

ВПЛИВ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ НА ДІЯЛЬНІСТЬ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМСТВА

Василь Лобур

Національний авіаційний університет, Київ

Науковий керівник – Людмила Сидорчук, д-р. пед. наук, проф.

Ключові слова: інноваційна діяльність, інноваційний розвиток, інновації, інноваційні процеси.

Сучасні підприємства активізують інноваційні процеси для забезпечення ефективного, конкурентоспроможного та перспективного функціонування. Орієнтуючись на інноваційний розвиток, вони ставлять перед собою нові та складні завдання. Ці завдання пов'язані з підвищенням конкурентоспроможності на цільових ринках, забезпеченням необхідної якості та кількості продукції для потреб споживачів, а також з відповідальністю перед громадянами та державою. Тому як новостворені, так і досвідчені підприємства повинні акцентувати увагу на розвитку інновацій у своїй діяльності.

Проблематика інноваційної діяльності підприємства досліджувалася як вітчизняними, так і закордонними науковцями. Розвитком цієї теми займалися вчені, такі як А. Касич, В. Беренс, П. Хавранек, Г. Бірман, В. Шарп, Кліффорд Ф. Грей, Ерик У. Ларсон, А.А. Пересада, О.І. Волков, М.П. Денисенко, А.П. Гречан, В.О. Василенко, В.П. Сувчук, І.А. Бланк та інші.

Інновації представляють собою нові або удосконалені конкурентоздатні технології, товари або послуги, а також організаційно-технічні рішення у виробничій, адміністративній, комерційній або інших сферах, які значно покращують структуру та якість виробництва або соціальну сферу. Процес першого впровадження виробництва нових наукових досягнень, що відомий як інновації, розпочинає інноваційну діяльність.

Інноваційна активність підприємства представляє собою комплексний процес впровадження, застосування та поширення нововведень з метою здобуття конкурентної переваги та підвищення прибутковості виробництва. У ринковій економіці інноваційна діяльність стає важливим фактором, який дозволяє підприємствам утримувати стабільні позиції на ринку та мати перевагу перед конкурентами у відповідній сфері. Розвиток інновацій є ключовим чинником ефективного функціонування підприємства, підвищення якості продукції, раціонального використання ресурсів та запобігання негативним

екологічним наслідкам. Лише досягнення високого рівня інноваційної діяльності підприємств може сприяти успішному інтегруванню економіки країни в процес світового економічного розвитку. Інновації відіграють важливу роль у стимулюванні динамічного розвитку та забезпеченні конкурентоспроможності на всіх рівнях економіки.

У сучасних умовах господарювання впровадження результативних інноваційних технологій має можливість допомогти підприємству з одного боку, отримати конкурентні переваги, удосконалити конкурентну позицію на ринку свого продукту та фінансовий стан, покращити виробничий потенціал та потенціал персоналу тощо. Проте, цей процес вимагає значних часових та ресурсних затрат. З метою забезпечення високої ефективності інноваційних заходів, на сьогоднішній день стає актуальною необхідність проведення системного, своєчасного та комплексного аналізу інноваційної діяльності підприємства.

Необхідність проведення інноваційної діяльності обумовлена бажанням підвищення техніко-технологічного рівня виробництва, зростанням витрат та погіршенням економічних показників підприємства, зношенням техніки і технологій, збільшенням ефективності виробництва через впровадження нової техніки, економічною доцільністю зміцнення інтенсивних факторів розвитку виробництва за допомогою досягнень науково-технічного прогресу у всіх галузях економічної діяльності, а також важливістю розвитку творчості винахідників і раціоналізаторів та використання їхніх пропозицій.

Висновок

Під поняттям "інновації" розуміється вигідне впровадження нововведень у формі нових технологій, продуктів або процесів. Інноваційні процеси мають великий вплив на економічний розвиток, а високий рівень економічної розвинутості сприяє швидкому та ефективному впровадженню інноваційних процесів у виробництво. Інноваційна діяльність спрямована на практичне використання наукових та технічних досягнень та інтелектуальних ресурсів для створення нової, значно покращеної продукції та технологій виробництва з метою підвищення їх конкурентоспроможності та зміцнення ринкової позиції підприємства.

Список використаних джерел:

1. Бланк І. А. Основи інвестиційного менеджменту / І. А. Бланк. – К. : Ельга-Н, Ніка-центр, 2001. – Т. 2. – 512 с.
2. Гальчинський А. Політична неоекономіка / А. Гальчинський. – К. : Либідь, 2013. – 472 с.