

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет міжнародних відносин

Кафедра журналістики

ДОПУСТИТИ ДО ЗАХИСТУ

Завідувач кафедри

Васильченко В'ячеслав Миколайович

«__» _____ 2023 р.

ДИПЛОМНА РОБОТА

ЗДОБУВАЧА ВИЩОЇ ОСВІТИ ОСВІТНЬОГО СТУПЕНЯ «БАКАЛАВР»
СТВОРЕННЯ ТЕЛЕГРАМ-КАНАЛУ ПРО КІБЕРСПОРТ «ТАЙ-БРЕЙК»

Виконавець: Анастасьєв Михайло Євгенійович _____

Керівник: канд філол. наук, доц., _____

проф. кафедри журналістики _____

Кравченко Євдокія Григорівна _____

Нормоконтролер: канд. пед. наук, доц. _____

Остапчук Світлана Сергіївна _____

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. ТЕЛЕГРАМ-КАНАЛ ЯК ОДИН З НАЙПОПУЛЯРНІШИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ РЕСУРСІВ.....	6
1.1. Телеграм як інформаційний ресурс новітніх медіа.....	6
1.2. Сутність та особливості функціонування мережі «Телеграм».....	7
1.3. Порівняльна характеристика телеграм-каналів про кіберспорт.....	18
Висновки до розділу 1.....	23
РОЗДІЛ 2. ОСОБЛИВОСТІ РОЗРОБКИ ТЕЛЕГРАМ-КАНАЛУ «ТАЙ-БРЕЙК» НА ПЛАТФОРМІ ТЕЛЕГРАМ.....	25
2.1. Етапи й технологія створення телеграм-каналу про кіберспорт.....	25
2.2. Характеристи контенту телеграм-каналу «Тай-брейк» про кіберспорт....	33
2.3. Залучення цільової аудиторії та подальший розвиток телеграм-каналу «Тай-брейк».....	36
Висновки до розділу 2.....	40
ВИСНОВКИ.....	43
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	46
ДОДАТКИ.....	51

ВСТУП

Актуальність теми дослідження: Телеграм є одним з найбільш популярних месенджерів в світі, завдяки своїм функціям безпеки, конфіденційності та шифрування повідомлен. Цей месенджер є одним із найпопулярніших джерел інформації серед молоді. Створення телеграм-каналу з теми кіберспорту може бути дуже актуальним, оскільки спортивна журналістика стає все популярнішою серед молодіжної аудиторії. Такий телеграм-канал може бути корисним для людей, які цікавляться кіберспортом, іграми та для тих, хто хоче дізнатися більше про цю тему. На каналі опубліковані новини про кіберспортивні турніри, ігри та гравців, аналізувати та коментувати результати змагань, розповідати про розвиток кіберспорту в Україні та світі, а також корисні поради для гравців та любителів кіберспорту.

Ця дослідження має велику актуальність через необхідність інформування та популяризації кіберспорту серед україномовної аудиторії. Кіберспорт є широко розвиненою та популярною галуззю у світі, але в Україні йому ще потрібно розвиватись. Через розвиток технологій, відеоігри стали передумовою для появи кіберспорту та кіберспортивної журналістики, які тільки розвиваються. Кіберспорт має великий потенціал для розвитку та створення нових продуктів, які можуть бути запропоновані світу. Крім того, гра в комп'ютерні ігри може розвивати навички, інвестувати час у свій розвиток та отримати позитивні якості, такі як емоції, слава, медалі, визнання та гроші. Тема кіберспорту є найкращою для створення телеграм каналу, оскільки вона є актуальною та має великий інтерес серед сучасної молоді.

Теми спортивної журналістики та взаємодії між мас-медіа та спортом привернули увагу багатьох науковців і стали предметом наукових досліджень. Специфіка телеграм-каналів була розглянута в наукових працях Н.М.

Артеменко, М.О. Ковальського, І.С. Максименко, К.А. Каца, Д. Ніно, Дж. Туффей, Дж.Армстронга та ін. [1; 5; 6; 8; 11; 12; 13; 16; 18].

Мета дослідження полягає у розкритті особливостей соціальної мережі «Телеграм» як інформаційного ресурсу та створенні телеграм-каналу про кіберспорт.

Визначена мета передбачає вирішення таких **завдань**:

1. Дослідити телеграм як інформаційний ресурс новітніх медіа.
2. Визначити особливості функціонування телеграм-каналів.
3. Проаналізувати конкурентні телеграм-канали про кіберспорт.
4. Розробити телеграм-канал про кіберспорт «Тай-брейк».

Об'єкт дослідження: соціальна мережа «Телеграм» як різновид нових медіа.

Предметом дослідження є створення телеграм-каналу про кіберспорт.

Методи дослідження: у процесі розробки каналу було використано такі методи дослідження:

1. Аналітичний метод для аналізу можливостей та внутрішніх тенденцій предмета.
2. Порівняльний метод використовується для порівняння ефективності впливу телеграм каналів з різними медіа та конкурентами.
3. Залучалися методи моніторингу, контент-аналізу та статистичних підрахунків для аналізу існуючих телеграм-каналів з теми кіберспорту та їх статистики.

Наукова новизна отриманих результатів полягає у створенні нового інформаційного ресурсу – телеграм-каналу з новим актуальним тематично-інформаційним наповненням, оригінальною візуалізацією з теми кіберспорту. Крім того, здійснено теоретичні узагальнення й надано поради з кіберспорту цільовій аудиторії.

Практичне значення одержаних результатів може використовуватися здобувачами вищої освіти при підготовці до практичних занять та блогерами-початківцями при створенні телеграм-каналів про кіберспорт. Результати

дослідження будуть корисними у спортивній та культурно-просвітницькій діяльності.

Апробація результатів дослідження. Зміст і результати дослідження висвітлювалися на Науково-практичній конференції здобувачів вищої освіти і молодих учених «Політ. Сучасні проблеми науки – 2023» та Дев'ятій всеукраїнській студентській науковій конференції «Актуальні проблеми соціальних комунікацій».

Публікації: Анастасьєв М.Є.. «Дотримання свободи слова у соціальній мережі «Телеграм». Актуальні проблеми соціальних комунікацій : Збірник матеріалів другого науково-методологічного семінару «права людини: Відображення у медіапросторі» Київ: НАУ, 2023.

Анастасьєв М.Є.. «висвітлення етичних аспектів кіберспорту журналістами». Матеріали їх всеукраїнська студентська наукова конференція «актуальні проблеми соціальних сфері соціальних комунікацій.», Київ: НАУ, 2023.

Структура і обсяг дипломної роботи. Дипломна робота складається зі змісту, вступу, двох розділів, які поділені між собою на підрозділи, висновків та списку використаних джерел, додатків. Загальна кількість сторінок у роботі складає 53 сторінок, у той час як основна робота складається з 43 сторінок. Список використаних джерел має 37 найменувань, 4 додатки.

РОЗДІЛ 1

ТЕЛЕГРАМ-КАНАЛ ЯК ОДИН З НАЙПОПУЛЯРНІШИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ РЕСУРСІВ

1.1. Становлення телеграму як глобалізаційного засобу комунікації

Telegram поступово стає все більш популярним серед користувачів і стає глобальним засобом комунікації. Це стало можливим завдяки ряду факторів.

По-перше, Telegram має простий та зрозумілий інтерфейс, що дозволяє користувачам легко зрозуміти його функціонал. Крім того, у Telegramі є багато можливостей для комунікації, включаючи текстові повідомлення, відео та аудіозв'язок, а також можливість створювати групові чати та канали зі спільними інтересами [9, с.31].

По-друге, Telegram має ряд переваг порівняно з іншими популярними месенджерами, такими як “WhatsApp” або “Facebook Messenger”. Зокрема, у Telegramі є можливість створювати канали та ботів, які дозволяють користувачам отримувати новини, інформацію про події та іншу інформацію з відповідних джерел [9, с. 32].

По-третє, Вони використовують захищений протокол передачі даних MTProto, який є більш безпечним, ніж більшість інших протоколів, використовуваних для миттєвих повідомлень. Також Telegram пропонує можливість використовувати анонімні чати, які не вимагають від користувачів ніякої особистої інформації, такої як ім'я чи номер телефону [30, с. 86].

Однак, варто зазначити, що жоден месенджер не може гарантувати абсолютну безпеку даних користувачів, і завжди існує певний ризик, що дані можуть бути підкуплені, вкрадені або зламані зловмисниками. Тому важливо зберігати свої дані в безпечному місці та не ділитися конфіденційною інформацією з ненадійними джерелами.

Телеграме популярним комунікаційним засобом, який дозволяє користувачам обмінюватися повідомленнями, голосовими та відеодзвінками, створювати групові чати та канали, відправляти файли тощо.

Однією з основних переваг Телеграм є швидкість та надійність передачі повідомлень. Благодаря тому, що Телеграмвикористовує розподілений серверний протокол, повідомлення можуть швидко доставлятися до одержувача у будь-якій точці світу [10, с. 25].

Крім того, Телегрампропонує досить багато функцій, які дозволяють користувачам зручно та ефективно спілкуватися. Наприклад, можливість створювати групові чати до 200 тисяч учасників, використовувати ботів для автоматизації рутинних завдань, підключати канали для швидкого доступу до важливих новин тощо.

Однак, як і з будь-яким комунікаційним засобом, використання Телеграм має свої ризики та виклики. Наприклад, можливість поширення неправдивої інформації, спаму та кібератак. Тому важливо користуватися Телеграмз обережністю та використовувати додаткові заходи безпеки, такі як зашифрування повідомлень, використання сильних паролів та активний моніторинг свого аккаунту.

1.2. Особливості функціонування мережі «Телеграм»

Телеграм - це популярна месенджер-платформа, яка стала популярною як інформаційний ресурс з поширенням новин, аналітики, коментарів та інших видів інформації [5, с. 55].

Телеграм є особливим з кількох причин:

Конфіденційність і безпека: Телеграм використовує криптографічний протокол для захисту даних користувачів, що робить його більш безпечним, ніж багато інших месенджерів. Крім того, користувачі можуть створювати анонімні аккаунти, які не пов'язані з реальною особою, що дозволяє залишатися анонімними та обговорювати різні теми без обмежень. Телеграм є месенджером, який приділяє велику увагу конфіденційності та безпеці своїх користувачів.

Один з основних аспектів безпеки на Телеграмі - використання криптографічного протоколу для захисту даних. Цей протокол шифрує повідомлення, що пересилаються між користувачами, забезпечуючи їх конфіденційність та запобігаючи несанкціонованому доступу до них. Крім того, Телеграм надає користувачам можливість створювати анонімні аккаунти. Це означає, що користувачі можуть мати аккаунти, які не пов'язані з їх реальною особою або особистою інформацією. Це дає можливість залишатися анонімними та вільними від обмежень при обговоренні різних тем. Однак, варто зазначити, що використання анонімних аккаунтів може також створювати проблеми в контексті безпеки та захисту від неправомірного використання платформи. Тому Телеграм регулярно впроваджує заходи для виявлення та боротьби зі зловживаннями та порушеннями правил. У підсумку, Телеграм прагне забезпечити безпеку та конфіденційність своїх користувачів, використовуючи криптографічний протокол і надаючи можливість створювати анонімні аккаунти. Це робить платформу привабливою для тих, хто цінує приватність та хоче мати свободу вираження думок та обговорення різних тем [3, с. 56].

Комунікація: Телеграм дозволяє швидко та зручно обмінюватися повідомленнями, відео- та аудіофайлами з різних куточків світу. Користувачі можуть створювати групи та канали для обговорення різних тем, інформаційних каналів для отримання новин та іншої цікавої інформації. Телеграм - це популярна месенджерська платформа, яка надає користувачам зручні засоби комунікації та обміну інформацією. Його функціонал дозволяє швидко та ефективно обмінюватися повідомленнями, відео- та аудіофайлами з різних куточків світу. Користувачі можуть створювати і приєднуватися до груп та каналів, де вони можуть обговорювати різні теми, спілкуватися зі своїми друзями, колегами чи спільнотами, а також обмінюватися цікавою інформацією. Групи та канали можуть бути приватними або публічними, що дозволяє користувачам знайти та приєднатися до спільнот, які цікаві саме їм. Телеграм також пропонує можливість підписатися на різні

інформаційні канали, де користувачі можуть отримувати новини, цікаві статті, аналітику та іншу актуальну інформацію з різних галузей. Це дозволяє користувачам бути в курсі останніх подій та отримувати цікаву інформацію безпосередньо у своєму месенджері. Телеграм забезпечує шифрування повідомлень та інших даних, що додає додатковий рівень конфіденційності та безпеки. Крім того, месенджер має досить інтуїтивний та простий у використанні інтерфейс, що робить комунікацію зручною та доступною для користувачів різних вікових груп. Таким чином, Телеграм надає широкі можливості для комунікації, обміну інформацією та отримання цікавого контенту. Його функції роблять його популярним серед користувачів, які цінують зручність та ефективність у спілкуванні [18, с. 33].

Функціональність: Телеграм має багато різних функцій, таких як редагування повідомлень, розсилка повідомлень, створення опитувань та інші. Телеграм пропонує багато різних функцій, які роблять цю платформу зручною та функціональною для користувачів. Одна з основних функцій - це можливість редагування повідомлень. Користувачі можуть виправляти помилки або додавати додаткову інформацію до вже відправлених повідомлень. Це дозволяє уникнути недорозуміння та забезпечує точність комунікації. Ще одна важлива функція Телеграму - це розсилка повідомлень. Користувачі можуть створювати групи або канали і надсилати повідомлення всім учасникам одночасно. Це особливо корисно для організації комунікації великих груп або для поширення важливої інформації серед великої аудиторії. Телеграм також має функцію створення опитувань, яка дозволяє користувачам створювати прості опитування та отримувати відповіді від учасників. Це може бути корисно для збору думок, здобуття відгуків або прийняття рішень на основі більшості голосів. Крім цього, Телеграм надає інші функції, такі як пошук повідомлень, створення власних стікерів, налаштування повідомлень і багато інших [5, с. 54].

Ці функції роблять Телеграм універсальним інструментом для спілкування та обміну інформацією. Всі ці функціональні можливості Телеграму сприяють

зручній та ефективній комунікації між користувачами, дозволяють швидко ділитися інформацією та забезпечують гнучкість управління повідомленнями.

Боти: Телеграм має вбудований інтерфейс для розробки ботів, які дозволяють автоматизувати різні завдання, такі як пошук інформації, нагадування про зустрічі, підписку на новини тощо. Боти є важливою частиною функціональності Телеграму, оскільки вони надають користувачам можливість автоматизувати різні завдання та отримувати потрібну інформацію швидко та зручно.

Вбудований інтерфейс для розробки ботів у Телеграмі дозволяє розробникам створювати ботів з різними функціями. Наприклад, боти можуть бути налаштовані для пошуку та надання інформації на певну тему, нагадувати про заплановані зустрічі та події, надсилати новини або сповіщення про оновлення, а також виконувати багато інших корисних функцій. Завдяки ботам, користувачі можуть отримувати потрібну інформацію безпосередньо у чаті, що зручно та ефективно. Наприклад, користувач може запитати у бота про погоду, курс валют, останні новини або отримати пораду з певної галузі. Боти також можуть бути налаштовані для відправки регулярних оновлень або підписки на певні новини, що дозволяє користувачам бути завжди в курсі останніх подій. Завдяки інтерфейсу для розробки ботів, створення нових ботів та їхнє налаштування стає доступним для широкого кола розробників. Це сприяє розширенню функціональності Телеграму та надає користувачам більше можливостей для автоматизації різних процесів та отримання потрібної інформації [6, с. 39].

Телеграм канали стали популярним інструментом у журналістиці, який дозволяє журналістам швидко і ефективно поширювати новини та інформацію серед аудиторії. Телеграм канали можуть мати різні напрямки та тематики, від політики до культури, спорту, технологій, бізнесу тощо.

Особливості телеграм каналів у журналістиці:

Швидкість та доступність інформації: Телеграм канали дозволяють журналістам швидко та ефективно поширювати новини та інформацію з

максимальною швидкістю. Це дозволяє користувачам отримувати свіжі новини майже миттєво. Швидкість поширення інформації в Телеграм каналах може бути дуже високою, залежно від кількості підписників та активності власника каналу [21, с.40].

Завдяки можливості миттєвої розсилки повідомлень на мобільні пристрої підписників, новини та інформація можуть поширюватися серед великої аудиторії протягом декількох хвилин. Крім того, користувачі Телеграму можуть швидко взаємодіяти з повідомленнями, надсилати коментарі, вподобання та репости, що допомагає розповсюдженню інформації.

Проте, важливо зазначити, що швидкість поширення інформації в Телеграм каналах також може мати свої негативні наслідки. Наприклад, інформація може поширюватися без перевірки її достовірності та обґрунтованості, що може призвести до поширення фейків або недостовірної інформації. Також можуть виникати проблеми з маніпулюванням інформацією, що може вплинути на громадську думку та настрої. Тому важливо мати критичне мислення та перевіряти інформацію перед тим, як ділитися нею в Телеграм каналах [5, с.89].

Анонімність та безпека: Багато телеграм каналів у журналістиці є анонімними, що дозволяє журналістам розголошувати конфіденційну інформацію, не ризикуючи своєю безпекою. Телеграм канали можуть бути анонімними, що може бути важливим для журналістів, які займаються важливими суспільними темами та можуть опинитися під тиском влади або інших структур [4, с. 43].

Однак, важливо зазначити, що анонімність в Телеграмі не є абсолютною. Адміністратор каналу може бути ідентифікований, якщо він не застосовує спеціальні заходи для забезпечення анонімності, такі як використання анонімних проксі-серверів та інших інструментів.

Окрім того, важливо пам'ятати, що зловмисники також можуть використовувати Телеграм для поширення шкідливого контенту та виконання кібератак. Тому важливо дотримуватися правил безпеки при користуванні

Телеграмом, таких як не відкривати посилання від незнайомих осіб, не надавати особисту інформацію та використовувати сильні паролі.

У Телеграмі також є можливість шифрування повідомлень за допомогою протоколу MTProto, що забезпечує додатковий рівень безпеки та конфіденційності. Однак, важливо пам'ятати, що шифрування може бути розшифроване зловмисниками в разі недостатньої сили пароля або використання слабких алгоритмів шифрування. Тому важливо обирати складні паролі та регулярно змінювати їх для забезпечення безпеки в Телеграмі.

Відкритий доступ до інформації: Телеграм канали у журналістиці дозволяють журналістам поширювати інформацію без обмежень та цензури, що є важливим у вільному суспільстві. У Телеграмі інформація може бути доступна у відкритому та закритому форматі [24, с. 13].

У відкритому форматі інформація може бути доступна через публічні канали та чати. Публічні канали можуть бути створені будь-яким користувачем Телеграму та містити будь-яку інформацію, яку їхні адміністратори хочуть оприлюднити. Ці канали можуть бути доступні для підписки всім користувачам Телеграму та навіть в пошукових системах Чати можуть бути створені користувачами Телеграму для приватних обговорень та обміну інформацією. Ці чати можуть бути відкритими (доступними для всіх користувачів Телеграму) або закритими (доступними тільки для обраних користувачів, які отримали запрошення в чат).

Закритий доступ до інформації може бути забезпечений за допомогою приватних каналів, які доступні тільки для користувачів, які отримали запрошення в канал від його адміністратора. Також в Телеграмі є можливість створювати групи з обмеженим доступом, де адміністратори можуть обирати, хто може приєднатися до групи та хто може переглядати публікації в групі [4, с. 90].

Однак, важливо пам'ятати, що навіть якщо інформація доступна у відкритому форматі, її авторство та достовірність можуть бути під сумнівом.

Перед тим, як використовувати інформацію з Телеграму, важливо перевіряти її авторів та джерела, щоб переконатися у її достовірності.

Взаємодія з аудиторією: Телеграм канали дозволяють журналістам взаємодіяти з аудиторією, надавати їм можливість задавати запитання та відповідати на них. Однією з основних функцій Телеграм каналів є можливість розміщувати повідомлення та матеріали, що можуть бути цікавими для аудиторії. Адміністратори каналів можуть використовувати цю можливість для публікації новин, аналітичних статей, відео та інших матеріалів, які можуть бути корисними для аудиторії. Телеграм канали відкривають нові можливості для журналістів та аудиторії для взаємодії та обміну інформацією. Журналісти можуть створювати канали, де вони розміщують свої матеріали та взаємодіють зі своєю аудиторією [9, с. 34]. Однією з основних функцій Телеграм каналів є можливість публікації повідомлень та матеріалів, що цікаві для аудиторії. Журналісти можуть розміщувати новини, аналітичні статті, відео та інші матеріали, які надають інформацію та цікаві контенти для своєї аудиторії. Це дозволяє журналістам ділитися своїми думками, дослідженнями та враженнями з читачами, а також отримувати фідбек та питання від них. Взаємодія з аудиторією є важливою складовою Телеграм каналів. Адміністратори каналів можуть відповідати на запитання та коментарі від своєї аудиторії, створюючи діалог та зміцнюючи зв'язок зі своїми читачами. Це створює можливість для відкритих обговорень, обміну думками та інформацією між журналістами та аудиторією. Також, адміністратори каналів можуть проводити опитування, голосування та інші форми залучення аудиторії до активної участі. Це дозволяє отримати зворотний зв'язок, зрозуміти інтереси та побажання аудиторії, а також створити більш персоналізовані матеріали та зміст. Таким чином, Телеграм канали надають можливість журналістам взаємодіяти з аудиторією, надавати їм цікаву та корисну інформацію, а також отримувати зворотний зв'язок, що сприяє взаєморозумінню та зміцненню відносин між журналістами та їх аудиторією.

Крім того, адміністратори каналів можуть взаємодіяти зі своєю аудиторією через коментарі. Це дає можливість аудиторії висловлювати свої думки та погляди на публіковані матеріали, задавати питання та отримувати відповіді на них від адміністраторів каналів.

Також в Телеграмі є можливість створювати опитування та голосування, які дають можливість аудиторії взаємодіяти з каналами та висловлювати свою думку з приводу різних питань [25, с.18].

Окрім цього, адміністратори каналів можуть створювати приватні чати з підписниками, що дає можливість більш ефективно спілкуватися з ними та отримувати фідбек від аудиторії.

Усі ці можливості взаємодії з аудиторією роблять Телеграм канали ефективним інструментом для журналістів та медіа, які можуть використовувати їх для залучення уваги аудиторії [9, с. 57],

Монетизація: Деякі телеграм канали у журналістиці можуть мати платну передплату, що дозволяє журналістам отримувати прибуток за свою роботу. Телеграм надає різноманітні можливості для монетизації каналів та ботів. Для того, щоб отримати прибуток з каналу в Телеграмі, адміністратор може використовувати наступні способи:

Реклама. Адміністратори каналів можуть публікувати рекламні повідомлення в своїх каналах та отримувати прибуток від рекламодавців. Адміністратори каналів в Телеграмі мають можливість публікувати рекламні повідомлення в своїх каналах та отримувати прибуток від рекламодавців. Це є одним із способів монетизації каналів і груп в Телеграмі. Рекламні повідомлення можуть містити інформацію про продукти, послуги, акції, події та інші пропозиції рекламодавців. Адміністратори каналів можуть укладати угоди з рекламодавцями та розміщувати їхні оголошення на своїх сторінках. Це дає можливість рекламодавцям привернути увагу широкої аудиторії, яка підписана на ці канали, і залучити нових клієнтів або споживачів. Для адміністраторів каналів реклама може стати джерелом доходу. Вони можуть отримувати плату від рекламодавців за розміщення рекламних

повідомлень. Це дозволяє адміністраторам каналів фінансувати свою діяльність, розвивати контент та забезпечувати якісний вміст для своєї аудиторії. Реклама в Телеграмі надає можливість рекламодавцям достатньо точно націлювати свою аудиторію. Адміністратори каналів можуть заздалегідь визначити свою цільову аудиторію та надати рекламодавцям можливість спрямувати свої оголошення на цю цільову групу. Це допомагає рекламодавцям максимально ефективно використовувати свої рекламні бюджети та досягати конкретних цілей. Таким чином, реклама в Телеграмі створює вигоду як для адміністраторів каналів, які можуть отримувати прибуток від реклами, так і для рекламодавців, які можуть ефективно досягати своєї цільової аудиторії. Це сприяє розвитку бізнесу та взаємовигідним партнерствам в Телеграмі [36, с. 55].

Підписки. Адміністратори каналів можуть збирати підписки від своїх читачів та надавати преміальний контент за певну плату [37, с. 100]. У Телеграмі адміністратори каналів мають можливість збирати підписки від своїх читачів і надавати преміальний контент за певну плату. Ця функція дозволяє каналам створювати платний контент, який доступний лише підписникам. Збір підписок в Телеграмі зазвичай відбувається за допомогою спеціальних каналів або ботів, які дозволяють користувачам підписатися на платний контент. Підписники можуть отримувати ексклюзивний контент, додаткові матеріали, преміальні статті, відео, аудіозаписи тощо. Це створює додаткові можливості для каналів отримувати прибуток та залучати більше користувачів, які зацікавлені в якісному та унікальному контенті. Підписки в Телеграмі є способом монетизації контенту та винагороди за роботу адміністраторів. Вони дозволяють створювати стабільний потік доходу, що допомагає підтримувати якість контенту та вдосконалювати його. Крім того, підписки стимулюють адміністраторів каналів до творчого та професійного розвитку, оскільки вони можуть отримати фінансову винагороду за свою роботу. Збір підписок та надання преміального контенту за плату дозволяє створити більш особистий та ексклюзивний досвід для користувачів, які прагнуть отримати більше інформації, знань та розваг. Ця функція також сприяє розвитку якісного та

різноманітного контенту в Телеграмі, оскільки стимулює адміністраторів каналів до постійного удосконалення свого контенту та відповіді на потреби своєї аудиторії [7, с. 15].

По жертвування. Аудиторія каналів може по жертвувати кошти адміністраторам каналів через спеціальні сервіси для цього. Додатково, у Телеграмі існує можливість здійснювати по жертвування адміністраторам каналів через спеціальні сервіси, що дозволяють аудиторії виявити свою підтримку та внести фінансовий внесок у розвиток контенту, який надається. Це створює можливість для аудиторії виразити свою вдячність та заохотити адміністраторів каналів продовжувати розробляти та надавати якісний контент. За допомогою таких сервісів користувачі можуть здійснювати фінансові внески через різні способи оплати, зокрема електронні гроші, кредитні картки та інші платіжні системи. По жертвування в Телеграмі є ще одним способом для аудиторії підтримати контент-творців та сприяти розвитку їхніх каналів. Це може стимулювати адміністраторів каналів продовжувати робити цікавий, корисний або розважальний контент для своєї аудиторії. Важливо зазначити, що по жертвування в Телеграмі є добровільним і залежить від бажання користувача підтримати канал чи адміністратора. Це створює зв'язок між аудиторією та творцями контенту, який може сприяти зростанню та розвитку комуніти у месенджері Телеграм [22, с. 22].

Продаж власного контенту. Адміністратори каналів можуть продавати свій власний контент, такий як електронні книги, відеоуроки, музику, фото та інше. Продаж власного контенту є ще однією цікавою можливістю для адміністраторів каналів в Телеграмі. Вони можуть створювати та продавати свій власний контент різного типу, що включає електронні книги, відеоуроки, музику, фотографії та багато іншого. Ця функція надає можливість каналам заробляти на своїх творчих роботах та знаннях, пропонуючи їх своїм підписникам за плату. Адміністратори каналів можуть встановлювати ціни на свій контент, а користувачі, зацікавлені у придбанні, можуть здійснити покупку просто та зручно через платформу Телеграм. Цей підхід дозволяє творцям

контенту знайти новий спосіб монетизувати свою творчість та навички. Вони можуть продавати унікальний та цінний контент своїм фанам і прихильникам, а також залучати нових аудиторій, які цікавляться їхніми роботами. Це створює можливість для творців заробляти на своїй пасії та розвивати свою кар'єру відповідно до власних потреб та амбіцій. Продаж власного контенту також дає можливість користувачам знайти та придбати цікавий та якісний матеріал безпосередньо в Телеграмі, не виходячи з додатку. Це забезпечує зручну та легку доступність до багатогранного світу творчості та знань. Отже, продаж власного контенту в Телеграмі є вигідною можливістю для адміністраторів каналів заробляти на своїх творчих талантах та надає користувачам доступ до якісного та цікавого контенту прямо в месенджері [12, с. 10].

Фінансування від спонсорів. Канали можуть отримувати фінансування від спонсорів, які підтримують їхню тематику та контент.

Комерційні послуги. Крім каналів, в Телеграмі можуть бути створені боти, які надають комерційні послуги, такі як бот для замовлення їжі, квитків на події, поповнення телефонного рахунку та інше.

Краудфандинг. Адміністратори каналів можуть запускати краудфандингові кампанії на підтримку своїх проектів [31, с. 35].

Важливо зазначити, що Телеграм не забезпечує забезпечення безпеки фінансових транзакцій, тому користувачам рекомендується використовувати додаткові сервіси для цього.

Загалом, телеграм канали є важливим інструментом у журналістиці, який дозволяє журналістам швидко та ефективно поширювати інформацію та взаємодіяти з аудиторією. Однак, як і в інших сферах життя, існують певні ризики та виклики, пов'язані з використанням телеграм каналів у журналістиці. Зокрема, можуть виникати проблеми з точністю та достовірністю інформації, а також з етикою та дотриманням професійних стандартів [35, с. 77].

Крім того, телеграм канали у журналістиці можуть стати об'єктом політичного тиску та цензури, зокрема з боку владних структур та інших організацій, які намагаються контролювати інформаційний простір.

Таким чином, використання телеграм каналів у журналістиці має свої переваги та недоліки, і важливо забезпечувати високі професійні стандарти та дотримуватися етичних принципів під час використання цього інструменту.

Телеграм став важливим інструментом для журналістів в умовах сучасної інформаційної дійсності. За допомогою телеграм каналів, журналісти можуть швидко та ефективно збирати, обробляти та поширювати інформацію для своїх читачів.

Також, телеграм канали дають журналістам можливість взаємодіяти з аудиторією, зокрема отримувати зворотній зв'язок та реакції на свої матеріали, а також створювати групи для обговорення певних тем.

Однак, використання телеграм каналів у журналістиці також має свої виклики та ризики. Зокрема, можуть виникати проблеми з точністю та достовірністю інформації, а також з етикою та дотриманням професійних стандартів.

Важливо зазначити, що телеграм канали не є заміною традиційним видам журналістики, таким як статті в газетах та журналах, телевізійні та радіопередачі, але можуть доповнювати та підсилювати їхню діяльність

1.3. Порівняльна характеристика телеграм-каналів про кіберспорт

Тема кіберспорту є актуальною з декількох причин:

Швидкість розвитку галузі: Кіберспорт є однією з найшвидше зростаючих галузей в світі. Кількість гравців, глядачів та призових фондів зростає щорічно, а також з'являється все більше нових ігор та турнірів [24, с. 13].

Глобалізація: Кіберспорт є глобальною галуззю, яка залучає гравців та глядачів з усього світу. Тому кіберспорт відкриває нові можливості для співпраці та культурного обміну між різними країнами та регіонами [24, с. 15].

Технологічний розвиток: Зростання кіберспорту пов'язане зі зростанням технологій та інтернету. Кіберспорт потребує високошвидкісного Інтернет-з'єднання та потужних комп'ютерів, що стає все більш доступним для більшості людей.

Економічний потенціал: Кіберспорт є не тільки розважальною галуззю, але і має значний економічний потенціал. Спонсори та інвестори все більше зацікавлені у розвитку кіберспорту, що сприяє зростанню призових фондів та залученню нових гравців [24, с. 14].

Популярність серед молоді: Кіберспорт є дуже популярним серед молоді, особливо серед покоління Z та мілленіалів.

Telegram є дуже зручною платформою для каналів про кіберспорт з кількох причин:

- Можливість розповсюдження широкої аудиторії: у Телеграмі багато користувачів з усього світу, тому канали про кіберспорт можуть привернути широку аудиторію фанатів і професіоналів.

- Простота інтерфейсу: Телеграм має простий і зручний інтерфейс, що дозволяє користувачам швидко знаходити і підписуватися на канали, а також легко спілкуватися з іншими фанатами кіберспорту.

- Безпека і конфіденційність: Телеграм пропонує високий рівень безпеки, включаючи зашифровану передачу даних та можливість використовувати анонімні чати і канали, що дозволяє користувачам обговорювати теми, пов'язані з кіберспортом, без страху за конфіденційність своїх даних.

- Можливість використовувати ботів: у Телеграмі багато ботів, які можуть допомогти користувачам отримати останні новини про кіберспорт, статистику змагань та багато іншого [14, с. 13].

- Усі ці функції роблять Telegram ідеальною платформою для каналів про кіберспорт і дозволяють їм залучати інтерес до цієї галузі серед широкої аудиторії. У мережі Telegram є багато каналів та груп, присвячених тематиці кіберспорту. Ці канали та групи допомагають фанатам та професіоналам кіберспорту слідкувати за останніми новинами, результатами змагань, а також дізнаватися корисні поради щодо гри.

У Telegram є багато каналів, які присвячені кіберспорту та ігровій індустрії. Ось декілька з них:

CyberSportNews - цей канал надає останні новини та анонси зі світу кіберспорту, а також інформацію про турніри, події та змагання. Телеграм-канал “CyberSportNews” є джерелом інформації про кіберспорт та пов'язані з ним новини. Основні характеристики цього каналу можуть включати:

Актуальність: Канал “CyberSportNews” завжди намагається бути в курсі останніх новин та подій у світі кіберспорту. Він регулярно оновлюється новими матеріалами та повідомленнями про турніри, результати матчів та інші події.

Різноманітність: Канал “CyberSportNews” не обмежується однією грою або турніром. Він покриває кіберспортивні події різних ігор та різних рівнів - від місцевих турнірів до глобальних чемпіонатів.

Якість контенту: Канал “CyberSportNews” публікує високоякісний контент - статті, відео та інтерв'ю з професійними кіберспортсменами та експертами. Контент містить різноманітні матеріали - від аналізу гри до інтерв'ю з учасниками.

Авторитетність: Канал “CyberSportNews” відомий своєю авторитетністю та довірою в галузі кіберспорту. Він має велику аудиторію та шановних партнерів, таких як кіберспортивні команди та організації.

Зручність: Канал “CyberSportNews” знаходиться в месенджері Телеграм, що дозволяє його абонентам легко та зручно отримувати оновлення та новини з кіберспорту на своїх мобільних пристроях.

Отже, “CyberSportNews” - це актуальний, різноманітний, якісний, авторитетний та зручний телеграм-канал про кіберспорт.

Dota 2 Daily - цей канал присвячений грі “Dota 2”. Тут можна знайти новини, аналітику, репортажі та іншу цікаву інформацію про світ гри. Основна мета каналу - надати своїм підписникам оперативну інформацію про гру та її професійну сцену.

Основні характеристики каналу Dota 2 Daily:

Актуальні новини: Канал постійно оновлюється свіжими новинами про Dota 2, включаючи останні оновлення гри, турніри та зміни у гравців та командах.

Аналітика: Канал також надає аналітику матчів та турнірів, що допомагає фанатам Dota 2 краще зрозуміти гру та динаміку змагань.

Ексклюзивні відео: Канал пропонує ексклюзивні відео-ролики, включаючи відеоогляди матчів, інтерв'ю з гравцями та фахівцями, а також звіти з турнірів та ігрових подій.

Широкий охоплюючий контент: Крім новин та аналітики, канал також містить різноманітний контент, такий як мему, гумористичні картинки та інші цікаві матеріали, які допомагають зберегти зацікавленість глядачів.

Активна спільнота: Dota 2 Daily має велику та активну спільноту підписників, які регулярно обговорюють матчі та турніри в коментарях та викладають свої думки та прогнози на майбутні події.

У цілому, Dota 2 Daily - це відмінний канал для всіх, хто цікавиться Dota 2 та кіберспортом загалом. Він надає оперативну інформацію, аналітику, ексклюзивний контент та спільноту, яка підтримує зацікавленість глядачів.

LoL News - цей канал присвячений грі League of Legends. Тут можна знайти останні новини, анонси змагань, інтерв'ю з професійними гравцями та багато іншого. LoL News - це телеграм канал, присвячений новинам та інформації про гру League of Legends (LoL). Ось деякі характеристики цього каналу:

Актуальність: LoL News забезпечує своїх підписників оновленнями щодо нових версій гри, патчів, змін геймплею, нових героїв та багато іншого. Канал веде постійний моніторинг подій, пов'язаних з LoL, щоб надати своїм підписникам найсвіжішу та актуальну інформацію.

Висока якість контенту: Канал LoL News надає високоякісний контент, що охоплює різні аспекти гри, від стратегій та підказок для гравців до інтерв'ю з професійними гравцями та коментарів про змагання та турніри.

Велика кількість інформації: LoL News забезпечує своїх підписників не тільки новинами, але й корисною інформацією, такою як огляди героїв, інформація про різні режими гри, підказки для новачків та багато іншого.

Спільнота: LoL News створює спільноту любителів гри, де люди можуть обговорювати новини, ділитися досвідом та порадами, і знайомитися з іншими гравцями.

Розширення аудиторії: Канал LoL News залучає як новачків, так і досвідчених гравців, що розширює аудиторію та робить його важливим ресурсом для всіх, хто зацікавлений в LoL.

Узагалі, канал LoL News надає велику кількість інформації про гру, створює спільноту та надає корисні поради та підказки.

CSGO News - цей канал присвячений грі Counter-Strike: Global Offensive. Тут можна знайти новини, анонси турнірів, інтерв'ю з професійними гравцями та багато іншого. Телеграм-канал "CSGO News" є джерелом інформації про кіберспортивну гру Counter-Strike: Global Offensive (CS:GO) та пов'язані з нею події. Основні характеристики каналу такі:

Актуальні новини: Канал "CSGO News" публікує останні новини, пов'язані з CS:GO, такі як оновлення гри, турніри, склад команд та інші події. Канал стежить за останніми трендами в грі та інформує своїх підписників про всі найважливіші події в світі CS:GO.

Результати матчів: Канал "CSGO News" також публікує результати матчів та турнірів, що дозволяє підписникам бути в курсі останніх змін у світі кіберспорту.

Аналітика: Канал також надає аналітику гри та команд, що дозволяє глядачам краще розуміти гру та підготовку команд до турнірів.

Повідомлення про стріми: Канал також надає повідомлення про стріми та інші онлайн-трансляції, що дозволяє глядачам насолоджуватися грою у режимі реального часу.

Інтерактивність: Канал "CSGO News" дозволяє підписникам обговорювати новини та події, що створює інтерактивне середовище для фанатів гри та кіберспорту.

Отже, телеграм-канал "CSGO News" є надійним джерелом інформації для всіх, хто зацікавлений у світі CS:GO та кіберспорту, і надає своїм підписникам доступ до останніх новин, результатів матчів, аналітики та інших подій.

Overwatch News - цей канал присвячений грі Overwatch. Тут можна знайти новини, анонси змагань, аналітику та іншу цікаву інформацію про світ гри. Телеграм-канал "CSGO News" є джерелом інформації про кіберспортивну гру Counter-Strike: Global Offensive (CS:GO) та пов'язані з нею події. Основні характеристики каналу такі:

Актуальні новини: Канал "CSGO News" публікує останні новини, пов'язані з CS:GO, такі як оновлення гри, турніри, склад команд та інші події. Канал стежить за останніми трендами в грі та інформує своїх підписників про всі найважливіші події в світі CS:GO.

Результати матчів: Канал "CSGO News" також публікує результати матчів та турнірів, що дозволяє підписникам бути в курсі останніх змін у світі кіберспорту.

Аналітика: Канал також надає аналітику гри та команд, що дозволяє глядачам краще розуміти гру та підготовку команд до турнірів.

Повідомлення про стріми: Канал також надає повідомлення про стріми та інші онлайн-трансляції, що дозволяє глядачам насолоджуватися грою у режимі реального часу.

Інтерактивність: Канал "CSGO News" дозволяє підписникам обговорювати новини та події, що створює інтерактивне середовище для фанатів гри та кіберспорту.

Отже, телеграм-канал "CSGO News" є надійним джерелом інформації для всіх, хто зацікавлений у світі CS:GO та кіберспорту, і надає своїм підписникам доступ до останніх новин, результатів матчів, аналітики та інших подій. Ці канали надають корисну інформацію про кіберспорт, дозволяють бути в курсі останніх подій і новин, і стануть цікавими для фанатів та професійних гравців.

Висновки до розділу 1

У першому розділі було розглянуто основні поняття, що стосуються тематики телеграм-каналів. Телеграм-канали - це публічні чи приватні сторінки в месенджері Телеграм, де власники можуть розміщувати різноманітний контент та повідомлення для своєї аудиторії. Такі канали можуть мати тематичну спрямованість і об'єднувати людей, які цікавляться певною темою. Наприклад, існують канали з новинами, блогами, технологіями, розвагами, фінансами, спортом та багатьма іншими темами.

Також, було проведено аналіз найпопулярніших телеграм-каналів про кіберспорт: Overwatch News: Цей телеграм канал зосереджений на новинах, пов'язаних з грою Overwatch. Він надає інформацію про турніри, оновлення гри, нові контенти, відео та статті про професійних гравців.

CSGO News: Цей телеграм канал зосереджений на новинах, пов'язаних з грою Counter-Strike: Global Offensive. Він надає інформацію про турніри, оновлення гри, нові контенти, відео та статті про професійних гравців.

LoL News: Цей телеграм канал зосереджений на новинах, пов'язаних з грою League of Legends. Він надає інформацію про турніри, оновлення гри, нові контенти, відео та статті про професійних гравців.

Dota 2 Daily: Цей телеграм канал зосереджений на новинах, пов'язаних з грою Dota 2. Він надає інформацію про турніри, оновлення гри, нові контенти, відео та статті про професійних гравців. CyberSportNews: Цей телеграм канал зосереджений на новинах про кіберспорт взагалі. Він надає інформацію про різні ігрові дисципліни, турніри, команди та професійних гравців, нові тренди та розвиток кіберспорту в світі. У порівнянні цих телеграм каналів можна сказати, що кожен з них спрямований на відповідну гру або кіберспортивну індустрію взагалі. Overwatch News, CSGO News, LoL News та Dota 2 Daily надають інформацію про конкретну гру, тоді як CyberSportNews надає інформацію про кіберспорт взагалі. За обсягом інформації, яку вони надають, кожен з каналів надає достатньо повної та регулярної інформації про свою тематику.

РОЗДІЛ 2

СТВОРЕННЯ ТЕЛЕГРАМ-КАНАЛУ «ТАЙ-БРЕЙК»

2.1. Етапи створення та загальна характеристика телеграм-каналу «Тай-брейк» про кіберспорт

Телеграм канал - це публічний канал у месенджері Телеграм, який дозволяє користувачам отримувати та читати повідомлення від автора каналу без необхідності взаємодії з ним в особистому чаті [15, с.45]. Канали можуть бути створені будь-яким користувачем Телеграмта могут бути присвячені різним темам: новини, розваги, спорт, культура, наука тощо [2, с. 9].

Телеграм канали мають кілька переваг порівняно з іншими соціальними мережами та каналами зв'язку:

Простота використання: Телеграм канали мають простий інтерфейс, що дозволяє користувачам легко підписуватися на канали та переглядати їхні повідомлення. Крім того, користувачі можуть швидко шукати та знаходити необхідну інформацію, використовуючи функцію пошуку в каналах. Також, можна налаштувати сповіщення для отримання повідомлень від певних каналів, щоб не пропустити важливу інформацію..Простота використання є однією з ключових переваг телеграм-каналів. Інтуїтивно зрозумілий інтерфейс дозволяє користувачам з легкістю підписуватися на канали та переглядати їхні повідомлення. Це особливо корисно для новачків, які швидко орієнтуються і можуть насолоджуватися контентом без особливих зусиль. Функція пошуку в каналах є ще одним зручним інструментом, який допомагає користувачам знаходити необхідну інформацію швидко та ефективно. Вони можуть шукати конкретні теми, ключові слова або навіть авторів, що дозволяє знайти потрібну інформацію серед великої кількості повідомлень. Також, користувачі мають можливість налаштувати сповіщення для отримання повідомлень від певних каналів. Це дозволяє не пропускати важливу інформацію та бути в курсі

останніх оновлень без необхідності постійного перевіряння каналів. Ця функція дозволяє зручно отримувати повідомлення в реальному часі і бути завжди в курсі новин та подій. Загалом, простота використання телеграм-каналів робить їх доступними та зручними для широкого кола користувачів. Цей аспект сприяє популярності та широкому використанню цих каналів як джерела інформації та знань [30, с.11].

Безкоштовність: Канали у Телеграм безкоштовні для створення та використання, що дозволяє користувачам заощаджувати гроші. Крім того, багато компаній та організацій використовують Телеграм для своєї комунікації з клієнтами або співробітниками, оскільки це забезпечує швидку та зручну передачу повідомлень та документів. Також Телеграм дає можливість створювати групи для спілкування з більшою кількістю людей, що є особливо корисним для командних проєктів та спільнот. Крім безкоштовності, яка є однією з переваг використання Телеграм-каналів, ця платформа надає інші корисні функції. Вона забезпечує швидку та надійну передачу повідомлень та документів, що робить її зручним інструментом для комунікації між компаніями, організаціями, клієнтами та співробітниками. Створення груп у Телеграмі дозволяє спілкуватись з більшою кількістю людей одночасно, що стає особливо корисним для командних проєктів, спільнот та організаційних структур. Велика кількість учасників у групі сприяє зручній і ефективній обміну інформацією, спільному прийняттю рішень та координації дій. Також варто відзначити, що Телеграм забезпечує високий рівень конфіденційності та захисту персональних даних користувачів. Комунікація у приватних повідомленнях та каналах може бути шифрованою, що дозволяє зберігати приватність та захищати інформацію від несанкціонованого доступу. Усе це робить Телеграм популярним інструментом для комунікації, спілкування та співпраці для широкого спектру користувачів, від приватних осіб до бізнес-середовища [19, с.34].

Приватність: Телеграм забезпечує високий рівень приватності для користувачів. Канали можуть бути публічними або приватними, що дозволяє

обирати, кому надсилати повідомлення [10, с.98]. Приватність є важливим аспектом використання телеграм-каналів. Телеграм надає високий рівень захисту та приватності для користувачів, що робить його привабливим вибором для комунікації та обміну інформацією. Користувачі мають можливість встановлювати канали як публічні або приватні. Публічні канали відкриті для широкої аудиторії, і будь-який користувач може підписатися на них і отримувати оновлення. З іншого боку, приватні канали надають більшу контроль над доступом до контенту. Вони дозволяють обмежити доступ до каналу лише для обраних користувачів, що забезпечує більшу конфіденційність та безпеку обміну інформацією. Крім того, Телеграм пропонує шифрування повідомлень, що забезпечує їхню конфіденційність та захист від несанкціонованого доступу. Це означає, що лише відправник та отримувач мають доступ до змісту повідомлень, інші особи не можуть його переглядати. Загалом, приватність є важливим фактором для користувачів телеграм-каналів, і можливість вибору між публічними та приватними каналами дозволяє користувачам знаходити найбільш зручний та безпечний спосіб комунікації та обміну інформацією [11, с.76].

Повідомлення без реклами: Телеграм не відображає рекламні повідомлення у каналах, що дозволяє користувачам сприймати контент без перешкод. Це особлива перевага телеграм-каналів - вони надають можливість споживачам сприймати контент без нав'язливої реклами. Відсутність рекламних повідомлень у каналах дозволяє користувачам зосередитися на самому контенті, не відволікаючись на комерційні пропозиції або рекламні блоки. Це створює більш приємне враження від користування каналом і дозволяє насолоджуватись інформацією, новинами та знаннями без небажаних переривань. Відсутність реклами в телеграм-каналах також забезпечує більшу довіру користувачів до передаваної інформації. Користувачі мають впевненість, що отримана інформація не має комерційних мотивів або прихованих рекламних цілей, що сприяє більш об'єктивному сприйняттю контенту. Це особливо важливо в сучасному світі, де реклама часто засідає значну частину медійного простору і

може впливати на об'єктивність та достовірність інформації. Таким чином, відсутність реклами в телеграм-каналах створює комфортне та невпливоване рекламою середовище для користувачів, дозволяючи їм насолоджуватись контентом і знаннями без небажаних переривань та комерційного впливу [9, с.7].

Низькі вимоги до мережі: телеграм-канали можуть бути використані на мобільних пристроях зі слабкою мережею, що робить їх доступними для користувачів з усього світу. Низькі вимоги до мережі є ще однією вагомою перевагою телеграм-каналів. Оскільки ці канали можуть бути використані на мобільних пристроях зі слабкою мережею, вони стають доступними для користувачів з усього світу, незалежно від їхнього місця проживання чи наявності стабільного інтернет-з'єднання. Це особливо важливо, оскільки доступ до інформації та знань стає суттєвою потребою в сучасному світі. Телеграм-канали дозволяють користувачам з менш розвиненими інтернет-інфраструктурами впливати на своє освітнє, інформаційне та культурне середовище.[4, с.55]. Вони розширюють можливості доступу до цінної інформації незалежно від обмежень інтернет-з'єднання та технологічних ресурсів. Низькі вимоги до мережі також сприяють глобальній спільноті, створенню і збереженню зв'язків між людьми з різних країн та культур. Телеграм-канали можуть послужити майданчиком для обміну ідеями, досвідом та культурними цінностями, допомагаючи зближувати людей з різних частин світу. Загалом, низькі вимоги до мережі роблять телеграм-канали доступними та цінними джерелами інформації та знань для користувачів з усього світу, забезпечуючи широкий доступ до контенту навіть при обмеженості інтернет-з'єднання. Це робить їх важливим інструментом для обміну інформацією, просування культурної різноманітності та розширення глобального співтовариства [2, с. 34].

Велика кількість користувачів: Телеграм має велику та активну спільноту користувачів, що дозволяє авторам каналів досягати великої аудиторії та сприймати їхні відгуки та коментарі.

Узагалі, телеграм канали є потужним інструментом для поширення інформації, реклами продуктів та послуг, а також для спілкування зі своєю аудиторією. Поширення теми кіберспорту за допомогою телеграм каналів має кілька переваг:

Аудиторія: Кіберспорт зосереджує увагу в основному молодих користувачів та геймерів, більшість з яких користуються Телеграм. [3, с. 98]. Тому використання телеграм каналів може допомогти досягнути великої аудиторії та залучити до спілкування із собою зацікавлених людей. Використання телеграм-каналів у сфері кіберспорту може бути дуже ефективним засобом залучення та спілкування з цільовою аудиторією, якою є переважно молоді користувачі та геймери. Такі канали надають можливість створити прямий зв'язок з цільовими групами та побудувати спільноту, що цікавиться кіберспортом. Завдяки своїй популярності серед молоді, телеграм-канали забезпечують можливість досягнути великої аудиторії та залучити до спілкування зацікавлених людей. Вони створюють платформу для обміну досвідом, аналізу та обговорення важливих тем, пов'язаних з кіберспортом. Крім того, канали можуть надавати ексклюзивну інформацію, оновлення, розповіді про турніри та гравців, що сприяє активному зацікавленню аудиторії. Використання телеграм-каналів також дозволяє залучити аудиторію до взаємодії та залучення у різні активності, такі як голосування, опитування, обговорення тощо. Це створює можливість побудувати зв'язок та взаємодію між адміністраторами каналу та підписниками, що сприяє залученню та зближенню спільноти. Отже, використання телеграм-каналів в сфері кіберспорту є ефективним засобом для досягнення та залучення великої аудиторії молодих користувачів та геймерів. Вони створюють платформу для обміну інформацією, спілкування та взаємодії, що сприяє розвитку кіберспортивної спільноти та підтримує інтерес до цієї захопливої галузі [14, с. 8].

Швидкість: Кіберспорт є швидким та динамічним видом спорту, тому для поширення актуальної інформації потрібно швидко і ефективно спілкуватися з аудиторією. Телеграм канали забезпечують швидкий доступ до повідомлень та

можуть бути використані для оперативного інформування про новини та результати [13, с. 67] Телеграм-канали, як "Тай-брейк", відповідають потребам швидкої та оперативної інформації в кіберспорті. Кіберспорт є видом спорту, де події та результати розгортаються швидко, і фанати мають великий інтерес до отримання свіжої і актуальної інформації. Завдяки телеграм-каналам, аудиторія може отримувати оперативні повідомлення про результати матчів, останні новини, склади команд та іншу важливу інформацію в режимі реального часу. Канали такого типу забезпечують швидкий доступ до повідомлень та мають можливість взаємодії зі своєю аудиторією через коментарі, обговорення та взаємодію з фанатами. Крім того, телеграм-канали дають можливість поширювати інформацію про різноманітні події та турніри в кіберспорті. Вони можуть організовувати опитування, голосування та конкурси, що сприяє активній взаємодії з аудиторією та створює зацікавленість до подальшого споживання контенту. Таким чином, телеграм-канали є ефективним інструментом для оперативного інформування та спілкування з аудиторією в сфері кіберспорту. Вони надають швидкий доступ до повідомлень, дозволяють організовувати взаємодію з фанатами та забезпечують широке охоплення аудиторії цікавою та актуальною інформацією [15, с.18].

Формат: Кіберспорт - це комп'ютерний спорт, тому найбільш ефективним форматом для поширення інформації є цифровий контент [14, с.88]. Телеграм канали забезпечують можливість публікації текстових повідомлень, відео та інших мультимедійних форматів. Одним з найефективніших інструментів для поширення інформації про кіберспорт є телеграм канали. Телеграм - це популярний месенджер, який надає можливість створювати канали для публікації текстових повідомлень, відео та інших мультимедійних форматів. Створення та підтримка телеграм каналу забезпечує зручну платформу для швидкого і ефективного поширення новин, статей, аналітики та інших матеріалів, пов'язаних з кіберспортом. Канал може мати свою власну аудиторію, яка підписується на отримання оновлень інформації про кіберспорт. Текстові повідомлення в телеграм каналах можуть містити новини про турніри,

результати матчів, інтерв'ю з гравцями, аналітику гри, поради та стратегії для гравців, огляди нових ігор та багато іншого. Крім того, в каналах можна публікувати відео матеріали, такі як стріми з турнірів, огляди гри, тренувальні відео, інтерв'ю з експертами та гравцями. Цифровий формат телеграм каналів дозволяє швидко розповсюджувати інформацію серед широкої аудиторії. Користувачі можуть легко підписатися на канал, отримувати сповіщення про нові повідомлення і зручно переглядати контент в будь-який зручний для них час. Крім того, телеграм канали можуть створювати спільноту фанатів кіберспорту, де люди з однаковими інтересами можуть обговорювати гру, ділитися своїми думками і враженнями, задавати запитання експертам та взаємодіяти між собою [5, с. 9]. Усі ці фактори роблять телеграм канали привабливим інструментом для поширення інформації про кіберспорт та сприяють розвитку цієї галузі. Вони дозволяють широкій аудиторії отримувати свіжі новини, цікаві матеріали та взаємодіяти з іншими людьми, які зацікавлені в кіберспорті [3, с. 66].

Спільнота: Кіберспорт є справжньою глобальною спільнотою, яка активно обговорює новини та події в соціальних мережах. Телеграмканали дозволяють створити власну спільноту, де люди можуть ділитися інформацією, обговорювати новини та результати та спілкуватися один з одним. Спільнота кіберспорту є справжнім міжнародним феноменом, який активно розвивається та привертає увагу мільйонів людей по всьому світу. Ця спільнота охоплює широкий спектр гравців, вболівальників, тренерів, організаторів турнірів і навіть коментаторів, які всі відчують себе частиною цієї глобальної сім'ї. Один з найпопулярніших способів комунікації та обміну інформацією в спільноті кіберспорту - використання телеграмканалів. Ці канали дозволяють створити власну спільноту, де люди можуть обговорювати новини, події та результати матчів, ділитися цікавими статтями та аналітикою, а також спілкуватися один з одним. Телеграмканали стали популярним інструментом для швидкого та зручного обміну інформацією в кіберспортивній спільноті. Вони надають можливість одночасно сповіщати та залучати багатьох людей до

обговорення актуальних подій. Через свою доступність та зручний інтерфейс, телеграмканали стали важливим джерелом новин для багатьох любителів кіберспорту. На телеграмканалах спільноти кіберспорту можна знайти різноманітну інформацію, починаючи від анонсів майбутніх турнірів і результатів матчів, і закінчуючи статтями про стратегії гри та інтерв'ю з професійними гравцями. Ці канали також дозволяють публікувати ексклюзивні матеріали, відеоогляди та оновлення від улюблених команд або гравців. Окрім того, телеграмканали сприяють взаємодії та спілкуванню в межах спільноти кіберспорту [16]. Люди можуть обговорювати свої улюблені команди, обмінюватися думками та досвідом, задавати питання один одному та обговорювати стратегії гри. Це стимулює активну дискусію та сприяє розвитку спільноти в цілому. Таким чином, телеграмканали в спільноті кіберспорту виконують важливу роль у забезпеченні обміну інформацією, комунікації та спілкуванні між людьми. Вони створюють можливості для активного взаємодії та залучення до спільної діяльності. Завдяки телеграмканалам кіберспортивна спільнота залишається з'єднаною та динамічною, а обговорення подій та новин стає ще цікавішим та доступнішим для всіх її учасників [26, с. 23].

Отже, телеграм канали є ефективним інструментом для поширення теми кіберспорту, який дозволяє досягати великої аудиторії та швидко і ефективно ділитися актуальною інформацією зі спільнотою.

Створення телеграм-каналу про кіберспорт складалося з таких етапів:

- Вибір тематики та ніші: перед створенням каналу потрібно визначити, яка саме тематика кіберспорту буде охоплена каналом. Наприклад, це може бути тематика професійних гравців, турнірів, новин тощо. Також потрібно визначити, яку нішу варто заповнити - може бути цікаво обирати ніші, які поки що не зайняті на українському ринку.

- Вибір назви каналу та створення його в Телеграмі: після вибору тематики потрібно вибрати назву каналу та створити його в Телеграмі. Важливо вибрати назву, яка буде лаконічною, але водночас інформативною.

- Створення аватарки та опису каналу: аватарка та опис каналу - це перше, що бачить користувач, тому важливо звернути на це увагу. В аватарці можна використовувати логотипи відомих кіберспортивних команд або ігор, а в описі - коротко описати, які теми будуть розглядатися в каналі.

- Створення контенту: після створення каналу потрібно розпочати створення контенту - це можуть бути новини, огляди турнірів, інтерв'ю з професійними гравцями, аналізи гри, або інші цікаві матеріали про кіберспорт.

- Просування каналу: після створення контенту важливо просувати канал - використовуючи соціальні мережі, спільноти, інші телеграм-канали, а також організовуючи рекламні кампанії. Власний телеграм-канал про кіберспорт - це канал, який присвячений різноманітним аспектам кіберспортивного світу. Такий канал може бути цікавий не тільки професійним гравцям, а й простим людям, які цікавляться цією тематикою. Основна мета такого каналу - поширення інформації про кіберспорт, а також підтримка спільноти людей, які цікавляться цією темою. Для досягнення цієї мети можна публікувати новини зі світу кіберспорту, огляди турнірів та матчів, аналізи гри, поради та рекомендації професіоналів тощо. Важливо створювати цікавий та якісний контент, щоб залучити до каналу більше аудиторії та утримати її. Також важливо взаємодіяти зі своєю аудиторією, відповідати на її запитання та коментарі, організовувати конкурси та інші заходи, які можуть бути цікавими для фоловерів каналу. Загалом, власний телеграм-канал про кіберспорт - це прекрасна можливість поділитися своїми знаннями та інтересами з іншими людьми, знайти нових друзів та прихильників, а також допомогти розвивати кіберспорт як галузь в цілому..

2.2. Характеристка інформаційно-тематичного контенту телеграм-каналу «Тай-брейк» про кіберспорт

Кіберспорт - це новий та перспективний вид спорту, який залучає все більше уваги як серед професійних гравців, так і серед любителів. Соціальні мережі, зокрема Телеграм, стали популярними платформами для поширення контенту

про кіберспорт [18, с. 8]. У цьому контексті, вивчення особливостей контенту про кіберспорт у соціальній мережі Телеграм має велике значення для розуміння та покращення сприйняття цього виду спорту.

Контент - це ключовий елемент будь-якого проєкту в сфері кіберспорту. Він є головним засобом комунікації з аудиторією та допомагає залучити нових фанатів і спонсорів [6, с. 45]. Успішний проєкт про кіберспорт повинен містити наступні складові контенту:

Новини та огляди турнірів та матчів - це є найважливішим контентом для фанатів кіберспорту. Він допомагає залучити нових глядачів і створює сприятливу атмосферу для залучення нових спонсорів.

Аналізи гри - це ще один важливий елемент контенту для успішного проєкту про кіберспорт [4, с. 33]. Вони допомагають глядачам зрозуміти стратегію гри та навчитися робити кращі ставки на матчі.

Відео-контент - він має великий потенціал в сфері кіберспорту. Відео-контент може бути у різних форматах, таких як стріми, відеоогляди, репортажі з турнірів, рекламні ролики та інше. Він дозволяє глядачам отримати більше інформації про гру та команду, а також допомагає побудувати більш прочне співтовариство [15, с. 54].

Спеціальні проєкти - такі як блоги, підкасти, вебінари та інші подібні ініціативи допомагають залучити нових глядачів та фанатів, які цікавляться конкретною темою [7, с. 67].

Спільнота - успішний проєкт про кіберспорт повинен мати власну спільноту, яка допомагає залучати нових фанатів та спонсорів. Важливо підтримувати активний діалог з фанатами та відповідати на їх запитання та коментарі [1, с.19].

Слід зазначити, що контент про кіберспорт у соціальній мережі Телеграм відрізняється від контенту про традиційні види спорту. Це пов'язано з тим, що кіберспорт є складним та мало відомим видом спорту для більшості користувачів, і він вимагає додаткової пояснювальної інформації та контекстуалізації. Також важливо зазначити, що контент про кіберспорт у

соціальної мережі Телеграм може бути як у форматі текстових повідомлень, так і у вигляді медіа-контенту, такого як відео або зображення.

Другим важливим аспектом є те, що контент про кіберспорт у соціальній мережі Телеграм має бути добре структурованим та організованим, оскільки це сприяє кращому сприйняттю та розумінню. Це може бути досягнуто шляхом використання хештегів, які дозволяють класифікувати та групувати контент, та посилань на джерела, які надають додаткову інформацію про кіберспорт.

Окрему увагу слід приділити змісту контенту про кіберспорт у соціальній мережі Телеграм. Цей контент може містити інформацію про турніри, професійних гравців, стратегії та тактики гри, огляди гри та обладнання, аналіз результатів та статистики турнірів, та інші теми, які пов'язані з кіберспортом.

Також важливо зазначити, що контент про кіберспорт у соціальній мережі Телеграм може бути спрямований на різні аудиторії, такі як професійні гравці, початківці, фанати та дослідники. Контент для професійних гравців може містити більш технічну та детальну інформацію про гру та її механіку, тоді як контент для початківців може бути більш простим та зрозумілим.

Окрім цього, у соціальній мережі Телеграм можуть бути створені спеціальні групи та канали, присвячені кіберспорту, що дозволяє створити спільноту людей, які зацікавлені у цьому виді спорту. Ці групи та канали можуть бути використані для обговорення гри, організації турнірів, обміну досвідом та іншої корисної інформації.

Для проекту телеграм-каналу “Тай брейк” були поєднані так види контенту, як: сторітелінг, аналіз, аналітичні статті, новини, рецензія.

Отже, можна зробити висновок, що контент про кіберспорт у соціальній мережі Телеграм має свої особливості, які відрізняють його від контенту про традиційні види спорту. Він повинен бути добре структурованим, організованим та спрямованим на різні аудиторії, щоб забезпечити краще сприйняття та розуміння цього виду спорту. Контент про кіберспорт у соціальній мережі Телеграм може стати важливим інструментом для просування та популяризації кіберспорту серед широкої аудиторії.

2.3. Залучення цільової аудиторії та подальший розвиток телеграм-каналу «Тай-брейк»

Тема кіберспорту, як однієї з галузей спортивної журналістики має безліч напрямів та тенденцій, які можна розкрити під час створення та реалізації телеграм-каналу. Під час творення проєкту, були виділені такі етапи залучення цільової аудиторії та подальшого розвитку телеграм-каналу:

Визначення цільової аудиторії: Перш за все, необхідно було визначити, хто є нашою цільовою аудиторією. Це допомогло нам зорієнтуватися на те, які теми і контент краще публікувати, а також де шукати аудиторію. Телеграм-канал “Тай брейк” зорієнтований на молодих людей від 15 до 35 років. Такий вік цільової аудиторії є цілком зрозумілим, адже в підлітковому віці частіше за все, зароджується інтерес до відеоігор, з віком зростає тенденція до зацікавлення кіберспортом, виходячи з підліткових інтересів. Люди слідкують за новинами компаній, які створюють улюблені ігри, за матчами і турнірами, обирають найкраще обладнання для професійної чи аматорської гри тощо. Спільнота поціновувачів кіберспорту різноманітна, тому вік аудиторії є приблизним та допустима похибка в 5-7 років.

Створення привабливого контенту: Слід ретельно досліджувати теми, які цікавлять аудиторію, і створювати контент, який буде найбільш привабливим для них. В нашому проєкті це були корисні поради, цікаві історії, відео або фотографії. Для свого проєкту я обрав поєднання усіх медіа для того щоб підтримувати інтерес користувачів різного рівня зацікавленості. Тобто, є довгі пости з поясненнями, моя власна оцінка матчів, техніки, короткі новини, які зможуть підтримувати інтерес читачів до каналу, навіть за браку часу.

Просування телеграм-каналу: Для того, щоб залучити нових підписників, необхідно просувати канал в різних соціальних мережах, форумах та блогах [6, с.90]. Важливо публікувати цікавий контент та посилання на ваш канал, щоб зацікавити користувачів. Саме таким чином і просувався наш проєкт. За допомогою гравців локального рівня з гарною репутацією, було розміщено

рекламні пости на їхніх сторінках в соціальних мережах, з прикріпленим посиланням на телеграм-канал. Це підтягнуло частину аудиторії, також, варто не забувати, що можна просувати свій канал в коментарях ігор з відкритим серверним доступом, де гравці зможуть перейти за посиланням, зацікавившись телеграм-каналом.

Рекламні кампанії: Рекламні кампанії можуть бути дуже ефективним способом залучення нових підписників [6, с.90]. Можна використовувати платну рекламу в соціальних мережах або на інших платформах, щоб залучити більше людей до вашого каналу. Наразі ця функція не була залучена для просування проєкту, але в перспективі розвитку, її можна поступово додавати. Для цього буде створено окремий рекламний контент для всіх типів соціальних мереж та стрімінгових сервісів.

Взаємодія з аудиторією: Необхідно створювати з аудиторією взаємодію, відповідати на запитання та коментарі, щоб зберегти їхню увагу та відчуття, що їхні думки важливі. Наразі ставлення до контенту найкраще видно за швидкими реакціями до постів на каналі. Така функція є швидкою та показовою, читач не витрачає багато часу для того щоб надати відгук до контенту, а власник каналу візуально може спостерігати тенденцію відгуків на різні види контенту.

Постійне оновлення контенту: Для того, щоб привернути нових підписників і зберегти поточних, важливо підтримувати постійне оновлення контенту. Це допоможе зберегти інтерес до каналу, а також підвищити взаємодію з аудиторією [6, с.96]. Ми зробили акцент на декількох постах в день, що буде оптимальною кількістю, щоб не втратити увагу читачів, та залишитись ненав'язливими. Іноді, привеликому інформаційному потоці, читачі користуються функцією “перейти до останнього повідомлення”, пропускаючи велику кількість опублікованої інформації. Наші пости є лаконічними, інформативними, іноді з відкритими питаннями, що хмусять читача задуматись.

Аналіз результатів: Необхідно вести аналітику телеграм-каналу, щоб дізнатися, який контент працює найкраще та де знаходиться ваша аудиторія. Це допоможе покращити ваші стратегії залучення та розвитку каналу. Наразі, на

початку розвитку нашого проєкту, ще неможливо прослідкувати тенденції та результату взаємодії аудиторії з публікаціями, посиланнями тощо.

Співпраця з іншими каналами: Співпраця з іншими телеграм-каналами або блогами може бути корисною для залучення нової аудиторії. Ви можете домовитися про взаємне рекламу та спільне створення контенту, що допоможе вам збільшити свою аудиторію.

Використання SEO: Якщо потрібно залучити більше людей до каналу, використання SEO-технологій може допомогти. Ви можете досліджувати ключові слова та теги, що використовуються вашою аудиторією, і включати їх у ваші повідомлення та описи каналу.

Відслідковування конкуренції: Слід ретельно відслідковувати конкуренцію та досліджувати їхні стратегії залучення та розвитку аудиторії. Це допоможе знайти нові ідеї та підходи, що можуть бути корисні для нашого телеграм-каналу. Наразі, основними нашими конкурентами є російські телеграм-канали на тему кіберспортивних змагань, але, враховуючи тенденцію національного піднесення і фокусування молоді на українській культурі, у нашого каналу є можливість зайняти цю нішу в українському медіа просторі.

Крім того, наш канал активно співпрацює з кіберспортивними командами та ігровими організаціями, що допомагає нам мати доступ до ексклюзивної інформації та матеріалів. Ми публікуватимемо інтерв'ю з професійними гравцями, репортажі з турнірів та ігрових заходів, а також проводитимемо онлайн-трансляції важливих матчів та турнірів.

Щоб підтримувати наш канал актуальним та цікавим для наших підписників, ми регулярно вивчаємо ринок кіберспорту та оновлюємо наші стратегії залучення та розвитку аудиторії. Наприклад, ми зосередилися на підвищенні якості нашого контенту та збільшенні взаємодії з нашими підписниками. Ми відповідаємо на їх запитання та коментарі, публікуємо контент, що зацікавить їх, та використовуємо аналітику, щоб відслідковувати тенденції та реагувати на них вчасно.

У планах на майбутнє ми плануємо продовжувати підвищувати якість нашого контенту та залучати більше підписників до нашого каналу. Ми також плануємо розширювати нашу аудиторію за допомогою співпраці з іншими кіберспортивними каналами та блогерами. Нашім головним пріоритетом завжди буде задоволення потреб та інтересів наших підписників, тому ми будемо стежити за їхніми потребами та відгуками, щоб завжди залишатись на хвилі успіху.

Телеграм-канал "Тай-брейк" - це журналістський проєкт, присвячений кіберспорту. Канал заснований на ідеї поєднання новин, аналітики, інтерв'ю та іншої інформації про кіберспорт в одному місці. та розвитку кіберспорту. Він постійно оновлюється і регулярно публікує свіжі матеріали, що дозволяє аудиторії бути поінформованою про важливі події, результати змагань, зміни в командах та інші цікаві аспекти кіберспортивного світу.

Крім новин, канал "Тай-брейк" також надає аналітичні матеріали, які допомагають глибше розуміти та аналізувати кіберспортивну сферу. Це може включати огляди гри, стратегії команд, технічні аналізи та інші інформаційні матеріали, що сприяють зростанню інтересу та розумінню кіберспорту.

У "Тай-брейк" можна знайти огляди матчів, інтерв'ю з професійними кіберспортсменами, аналізи турнірів та ігрових стратегій, а також новини зі світу кіберспорту. Канал також пропонує своїм читачам унікальні матеріали, які не можна знайти на інших ресурсах.

Особливістю "Тай-брейк" є те, що автори каналу звертають увагу на деталі та докладно аналізують ігрові ситуації. Крім того, канал не обмежується лише певними іграми чи дисциплінами, там представлена інформація про кіберспорт зі всього світу (Додаток Б, В).

Усі матеріали на каналі "Тай-брейк" створюються тими, хто володіє глибокими знаннями про кіберспорт та має багаторічний досвід у вивчення медіа. Канал став набирати популярність серед шанувальників кіберспорту та активно розвивається, залучаючи все більше підписників своїми цікавими матеріалами та аналітикою.

Крім того, на каналі "Тай-брейк" також можна знайти відгуки від фанів та учасників кіберспортивних змагань, а також розповіді про різні історії успіху та провалів кіберспортивних команд. Все це допомагає шанувальникам кіберспорту краще зрозуміти динаміку розвитку цієї галузі, її проблеми та можливості (Додаток Г).

Загалом, "Тай-брейк" є важливим ресурсом для всіх, хто цікавиться кіберспортом. Канал забезпечує своїх читачів інформацією з перших вуст, розкриваючи деталі про кіберспортивні події та надаючи аналітичний погляд на розвиток галузі. Тому "Тай-брейк" можна рекомендувати як важливий джерело інформації та аналітики для всіх шанувальників кіберспорту.

Окрім залучення нових підписників, ми також плануємо розвивати вже існуючу аудиторію. Для цього ми плануємо запроваджувати нові формати контенту та проводити онлайн-заходи для наших підписників. Наприклад, ми можемо проводити вебінари з професійними гравцями, аналізувати важливі матчі разом з нашою аудиторією, а також організовувати турніри з цікавими призами для наших підписників.

Окрім цього, ми також плануємо активно використовувати соціальні мережі для просування нашого каналу. Ми будемо публікувати короткі відео та пости на наших сторінках у "Facebook", "Twitter" та "Instagram", щоб привернути більше уваги до нашого каналу та залучити нову аудиторію.

Загалом, ми впевнені в успіху нашого проекту та віримо, що залучення цільової аудиторії та подальший розвиток нашого Телеграм каналу "Тай брейк" буде успішними завдяки унікальному підходу до контенту та взаємодії з аудиторією.

Висновки до розділу 2

У цьому розділі було розглянуто важливість телеграм каналів у медіа-просторі та описано проект "Тай-брейк" як журналістський проект, що присвячений кіберспорту.

Висновки, які можна зробити з даного розділу:

- Телеграм канали стали важливим інструментом для комунікації з аудиторією та поширення інформації.
- В зв'язку зі зростанням інтересу до кіберспорту, канали, які присвячені цій темі, стали дуже популярними.
- Канал "Тай-брейк" є важливим джерелом інформації та аналітики для шанувальників кіберспорту.
- Тема кіберспорту була найкращою для створення телеграм каналу через свою актуальність та зростання популярності.
- Проект "Тай-брейк" виконує важливу журналістську функцію, розкриваючи деталі та тенденції в кіберспорті, а також підтримуючи відкритий діалог зі своїми читачами.

Проект "Тай-брейк" також є важливим прикладом того, як журналісти можуть використовувати телеграм канали для взаємодії зі своєю аудиторією та отримання фідбеку. Канал активно взаємодіє зі своїми читачами, запитуючи їх думку та підтримуючи відкритий діалог. Це допомагає збільшити залученість аудиторії та розширити обсяг інформації, яка поширюється через канал. Формат телеграм-каналу "Тай-брейк" ідеально підходить для поширення інформації про кіберспорт, оскільки це цифровий спорт, який часто супроводжується відео- та ігровими матеріалами. Текстові повідомлення дозволяють надати докладний аналіз, коментарі та описи ігрових ситуацій, технік та стратегій, що є важливим для розуміння кіберспортивних змагань. Відеоматеріали можуть включати огляди матчів, інтерв'ю з гравцями та експертами, а також оригінальний контент, що розширює можливості візуального сприйняття аудиторії. Цифровий формат телеграм-каналу дозволяє комбінувати різні мультимедійні елементи, такі як відео, зображення, аудіо та графіка, для створення багатошарового та цікавого контенту. Це забезпечує більшу варіативність та залучення аудиторії, адже різноманітні формати можуть бути привабливими для різних типів користувачів. Такий різнобічний підхід до форматування контенту дозволяє телеграм-каналу "Тай-брейк" створювати детальні та захоплюючі матеріали про кіберспорт, які цікаві для

широкої аудиторії. Завдяки цифровому формату, користувачі мають можливість поглибити свої знання, отримати актуальну інформацію та насолодитися захоплюючими контентом, пов'язаним з кіберспортом.

Крім того, тема кіберспорту є особливо актуальною в сучасному світі, де розвиток технологій веде до зростання популярності комп'ютерних ігор та електронного спорту. Це робить проект "Тай-брейк" важливим джерелом інформації для широкої аудиторії, яка хоче бути в курсі останніх новин та тенденцій у світі кіберспорту.

Таким чином, можна стверджувати, що проект "Тай-брейк" є важливим журналістським проектом, який відповідає на потреби аудиторії та допомагає їй зрозуміти та оцінити події у світі кіберспорту. Використання телеграм каналу як інструменту для комунікації з аудиторією дозволяє збільшити залученість та зробити проект більш доступним для широкої аудиторії. Такий підхід є важливим не тільки для журналістики, але й для розвитку медіа-простору в цілому.

Отже, можна зробити висновок, що телеграм канали стали важливою частиною медіа-простору, а тема кіберспорту є актуальною та популярною серед аудиторії. Проект "Тай-брейк" є успішним прикладом журналістського проекту, що зосереджений на кіберспорті та надає важливу інформацію для шанувальників цієї галузі.

ВИСНОВКИ

Telegram-канали стали одними з найпопулярніших інформаційних ресурсів в сучасному цифровому світі. Їх велика популярність пояснюється широким спектром тематик, доступністю та зручністю використання, а також активною взаємодією з аудиторією.

Однією з головних переваг телеграм-каналів є їхній варіативний контент. Вони пропонують різноманітні теми, починаючи від новин та політичної аналітики до розваг, моди та краси. Такі канали задовольняють інтереси широкої аудиторії, надаючи їм можливість отримувати актуальну інформацію та розважатися.

Крім того, телеграм-канали забезпечують легкий доступ до інформації. Вони можуть бути підписані та переглянуті безпосередньо на мобільних пристроях, що робить їх зручними для використання в будь-якому місці та часі. Користувачі можуть вибирати канали, що відповідають їхнім інтересам, і отримувати регулярні оновлення без зайвих зусиль.

Надзвичайно важливою особливістю телеграм-каналів є взаємодія з аудиторією. Канали надають можливість глядачам висловлювати свою думку, задавати запитання, коментувати та обговорювати представлений контент. Це сприяє формуванню спільнот та активному обміну ідеями та думками.

У світі, де швидкість і доступність інформації мають велике значення, телеграм-канали стали важливими джерелами новин та знань. Їхній вплив на суспільство постійно зростає, враховуючи їхню популярність серед різних груп користувачів.

Отже, телеграм-канали відіграють значну роль у сфері інформаційного простору, надаючи широкий спектр тематик та забезпечуючи зручність використання. Їхня популярність та активна взаємодія з аудиторією свідчать про значний вплив, який вони мають у формуванні суспільної думки та обміні

інформацією. Висновок розділу 2.3. Залучення цільової аудиторії та подальший розвиток телеграм-каналу «Тай-брейк»:

У другому розділі було розглянуто стратегії залучення цільової аудиторії та подальший розвиток телеграм-каналу «Тай-брейк». Канал відрізняється своїм особливим підходом до аналізу ігрових ситуацій та представлення різноманітних ігрових жанрів. Висновок

Телеграм-канал "Тай-брейк" є незамінним джерелом інформації для всіх, хто цікавиться кіберспортом. Його характеристика контенту відображається у детальному аналізі ігрових ситуацій та увазі до деталей. Автори каналу не обмежуються лише певними іграми чи дисциплінами, а надають інформацію про кіберспорт з усього світу.

Завдяки професіоналізму та експертності в галузі кіберспорту, "Тай-брейк" забезпечує глядачам доступ до розширених знань про механіку гри, тактики та стратегії. Канал не тільки підвищує свідомість про різноманітні види ігор, але й надає аналіз менш відомих чи екзотичних ігор, допомагаючи глядачам відкривати нові геймінгові випробування.

Основні особливості "Тай-брейк" включають детальний аналіз, широкий спектр ігор та зосередження на розвитку аналітичного мислення глядачів. Канал став не тільки джерелом інформації, але й місцем взаємодії для геймерської спільноти, де можна отримати цінні інсайти та спілкуватися з іншими гравцями та професіоналами кіберспорту.

У підсумку, телеграм-канал "Тай-брейк" відіграє важливу роль у популяризації кіберспорту та наданні якісного контенту для геймерів. За допомогою свого аналітичного підходу та широкої гамми ігрової інформації, "Тай-брейк" створює значущий вплив на розвиток кіберспортивної спільноти, сприяючи підвищенню рівня геймплею та загального розуміння кіберспортивного світу.

Автори каналу приділяють велику увагу деталям та проводять докладний аналіз, що робить їх контент цікавим та корисним для геймерів. Багатогранність

каналу дозволяє глядачам отримувати інформацію та аналіз навіть про менш відомі чи екзотичні ігри, розширюючи їхні геймінгові горизонти.

Стратегії залучення цільової аудиторії, такі як активна присутність у соціальних мережах, співпраця з іншими гравцями кіберспорту та створення якісного контенту, сприяють зростанню популярності каналу та залученню нових глядачів.

У подальшому розвитку каналу велику роль відіграють постійне вдосконалення якості контенту, розширення співпраці з іншими гравцями та професіоналами кіберспорту, а також збільшення взаємодії з аудиторією шляхом організації конкурсів, опитувань та голосувань.

В цілому, телеграм-канал «Тай-брейк» є успішним прикладом формування активної та відданої аудиторії шляхом якісного контенту, глибокого аналізу ігрових ситуацій та великого спектру представлених ігрових жанрів. Його подальший розвиток залежатиме від постійного залучення нових глядачів та забезпечення їхнього задоволення цікавим та корисним контентом.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Артеменко М. Використання телеграм-каналів як засобу інформаційної взаємодії зі студентами. *Сучасні інформаційні технології та інноваційні методики навчання в підготовці фахівців: Матеріали III Всеукраїнської науково-практичної конференції з міжнародною участю*. Київ: КНЕУ. 2017. с. 72-73.
2. Бакало Д. Розробка телеграм-каналу на футбольну тематику. *Кваліфікаційна робота на здобуття ступеня бакалавр спеціальності "Журналістика"*. Київ: Національний авіаційний університет, 2021. 45 с..
3. Бебик М. Інформаційно-комунікаційний менеджмент у глобальному суспільстві. *Психологія, технології, техніка паблік рилейшнз: монографія*. Київ : МАУП, 2005. 440 с.
4. Бондар, С., Зимбалевська Ю. Telegram-канал: новий маркетинговий тренд та інструмент для рекламної кампанії. *Домінанти соціально-економічного розвитку України в умовах інноваційного типу прогресу*. Київ: Київський національний університет технологій та дизайну. 2020. с. 30-33.
5. Бурлаков С. Щодо необхідності удосконалення адміністративно-правових засад діяльності ЗМІ в розрізі розвитку популярності інформаційних telegram-каналів. *Юридична наука №6 (108)*. 2020 с.56-63.
6. Бутиріна М. Telegram-канал як мета-ЗМІ: комунікаційні особливості. *Суспільство і особистість у сучасному комунікаційному дискурсі: Матеріали II Всеукраїнської науково-практичної конференції*. Запоріжжя: Національний університет «Запорізька політехніка». 2020. с. 138-141.
7. В Кравченко, Є Кравченко . Особливості підготовки майбутніх журналістів в умовах мультимедійної журналістики: методологічно-історичні аспекти.

Науковий вісник Мелітопольського державного педагогічного університету.
Серія: Педагогіка. Мелітополь. С. 9-16.

8. Голуб Є. Соціальні мережі як інструмент створення та просування телеграм-каналів. Молодий вчений № 6 (89). Київ. с. 247-250.
9. Гузенко О., Іванова А. Телеграм-канали як інструмент формування медійної діалогової комунікації. *Медіаосвіта в інформаційному суспільстві: сучасний стан та перспективи розвитку* : зб. наук. пр. 2019. с. 97-103.
10. Гуржій, С. Сучасні загрозливі тенденції використання Telegram-каналів на шкоду державним інтересам. *Інформація і право* 4 (39). Київ: Центр навч.-наук. та наук.-практ. вид. НА СБ України. 2021. с. 162-169.
11. Дронова, О. Проблема художньо-естетичного розвитку дітей дошкільного віку у сучасному медіа-просторі. *Вісник Луганського національного університету імені Тараса Шевченка.* Педагогічні науки 13 (1). Луганськ. 2013. с. 85-95.
12. Жугай, В., Кузнєцова Т. Особливості телеграм-каналів як новітніх інструментів медіа: український контекст. *Вчені записки (2021): 32021120.* Одеса: Національний університет «Одеська юридична академія». 2021. с.97-101.
13. Закон України "Про захист персональних даних" від 01.06.2010 р. № 2297-VI.
14. Кац К. Конфіденційність даних у месенджерах і соцмережах: порушення та захист. *Юридичний журнал* № 1 (42). 2019. с. 53-57.
15. Кисельова І. Телеграм-канали в українському інформаційному просторі: специфіка функціонування та аналіз наповнення. *Наукові записки Національного університету «Острозька академія». Серія: Журналістика.* Острог: «Острозька академія». 2018. с. 44-50.
16. Ковальський М. Особливості використання телеграм-каналів у діяльності політичних партій. *Наукові записки Національного університету "Острозька академія". Серія "Політичні науки".* Острог: «Острозька академія». 2019. с. 25-28.

17. Кравченко А. Телеграм-канали: характеристика і переваги використання
Актуальні проблеми розвитку науки і освіти в умовах інноваційної
економіки. Київ. 2022. с. 67-72.
18. Максименко І. Інтернет-комунікації в соціально-політичному житті України:
дис. канд. політ. наук: 23.00.04. Острого: Національний університет
"Острозька академія". 2015. с. 201 -203.
19. Мишковська Б. Політичні Telegram-канали як спроба формування
публічного порядку денного в Україні. *Кваліфікаційна робота на здобуття
ступеня бакалавр спеціальності "Політологія"*. Київ: Національний
університет «Києво-Могилянська академія». 2020. с. 44-71.
20. Міщенко Є. Телеграм-канали як інструмент комунікації з аудиторією.
*Сучасні інформаційні технології та інноваційні методики навчання в
підготовці фахівців: методологія, теорія, досвід, проблеми* : зб. наук. пр.
2019. с. 260-263.
21. Міщенко Є., Полякова І. Телеграм-канали як інструмент монетизації
контенту в медіаіндустрії. *Медіакомунікації в сучасному світі: досвід,
проблеми та перспективи* : матеріали I Міжнародної науково-практичної
конференції (м. Київ, 22-23 березня 2019 р.). Київ : Вид-во «Дієслово». 2019.
с. 55-58.
22. Носова А., Носова О. Телеграм-канал: оцінка його ефективності в
маркетингу. *Молодий вчений №5 (55)*. 2019. с. 284-286.
23. Пилипчук Н. Інформаційна безпека: конфіденційність інформації у
месенджерах і соціальних мережах. *Вісник Харківського національного
університету внутрішніх справ*. Харків: Національний університет
внутрішніх справ. 2019. с.55-66.
24. Рибачук Н. Телеграм-канали як новий медійний формат: аналіз тенденцій.
Молодий вчений. № 6 (84). 2020. с. 31-34.
25. Сабадаш Ю. Вплив мас-медіа на формування особистості: за творами
Умберто Еко. *Міжнародний вісник: Культурологія. Філологія.
Музикознавство 1*. Київ : Міленіум. 2015. с.9-14.

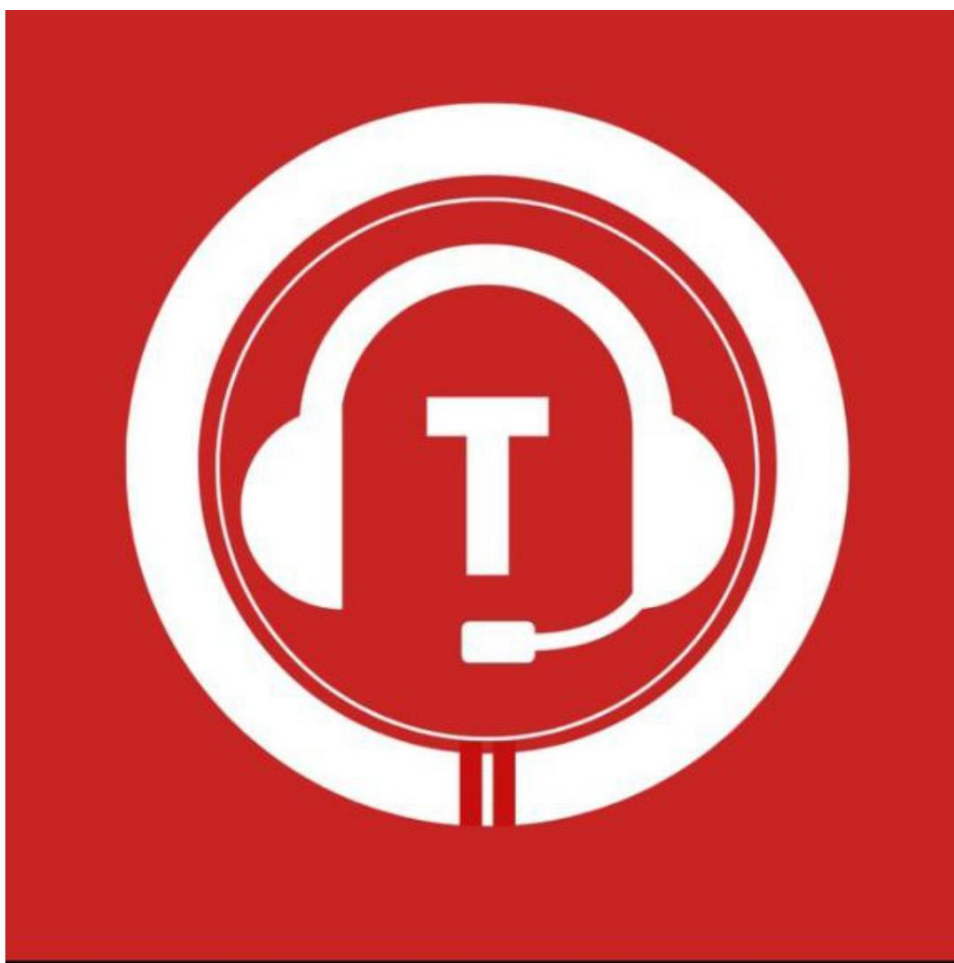
26. Саліхов А. Телеграм-канали як інструмент політичної комунікації в Україні. *Політична наука та міжнародні відносини Т. 17, вип. 2. Вісник Харківського національного університету внутрішніх справ.* Харків: Національний університет внутрішніх справ. 2020. с. 140-146.
27. Скакун В., Пономарьов Є. Особливості використання телеграм-каналів у діяльності соціальних мереж. *Наукові записки Інституту журналістики. 2018. Вип. 52. Київ:КНУ.* с. 51-56.
28. Стеблина Н. Алгоритм виявлення недостовірних посилань та чуток у телеграм-каналах. *Політична наука та міжнародні відносини Т. 17, вип. 2. Вісник Харківського національного університету внутрішніх справ.* Харків: Національний університет внутрішніх справ. 2022. с. 90-105.
29. Стеблина Н. Виявлення проросійської пропаганди у найпопулярніших телеграм-каналах одещини (аналіз фреймів). *Вісник Луганського національного університету імені Тараса Шевченка. Педагогічні науки 13 (1).* Луганськ: Луганський національний університет імені Тараса Шевченка. 2013. с. 85-95.
30. Стеблина Н. Репрезентація опозиційних політичних акторів в українському цифровому форумі (на прикладі найпопулярніших телеграм-каналів). *Вісник Львівського університету. Серія: Філософсько-політологічні студії.* Львів: Львівський університет. 2021. с.150-156.
31. Танасійчук І. Розробка телеграм-каналу на ветеринарну тематику «Zootopic». *Кваліфікаційна робота на здобуття ступеня бакалавр спеціальності "Журналістика".* Київ: Національний авіаційний університет, 2022. с.56.
32. Челікіді-Сініченко А. Добірка журналістських матеріалів для корпоративних медіа індустрії краси. Суми: Сумський державний університет. 2020. с. 52-62.
33. Чернявська, Л., Данилюк Н. Телеграм-канали як інструмент диджиталізації українських масмедіа. *Вісник Львівського університету. Серія:*

Філософсько-політологічні студії. Львів: Львівський університет. 2021. с.15-33.

34. Шинкаренко В. Розробка телеграм-каналу «Футбольний Усесвіт». *Кваліфікаційна робота на здобуття ступеня бакалавр спеціальності "Журналістика"*. Київ: Національний авіаційний університет, 2022. 48 с.
35. Ющенко А. Розробка новинно-розважального телеграм-каналу «ВідіТРИ». *Кваліфікаційна робота на здобуття ступеня бакалавр спеціальності "Журналістика"*. Київ: Національний авіаційний університет, 2022. с.51.
36. Янкова А. Розробка і промоція соціального телеграм-каналу "Нарру future". *Кваліфікаційна робота на здобуття ступеня бакалавр спеціальності "Журналістика"*. Київ: Національний авіаційний університет. 2021. 53 с.

ДОДАТКИ

Додаток А Логотип відеоблогу.



Розроблено автором

Додаток Б


«Рубрика «Bestones» телеграм-каналу «ТАЙ-БРЕЙК»



Розроблено автором

Додаток В

«Рубрика «Playerview» телеграм-каналу «ТАЙ-БРЕЙК»



Привіт, геймери! Сьогодні хочу поділитися з вами списком найкращого геймерського приладдя на мою думку. Ці пристрої допоможуть вам отримати максимальний досвід гри та дозволять бути більш продуктивними в геймінгу.

Ось мої улюблені геймерські пристрої:

Мишка Logitech G Pro Wireless – це одна з найкращих мишок для геймерів на ринку. Вона має вражаючу точність та швидкість відгуку, а також дозволяє налаштовувати макроси для кращої продуктивності в грі.

Клавіатура Corsair K70 RGB – ця клавіатура має вражаючий дизайн та високу якість виконання. Вона має підсвічування RGB та програмування макросів, що дозволяє геймерам досконало настроїти клавіші під свої потреби.

Навушники HyperX Cloud II – ці навушники

Розроблено автором

Додаток Г

«Рубрика «Thelatest» телеграм-каналу «ТАЙ-БРЕЙК»



Розроблено автором