

**НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЛІНГВІСТИКИ ТА СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ
КАФЕДРА АВІАЦІЙНОЇ ПСИХОЛОГІЇ**

ТЕМАТИКА КУРСОВИХ РОБІТ

з дисципліни

«ОРГАНІЗАЦІЙНА ПСИХОЛОГІЯ»

за спеціальністю 053 «Психологія»

Укладач:
професор кафедри авіаційної психології
Дар'я СУПРУН

Тематика курсових робіт розглянута
та схвалена на засіданні кафедри авіаційної психології

Протокол №7 від «28» серпня 2023 р.
В.о. завідувача кафедри Лада ЯКОВИЦЬКА

Модуль № 3 (освітній компонент) «Курсова робота»

Курсова робота (КР) виконується у 2 семестрі, відповідно до затверджених в установленому порядку методичних рекомендацій.

Її мета полягає у поглибленні теоретичних знань з дисципліни та формуванні в студентів умінь використовувати ці знання у дослідженні та здійснювати психологічний супровід організаційних процесів на практиці.

Завданнями КР є:

- поглиблене вивчення психологічних засад функціонування та розвитку організації;
- вироблення й закріплення умінь аналізу психологічних явищ і процесів в організації та визначення тенденцій і перспектив їх розвитку в сучасних умовах;
- оволодіння методиками психологічної діагностики організаційних процесів та психолого-організаційними технологіями;
- набуття досвіду розроблення корекційно-розвивальних програм для вирішення різноманітних організаційних проблем.

ТЕМАТИКА КУРСОВИХ РОБІТ з ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ ПСИХОЛОГІЇ

Курсова робота з дисципліни виконується відповідно до затверджених в установленому порядку методичних рекомендацій, з метою закріплення та поглиблення теоретичних знань та вмінь, набутих студентом в процесі засвоєння всього навчального матеріалу курсу «Організаційна психологія».

Варіант завдання з курсової роботи визначається сумою трьох останніх цифр номеру залікової книжки (наприклад, якщо номер залікової книжки 009899, то номер контрольної роботи буде 26).

Структура роботи включає наступні компоненти: титульний аркуш, друга сторінка зміст, вступ, I розділ (теоретичний), II розділ (емпіричний), висновки до II розділу, висновки, список літератури, додатки.

1. Особистісні чинники у виборі стратегій поведінки в системі організаційної взаємодії.
2. Авторитетність як чинник психологічного впливу в системі організаційної взаємодії.
3. Вплив самооцінки особистості на її статусно-рольову реалізацію в організації.
4. Самоефективність як чинник соціально-психологічної адаптації до умов організації.
5. Психологічні особливості конформізму в організації.
6. Агресія як деструктивна форма міжособистісної взаємодії в організації.
7. Особистісні чинники у виборі стратегій поведінки співробітників організації.
8. Прояви комунікативних бар'єрів в умовах організаційної взаємодії.

9. Прояви ефектів соціальної перцепції у співробітників організації.
10. Авторитетність як чинник психологічного впливу в системі взаємодії «керівник–підлеглий».
11. Вплив стилю керівництва на асертивну поведінку персоналу.
12. Вплив конкуренції на суб'єктивне почуття задоволеності працею в організації.
13. Особливості емоційного вигорання працівників екстремальних професій.
14. Вплив соціально-психологічного клімату на мотивацію діяльності співробітників організації.
15. Психологічні особливості кар'єрних орієнтацій співробітників організації.
16. Гендерні особливості кар'єрних орієнтацій співробітників організації.
17. Особливості уявлень про гендерну рівність в сучасних організаціях.
18. Критичне мислення як чинник розвитку креативності особистості керівника-підприємця
19. Психологічні особливості формування самоефективності персоналу.
20. Взаємозв'язок типів копінг-стратегій поведінки та нормативної культури персоналу організації.
21. Вивчення мотивації діяльності співробітників організації.
22. Соціально-психологічні детермінанти організаційних конфліктів.
23. Вплив комунікативної активності на ефективність діяльності організації.
24. Соціально-психологічні основи формування конкурентоздатної команди в організації.
25. Уявлення студентів про психологічний портрет успішного фахівця.
26. Аналіз кар'єрних орієнтацій сучасних фахівців.
27. Професійне самовизначення як чинник розвитку кар'єри в організації.
28. Психологічні характеристики професійної мобільності в сучасних організаціях.
29. Психологічні основи профілактики синдрому «професійного вигорання» в організаціях.
30. Творчість як чинник професійної реалізації та розвитку кар'єри в організації.
31. Уявлення майбутніх фахівців про гендерні відмінності в організаційній діяльності.
32. Психологічні основи формування іміджу організації.