

**НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЛІНГВІСТИКИ ТА СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ
КАФЕДРА АВІАЦІЙНОЇ ПСИХОЛОГІЇ**

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри

_____ Любов ПОМИТКІНА

«___» _____ 20__ р.

МОДУЛЬНІ КОНТРОЛЬНІ РОБОТИ

з навчальної дисципліни

«Психологія маркетингової діяльності»

ОС «Бакалавр»

галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки»

спеціальності 053 «Психологія»

ОП «Психологія бізнесу»

Модульні контрольні роботи розглянуто та схвалено на засіданні кафедри авіаційної психології, протокол № _____ від «___» _____ 20__ р.

Укладач:
професор кафедри авіаційної психології

_____ Оксана ЛИЧ

Зразок типової модульної контрольної роботи

НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Факультет лінгвістики та соціальних комунікацій
Кафедра авіаційної психології

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри

_____ **Любов ПОМИТКІНА**

Освітній ступінь: Бакалавр
Галузь знань: 05 «Соціальні та поведінкові науки»
Спеціальність: 053 «Психологія»
ОП: «Психологія бізнесу»
Семестр: 6

МОДУЛЬНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА № 1
з навчальної дисципліни
«Психологія маркетингової діяльності»

Варіант № 1

1. Застосування психологічних знань у маркетинговій діяльності.
2. Сегментування за поведінковим принципом як чинник спрямування рекламної кампанії.

Затверджено на засіданні кафедри авіаційної психології
Протокол № _____ від _____ р.

Викладач: _____ професор Оксана ЛИЧ