

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Національний авіаційний університет
 Факультет транспорту, менеджменту і логістики
 Кафедра логістики

УЗГОДЖЕНО
 Декан ФТМЛ


 Тетяна МОСТЕНСЬКА

«26» 09 2023 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ
 Проректор з навчальної роботи


 Анатолій ДОЛУХІН

«29» 09 2023 р.



Система менеджменту якості

РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни
«Стратегічне управління ланцюгами постачання»

Освітньо-професійні програми: «Менеджмент організацій і адміністрування
 (за видами економічної діяльності)»
 «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»
 «Логістика»
 «Глобальна логістика та управління ланцюгами постачання»
 Галузь знань 07 «Управління та адміністрування»
 Спеціальність: 073 «Менеджмент»

Форма навчання	Семестр	Усього (годин/кредитів ECTS)	Лекції	Практ. заняття	СРС	ДЗ / РГР /К.р.	КР / КПр	Форма сем. контролю
Денна	1	105/3,5	17	17	71	1 ДЗ – 1 с.	-	Екзамен – 1 с
Заочна	1	105/3,5	6	6	93	1 К.р. – 1 с.	-	Екзамен – 1 с

Індекси: НМ-7-073-1/21-2.1.2, НМ-7-073-2/21-2.1.2, НМ-7-073-3/21-2.1.1, НМ-7-073-4/21-2.1.1, НМ-7-073-1з/21-2.1.2, НМ-7-073-2з/21-2.1.2, НМ-7-073-3з/21-2.1.1, НМ-7-073-4з/21-2.1.1

СМЯ НАУ РП 19.05-02-2023



Робочу програму навчальної дисципліни «Стратегічне управління ланцюгами постачання» розроблено на основі освітньо-професійних програм: «Менеджмент організацій та адміністрування (за видами економічної діяльності)», «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності», «Логістика», «Глобальна логістика та управління ланцюгами постачання», навчальних планів НМ-7-073-1/21, НМ-7-073-1з/21, НМ-7-073-2/21, НМ-7-073-2з/21, НМ-7-073-3/21, НМ-7-073-3з/21, НМ-7-073-4/21, НМ-7-073-4з/21 та робочих навчальних планів № РМ-7-073-1/23, № РМ-7-073-1з/22, № РМ-7-073-2/23, № РМ-7-073-2з/23, № РМ-7-073-3/23, № РМ-7-073-3з/22, № РМ-7-073-4/23, № РМ-7-073-4з/22 підготовки здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «Магістр» за спеціальністю 073 «Менеджмент» та відповідних нормативних документів.

Робочу програму розробила:

в.о.зав.кафедри логістики, д.е.н., професор

Світлана СМЕРІЧЕВСЬКА

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні випускової кафедри освітньо-професійних програм «Логістика», «Глобальна логістика та управління ланцюгами постачання» спеціальності 073 «Менеджмент» – кафедри логістики, протокол № 15 від 28.08.2023 р.

Гарант освітньо-професійної програми
«Глобальна логістика та управління
ланцюгами постачання»

Сергій ГРИЦЕНКО

Гарант освітньо-професійної програми
«Логістика»,
в.о. завідувача кафедри логістики

Світлана СМЕРІЧЕВСЬКА

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні випускової кафедри освітньо-професійних програм «Менеджмент організацій та адміністрування (за видами економічної діяльності)», «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності», спеціальності 073 «Менеджмент» – кафедри менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств, протокол № 8 від «04» 09 2023 р.

Гарант освітньо-професійної програми
«Менеджмент організацій та адміністрування
(за видами економічної діяльності)»

Ірина ГРАЦЕНКО

Гарант освітньо-професійної програми
«Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»

Валентина НОВАК

Завідувач кафедри

Оксана КИРИЛЕНКО

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні науково-методично-редакційної ради факультету транспорту, менеджменту і логістики, протокол № 8 від «06» 09 2023 р.

Голова НМРР

Ірина ШЕВЧЕНКО

Рівень документа – 36

Плановий термін між ревізіями – 1 рік

Контрольний примірник



ЗМІСТ

ВСТУП.....	4
1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА	4
1.1. Місце, мета, завдання навчальної дисципліни.....	4
1.2. Результати навчання, які дає можливість досягти навчальна дисципліна.	4
1.3. Компетентності, які дає можливість здобути навчальна дисципліна.	6
1.4. Міждисциплінарні зв'язки.	9
2. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	9
2.1. Зміст навчальної дисципліни	9
2.2. Модульне структурування та інтегровані вимоги до кожного модуля	10
2.3. Тематичний план	12
2.4. Домашнє завдання, завдання на контрольну (домашню) роботу (ЗФН).....	13
2.5. Перелік питань для підготовки до екзамену.....	14
3. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ З ДИСЦИПЛІНИ.....	14
3.1. Методи навчання	14
3.2. Рекомендована література	15
3.3. Інформаційні ресурси в Інтернеті.....	17
4. РЕЙТИНГОВА СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ НАБУТИХ СТУДЕНТОМ ЗНАНЬ ТА ВМІНЬ	17



ВСТУП

Робоча програма (РП) навчальної дисципліни «Стратегічне управління ланцюгами постачання» розроблена на основі «Методичних рекомендацій до розроблення і оформлення робочої програми навчальної дисципліни денної та заочної форм навчання», затверджених наказом ректора від 29.04.2021 № 249/од, та відповідних нормативних документів.

1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

1.1. Місце, мета, завдання навчальної дисципліни.

Місце даної дисципліни в системі професійної підготовки визначається необхідністю формування у майбутніх фахівців стратегічного мислення, професійних компетенцій та практичних навичок щодо конкурентного управління ланцюгами постачання. Дана навчальна дисципліна є теоретичною та практичною основою сукупності знань та вмінь, що формують профіль фахівця в галузі управління та адміністрування.


Метою дисципліни є формування у майбутніх фахівців системних знань і розуміння концептуальних підходів і методологічних основ стратегічного підходу до управління ланцюгами постачання, теорії й практики еволюції процесу управління ланцюгами поставок та набуття навичок самостійної роботи щодо прийняття обґрунтованих стратегічних рішень стосовно формування досконалих і конкурентоспроможних ланцюгів поставок в сучасних умовах глобалізації економіки.

Завданнями вивчення навчальної дисципліни є:

- усвідомлення концептуальних і методологічних особливостей стратегічного підходу до управління ланцюгами постачання та набуття навичок щодо практичного їх використання;
- набуття теоретичних знань щодо принципів і закономірностей стратегічної інтеграції вітчизняних підприємств у глобальні логістичні ланцюги постачання;
- опанування методичним інструментарієм прийняття обґрунтованих стратегічних рішень щодо управління інтегрованими ланцюгами постачання;
- оволодіння методологією створення досконалих ланцюгів постачання, які забезпечують генерацію цінності товарів та послуг;
- набуття навичок оцінки економічної ефективності стратегій управління ланцюгами постачання та вибору оптимальної з них;
- набуття навичок оцінки ризиків реалізації альтернативних стратегій управління ланцюгами постачання та знаходження шляхів їх мінімізації.

1.2. Результати навчання, які дає можливість досягти навчальна дисципліна.

Результати навчання даної дисципліни в сукупності з іншими освітніми компонентами:

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Стратегічне управління ланцюгами постачання»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 19.05-02-2023
		стор. 5 з 19	

1) для ОПП «Менеджмент організацій та адміністрування (за видами економічної діяльності)» та «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»:

ПРН 2. Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтувати методи їх вирішення.

ПРН 3. Проектувати ефективні системи управління організаціями.

ПРН 4. Обґрунтувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї.

ПРН 5. Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах.

ПРН 6. Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність.

ПРН 8. Застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи для вирішення задач управління організацією.

ПРН 13. Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу).

2) для ОПП «Менеджмент організацій та адміністрування (за видами економічної діяльності)»:

ПРН 16. Аналізувати та синтезувати соціально-значущі проблеми та процеси при плануванні та реалізації змін в роботі підприємства з використанням ефективних механізмів їх реалізації та оцінювати результативність їх впровадження.

ПРН 17. Ініціювати, розробляти, впроваджувати та оцінювати ефективність реалізації інвестиційно-інноваційних проектів стратегічного розвитку підприємства.

ПРН 19. Вивчати міжнародні ринки, євроінтеграційні процеси та перспективи співпраці із закордонними партнерами на засадах кроскультурної взаємодії.

ПРН 22. Виявляти інформаційні загрози; визначати відповідність інформаційної діяльності законам України; планувати та організовувати заходи щодо протидії інформаційним атакам.


3) для ОПП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»:

ПРН 14. Знати етапи організації зовнішньоекономічної діяльності підприємства, документацію, необхідну для здійснення зовнішньоекономічної діяльності.

ПРН 15. Розуміти різні інструменти та стратегії, що мають відношення до діагностування та аналізу різних типів складних управлінських проблем на високому рівні.

ПРН 21. Оперувати макроекономічними категоріями, визначати та аналізувати сучасні проблеми управління зовнішньоекономічною діяльністю.

ПРН 22. Оцінювати ефективність процесу управління зовнішньоекономічною діяльністю, визначати позитивні і негативні тенденції та явища.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Стратегічне управління ланцюгами постачання»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 19.05-02-2023
		стор. 6 з 19	

ПРН 25. Вивчати міжнародні ринки, євроінтеграційні процеси та перспективи співпраці із закордонними партнерами на засадах кроскультурної взаємодії.

4) для ОПП «Логістика» та «Глобальна логістика та управління ланцюгами постачання»:

ПРН 4. Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї.

ПРН 5. Планувати діяльність організації та визначати стратегічні й тактичні плани формування досконалих ланцюгів постачання.

5) для ОПП «Логістика»:

ПРН 1. Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах.

ПРН 3. Проектувати ефективні системи управління організаціями та формувати досконалі ланцюги постачання, в які інтегровані ці організації.

ПРН 6. Приймати, обґрунтовувати та забезпечувати реалізацію управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність.

ПРН 10. Демонструвати лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач в управлінні ланцюгами постачання.

ПРН 14. Використовувати поглиблені знання сутнісних властивостей сучасних логістичних концепцій при формуванні структурних особливостей розвитку ланцюгів постачання.

ПРН 19. Вміти використовувати методологічний інструментарій обґрунтування стратегічних рішень щодо управління логістичними бізнес-процесами та формування досконалих і конкурентоспроможних ланцюгів постачання.

6) для ОПП «Глобальна логістика та управління ланцюгами постачання»:

ПРН 14. Вміти проектувати ланцюги постачання, планувати споживчий попит і пропозицію, закупівлі та продажі, виробництво і дистрибуцію товарів у стратегічному та тактичному розрізах функціонування ланцюгів постачання.

ПРН 17. Вміти визначати стратегію управління ланцюгами постачання з урахуванням глобальних економічних процесів.

1.3. Компетентності, які дає можливість здобути навчальна дисципліна.

У результаті вивчення навчальної дисципліни в сукупності з іншими освітніми компонентами здобувач вищої повинен набути наступні **компетентності**:

1) для ОПП «Менеджмент організацій та адміністрування (за видами економічної діяльності)» та «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»:



ІК1. Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначеності умов і вимог.

ЗК 4. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.

ЗК 6. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ФК 1. Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів.

ФК 2. Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани.

ФК 4. Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів в організації.

ФК 7. Здатність розробляти проекти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість.

ФК 9. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію.

2) для ОПП «Менеджмент організацій та адміністрування (за видами економічної діяльності)»:

ЗК 8. Здатність до аналізу та синтезу на основі логічних аргументів та перевірених фактів. Вміння аналізувати і структурувати проблему підприємства і розробляти рішення (тобто входження на новий ринок/ринкове середовище).

ЗК 13. Здатність організовувати і контролювати виконання виробничої програми, здійснювати дослідження для розробки та реалізації економічної політики підприємства, організації та контролю діяльності.

ФК 11. Здатність використовувати закони й методи управління підприємством у поєднанні з сучасною світовою практикою ведення бізнесу для прийняття оптимальних управлінських рішень щодо удосконалення діяльності підприємства.

ФК 15. Здатність впроваджувати зміни в системі менеджменту, розробляти нові раціональні форми організації управління людськими ресурсами.

3) для ОПП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»:

ЗК 9. Здатність до формування світогляду, розуміння принципів розвитку суспільства. Ініціативність та дух підприємництва.

ЗК 11. Здатність до аналізу та синтезу на основі логічних аргументів та перевірених фактів. Вміння аналізувати і структурувати проблему підприємства і розробляти рішення (тобто входження на новий ринок/ринкове середовище).

ЗК 13. Здатність до аналізу фінансового, матеріально-технічного, кадрового забезпечення процесу наукових досліджень.

ЗК 14. Визначення функціональних сфер організації та їх взаємодії (тобто закупівля, виробництво, логістика, маркетинг, фінанси, людські ресурси).



ЗК 15. Здатність організовувати і контролювати виконання виробничої програми, здійснювати дослідження для розробки та реалізації зовнішньоекономічної політики підприємства, організації та контролю зовнішньоекономічної діяльності.

ЗК 17. Здатність оцінювати та аналізувати соціальноекономічні процеси і явища на глобальному (мега-), макро-, мезо- і макрорівнях.

ФК 12. Здатність формулювати задачі в області управління зовнішньоекономічною діяльністю, вибрати належні напрями і відповідні методи для їх розв'язку, беручи до уваги наявні можливості та ресурси підприємства.

ФК 15. Здатність діагностувати фактори ризику в зовнішньоекономічній діяльності організацій та обґрунтовувати антикризові програми.

4) для ОПП «Логістика» та «Глобальна логістика та управління ланцюгами постачання»:

ЗК6. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК7. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК11. Здатність приймати управлінські рішення в умовах невизначеності і ризику.

ФК2. Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани.

ФК 10. Здатність до управління організацією та її розвитком.

5) для ОПП «Логістика»:

ІК1. Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері управління логістичними бізнес-процесами або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.

ЗК 9. Здатність організовувати ділові контакти з іншими підприємствами та зовнішнім середовищем.


ЗК10. Здатність до прийняття рішень у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових логістичних підходів.

ФК 1. Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів управління ланцюгами постачання.

ФК 4. Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації.

ФК 7. Здатність розробляти проекти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість, зокрема, здатність розробляти стратегії управління ланцюгами постачання та забезпечувати процес їх реалізації в умовах невизначеності.

ФК 9. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію, зокрема, здатність до інтегрованого планування логістичними процесами та бізнес-процесами в

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Стратегічне управління ланцюгами постачання»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 19.05-02-2023
		стор. 9 з 19	

ланцюгах постачання з урахуванням трендів розвитку глобальної економіки та міжнародної торгівлі, у тому числі електронної комерції.

ФК12. Здатність проектувати, підтримувати і покращувати системи управління логістичних систем.

ФК14. Здатність проектувати ланцюги постачання, узгоджувати стратегію ланцюга постачання з бізнес-стратегією підприємства.

б) для ОПП «Глобальна логістика та управління ланцюгами постачання»:

ІК1. Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері управління глобальними та регіональними ланцюгами/мережами постачання товарів, що передбачає проведення досліджень та/або впровадження інновацій і характеризується невизначеністю умов і вимог зовнішнього середовища.

ЗК10. Здатність до усного та письмового спілкування державною та іноземними мовами в глобальних ланцюгах постачання з використанням інформаційно-комунікаційних технологій.

ФК 12. Здатність розробляти стратегії розвитку ланцюгів постачання, співставляти їх із бізнес-стратегіями підприємств-ланок ланцюга, галузевими пріоритетами і програмами розвитку.

ФК 14. Вміння проектувати ланцюги постачання в умовах невизначеності, синхронізувати та координувати бізнес-процеси, розраховувати параметри їх функціонування та розвитку з використанням різних моделей.


1.4. Міждисциплінарні зв'язки.

Навчальна дисципліна «Стратегічне управління ланцюгами постачання» доповнюється знаннями з таких дисциплін, як «Логістичний менеджмент» і «HR-менеджмент», доповнюється знаннями з дисципліни : «Бізнес-аналіз та обробка даних» та є базою для вивчення таких дисциплін, як: «Методологія прикладних досліджень», «Лідерство та управління конфліктами», «Фінансові потоки в логістичних системах», «Проектування логістичних систем», «Управління ризиками в логістиці» та інших.

2. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

2.1. Зміст навчальної дисципліни

Навчальний матеріал дисципліни структурований за модульним принципом і складається з одного навчального модуля, а саме: **модуля №1 «Формування портфелю конкурентних стратегій управління ланцюгами постачання»**, який є логічно завершеною, відносно самостійною, цілісною частиною навчального плану, засвоєння якої передбачає проведення модульної контрольної роботи та аналіз результатів її виконання.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Стратегічне управління ланцюгами постачання»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 19.05-02-2023
		стор. 10 з 19	

2.2. Модульне структурування та інтегровані вимоги до кожного модуля

Модуль 1. Формування портфелю конкурентних стратегій управління ланцюгами постачання


Інтегровані вимоги модуля №1. У результаті вивчення першого модулю навчальної дисципліни студент повинен :

знати:

- концептуальні особливості та значення стратегічного підходу до управління ланцюгами постачання; понятійний апарат, принципи та закономірності стратегічного управління ланцюгами постачання;
- стратегічні особливості формування досконалої конфігурації та оптимальної архітектури ланцюга постачання;
- види мережевих структур управління ланцюгами постачання і новітні вимоги до їх формування;
- можливі альтернативи стратегічних рішень щодо управління ланцюгами постачання в умовах інтеграційних і глобалізаційних процесів в економіці;
- методiku визначення та формування додаткової споживчої цінності в ланцюзі постачання;
- методологію вибору ефективної стратегії управління ланцюгами постачання;
- кваліметричні (багатокритеріальні) методи вибору логістичного провайдера як стратегічного партнера в ланцюзі постачання;
- стратегічні напрямки трансформації в управлінні ланцюгами постачання на макрорівні;
- особливості стратегії тотальної логістизації національної економіки та кластерної стратегічної моделі інтегрованого управління ланцюгами постачання;
- можливі ризики реалізації альтернативних стратегій управління ланцюгами постачання та шляхи їх мінімізації.

вміти:

- визначати та обґрунтовувати конкурентоспроможні стратегії управління ланцюгами постачання, спрямовану на мінімізацію сукупних витрат і створення додаткової цінності товарів і послуг;
- управляти організаційними змінами в ланцюгах постачання;
- проводити логістичний аудит ланцюгів постачання, як обов'язкової передумови прийняття обґрунтованих стратегічних рішень щодо їх управління;
- обґрунтовувати збалансовану систему показників (Balanced Score Card (BSC) та КРІ стратегічного управління ланцюгами постачання;
- управляти конфліктами в логістичних ланцюгах;
- формувати досконалу та конкурентоспроможну структуру ланцюга постачання, що генерує цінність;
- проводити правильний вибір стратегічних партнерів для формування раціональних ланцюгів поставок;

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Стратегічне управління ланцюгами постачання»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 19.05-02-2023
		стор. 11 з 19	

– генерувати інноваційні підходи до стратегічної трансформації в ланцюгах поставок.

Тема 1. Сутність та особливості стратегічного підходу до управління ланцюгами постачання. Роль стратегічного управління в оптимізації ланцюгів постачання. Стратегічні тенденції еволюції концепції управління ланцюгами постачання (SCM). Принципи стратегічного управління ланцюгами постачання. Стратегічні драйвери (рухомі сили) та інгібітори (перепони) в ланцюгах постачання. Стратегічне управління ланцюгами постачання на основі циклу Демінга та системи TQM.

Тема 2. Стратегічне організаційне вдосконалення та структурні інновації в ланцюгах постачання. Ознаки та принципи формування «досконалих» ланцюгів постачання. Стратегічні підходи до формування конфігурації та оптимальної архітектури ланцюга постачання. Стратегії структурних інновацій в ланцюгах постачання. Види мережевих структур управління ланцюгами постачання і новітні вимоги до їх формування. Методи управління організаційними змінами в ланцюгах постачання.

Тема 3. Функції стратегічного управління ланцюгами постачання. Методичні особливості взаємодії стратегічного та інтегрованого планування в ланцюгах постачання. Коллаборативне планування ланцюгів постачання. Технологія Logistics Field Audit (LFA). Контролінг в стратегічному управлінні ланцюгами постачання. Збалансована система показників (Balanced Score Card (BSC) та KPI стратегічного управління ланцюгами постачання. Референтна модель управління ланцюгами постачання (Supply Chain Operation Reference Model (SCOR)). Бенчмаркінг в стратегічному управлінні ланцюгів постачання.

Тема 4. Стратегічна сегментація та тенденції розвитку ринку логістичних послуг. Методика стратегічної сегментації ринку логістичних послуг. Оцінка привабливості та потенціалу ринку логістичних послуг. Стратегічна та операційна інтеграція ланцюгів постачання з використанням 3PL, 4PL та 5PL провайдерів. Стратегічні тенденції розвитку ринку логістичних послуг.

Тема 5. Стратегії конкуренції та інтегрованого управління ланцюгами постачання. Особливості конкуренції ланцюгів постачання. Класифікація стратегій управління ланцюгами постачання. Взаємодія стратегій конкурентної поведінки і стратегій управління ланцюгами постачання. Стратегії управління взаємозв'язками в ланцюгах постачання. Стратегії інтегрованого управління в SCM: CPRF (Collaborative Planning, Replenishment and Forecasting); VMI (Vendor-Managed Inventory), SCMo (Supply Chain Monitoring), DCC (Demand and Capacity Collaboration); CSRP (Customer Synchronized Resource Planning), EVCM (Extended



Value Cham Management); ECR (Efficient Consumer Response) и др. Сутність концепції SSCM (Sustainable Supply Chain Management (управління довгостроковим розвитком ланцюгів постачання) та стратегії CALS-технологій (Continuous Acquisition and Life Cycle Support – безперервності поставок продукції і підтримка її життєвого циклу).

Тема 6. Стратегічні рішення щодо управління ланцюгами створення цінностей. Стратегічне управління взаємовідносинами з клієнтами (CRM) в ланцюзі постачання цінності. Управління конфліктами в логістичних ланцюгах. Методика визначення та формування додаткової споживчої цінності в ланцюзі постачання (метод КАНО). Механізм і приклади реалізації концепцій ECR (Efficient Consumer Response, ефективного реагування на потреби клієнтів); EDI (Electronic Data Interchange, електронного обміну даних), QR (Quick response, швидкого реагування), CPFR (Collaborative Forecasting, Planning and Replenishment, сумісного прогнозування, планування і поповнення запасів) та ін. в управлінні ланцюгами постачання.

Тема 7. Стратегічний сорсинг в ланцюгах постачання. Модель оцінювання сорсингу. Матричні методи прийняття стратегічних рішень щодо сорсингу. Стратегія логістичного аутсорсингу в SCM. Кваліметричні (багатокритеріальні) методи вибору логістичного провайдера як стратегічного партнера в ланцюзі постачання. Безпека, захист інформації та комерційних інтересів сторін партнерської взаємодії в ланцюгах постачання.

Тема 8. Стратегічні трансформації в управлінні ланцюгами постачання на макрорівні. Кризи як каталізатори процесів оптимізації в ланцюгах постачання. Стратегія тотальної логістизації національної економіки та передумови її реалізації. Кластерна стратегічна модель інтегрованого управління ланцюгами постачання. Види та особливості формування логістичних кластерів як новітньої організаційної форми інтегрованого управління ланцюгами постачання на макрорівні. Світовий досвід формування та функціонування транспортно-логістичних кластерів.

2.3. Тематичний план

№ п/п	Назва теми	Обсяг навчальних занять (год.)							
		Денна форма навчання				Заочна форма навчання			
		Усього	Лекцій	Практ. заняття	СРС	Усього	Лекцій	Практ. заняття	СРС
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Модуль №1 «Формування портфелю конкурентних стратегій управління ланцюгами									



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
постачання»									
		1 семестр				1 семестр			
1.1	Сутність та особливості стратегічного підходу до управління ланцюгами постачання	11	2	2	7	12	2	-	10
1.2	Стратегічне організаційне вдосконалення та структурні інновації в ланцюгах постачання	11	2	2	7	13		2	11
1.3	Функції стратегічного управління ланцюгами постачання	11	2	2	7	13	2	-	11
1.4	Стратегічна сегментація та тенденції розвитку ринку логістичних послуг	11	2	2	7	12	-	2	10
1.5	Стратегії конкуренції та інтегрованого управління ланцюгами постачання	12	2	2	8	13	2		11
1.6	Стратегічні рішення щодо управління ланцюгом створення цінностей	11	2	2	7	12	-	2	10
1.7	Стратегічний сорсинг в ланцюгах постачання	11	2	2	7	11	-	-	11
1.8	Стратегічні трансформації в управлінні ланцюгами постачання на макрорівні	12	2	2 1	7	11	-	-	11
1.9	Домашнє завдання / контрольна (домашня) робота (ЗФН)	8	-	-	8	8	-	-	8
1.10	Модульна контрольна робота №1	7	1		6	-	-	-	-
Усього за 1 семестр		105	17	17	71	105	6	6	93
Усього за модулем №1		105	17	17	71	105	6	6	93
Усього за навчальною дисципліною		105	17	17	71	105	6	6	93

2.4. Домашнє завдання, завдання на контрольну (домашню) роботу (ЗФН).

У першому семестрі студенти, відповідно до затверджених в установленому порядку методичних рекомендацій, виконують **домашнє завдання (ДЗ)**, яке полягає у визначенні конкурентної стратегії управління ланцюгами постачання конкретної компанії (або конкретного виду продукції) на основі характеристики структури та оцінки рівня «досконалості» ланцюгів постачання, в які інтегрована дана компанія.

Домашнє завдання виконується з метою закріплення, систематизації, узагальнення і поглиблення знань зі стратегічного управління ланцюгами постачання, стимулювання самостійності при вирішенні конкретних фахових завдань, формування вмінь пошуку інноваційних логістичних рішень та набуття практичних навичок щодо обґрунтування стратегій формування досконалих і



конкурентоспроможних ланцюгів постачання. Для успішного виконання ДЗ студент повинен знати логістичну термінологію; стратегічні особливості формування досконалої конфігурації та оптимальної архітектури ланцюга постачання; критерії досконалості ланцюгів постачання; вміти використовувати табличні та графічні методи для узагальнення та систематизації великого масиву теоретичної інформації з управління ланцюгами постачання; вміти застосовувати методологічний інструментарій прийняття стратегічних рішень щодо формування досконалих ланцюгів постачання; вміти аналізувати світовий та вітчизняний досвід практичного використання інтегрованої логістичної концепції SCM та здійснювати пошук інноваційних рішень нестандартних логістичних задач в управлінні ланцюгами постачання.

Контрольна (домашня) робота з дисципліни виконується студентами заочної форми навчання у першому семестрі, відповідно до затверджених в установленому порядку методичних рекомендацій, з метою закріплення та поглиблення теоретичних знань та вмінь студента при вивченні дисципліни.

Мета контрольної роботи – забезпечити поглиблене засвоєння теоретичних питань зі стратегічного управління ланцюгами постачання, оволодіти методологією прийняття ґрунтовних стратегічних рішень щодо формування «досконалих» ланцюгів поставок, набутти вміння та навички поєднання теорії і методичного інструментарію стратегічного управління та інтегрованої логістичної концепції SCM при вирішенні практичних задач і ситуацій. Кожна контрольна робота складається з двох частин: теоретичної (два теоретичні питання) та практичної частини (яка має дослідницько-аналітичний характер).

Завдання для виконання домашнього завдання (ДФН) та контрольної (домашньої) роботи (ЗФН) розробляються провідними викладачами кафедри та затверджуються протоколом засідання випускової кафедри, доводяться до відома студента індивідуально і виконуються відповідно до методичних рекомендацій.

Час, потрібний для виконання домашнього завдання (ДФН) або контрольної (домашньої) роботи (ЗФН), складає 8 годин самостійної роботи.


2.5. Перелік питань для підготовки до екзамену.

Перелік питань та зміст завдань для підготовки до екзамену та до підсумкової контрольної роботи розробляються провідними викладачами, затверджуються протоколом засідання кафедри та доводяться до відома студентів.

3. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ З ДИСЦИПЛІНИ

3.1. Методи навчання

При вивченні навчальної дисципліни використовуються студентоцентризований підхід у навчанні, проблемно-орієнтований стиль викладання та інтерактивні методи навчання (метод групової роботи, дискусії, рольові ігри, кейс-метод, метод портфоліо, метод проєктів), які сприяють розвитку пізнавальної, творчої та дослідницької діяльності здобувачів.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Стратегічне управління ланцюгами постачання»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 19.05-02-2023
		стор. 15 з 19	

Реалізація цих методів здійснюється при проведенні лекцій, в ході самостійної роботи здобувачів з навчальною літературою, при виконанні здобувачами командних та індивідуальних завдань, підготовці та захисті презентацій, самостійному вирішенні задач та командному розв'язанні практичних ситуацій, що дозволяє здобувачам оволодіти методологією та сучасними технологіями логістичного обґрунтування ефективних управлінських рішень.

3.2. Рекомендована література

Базова література

3.2.1. Donald Bowersox and David Closs and M. Bixby Cooper. Supply Chain Logistics Management. 4th Edition. McGraw-Hill Higher Education. 2019. 678 p. URL : <https://bit.ly/3ukfOjj>

3.2.2. Alan Harrison, Remko van Hoek. Logistics Management and Strategy Competing Through the Supply Chain. 6th Edition, 2019. 317 p. URL : <https://bit.ly/3fBfHvD>

3.2.3. Крикавський Є., Похильченко О., Фертч М. Логістика та управління ланцюгами поставок. Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2019. 848 с.

3.2.4. Управління ланцюгами постачання: конспект лекцій [Електронний ресурс]: навчальний посібник для студентів другого (магістерського) рівня спеціальності 073 «Менеджмент» / уклад.: І.С.Луценко. Київ: КПП ім. Ігоря Сікорського, 2022. 175 с. URL : <https://ela.kpi.ua/bitstream/>

3.2.5. Shoshanah Cohen, Joseph Roussel. Strategic Supply Chain Management: The Five Core Disciplines for Top Performance. 2nd Edition. McGraw-Hill Education. 2013, 320 p.

3.2.6. John J. Coyle, C. John Langley, Robert A. Novack. Supply Chain Management: A Logistics Perspective. 10th Edition. 2018. 672 p.


3.2.7. Смерічевська С.В., Жаболенко М.В., Маловичко С.В. та інш.: Маркетинг і логістика: концептуальні основи та стратегічні рішення. Навч. посібник у схемах та таблицях (для організації самостійної роботи студентів ВНЗ) / за заг. ред С.В. Смерічевської. 2-е стереотипне видання. Львів: «Магнолія 2006», 2019. 552 с. URL : <http://bit.ly/2LNcgWd>

3.2.8. Sunil Chopra. Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation (What's New in Operations Management) 7th Edition, 2018. 528 p.

3.2.9. Стратегічне управління ланцюгами постачання. Навчально-методичний комплекс з дисципліни. [Електронний ресурс] / уклад.: проф. С.В.Смерічевська, 2022. Київ: репозитарій НАУ.

Допоміжна література

3.2.10. Логістичний менеджмент: навчально-методичний комплекс з дисципліни [Електронний ресурс]: навчальний посібник для студентів другого (магістерського) рівня спеціальності 073 «Менеджмент» / уклад.: С.В.Смерічевська. Київ: КПП ім. Ігоря Сікорського, 2022. 104 с. URL : https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/49987/1/Logist_man.pdf

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Стратегічне управління ланцюгами постачання»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 19.05-02-2023
		стор. 16 з 19	

3.2.11. Смерічевська С. В. Формування освітньо-інноваційного потенціалу логістизації національної економіки: стратегічні імперативи [монографія]. Херсон : Вид-во «Гельветика», 2015. 320 с.

3.2.12. Смерічевська С.В. Стратегічні тренди розвитку ланцюгів поставок нового покоління в епоху цифровізації економіки. Бізнес, інновації менеджмент : проблеми та перспективи: зб. тез доп. II Міжнарод. наук.-практ. конф., 22 квіт. 2021 р. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, Вид-во «Політехніка», 2021. С.282-283. URL : <http://bit.ly/30jsvIE>

3.2.13. Смерічевська С. В., Ковальов В.А. Механізм забезпечення ефективної партнерської взаємодії в кластерних організаційних структурах. Економічний вісник Запорізької державної інженерної академії. Запоріжжя. Випуск 6 (12) 2017. Ч.1. С.50-54

3.2.14. Харрісон А. Ремко В.Х. Управління логістикою: Розробка стратегій логістичних операцій / Пер. з англ.; За наук. ред. О. Є. Міхейцева. Дніпропетровськ: Баланс Бізнес Букс, 2007. 368 с.

3.2.15. Jacobs F., Chase R. Operations and Supply Chain Management: The Core 4th Edition. 2016, 544 p. Richard Rumelt. Good Strategy Bad Strategy: The Difference and Why It Matters Hardcover, 2011. 336 p.

3.2.16. Cluster Policy of Innovative Development of the National Economy: Integration and Infrastructure Aspects : monograph / under the editorship of professor S. Smerichevska. Poznań: Wydawnictwo naukowe WSPIA, 2020. 380 p.



3.3. Інформаційні ресурси в Інтернеті

3.3.1. Інтелектуалізація логістики та управління ланцюгами постачання. Електронний науково-практичний журнал з відкритим доступом. URL : <https://smart-scm.org/en/about/>

3.3.2. Logistic FM. Науково-практичний журнал. URL : <https://logist.fm/>

3.3.3. Офіційний сайт Association for Supply Chain Management – ASCM. URL : <https://www.ascm.org/>

3.3.4. Офіційний сайт Kyiv Logistics School. URL : <https://kyivlogisticsschool.com/>

3.3.5. Транспорт и логістика в Україні. Транспортний і логістичний портал. Новини та статті. Закони. URL : <http://translog.com.ua/>

3.3.6. Supply Chain Digest (новини зі світу управління ланцюгами поставок) URL: <http://scdigest.com/>

3.3.7. Council of Supply Chain Management Professionals (CSCMP). URL : <https://cscmp.org/>

3.3.8. Логістика в Україні: новини, аналітика, дослідження. URL : <https://logistics-ukraine.com/about/>

3.3.9. Онлайн-платформа AnyLogistix . URL : <https://bit.ly/3cegWM0>

3.3.10. Supply Chain Canada. URL : <https://www.supplychaincanada.com/en>

4. РЕЙТИНГОВА СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ НАБУТИХ СТУДЕНТОМ ЗНАНЬ ТА ВМІНЬ

4.1. Оцінювання окремих видів виконаної студентом навчальної роботи здійснюється в балах відповідно до табл.4.1.

Таблиця 4.1

Вид навчальної роботи	Максимальна кількість балів	
	Денна форма навчання	Заочна форма навчання
Модуль 1. Формування портфелю конкурентних стратегій управління ланцюгами постачання	1 семестр	1 семестр
Виконання практичних завдань та розв'язання бізнес-кейсів з логістики та управління ланцюгами постачання	40 (сумарно)	20 (сумарно)
Виконання та захист домашнього завдання (ДФН) / контрольної (домашньої) роботи (ЗФН)	20	40
<i>Для допуску до виконання модульної контрольної роботи №1 студент має набрати не менше</i>	<i>36 балів</i>	-
Виконання модульної контрольної роботи №1	20	-
Усього за модулем №1	80	60
Семестровий екзамен	20	40
Усього за дисципліною	100	

4.2. Виконані види навчальної роботи зараховуються студенту, якщо він отримав за них позитивну рейтингову оцінку (Додаток 1).



4.3. Сума рейтингових оцінок, отриманих студентом за окремі види виконаної навчальної роботи, становить поточну модульну рейтингову оцінку, яка заноситься до відомості модульного контролю.

4.4. Сума поточної модульної та контрольної рейтингових оцінок становить підсумкову семестрову рейтингову оцінку, яка перераховується в оцінку за національною шкалою та шкалою ECTS (Додаток 2).

4.5. **Екзаменаційна рейтингова** оцінка складається з балів за результатами виконання екзаменаційних завдань, затверджених кафедрою в установленому порядку.

Сума підсумкової семестрової модульної та **екзаменаційної** рейтингових оцінок, у балах становить підсумкову семестрову рейтингову оцінку, яка перераховується в оцінки за національною шкалою та шкалою ECTS.

4.6. Підсумкова семестрова рейтингова оцінка в балах, за національною шкалою та шкалою ECTS заноситься до заліково-екзаменаційної відомості, навчальної картки та індивідуального навчального плану студента, наприклад, так: **92/Відм./А, 87/Добре/В, 79/Добре/С, 68/Задов./D, 65/Задов./E** тощо.

4.7. Підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни дорівнює підсумковій семестровій рейтинговій оцінці. Зазначена підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни заноситься до Додатку до диплома.



(Ф 03.02 – 01)

АРКУШ ПОШИРЕННЯ ДОКУМЕНТА

№ прим.	Куди передано (підрозділ)	Дата видачі	П.І.Б. отримувача	Підпис отримувача	Примітки

(Ф 03.02 – 02)

АРКУШ ОЗНАЙОМЛЕННЯ З ДОКУМЕНТОМ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Підпис ознайомленої особи	Дата ознайомлення	Примітки

(Ф 03.02 – 04)

АРКУШ РЕЄСТРАЦІЇ РЕВІЗІЇ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Дата ревізії	Підпис	Висновок щодо адекватності

(Ф 03.02 – 03)

АРКУШ ОБЛІКУ ЗМІН

№ зміни	№ листа (сторінки)				Підпис особи, яка внесла зміну	Дата внесення зміни	Дата введення зміни
	Зміненого	Заміненого	Нового	Анульованого			

(Ф 03.02 – 32)

УЗГОДЖЕННЯ ЗМІН

	Підпис	Ініціали, прізвище	Посада	Дата
Розробник				
Узгоджено				
Узгоджено				
Узгоджено				