

УДК 004.774.6:004.92(043.2)

## СУЧАСНІ ПІДХОДИ У СТВОРЕННІ АДАПТИВНИХ ВЕБ-РЕСУРСІВ

Барикіна А. С.

*Національний авіаційний університет, м. Київ  
Науковий керівник – Денисенко С. М., к.п.н., доцент кафедри КММТ*

**Анотація.** *Сфера мультимедійних технологій зазнає великих трансформацій з плином часу. Не осторонь залишаються й підходи до створення веб-сайтів з урахуванням розмірів веб-сторінок. У роботі розглянуто адаптивний та респонсивний підходи до проєктування веб-сторінок, які використовуються при створенні сайтів, різницю між ними та напрямки застосування для тої чи іншої задачі.*

**Ключові слова:** *веб-дизайн, веб-сторінка, веб-сайт, веб-проєктування, девайс, адаптивний дизайн, респонсивний дизайн.*

Зважаючи на стрімкий розвиток мультимедійних технологій, майже кожна людина користується веб-сайтами та різного роду додатками для пошуку певної інформації про товари, послуги, або просто для ознайомлення з останніми новинами. Переглядаючи веб-сайти, можна побачити, що деякі з них створені лише для перегляду з одного типу пристроїв (чи то телефон, чи то комп'ютер). Розробка таких веб-сайтів є дешевшою, але досить незручною для користувачів, саме тут на допомогу і приходять адаптивний дизайн.

Існує декілька підходів до створення веб-сторінки з урахуванням можливостей перегляду на різних девайсах. *Responsive Web Design (RWD)* – респонсивний веб-дизайн, *Adaptive Web Design (ADW)* – адаптивний веб-дизайн. Кожен із термінів означає особливий підхід до створення веб-сайту та використовується для опису процесу створення веб-сайту, який буде зручно переглядати з різних мобільних пристроїв. Таким чином, відвідувач може без проблем скористатися всіма можливостями сайту за допомогою свого смартфона або планшету [1].

По суті, *ADW* і *RWD* вирішують одну і ту саму проблему, але різними способами. Головною відмінністю цих двох підходів є те, що при створенні *RWD* сторінки використовуються відсотки для позначення розмірів елементів. Сторінка сайту

змінюється відповідно до розміру вікна браузера, а елементи, розміщені на сторінці змінюються пропорційно. Як приклад, якщо певний стовпець займає близько 60% сторінки, він залишиться таким, незалежно від того, чи це розмір сторінки для настільного комп'ютера чи для мобільного пристрою. Але потрібно також зважати на наповнення веб-сторінки, якщо веб-сайт містить 3 колонки з інформацією, у мобільній версії має сенс демонструвати лише 2 або навіть 1 з них у відносно невеликому розмірі. Також, слід не забувати про встановлення максимальної ширини сторінки для того, щоб веб-сторінка залишала привабливий вигляд на екранах великого розміру [2].

З точки зору *UX*-дизайнера, найбільша перевага *RWD* полягає в тому, що він вимагає значно менше роботи, ніж адаптивний дизайн — як для його початкового створення, так і для його підтримки. Крім того, *RWD* сайти розраховують на нескінченну кількість розмірів екрана, що є гарною новиною, враховуючи, що здається, що пристрої з новими та дивними розмірами екрану випускаються регулярно. *RWD* сайти також краще позиціонуються в пошукових системах, оскільки вони вважаються зручними для мобільних пристроїв.

Адаптивні веб-сайти (*ADV*) зовні можуть бути схожі на респонсивні, але ключовою відмінністю між ними є те, що може бути непомітним для ока простого користувача. Для адаптивного веб-сайту заздалегідь створюється набір різних варіантів розмітки для пристроїв з різною шириною екранів, а також визначається функціонал, який може мати певну версію для певних типів пристроїв.

При створенні сайту проектується дизайн сторінок декількох типових розмірів по ширині: *320px* для смартфонів, *760px*, *1024px* для планшетів та *1680px* для десктопних браузерів. Коли користувач заходить на адаптивний сайт, сервер визначає, за допомогою якого пристрою здійснюється перегляд і показує користувачеві потрібний контент і шаблон. Даний підхід дозволяє досягти набагато повнішої взаємодії користувача та вашого сайту [3].

До прикладу, якщо користувач зайшов на веб-сторінку за допомогою *iPad*, можуть бути використані можливості тач-скрін навігації, яка недоступна в браузерній версії, або відключити зайві блоки з *flash* елементами, які не відтворюються на *iOS* пристроях, а також задіяти інші характерні можливості мобільних пристроїв.

Крім відмінностей в інтерфейсі та взаємодії користувача з сайтом, адаптивні веб-сайти мають велику швидкість завантаження, оскільки після визначення вашого пристрою сервер віддає оптимізований контент спеціально для вашого смартфона або планшета. У респонсивній версії використовується той самий *HTML* шаблон, і мобільний користувач завантажує той самий контент, що й для браузерної десктоп версії, цілком.

При обранні підходу до створення сайту потрібно спиратись на те, що респонсивні сайти більше підходять тоді, коли немає різниці між використанням веб-сайту на мобільному та десктоп пристрої, а також коли бюджет та термін розробки обмежені.

Адаптивні сайти підходять у більшості випадків, але найбільш популярні саме тоді, коли важлива швидкість завантаження сторінок і взаємодія користувача з мобільною версією дуже відрізняється від використання браузерної десктоп версії.

Виходячи з вищезазначеного, слід зауважити, що різноманітність пристроїв для серфінгу в Інтернеті постійно зростає. І тому необхідно створювати рішення, які можуть відповідати вимогам усього розмаїття браузерів і розмірів екранів. А розробники в свою чергу, все частіше відмовляються від окремих мобільних версій веб-сайтів та створюють одну – єдину версію, яка працює та адаптується відразу під усі пристрої: стаціонарні комп'ютери, ноутбуки, планшети та смартфони.

## **СПИСОК ІНФОРМАЦІЙНИХ ДЖЕРЕЛ**

1. Responsive vs. Adaptive Design [Веб-сайт] – Режим доступу: <https://careerfoundry.com/en/blog/ui-design/responsive-vs-adaptive-design/>

2. Responsive design [Веб-сайт] – Режим доступу: [https://developer.mozilla.org/en-US/docs/Learn/CSS/CSS\\_layout/Responsive\\_Design](https://developer.mozilla.org/en-US/docs/Learn/CSS/CSS_layout/Responsive_Design)

3. Адаптивний дизайн сайту [Веб-сайт] – Режим доступу: <https://ag.marketing/blog/adaptyvnyy-dyzayn-saytu/>