна авіанакладна; великі дані і машинне навчання; хмарна логістика; логістика інтернет речей; блокчейн.

Загалом, цифрова логістика є складовим елементом цифрової економіки, яка з'явилась в кінці минулого століття. Саме цифрова економіка визначається як електронні платежі, електронна комерція, інтернет-банкінг та реклама та інші категорії, в даний час є загальнодоступними послугами, які надають і логістичні компанії.

Саме іфровізація економіки, та логістики зокрема призводить до підвищення ефективності роботи підприємств, підвищення продуктивності праці працівників та покращення сервісу для споживачів.

Але цифровізація змінює не лише транспортування, паралельно вона оптимізує й зберігання та сортування товарів. У цьому сучасним компаніям допомагає впровадження програмного забезпечення, яке допомагає спростити моніторинг та контроль всіх складських операцій з моменту надходження товарів на склад і до самого його відправлення. Система управління складом оптимізує та автоматизує приймання та розміщення товарів, комплектування та відправлення товарів, а також дозволяє моніторити поповнення запасів. При цьому основним питанням для бізнесу стає не банальне “впроваджувати чи ні” автоматизацію свого підприємства, а який із запропонованих варіантів обрати. Річ у тім, що обраний варіант має успішно розв'язувати безпосередньо на сайті вже наявні проблеми бізнесу, а не створювати йому нові. І тут дійсно є з чого обирати - окрім вже готових “коробкових” продуктів, розробники пропонують бізнесу створення індивідуального рішення з нуля. На відміну від вже створеного програмного забезпечення, розрахованого на широке коло користувачів, розробка софту з нуля дозволяє створити максимально ефективну та індивідуальну систему, яку з часом легко масштабувати відповідно до розвитку самого бізнесу. Єдиними “недоліками” такого рішення є вартість та терміни розробки, які залежать виключно від навичок розробників. Саме тому, незалежно від обраного варіанту, варто звертатися до кваліфікованих розробників з надійною репутацією та реальними кейсами у галузі.

Висновок. В цілому, формування і розвиток досконалої системи цифрових технологій перевезень в Україні та їх максимальне поширення, потребує ефективного державного регулювання діяльності транспортних підприємств у взаємодії з підприємствами/фахівцями цифрової індустрії. Вирішення цих проблем дозволить звести до мінімуму затримку транспортних потоків, скоротять торговельні збитки; узгодять систему міжнародних перевезень та обслуговування.

Список використаних джерел:

1. Донченко О.О. Організація міжнародних перевезень: Навч. посіб. - К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. - 307 с.
2. Бауліна Т. В. Управління процесом організаційних змін підприємств в умовах перехідної економіки, Київ, 2014. 20 с.
3. Воронков Д. К. Управління стратегічними змінами щодо інноваційного розвитку підприємства. Вісник Хмельницького національного університету: наук. журн. Серія: «Економічні науки». Хмельницький, 2019. № 6. С. 7–11.
4. Жаворонкова Г., Дяченко О. Управління організаційними змінами сучасних підприємств. Наука й економіка: наук.-теорет. журн. 2020. № 3. С. 69–72.