

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Національний авіаційний університет

Факультет економіки та бізнес-адміністрування

Кафедра бізнес-аналітики та цифрової економіки

УЗГОДЖЕНО

Декан ФЕБА

[Signature]
Сергій СМЕРІЧЕВСЬКИЙ

«26» 09 2023 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з навчальної роботи

[Signature]
Анатолій ПОЛУХІН

«29» 09 2023 р.



Система менеджменту якості

**РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни**

«Управління міжнародною конкурентоспроможністю»

Освітньо-професійна програма: «Міжнародний маркетинг»

Галузь знань: 07 «Управління та адміністрування»

Спеціальність: 075 «Маркетинг»

Форма навчання	Сем.	Усього (год. / кредитів ECTS)	ЛКЦ	ПР.З	Л.З	СРС	ДЗ / РГР / К.р	КР / КП	Форма сем. контролю
Денна	2	120/ 4,0	18	18	–	84		-	Диф. залік-2с

Індекс: НМ - 6 - 075 - 2 / 21 – 3.4

СМЯ НАУ РП 11.01.08–01–2023



Система менеджменту якості.
Робоча програма навчальної дисципліни
«Управління міжнародною
конкурентоспроможністю»

Шифр
документа

СМЯ НАУ
РП 11.01.08-01-2023

Стор. 2 із 12

Робочу програму навчальної дисципліни «Управління міжнародною конкурентоспроможністю» розроблено на основі освітньо-професійної програми «Міжнародний маркетинг», навчальних та робочих навчальних планів № № НМ-6-075-2/21, № РМ-6-075-2/23 підготовки здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «Магістр» за спеціальністю 075 «Маркетинг» та відповідних нормативних документів.

Робочу програму розробив
професор кафедри бізнес-аналітики та цифрової економіки:

Володимир КОЧЕТКОВ

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні кафедри бізнес-аналітики та цифрової економіки, протокол № 9 від «04» 09 2023 р.

Завідувач кафедри

Наталія КАСЬЯНОВА

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні випускової кафедри освітньо-професійної програми «Міжнародний маркетинг», спеціальності 075 «Маркетинг» – кафедри маркетингу, протокол № 21 від 04.09. 2023 р.

Гарант освітньо-професійної
програм

Анна ШЕВЧЕНКО

Завідувач кафедри

Тетяна КНЯЗЄВА

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні науково-методично-редакційної ради факультету економіки та бізнес-адміністрування, протокол № 1 від «07» 09 2023 р.

Голова НМРР

Анатолій ТОФАНЧУК

Рівень документа – 36

Плановий термін між ревізіями – 1 рік

Контрольний примірник



Система менеджменту якості.
Робоча програма навчальної дисципліни
«Управління міжнародною
конкурентоспроможністю»

Шифр
документа

СМЯ НАУ
РП 11.01.08-01-2023

Стор. 3 із 12

ЗМІСТ

Вступ	4
1. Пояснювальна записка	4
1.1. Місце, мета, завдання навчальної дисципліни	4
1.2. Результати навчання, які дає можливість досягти навчальна дисципліна	4
1.3. Компетентності, які дає можливість здобути навчальна дисципліна	5
1.4. Міждисциплінарні зв'язки	5
2. Програма навчальної дисципліни	5
2.1. Зміст навчальної дисципліни	5
2.2. Модульне структурування та інтегровані вимоги до кожного модуля	5
2.3. Тематичний план	9
3. Навчально-методичні матеріали з дисципліни	9
3.1. Методи навчання	9
3.2. Рекомендована література (базова і допоміжна)	10
3.3. Інформаційні ресурси в Інтернет	10
4. Рейтингова система оцінювання набутих студентом знань та вмінь	11



ВСТУП

Робоча програма (РП) навчальної дисципліни «Управління міжнародною конкурентоспроможністю» розроблена на основі «Методичних рекомендацій до розроблення і оформлення робочої програми навчальної дисципліни денної та заочної форм навчання», затверджених наказом ректора від 29.04.2021 № 249/од, та відповідних нормативних документів.

1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

1.1. Місце, мета, завдання навчальної дисципліни.

Дана навчальна дисципліна є теоретичною та практичною основою сукупності знань та вмінь, що формують профіль фахівця з економіки та маркетингу.

Метою викладання дисципліни є формування розуміння студентами факторів та механізмів досягнення високих конкурентних позицій на світовому ринку.

Завданнями вивчення навчальної дисципліни є:

- виявлення системної сутності міжнародної конкурентоспроможності підприємств, галузей, регіонів та національних економік в умовах економічної глобалізації;
- визначені показників та факторів міжнародної конкурентоспроможності підприємств (організацій);
- досліджені та селекції різних типів міжнародних стратегій конкурентної поведінки та оцінюванні їх ефективності;
- аналізі галузевих, регіональних та секторальних імператив формування конкурентних переваг суб'єктів міжнародних економічних відносин;
- визначені диспозиції суб'єктів глобальної конкуренції;
- розробці та імплементації конкурентних стратегій українських підприємств для виходу на зарубіжні ринки.

1.2. Результати навчання, які дає можливість досягти навчальна дисципліна.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен досягнути наступних результатів:

Формулювати, аналізувати та синтезувати рішення науково-практичних проблем.

Вільно спілкуватися з професійних та наукових питань державною та іноземною мовами усно і письмово.

Розробляти та управляти соціально - економічними проектами та комплексними діями з урахуванням їх цілей, очікуваних соціально - економічних наслідків, ризиків, законодавчих, ресурсних та інших обмежень.

Оцінювати результати власної роботи, демонструвати лідерські навички та уміння управляти персоналом і працювати в команді.

Обирати ефективні методи управління економічною діяльністю, обґрунтовувати пропонувані рішення на основі релевантних даних та наукових і прикладних досліджень.

Збирати, обробляти та аналізувати статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, необхідні для вирішення комплексних економічних завдань.

Застосовувати сучасні інформаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення у соціально- економічних дослідженнях та в управлінні соціально- економічними системами.



Обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання, враховуючи цілі, ресурси, обмеження та ризики.

Оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень.

Розробляти та реалізовувати управлінські рішення в зовнішньоекономічній діяльності підприємства.

Систематично вивчати, аналізувати та використовувати науково-технічну та нормативну інформацію, вітчизняний та світовий досвід з організації міжнародної діяльності підприємств, зокрема авіаційної галузі.

1.3. Компетентності, які дає можливість здобути навчальна дисципліна. У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен набути наступні компетентності:

Здатність визначати та розв'язувати складні економічні задачі та проблеми, приймати відповідні аналітичні та управлінські рішення у сфері економіки або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов та вимог.

Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

Здатність працювати в команді.

Здатність розробляти та управляти проектами.

Здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій для обґрунтування стратегії розвитку економічних суб'єктів та пов'язаних з цим управлінських рішень.

Здатність до професійної комунікації в сфері економіки іноземною мовою.

Здатність використовувати сучасні інформаційні технології, методи та прийоми дослідження економічних та соціальних процесів, адекватні встановленим потребам дослідження.

Здатність формулювати професійні задачі в сфері економіки та розв'язувати їх, обираючи належні напрями і відповідні методи для їх розв'язання, беручи до уваги наявні ресурси.

Здатність обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання.

Здатність використовувати сучасного інструментарію економіко-математичного моделювання та синергетики для процесів аналізу і управління економічними об'єктами і процесами на глобальному, макро-, мезо- та мікрорівнях.

Здатність використовувати професійно-профільовані знання й практичні навички при здійснюванні контрольних-аналітичних функцій при зовнішньоекономічній діяльності організації.

1.4. Міждисциплінарні зв'язки.

Дана дисципліна базується на знаннях таких дисциплін, як «Міжнародна економіка», «Міжнародний маркетинг», «Економіка підприємства», та є базою для вивчення подальших дисциплін, а саме: «Дослідження зарубіжних ринків товарів та послуг», «Маркетинг крос-культурного середовища», «Стратегічний маркетинг».



2. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

2.1. Зміст навчальної дисципліни

Навчальний матеріал дисципліни структурований за модульним принципом і складається з одного навчального модуля, а саме модуля №1 «Управління міжнародною конкурентоспроможністю», який є логічно завершеною, самостійною, цілісною частиною навчальної дисципліни, засвоєння якої передбачає проведення модульної контрольної роботи та аналіз результатів її виконання.

2.2. Модульне структурування та інтегровані вимоги до кожного модуля

Модуль №1 «Управління міжнародною конкурентоспроможністю»

Інтегровані вимоги модуля №1. У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен *знати*: сутність конкуренції та її роль у ринковій економіці, теорії конкурентної боротьби, структурну, функціональну та поведінкову концепції конкуренції; методи вимірювання рівня конкурентоспроможності товарів та послуг; сутність та структуру світового ринку; структуру конкурентного середовища підприємства; систематизацію стратегій конкурентоспроможності; методи аналізу міжнародної конкурентоспроможності галузей економіки та *вміти*: систематизувати функції, види конкуренції; визначити місце підприємства на міжнародному ринку та форми його господарювання; визначати принципи конкурентоспроможності товарів та напрями оцінювання їх конкурентних властивостей; досліджувати конкурентні переваги підприємства, його топ-характеристики; охарактеризувати ключові компетентності та ексклюзивну цінність підприємства, природні та набуті порівняльні переваги підприємства; формувати стратегії міжнародної конкурентоспроможності підприємства; обґрунтовувати програму підвищення конкурентоспроможності галузі та країни.

Тема 1. Конкуренція в системі ринкової економіки. Сутність конкуренції та її роль у ринковій економіці. Функції конкуренції. Методи конкуренції. Класичні моделі конкуренції: чиста конкуренція, монополістична, олігополістична конкуренція, чиста монополія. Теорії конкурентної боротьби. Структурна, функціональна і поведінкова концепції конкуренції. Види діяльності підприємства. Заходами, які входять до виробничої діяльності підприємства. Складові економічної діяльності підприємства (фірми). Добровільні об'єднання суб'єктів господарювання. Конкурентні переваги підприємства. Топ-характеристики підприємства. Концепція ключової компетентності та ексклюзивної цінності підприємства. Природні та набуті (динамічні) порівняльні переваги підприємства.

Тема 2. Конкурентоспроможність товарів і послуг на світовому ринку. Поняття конкурентоспроможності товарів та послуг. Світовий ринок та конкурентоспроможність товарів на міжнародних ринках. Методи вимірювання рівня конкурентоспроможності товарів та послуг. Рівень конкурентоспроможності товару. Принципи визначення конкурентоспроможності товару. Напрями оцінювання конкурентних властивостей виробу.

Тема 3. Фактори забезпечення міжнародної конкурентоспроможності підприємства. Зовнішні та внутрішні фактори забезпечення рівня конкурентоспроможності підприємства. Міжнародні чинники конкурентоспроможності підприємства. Національні чинники формування конкурентоспроможності підприємства. Конкурентні характеристики. Конкурентні недоліки. Конкурентні переваги. Принципи концепції забезпечення конкурентоспроможності. Критерії та показники конкурентоспроможності підприємства. Ресурсне та інноваційне забезпечення конкурентоспроможності національного товаровиробника. Стратегічні ресурси.



Тема 4. Аналіз і оцінювання міжнародної конкурентоспроможності підприємства.


Параметри оцінки міжнародної конкурентоспроможності підприємства. Основні ознаки та рівні конкурентоспроможності. Міжнародна технологічна конкурентоспроможність. Діагностика міжнародної конкурентоспроможності підприємства. Методи збору та обробки статистичної інформації для аналізу і оцінки міжнародної конкурентоспроможності підприємства. Методичні підходи до оцінювання рівня конкурентоспроможності підприємства. Характеристика державної політики в галузі регулювання конкуренції. Рентабельність ринку та інтенсивність конкуренції. Експортний потенціал підприємства. Ефективність експортного потенціалу підприємства. Специфічні принципи формування ефективного експортного потенціалу підприємства. Діагностика стану внутрішнього середовища підприємства.

Тема 5. Мікростратегії міжнародної конкурентоспроможності. Поняття стратегії міжнародної конкурентоспроможності. Поле стратегій. Методологія як Ядро, або серцевина, стратегії міжнародної конкурентоспроможності підприємства. Типізація стратегій. Класифікація стратегій конкурентоспроможності. Стратегія масового виробництва, стратегія вузької спеціалізації, стратегія диверсифікації. Види мікростратегій підвищення конкурентоспроможності. Стратегії підприємств первинного, вторинного та третинного секторів економіки. Матриця стратегій конкурентоспроможності М. Портера. Тест-таблиця Х. Вільдемана. Характеристика принципів формування стратегії міжнародної конкурентоспроможності підприємства. Концептуальні положення стратегічного управління. Основні етапи процесу розробки стратегії міжнародної конкурентоспроможності підприємства. Принципи та технологія генерування стратегічних альтернатив. Скринінговий стандарт. Рівні стратегічних змін: індивідуальний, управлінський та організаційний. Інтеграційні стратегії. Оцінка ефективності стратегій.

Тема 6. Система управління конкурентоспроможністю підприємства на світовому ринку. Поняття управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства. Взаємозв'язок елементів системи управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства. Завдання управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства. Методологічні засади управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства. Механізм управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства. Функції управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства. Підходи до управління конкурентоспроможністю підприємства. Формалізація процесу управління. Концептуальну модель процесу управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства. Концепція сталого розвитку підприємства.

Тема 7. Конкурентоспроможність галузей у світовому господарстві. Вимірювання рівня конкурентоспроможності на рівні галузі. Галузевий портфель української промисловості. Конкурентоспроможність галузей первинного, вторинного та третинного секторів економіки. Життєвий цикл галузей промисловості України. Особливості галузевого аналізу. Проблеми регулювання. Державне втручання в конкурентні відносини. Галузева політика та поведінка конкурентів. Взаємовідносини фірми з місцевими урядами на основних ринках як ключовий момент у глобальній конкуренції. Тенденції, що впливають на конкуренцію у світовому господарстві. Нові великомасштабні конкурентні ринки.

Тема 8. Особливості міжнародної конкурентоспроможності регіонів. Оцінка рівня міжнародної конкурентоспроможності регіонів. Інноваційна конкурентоспроможність регіону. Фактори, що впливають на конкурентоспроможність регіону. Кластеризація.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Управління міжнародною конкурентоспроможністю»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.08–01–2023
		Стор. 8 із 12	

Методики розрахунку міжнародної конкурентоспроможності країн, які відбивають їх потенціал та порівняльні переваги. Методика аналізу інноваційної сприйнятливості регіонів України. Оцінка інноваційної сприйнятливості регіонів України, класифікаційні групи регіонів за обсягом фінансування інноваційної діяльності. Конкурентоспроможність економіки України в умовах європейської інтеграції. Державна політика підвищення рівня конкурентоспроможності економіки країни. Принципи посилення соціальної компоненти конкурентоспроможності державної регіональної політики.

Тема 9. Сучасні моделі конкурентоспроможності національних економік. Чинники галузевої конкуренції. Пріоритети і компоненти національної конкурентоспроможності. Комплексна оцінка конкурентоспроможності національної економіки. Розвиток конкуренції на основі факторів виробництва. Розвиток конкуренції на основі інвестицій. Розвиток конкуренції на основі нововведень. Конкуренція на основі багатства. Поняття технологічної конкурентоспроможності підприємства. Форми винагородження технології як фактора виробництва. Головні особливості технологічної конкуренції. Теорія інноваційно-технологічного розвитку. Еволюція теоретичних основ механізму міжнародної конкуренції під впливом технологічних перетворень.

Тема 10. Регулювання конкуренції на національному і міжнародному рівнях. Конкурентна політика. Конкурентна політика США, Великобританії, ЄС, України. Методи прямого та непрямого регулювання. Ефективність регулювання. Тенденції та основних інструментів державної регулятивної політики у розвинених країнах. Причини макроекономічного рівня, що стримують зростання міжнародної конкурентоспроможності вітчизняних підприємств. Напрями активізації регулюючої функції держави. Програма стимулювання експорту продукції.

Тема 11. Конкурентоспроможність в умовах глобалізації. Поняття економічного глобалізму. Нові явища світогосподарського устрою. Вплив глобалізації на міжнародну конкуренцію: позитивні та негативні наслідки. Джерела та чинники досягнення глобальної конкурентоспроможності. Міжнародна конфігурація та координація які дозволяють оптимізувати ланцюг цінностей компанії. Засоби формування конкурентних переваг в умовах глобалізації. Сутність глобальної конкурентоспроможності. Позакоекономічні чинники глобальної конкурентоспроможності, що створюються на основі урядових програм. Конкуренція в глобальних галузях. Особливості управління глобальним підприємством.



2.3. Тематичний план.

№ пор	Назва теми	Обсяг навчальних занять (год.)			
		Денна форма навчання			
1	2	3	4	5	6
Модуль № 1 «Управління міжнародною конкурентоспроможністю»					
2 семестр					
1.1	Конкуренція в системі ринкової економіки. Конкурентоспроможність товарів і послуг на світовому ринку.	14	2	2	10
1.2	Фактори забезпечення міжнародної конкурентоспроможності підприємства.	14	2	2	10
1.3	Аналіз і оцінювання міжнародної конкурентоспроможності підприємства.	14	2	2	10
1.4	Мікростратегії міжнародної конкурентоспроможності.	14	2	2	10
1.5	Система управління конкурентоспроможністю підприємства на світовому ринку. Конкурентоспроможність галузей у світовому господарстві.	14	2	2	10
1.6	Особливості міжнародної конкурентоспроможності регіонів.	14	2	2	10
3. 1.7	Сучасні моделі конкурентоспроможності національних економік.	12	2	2	8
1.8	Регулювання конкуренції на національному і міжнародному рівнях.	12	2	2	8
1.9	Конкурентоспроможність в умовах глобалізації.	9	1	2	6
1.10	Модульна контрольна робота №1	3	1	-	2
1.11	Контрольна (домашня) робота (ЗФН)	-	-	-	-
1.12	Підсумкова семестрова контрольна робота (ЗФН)	-	-	-	-
Усього за модулем №1		120	18	18	84
Усього за навчальною дисципліною		120	18	18	84

НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ З ДИСЦИПЛІНИ

3.1. Методи навчання

Методами навчання дисципліни «Управління міжнародною конкурентоспроможністю» є способи спільної діяльності та спілкування викладача і студентів, що забезпечують вироблення позитивної мотивації навчання, оволодіння системою професійних знань, умінь і навичок, формування наукового світогляду, розвиток пізнавальних сил, культури розумової праці здобувачів.

Залежно від джерела знань, під час навчальних занять, як практичних, так і лекційних, використовуються наступні методи навчання: словесні (пояснення, бесіда, дискусія, діалог), наочні (демонстрація, ілюстрація, кейс, презентація), практичні (рішення задач, ділові ігри, мозкова атака).



За характером пізнавальної діяльності при вивченні дисципліни «Управління міжнародною конкурентоспроможністю» використовуються: пояснювально-наочний проблемний виклад; частково-пошуковий та дослідницький методи.

За місцем в структурній діяльності використовуються:

- методи організації та здійснення навчальної діяльності, що поєднує словесні, наочні і практичні методи; репродуктивні й проблемно-пошукові; методи навчальної роботи під керівництвом викладача та методи самостійної роботи студентів;
- методи стимулювання та мотивації навчальної роботи, що об'єднали в собі пізнавальні ігри, навчальні дискусії, моделювання рольових ситуацій, створення ситуацій успіху в навчальній роботі, пред'явлення вимог і метод заохочення;
- методи контролю та самоконтролю за навчальною діяльністю: методи усного, письмового контролю; індивідуального, тематичного і систематичного контролю.

3.2. Рекомендована література

Базова література

3.2.1. Управління конкурентоспроможністю персоналу, робіт та послуг: колективна монографія. К.: Університетська книга, 2020. 231с.

3.2.2. Чупріна М.О., Шклярєнко Ю.В. Особливості управління процесом забезпечення конкурентоспроможності підприємств ринку спеціалізованої техніки. Сучасні підходи до управління підприємством: Зб.наук.праць. Вип.№3. К.: НТУУ «КПІ ім.І.Сікорського», 2018. №3. С.78-90.

3.2.3. Цибульська, Е.І.. Конкурентоспроможність підприємства: навч. посіб. для студентів, які навчаються за спец. 051 – Економіка / Е. І. Цибульська ; Нар. укр. акад. Харків : Вид-во НУА, 2018. 320 с.

3.2.4. Кочетков В.М., Панасюк І.В. Методичні підходи до визначення конкурентоспроможності міжнародної компанії// Проблеми системного підходу в економіці. 2022. Вип.№2(88). С.55-65.

Допоміжна література

3.2.5. Портер М. Е. Конкурентна стратегія / М. Е. Портер; пер. з англ. Київ: Наш формат, 2020. 424 с.

3.2.6. Адізес І.К. Управління життєвим циклом корпорації. К.: КК «КСД», 2018. 496с.


3.2.7. Талєб Н.Н. Чорний лебідь. К.: Наш формат, 2021. 528с.

3.2.8. Мінцберг Г. Анатомія менеджменту. К.: Наш формат, 2019. 640с.

3.3. Інформаційні ресурси в Інтернет

3.3.1. Нормативно-правові матеріали до законів України, постанов уряду та інші документи за напрямком вивчення. – Режим доступу: www.gov.ua.

3.3.2. IMD. World Competitiveness Ranking: Methodology and principles of analysis. – Available at: <https://www.imd.org/globalassets/wcc/docs/methodology-and-principles-wcc-2020.pdf>

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Управління міжнародною конкурентоспроможністю»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.08–01–2023
		Стор. 11 із 12	

4. РЕЙТИНГОВА СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ НАБУТИХ СТУДЕНТОМ ЗНАТЬ ТА ВМІНЬ

Оцінювання окремих видів виконаної студентом навчальної роботи здійснюється в балах відповідно до табл. 4.1.

Таблиця 4.1

Вид навчальної роботи	Максимальна кількість балів
	Денна форма навчання
Виконання завдань на практичних заняттях	2 семестр
	5 б x 9 = 45
Виконання завдань на практичних заняттях	10
Творчо-індивідуальне завдання	15
<i>Для допуску до виконання модульної контрольної роботи №1 студент має набрати не менше</i>	<i>42 бали</i>
Виконання модульної контрольної роботи №1	30
Усього за модулем №1	100
Усього за дисципліною	100

Залікова рейтингова оцінка визначається (в балах та за національною шкалою) за результатами виконання всіх видів навчальної роботи протягом семестру.

4.2. Виконані види навчальної роботи зараховуються студенту, якщо він отримав за них позитивну рейтингову оцінку.

4.3. Сума рейтингових оцінок, отриманих студентом за окремі види виконаної навчальної роботи, становить поточну модульну рейтингову оцінку, яка заноситься до відомості модульного контролю.

4.4. Підсумкова семестрова рейтингова оцінка, перераховується в оцінку за національною шкалою та шкалою ECTS.

4.5. Підсумкова семестрова рейтингова оцінка в балах, за національною шкалою та шкалою ECTS заноситься до заліково-екзаменаційної відомості, навчальної картки та залікової книжки студента, наприклад, так: *92/Відм./А, 87/Добре/В, 79/Добре/С, 68/Задов./D, 65/Задов./E* тощо.

4.6. Підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни дорівнює підсумковій семестровій рейтинговій оцінці. Зазначена підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни заноситься до Додатку до диплома.



Система менеджменту якості.
Робоча програма навчальної дисципліни
«Управління міжнародною
конкурентоспроможністю»

Шифр
документа

СМЯ НАУ
РП 11.01.08-01-2023

Стор. 12 із 12

(Ф 03.02 – 01)

АРКУШ ПОШИРЕННЯ ДОКУМЕНТА

№ прим.	Куди передано (підрозділ)	Дата видачі	П.І.Б. отримувача	Підпис отримувача	Примітки
1	0302	28.09.23	Фігурко Мекенко О.М.	<i>[Signature]</i>	
2	1101.03	04.10.23	Кір'ява Надія	<i>[Signature]</i>	

(Ф 03.02 – 02)

АРКУШ ОЗНАЙОМЛЕННЯ З ДОКУМЕНТОМ

№ пор.	Прізвище, ім'я, по батькові	Підпис ознайомленої особи	Дата ознайомлення	Примітки

(Ф 03.02 – 04)

АРКУШ РЕЄСТРАЦІЇ РЕВІЗІЇ

№ пор.	Прізвище, ім'я, по батькові	Дата ревізії	Підпис	Висновок щодо адекватності

(Ф 03.02 – 03)

АРКУШ ОБЛІКУ ЗМІН

№ зміни	№ листа (сторінки)				Підпис особи, яка внесла зміну	Дата внесення зміни	Дата введення зміни
	Зміненого	Заміненого	Нового	Анульованого			

(Ф 03.02 – 32)

УЗГОДЖЕННЯ ЗМІН

	Підпис	Ініціали, прізвище	Посада	Дата
Розробник				
Узгоджено				
Узгоджено				
Узгоджено				