

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет міжнародних відносин

Кафедра журналістики

ДОПУСТИТИ ДО ЗАХИСТУ

Завідувач кафедри

Васильченко В'ячеслав Миколайович

«__» _____ 2023 р.

ДИПЛОМНА РОБОТА

ЗДОБУВАЧА ВИЩОЇ ОСВІТИ ОСВІТНЬОГО СТУПЕНЯ «БАКАЛАВР»
«СТВОРЕННЯ ТЕЛЕГРАМ-КАНАЛУ ПРО ПОВЕРНЕННЯ
НАЦІОНАЛЬНОГО НАДБАННЯ З-ЗА КОРДОНУ В УКРАЇНУ»

Виконавець: Бердник Юлія Віталіївна

Керівник: канд. наук із соціальних комунікацій

Кошак Олександр Михайлович

Нормоконтролер: канд. пед. наук, доц.

Остапчук Світлана Сергіївна

ЗМІСТ

ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1	7
УКРАЇНСЬКА НАЦІОНАЛЬНА КУЛЬТУРА ЯК СУСПІЛЬНО-ІСТОРИЧНЕ ЯВИЩЕ В МЕДІАЖУРНАЛІСТИЦІ.....	7
1.1. Історичні витoki української культури як національного надбання	7
1.2. Українська медіажурналістика в боротьбі за відновлення культурної справедливості.....	12
1.3. Порівняльний аналіз телеграм-каналів про культуру та їх роль у сучасному медіапросторі.....	18
Висновки до розділу 1	23
РОЗДІЛ 2	25
РОЗРОБКА ТА ПРОСУВАННЯ ВЛАСНОГО ТЕЛЕГРАМ-КАНАЛУ ПРО ПОВЕРНЕННЯ НАЦІОНАЛЬНОГО НАДБАННЯ В УКРАЇНУ	25
2.1. Концепція та мета телеграм-каналу щодо повернення національної спадщини з-за кордону в Україну	25
2.2. Особливості дизайну та наповнення телеграм-каналу «Спадщина».....	32
2.3. Робота з цільовою аудиторією та шляхи просування телеграм-каналу....	37
Висновки до розділу 2	43
ВИСНОВКИ.....	46
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	50
ДОДАТКИ.....	53

ВСТУП

Актуальність проблеми. Україна багата на історичні та культурні цінності, які стали національним надбанням, але протягом десятиліть були розділені між різними країнами та приватними колекціонерами. Ця проблема стала особливо актуальною після отримання Україною незалежності від СРСР в 1991 році, коли була потреба повернути національні скарби на батьківщину.

Досі багато з цих цінностей залишаються за кордоном, тому що процес їх повернення дуже складний і потребує багато зусиль. На жаль, більшість українців не знає про існування цих цінностей та процес їх повернення, що є дуже сумним фактом.

Одним зі способів привернути увагу до цієї проблеми та сприяти її вирішенню може стати створення телеграм каналу про повернення національного надбання в Україну. Цей канал може бути важливим джерелом інформації про культурні та історичні цінності, які залишилися за кордоном, а також про те, як відбувається їх повернення в Україну. Такий канал може допомогти залучити увагу до проблеми, підвищити обізнаність громадян та сприяти вирішенню цієї важливої проблеми для нації.

Питанням становлення української культури займалися Баканурський А.Г., Бондарчук Я.В., Виткалов С.В., Горпенко В.Г., Жилюк С.І., Захарчук-Чугай Р.В., Іваницький А.І., Кияновська Л.О., Овсійчук В.А., Постоловський Р.М., Ричков П.А., Стоколос Н.Г., Супрун-Яремко Н.О., Троян С.С., Федорук О.К., Чернест В.Г. Питання інформаційних телеграм-каналів та їх використання як засобів для медіа у своїх роботах розглянули Бондар С.В., Бурлаков С.В., Жугай В.Й., Зимбалецька Ю.В., Кузнецова Т.В., Чернявська Л.В [1,2,3,4,5,6].

Метою даного дослідження є створення телеграм каналу, присвяченого проблемі повернення національного надбання в Україну.

Для досягнення цієї мети, виконані наступні **завдання**:

- проаналізувати існуючі телеграм-канали, які присвячені проблемі повернення культурних та історичних цінностей;
- визначити ключові аспекти, що пов'язані з проблемою повернення національного надбання в Україну;
- розробити концепцію телеграм-каналу, визначити його мету, цільову аудиторію та контент стратегію;
- провести аналіз ефективності власного каналу «Спадщина» та визначити можливі напрямки його розвитку.

Створення телеграм каналу про повернення національного надбання в Україну має на меті залучити увагу громадськості до важливої проблеми культурної та історичної спадщини країни, а також сприяти процесу повернення цих цінностей на батьківщину.

Об'єктом дослідження - вивчення досвіду різних країн у вирішенні проблеми повернення національного культурного та історичного надбання з-за кордону.

Предметом дослідження є процес створення власного телеграм-каналу «Спадщина» про повернення національного надбання в Україну.

Методи дослідження. Для досягнення мети дослідження та вирішення поставлених завдань використані різноманітні методи дослідження, зокрема: Аналіз наукової літератури та інформаційних джерел з проблеми повернення національного надбання в Україну, а також вивчення досвіду інших країн у цій сфері; Аналіз статистичних даних та інформації про дії та результати інших телеграм каналів зі схожою тематикою; Оцінка ефективності використання різних інструментів та методів просування телеграм каналу.

Наукова новизна одержаних результатів. Одержані результати дослідження відобразатимуть нові підходи та стратегії просування телеграм каналу з проблеми повернення національного надбання в Україну. Особлива увага буде приділена вивченню досвіду інших країн у цій сфері та визначенню можливостей його адаптації та використання в українських умовах. Отримані результати дослідження зможуть бути корисними для подальшого розвитку

телеграм каналу та підвищення його ефективності в просуванні проблеми повернення національного надбання в Україну. Таким чином, наукова новизна одержаних результатів полягає в їхньому практичному значенні та відповідності сучасним вимогам і потребам у сфері соціальної комунікації та актуальних проблем суспільства.

Практичне значення одержаних результатів. Практичне значення полягає також у можливості використання результатів дослідження для створення та просування інших соціальних медіа проектів, що стосуються проблем суспільства. Отримані результати можуть бути корисними для організацій та інституцій, які займаються захистом національного надбання та бажають підвищити свою ефективність у роботі зі широкою аудиторією.

Крім того, результати дослідження можуть бути використані для підготовки курсів з соціальних медіа, що спрямовані на навчання студентів та фахівців у сфері комунікацій.

Апробація результатів дослідження. Зміст і результати дослідження висвітлювалися на X Всесвітньому конгресі «Авіація в XXI столітті» та Дев'ятій всеукраїнській студентській науковій конференції «Актуальні проблеми соціальних комунікацій».

Публікації:

Бердник Юлія Віталіївна. Популяризація української культури. Актуальні проблеми соціальних комунікацій: збірник матеріалів Дев'ятої всеукраїнської студентської наукової конференції. Київ: НАУ, 2023 (подано до друку).

Бердник Юлія Віталіївна. Повернення національного надбання з закордону в Україну. X Всесвітній конгрес «Авіація в XXI столітті», Київ: НАУ, 2023 (тези подано до друку).

Бердник Юлія Віталіївна. Виникнення нових видів та жанрів журналістики. «Сучасні міжнародні відносини: актуальні проблеми теорії та практики - 2021». Київ: НАУ, 2021 (тези опубліковано).

Бердник Юлія Віталіївна. «Художнє слово» проєкт створення сайту підтримки молодих літераторів. Збірник матеріалів Шостої міжвузівської

студентської наукової конференції «Актуальні проблеми соціальних комунікацій». Київ: НАУ, 2021 (тези опубліковано).

РОЗДІЛ 1

УКРАЇНСЬКА НАЦІОНАЛЬНА КУЛЬТУРА ЯК СУСПІЛЬНО-ІСТОРИЧНЕ ЯВИЩЕ В МЕДІАЖУРНАЛІСТИЦІ

1.1. Історичні витoki української культури як національного надбання

Історичні витoki української культури як національного надбання налічують більше тисячолітню історію. Протягом усього цього часу українська культура проходила через різноманітні етапи розвитку, взаємодіяла з іншими культурами та залишала свій власний слід у світовій культурі.

Розглядаючи історичні витoki української культури, можна виділити такі етапи, як давні часи, Київська Русь, період української шляхтичної культури, національне відродження в ХІХ столітті, советський період та сучасний період. Кожен з цих етапів має свої особливості та внесок у розвиток української культури як національного надбання[2].

У подальших підрозділах будуть розглянуті детальніше кожен з цих етапів та їхній внесок у формування української культури як національного надбання.

Культура представляє собою сукупність матеріальних та нематеріальних цінностей, які створюють люди. Вона включає в себе традиції, звичаї, мистецтво, мову, науку та релігію. Культура формується в процесі взаємодії людей між собою та їхнього спілкування з оточуючим середовищем.

Роль культури у формуванні національної ідентичності полягає в тому, що вона відображає унікальність та специфіку народу, його історію, традиції та цінності. Культура є своєрідним ідентифікатором народу, який дозволяє йому розпізнавати себе у порівнянні з іншими культурами та народами. Вона відображає той унікальний дух, який знаходить вираз у звичаях, мові, мистецтві, піснях та інших проявах культури.

Таким чином, культура виступає важливим фактором у формуванні та зміцненні національної ідентичності народу, яка є складовою частиною його самобутності та відповідальності перед минулим та майбутнім. Відновлення й розвиток національної культури, зокрема, через створення телеграм каналу про повернення національного надбання в Україну, може сприяти збереженню та розвитку культурної спадщини українського народу.

Історія української культури налічує більше тисячоліть, і вона має свої витоки ще з дохристиянських часів. За цей період часу українська культура зазнавала впливу різних народів та культур, але завжди зберігала своє унікальне та неповторне звучання[3].

Перші документальні згадки про українську культуру знаходяться в історичних джерелах VIII-IX століть, коли на території сучасної України проживали слов'янські племена. В цей період формувалася мова, традиції та звичаї наших предків. У середньовіччі українська культура розвивалася в контексті князівських держав, таких як Київська Русь та Галицько-Волинське князівство. У цей час українська культура збагатилася новими ремеслами, літературою, мистецтвом.

З появою на території України Польщі та Литви у XVI столітті, українська культура стикалася з новими викликами та можливостями. З одного боку, це призвело до збагачення української культури елементами європейських культур, з іншого - до посилення утисків національної свободи та культурної самобутності. У XVII столітті на території України з'явилася Козацька держава – Військо Запорозьке, яка була центром української культури, мистецтва та науки. Цей період відзначився розквітом літератури, письменства, живопису та скульптури[4].

XIX століття для України було складним періодом, оскільки вона опинилася під владою Російської імперії. Внаслідок політики централізації і русифікації з боку російських влад Україна втратила значну частину своєї культурної спадщини. Однак національне відродження українців тривало, і відбувалися значні досягнення в розвитку української культури.

У XIX столітті на території України відбулися важливі культурні події, такі як видання першої української газети «Львівський листок» (1848 рік), заснування Наукового товариства імені Тараса Шевченка (1862 рік) та першої української наукової бібліотеки (1866 рік). Також в цей час було засновано ряд освітніх закладів, які допомогли поширити українську мову та культуру серед населення.

Крім того, у цей період відбувалися важливі культурні зміни в українській літературі та мистецтві. Зокрема, було засновано багато літературних товариств, видано велику кількість літературних творів, в тому числі й творів відомих письменників, таких як Тарас Шевченко, Іван Франко, Леся Українка[4].

Тобто, XIX століття було важливим періодом у формуванні української культури, який дозволив зберегти та розвинути її національні витоки попри складні політичні обставини.

На рис 1.1 представлені етапи розвитку української культури як національного надбання.



Рис. 1.1 Етапи розвитку української культури як національного надбання

Джерело: розроблено автором

Як видно з рис. 1.1 Розвиток української культури як національного надбання можна поділити на декілька етапів:

1. Давньоруський період (IX - XIII століття). У цей час на території України формувалася Київська Русь, яка була центром культурного життя. З цього періоду збереглися численні пам'ятки архітектури, мистецтва та літератури.

2. Козацький період (XVII - XVIII століття). У цей час формувалася національна свідомість українців, що засновувалася на козацьких ідеалах волі, гідності та незалежності. Культура козацтва відобразилася в літературі, мистецтві, музиці та народній творчості.

3. Національний рух у XIX - початку XX століття. На цьому етапі відбулася активізація національного руху, розвиток української культури, літератури, мистецтва, науки та освіти. З'явилася газета "Праця" та журнал "Київська старовина", було створено багато наукових та культурних установ.

4. Соціалістичний період (XX століття). У цей період влада протистояла національному руху та розглядала українську культуру як інструмент впливу на національну свідомість. З'явилися нові літературні напрями та автори, були створені культурні установи.

5. Сучасний період (початок XXI століття). На цьому етапі українська культура знову стала одним з основних інструментів формування національної свідомості. У цей період з'явилися нові технології та медіа-канали, які дозволили зберігати, популяризувати та розвивати українську культуру як національне надбання.

Одним з найбільш значущих засобів в цьому контексті є інтернет, особливо соціальні мережі та месенджери, такі як Telegram, які дозволяють швидко та ефективно поширювати ідеї та культурні цінності серед широкої аудиторії. Створення телеграм каналу про повернення національного надбання в Україну є важливим кроком у популяризації та збереженні української культури. Цей канал може стати ефективним інструментом у формуванні національної ідентичності та підвищенні усвідомлення значення української культури як національного надбання.

Продовження розвитку телеграм каналу та інших медіа-каналів, спрямованих на популяризацію української культури, може допомогти зберегти та розвивати це національне надбання нашої країни.

Українська культура відіграє ключову роль у формуванні національної свідомості українського народу. Культура є невід'ємною частиною національної ідентичності, яка передає історію, традиції, моральні та етичні цінності народу.

Один з основних інструментів формування національної свідомості через українську культуру – це збереження та відтворення національних традицій, обрядів та звичаїв. Вони допомагають зберегти спадщину попередніх поколінь та створити зв'язок між минулим, сьогоденням та майбутнім. Крім того, українська культура має значний потенціал для впливу на формування національної свідомості через сучасні медіа-канали, такі як телебачення, радіо, соціальні мережі та телеграм канали. Ці медіа-канали надають можливість презентувати українську культуру та історію у привабливій формі, роблячи їх доступними для широкого загалу. Українські музеї, галереї та театри, які презентують українську культуру та мистецтво, також є важливим інструментом формування національної свідомості. Вони створюють можливість ознайомитися з культурними досягненнями українського народу, відчутти його духовність та глибину[5]. Таким чином, українська культура є важливим фактором у формуванні національної свідомості та має потужний вплив на розвиток українського суспільства в цілому. Історичні витоки української культури як національного надбання налічують більше тисячолітню історію. Протягом усього цього часу українська культура проходила через різноманітні етапи розвитку, взаємодіяла з іншими культурами та залишала свій власний слід у світовій культурі.

Розглядаючи історичні витоки української культури, можна виділити такі етапи, як давні часи, Київська Русь, період української шляхтичної культури, національне відродження в XIX столітті, советський період та сучасний період. Кожен з цих етапів має свої особливості та внесок у розвиток української культури як національного надбання. У подальших підрозділах будуть

розглянути детальніше кожен з цих етапів та їхній внесок у формування української культури як національного надбання.

Отже, можна зробити висновок, що історичні витoki української культури як національного надбання мають багато етапів розвитку, від початку формування раннього середньовіччя до сучасності. Культура в Україні відігравала значну роль у формуванні та збереженні національної ідентичності та самостверженні українського народу. Кожен етап розвитку культури мав свої особливості та внесок у національне надбання, що ми спадкуємо сьогодні.

Разом з тим, історія української культури має багато трагічних сторін. На шляху до своєї самобутності та відновлення національної ідентичності український народ зазнав чималих випробувань та страждань. Однак саме завдяки нашій культурі ми зуміли зберегти та відновити свої традиції, мову та історію. Сьогодні українська культура продовжує розвиватися та відігравати важливу роль у формуванні національної свідомості нашого народу.

1.2. Українська медіажурналістика в боротьбі за відновлення культурної справедливості

Українська медіажурналістика зіграла важливу роль у боротьбі за відновлення культурної справедливості в Україні. Вона відображає не лише найбільш актуальні події в політиці та економіці, але й звертає увагу на культурні питання, допомагає зберегти та відновити культурну спадщину, формує культурну свідомість та виховує патріотизм серед громадян.

На сьогоднішній день медіа-ландшафт в Україні досить різноманітний та динамічний. З одного боку, є традиційні медіа, такі як телебачення, радіо та газети, які ще досить популярні в регіонах. З іншого боку, все більшою популярністю користуються нові медіа-формати, такі як соціальні мережі, YouTube-канали, блоги та інші цифрові медіа-ресурси.

Також варто зазначити, що сьогодні в Україні існує велика кількість медіа-конгломератів, які мають значний вплив на суспільство. Ці конгломерати

володіють телеканалами, радіостанціями, газетами та іншими медіа-ресурсами, що дозволяє їм контролювати потік інформації та впливати на громадську думку[6].

У той же час, в Україні також існують незалежні медіа-організації та журналісти, які намагаються боротися з цими тенденціями та пропагувати об'єктивну та різноманітну інформацію. Вони використовують різні медіа-формати та технології, щоб залучати аудиторію та донести до неї свої ідеї.

Зокрема, в останні роки в Україні набув популярності телеграм-канали, які вважаються більш незалежними та об'єктивними джерелами інформації. Ці канали використовують різноманітні формати (тексти, відео, аудіо) та мають широку аудиторію, що робить їх потужним засобом комунікації з громадськістю.

Створення телеграм-каналу про повернення національного надбання в Україну може допомогти в розповсюдженні інформації про цю проблему та залученні широкої аудиторії до дискусії. Канал може містити матеріали різних форматів, такі як тексти, відео, аудіо, фотографії тощо, що дозволить привернути увагу різних груп користувачів.

На рис 1.2 представлені сучасні медіа-тенденції в Україні.



Рис 1.2 Сучасні медіа-тенденції в Україні

Джерело: розроблено автором

Як видно з рис. 1.2 Якщо мова йде про сучасні медіа-тенденції в Україні, то слід зазначити, що вони досить різноманітні та швидкозмінні:

- Розвиток цифрових медіа. З поширенням Інтернету та мобільних технологій все більше людей користується цифровими медіа-платформами для отримання новин та інформації.

- Зростання популярності соціальних мереж. Більшість людей в Україні мають обліковий запис у соціальних мережах, де вони спілкуються, діляться новинами та отримують інформацію.

- Зміна форматів медіа-контенту. Відео- та аудіоматеріали, інфографіка, анімація та інші формати змінюють традиційні засоби медіа-комунікації.

- Розширення тематики засобів масової інформації. З'являються нові теми та напрямки, які стають актуальними для аудиторії, такі як екологія, здоров'я, спорт, розваги та ін.

- Підвищення вимог до якості контенту. Користувачі стають все вимогливішими щодо якості матеріалів, що публікуються в медіа.

- Увага до візуальної складової. Цікаві та якісні фото- та відеоматеріали забезпечують популярність матеріалу та впливають на сприйняття аудиторією.

Телебачення та радіо є важливими засобами масової комунікації, які можуть впливати на формування культурної свідомості громадян. Вони мають значний потенціал для поширення інформації про культурні події, традиції та цінності, а також для просування культурних проектів та ідей.

Телебачення та радіо можуть впливати на формування культурної свідомості через такі механізми:

- Поширення культурних програм і передач. Телебачення та радіо можуть пропонувати та транслювати різноманітні культурні програми, такі як концерти, театральні вистави, музичні та художні фільми, документальні програми тощо. Це дозволяє залучати більше глядачів та слухачів до культурного життя країни.

- Промоція культурних подій та проєктів. Телебачення та радіо можуть бути важливими інструментами для просування культурних подій та проєктів. Вони можуть надавати інформацію про майбутні заходи, інтерв'ювати організаторів та учасників, демонструвати анонси та рекламувати події.

- Підтримка мовної та культурної різноманітності. Телебачення та радіо можуть відігравати важливу роль у підтримці мовної та культурної різноманітності. Вони можуть допомагати відтворювати мовні та культурні традиції різних регіонів країни, презентувати національну культуру та сприяти її розвитку.

- Збереження культурної спадщини. Телебачення та радіо можуть бути важливими засобами збереження культурної спадщини, зокрема традицій, звичаїв та мови. Вони можуть висвітлювати історичні події, культурні свята та обряди, а також відтворювати національну музику, танці та інші важливі аспекти культури.

Телебачення та радіо можуть бути важливими інструментами збереження мови та популяризації літератури. Вони можуть транслювати телепередачі та радіопрोगрами на мові національної менших, що дозволить зберегти та розвивати їх мову та культуру. Також вони можуть стимулювати та підтримувати культурну активність населення, висвітлюючи різноманітні культурні події, виставки, концерти та інші події[7]. Це може сприяти популяризації та розвитку культури в Україні. Українські медіа стикаються з різними проблемами та викликами, які ускладнюють їх роботу та впливають на якість інформаційного продукту. Деякі з найбільш серйозних проблем українських медіа представлені на рис 1.3.



Рис. 1.3 Найбільш серйозні проблем українських медіа

Джерело: розроблено автором

Як видно з рис. 1.3 серед найбільш серйозних проблем українських медіа є:

1. **Фінансова нестабільність** – більшість медіа стикається з проблемами з фінансуванням. Це може призвести до скорочення штату, погіршення якості матеріалів та навіть закриття медіа.

2. **Втручання влади** – українські медіа часто стикаються з тиском та втручанням з боку влади. Це може призвести до цензури, заборон на публікацію матеріалів та навіть до відкритого переслідування журналістів.

3. **Недостатня професійність** – в українських медіа часто бракує професіоналізму, який проявляється в низькій якості матеріалів, недостатній перевірці фактів та необ'єктивному підході.

4. **Рекламний тиск** – рекламодавці можуть впливати на медіа, щоб отримати позитивне відображення свого бренду або продукту. Це може призвести до негативного впливу на об'єктивність матеріалів.

5. **Конкуренція з соціальними медіа** – зростаюча популярність соціальних медіа може призвести до зменшення аудиторії традиційних медіа, що може вплинути на їх дохід та перспективи розвитку.

6. Інформаційна війна – є серйозною проблемою для українських медіа в зв'язку з агресією РФ проти України. З одного боку, російські медіа активно поширюють дезінформацію про події в Україні, що може спричинити подальшу ескалацію конфлікту та національну нестабільність. З іншого боку, українські медіа повинні забезпечувати об'єктивну та точну інформацію про конфлікт та його наслідки, щоб допомогти нації зрозуміти ситуацію та прийняти правильні рішення.

Іншими проблемами та викликами, з якими стикаються українські медіа, є напруженість між журналістами та владою, проблеми фінансування та реклами, конкуренція з інтернет-медіа та соціальних мереж, а також недостатня якість журналістських матеріалів та відсутність досить високої етики у роботі з інформацією. Для успішного подолання цих викликів необхідно забезпечити незалежність медіа, професійну підготовку журналістів, а також залучення інноваційних технологій та використання нових форматів медіа. Необхідно дотримуватися журналістських стандартів і етики, а також дотримуватися принципів інформаційної безпеки[8].

Інтернет сьогодні відіграє значну роль у формуванні культурної справедливості, оскільки він дозволяє швидко та ефективно ділитися інформацією, думками та ідеями. Інтернет-технології забезпечують доступ до культурних матеріалів та дозволяють виконувати різноманітні культурні функції, такі як спілкування, освіту, розваги тощо.

Однак, Інтернет також може мати негативний вплив на культурну справедливість. Наприклад, в Інтернеті можуть поширюватися фальсифіковані культурні матеріали або культурні стереотипи, що може призвести до спотворення реальності та впливу на культурну свідомість людей. Також, в Інтернеті можуть поширюватися негативні вірусні тренди, які можуть впливати на культурну сферу[9].

Для того, щоб забезпечити культурну справедливість в Інтернеті, необхідно встановити ефективні правила та механізми контролю за змістом, який розміщують користувачі. Також, потрібно залучати відповідальних та

кваліфікованих людей до культурної сфери Інтернету та забезпечувати надійний доступ до культурних матеріалів. Важливо забезпечувати рівний доступ до культурних матеріалів для різних соціальних груп, що допоможе підвищити культурну справедливість.

Отже, українська медіажурналістика має важливу роль у боротьбі за відновлення культурної справедливості в Україні. Зокрема, вона може допомогти в збереженні та популяризації культурної спадщини, виявленні та висвітленні проблем національної ідентичності та захисту прав людей на самовизначення. Однак, українська медіажурналістика також стикається з великою кількістю викликів, зокрема, із залежністю від політичних та бізнес-структур, браком фінансування, нестабільністю в українському суспільстві та іншими. Для успішного подолання цих викликів необхідно забезпечити незалежність медіа, професійну підготовку журналістів, а також залучення інноваційних технологій та використання нових форматів медіа.

У цьому контексті, використання медіа-платформ та соціальних мереж може стати ефективним засобом залучення широкої аудиторії до проблем культурної справедливості та формування національної свідомості.

1.3. Порівняльний аналіз телеграм-каналів про культуру та їх роль у сучасному медіапросторі

У сучасному медіапросторі телеграм-канали стали досить популярними та впливовими медіа-ресурсами. Це пов'язано з тим, що телеграм є однією з найбільш швидких та зручних платформ для спілкування та отримання інформації. Окрему роль у телеграм-просторі відіграють канали, присвячені культурі. Вони дозволяють зібрати в одному місці актуальну та цікаву інформацію про культурні події, новини, огляди, рецензії, інтерв'ю з відомими людьми та інше.

Телеграм-канали є одним з найбільш популярних медіапросторів в сучасному інтернеті. Це месенджер, в якому можна створювати та підписуватися

на канали, де публікуються новини, аналітика, коментарі та інші матеріали на різні теми.

Особливість телеграм-каналів полягає в тому, що вони не обмежуються географією та не залежать від місця розташування автора чи аудиторії. Також вони не підпорядковуються традиційним медіа-структурам та не потребують великих витрат на створення та підтримку.

Телеграм-канали про культуру стали популярними серед тих, хто цікавиться мистецтвом, літературою, кіно, музикою та іншими культурними проявами. Вони дають можливість швидко та зручно отримувати інформацію про новинки та події в цій сфері, дізнаватися думки експертів та обмінюватися своїми враженнями з іншими людьми.

Разом з тим, на телеграм-каналах часто можна знайти контент, що містить неперевірену інформацію або неадекватні коментарі. Тому важливо бути обачними та критично оцінювати інформацію, що надходить з цих джерел.

Загалом, телеграм-канали про культуру мають великий потенціал для розвитку та популяризації культури, але водночас потребують відповідального підходу до контенту та обізнаності користувачів.

Культурна журналістика в телеграм-каналах має свої особливості порівняно з традиційними медіа. Основні риси культурної журналістики в телеграм-каналах представлені на рис 1.4.

Основні риси культурної журналістики в телеграм-каналах

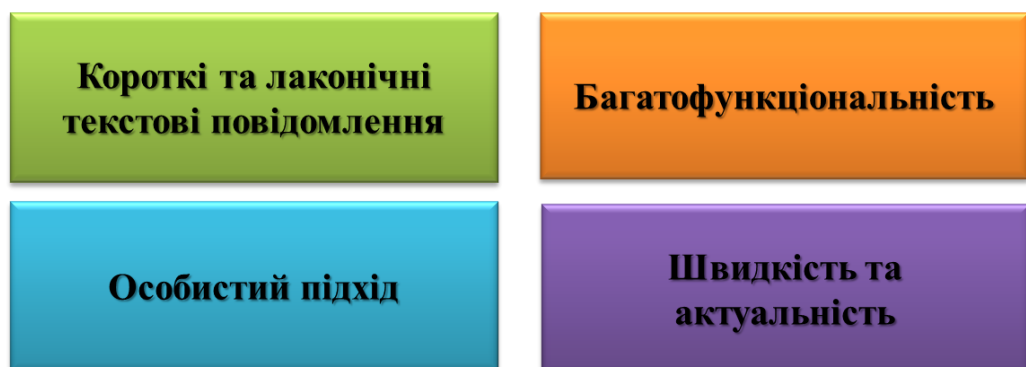


Рис. 1.4 Основні риси культурної журналістики в телеграм-каналах

Джерело: розроблено автором

Як видно з рис 1.4 до основних рис культурної журналістики в телеграм-каналах відноситься:

1. Короткі та лаконічні текстові повідомлення: у телеграм-каналах підписники очікують швидких та зрозумілих повідомлень. Культурні журналісти повинні здатися на свою здатність донести ключову інформацію за короткий проміжок часу.

2. Багатофункціональність: телеграм-канали дозволяють додавати не тільки текстовий контент, а й фото, відео, аудіо, GIF та інші формати. Культурні журналісти можуть використовувати ці можливості для того, щоб додати до своїх повідомлень додаткову інформацію та зробити її більш привабливою для читачів.

3. Особистий підхід: телеграм-канали надають можливість культурним журналістам взаємодіяти зі своїми читачами безпосередньо, наприклад, через коментарі та особисті повідомлення. Це дозволяє створювати більш особисті та залучаючі матеріали, які мають більший вплив на читачів.

4. Швидкість та актуальність: телеграм-канали дозволяють оперативно ділитися новинами та інформацією про культурні події. Це дає можливість культурним журналістам бути першими, хто дізнається про важливі події та швидко донести цю інформацію до своїх читачів.

Також варто зазначити, що культурні журналісти в телеграм-каналах мають можливість більш вільно виражати свою думку та погляди, оскільки не обмежені традиційними редакційними політиками та стереотипами, які часто існують у великих медіаорганізаціях. Це дозволяє створювати контент, який може бути більш оригінальним та унікальним, а також більш спрямованим на конкретну аудиторію.

Завдяки телеграм-каналам культурна журналістика стала більш доступною та зрозумілою для широкої аудиторії. Багато каналів активно використовують

інтерактивні формати, такі як голосування та опитування, що дозволяє читачам брати участь у процесі створення контенту та взаємодіяти з журналістами[10].

Також важливо відзначити, що телеграм-канали можуть допомогти зберігати культурну спадщину та привертати увагу до маловідомих культурних подій та явищ. Деякі канали присвячені саме популяризації культурних надбань різних регіонів України та світу. Тобто, телеграм-канали є важливим елементом сучасного медіапростору, що забезпечує нові можливості для культурної журналістики та популяризації культурної спадщини.

Телеграм-канали про культуру можуть мати різноманітний контент, що відображається у їх назвах та наповненні. Деякі канали спрямовані на популяризацію відомих культурних подій, таких як фестивалі, виставки, концерти тощо. Інші канали складаються з рецензій на книги, фільми, музику, театральні постановки та інші форми мистецтва. Такі канали можуть бути спрямовані на конкретну аудиторію, наприклад, на любителів класичної музики, або на фанатів наукової фантастики.

Деякі телеграм-канали про культуру пропонують свій унікальний контент, наприклад, ексклюзивні інтерв'ю з відомими людьми культури, розповіді про забуті архіви, розкриття секретів процесу створення творів мистецтва. Такі канали можуть працювати виключно на волонтерських засадах та підтримуватися за рахунок своїх передплатників.

Також у телеграм-каналах про культуру можна знайти інформацію про те, як зробити мистецтво доступним та зрозумілим для широкої аудиторії, наприклад, з роз'ясненням технічних аспектів створення творів мистецтва, або з описом творчого процесу та задумів авторів. Загалом, телеграм-канали про культуру можуть мати дуже різноманітний контент та пропонувати своїм передплатникам різноманітні підходи до розуміння та сприйняття мистецтва.

Телеграм-канали про культуру мають значний вплив на сучасний медіапростір. Вони допомагають збільшити доступ до культурної інформації та пропагувати культурну спадщину. Крім того, вони можуть впливати на формування культурної свідомості та сприяти розвитку культурної сфери.

Телеграм-канали про культуру забезпечують можливість знайомитися з різноманітними видами мистецтва, а також дізнаватися про культурні події, які відбуваються у світі та в Україні. Контент каналів може бути різноманітним: від рецензій на книги, фільми та музику до інтерв'ю з відомими митцями та історіями про культурні місця та події.

Крім того, телеграм-канали про культуру можуть стати важливим інструментом в боротьбі за культурну справедливість. Вони можуть допомогти привернути увагу до проблем, пов'язаних з нерівним доступом до культурних благ та ресурсів, а також підвищити інтерес до культур маловідомих національних меншин та груп.

Усе більша популярність телеграм-каналів про культуру також може вказувати на зміну способу сприйняття та використання медіа. Зараз багато людей шукають альтернативні джерела інформації, які надають можливість отримати доступ до якісного та різноманітного контенту, а також відвертої думки та поглядів на культуру та суспільство. Телеграм-канали про культуру можуть відповісти на ці потреби та стати важливим елементом сучасного медіапростору.

Отже, було з'ясовано, що телеграм-канали про культуру, це новий медіапростір, який швидко набирає популярності серед користувачів. Їхнім основним завданням є популяризація культури та формування культурної свідомості у суспільстві. Канали можуть бути різних напрямків: від літератури та мистецтва до кіно та театру. Також було зазначено, що культурні журналісти в телеграм-каналах мають більшу свободу вираження своїх поглядів та думок, що дозволяє їм висвітлювати культурні події та явища більш об'єктивно та незалежно.

За результатами дослідження можна зробити висновок, що телеграм-канали про культуру мають важливу роль у формуванні культурної свідомості суспільства та популяризації культурної спадщини. Їхня актуальність та популярність пояснюються тим, що вони надають доступ до цікавої та якісної

інформації про культуру, що в свою чергу сприяє зростанню культурної свідомості та розвитку культурної сфери.

Висновки до розділу 1

Отже, можна зробити висновок, що історичні витoki української культури як національного надбання мають багато етапів розвитку, від початку формування раннього середньовіччя до сучасності. Культура в Україні відігравала значну роль у формуванні та збереженні національної ідентичності та самостверженні українського народу. Кожен етап розвитку культури мав свої особливості та внесок у національне надбання, що ми спадкуємо сьогодні.

Разом з тим, історія української культури має багато трагічних сторін. На шляху до своєї самобутності та відновлення національної ідентичності український народ зазнав чималих випробувань та страждань. Однак саме завдяки нашій культурі ми зуміли зберегти та відновити свої традиції, мову та історію. Сьогодні українська культура продовжує розвиватися та відігравати важливу роль у формуванні національної свідомості нашого народу.

Українська медіажурналістика має важливу роль у боротьбі за відновлення культурної справедливості в Україні. Зокрема, вона може допомогти в збереженні та популяризації культурної спадщини, виявленні та висвітленні проблем національної ідентичності та захисту прав людей на самовизначення.

Однак, українська медіажурналістика також стикається з великою кількістю викликів, зокрема, із залежністю від політичних та бізнес-структур, браком фінансування, нестабільністю в українському суспільстві та іншими. Для успішного подолання цих викликів необхідно забезпечити незалежність медіа, професійну підготовку журналістів, а також залучення інноваційних технологій та використання нових форматів медіа.

У цьому контексті, використання медіа-платформ та соціальних мереж може стати ефективним засобом залучення широкої аудиторії до проблем культурної справедливості та формування національної свідомості. Завдяки

цьому, українська медіажурналістика може стати ключовим фактором у формуванні культурної свідомості та підтримки культурної спадщини в Україні.

Було з'ясовано, що телеграм-канали про культуру, це новий медіапростір, який швидко набирає популярності серед користувачів. Їхнім основним завданням є популяризація культури та формування культурної свідомості у суспільстві. Канали можуть бути різних напрямків: від літератури та мистецтва до кіно та театру. Також було зазначено, що культурні журналісти в телеграм-каналах мають більшу свободу вираження своїх поглядів та думок, що дозволяє їм висвітлювати культурні події та явища більш об'єктивно та незалежно.

За результатами дослідження можна зробити висновок, що телеграм-канали про культуру мають важливу роль у формуванні культурної свідомості суспільства та популяризації культурної спадщини. Їхня актуальність та популярність пояснюються тим, що вони надають доступ до цікавої та якісної інформації про культуру, що в свою чергу сприяє зростанню культурної свідомості та розвитку культурної сфери.

РОЗДІЛ 2

РОЗРОБКА ТА ПРОСУВАННЯ ВЛАСНОГО ТЕЛЕГРАМ-КАНАЛУ ПРО ПОВЕРНЕННЯ НАЦІОНАЛЬНОГО НАДБАННЯ В УКРАЇНУ

2.1. Концепція та мета телеграм-каналу щодо повернення національної спадщини з-за кордону в Україну

У світі існує безліч унікальної культурної спадщини, яка була вивезена зі своїх рідних країв та зберігається за кордоном. У багатьох випадках, ця спадщина не просто зберігається, але і досить успішно експонується у музеях, галереях, аукціонах та інших культурних закладах. Однак, багато елементів культурної спадщини все ще залишаються за кордоном та не мають можливості бути представленими в рідній країні.

У такій ситуації виникає потреба в створенні проєктів, спрямованих на повернення культурної спадщини з-за кордону в Україну. Одним з інструментів, який може бути використаний для досягнення цієї мети, є телеграм-канали, які спеціалізуються на цій темі. У даному підрозділі буде розглянуто концепцію та мету обраного телеграм-каналу щодо повернення національної спадщини з-за кордону в Україну, а також стратегії та методики використання каналу для досягнення цієї мети.

Для аналізу телеграм-каналів, присвячених поверненню культурної спадщини з-за кордону в Україну, необхідно ретельно дослідити контент та цілі, які передбачені для цих каналів[11].

Перш за все, у цих каналах зазвичай знаходяться інформаційні матеріали про цінні культурні артефакти, які знаходяться за кордоном, їхню історію та значення для України. Це можуть бути історичні артефакти, мистецькі твори, рукописи та інші предмети, які були вивезені за кордон у певний період часу.

Друге, що можна знайти в таких каналах, це інформація про проекти та ініціативи, які спрямовані на повернення культурної спадщини в Україну. Це можуть бути проекти, які включають в себе відновлення пам'яток архітектури, організацію виставок культурних артефактів та інші ініціативи.

Також у таких каналах можна знайти інформацію про проблеми та виклики, з якими стикаються ініціатори проектів щодо повернення культурної спадщини в Україну, а також про успіхи та досягнення в цій справі.

Одним з головних завдань таких телеграм-каналів є формування громадської думки щодо важливості повернення культурної спадщини в Україну, а також привернення уваги держави та міжнародної спільноти до цього питання[12].

Спостереження телеграм-каналів, присвячених поверненню культурної спадщини з-за кордону в Україну, може допомогти виявити, які проекти є найбільш актуальними, які з них вже реалізовані та яких проектів ще не існує. Крім того, аналіз може дати уявлення про те, які заходи необхідні для ефективного повернення культурної спадщини.

На рис.2.1 представлені основні аспекти аналізу телеграм-каналів.

Основні аспекти аналізу телеграм-каналів



Рис.2.1 Основні аспекти аналізу телеграм-каналів

Джерело: розроблено автором

Як видно з рис 2.1 під час аналізу телеграм-каналів слід звернути увагу на такі аспекти:

- Тип культурної спадщини, яка повертається: архівні документи, мистецтво, релігійні об'єкти, історичні пам'ятки тощо.
- Регіон, з якого повертається культурна спадщина.
- Формат проєктів, які пропонуються для повернення культурної спадщини: виставки, онлайн-ресурси, книги, фільми тощо.
- Проблеми, з якими стикається процес повернення культурної спадщини: юридичні аспекти, відсутність фінансування, проблеми з логістикою тощо.
- Співпраця з іншими країнами та організаціями у процесі повернення культурної спадщини.

Аналіз телеграм-каналів може бути корисним для уряду, культурних організацій та громадськості для виявлення найбільш актуальних проєктів та способів їх реалізації. Додатково, він може стати важливою джерелом інформації для дослідників, які вивчають процес повернення культурної спадщини з-за кордону в Україну[13]. Важливою функцією телеграм-каналів є надання можливості для висловлювання громадської думки та поширення інформації про різні події та теми. Це особливо актуально в умовах, коли традиційні медіа вже не мають такої великої впливовості, а широкомасштабна соціальна мережа забезпечує швидкий та зручний доступ до інформації для користувачів.

Крім того, телеграм-канали можуть виконувати функцію альтернативної журналістики, де автори можуть висловлювати свою думку без обмежень, або зосереджуватися на конкретних темах та проблемах, які не отримують достатньої уваги в традиційних медіа. Це дозволяє підтримувати плюралізм думок та стимулювати дискусії про актуальні теми.

Також телеграм-канали можуть бути ефективним інструментом для просування певних ідей, пропаганди та маркетингу. Це може бути особливо корисно для некомерційних організацій та благодійних фондів, які хочуть привернути увагу до своїх проєктів та залучити нових прихильників.

Таким чином, телеграм-канали можуть виконувати різноманітні функції в медіапросторі, а їх роль може бути особливо важливою в умовах, коли традиційні медіа втрачають свою впливовість.

Для досягнення мети телеграм-каналу щодо повернення культурної спадщини з-за кордону в Україну можуть бути використані різноманітні стратегії та методики. На рис 2.2 представлені Стратегії та методики для досягнення мети телеграм-каналу щодо повернення культурної спадщини з-за кордону в Україну.

**СТРАТЕГІЇ ТА МЕТОДИКИ ДЛЯ ДОСЯГНЕННЯ МЕТИ
ТЕЛЕГРАМ-КАНАЛУ ЩОДО ПОВЕРНЕННЯ КУЛЬТУРНОЇ
СПАДЩИНИ З-ЗА КОРДОНУ В УКРАЇНУ**



Рис. 2.2 Стратегії та методики для досягнення мети телеграм-каналу щодо повернення культурної спадщини з-за кордону в Україну

Джерело: розроблено автором

На рис. 2.2 представлені наступні Стратегії та методики:

1. Інформаційна робота: Розміщення актуальної та цікавої інформації про культурну спадщину, яка знаходиться за кордоном, а також про існуючі проекти та ініціативи щодо її повернення. Наприклад, можна ділитися фото та відео матеріалами, інтерв'ю з експертами та фахівцями, новинами тощо.

2. Формування громадської думки: Для того, щоб збільшити інтерес до питання повернення культурної спадщини та підтримки відповідних ініціатив, варто створити сприятливий медіа-клімат. Це можна зробити шляхом організації дискусійних панелей, круглих столів, прес-конференцій тощо.

3. Взаємодія з громадою: Організація співпраці з громадськістю та активістами, які зацікавлені у поверненні культурної спадщини з-за кордону. Наприклад, можна залучати їх до спільних проектів та ініціатив, які спрямовані на збільшення інтересу до цієї теми.

4. Використання соціальних мереж: Для просування каналу та привертання уваги до питання повернення культурної спадщини можна використовувати соціальні мережі. Наприклад, створювати групи у Facebook, Instagram, Twitter тощо, а також розміщувати посилання на канал відповідної тематики.

Якщо мова йде про співпрацю з медіа, то це може включати в себе різні аспекти, які представлені на рис 2.3

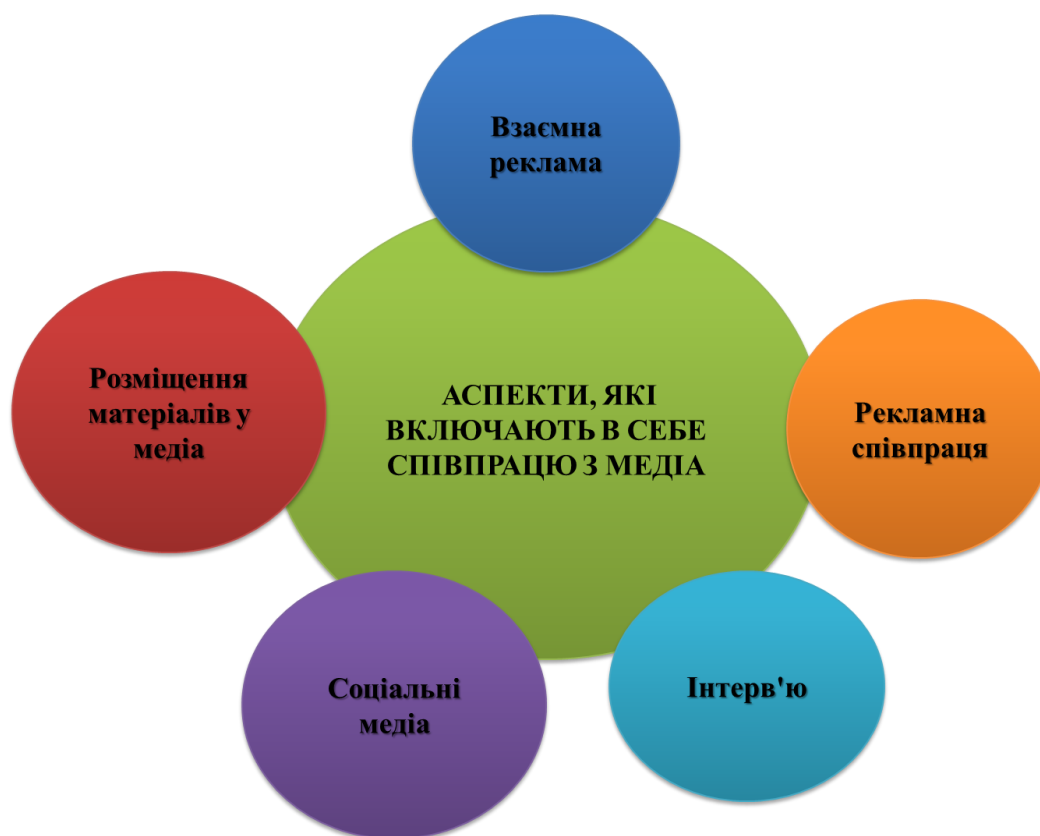


Рис 2.3 Аспекти, які включають в себе співпрацю з медіа

Джерело: розроблено автором

Як видно з рис 2.3 до аспектів які включають в себе співпрацю з медіа належать:

1. Розміщення матеріалів у медіа. Якщо ви хочете залучити увагу до своєї теми або проекту, ви можете надіслати прес-реліз або іншу інформацію про свою діяльність у відповідні медіа. Важливо пам'ятати, що це повинно бути цікавим для аудиторії та відповідати тематиці медіа.

2. Рекламна співпраця. Якщо у вас є можливість і бажання інвестувати у рекламу, то можливо варто розглянути можливість розміщення оголошення або банера на сайті медіа. Важливо вибрати те медіа, яке має аудиторію, що вам цікава.

3. Інтерв'ю. Якщо ви маєте цікаву історію або ви є експертом у своїй галузі, то можливо варто надати інтерв'ю для медіа. Це може допомогти залучити увагу до вас та вашої діяльності.

4. Соціальні медіа. Медіа також можуть мати активні сторінки в соціальних мережах. Співпраця з такими медіа може включати публікацію ваших матеріалів на їх сторінках або спільні конкурси та інші активності.

5. Взаємна реклама. Якщо у вас є власний медіа-ресурс, то можливо варто розглянути можливість взаємної реклами з іншими медіа. Наприклад, ви можете розмістити їхнє оголошення на своєму сайті, а вони - ваше на своєму.

Всі ці стратегії можуть бути корисні для досягнення мети телеграм-каналу щодо повернення культурної спадщини з-за кордону в Україну. Співпраця з медіа може допомогти збільшити аудиторію та популяризувати ідею проекту. Взаємодія з експертами та професіоналами в галузі культури може допомогти встановити зв'язки та знайти підтримку для проектів, а також забезпечити якісний контент. Рекламні кампанії та заходи можуть залучити увагу до проекту та привернути нову аудиторію[13].

Крім того, важливо забезпечити якісний контент та постійний зв'язок з аудиторією. Це можна зробити шляхом використання різноманітних форматів контенту, відкритості до зворотного зв'язку та врахування потреб та інтересів аудиторії. Крім того, важливо не забувати про постійне оновлення та розвиток проекту, щоб залишатися актуальними та конкурентоспроможними в медіапросторі.

Отже, головною метою таких телеграм каналів про культуру є залучення уваги до проблеми відтворення національної культурної спадщини та її повернення в Україну з-за кордону. Такі канали виконують важливу функцію, надаючи доступ до інформації про втрачену національну спадщину та проекти її повернення в Україну. Концепція телеграм-каналу може варіюватись в залежності від його мети. Важливим елементом концепції є визначення цільової аудиторії та методів привертання її уваги. У контексті повернення національної культурної спадщини з-за кордону в Україну, концепція каналу може включати розповсюдження інформації про втрачену спадщину, промоцію проектів щодо повернення культурної спадщини в Україну та залучення донорів та партнерів.

Одним із ключових елементів мети телеграм-каналу є взаємодія зі спільнотою. Канали можуть використовувати різноманітні методики та стратегії для залучення глядачів та забезпечення їх участі у проектах. Це може бути здійснено за допомогою інтерактивних опитувань, запрошення до участі у проектах або навіть створення спільноти для активних прихильників проекту.

Телеграм-канали з культурною спрямованістю мають важливу роль у поверненні національної спадщини з-за кордону в Україну, оскільки вони можуть популяризувати інформацію про ці проекти, розповідати про культурні об'єкти, які є частиною національної спадщини, та залучати громадськість до підтримки цих проектів. Такі канали можуть використовувати різні стратегії та методики, включаючи розміщення інформації про проекти, проведення онлайн-екскурсій, організацію благодійних заходів та збору коштів на реалізацію проектів. Крім того, вони можуть співпрацювати з медіа, державними та недержавними організаціями, а також з громадськістю для підтримки ініціатив щодо повернення культурної спадщини з-за кордону в Україну.

2.2 Особливості дизайну та наповнення телеграм-каналу «Спадщина»

У цьому підрозділі будуть розглянуті особливості дизайну та наповнення телеграм-каналу «Спадщина Наших Предків». Цей канал присвячений збереженню та вивченню культурної спадщини України, тому особлива увага приділяється візуальному оформленню та якісному змісту публікацій. Відвідувачі каналу мають змогу дізнатися більше про історію та традиції України, побачити унікальні фотографії та відео, ознайомитися зі стародавніми рукописами та артефактами, а також засвоїти цікаві факти про різноманітні аспекти культури українського народу.

У додатку А представлений логотип телеграм каналу «Спадщина наших предків».

Кольорова гама та стиль оформлення телеграм-каналу «Спадщина наших предків» зосереджені на традиційних українських мотивах та елементах. Дизайн каналу має відтворювати атмосферу минулих часів та відображати культурну спадщину України.

Щодо стилю оформлення, канал використовує традиційні українські візерунки, орнаменти та шрифти, що підкреслює національну ідентичність та зв'язок з історією та культурою України. На фоні кольорової гами використовуються відтінки дерев'яного бруса, що підсилює атмосферу старовини та традиційної архітектури.

Таким чином, кольорова гама та стиль оформлення телеграм-каналу «Спадщина наших предків» максимально відтворюють українську культурну спадщину та підкреслюють її важливість для сучасного покоління.

У додатку Б представлений Медіа розділ телеграм-каналу «Спадщина наших предків».

Використання логотипу та брендінгу є важливою складовою дизайну телеграм-каналу «Спадщина наших предків». Логотип може бути використаний в заголовку каналу, а також у фоновому зображенні. Крім того, можна

використовувати брендові кольори у фоновому зображенні, текстах та елементах дизайну. Це допоможе підсилити впізнаваність та створити єдиний стиль оформлення для каналу.

Наприклад, якщо канал присвячений спадщині українських козаків, можна використовувати кольорову гаму, яка пов'язана з цією темою, такі як коричневий, зелений та темно-блакитний. Логотип може містити зображення козака або інших символів, пов'язаних зі спадщиною козацької культури.

У будь-якому випадку, важливо, щоб використання логотипу та брендінгу було відповідним тематиці каналу та допомагало підсилити впізнаваність серед аудиторії.

Однією з важливих особливостей наповнення телеграм-каналу «Спадщина наших предків» є правильне розміщення та оформлення інформації. Канал зосереджений на дослідженні та відтворенні національної спадщини України, тому всі матеріали ретельно відбираються та оформлюються[14].

У каналі використовується не тільки текстовий, але й візуальний контент. Кожен допис супроводжується як мінімум однією фотографією, що допомагає краще зрозуміти контекст та збагатити візуальний досвід користувачів. Окрім того, у деяких дописах використовуються відео та аудіо матеріали.

Інформація на каналі поділена на певні розділи, наприклад, «Історія», «Культура», «Традиції», що робить його зручним та зрозумілим для користувачів. Кожен допис має заголовок та опис, які коротко резюмують його зміст.

Крім того, важливою особливістю розміщення інформації є регулярність та постійність публікацій. Канал підтримується активними адміністраторами, які ретельно відбирають матеріали та розміщують нові дописи з певною регулярністю. Це дозволяє користувачам завжди бути в курсі подій та не пропустити важливу інформацію.

Також важливою особливістю є інтерактивність каналу. Адміністратори регулярно проводять опитування, запитують думки користувачів та надають можливість обговорювати та ділитися своїми думками та враженнями в

коментарях під дописом постів. Це дозволяє створити спільноту людей, які мають спільний інтерес до спадщини наших предків, та побудувати взаємодію між ними та адміністраторами каналу.

Крім того, важливим елементом наповнення каналу є різноманітність форматів інформації. На каналі можна знайти не лише текстові пости, але й фото та відео матеріали, аудіо записи та інші формати. Це дозволяє користувачам засвоювати інформацію в тому форматі, який їм найбільш комфортний та зрозумілий.

Нарешті, важливою особливістю наповнення каналу є його регулярність та актуальність. Адміністратори каналу постійно оновлюють та доповнюють його контент, додаючи нові матеріали та інформацію про спадщину наших предків. Це дозволяє зберігати інтерес користувачів до каналу та підтримувати активність в спільноті.

Тематика та напрямки публікацій на телеграм-каналі "Спадщина наших предків" пов'язані зі збереженням та популяризацією культурної спадщини України, а саме історією, традиціями, народною культурою, мистецтвом, архітектурою, музеями та іншими аспектами, пов'язаними з цією тематикою.

У публікаціях каналу часто можна знайти історичні факти, описи музейних експонатів, фото та відео з культурних заходів, поради щодо відвідування місць, пов'язаних з культурною спадщиною України, а також матеріали про різні проекти та ініціативи з популяризації національної культури.

Також канал активно працює над підтримкою українських митців та майстрів народної творчості, представляючи їх творчість та розповідаючи про їхні досягнення. У цілому, тематика та напрямки публікацій на каналі "Спадщина наших предків" мають на меті привернути увагу до культурної спадщини України та збереження цінних історичних та культурних об'єктів для майбутніх поколінь. Візуальні елементи в телеграм-каналі "Спадщина наших предків" використовуються досить активно і мають свою важливу роль у привертанні уваги користувачів. Зокрема, в каналі часто публікуються

фотографії та ілюстрації, пов'язані з українською культурою та національною спадщиною.

Однією з ключових особливостей використання візуальних елементів є створення цілісного стилю оформлення. Наприклад, у багатьох публікаціях використовуються традиційні елементи національного орнаменту, що сприяє створенню асоціації з українською культурою[16].

Також в каналі активно використовуються відеоматеріали. Наприклад, у публікаціях можуть бути вбудовані короткі відео, які демонструють традиційні українські ремесла, танці та інші аспекти нашої національної спадщини.

Загалом, візуальні елементи грають важливу роль у візуалізації тематики каналу та привертанні уваги користувачів. Вони доповнюють текстову інформацію та роблять публікації більш цікавими та доступними для сприйняття.

Однією з особливостей телеграм-каналу «Спадщина наших предків» є якісний підбір та оформлення текстового матеріалу. Усі текстові повідомлення на каналі написані зрозумілою та доступною мовою, що сприяє легкому сприйняттю інформації користувачами.

Також, текстовий контент на каналі часто супроводжується візуальними елементами - фотографіями, ілюстраціями, графіками та іншими графічними елементами, що допомагає зрозуміти та запам'ятати подану інформацію. Окрім того, канал регулярно публікує цікаві та нетипові матеріали, які можуть зацікавити широку аудиторію - вірші, легенди, цікаві факти та історії про життя наших предків.

Важливою особливістю є також правильне оформлення текстових повідомлень. Канал використовує різноманітні елементи форматування тексту, такі як заголовки, списки, курсив, жирний та інші, що допомагає зробити текст більш зрозумілим та зручним для читання.

Використання відео- та аудіоматеріалів є однією з особливостей наповнення телеграм-каналу «Спадщина наших предків». Відео- та

аудіоматеріали дозволяють додати більше деталей та інформації до публікацій, а також зробити контент більш цікавим та привабливим для аудиторії.

У телеграм-каналі «Спадщина наших предків» використовуються різноманітні відео- та аудіоматеріали, такі як відео-екскурсії до історичних пам'яток, інтерв'ю з експертами та дослідниками, відео-ролики з архівними матеріалами, відео-реконструкції та інші.

Для використання відео- та аудіоматеріалів у публікаціях, адміністратори каналу використовують вбудовані функції телеграму, такі як відео- та аудіоплеєри, які дозволяють відтворювати контент без переходу на інші сайти чи додатки.

У додатку В представлений QR-код телеграм-каналю «Спадщина наших предків». Додатково, для того, щоб контент був доступним для аудиторії з різними пристроями та швидкістю інтернету, адміністратори каналу дбають про оптимізацію відео- та аудіофайлів, зменшення їх розміру та використання форматів, що підтримуються більшістю пристроїв та платформ.

Це ще один важливий аспект успіху телеграм-каналю. Оптимізований контент допомагає забезпечити швидке завантаження матеріалів та зручний перегляд на різних пристроях, що збільшує його популярність та залучає більше аудиторії.

У додатку Г представлена основна сторінка телеграм-каналю «Спадщина».

Крім того, важливо дотримуватися правил авторського права та не використовувати матеріали без дозволу їх власників. Адміністратори каналю «Спадщина» дотримуються цих принципів та стараються використовувати тільки легальний та дозволений матеріал.

Усі ці фактори сприяють успішному розвитку телеграм-каналю та забезпечують високу якість контенту для аудиторії.

Отже, кольорова гама та стиль оформлення каналю створюють атмосферу давнини та традиційної української культури. Використання природних кольорів та традиційних орнаментів допомагає передати історичну цінність матеріалів, які публікуються на каналі. Лого та брендінг каналю є дуже важливим елементом,

який допомагає створити єдиний стиль та підвищити впізнаваність каналу серед користувачів.

Оформлення та розміщення інформації на каналі є лаконічним та зручним для сприйняття. Важливі матеріали розміщуються на головній сторінці каналу, що допомагає користувачам швидко знайти потрібну інформацію. Інтерактивність каналу є дуже важливою, оскільки вона дозволяє взаємодіяти з користувачами та дізнаватися їхні думки та побажання.

Опитування, обговорення тем та взаємодія з користувачами у коментарях допомагають створити спільноту, яка цікавиться історією та культурою України. Тематика та напрямки публікацій на каналі розширюють світогляд користувачів та допомагають зберегти та передати історичну спадщину України. Використання візуальних елементів, відео- та аудіоматеріалів, а також вміння підібрати та оформити текстовий матеріал забезпечують високу якість контенту та привертають увагу аудиторії до телеграм-каналу «Спадщина».

Використання інтерактивних елементів, таких як опитування та запити на думку, допомагає створити спільноту зі спільними інтересами та залучити користувачів до діалогу. Напрямки публікацій зосереджені на різноманітні тем, пов'язаних зі спадщиною та культурними традиціями, що робить канал привабливим для широкої аудиторії. Оформлення контенту відповідає стильному та естетичному дизайну, що надає каналу професійного вигляду та допомагає зберегти увагу користувачів. В цілому, всі ці елементи дозволяють підтримувати високу якість та привабливість телеграм-каналу «Спадщина».

2.3. Робота з цільовою аудиторією та шляхи просування телеграм-каналу

Робота з цільовою аудиторією та шляхи просування телеграм-каналу є одним з найважливіших етапів у розвитку та популяризації каналу. Для успішного просування необхідно знати свою аудиторію, її потреби та інтереси, а також використовувати ефективні інструменти та стратегії. У цьому підрозділі будуть розглянуті основні аспекти роботи з цільовою аудиторією та шляхи

просування телеграм-каналу. Один з ключових етапів роботи з цільовою аудиторією та просування телеграм-каналу – це моніторинг та аналіз статистичних даних. Цей етап дозволяє відстежувати реакцію аудиторії на публікації, оцінювати ефективність рекламної кампанії та виявляти найбільш успішні напрямки роботи каналу. У телеграм-каналі можна використовувати різноманітні аналітичні інструменти, які дозволяють отримувати різні дані про аудиторію та її поведінку.

Основні інструменти моніторингу та аналізу статистичних даних телеграм-каналу наведені на рис 2.4.

ОСНОВНІ ІНСТРУМЕНТИ МОНІТОРИНГУ ТА АНАЛІЗУ СТАТИСТИЧНИХ ДАНИХ ТЕЛЕГРАМ-КАНАЛУ

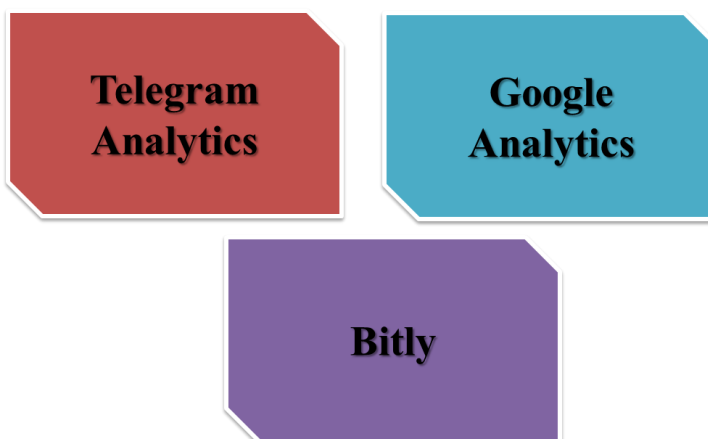


Рис. 2.4 Основні інструменти моніторингу та аналізу статистичних даних телеграм-каналу

Джерело: розроблено автором

Як видно з рис 2.4 до основних інструментів моніторингу належать:

1. **Telegram Analytics** – це вбудований інструмент у телеграм-каналі, який дозволяє отримувати різноманітну статистику. З його допомогою можна відстежувати кількість переглядів, підписників, лайків, коментарів, а також аналізувати демографічні дані аудиторії.

2. **Google Analytics** – це зовнішній інструмент, який дозволяє відстежувати трафік на сайті, на якому розміщений телеграм-канал. З його допомогою можна

отримувати більш детальну статистику про аудиторію, зокрема - про її поведінку на сайті.

3. Bitly – це сервіс скорочення посилань, який дозволяє відстежувати кількість кліків на скорочене посилання. Цей веб-сервіс дає можливість створювати короткі посилання з довгих URL-адрес, що дозволяє зекономити місце в тексті та спростити поділ посилань в соціальних мережах. Крім того, Bitly надає статистику щодо кількості кліків на скорочене посилання, що дозволяє відстежувати ефективність рекламної кампанії, аналізувати поведінку аудиторії та підбирати більш ефективні способи просування контенту[17]. Bitly можна використовувати як у платній, так і у безкоштовній версіях, але платні тарифи дають більше можливостей щодо аналізу та оптимізації контенту.

Для оцінки ефективності каналів та інструментів просування телеграм-каналу можна використовувати різні метрики та інструменти аналізу. Деякі з них:

1. Кількість передплатників. Ця метрика дозволяє виміряти зростання аудиторії каналу і визначити ефективність різних стратегій привертання нових передплатників.

2. Кількість переглядів публікацій. Ця метрика дозволяє виміряти популярність окремих публікацій та визначити, які теми та формати найбільше цікавлять аудиторію.

3. Кількість взаємодій з публікаціями. Ця метрика вимірює кількість лайків, коментарів та репостів публікацій та дозволяє визначити, які матеріали найбільше сприймає аудиторія та викликають реакції.

4. Кількість переходів за посиланнями. Для цього можна використовувати інструменти аналізу веб-трафіку, такі як Google Analytics або Bitly, які дозволяють вимірювати кількість переходів на сайт за посиланнями з телеграм-каналу.

5. Кількість звернень до адміністраторів каналу. Ця метрика дозволяє виміряти рівень задоволеності аудиторії та визначити проблемні моменти, які потребують покращення.

Для аналізу цих метрик можна використовувати різні інструменти, такі як статистика в самому телеграмі, Google Analytics, Bitly, аналітичні платформи соціальних мереж тощо. Важливо регулярно відслідковувати ці метрики та коригувати стратегії просування, щоб досягати кращих результатів.

Для виявлення успішних та невдалих стратегій рекомендується проводити аналіз статистичних даних телеграм-каналу та використовувати досвід попередніх просувань. Успішні стратегії можуть бути пов'язані зі збільшенням кількості підписників, зростанням кількості лайків, коментарів та репости на публікації. Також можна виявити популярні теми серед аудиторії та активність у різних часових проміжках. Невдалими стратегіями можуть бути повторювані теми або формати публікацій, низька якість контенту, недостатня взаємодія з аудиторією[18].

Для виявлення успішних та невдалих стратегій рекомендується проводити аналіз статистичних даних телеграм-каналу та використовувати досвід попередніх просувань. Успішні стратегії можуть бути пов'язані зі збільшенням кількості підписників, зростанням кількості лайків, коментарів та репости на публікації. Також можна виявити популярні теми серед аудиторії та активність у різних часових проміжках.

Невдалими стратегіями можуть бути повторювані теми або формати публікацій, низька якість контенту, недостатня взаємодія з аудиторією. Для подальшого розвитку каналу можна використовувати успішні стратегії та вдосконалювати їх, а також вивчати невдалий досвід та уникати подібних помилок. Також важливо зберігати інтерес аудиторії шляхом різноманітності контенту та взаємодії з нею.

Для визначення нових тем та напрямків контенту для телеграм-каналу можна використовувати різні підходи. Один з них – це аналіз інтересів та потреб аудиторії. Це можна зробити, провівши опитування або збір зворотного зв'язку від підписників каналу. Наприклад, створити опитування в соціальних мережах, де уточнити, що саме цікавить аудиторію, які теми їм хотілося б побачити на каналі, яку форму контенту вони більше за все сприймають і т.д.

Також можна враховувати актуальні теми та події, що відбуваються у світі, та створювати контент на їх основі. Необхідно також знати, що розвиток та зміна тематики каналу повинні бути обґрунтовані та відповідати позиціонуванню та стратегії каналу. Контент повинен відповідати інтересам та потребам цільової аудиторії та допомагати досягати поставлених метою каналу.

Розробка плану контент-календаря – це важлива складова успішної стратегії просування телеграм-каналу. План допоможе адміністраторам каналу організувати свої ідеї та матеріали на майбутнє, визначити графік публікацій та забезпечити рівномірну та цільову доставку контенту аудиторії.

Основні кроки у розробці плану контент-календаря:

1. Визначення тематики та напрямків контенту, які відповідають потребам цільової аудиторії та метам телеграм-каналу.

2. Визначення рівномірного розподілу контенту на графіку публікацій, з урахуванням пікових моментів активності аудиторії.

3. Визначення форматів та типів контенту, які найбільше відповідають тематиці та цілям каналу, з урахуванням можливостей та обмежень виробництва та публікації.

4. Визначення ресурсів та розподіл завдань між членами команди, які відповідають за підготовку та публікацію контенту.

5. Розробка розкладу публікацій на місяць, квартал або півріччя, з урахуванням сезонності, пікових моментів та святкових подій.

6. Оцінка та аналіз ефективності попереднього контент-календаря, внесення коректив та покращень на майбутнє.

7. Забезпечення своєчасної підготовки та публікації контенту відповідно до плану, з урахуванням змін та непередбачуваних обставин.

Завдяки розробці плану контент-календаря адміністратори телеграм-каналу зможуть забезпечити регулярне та цільове публікування контенту відповідно до потреб та інтересів аудиторії. План контент-календаря містить інформацію про тематику, формат, тип та час публікації контенту на кожен день, тиждень або місяць.

Розробка плану контент-календаря дозволяє підготуватися до планування та створення контенту заздалегідь, що забезпечує більш високу якість та ефективність контенту. Також, це дозволяє адміністраторам каналу працювати в команді та розподіляти обов'язки між собою, щоб забезпечити регулярну публікацію контенту без зайвого перевантаження[18].

Крім того, план контент-календаря може допомогти адміністраторам каналу зосередитися на ключових темах та напрямках, які є найбільш цікавими для аудиторії. Це дозволяє забезпечити більшу ефективність взаємодії з аудиторією та збільшення її зацікавленості в контенті телеграм-каналу. Тобто, розробка плану контент-календаря є важливим етапом в роботі з телеграм-каналом та дозволяє забезпечити регулярну публікацію високоякісного та цільового контенту[18].

Планування та реалізація нових проектів та ініціатив є важливою складовою розвитку телеграм-каналу. Для того, щоб привернути увагу нової аудиторії та зберегти існуючу, адміністратори повинні постійно працювати над створенням нових цікавих проектів та ініціатив. Перш за все, варто дослідити побажання та потреби своєї аудиторії, щоб зрозуміти, які проекти та ініціативи можуть зацікавити їх. Для цього можна проводити опитування, аналізувати коментарі та повідомлення від підписників.

Далі, потрібно розробити план проекту та визначити основні кроки, які потрібно зробити для його реалізації. Тут варто враховувати можливості та ресурси, які доступні для адміністраторів каналу. Після цього потрібно розпочати роботу над проектом та регулярно відслідковувати його результати. Важливо забезпечити якісне виконання проекту та його своєчасне завершення.

Наприкінці, варто провести оцінку результатів проекту та зробити висновки для майбутньої роботи. Якщо проект виявився успішним, його можна включити в регулярний план контенту телеграм-каналу. Якщо ж проект не відповів очікуванням, варто вивчити причини та спробувати виправити помилки в майбутньому.

При розробці нових проектів варто також звернути увагу на їх реалістичність та можливість успішної реалізації, а також на наявні ресурси та час, що необхідний для виконання завдань. Після реалізації проектів важливо проводити оцінку їх ефективності та результативності, зіставляючи їх з попередніми показниками. Якщо проект не приніс очікуваних результатів, можна звернути увагу на помилки та причини, які призвели до такого результату, і внести необхідні корективи. Також важливо пам'ятати про постійну оновлення та модернізацію існуючих проектів, щоб вони залишались цікавими та актуальними для аудиторії.

Отже, для успішної роботи з цільовою аудиторією необхідно знати її потреби та інтереси, використовувати ефективні інструменти комунікації та просування, розуміти тенденції ринку та змінювати стратегії відповідно до нових викликів. Одним з ключових моментів є аналіз та моніторинг статистичних даних каналу, що дозволяє визначити ефективність рекламних кампаній, оцінювати популярність контенту та змінювати стратегії просування.

Розробка та реалізація нових проектів та ініціатив також є важливою складовою успішного просування каналу. Нові напрямки контенту та інтерактивні формати залучення аудиторії дозволяють збільшувати зацікавленість та залученість до каналу. В цілому, робота з цільовою аудиторією та шляхи просування телеграм-каналу мають бути постійною стратегічною дією, яка дозволяє досягати більшого успіху в ефективному розвитку та просуванні каналу.

Висновки до розділу 2

Отже, головною метою таких телеграм каналів про культуру є залучення уваги до проблеми відтворення національної культурної спадщини та її повернення в Україну з-за кордону. Такі канали виконують важливу функцію, надаючи доступ до інформації про втрачену національну спадщину та проекти її повернення в Україну. Концепція телеграм-каналу може варіюватись в

залежності від його мети. Важливим елементом концепції є визначення цільової аудиторії та методів привертання її уваги. У контексті повернення національної культурної спадщини з-за кордону в Україну, концепція каналу може включати розповсюдження інформації про втрачену спадщину, промоцію проектів щодо повернення культурної спадщини в Україну та залучення донорів та партнерів.

Одним із ключових елементів мети телеграм-каналу є взаємодія зі спільнотою. Канали можуть використовувати різноманітні методики та стратегії для залучення глядачів та забезпечення їх участі у проектах. Це може бути здійснено за допомогою інтерактивних опитувань, запрошення до участі у проектах або навіть створення спільноти для активних прихильників проекту.

Телеграм-канали з культурною спрямованістю мають важливу роль у поверненні національної спадщини з-за кордону в Україну, оскільки вони можуть популяризувати інформацію про ці проекти, розповідати про культурні об'єкти, які є частиною національної спадщини, та залучати громадськість до підтримки цих проектів. Такі канали можуть використовувати різні стратегії та методики, включаючи розміщення інформації про проекти, проведення онлайн-екскурсій, організацію благодійних заходів та збору коштів на реалізацію проектів. Крім того, вони можуть співпрацювати з медіа, державними та недержавними організаціями, а також з громадськістю для підтримки ініціатив щодо повернення культурної спадщини з-за кордону в Україну.

Кольорова гама та стиль оформлення каналу створюють атмосферу давнини та традиційної української культури. Використання природних кольорів та традиційних орнаментів допомагає передати історичну цінність матеріалів, які публікуються на каналі. Лого та брендінг каналу є дуже важливим елементом, який допомагає створити єдиний стиль та підвищити впізнаваність каналу серед користувачів.

Оформлення та розміщення інформації на каналі є лаконічним та зручним для сприйняття. Важливі матеріали розміщуються на головній сторінці каналу, що допомагає користувачам швидко знайти потрібну інформацію.

Інтерактивність каналу є дуже важливою, оскільки вона дозволяє взаємодіяти з користувачами та дізнаватися їхні думки та побажання.

Опитування, обговорення тем та взаємодія з користувачами у коментарях допомагають створити спільноту, яка цікавиться історією та культурою України. Тематика та напрямки публікацій на каналі розширюють світогляд користувачів та допомагають зберегти та передати історичну спадщину України. Використання візуальних елементів, відео- та аудіоматеріалів, а також вміння підібрати та оформити текстовий матеріал забезпечують високу якість контенту та привертають увагу аудиторії до телеграм-каналу «Спадщина Наших Предків».

Використання інтерактивних елементів, таких як опитування та запити на думку, допомагає створити спільноту зі спільними інтересами та залучити користувачів до діалогу. Напрямки публікацій зосереджені на різноманітні тем, пов'язаних зі спадщиною та культурними традиціями, що робить канал привабливим для широкої аудиторії. Оформлення контенту відповідає стильному та естетичному дизайну, що надає каналу професійного вигляду та допомагає зберегти увагу користувачів. В цілому, всі ці елементи дозволяють підтримувати високу якість та привабливість телеграм-каналу «Спадщина».

Для успішної роботи з цільовою аудиторією необхідно знати її потреби та інтереси, використовувати ефективні інструменти комунікації та просування, розуміти тенденції ринку та змінювати стратегії відповідно до нових викликів. Одним з ключових моментів є аналіз та моніторинг статистичних даних каналу, що дозволяє визначити ефективність рекламних кампаній, оцінювати популярність контенту та змінювати стратегії просування.

Розробка та реалізація нових проектів та ініціатив також є важливою складовою успішного просування каналу. Нові напрямки контенту та інтерактивні формати залучення аудиторії дозволяють збільшувати зацікавленість та залученість до каналу. В цілому, робота з цільовою аудиторією та шляхи просування телеграм-каналу мають бути постійною стратегічною дією, яка дозволяє досягати більшого успіху в ефективному розвитку та просуванні каналу.

ВИСНОВКИ

Отже, можна зробити висновок, що історія української культури як національного надбання має багато етапів розвитку, які відіграли значну роль у формуванні та збереженні національної ідентичності та самоствердженні українського народу. Незважаючи на трагічні сторони української історії та культури, вона зуміла зберегти та відновити свої традиції, мову та історію. Сьогодні українська культура продовжує розвиватися та відігравати важливу роль у формуванні національної свідомості.

У медіажурналістиці є важлива роль у збереженні та популяризації культурної спадщини, а також у виявленні та висвітленні проблем національної ідентичності та захисту прав людей на самовизначення. Відновлення культурної справедливості в Україні є важливою місією медіа, яке може допомогти зберегти та розвивати українську культуру та національну ідентичність.

Українська медіажурналістика зустрічається з численними викликами, такими як залежність від політичних та бізнес-структур, нестабільність в українському суспільстві та фінансові труднощі. Але для успішного подолання цих проблем необхідно забезпечити незалежність медіа, професійну підготовку журналістів та використання нових форматів медіа. Використання медіа-платформ та соціальних мереж може бути ефективним засобом привернення широкої аудиторії до культурної справедливості та формування національної свідомості.

Телеграм-канали про культуру є новим медіапростором, який швидко набирає популярності серед користувачів та може допомогти популяризувати культуру та формувати культурну свідомість у суспільстві. Канали можуть мати різні напрямки, від літератури та мистецтва до кіно та театру. Культурні журналісти в телеграм-каналах мають більшу свободу висловлювати свої погляди та думки, що дозволяє їм висвітлювати культурні події та явища більш

об'єктивно та незалежно. Українська медіажурналістика може стати ключовим фактором у формуванні культурної свідомості та підтримки культурної спадщини в Україні, якщо будуть вжиті відповідні заходи для подолання викликів, з якими вона стикається.

Дослідження свідчить про важливу роль телеграм-каналів про культуру у формуванні культурної свідомості суспільства та популяризації культурної спадщини. Ці канали надають доступ до цікавої та якісної інформації про культуру, що сприяє розвитку культурної сфери.

Головна мета таких каналів – залучення уваги до проблеми відтворення національної культурної спадщини та її повернення в Україну з-за кордону. Концепція каналу може включати розповсюдження інформації про втрачену спадщину та промоцію проектів щодо її повернення. Один з ключових елементів мети каналу – взаємодія зі спільнотою, що може бути забезпечена різноманітними методиками та стратегіями, такими як інтерактивні опитування та запрошення до участі у проектах.

Телеграм-канали, що зосереджені на культурі, мають ключову роль у поверненні національної спадщини до України, оскільки вони можуть популяризувати інформацію про такі проекти, розповідати про культурні об'єкти, що є частиною національної спадщини, та залучати громадськість до підтримки цих проектів.

Ці канали можуть використовувати різні стратегії та методики, включаючи публікації про проекти, онлайн-екскурсії, благодійні заходи та збір коштів для реалізації проектів. Крім того, вони можуть співпрацювати з медіа, державними та недержавними організаціями та громадськістю для підтримки ініціатив з повернення культурної спадщини до України з-за кордону.

Дизайн та стиль каналу створюють атмосферу минулого та традиційної української культури. Використання природних кольорів та традиційних орнаментів допомагає передати історичну цінність матеріалів, які публікуються на каналі. Логотип та брендінг каналу є дуже важливим елементом, який

допомагає створити єдиний стиль та підвищити впізнаваність каналу серед користувачів.

Оформлення та розміщення інформації на каналі є лаконічним та зручним для сприйняття. Важливі матеріали розміщуються на головній сторінці каналу, що допомагає користувачам швидко знайти потрібну інформацію. Інтерактивність каналу є дуже важливою, оскільки вона дозволяє взаємодіяти з користувачами та дізнаватися їхні думки та побажання.

Крім того, взаємодія з аудиторією також допомагає популяризувати проекти з повернення культурної спадщини з-за кордону в Україну, оскільки користувачі можуть поширювати інформацію про ці проекти серед своїх знайомих та друзів. Канали з культурною спрямованістю можуть також створювати спеціальні тематичні виклики, конкурси та інші інтерактивні заходи, що допомагають залучити більше аудиторії та підвищити її зацікавленість у культурній спадщині України. Крім того, взаємодія з аудиторією дозволяє збирати важливі відгуки та пропозиції щодо покращення каналу та розширення його функціональності.

Шляхи взаємодії з користувачами, такі як опитування, обговорення тем та коментарі, сприяють формуванню спільноти зацікавленої в історії та культурі України. Публікації на каналі розширюють світогляд користувачів та допомагають зберегти та передати історичну спадщину України. Використання візуальних елементів, відео- та аудіоматеріалів, а також вміння підібрати та оформити текстовий матеріал забезпечують високу якість контенту та привертають увагу аудиторії до телеграм-каналу "Спадщина".

Застосування інтерактивних елементів, таких як опитування та запити на думку, допомагає створити спільноту зі спільними інтересами та залучити користувачів до діалогу. Різноманітні теми, пов'язані зі спадщиною та культурними традиціями, роблять канал привабливим для широкої аудиторії.

Оформлення контенту відповідає стильному та естетичному дизайну, що надає каналу професійного вигляду та допомагає зберегти увагу користувачів. В

цілому, всі ці елементи сприяють підтримці високої якості та привабливості телеграм-каналу "Спадщина".

Для успішної роботи з цільовою аудиторією необхідно знати її потреби та інтереси, використовувати ефективні інструменти комунікації та просування, розуміти тенденції ринку та змінювати стратегії відповідно до нових викликів.

Аналіз та моніторинг статистичних даних каналу є важливим етапом для успішного розвитку телеграм-каналу. Це дозволяє отримати інформацію про ефективність рекламних кампаній, популярність та зацікавленість аудиторії контентом, а також змінювати стратегії просування відповідно до нових викликів та тенденцій на ринку.

Для успішної роботи з цільовою аудиторією необхідно використовувати ефективні інструменти комунікації та просування, розуміти її потреби та інтереси, а також розробляти та реалізовувати нові проекти та ініціативи для збільшення зацікавленості та залученості до каналу. Всі ці дії повинні бути частиною стратегічного плану розвитку телеграм-каналу, щоб досягати більшого успіху в ефективному розвитку та просуванні каналу.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Бондар, С. В.; Зимбалецька, Ю. В. Telegram-канал: новий маркетинговий тренд та інструмент для рекламної кампанії. In: Домінанти соціально-економічного розвитку України в умовах інноваційного типу прогресу. Київський національний університет технологій та дизайну, 2020.
2. Вишнецька І. Особливості використання інформації соціальних мереж в інформаційно-аналітичній діяльності. Наукові праці Національної бібліотеки України ім. В. І. Вернадського, 2015. Вип. 41, С. 521–530.
3. Городенко Л. Нові медіа: журналістика чи комунікація? Current issues of mass communication, 2013, Вип. 14, С. 65–69.
4. Лубкович І. Соціологія і журналістика, Львів : ПАІС, 2005, 176 с
5. Рябчун М. Інформаційні Телеграм-канали, як нова медіа-платформа для ЗМІ. Наука онлайн: Міжнародний електронний науковий журнал, 2018. №12, С. 23-26.
6. Тонкіх І. Інтернет-журналістика. Жанри в інтернеті: навчальний посібник. Запоріжжя: ЗНТУ, 2017. 130 с.
7. Жугай, В. Й.; Кузнєцова, Т. В. Особливості телеграм-каналів як новітніх інструментів медіа: український контекст. Вчені записки, 32021120
8. Українська культура: минуле, сучасне, шляхи розвитку: Зб. наук. праць: наук. зап. Рівненського державного гуманітарного університету. У 2-х т. – Вип. 17. – Рівне: РДГУ, 2011. – Т. 1. – 319 с. (29.05)
9. Чернявська, Л. В.; Данилюк, Н. О. Телеграм-канали як інструмент диджиталізації українських масмедіа. вчені записки, 32021192.
10. Буденко Л.І. Культурне надбання України: стан та перспективи збереження. Культура України. 2019. № 1 (408). С. 11-17.

11. Красильникова О.О. Культурна спадщина як об'єкт туристичної діяльності в Україні. Туризм і культура. 2018. № 2(20). С. 45-50.

12. Микитенко Ю.І. Маркетингові інструменти залучення туристів до об'єктів культурної спадщини. Маркетинг в Україні. 2019. № 3(85). С. 44-51.

13. Burlakov, S. Щодо необхідності удосконалення адміністративно-правових засад діяльності ЗМІ в розрізі розвитку популярності інформаційних telegram-каналів. Juridical science, 2020, 6 (108): 56-63.

14. Божко Л.Д. Культурний туризм як важливий чинник соціально-культурного розвитку регіонів України. – Культура України. – 2011. – Випуск 32 [Електронний ресурс] / Л. Д. Божко. – Режим доступу: http://tourlib.net/statti_ukr/bozhko.htm

15. Цінності української молоді. Результати репрезентативного соціологічного дослідження становища молоді. – К.: ПП «СКД», 2016. – 89 с. [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://dsmsu.gov.ua/media/2016/11/03/23/Zvit__doslidjennya_2016.pdf

Електронні ресурси:

16. Все, що треба знати про телеграм URL: <https://www.messengerpeople.com/telegram-messenger/> (дата звернення: 16.02.2022)

17. П'ять прихованих можливостей телеграм 49 URL: <https://prostomob.com/ukr/3273-pyat-skrytyh-vozmozhnostej-telegram> (дата звернення: 16.02.2022)

18. Розповсюдження телеграму по світу URL: <https://t.me/tgmarketing/1063>(дата звернення: 16.02.2022)

19. Сарафанне радіо як метод просування товарів та послуг URL: <https://koloro.ua/ua/blog/brending-i-marketing/sarafannoe-radio-kak-metod-prodvizh-eniya-tovarov-i-uslug.html> (дата звернення: 21.03.2022)

20. Словник іншомовних слів: дефініція префіксу «пост-» URL: <https://www.jnsm.com.ua/cgi-bin/u/book/sis.pl?Article=14809&action=show> (дата

звернення:10.05.2022) 14. Статистика телеграм-каналу «Вишивка» URL:
<https://uk.tgstat.com/channel/@VPorgua> (дата звернення:14.04.2022)

21. What is Artificial Intelligence (AI) URL:
<https://www.techopedia.com/definition/190/artificial-intelligence-ai>

ДОДАТКИ

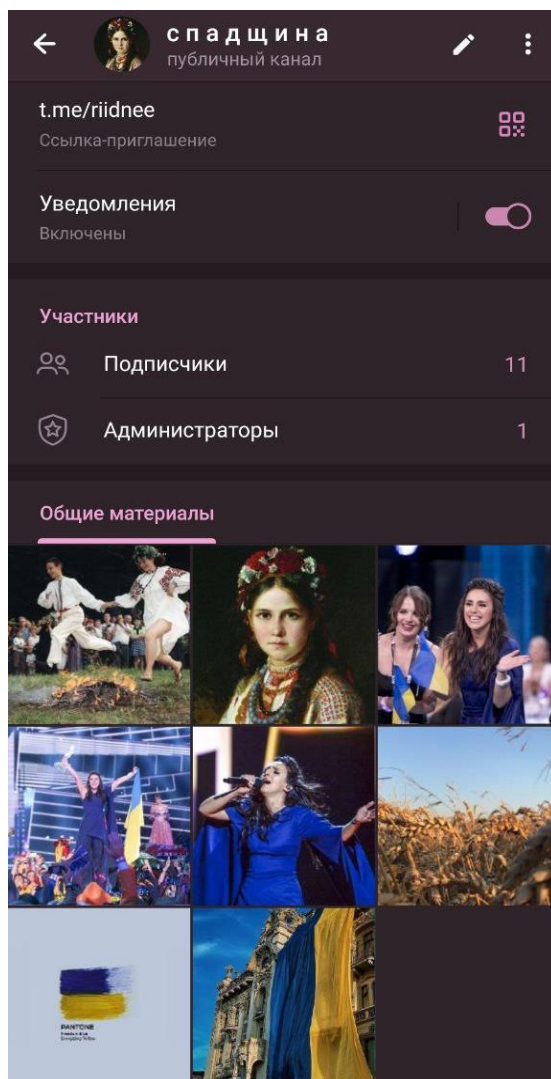
Додаток А

Логотип «Спадщина»

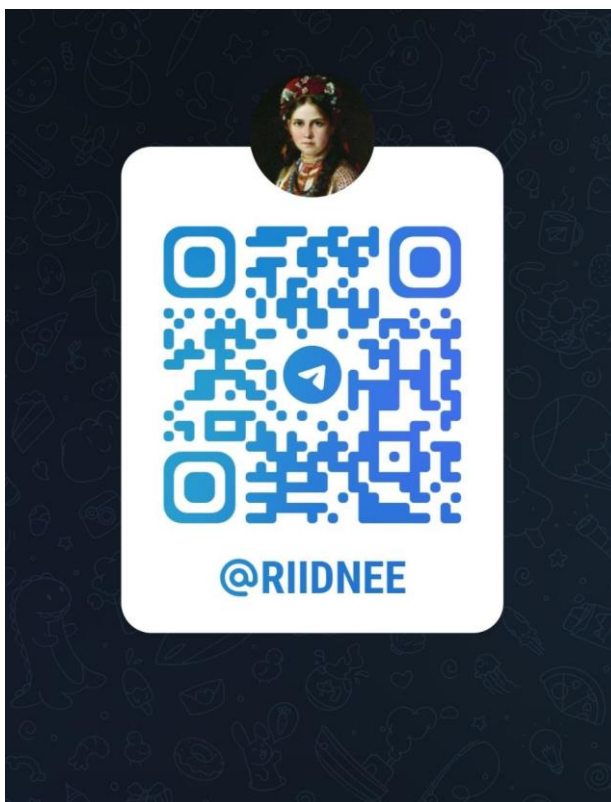


Додаток Б

Медіа розділ телеграм-каналу «Спадщина»



Додаток В
QR-код телеграм-каналу «Спадщина»



Додаток Г

Основна сторінка телеграм-каналу «Спадщина»

