

УДК 004.738.5:339.371.4(043.2)

ДОСЛІДЖЕННЯ ВПЛИВУ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА ДИТЯЧИЙ МАГАЗИН

Ольга Ситниченко

Національний авіаційний університет, Київ

Науковий керівник – Холявкіна Тетяна, к.т.н., доц.

Ключові слова: дитячий магазин, роздрібна торгівля, інтернет-магазин, маркетингові стратегії, лояльність споживачів, інноваційні технології, віртуальна реальність, персоналізація, соціальна відповідальність, аналіз ринку.

Вступ

У контексті стрімкого розвитку електронної комерції та змін споживацьких уподобань, традиційні дитячі магазини зіштовхуються з необхідністю адаптації до нових умов ринку. Важливо не тільки впроваджувати інноваційні технології та підходи до обслуговування, але й створювати такі умови, щоби залучати та утримувати клієнтів, особливо у сфері дитячих товарів, де вибір здійснюється не тільки з урахуванням потреб дітей, але й побажань батьків.

Матеріали та методи

Дослідження базується на аналізі сучасних маркетингових стратегій, що застосовуються в роздрібній торгівлі дитячими товарами. Вивчаються інноваційні підходи, такі як використання віртуальної та доповненої реальності для взаємодії зі споживачами, персоналізація товарів та послуг, а також стратегії соціальної відповідальності та їх вплив на лояльність клієнтів. Застосовуються методи аналізу ринку, опитування споживачів та вивчення кейсів провідних компаній у цій галузі.

Результати

Результати дослідження показують, що інтеграція цифрових технологій та персоналізованого підходу до клієнтів значно підвищує ефективність роботи дитячих магазинів. Зокрема, використання віртуальної реальності та інтерактивних ігор в магазинах залучає дітей, покращуючи їхній досвід під час покупок, в той час як батьки оцінюють зручність та інформативність онлайн-платформ. Персоналізація пропозицій та увага до індивідуальних потреб і переваг клієнтів сприяють підвищенню лояльності та залученню нової аудиторії. Стратегії соціальної відповідальності, які включають екологічні ініціативи та підтримку дитячих соціальних проєктів, позитивно впливають на репутацію компаній та сприяють формуванню довгострокових відносин з клієнтами.

Аналіз реакції споживачів показав, що інтеграція мобільних додатків, які дозволяють здійснювати покупки або бронювати товари з дитячих магазинів, значно підвищує зручність та швидкість шопінгу. Мобільні додатки, що пропонують інтерактивні елементи, такі як аугментована реальність для перегляду товарів у 3D або ігри з навчальним контентом, не лише роблять процес покупки більш привабливим, але й виховують у дітей інтерес до навчання та розвитку.

Окрім того, результати дослідження вказують на значний потенціал використання соціальних мереж як інструменту для просування дитячих товарів, залучення нової аудиторії та взаємодії з існуючими клієнтами. Активність брендів у соціальних мережах, включаючи публікацію корисного контенту, організацію конкурсів та акцій, створює додатковий канал зв'язку з цільовою аудиторією та сприяє формуванню позитивного іміджу компанії.

Впровадження цих інноваційних стратегій та підходів дозволяє дитячим магазинам не тільки адаптуватися до змінних умов ринку, але й відкривати нові можливості для розвитку та зростання в умовах високої конкуренції.

Висновок

Дослідження підтверджує, що застосування інноваційних підходів і технологій у дитячих магазинах відіграє ключову роль у забезпеченні конкурентоспроможності на ринку роздрібною торгівлі. Створення інтерактивного та персоналізованого досвіду для клієнтів, а також зосередження уваги на соціальній відповідальності та екологічності, може стати вирішальним фактором у виборі споживачами конкретного дитячого магазину. Для подальшого розвитку і збільшення продажів дитячих товарів важливо продовжувати впровадження інновацій, акцентуючи увагу на створенні якісного та безпечного середовища для покупок, що відповідає сучасним вимогам і тенденціям ринку.

Список використаних джерел

1. Основи цифрового маркетингу та електронної комерції. URL :<https://www.coursera.org/learn/foundations-of-digital-marketing-and-e-commerce> (Last accessed: 17.03.2024).
2. BigCommerce про мобільну комерцію. URL : <https://www.bigcommerce.com/articles/ecommerce/mobile-commerce/> (Last accessed: 17.03.2024)
3. Мобільні додатки, сучасні тенденції їх розвитку URL: https://shd.com.ua/mobile_app-or-site(Last accessed: 17.03.2024)