

на мене; lol – (англ. *Laughing Out Loud*) – регочу на всю горлянку; 4u – (англ. *For You*) – для тебе [1]. Н. Єльнікова підкреслює, що наведені мовні засоби функціонують не лише в мережі, а й переходять у повсякденне розмовне мовлення [1].

Отже, мова соціальних мереж має свою специфіку та розвивається здебільшого за рахунок запозичень з англійської мови. З'явилися нові словоформи, що активно переходять із комунікації у віртуальному середовищі до реальної.

Список літератури

1. Єльнікова І. Є. Мовний аспект комунікації в українських версіях оціальних мереж. URL: https://univd.edu.ua/general/publishing/konf/01_12_2017/pdf/10.pdf (дата звернення – 08.03.2024).

2. Каптюрова В. В. Сленг соціальних мереж та мікроблогів. URL: <https://langcenter.kiev.ua/Lingvistika%202012/Kaptyurova%20VV%20134-140.pdf> (дата звернення – 08.03.2024).

3. Ковальчук Ю. А. Сленг як соціокультурний феномен. *Науковий вісник Херсонського державного університету*. Серія: Германістика та міжкультурна комунікація. 2020. Вип. 1. С. 210-215.

4. Пилипей Ю. А. Сленг, його етапи розвитку та місце в сучасному світі. *Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету*. Серія: Філологія. Одеса, 2018. № 36. Т. 1. С. 112-114.

Людмила ПРИБЛУДА,
канд. філол. наук, доцент

УДК 811.111+811.161.2 (043.2)

Катерина САМОЙЛЕНКО

Національний авіаційний університет, Київ

МОЛОДІЖНИЙ СЛЕНГ АНГЛІЙСЬКОЇ ТА УКРАЇНСЬКОЇ МОВ

Студентський сленг є дуже багатограним у використанні та, насамперед, стосується викликів та перемог у студентському житті. В українській культурі серед студентів популярні прислівники-сленгізми: *класно* – добре; *паралельно* – байдуже; *по-любому*, *по-любасу* – обов'язково. Студентський сленг складають переважно загальні для студентства всіх профілів слова: “курсач”, “стінуха”, “шара”; “валити” – необ'єктивно оцінювати знання, “завалити” (іспит) – не скласти іспит,

вікно – пара, на яку не призначено занять, “*плавати*” – погано знати матеріал. Значну частину англійського сленгу становить лексика, пов’язана з розвагами студентського життя – вечірками. Наприклад, “*chill*” – розслабитися; “*have arms, chizsily*” – влаштувати вечірку; “*raise da roof*” – добре провести час. Також зустрічаються такі приклади: “*brainia*” – інтелігентний студент; “*floppy disk*” – заучка; “*iron pimp*” – шкільний автобус, “*metal mouth*” – підліток, який носить брекети.

У період глобалізації та всебічного розвитку інформаційних технологій, інтернет сленг перебуває на піку популярності серед молоді. Інтернет та соціальні мережі слугують важливим засобом створення та використання нових слів в мові. “Language itself changes slowly, but the internet has sped up the process of those changes so you notice them more quickly”, – стверджує професор лінгвістики Бангорського університету Девід Крістал [4]. Розгляньмо деякі з найбільш популярних сленгових слів в Інтернеті. Більшість з них є абрєвіатурами, але також трапляються повнозначні слова та фрази. Наприклад, слова “*bet*” та “*down*” означає – “так” або відповідь, яка демонструє, що ви “за” щось або зацікавлені в чомусь: “*Who wants to go to the movies? Down.*”

Абрєвіатура “*FYI*” (*for your information*) означає «до відома». “*K*” – скорочення від “*OK*”, що означає “*добре*”, але також використовується, коли хтось розчарований, засмучений і хоче завершити розмову. “*Caught in 4K*” означає «зловити когось на гарячому». Відома абрєвіатура “*OMG*” від “*Oh My God*” виражає здивування, шок або захват [5]. Щодо українського сленгу в інтернеті, то молодь часто користується такою лексикою, наприклад: “*гоу*” – ходімо, “*жиза*” – життєвий випадок або ситуація, “*бомбити*” – обурюватися (часто використовують у контексті якоїсь несправедливої ситуації), “*сорян*”, що походить від англійського “*sorry*” – вибач, “*орати*” – голосно сміятися над чим-небудь.

Отже, сленг збагачує мову, робить її більш емоційною та лаконічною, надаючи можливість вільно висловлювати думки. Молодіжний сленг української та англійської мов є важливим елементом для вираження унікальності молоді. Попри те, що англіцизми міцно закріпилися у мові сучасної української молоді, використання сленгу в обох розглянутих мовах відображає відмінності в культурних цінностях та суспільних нормах.

Список літератури

1. Христенко О. Німецький молодіжний сленг: лінгвокогнітивний та соціолінгвістичний аспекти : автореф. дис. канд. філол. наук. К., 2009. 20 с.
2. Загнітко Анатолій. Словник сучасної лінгвістики : поняття і терміни. Донецьк: ДонНУ. Т. 3: П-С. 2012. 426 с.

3. Арустамова А. А. Сучасний молодіжний сленг та особливості його функціонування: канд. філол. наук: 10.02.01. Майкоп, 2006. 263 с.

4. How the internet is changing language.

URL: <https://www.bbc.com/news/technology-10971949> (дата звернення: 15.02.2024).

5. Internet Slang: 81 Terms To Know About.

URL: <https://blog.hubspot.com/marketing/how-internet-changes-language> (дата звернення: 15.02.2024).

*Науковий керівник: Ірина ШАХНОВСЬКА,
канд. філол. наук, доцент*

УДК 378.147.091.31: 629.7.07(73) (043.2)

Оксана ТЕРТИЧНА

Національний авіаційний університет, Київ

СИНЕСТЕЗИЯ ЯК ПРОЯВ МЕТАФОРИЧНОГО МИСЛЕННЯ (НА МАТЕРІАЛІ ДЖОАН ГАРРІС «ШОКОЛАД»)

Синестезія – це феномен, що викликає особливий інтерес у вивченні сприйняття світу. Цей термін походить від грецьких слів "syn" (разом) і "aisthesis" (відчуття), що означає спільне відчуття. Це явище полягає в тому, що один вид вражень викликає асоціації із іншими сенсорними сферами. Метафора – це використання слова або виразу в значенні, що не є буквальним, з метою надання нового або розширеного розуміння об'єкту або явища. Синестетичні асоціації можуть бути розглянуті як власне метафоричні, оскільки вони поєднують різні сенсорні враження та розширюють їхнє значення. Одним із загальноприйнятих прикладів синестетичної метафори є вираз «гарячі кольори», де терміни, пов'язані з візуальним сприйняттям, вживаються для передачі відчуття тепла чи емоційного «згрівання». Ця метафора надає нового, емоційно насиченого сприйняття кольорів, роблячи їх не тільки візуальними, але і чуттєво живими. У літературі, живописі та музиці синестезія використовується для створення багатогранного враження. Письменники, художники та музиканти використовують синестетичні образи для надання своїм творам глибини та емоційного забарвлення. Наприклад, у вірші може зустрітися змішання асоціацій з різних сфер вражень: «звучить блакитно», «зітхання як запах трюфелів». Ці образи сприймаються не тільки через визначений сенс, але й через відчуття, створюючи у читача або слухача багатовимірне враження. У повсякденному сприйнятті світу