

УДК 004.8

**ЛОГІСТИКА: ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ ТА ЇХ ВПЛИВ НА ЛОГІСТИЧНІ ПРОЦЕСИ****Гречковська Анастасія, Кордяк Марія***Національний авіаційний університет, Київ**Науковий керівник - Ірина Суворова, к.е.н., доц.*

Ключові слова: цифрові технології, логістика, логістичні процеси, світова економіка

Сучасний стан економічної системи України, постійне зростання вимог до конкурентоспроможності вітчизняних підприємств та їх продукції, необхідність підвищення прибутковості і зниження загальних витрат вимагає від менеджменту вітчизняних компаній більш ефективного управління ланцюгами поставок. Завдяки використанню сучасних цифрових технологій у бізнесі підприємства можуть значно підвищити ефективність своєї діяльності. Цифрові технології - це сукупність наукових дисциплін, інженерних рішень та технологічних розробок, які базуються на використанні електронних приладів та комп'ютерних систем для обробки, зберігання та передачі інформації у цифровій формі [1]. Цифрові технології стали невід'ємною частиною сучасної світової економіки та суспільства, а їх широке використання, значний вплив на економічні та суспільні процеси та стрімкий розвиток зумовили появу нових термінів, зокрема, "цифрова економіка", "цифрове суспільство", "цифрова трансформація". Саме цифрові технології є інноваціями, які потребують інвестицій при їх розробці, впровадженні і подальшому використанні. Зокрема однією із сфер, де вже давно та широко використовуються цифрові технології, є логістика [2].

Цифрові технології мають велике значення в логістиці, оскільки вони дозволяють покращити ефективність та точність управління логістичними процесами. Деякі з важливих переваг цифрових технологій у логістиці включають: - автоматизація процесів: цифрові технології дозволяють автоматизувати багато логістичних процесів, що допомагає знизити час та зусилля, необхідні для виконання цих завдань; - підвищення ефективності: цифрові технології дозволяють збільшити швидкість та точність виконання різних логістичних процесів, що допомагає знизити витрати на операції та підвищити рівень задоволеності клієнтів; - оптимізація витрат: цифрові технології дозволяють зменшити витрати на транспортування, зберігання та управління запасами завдяки точнішому та ефективнішому плануванню, моніторингу та оптимізації логістичних процесів, - підвищення точності: цифрові технології дозволяють збільшити точність та надійність інформації про стан вантажів, їх розташування та рух на різних етапах логістичного ланцюга; - підвищення прозорості: цифрові технології дозволяють забезпечити прозорість та відкритість управління

логістичними процесами, що дозволяє стежити за кожним етапом виконання завдань, виявляти можливі проблеми та негайно реагувати на них; - підвищення конкурентоспроможності: цифрові технології дозволяють підвищити конкурентоспроможність компанії завдяки зменшенню витрат, підвищенню ефективності та якості логістичних процесів, що може призвести до збільшення прибутків та підвищення рівня задоволеності клієнтів [3]. У логістиці цифрові технології можуть використовуватись для автоматизації процесів, забезпечення ефективності та зниження витрат (рис.1).

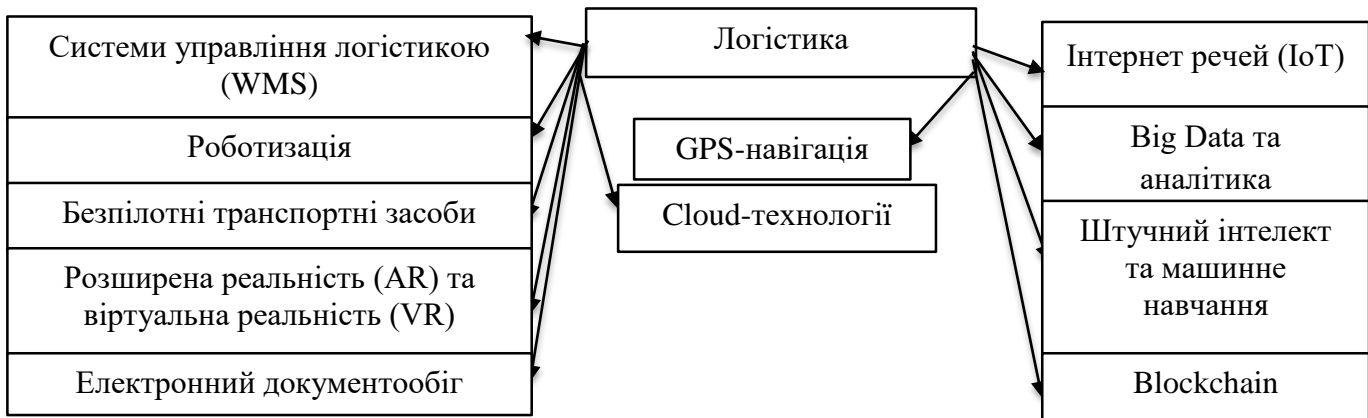


Рис.1. Цифрові технології в логістиці. Складено за [4].

### Висновок

Отже, у сучасному світі цифрові технології стали невід'ємною складовою логістики. Вони дозволяють автоматизувати та оптимізувати багато логістичних процесів, таких як: планування маршрутів, складський облік, відстеження вантажів та багато іншого. Це дозволяє знизити час та зусилля, необхідні для виконання цих завдань, підвищити ефективність та точність виконання різних логістичних процесів і знизити витрати на логістичні операції. Впровадження цифрових технологій в логістику має значний вплив на конкурентоспроможність компаній та на задоволеність клієнтів, що дозволяє забезпечити більш ефективно та точно планування та керування логістичними процесами.

### Список використаних джерел:

1. Петруня Ю.Є. Вплив новітніх технологій на логістику та управління ланцюгами поставок /Ю.Є. Петруня, Т.О. Пасічник// Маркетинг і менеджмент інновацій. 2018. №1. С. 130 – 139. URL: <http://surl.li/fqaww>
2. Окландер М.А. Тенденції маркетингових досліджень: онлайн панелі та онлайн спільноти / М.А. Окландер, Т.О. Окландер, О.І. Яшкіна // Маркетинг і менеджмент інновацій. 2018. №1. С. 118 – 129. URL: <http://surl.li/fqaww>
3. Гурська М. Всі говорять про штучний інтелект. Простими словами пояснимо, що це URL: <http://surl.li/fqavy>