

УДК 303.4(043.2)

АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ГЛОБАЛЬНИХ СТРАТЕГІЙ УПРАВЛІННЯ У ГЛОБАЛЬНИХ ЛАНЦЮГАХ ПОСТАЧАННЯ

Михайло Барський

Національний авіаційний університет, Київ

*Науковий керівник – Професор кафедри логістики Національного авіаційного університету
МОН України, доктор економічних наук, професор Сергій ГРИЦЕНКО*

Ключові слова: Стратегія управління, ланцюги постачання, управління

Вступ. В сучасному світі логістика відіграє чи не найважливішу роль у економічному житті компаній, корпорацій, країн і кожної окремої людини. Незалежно від того, усвідомлює кожен із нас чи ні – та всі ми є частинками мережі глобальних ланцюгів. На кожному наступному рівні зростає складність, вартість продукту та його значимість для кінцевого споживача.

Така складна система життєдіяльності в межах глобальних ланцюгів постачання породжує потребу у розробці та впровадженні стратегій управління, які б були ефективними на глобальному рівні, а значить дієвими та зрозумілими для персоналу і менеджменту.

Матеріали та методи

Об'єктами дослідження виступають глобальні ланцюги постачання, стратегії управління глобальними процесами та фактори ризику у глобальних ланцюгах постачання.

Наукове обґрунтування результатів дослідження базується на перетині аналітичного методу виконання наукових досліджень та методики синтезу. Мається на увазі аналіз багатьох з відомих на момент проведення дослідження стратегій управління глобальними процесами, а також управління ланцюгами постачання, синтез різних припущень, теорій та практичних прикладів впровадження ідей підвищення ефективності управління глобальними ланцюгами.

Результати. Фундаментально результати дослідження обґрунтовані на визначенні терміну «Логістика», «Ланцюги постачання», «Стратегії управління». Існують різні підходи до тлумачення логістики залежно від фокусу об'єкту – поведінка учасників процесу, об'єкти процесу, та власне склад процесів. Ланцюг постачання у загальному вигляді за визначенням Oliver & Webber (Oliver & Webber, 1982) – являють собою матеріальні потоки від виробників сировини до кінцевого споживача та утилізації залишкового стану продукту в рамках стратегії управління.

Учасники управління глобальними стратегіями, незалежно від того, чи є корпорації, чи приватні (хоча й дуже важливі) особи – інфлуенсери, беруть на себе функціонал правителя та «хазяїна» у великому масштабі. Від рішень таких учасників досить часто залежать долі не тільки бізнесів чи конкретних людей, але і цілих міжнародних корпорацій та навіть держав.

Трагічно, що жахливою ціною, та Україна під час війни зі східним сусідом – агресором щодня усвідомлює важливість правильного вибору глобальних стратегій, а також управління глобальними ланцюгами постачання. Життя мільйонів людей залежить від правильного вибору глобальної стратегії управління та ефективності глобальних ланцюгів постачання.

Великого розвитку в управлінні глобальними стратегіями досягли так само глобальні наукові досягнення в надзвичайно швидкому обрахунку значущо великих об'ємів даних, в тому числі – змінних. Терміни Big Data, Machine Learning, robotic.

Науково-дослідні підрозділи глобальних корпорацій чимдалі – більше використовують у власних дослідженнях штучний інтелект, ChatGPG, тощо. Отримання актуальних даних для покращення ефективності різних ланок глобальних систем вимагає одночасного дослідження громіздкого масиву часто непов'язаних один з одним даних.

Висновки

Життя практичного кожного з нас неможлива без впливу або залежності від глобальних стратегій управління і без участі у глобальних ланцюгах постачання. Ризики, що виникають через тотальну пов'язаність явищ на планеті, можливо прораховувати та при цьому значущу роль відіграє інтелектуальний рівень, а також інтереси людей, які управляють алгоритмами штучного інтелекту та мають вплив на тотальні глобальні процеси на Землі. Глобальні стратегії управління, в тому числі глобальними ланцюгами постачання відіграють життєво важливу роль в існуванні Людини, і в той же час вказані явища та процеси не піддаються розумінню 99% представників Homo Sapiens на планеті.

Список використаних джерел

1. Тарасюк, Г. М. (2021). Логістичні рішення та управління постачаннями в компанії: виклики часу. Економіка, управління та адміністрування, (4 (98)), 42-48. [https://doi.org/10.26642/jen-2021-4\(98\)-42-48](https://doi.org/10.26642/jen-2021-4(98)-42-48)

2. Мадяр, Р. О., Гадьмаші, В. Р., & Далекорей, С. М. (2021). Управління витратами в ланцюгах постачання як інструмент досягнення конкурентних переваг бізнесу в глобальному економічному просторі. Інвестиції: практика та досвід, (1), 66-70. 10.32702/2306-6814.2021.1.66