


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Національний авіаційний університет
 Факультет економіки та бізнес-адміністрування
 Кафедра бізнес-аналітики та цифрової економіки

УЗГОДЖЕНО

Декан ФЕБА


 «08» 09

 Сергій СМЕРІЧЕВСЬКИЙ
 2023 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з навчальної роботи


 «12» 09


Система менеджменту якості

РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни
«МІЖНАРОДНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Освітньо-професійна програма: «Міжнародна економіка»

Галузь знань: 05 Соціальні та поведінкові науки


Спеціальність: 051 Економіка

Форма навчання	Сем.	Усього (год. / кредитів ECTS)	ЛКЦ	ПР.З	Л.З	СРС	ДЗ / РГР / К.р	КР / КП	Форма сем. контролю
Денна	2	210/ 7	36	36	-	138	-	КР – 2с	Екзамен -2 с
Заочна	1,2	210/ 7	12	12	-	186	К.р.- 2 с	КР – 2с	Екзамен – 2 с

Індекс: НМ-6-051-4/23-2.1.6

Індекс: НМ-6-051-4з/23-2.1.6

СМЯ НАУ РП 11.01.08–01–2023

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Міжнародний менеджмент»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.08-01-2023
		Стор. 2 із 14	

Робочу програму навчальної дисципліни «Міжнародний менеджмент» розроблено на основі освітньо-професійної програми «Міжнародна економіка», навчальних та робочих навчальних планів №НМ/РМ-6-051-4/23, №НМ/РМ-6-051-4з/23 підготовки здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «Магістр» за спеціальністю 051 «Економіка» та відповідних нормативних документів.

Робочу програму розробив
професор кафедри бізнес-аналітики та цифрової економіки:
_____ Ганна ТЕЛЬНОВА


Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні випускової кафедри освітньо-професійної програми «Міжнародна економіка», спеціальності 051 «Економіка» – кафедри бізнес-аналітики та цифрової економіки, протокол № 9 від «04» вересня 2023 р.

Гарант освітньо-професійної програми _____ Ганна БЕЛІНСЬКА
Завідувач кафедри _____ Наталія КАСЬЯНОВА

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні науково-методично-редакційної ради факультету економіки та бізнес-адміністрування, протокол № 1 від «07» вересня 2023 р.

Голова НМРР _____ Анатолій ТОФАНЧУК

Рівень документа – 3б
Плановий термін між ревізіями – 1 рік
Контрольний примірник

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Міжнародний менеджмент»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.08-01-2023
		Стор. 3 із 14	

ЗМІСТ

Вступ	4
1. Пояснювальна записка	4
1.1. Місце, мета, завдання навчальної дисципліни	4
1.2. Результати навчання, які дає можливість досягти навчальна дисципліна	4
1.3. Компетентності, які дає можливість здобути навчальна дисципліна	5
1.4. Міждисциплінарні зв'язки	6
2. Програма навчальної дисципліни	6
2.1. Зміст навчальної дисципліни	6
2.2. Модульне структурування та інтегровані вимоги до кожного модуля	6
2.3. Тематичний план	9
2.4. Завдання на контрольну (домашню) роботу	10
2.5. Перелік питань для підготовки до екзамену	10
3. Навчально-методичні матеріали з дисципліни	10
3.1. Методи навчання	10
3.2. Рекомендована література (базова і допоміжна)	11
3.3. Інформаційні ресурси в Інтернет	11
4. Рейтингова система оцінювання набутих студентом знань та вмінь	12



ВСТУП

Робоча програма (РП) навчальної дисципліни «Міжнародний менеджмент» розроблена на основі «Методичних рекомендацій до розроблення і оформлення робочої програми навчальної дисципліни денної та заочної форм навчання», затверджених наказом ректора від 29.04.2021 № 249/од, та відповідних нормативних документів.

1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

1.1. Місце, мета, завдання навчальної дисципліни.

Дана дисципліна є теоретичною та практичною основою сукупності знань та вмінь, що формують профіль фахівця в галузі міжнародної економіки.

Метою викладання дисципліни є формування знань та вмінь управління міжнародним бізнесом компаній та забезпечення їх конкурентоспроможності з урахуванням особливостей організаційних процесів і специфіки ведення міжнародного бізнесу, ключових сфер і перспектив розвитку міжнародного менеджменту в умовах глобалізації.

Завданнями навчальної дисципліни є:

отримання комплексних знань про міжнародний менеджмент як систему управління міжнародним бізнесом, його особливості, функції та специфічні інструменти;

набуття практичних навичок щодо опису та аналізу середовища діяльності міжнародних компаній з урахуванням особливостей країн їх діяльності;

пізнання особливостей реалізації основних функцій менеджменту в практиці управління міжнародним бізнесом в країнах світу;

засвоєння принципів та методів формування систем міжнародного менеджменту компаній різних форм власності та організаційно-правових форм;

набуття навичок виявлення ключових технологічних, фінансових, торговельних, інвестиційних проблем міжнародних корпорацій та визначення методів та інструментів їх розв'язання;

набуття практичних навичок щодо формування управлінських рішень з урахуванням кон'юнктури ринків, реалізації стратегій розвитку компаній, ведення бізнесу в умовах глобалізації економіки.

1.2. Результати навчання, які дає можливість досягти навчальна дисципліна.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен досягнути наступних результатів:

ПР1. Формулювати, аналізувати та синтезувати рішення науково-практичних проблем.

ПР2. Розробляти, обґрунтовувати і приймати ефективні рішення з питань розвитку соціально-економічних систем та управління суб'єктами економічної діяльності.

ПР3. Вільно спілкуватися з професійних та наукових питань державною та іноземною мовами усно і письмово

ПР4. Розробляти та управляти соціально-економічними проєктами та комплексними діями з урахуванням їх цілей, очікуваних соціально-економічних наслідків, ризиків, законодавчих, ресурсних та інших обмежень.

ПР5. Дотримуватися принципів академічної доброчесності.

ПР6. Оцінювати результати власної роботи, демонструвати лідерські навички та уміння управляти персоналом і працювати в команді.

ПР7. Обирати ефективні методи управління економічною діяльністю, обґрунтовувати пропонувані рішення на основі релевантних даних та наукових і прикладних досліджень.



ПР8. Збирати, обробляти та аналізувати статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, необхідні для вирішення комплексних економічних завдань.

ПР9. Приймати ефективні рішення за невизначених умов і вимог, що потребують застосування нових підходів, досліджень та економіко-математичного моделювання та прогнозування.

ПР10. Застосовувати сучасні інформаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення у соціально-економічних дослідженнях та в управлінні соціально- економічними системами

ПР11. Визначати та критично оцінювати стан та тенденції соціально-економічного розвитку, формувати та аналізувати моделі економічних систем та процесів.

ПР12. Обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання, враховуючи цілі, ресурси, обмеження та ризики.

ПР13. Оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень.

ПР14. Розробляти сценарії і стратегії розвитку соціально-економічних систем.

ПР16. Проводити розрахунки, статистичний аналіз та оцінювання показників, що характеризують явища і процеси світової економіки.

ПР18. Систематично вивчати, аналізувати та використовувати науково-технічну та нормативну інформацію, вітчизняний та світовий досвід з організації міжнародної діяльності підприємств, зокрема авіаційної галузі.

1.3. Компетентності, які дає можливість здобути навчальна дисципліна.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен набути наступні компетентності:

інтегральна компетентність:

ІК. Здатність визначати та розв'язувати складні економічні задачі та проблеми, приймати відповідні аналітичні та управлінські рішення у сфері економіки або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов та вимог.

загальні компетентності:

ЗК2.Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу

ЗК6. Здатність розробляти та управляти проектами.

спеціальні (фахові) компетентності:

СК3. Здатність збирати, аналізувати та обробляти статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, які необхідні для розв'язання комплексних економічних проблем, робити на їх основі обґрунтовані висновки

СК6. Здатність формулювати професійні задачі в сфері економіки та розв'язувати їх, обираючи належні напрями і відповідні методи для їх розв'язання, беручи до уваги наявні ресурси.

СК7.Здатність обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання.


СК8.Здатність оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень.

СК9.Здатність застосовувати науковий підхід до формування та виконання ефективних проектів у соціально-економічній сфері.

СК11.Здатність планувати та розробляти проекти в сфері економіки, здійснювати їх інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення.

СК12. Здатність використовувати теоретичні положення і практики взаємодії держави, бізнесу, суспільства та людини у сфері соціальної відповідальності як умови стійкого розвитку суспільства

СК15. Здатність використовувати професійно-профільовані знання й практичні навички при здійснюванні контрольно-аналітичних функцій при зовнішньоекономічній діяльності організацій.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Міжнародний менеджмент»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.08-01-2023
		Стор. 6 із 14	

1.4. Міждисциплінарні зв'язки.

Дана дисципліна базується на знаннях таких дисциплін, як «Моделювання та управління розвитком економічних систем», «Бізнес-аналітика та консолідація інформації в авіаційній галузі». Дисципліна є базою написання випускної кваліфікаційної роботи магістра.

2. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

2.1. Зміст навчальної дисципліни

Навчальний матеріал дисципліни структурований за модульним принципом і складається з двох навчальних модулів, а саме: модуля №1 «Теоретичні основи міжнародного менеджменту» та модулю №2 «Особливості реалізації міжнародного менеджменту у різних сферах економічної діяльності», кожен з яких є логічною завершеною, відносно самостійною, цілісною частиною навчальної дисципліни, засвоєння якої передбачає виконання завдань на практичних заняттях, проведення модульної контрольної роботи та аналіз результатів її виконання.

Окремим (третім) модулем (освітнім компонентом) є курсова робота (КР), яка виконується у 2 семестрі. КР/КР є важливою складовою закріплення та поглиблення теоретичних та практичних знань та вмінь, набутих студентом у процесі засвоєння навчального матеріалу дисципліни.

2.2. Модульне структурування та інтегровані вимоги до кожного модуля

Модуль №1 «Теоретичні основи міжнародного менеджменту»

Інтегровані вимоги модуля № 1. У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

знати: сутність міжнародного бізнесу та міжнародного менеджменту, їх значення і еволюцію, чинники і рівні розвитку, особливості дії законів і принципів; понятійний апарат, що застосовується в світовій господарській практиці; види міжнародного бізнесу та міжнародного менеджменту, особливості розвитку інтеграційних процесів та діяльності міжнародних економічних організацій; базові поняття стосовно міжнародного менеджменту, міжнародної економіки, міжнародних економічних відносин та середовища їх розвитку;

вміти: творчо аналізувати стан системи міжнародного менеджменту, визначати проблеми й тенденції його розвитку; розуміти сутність міжнародного бізнесу та міжнародного менеджменту.

Тема 1. Міжнародний бізнес і міжнародний менеджмент: зміст, характерні риси фактори розвитку

Суть міжнародного бізнесу. Основні риси міжнародного бізнесу. Розвиток міжнародного бізнесу. Види та організаційно-правові форми міжнародного бізнесу. Міжнародний менеджмент як особливий вид менеджменту. Сутність та структура міжнародного менеджменту.

Тема 2. Бізнес-середовище міжнародного менеджменту, його структура та аналіз

Бізнес-середовище діяльності міжнародної компанії. Структура бізнес-середовища. Рольові функції міжнародного менеджера в контексті аналізу зовнішнього середовища. Особливості аналізу бізнес-середовища міжнародних компаній.

Тема 3. Організація менеджменту в країнах світу і кроскультурна специфіка ведення міжнародного бізнесу

Кроскультурний менеджмент і його характеристика. Національні школи і досвід менеджменту в різних країнах. Моделі організаційних (корпоративних) культур. Порівняльний аналіз американського та японського менеджменту. Характеристика менеджерів різних країн



Тема 4. Прийняття рішень, керівництво і комунікації в міжнародних компаніях

Теоретичні засади прийняття управлінських рішень. Види управлінських рішень в транснаціональних корпораціях. Вплив національних культур і особливості прийняття рішень у міжнародних компаніях. Специфіка керівництва в міжнародних компаніях.

Тема 5. Стратегічне планування в міжнародних компаніях

Суть і значення стратегічного планування в сучасних умовах. Процес стратегічного планування та його етапи. Моделі стратегічного управління в компаніях. Види міжнародних стратегій та методи їх вибору в умовах невизначеності. Прогнозування як інструмент процесу стратегічного планування. Стратегічні орієнтири міжнародних компаній

Тема 6. Організаційний розвиток міжнародних компаній

Типи організаційних структур міжнародних компаній. Теоретичні основи організаційного розвитку. Види і напрямки організаційних перетворень. Міжнародні стратегічні альянси

Тема 7. Організація міжнародних ділових операцій

Особливості функції організації в міжнародному менеджменті. Організація ЗЕД на великих підприємствах. Управління експортною діяльністю дрібних і середніх підприємств. Організаційні структури для управління імпортною діяльністю дрібних і середніх підприємств

Тема 8. Управління людськими ресурсами в міжнародних компаніях

Особливості управління людськими ресурсами в міжнародних корпораціях. Навчання та адаптація кадрів у міжнародному бізнесі. Команди у міжнародних корпораціях

Тема 9. Функція мотивації в міжнародному менеджменті

Характеристика підходів до формування мотивації. Мотивація в різних національних моделях менеджменту. Методи і способи мотивації ділової кар'єри працівників.

Модуль №2 «Особливості реалізації міжнародного менеджменту у різних сферах економічної діяльності»

Інтегровані вимоги модуля №2. У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен


знати: сутності міжнародного поділу праці, міжнародної спеціалізації виробництва та їх видів; теорії міжнародної торгівлі, її сучасного етапу розвитку, умов функціонування та методів державного регулювання; розуміти сутність міжнародних валютно-кредитних відносин та механізмів здійснення міжнародних розрахунків; організаційні структури та механізми контролю в міжнародному менеджменті; головні стратегії поліпшення прибутковості фірми; технології ділових операцій в міжнародному бізнесі;

вміти: аналізувати ефективність зовнішньоекономічних зв'язків за сучасними методиками; обґрунтовувати та здійснювати реалізацію валютно-фінансового потенціалу зовнішньоекономічної діяльності суб'єктами господарювання; застосовувати теоретичні знання в практичній діяльності.

Тема 10. Комунікації в міжнародному бізнесі

Природа міжнародних комунікацій. Основні типи міжнародних комунікацій. Бар'єри міжнародних комунікацій. Підвищення ефективності міжнародних комунікацій. Особливості керівництва в міжнародному менеджменті

Тема 11. Керівництво та лідерство у міжнародних компаніях

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Міжнародний менеджмент»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.08-01-2023
		Стор. 8 із 14	

Сутність керівництва міжнародними корпораціями. Мистецтво лідерства. Моделі лідерства в міжнародних корпораціях

Тема 12. Контроль і звітність у міжнародному менеджменті

Сутність процесу контролю. Особливості контролю в міжнародному середовищі. Основні типи контролю в міжнародних компаніях. Вимоги до звітності в міжнародних компаніях. Інформація для ефективної звітності. Системи обліку країн світу

Тема 13. Технологічна політика міжнародних корпорацій

Міжнародні науково-технічні відносини. Сутність і види технологічної політики. Структура передачі технологій. Організація міжнародних НДДКР.

Тема 14. Міжнародний фінансовий менеджмент

Міжнародне фінансове середовище. Сутність та особливості фінансового менеджменту в міжнародному бізнесі. Основні напрями фінансового менеджменту в ТНК. Нетрадиційні методи фінансування. Управління валютними ризиками. Управління короткостроковими та довгостроковими активами та зобов'язаннями міжнародних компаній. Трансферне ціноутворення в міжнародних компаніях.

Тема 15. Інвестиційні операції міжнародних корпорацій

Міжнародний ринок інвестицій. Прямі іноземні та портфельні інвестиції міжнародних компаній. Міжнародні інвестиційні компанії та особливості міжнародних інвестиційних операцій компаній.

Тема 16. Торговельні операції міжнародних корпорацій

Методи та форми здійснення торговельних операцій міжнародних компаній. Страхування і державна підтримка експортних операцій міжнародних корпорацій. Особливості складання контрактів у міжнародних корпораціях

Тема 17. Етика і соціальна відповідальність міжнародного менеджменту

Етичні виміри міжнародного менеджменту. Роль етики в міжнародному бізнесі. Соціальна відповідальність міжнародного бізнесу.

Тема 18. Становлення глобального менеджменту

Глобальне управління та глобальний менеджмент. Становлення глобальних підприємств. Глобальний менеджмент і природне середовище.

Модуль № 3 (освітній компонент) «Курсова робота»

Курсова робота виконується у 2 семестрі, відповідно до затверджених в установленому порядку методичних рекомендацій.

Метою написання курсової роботи є поглиблення і закріплення здобувачами теоретичних знань, опанування методології управління міжнародним бізнесом та набуття вмінь використання своїх знань на практиці. Виконання даної курсової роботи дає здобувачу освіти можливість самостійно використовувати й узагальнювати теоретичні положення, збирати й опрацьовувати інформаційні матеріали, оцінювати конкретні виробничі ситуації, готувати конкретні розрахунки з планування показників роботи ТНК, формувати і письмово викладати власні погляди стосовно невирішених проблем та обґрунтовувати висновки і пропозиції щодо їх вирішення.



2.3. Тематичний план.

№ пор	Назва теми	Обсяг навчальних занять (год.)							
		Денна форма навчання				Заочна форма навчання			
		Усього	Лекції	Лаб./прак. заняття	СРС	Усього	Лекції	Лаб./прак. заняття	СРС
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Модуль №1 «Теоретичні основи міжнародного менеджменту»									
		2 семестр				1 семестр			
1.1	Тема 1. Міжнародний бізнес і міжнародний менеджмент: зміст, характерні риси фактори розвитку	8	2	-	6	3	2	-	1
1.2	Тема 2. Бізнес-середовище міжнародного менеджменту, його структура та аналіз	10	2	2	6	4	2	-	2
1.3	Тема 3. Організація менеджменту в країнах світу і кроскультурна специфіка ведення міжнародного бізнесу	10	2	2	6	4	2	-	2
1.4	Тема 4. Прийняття рішень, керівництво і комунікації в міжнародних компаніях	10	2	2	6	4	2	-	2
1.5	Тема 5. Стратегічне планування в міжнародних компаніях	10	2	2	6	3	-	-	3
1.6	Тема 6. Організаційний розвиток міжнародних компаній	10	2	2	6	3	-	-	3
1.7	Тема 7. Організація міжнародних ділових операцій	10	2	2	6	3	-	-	3
1.8	Тема 8. Управління людськими ресурсами в міжнародних компаніях	10	2	2	6	3	-	-	3
1.9	Тема 9. Функція мотивації в міжнародному менеджменті	10	2	2	6	3	-	-	3
1.10	Модульна контрольна робота №1	4	-	2	2	-	-	-	-
Усього за модулем №1		92	18	18	56	30	8	0	22
Модуль №2 «Особливості реалізації міжнародного менеджменту у різних сферах економічної діяльності»									
						2 семестр			
2.1	Тема 10. Комунікації в міжнародному бізнесі	8	2	-	6	15			15
2.2	Тема 11. Керівництво та лідерство у міжнародних компаніях	10	2	2	6	16		2	14
2.3	Тема 12. Контроль і звітність у міжнародному менеджменті	10	2	2	6	16		2	14
2.4	Тема 13. Технологічна політика міжнародних корпорацій	10	2	2	6	16		2	14
2.5	Тема 14. Міжнародний фінансовий менеджмент	10	2	2	6	17	2	2	13
2.6	Тема 15. Інвестиційні операції міжнародних корпорацій	9	2	2	5	17	2	2	13
2.7	Тема 16. Торговельні операції міжнародних корпорацій	9	2	2	5	15		2	13



2.8	Тема 17. Етика і соціальна відповідальність міжнародного менеджменту	9	2	2	5	15			15
2.9	Тема 18. Становлення глобального менеджменту	9	2	2	5	15			15
2.10	Модульна контрольна робота № 2	4	-	2	2	-	-	-	-
2.11	Контрольна (домашня) робота (ЗФН)	-	-	-	-	8	-	-	8
Усього за модулем №2		88	18	18	52	150	4	12	134
Модуль № 3 «Курсова робота»									
Курсова робота з дисципліни		30	-	-	30	30	-	-	30
Усього за модулем № 3		30	-	-	30	30	-	-	30
Усього за навчальною дисципліною		210	36	36	138	210	12	12	186

2.4. Завдання на контрольну (домашню) роботу.

Контрольна (домашня) робота з дисципліни виконується у другому семестрі заочної відповідно до затверджених в установленому порядку методичних рекомендацій, з метою закріплення та поглиблення теоретичних знань та вмінь, набутих здобувачем вищої освіти у процесі засвоєння навчального матеріалу дисципліни.

Завдання для виконання практичної частини контрольної (домашньої) роботи здійснюється здобувачем вищої освіти в індивідуальному порядку відповідно до методичних рекомендацій, розроблених провідними викладачами кафедри.

Час, потрібний для виконання контрольної роботи складає 8 годин самостійної роботи для заочної форми навчання.

2.5. Перелік питань для підготовки до екзамену.

Перелік питань та зміст завдань для підготовки до екзамену, розробляються провідним викладачем кафедри відповідно до робочої програми та затверджується на засіданні кафедри і доноситься до відома студентів.

3. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ З ДИСЦИПЛІНИ

3.1. Методи навчання

Методами навчання дисципліни «Міжнародний менеджмент» є способи спільної діяльності та спілкування викладача і здобувачів освіти, що забезпечують вироблення позитивної мотивації навчання, оволодіння системою професійних знань, умінь і навичок, формування наукового світогляду, розвиток пізнавальних сил, культури розумової праці майбутніх фахівців за спеціальністю 051 «Економіка».

Залежно від джерела знань, під час навчальних занять, як практичних, так і лекційних, використовуються наступні методи навчання: словесні (пояснення, бесіда, дискусія, діалог), наочні (демонстрація, ілюстрація, кейс, презентація), практичні (аналіз міжнародних економічних процесів на основі статистичних даних).

За характером пізнавальної діяльності при вивченні дисципліни «Міжнародний менеджмент» використовуються: пояснювально-наочний проблемний виклад; частково-пошуковий та дослідницький методи.

За місцем в структурній діяльності використовуються:

– методи організації та здійснення навчальної діяльності, що поєднує словесні, наочні і практичні методи; репродуктивні й проблемно-пошукові; методи навчальної роботи під керівництвом викладача та методи самостійної роботи здобувачів освіти;

– методи стимулювання та мотивації навчальної роботи, що об'єднали в собі навчальні дискусії, моделювання ситуацій, пред'явлення вимог і метод заохочення;



– методи контролю та самоконтролю за навчальною діяльністю: методи письмового контролю в формі модульних контрольних робіт; індивідуального, тематичного і систематичного контролю.

3.2. Рекомендована література

Базова література

3.2.1. Перерва П.Г., Черепанова В.О., Новік І.О., Погорелов С.М., Синіговець О.М. Міжнародний менеджмент: основні поняття. Навчально-методичний посібник. Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут». Харків : НТУ «ХПІ», 2020. 38 с.

3.2.2. Бутко М. П., Бутко І. М. Міжнародний менеджмент. К.: ЦУЛ, 2019. 412 с.

Допоміжна література

3.2.3. Патица Н. І. Міжнародні економічні відносини. Київ : ЦУЛ, 2022. 560 с.

3.2.4. Кібік О. М., Нестерова К. С., Хаймінова Ю. В. Міжнародна економіка : навч.-метод. посібн. Одеса, 2020. 85 с.

3.2.5. Зінчук Т.О. Міжнародні економічні відносини та зовнішньоекономічна діяльність. Київ: ЦУЛ, 2019. 512 с.

3.2.6. Гребельник О.П. Основи зовнішньоекономічної діяльності: Підручник. . Київ : ЦУЛ, 2019. 336 с.

3.2.7. Гронтковська Г.Е. Міжнародна економіка. Київ : ЦУЛ, 2019. 384 с.

3.2.8. Світове господарство та міжнародні економічні відносини: сучасні трансформації та перспективи розвитку: монографія/ ред. Мізюк С. Г., Київ: Кондор, 2019. 392 с.

3.2.9. Сучасні тенденції міжнародного руху капіталу: монографія. / ред. О.І. Рогач. Київ : Центр учбової літератури, 2019. 269 с.

3.2.10. Андрієнко М.М., Ареф'єв С.О., Ареф'єва О.В., Астахов К.В. Конкурентоспроможність підприємств у міжнародному цифровому просторі: монографія. Київ: ФОП Маслаков, 2019. 342 с.

3.2.11. Міжнародні стратегії економічного розвитку: навчальний посібник / С. Г. Мізюк, М. М. Андрієнко, Н. М. Грущинська [та ін.]. Київ : НАУ, 2021. 164 с.

3.2.12. Мокій А.І., Яхно Т.П., Бабець І.Г. Міжнародні організації: навчальний посібник. Київ: Центр учбової літератури, 2019. 280 с.

3.3. Інформаційні ресурси в Інтернет

3.3.1. Офіційний сайт Світового банку. Режим доступу: <https://data.worldbank.org/indicator>

3.3.2. Офіційний сайт Центру міжнародної торгівлі. Режим доступу <https://intracen.org>

3.3.3. Офіційний сайт ОЕСР. Режим доступу: <https://data.oecd.org>

3.3.4. Офіційний сайт МВФ. Режим доступу: <https://data.imf.org>



4.6. Підсумкова семестрова рейтингова оцінка в балах, за національною шкалою та шкалою ECTS заноситься до заліково-екзаменаційної відомості, навчальної картки та залікової книжки студента так: **92/Відм./А, 87/Добре/В, 79/Добре/С, 68/Задов./D, 65/Задов./Е** тощо.

4.7. Підсумкова модульна рейтингова оцінка, отримана студентом за результатами виконання та захисту курсової роботи в балах (таблиця 4.2), за національною шкалою та шкалою ECTS заноситься до відомості модульного контролю, а також до навчальної картки, залікової книжки та Додатку до диплома, так: **92/Відм./А, 87/Добре/В, 79/Добре/С, 68/Задов./D, 65/Задов./Е** тощо.

Таблиця 4.2

Система оцінювання результатів виконання та захисту курсової роботи

№ критерію	Критерій рейтингової оцінки	Мах кількість балів
1.	Відповідність змісту виконаної роботи поставленому завданню та повнота його розкриття	25
2.	Правильність та повнота обґрунтування прийнятих рішень	15
3.	Відповідність оформлення пояснювальної записки вимогам ДСТУ та інших нормативних документів	20
4.	Захист курсової роботи: повнота та глибина доповіді, повнота та логічність відповідей на запитання під час захисту	40
Максимальна підсумкова оцінка		100

Якщо студент має нульову оцінку хоча б за одним із критеріїв 1-3 або оцінку менше 24 балів за критерієм 4 (захист курсової роботи), наведених в таблиці 4.2, то курсова робота йому не зараховується.

4.8. Підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни дорівнює підсумковій семестровій рейтинговій оцінці. Зазначена підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни заноситься до Додатка до диплома.



Система менеджменту якості.
Робоча програма навчальної дисципліни
«Міжнародний менеджмент»

Шифр
документа

СМЯ НАУ
РП 11.01.08-01-2023

Стор. 14 із 14

(Ф 03.02 – 01)

АРКУШ ПОШИРЕННЯ ДОКУМЕНТА

№ прим.	Куди передано (підрозділ)	Дата видачі	П.І.Б. отримувача	Підпис отримувача	Примітки
1	ОВО	12.09.23	Фігурко Максим		

(Ф 03.02 – 02)

АРКУШ ОЗНАЙОМЛЕННЯ З ДОКУМЕНТОМ

№ пор.	Прізвище, ім'я, по батькові	Підпис ознайомленої особи	Дата ознайомлення	Примітки

(Ф 03.02 – 04)

АРКУШ РЕЄСТРАЦІЇ РЕВІЗІЇ

№ пор.	Прізвище, ім'я, по батькові	Дата ревізії	Підпис	Висновок щодо адекватності

(Ф 03.02 – 03)

АРКУШ ОБЛІКУ ЗМІН

№ зміни	№ листа (сторінки)				Підпис особи, яка внесла зміну	Дата внесення зміни	Дата введення зміни
	Зміненого	Заміненого	Нового	Анульованого			

(Ф 03.02 – 32)

УЗГОДЖЕННЯ ЗМІН

	Підпис	Ініціали, прізвище	Посада	Дата
Розробник				
Узгоджено				
Узгоджено				
Узгоджено				