

manual. *Training manual for the «Bachelor» level applicants EPP «Logistics»*. К.: NAU, 2022. 224 p.

3. Довга Т. М. Теоретико-методичні аспекти оцінки економіко-екологічної ефективності рециклінгу твердих побутових відходів. *Бізнес Інформ*. 2013. № 1. С. 125-131.

**Дудченко І.,**  
*студентка 4 курсу ОПП Міжнародна економіка ФММ*  
**Корогодова О.,**  
*к.е.н, доцент, доцент кафедри міжнародної економіки ФММ*  
*Національний технічний університет України*  
*«Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського», м. Київ,*  
*Україна*

## **МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ОЦІНЮВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ПІДПРИЄМСТВ В КОНТЕКСТІ МІЖНАРОДНОГО СПІВРОБІТНИЦТВА**

*В роботі досліджено методологічні підходи до оцінювання інвестиційної привабливості підприємств в контексті міжнародного співробітництва. Проаналізовано зміст основних методів оцінки, включаючи аналіз фінансових показників, рейтингову оцінку, трикутник прибутковості та інтегральну оцінку. Зазначено умови впливу міжнародного співробітництва на інвестиційну привабливість підприємств*

*Ключові слова: міжнародне співробітництво, інвестиційна привабливість, методи оцінки, інвестування, фінансові показники, фінансовий стан.*

Міжнародне співробітництво вносить значний вклад у формування іміджу підприємств в межах національної економіки, регіону, світу, дозволяючи залучати іноземних інвесторів та розширювати географію діяльності. Розгляд інвестиційної привабливості в цьому контексті має базуватися не лише на локальному рівні, але й на спроможності підприємств впливати на економічні процеси через ефективну взаємодію з міжнародними партнерами. Незалежно від природи будь-якої системи, ефективний розвиток вимагає низки інвестицій, спрямованих на її трансформацію або підтримання на необхідному рівні. У контексті підприємств створення інвестиційної привабливості визначається як ключовий елемент забезпечення якісного та сталого розвитку.

Інвестиційна привабливість є важливим інструментом зміцнення позицій підприємства, особливо на міжнародному рівні. Це досягається шляхом

## *Секція 1. Аналітичні методи та економіко-математичні моделі в задачах управління економічними системами*

---

отримання додаткових конкурентних переваг на різних ринках (праці, капіталу, ресурсів, цінних паперів). Зокрема, інвестиційна привабливість підприємства визначається низкою характеристик його виробничої, комерційної, фінансової та управлінської діяльності, а також характеристиками інвестиційного середовища на локальному, національному, міжнародному, глобальному рівнях.

Згідно з визначенням спеціалістів Агентства з питань запобігання банкрутства підприємств, інвестиційна привабливість підприємства – це розрахунок інтегрального показника інвестиційної привабливості підприємств, в якому відтворюються значення показників оцінки майнового стану, фінансової стійкості (платоспроможності), ліквідності активів, прибутковості інвестиційного об'єкта, оцінки ділової активності, оцінки ринкової активності, скориговані відповідно до їхньої вагомості, та інших факторів [1]. На інвестиційну привабливість впливає такий інституційний фактор, як прийняття відповідних законодавчих норм та дотримання прав власності [2]. У роботі Касьянкової Н. В. зазначено, що інвестиційно привабливими можна вважати 70% українських підприємств [3].

При оцінці інвестиційної привабливості підприємства вітчизняні науковці виділяють наступні підходи [4]:

- аналіз фінансових показників діяльності підприємства;
- комплексний підхід, який враховує ще й інші аспекти функціонування суб'єкта господарювання та оцінює підприємство з різних аспектів;
- ринковий підхід, який оцінює привабливість цінних паперів компанії та аналізує показники фондового ринку;
- вартісний підхід, головним критерієм при оцінці інвестиційної привабливості підприємства якого є зростання його вартості.

Варто зазначити, що визначення інвестиційної привабливості має ґрунтуватися на комплексній оцінці економічного потенціалу підприємства, перспектив розвитку, ринкового потенціалу, ефективності управління, галузевих перспектив та оцінці умов інвестування. Беручи до уваги всі фактори, можна визначити, наскільки підприємство є привабливим для інвестицій, яким є вплив міжнародного співробітництва на активність підприємства, і наскільки його розвиток сприятиме прогресу та конкурентоспроможності загального економічного середовища як на національному, так і на міжнародному рівнях.

Так, Єпіфанова Є. В. наводить серед основних методів оцінювання інвестиційної привабливості підприємства: аналіз фінансових показників підприємства, інтегральну оцінку, метод експертних оцінок, метод рейтингової оцінки, трикутник прибутковості, матричний метод, диференційований підхід. В інших джерелах наводяться такі методи оцінювання, як метод дисконтованих грошових потоків, метод оцінки фінансових показників (табл.1)

Таблиця 1

**Основні підходи та методи оцінки інвестиційної привабливості**

№ п/п	Назва методу	Основний зміст
1	Трикутник прибутковості	Базується на оцінці динаміки індексних та інших показників активності фондового ринку. Єдиний підхід, який дозволяє прогнозувати майбутні вигоди.
2	Метод рейтингової оцінки	Метод, який ґрунтується на присвоєнні йому певного рейтингу. Передбачає оцінку фінансового стану підприємства шляхом розрахунку таких показників: ліквідності, платоспроможності, фінансової стійкості, ділової активності, неплатоспроможності та ймовірності банкрутства.
3	Метод експертних оцінок	Експерт самостійно оцінює важливість індикаторів, обирає найважливіші з них для аналізу та робить висновки щодо інвестиційної привабливості підприємства. Такий підхід зазвичай часто знаходить своє відображення в зарубіжній практиці інвестування та оцінки інвестиційної привабливості.
4	Матричний метод	Поєднання фінансово-економічних чинників з маркетинговими показниками підприємства. Метод враховує множину факторів та є варіативним.
5	Диференційований підхід	Диференційований підхід до обґрунтування рівня інвестиційної привабливості підприємства та його положення на ринку. Є комплексним та забезпечує більш точну та адресну оцінку інвестиційної привабливості.
6	Інтегральна оцінка	Оцінка шляхом комплексного врахування різноманітних факторів, таких як фінансові показники, стратегічна позиція, управлінська ефективність та ринковий потенціал. Цей метод дозволяє створити загальну оцінку, об'єднуючи різні аспекти інвестиційної привабливості підприємства в один інтегральний показник.
7	Метод порівняння	Порівняння об'єктів та суб'єктів інвестування, факторів інвестиційної привабливості. Дозволяє визначити сильні та слабкі сторони підприємства.
8	Метод дисконтованих грошових потоків (DCF)	Визначає справедливую вартість інвестиції шляхом прогнозування майбутніх грошових потоків та дисконтування їх до сучасної вартості, враховуючи часову вартість грошей та ризики, що допомагає приймати обґрунтовані рішення щодо інвестування.
9	Метод оцінки фінансових показників	Застосування методики визначає ключове значення характеру фінансування та терміну окупності. При виборі показників фінансового аналізу для кредитного фінансування акцент робиться на фінансовому стані (ліквідність, фінансова маневреність, загальна платоспроможність), тоді як для інституційного фінансування важливіше врахування показників ефективності господарської діяльності (прибуток, рентабельність тощо).

Джерело: складено авторами на основі [5],[6]

Складність оцінки інвестиційної привабливості значно посилюється невизначеністю в інтерпретації якісних характеристик компаній. У зв'язку з цим необхідно обґрунтувати вибір показників для оцінки інвестиційної привабливості компаній. Для цього потрібно дослідити фактори, що впливають на інвестиційну привабливість підприємства, що є важливою умовою будь-якого процесу.

Отже, сьогодні існує широкий спектр методів оцінки інвестиційної привабливості компаній. Однак існує потреба в розробці єдиної системи, спрямованої на встановлення єдиного комплексного та об'єктивного процесу аналізу інвестиційної привабливості різних компаній, з урахуванням міжнародного аспекту та у відповідності до міжнародних стандартів. Основною метою є розробка системи, яка дозволить інвесторам приймати обґрунтовані інвестиційні рішення. Підкреслення ролі міжнародного співробітництва в методології оцінювання інвестиційної привабливості підприємств дозволяє враховувати не лише місцеві умови, а й глобальні тенденції, що стає важливим етапом в розвитку сучасних стратегій управління. Актуалізація наведених методів дасть змогу підвищити рівень інвестиційної привабливості вітчизняних підприємств, а, відповідно, й інвестиційний імідж України на світовому ринку капіталів. Зазначені методи будуть обґрунтовані авторами у подальших дослідженнях.

#### **Список використаних джерел**

1. Про затвердження Методики інтегральної оцінки інвестиційної привабливості підприємств та організацій : Наказ Агентства з питань запобігання банкрутству підприємств та орг. від 23.02.1998 р. № 22. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0214-98#Text> (дата звернення: 02.03.2024).

2. Корогодова О. О., Моїсеєнко Т. Є., Глуценко Я. І., Черненко Н. О. , Відносини власності як ключовий індикатор формування інвестиційної привабливості в умовах Next Normality та Індустрії 4.0. *Економічний вісник НТУУ "КПІ"*. 2021. № 20. URL: <http://ev.fmm.kpi.ua/article/view/252850/251610>

3. Касьянова Н. В., Кузьміна О. В., Загородній С. І.. Залучення іноземних інвестицій в економіку України в умовах кризи. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. 2022. Випуск 2 (35). URL: <https://doi.org/10.32782/easterneurope.35-12>

4. Зелінська О.М, Галазюк Н.М. Теоретичні засади визначення інвестиційної привабливості вітчизняних підприємств в умовах сучасних євроінтеграційних процесів. *Глобальні та національні проблеми економіки*. 2018. URL: <http://globalnational.in.ua/archive/22-2018/12.pdf>

5. Єпіфанова І. Ю. Методичні підходи до оцінки інвестиційної привабливості підприємств. *Вісник ОНУ імені І.І. Мечникова*. 2019. URL: <http://ir.lib.vntu.edu.ua/bitstream/handle/123456789/27939/10.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

6. Горелов Д.О., Большенко С.Ф. Стратегія підприємництва: навч.-метод. посіб. Харків: Вид-во ХНАДУ, 2010. 133 с.

**Жуковський М.,**

*асистент*

**Гудзинський О.,**

*Доктор економічних наук, професор*

*Кафедра менеджменту ім. професора Й.С. Завадського*

*Національного університету біоресурсів і*

*природокористування України*

## **ВИРОБНИЦТВО ОРГАНІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ, ЯК НАПРЯМ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ**

*В роботі здійснено пошук нових підходів до формування результативної системи управління конкурентоспроможністю сільськогосподарських підприємств, а саме, обґрунтування напрямку в діяльності аграрних підприємств як виробництво органічної продукції, зокрема, органічної продукції тваринництва та його вплив на рівень конкурентоспроможності сільськогосподарських підприємств як на внутрішньому та і на зовнішніх ринках.*

*Ключові слова: конкурентоспроможність, органічна продукція, система управління, сільськогосподарське підприємство.*

У зв'язку з повномаштабною війною ВВП країни різко скоротився, а багато галузей економіки втратили свою провідну роль. Саме сільське господарство стало бюджетоутворюючою галуззю економіки, а забезпечення переробних підприємств і населення якісною сировиною і продукцією, і відповідно, продовольча безпека країни є надважливим завданням.

Усвідомлення людством погіршення навколишнього природного середовища, інтенсифікація сільськогосподарського виробництва, викликало інтерес до органічного виробництва продукції, яке гарантує необхідний її якісний рівень і безпечність харчування, а також не шкодить довкіллю, а навпаки, відновлює хиткий природній баланс. Все більше мешканців міст