

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Національний авіаційний університет
 Факультет економіки та бізнес-адміністрування
 Кафедра бізнес-аналітики та цифрової економіки

УЗГОДЖЕНО

Декан ФЕБА

Сергій СМЕРІЧЕВСЬКИЙ
 Сергій СМЕРІЧЕВСЬКИЙ
 «15» 09 2023 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з навчальної роботи

Анатолій ПОЛУХІН
 Анатолій ПОЛУХІН
 «18» 09 2023 р.



Система менеджменту якості

РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни
«Міжнародні стратегії економічного розвитку»

Освітньо-професійна програма: «Маркетинг»
 Галузь знань: 07 «Управління та адміністрування»
 Спеціальність: 075 «Маркетинг»

Форма навчання	Сем.	Усього (год. / кредитів ECTS)	ЛКЦ	ПР.З	Л.З	СРС	ДЗ / РГР / К.р	КР / КП	Форма сем. контролю
Денна	2	120/ 4,0	18	18	–	84		-	Диф. залік-2с

Індекс: НМ - 6 - 075 - 1 / 21 – 3.5



Система менеджменту якості.
Робоча програма навчальної дисципліни
«Міжнародні стратегії економічного розвитку»

Шифр
документа

СМЯ НАУ
РП 11.01.08-01-2023

Стор. 2 із 9

Робочу програму навчальної дисципліни «Міжнародні стратегії економічного розвитку» розроблено на основі освітньо-професійної програми «Маркетинг» навчальних та робочих навчальних планів № НМ-6-075-1/21, № РМ-6-075-1/23 підготовки здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «Магістр» за спеціальністю 075 «Маркетинг» та відповідних нормативних документів.

Робочу програму розробила
професор кафедри бізнес-аналітики та цифрової економіки:


Анастасія СИМАНОВА

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні кафедри бізнес-аналітики та цифрової економіки, протокол № 9 від «04» вересня 2023 р.

Завідувач кафедри


Наталія КАСЬЯНОВА

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні випускової кафедри освітньо-професійної програми «Маркетинг», спеціальності 075 «Маркетинг» – кафедри маркетингу, протокол № 20 від 29.08 2023 р.

Гарант освітньо-професійної
Програми


Олена БОРИСЕНКО

Завідувач кафедри


Тетяна КНЯЗЄВА

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні науково-методично-редакційної ради факультету економіки та бізнес-адміністрування, протокол № 1 від «07» вересня 2023 р.

Голова НМРР


Анатолій ТОФАНЧУК

Рівень документа – 3б

Плановий термін між ревізіями – 1 рік

Контрольний примірник



ЗМІСТ

Вступ	4
1. Пояснювальна записка	4
1.1. Місце, мета, завдання навчальної дисципліни	4
1.2. Результати навчання, які дає можливість досягти навчальна дисципліна	4
1.3. Компетентності, які дає можливість здобути навчальна дисципліна	4
1.4. Міждисциплінарні зв'язки	5
2. Програма навчальної дисципліни	5
2.1. Зміст навчальної дисципліни	5
2.2. Модульне структурування та інтегровані вимоги до кожного модуля	5
2.3. Тематичний план	6
3. Навчально-методичні матеріали з дисципліни	7
3.1. Методи навчання	7
3.2. Рекомендована література (базова і допоміжна)	8
3.3. Інформаційні ресурси в Інтернет	
4. Рейтингова система оцінювання набутих студентом знань та вмінь	8



ВСТУП

Робоча програма (РП) навчальної дисципліни «Міжнародні стратегії економічного розвитку» розроблена на основі «Методичних рекомендацій до розроблення і оформлення робочої програми навчальної дисципліни денної та заочної форм навчання», затверджених наказом ректора від 29.04.2021 № 249/од, та відповідних нормативних документів.

1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

1.1. Місце, мета, завдання навчальної дисципліни.

Дана навчальна дисципліна є теоретичною та практичною основою сукупності знань та вмінь, що формують профіль фахівця в міжнародній економіці.

Метою викладання дисципліни є формування у студентів знань щодо теоретичних питань економічного розвитку країн світу, методів розробки та реалізації макроекономічних стратегій.

Завданнями вивчення навчальної дисципліни є:

- вивчення та засвоєння основних міжнародних стратегій економічного розвитку країн світу;
- формування у студентів системи знань щодо дослідження проблем глобального та регіонального економічного розвитку;
- вивчення та засвоєння характеристики національних стратегій економічного розвитку;
- оцінка ефективності стратегій економічного розвитку;
- аналіз міжнародних інтеграційних стратегій.

1.2. Результати навчання, які дає можливість досягти навчальна дисципліна. У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен набути таких **результатів навчання** (в сукупності з іншими освітніми компонентами):

- вміти розробляти стратегію і тактику маркетингової діяльності з урахуванням крос-функціонального характеру її реалізації (ПРН4);
- збирати необхідні дані з різних джерел, обробляти і аналізувати їх результати із застосуванням сучасних методів та спеціалізованого програмного забезпечення (ПРН15);
- вміти аналізувати інтереси внутрішніх та зовнішніх стейкхолдерів з позицій вдосконалення маркетингової діяльності ринкового суб'єкта (ПРН16);
- розробляти сценарії і стратегії розвитку соціально-економічних систем;
- організовувати розробку та реалізацію соціально-економічних проєктів із врахуванням інформаційного, методичного, матеріального, фінансового та кадрового забезпечення;
- розробляти та реалізовувати управлінські рішення в зовнішньоекономічній діяльності підприємства.

1.3. Компетентності, які дає можливість здобути навчальна дисципліна. У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен набути наступні **компетентності** (в сукупності з іншими освітніми компонентами):

- вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування відповідних теорій та методів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов (ІК).
- здатність генерувати нові ідеї (креативність) (ЗК2).
- навички міжособистісної взаємодії (ЗК5);
- здатність до проведення самостійних досліджень та інтерпретації їх результатів у сфері маркетингу (ФК3);
- здатність оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень;
- здатність використовувати професійно-профільовані знання й практичні навички при здійснюванні контрольно-аналітичних функцій при зовнішньоекономічній діяльності організації.



1.4. Міждисциплінарні зв'язки.

Дана дисципліна базується на знаннях таких дисциплін як «Міжнародна економіка», «Міжнародний маркетинг».

2. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

2.1. Зміст навчальної дисципліни

Навчальний матеріал дисципліни структурований за модульним принципом і складається з одного навчального модуля, а саме **модуля №1 «Міжнародні стратегії економічного розвитку»**, який є логічно завершеною, самостійною, цілісною частиною навчальної дисципліни, засвоєння якої передбачає проведення модульної контрольної роботи та аналіз результатів її виконання.

2.2. Модульне структурування та інтегровані вимоги до кожного модуля

Модуль №1 «Міжнародні стратегії економічного розвитку»

Інтегровані вимоги модуля №1. У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен *знати*: сутність та класифікацію стратегій економічного розвитку; рівні реалізації стратегій економічного розвитку; вплив процесів глобалізації на стратегії соціально-економічного розвитку країн, формування стратегії соціально-економічного розвитку України та *вміти*: визначати економічні стратегії розвитку країн світу та їх критерії; прогнозувати соціально-економічний розвиток країн світу; здійснювати групування країн світу за моделями соціально-економічного розвитку; чітко визначати цілі та кінцеві результати стратегічного планування, оцінювати фактори внутрішнього та зовнішнього середовища реалізації економічної стратегії.

Тема 1. Сутність, види, суб'єкти та об'єкти міжнародних економічних стратегій.

Світові економічні стратегії як категорія міжнародної економіки. Економічні інтереси і економічні стратеги. Види, рівні, суб'єкти та об'єкти формування світових економічних стратегій. Концептуальні засади, мета і цілі формування стратегій. Геополітичні та гео економічні інтереси і економічні стратегії. Стратегії економічного зростання і державне регулювання ринкової економіки.

Тема 2. Особливості формування та реалізації міжнародних стратегій економічного розвитку

Внутрішнє та зовнішнє середовище формування і реалізації міжнародних і національних економічних стратегій: мотивації та чинники. Співвідношення національних, регіональних та глобальних стратегій економічного розвитку.

Тема 3. Моделі розвитку національних економік

Основні моделі розвитку національних економік та їх роль у сучасній світогосподарській системі. Міжнародна макроекономічна політика.

Тема 4. Економічні стратегії розвинутих країн світу

Стратегії країн – світових лідерів. Стратегічні напрямки розвитку економіки США. Стратегія економічного розвитку ЄС. Соціально-економічна стратегія Японії.

Тема 5. Особливості формування стратегій країн транзитивної економіки

Особливості соціально-економічної стратегії країн з транзитивною економікою. Інвестиційні та інноваційні стратегії транзитивних економік.

Тема 6. Стратегії економічного розвитку країн, що розвиваються

Проблеми стратегічного розвитку країн, що розвиваються в умовах глобалізації. Економічні стратегії для країн, що розвиваються.



Тема 7. Глобалізація і стратегії економічного розвитку країн

Основні елементи глобальної економіки. Особливості розвитку постіндустріального суспільства. Концептуальні основи трансформації світових економічних стратегій в умовах глобалізації. Переваги та недоліки глобалізації. Глобалізація і регіоналізація. Країни як суб'єкти і об'єкти глобальних економічних стратегій розвинутих країн. Економічний націоналізм – стратегія захисту національних економік.

Тема 8. Стратегії інтеграційних об'єднань


Основні елементи міжнародних інтеграційних стратегій. Особливості стратегій розвитку ЄС, НАФТА, АСЕАН.

Тема 9. Формування стратегії економічного розвитку України

Завдання стратегії економічного розвитку України. Пріоритети стратегічного розвитку України. Євроінтеграційні інтереси України.

2.3. Тематичний план.

№ пор	Назва теми (тематичного розділу)	Обсяг навчальних занять (год.)								
		Денна форма навчання				Заочна форма навчання				
		Усього	Лекції	Прак. заняття	СРС	Усього	Лекції	Прак. заняття	СРС	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Модуль №1 « Міжнародні стратегії економічного розвитку »										
1.1	Сутність, види, суб'єкти та об'єкти міжнародних економічних стратегій	2 семестр				1 семестр				
1.2	Особливості формування та реалізації міжнародних стратегій економічного розвитку	14	2	2	10					
1.3	Моделі розвитку національних економік	14	2	2	10					
1.4	Економічні стратегії розвинутих країн світу	14	2	2	10					
1.5	Особливості формування стратегій країн транзитивної економіки	14	2	2	10					
1.6	Стратегії економічного розвитку країн, що розвиваються	14	2	2	10					
1.7	Глобалізація і стратегії економічного розвитку країн	12	2	2	8					
1.8	Стратегії інтеграційних об'єднань	12	2	2	8					
1.9	Сутність, види, суб'єкти та об'єкти міжнародних економічних стратегій	9	1	2	6					
1.10	Модульна контрольна робота №1	3	1	-	2					
Усього за модулем №1		120	18	18	84					
Усього за навчальною дисципліною		120	18	18	84					

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Міжнародні стратегії економічного розвитку»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.08-01-2023
		Стор. 7 із 9	

3. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ З ДИСЦИПЛІНИ

3.1. Методи навчання

Методами навчання дисципліни «Міжнародні стратегії економічного розвитку» є способи спільної діяльності та спілкування викладача і студентів, що забезпечують вироблення позитивної мотивації навчання, оволодіння системою професійних знань, умінь і навичок, формування наукового світогляду, розвиток пізнавальних сил, культури розумової праці майбутніх фахівців за спеціальністю 075 «Маркетинг».

При вивченні навчальної дисципліни використовуються наступні методи навчання:

- пояснювально-ілюстративний метод;
- метод проблемного викладу;
- семінар-дискусія та дебати;
- дослідницький метод.

Реалізація цих методів здійснюється при проведенні лекцій, демонстрацій, самостійному вирішенні задач, роботі з науковою літературою, опрацюванні статистичних даних.


3.2. Рекомендована література

Базова література

- 3.2.1. Міжнародна економіка: навч. посіб. / за ред. А.О. Мельник, О.І. Пальчук, В.В. Бугаса; Київ. нац. ун-т технологій та дизайну, Каф. бізнес-економіки та туризму. Київ, 2019. 176 с.
- 3.2.2. Міжнародні стратегії економічного розвитку. навч. посібник / С.Г. Мізюк, М.М. Андрієнко, Н.М. Грущинська, А.О. Сімахова [та ін.]. К.: НАУ, 2021. 164 с.
- 3.2.3. Міжнародна економіка в таблицях, схемах, формулах, задачах і прикладах: навч. посіб. / [П. П. Гаврилко та ін.] ; Київ. нац. торг.-екон. ун-т, Ужгород. торг.-екон. ін-т. Львів : АТБ, 2019. 257 с.
- 3.2.4. Стеблина, Н. О. Цифровізація політики в контексті трансформації сучасного світопорядку: монографія. Одеса : Фенікс, 2020. 358 с.
- 3.2.5. Simakhova A. Social Economy Models in a global dimension. Monograph. Warsaw: Sp.z o.o. "Diamond trading tour", 2021. 208 p.
- 3.2.6. Міжнародні стратегії економічного розвитку: практикум / Укладач.: А.О. Сімахова, Н.В. Коваленко. К.: НАУ, 2022. 36 с.

Допоміжна література

- 3.2.7. Simakhova A. World labor market in pandemic conditions. *Trends and prospects for the world economy and international economic relations*: Collect. monograph, Częstochowa, 2020, p. 124-135.
- 3.2.8. Socio-economic Diagnostics in the Context of Globalization: Lecture Course / contributor: Simakhova A., Kovalenko N. K.: NAU, 2022, 48 p.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Міжнародні стратегії економічного розвитку»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.08-01-2023
		Стор. 8 із 9	

3.3. Інформаційні ресурси в Інтернет

3.3.1. Верховна Рада України / www.rada.gov.ua

3.3.2. Світовий банк / www.worldbank.org

3.3.3. Європейський комітет зі статистики / epp.eurostat.ec.europa.eu

4. РЕЙТИНГОВА СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ НАБУТИХ СТУДЕНТОМ ЗНАТЬ ТА ВМІНЬ

Оцінювання окремих видів виконаної студентом навчальної роботи здійснюється в балах відповідно до табл. 4.1.

Таблиця 4.1

Вид навчальної роботи	Максимальна кількість балів	
	Денна форма навчання	Заочна форма навчання
	Модуль №1	
	2 семестр	2 семестр
Виконання завдань на практичних заняттях	5 б x 9 = 45	15 б x 3 = 45
Творчо-індивідуальне завдання	25	-
Виконання та захист контрольної роботи (ЗФН)	-	25
<i>Для допуску до виконання модульної контрольної роботи №1 студент має набрати не менше</i>	<i>42 бали</i>	-
Виконання модульної контрольної роботи №1	30	-
Підсумкова семестрова контрольна робота (ЗФН)	-	30
Усього за модулями №1	100	100
Усього за дисципліною	100	

Залікова рейтингова оцінка визначається (в балах та за національною шкалою) за результатами виконання всіх видів навчальної роботи протягом семестру.

4.2. Виконані види навчальної роботи зараховуються студенту, якщо він отримав за них позитивну рейтингову оцінку.

4.3. Сума рейтингових оцінок, отриманих студентом за окремі види виконаної навчальної роботи, становить поточну модульну рейтингову оцінку, яка заноситься до відомості модульного контролю.

4.4. Підсумкова семестрова рейтингова оцінка, перераховується в оцінку за національною шкалою та шкалою ECTS.

4.5. Підсумкова семестрова рейтингова оцінка в балах, за національною шкалою та шкалою ECTS заноситься до заліково-екзаменаційної відомості, навчальної картки та залікової книжки студента, наприклад, так: **92/Відм./А, 87/Добре/В, 79/Добре/С, 68/Задов./D, 65/Задов./E** тощо.

4.6. Підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни дорівнює підсумковій семестровій рейтинговій оцінці. Зазначена підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни заноситься до Додатку до диплома:



Система менеджменту якості.
Робоча програма навчальної дисципліни
«Міжнародні стратегії економічного розвитку»

Шифр
документа

СМЯ НАУ
РП 11.01.08-01-2023

Стор. 9 із 9

(Ф 03.02 – 01)

АРКУШ ПОШИРЕННЯ ДОКУМЕНТА

№ прим.	Куди передано (підрозділ)	Дата Видачі	П.І.Б. отримувача	Підпис отримувача	Примітки
1	0302	18.09.23	Фігуров Мекенде	<i>[Signature]</i>	
2	11.01.03	19.09.23	Моисєва Н.Б.	<i>[Signature]</i>	

(Ф 03.02 – 02)

АРКУШ ОЗНАЙОМЛЕННЯ З ДОКУМЕНТОМ

№ пор.	Прізвище, ім'я, по батькові	Підпис ознайомленої особи	Дата ознайомлення	Примітки

(Ф 03.02 – 04)

АРКУШ РЕЄСТРАЦІЇ РЕВІЗІЇ

№ пор.	Прізвище, ім'я, по батькові	Дата ревізії	Підпис	Висновок щодо адекватності

(Ф 03.02 – 03)

АРКУШ ОБЛІКУ ЗМІН

№ зміни	№ листа (сторінки)				Підпис особи, яка внесла зміну	Дата внесення зміни	Дата введення зміни
	Зміненого	Заміненого	Нового	Анульованого			

(Ф 03.02 – 32)

УЗГОДЖЕННЯ ЗМІН

	Підпис	Ініціали, прізвище	Посада	Дата
Розробник				
Узгоджено				
Узгоджено				
Узгоджено				