

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет міжнародних відносин

Кафедра журналістики

ДОПУСТИТИ ДО ЗАХИСТУ

Завідувач кафедри

Васильченко Вячеслав Миколайович

\_\_\_\_\_

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2024 р.

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

ЗДОБУВАЧКИ ВИЩОЇ ОСВІТИ ОСВІТНЬОГО СТУПЕНЯ «БАКАЛАВР»

СТВОРЕННЯ ОНЛАЙН-ЖУРНАЛУ ІЗ СОЦІАЛЬНОЇ ПРОБЛЕМАТИКИ

Виконавець: Іванова Анастасія Ігорівна

\_\_\_\_\_

Керівник: канд. наук із соц. комун., доц.

Мельникова-Курганова Олена Сергіївна

\_\_\_\_\_

Нормоконтролер: канд. пед. наук.

Остапчук Світлана Сергіївна

\_\_\_\_\_

## ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. ОСОБЛИВОСТІ СТВОРЕННЯ ОНЛАЙН-ВИДАНЬ: ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНИЙ АСПЕКТ.....	6
1.1. Етапи створення онлайн-журналів .....	6
1.2. Специфіка онлайн-видань зі соціальної тематики.....	9
1.3. Тенденції розвитку онлайн-видань з соціальної тематики.....	12
Висновки до розділу 1.....	15
РОЗДІЛ 2. РОЗРОБКА ТА СТВОРЕННЯ ОНЛАЙН-ЖУРНАЛУ «НА ЧАСІ».....	17
2.1. Вибір технологій та платформи для створення онлайн-видання «На Часі».....	17
2.2. Архітектура та функціональність онлайн-журналу «На Часі».....	19
2.3. Етапи створення онлайн-журналу «На Часі».....	23
Висновки до розділу 2.....	27
РОЗДІЛ 3. ОСОБЛИВОСТІ КОНТЕНТУ ЖУРНАЛУ «НА ЧАСІ».....	29
3.1. Проблематика онлайн-журналу «На Часі».....	29
3.2. Рубрикація онлайн журналу «На Часі».....	32
3.3. Жанри, прийоми, специфіка подачі матеріалів онлайн-журналу «НА ЧАСІ».....	35
Висновки до розділу 3.....	39
ВИСНОВКИ.....	41
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	44

## ВСТУП

**Актуальність теми** дослідження зумовлене тим, що сучасне суспільство стикається з безліччю соціальних проблем, таких як війна, бідність, безробіття, насилля, екологічні проблеми і багато інших. Ці проблеми потребують уваги та обговорення, а створення онлайн-журналу є чудовим засобом для привернення уваги громадськості до цих проблем.

Також інтернет та соціальні мережі є потужними засобами комунікації, які дозволяють легко залучати широку аудиторію. Онлайн-журнал може стати платформою для публікації статей, інтерв'ю, досліджень та репортажів про соціальні проблеми. Це дозволить багатьом взаємодіяти, обмінюватися думками та ідеями, обговорювати можливі вирішення проблеми, а також мобілізувати громадську думку та діяльність.

Онлайн-журнал з соціальною проблематикою може сприяти поширенню обізнаності та освіти громадськості щодо цих проблем. Він може надавати необхідну інформацію, аналіз та експертні огляди, які допоможуть громадянам бути краще інформованими та відповідальними, а також спонукати до дії.

Актуальність створення онлайн-журналу із соціальної проблематики полягає в його потенціалі привернути увагу до соціальних проблем, сприяти комунікації та залучення громадськості, а також розповсюдження обізнаності та освіти.

Теоретико-методологічною основою для написання роботи стали наукові праці Городенка Л. [4], Корнієнко М. [9], Лаврика О. [11], Шевченка В. [15]. Соціальна проблематика як складова медіаконтенту була об'єктом дослідження Шендеровського К. [16], Колісника О. [8], Крайнікової Т. [10].

**Мета дослідження** полягає у створенні проєкту онлайн-журналу з соціальної проблематики.

Визначена мета потребує вирішення таких завдань:

1. Визначити особливості створення онлайн-журналу.
2. Проаналізувати етапи створення онлайн-журналів.
3. Розробити проєкт онлайн-журналу «На Часі».

**Об’єкт дослідження** – проєкт онлайн-журналу соціальної тематики «На Часі».

**Предметом дослідження** є особливості створення проєкту онлайн-журналу з соціальної тематики.

**Методи дослідження.** Методологічною основою дослідження є: індуктивний метод, який дозволив зробити загальні висновки з окремих фактів і результатів, метод узагальненого аналізу даних науково-методичної літератури, порівняльний метод. Метод моделювання та метод експерименту було використано для розробки проєкту онлайн-журналу, зокрема створення макету сайту, його дизайну, рубрикації, наповнення контентом.

**Наукова новизна** одержаних результатів полягає у створенні нового інформаційного продукту – онлайн-журналу із соціальної проблематики «На Часі». Це дозволить не лише висвітлити актуальні соціальні проблеми, а й залучити увагу громадськості до них. Такий журнал може стати платформою для обговорення проблем, пошуку шляхів їх вирішення та впливу на прийняття рішень в суспільстві.

**Практичне значення одержаних результатів.** Результати дослідження можна використовувати для аналізу щодо розробки онлайн-журналів. А також роботу можна використовувати для підготовки до практичних занять з курсу «Журналістські жанри», «Інтернет-журналістика».

**Апробація результатів дослідження.** Зміст та результати дослідження висвітлювалися на IV міжнародній науково-практичній конференції «Сучасні міжнародні відносини: актуальні проблеми теорії і практики – 2024» (Київ, 2024), X Всеукраїнській студентській науковій конференції «Актуальні проблеми соціальних комунікацій 2024» (Київ, 2024).

**Публікації.** Основні положення кваліфікаційної роботи було викладено в публікаціях:

- Іванова А. І. Особливості створення онлайн-видання з соціальної проблематики. *Сучасні міжнародні відносини: актуальні питання теорії та практики – 2024: матеріали IV міжнародної науково-практичної конференції*. Київ: ФМВ, 2024. С. 457-460.
- Іванова А. І. Роль онлайн журналу у висвітленні соціальних проблем. *Актуальні проблеми соціальних комунікацій: матеріали X Всеукраїнської студентської наукової конференції*. Київ: ФМВ, 2024. С. 40-41.

**Структура й обсяг кваліфікаційної роботи** складається зі вступу, 3 розділів (9 підрозділів), висновків до розділів, загальних висновків, списку використаних джерел (31 джерело). Загальний обсяг роботи становить 46 сторінок, основний зміст викладено на 41 сторінці.

# РОЗДІЛ 1

## ОСОБЛИВОСТІ СТВОРЕННЯ ОНЛАЙН-ВИДАНЬ: ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНИЙ АСПЕКТ

### **1.1. Етапи створення онлайн-журналів**

Сьогодні створення онлайн-журналів стало дуже популярним способом донесення інформації до аудиторії. Цей процес включає в себе кілька етапів, починаючи від вибору тематики та формату журналу, до розробки дизайну та наповнення контентом. У створенні онлайн-журналу важливо враховувати потреби своєї цільової аудиторії, забезпечувати цікавий та корисний контент, а також забезпечувати його постійне оновлення. В цьому процесі грає важливу роль команда професіоналів, які мають багатий досвід у сфері видавництва та журналістики.

Створення онлайн журналу – це постійний процес, який вимагає уваги до змін в індустрії та потребам аудиторії. Сучасний медіа-ландшафт змінюється швидко, і саме тому розуміння процесу створення та управління онлайн журналом стає критичним для досягнення успіху.

Починаючи з історії етапів створення онлайн журналів можна сказати, що еволюція цієї форми медіа в інтернет-просторі є захопливим переплетенням технологічних інновацій, змін в споживацьких звичках та реакції на виклики сучасного інформаційного світу. Як практично невід'ємну частину сучасного життя, онлайн журнали продовжують адаптуватися, залучаючи читачів із свіжим контентом, вдосконаленою взаємодією та високотехнологічним дизайном, утверджуючи своє місце в динамічному медіа-ландшафті [26].

Онлайн-журнали почали своє існування у середині 1990-х років, коли Інтернет став більш загальнодоступним для широкої громадськості. Перші онлайн-журнали були простими сайтами, де власники публікували свої статті, фотографії та відео. З часом, ці сайти почали привертати увагу читачів і

рекламодавців, що дозволило їм розвиватися і розширювати свій аудиторію. Зародження інтернет-журналістики пов'язане з розвитком Інтернету та появою таких технологій, як блоги та соціальні медіа. Багато видавництв та журналістів почали переходити на онлайн-формат через його низькі витрати та широкий охоплення аудиторії [33].

Сьогодні онлайн-журнали стали невід'ємною частиною медіа-ландшафту, пропонуючи читачам широкий вибір змісту на різноманітні теми. Багато з них вдало пристосувались до змін у медіа-сфері та активно використовують різні формати, включаючи текстові статті, фотографії, відео, аудіо та інтерактивні елементи. Історія створення онлайн-журналів є історією поступового розвитку та адаптації до нових технологій та вимог читачів.

Початкові спроби створення онлайн журналів виникли в середині 1990-х, коли інтернет тільки почав набирати популярність. Тодішні платформи були примітивними, інтерактивність обмежувалася. Зазвичай, це були прості тексти та зображення, розміщені на особистих веб-сторінках.

У цей період почали створюватися перші електронні версії традиційних друкованих журналів. Журналісти та видавці зрозуміли потенційні можливості, які надавав Інтернет, і вирішили використати його для поширення своїх матеріалів.

З появою соціальних медіа в 2000-х роках, онлайн журнали стали ще більш популярними. Соціальні платформи дозволяли журналістам просувати свої статті через спільноти та мережі. Окрім того, нові технології інтерактивності дозволяли читачам брати участь у дискусіях, коментувати матеріали та взаємодіяти з авторами.

Також з початку російсько-української війни потреба в оперативній інформації серед населення України зростає. Поряд зі стандартними засобами масової інформації, що задовольняють потреби громадян в офіційній та підтвердженій інформації, почали активно з'являтися нові та розвиватися вже давно створені інформаційні канали у соціальних мережах та месенджерах [1, с. 72].

У наш час онлайн журнали стали поширеними і різноманітними. Вони охоплюють різні галузі, від новинних порталів і модних журналів до спеціалізованих наукових видань і блогів. Багато журналів також пропонують підписку на преміум-вміст або спеціальні послуги для своїх читачів.

Завдяки зростанню доступності технологій, а також зростанню популярності онлайн журналів, їхній вплив і значення в сучасному світі продовжують рости. Інформація тепер доступна широкому колу читачів, а журналісти можуть ефективніше спілкуватися з аудиторією. Онлайн журнали є важливим елементом медіа-ландшафту сьогодення і вони ймовірно продовжуватимуть розвиватися в майбутньому.

Сучасні етапи включають глибокий аналіз ринку та аудиторії, вибір оптимальної платформи, розробку привабливого дизайну та створення різноманітного контенту. Маркетингові стратегії, засоби взаємодії з читачами та системи аналітики стали необхідною частиною успішного управління онлайн журналом.

Таким чином, з історії етапів створення онлайн журналів можемо відзначити кілька ключових етапів створення:

1. Планування: На цьому етапі визначається тематика журналу, цільова аудиторія, мета і завдання проекту. Проводиться аналіз конкурентів та визначення унікальності журналу.
2. Створення дизайну: Потрібно розробити вигляд журналу – вибрати кольорову гаму, шрифти, створити логотип та брендування. Зверніть увагу на зручність навігації та візуальну привабливість.
3. Розробка контенту: Найважливіший етап, на якому створюється цікавий та корисний контент. Варто визначити формати публікацій, обрати теми, залучити команду авторів і редакторів. Також, треба займатися регулярним оновленням контенту.
4. Веб-розробка: Цей етап включає вибір та налаштування платформи для створення і управління журналом. Зазвичай використовуються системи



управління контентом, такі як WordPress, Joomla або Drupal. Тут також потрібно налаштувати хостинг та доменне ім'я.

5. Просування: Журнал потребує продвиження, щоб залучити аудиторію. Варто використовувати соціальні медіа, пошукову оптимізацію, рекламу та співпрацю з іншими веб-ресурсами для просування своїх матеріалів.
6. Аналітика та оптимізація: Інструменти аналітики допоможуть відстежувати розвиток журналу. За результатами аналізу можна внести зміни у стратегію, контент і дизайн, щоб покращити ефективність та вплив журналу [13, с. 156].

Також необхідно пам'ятати, що створення та управління онлайн-журналом є постійним процесом, який потребує внутрішніх ресурсів та зусиль для досягнення бажаних результатів. Розпочинаючи з аналізу ринку та вибору платформи, необхідно надавати пріоритет дизайну, якості контенту та ефективним стратегіям маркетингу. Взаємодія з аудиторією та постійний моніторинг результатів є ключовими елементами успіху. Історія етапів створення онлайн-журналів підкреслює необхідність гнучкості та інновацій у вирішенні завдань, пов'язаних із забезпеченням актуальності та привабливості медіа-видань в онлайн-середовищі.

## **1.2. Специфіка онлайн-видань із соціальної тематики**

Онлайн-видання зі соціальної тематики стають все більш популярними у сучасному світі. Це пов'язано з тим, що інтернет надає можливість швидко та ефективно поширювати інформацію, залучати нових читачів і взаємодіяти з аудиторією.

Сучасний інтернет-простір надає унікальні можливості для поширення соціальної інформації та залучення громадської уваги. Онлайн-видання з соціальною тематикою є одним з найефективніших способів вплинути на громадську думку та сприяти позитивним змінам у суспільстві. Ми розглянемо унікальні аспекти створення та управління онлайн-виданнями, присвяченими

соціальним темам, та визначимо, як вони взаємодіють із сучасним соціальним ландшафтом.

Онлайн-видання з соціальною тематикою мають свої особливості щодо створення та поширення контенту:

**Актуальність:** онлайн-журнал має відстежувати і реагувати на актуальні соціальні проблеми та події. Читачам цікаво отримати свіжу, релевантну інформацію про суспільні процеси та події.

**Якість контенту:** контент повинен бути високої якості і зрозумілою мовою. Статті, інтерв'ю та коментарі повинні бути докладно досліджені і підтверджені достовірними джерелами. Також важливо враховувати чутливість тем та робити аналітичні матеріали.

**Варіативність форматів:** у сучасному світі читачі хочуть бачити різноманітні формати контенту – від статей до відео, аудіо, слайдів та інфографіки. Використання різних форматів контенту дозволяє ефективніше комунікувати з аудиторією [27].

**Обговорення проблем:** онлайн-видання забезпечують платформу для обговорення соціальних проблем та пошуку шляхів вирішення. Це дозволяє залучати громадськість до діалогу та збагачує суспільну думку.

**Наочність та емоційність:** онлайн-журнали з соціальною тематикою часто використовують емоційно заряджений контент та візуальні елементи, щоб вразити інформацію на читачів. Це допомагає привернути увагу та збагатити сприйняття матеріалу.

**Соціальна активізація:** онлайн-видання на соціальну проблематику можуть створювати свідомість та залучати громадян до вирішення соціальних проблем, запрошуючи до співпраці та публікуючи успішні кейси та впливових людей. Так як онлайн-видання з соціальною тематикою встановлюють особливий зв'язок з аудиторією.

**Співавторство:** це допоможе створювати можливості для співпраці з іншими активістами та експертами. Часто буває, що читачі пропонують теми і пишуть матеріали разом зі своїми авторами.

Залучення до дії: онлайн-видання можуть допомагати своїм читачам знаходити розв'язки проблем і долучатися до активних дій. Це може включати петиції, акції, інструкції щодо впливу на законодавців та багато іншого.

Взаємодія в мережі: дана взаємодія допоможе онлайн-виданню залучати свою аудиторію до обговорення на платформах соціальних мереж, де люди можуть висловлювати свою думку, ділитися переживаннями, питаннями та досвідом [13].

Також не менш важливим для успішного функціонування онлайн-видання є технічні аспекти. Важливо вибрати відповідну платформу та забезпечити зручний доступ до контенту для користувачів. Технічні аспекти також включають в себе оптимізацію для пошукових систем, адаптивний дизайн для різних пристроїв та можливості взаємодії з користувачами через коментарі, обговорення тощо. Дуже важливо зробити видання зручним для всіх користувачів. Так як онлайн-журнал з соціальною проблематикою є важливим інструментом для поширення інформації про складні теми, такі як бідність, дискримінація, насильство та інші соціальні проблеми. Технічний аспект цього видання є критично важливим для забезпечення ефективного поширення матеріалів і впливу на аудиторію.

Дизайн і функціональність веб-сайту онлайн-журналу грають ключову роль у залученні уваги читачів. Потрібно пам'ятати, що багато людей переглядають веб-сторінки через мобільні пристрої, тому важливо, щоб сайт був мобільною оптимізований та мав швидку швидкість завантаження. Крім того, дизайн повинен бути привабливим та зручним для навігації, щоб читачі швидко знаходили потрібну інформацію. Онлайн-журнал також повинен мати добре організований контент, який дозволить читачам швидко знаходити цікаві статті та матеріали. Важливо, щоб був розділений контент за категоріями, темами і ключовими словами. Також можливість пошуку та застосування фільтрів дозволить читачам знайти потрібну інформацію швидко та ефективно [8, с.10].

Нарешті, для забезпечення безпеки і конфіденційності читачів, важливо використовувати захист від шахрайства та вірусів, а також шифрування даних.

Крім того, важливо мати якісність та достовірність інформації, яка публікується на сайті, та дотримуватися етичних принципів журналістики. Технічний аспект онлайн-журналу з соціальною проблематикою грає важливу роль у просуванні та впливі на аудиторію. Поєднання ефективного дизайну, добре організованого контенту та захисту даних гарантує успіх цього видання і допомагає вирішувати важливі соціальні питання [25].

Отож, аналізуючи усе вище сказане можемо зробити висновок, що онлайн-видання з соціальною тематикою володіють унікальними можливостями для масового впливу на громадську думку, обговорення соціальних проблем та заохочення громадянської активності. Саме вони гарантують актуальність контенту, використовують різні формати комунікації та встановлюють зв'язок з аудиторією, щоб сприяти позитивним змінам у суспільстві.

### **1.3. Тенденції розвитку онлайн-видань із соціальної тематики**

У сучасному світі все більше людей отримують новини та інформацію через онлайн-видання, які спеціалізуються на соціальних темах. Це популярне явище відображає актуальність та важливість соціальних питань у суспільстві, а також підтримує інтерес громадськості до них.

«Тенденції розвитку онлайн-видань з соціальної тематики» є важливими, оскільки такі видання відіграють важливу роль у формуванні громадської думки, стимулюють обговорення соціальних проблем і сприяють розвитку громадської свідомості. Ці видання дозволяють спільнотам обмінюватися інформацією, досліджувати різноманітні аспекти соціальних питань і шукати рішення наукових проблем.

Крім того, онлайн-видання з соціальної тематики можуть впливати на громадське мислення і мобілізувати громадськість для дії. Вони дозволяють звертати увагу на важливі соціальні проблеми, піднімати свідомість про них і підтримувати ініціативи, спрямовані на подолання цих проблем.

Таким чином, розвиток онлайн-видань з соціальною тематикою є важливим для підвищення громадської свідомості, покращення якості

комунікації у громадському просторі та формування здорового громадянського суспільства.

Важливим кроком у проведенні аналізу соціального вмісту в онлайн-просторі є розгляд теоретичних основ понять «соціальна інформація» та «соціальна проблема». У наукових дослідженнях вчених соціальна інформація тлумачиться як комплекс знань, даних та повідомлень, які формуються й поширюються у суспільстві й використовуються особами, групами, організаціями та соціальними інститутами для регулювання соціальних відносин та процесів. Вона охоплює економічні, політичні, культурні, національні та інші аспекти життя суспільства. Соціальна інформація визначається потребами особистостей та інтересами соціальних груп, які постійно спілкуються одна з одною у процесі виробництва та життя суспільства [1].

У академічному дискурсі використовується така класифікація соціальних проблем [3]:

- Індивідуальні, сімейні та організаційні проблеми, що охоплюють питання, пов'язані зі здоров'ям, пригніченням, самотністю та соціальною ізоляцією індивідів.
- Соціально-екологічні аспекти, такі як збереження навколишнього середовища та промислове забруднення.
- Соціально-економічні проблеми, пов'язані з рівнем життя, споживчим бюджетом, бідністю, безробіттям та потребами різних сімей.
- Соціально-побутові аспекти, які включають умови проживання, житлові умови та допомогу малозабезпеченим сім'ям.
- Проблеми соціальної стратифікації, які виражають нерівність у суспільстві та економічну експлуатацію.
- Питання поведінки, включаючи девіантну поведінку, наркоманію, алкоголізм та інші аспекти.
- Проблеми, що стосуються символізації та моделювання світу, такі як недолік честі, моралі та антилюдські цінності.
- Проблеми комунікації, інформаційної обробки та нормативних оцінок.

- Проблеми структур влади, які впливають на соціальну напруженість та стабільність у суспільстві.

Аналізуючи наукову літературу, варто зазначити, що тенденції розвитку онлайн-видань з соціальною тематикою тісно пов'язані з класифікацією соціальних проблем. На нашу думку, зазначені проблеми, від індивідуальних до проблем структур влади, відображаються в контенті таких видань, впливаючи на формування громадської думки та сприйняття соціальних явищ. Онлайн-видання з соціальною спрямованістю відіграють важливу роль у стимулюванні громадського обговорення та сприяють розумінню та аналізу різноманітних аспектів соціального життя. Таким чином, дослідження класифікації соціальних проблем допомагає краще зрозуміти сутність та напрямки розвитку онлайн-видань, що спрямовані на соціальні теми [16, с. 52].

Роль онлайн-видань у формуванні образу соціальної реальності сьогодні важливіша, ніж будь-коли. Продовжуючи шлях технологічних та інформаційних іновацій, які формують майбутнє онлайн-медіа та визначають напрямки їхнього розвитку в соціальному контексті.

Розглянемо деякі з головних тенденцій, що впливають на розвиток онлайн-видань з соціальною тематикою:

1. Зростання популярності соціальних мереж.

Однією з основних тенденцій є зростання популярності соціальних мереж як каналу для поширення соціальних відомостей та новин. Фейсбук, Твіттер, Інстаграм та інші соціальні мережі запропонували медіаорганізаціям новий спосіб взаємодії з аудиторією та розповсюдженням контенту. Онлайн-видання активно використовують соціальні мережі для залучення читачів та підвищення своєї популярності.

2. Відео та живі стріми.

Ще однією вагомою тенденцією розвитку онлайн-видань є збільшення кількості відеоконтенту та живих стрімів. Відео стає все більш привабливим для аудиторії, оскільки дозволяє зрозуміти інформацію швидше та емоційніше. Розробники онлайн-видань активно експериментують з форматами відео,

створюючи короткі ролики, документальні стрічки та інтерактивні відеоконтенти. Також живі стріми зібрали значну аудиторію, оскільки дозволяють переглядати події в режимі реального часу та взаємодіяти зі спікерами через коментарі та питання.

### 3. Використання аналітики та штучного інтелекту.

Ще одна неминуча тенденція розвитку онлайн-видань - використання аналітики та штучного інтелекту для підвищення ефективності та персоналізації контенту. Завдяки аналітичним інструментам, видання можуть збирати дані про свою аудиторію та її поведінку, що дозволяє створювати більш актуальний та інтересний контент. Крім того, штучний інтелект може забезпечити автоматичну підготовку новин, класифікацію тематик та редагування тексту, що допомагає збільшити швидкість та точність роботи редакцій.

### 4. Мобільні додатки.

Остання тенденція, яку варто відзначити, - це зростання використання мобільних додатків для доступу до онлайн-видань. З поширенням смартфонів та планшетів, зростає кількість людей, які використовують мобільні додатки для читання новин. Власні додатки дозволяють виданням бути на осяжні для своєї аудиторії і забезпечують зручний та персоналізований досвід для користувачів

Онлайн-видання з соціальною тематикою виконують важливу роль в сучасному медіа-середовищі, а їх розвиток залежить від актуальних тенденцій. Зростання популярності соціальних мереж, відео та живих стрімів, використання аналітики та штучного інтелекту і зростаюча важливість мобільних додатків - це лише деякі з них. Ці тенденції свідчать про необхідність адаптації медіаресурсів до потреб сучасних читачів та ефективну взаємодію з ними. Розвиток цих тенденцій сприятиме поширенню важливих соціальних інформаційних ресурсів та підвищенню якості соціального діалогу [19].

Аналіз сучасних тенденцій та теоретичних підходів дозволяє визначити стратегічні напрямки розвитку онлайн-медіа, а також розкриває важливі елементи створення та управління такими виданнями. Розуміння теоретичних основ допомагає вирішувати практичні завдання в галузі онлайн-журналістики

та медіа-менеджменту, забезпечуючи стабільну та ефективну роботу цих видань в інтернет-просторі.

### **Висновки до розділу 1**

Наше дослідження підкреслило необхідність вивчення сучасних тенденцій у цій сфері та застосування теоретичних підходів для ефективного створення та управління онлайн-журналом.

Було виявлено, що створення успішного онлайн-видання вимагає комплексного підходу та використання різних методологій. Також, було з'ясовано, що під час створення онлайн-видання необхідно враховувати такі аспекти, як ідентифікація цільової аудиторії, визначення концепції та обмежень, вибір відповідного контенту та дизайну.

Також було відзначено, що важливим етапом створення онлайн-видання є аналіз цільової аудиторії та вибір платформи. Дослідження та розуміння потреб та інтересів аудиторії допомагає забезпечити високу якість контенту та привернути більше читачів. Вибір платформи для створення онлайн-видання також має велике значення, оскільки він впливає на доступність та зручність користування для цільової аудиторії.

Означені особливості створення онлайн-видань є важливими для успішної реалізації проекту. Розуміння теоретико-методологічних аспектів допомагає забезпечити якісну розробку компонентів онлайн-видання та визначити ефективні підходи до приваблення та утримання аудиторії. Врахування цих особливостей дозволяє забезпечити успішну роботу онлайн-видання та зробити його конкурентоспроможним на ринку медіа.



## РОЗДІЛ 2

### РОЗРОБКА ТА СТВОРЕННЯ ОНЛАЙН-ЖУРНАЛУ «НА ЧАСІ»

#### **2.1 Вибір технологій та платформи для створення онлайн-видання «На Часі»**

Вибір правильних технологій і платформи для створення онлайн-видання є дуже важливим, оскільки від цього залежить якість, швидкість та ефективність роботи вашого видання. Сьогодні віртуальні видання набувають все більшої популярності серед користувачів і рекламодавців. Онлайн-видання дозволяють швидко та ефективно поширювати інформацію, залучати аудиторію та максимально взаємодіяти з читачами.

Одним з найважливіших кроків у створенні онлайн-видання є вибір технологій та платформи, на якій воно буде збудоване. Цей вибір має велике значення, оскільки від нього залежить якість та ефективність роботи видання.

Для початку варто визначити основні потреби та цілі вашого онлайн-видання. Після визначення своїх потреб, вже можна приступити до вибору технологій та платформи. На сьогоднішній день існує велика кількість різних CMS (Content Management System), які дозволять легко керувати контентом [6, с. 12].

Онлайн-видання «На Часі» має великий потенціал для розширення аудиторії та залучення нових читачів. Вибір правильних технологій та платформи для створення цього видання є критичним для його успіху. У даному розділі ми розглянемо кілька ключових аспектів, на які варто звернути увагу при виборі технологій для онлайн-видання.

Вибір платформи: при виборі платформи для створення онлайн-видання «На Часі» слід врахувати такі фактори, як легкість використання, можливості розширення, швидкість завантаження, безпека та підтримка. Рекомендовано використовувати платформу з високою репутацією в галузі онлайн-видань.

Мобільна оптимізація: з урахуванням зростаючої популярності мобільних пристроїв серед користувачів, важливо забезпечити мобільну оптимізацію онлайн-видання. Переконатися, що платформа підтримує адаптивний дизайн та оптимізована для мобільних пристроїв [25].

Забезпечення безпеки: Онлайн-видання «На Часі» повинно бути захищене від несанкціонованого доступу та кібератак. Вибір платформи з вбудованими заходами безпеки та регулярними оновленнями допоможе зберегти конфіденційність даних читачів [14, с. 19].

Аналітика та відстеження даних: важливо мати можливість аналізувати даних про відвідувачів та їх поведінку на сайті. Вибір платформи, яка надає широкі можливості аналітики та відстеження даних, допоможе вам підвищити ефективність онлайн-видання.

Саме тому вибір технологій та платформи для створення онлайн-видання «На Часі» має бути обдуманим та добре збалансованим процесом. Також для успішного запуску та функціонування цього видання необхідно обрати найбільш підходящі інструменти та технології, які відповідають його потребам та цілям:

1. Аналіз вимог проекту: Першим кроком у виборі технологій та платформи є детальний аналіз вимог проекту «На Часі». Це включає в себе розгляд функціональних вимог (наприклад, можливість публікації статей, коментування, підписки на розсилку тощо), технічних вимог (швидкодія, масштабованість, безпека).
2. Вибір веб-платформи: Після аналізу вимог проекту необхідно обрати веб-платформу, яка найкраще відповідає цим вимогам. Наприклад, WordPress, Joomla, Drupal або інші CMS можуть бути відмінними варіантами для створення онлайн-видання.
3. Вибір технологій розробки: Для реалізації унікальних функцій та дизайну «На Часі» може знадобитися використання додаткових технологій, таких як HTML, CSS, JavaScript, PHP, а також фреймворки та бібліотеки.

4. Аналіз безпеки: Оскільки безпека є важливим аспектом будь-якого онлайн-видання, необхідно ретельно перевірити технології та платформу на предмет їхньої безпеки та можливих уразливостей.
5. Тестування та впровадження: Перед запуском онлайн-видання «На Часі» необхідно провести тестування розробленого рішення для виявлення помилок та недоліків. Після успішного тестування можна приступати до впровадження проєкту [8].

Вибір технологій та платформи для створення онлайн-видання «На Часі» є ключовим етапом у процесі розробки проєкту. Враховуючи особливості аудиторії, потреби користувачів, бюджетні обмеження та інші фактори, було прийнято рішення скористатися сучасними технологіями та платформами, які дозволять створити зручне, інтерактивне та креативне видання. Вибір інструментів допоможе досягти мети проєкту та забезпечити його успішний розвиток на ринку онлайн-медіа.

## **2.2. Архітектура та функціональність онлайн-журналу «На Часі»**

Сьогоднішній світ все більше переходить до цифрового формату споживання інформації, що призводить до появи та популяризації онлайн-журналів. Онлайн-журнали стають важливим елементом медіа-ландшафту, а їх архітектура та функціональність визначають якість користувацького досвіду та ефективність сприйняття інформації. Онлайн-журнал зазвичай складається з таких основних елементів [22]:

Головна сторінка: на ній розміщується головна інформація про видання, останні статті, найпопулярніші матеріали, а також можливо швидкий доступ до рубрик та авторів.

Сторінки статей: кожна стаття має свою окрему сторінку з можливістю коментування, вподобання та ділення в соціальних мережах.

Розподіл на рубрики та теги: для зручності користувачів статті можуть розподілятися на тематичні рубрики, а також мітки для швидкого пошуку матеріалів за конкретною темою [29].

Пошукова система: на сайті повинна бути доступна швидка та зручна пошукова система, щоб користувачі могли знаходити потрібні статті швидко та ефективно.

Система підписки: для постійних читачів може бути доступна можливість підписки на нові статті та оновлення.

Багатомовність: якщо це міжнародний онлайн-журнал, важливо мати можливість перекладу контенту на різні мови для ширшої аудиторії.

Мобільна версія: урахувати тенденцію до зростання користувачів з мобільних пристроїв та забезпечити зручний доступ до контенту на смартфонах і планшетах.

Важливо також мати цікавий та актуальний контент, який привертає увагу аудиторії та залишається в запам'ятовуванні [30].

Архітектура системи включає в себе розподілену структуру серверів, баз даних, апаратного та програмного забезпечення, необхідних для забезпечення роботи журналу. Онлайн-журнал «На Часі» також має свої функціональні можливості:

1. Зручний інтерфейс для користувачів.

Інтерфейс онлайн-журналу повинен бути максимально зручним і привабливим для користувачів, щоб вони могли легко знаходити та читати цікаві для них статті.

Основні принципи зручного інтерфейсу для онлайн-журналу включають в себе:

- Зручний пошук. Користувачам має бути легко знаходити потрібну інформацію за допомогою швидкого та ефективного пошуку.
- Класифікація статей. Всі статті повинні бути розділені на категорії або теми, щоб користувачі могли швидко знайти те, що їх цікавить [27].
- Зручна навігація. Меню сайту повинно бути легким у використанні та навіть навігаційні стрілки та кнопки повинні бути логічними та інтуїтивно зрозумілими.

- Привабливий дизайн. Сайт повинен мати чистий та сучасний дизайн, який залучає увагу користувачів і робить його приємним для читання.
- Адаптивність. Інтерфейс повинен бути адаптований під різні пристрої (планшети, смартфони), щоб користувачі могли зручно переглядати статті навіть на маленьких екранах.

Загалом, зручний інтерфейс для користувачів онлайн-журналу повинен бути легким у використанні, ефективним та привабливим, щоб забезпечити приємний досвід читачам.

## 2. Публікація новин, статей та інших матеріалів.

У добу інформаційних технологій та соціальних мереж, проблеми суспільства стають все більш актуальними. Онлайн-журнали є важливим інструментом для висвітлення цих проблем та впливу на громадську думку.

Однією з головних соціальних проблем сучасності є нерівність. Вона проявляється на різних рівнях суспільства – в розподілі доходів, можливостей, доступі до освіти та медичної допомоги. Важливо аналізувати та вирішувати ці проблеми через публікації нашого онлайн-журналу [27].

Іншою актуальною темою є екологічна проблематика. Забруднення навколишнього середовища, зміна клімату, використання пластику – це лише деякі аспекти, які потребують уваги та дій. Статті та новини про ці питання допоможуть підвищити свідомість громадськості та спонукати до дії.

Крім того, ми також можемо порушувати теми, пов'язані з правами людини, гендерною рівністю, боротьбою з дискримінацією та іншими соціальними проблемами. Важливо, щоб громадськість була інформованою про ці питання та готовою до змін у суспільстві [22].

Шляхом публікацій у нашому онлайн-журналі ми сподіваємося підняти обговорення цих важливих тем, допомогти розвивати свідоме громадянство та сприяти позитивним змінам у суспільстві.

## 3. Можливість коментування та обговорення матеріалів.

Важливою функцією онлайн-журналів, які публікують матеріали з соціальної проблематики, є можливість коментування та обговорення цих

матеріалів. Це дає читачам можливість висловити свою думку, поділитися своїми досвідами та поглядами на проблеми, що обговорюються.

Коментарі можуть відображати різноманітні точки зору і допомагати читачам отримати різноманітні погляди на питання. Вони можуть розширити обізнаність про проблему, піднести нові аргументи або пропозиції щодо її вирішення [24].

Обговорення же може сприяти виробленню спільних рішень або підходів до розв'язання проблеми. Взаємодія між читачами може допомогти виявити нові підходи або перспективи на ту чи іншу проблему.

Крім того, через коментарі можливо залучити увагу ділових осіб, політиків або громадськості до питань соціальної проблематики, що може сприяти зміні в суспільстві та покращенню сприйняття проблеми.

Таким чином, можливість коментування та обговорення матеріалів онлайн-журналу на соціальну проблематику має велике значення для підвищення свідомості суспільства та залучення громадськості до вирішення соціальних проблем.

#### 4. Пошук та сортування матеріалів за різними категоріями.

Пошук та сортування матеріалів за різними категоріями у онлайн-журналі «На часі» допомагає користувачам швидко знайти необхідну інформацію про соціальну проблематику. Завдяки цим функціям відвідувачі можуть легко орієнтуватися серед різноманітних матеріалів та швидко знайти тему, яка їх цікавить [18].

Пошукова функція дозволяє шукати матеріали за ключовими словами або фразами, що значно спрощує процес пошуку конкретної інформації. Крім того, наш журнал має розділи за різними категоріями. Це допомагає користувачам швидко переглядати матеріали, які відповідають їхнім інтересам.

Сортування матеріалів за категоріями дозволяє впорядкувати інформацію на сайті та зробити її доступною для користувачів. Наприклад, на сторінці «Соціальні питання» можна знайти статті про бідність, безробіття, соціальне забезпечення та інші теми, що стосуються соціальної сфери.

Усі матеріали в онлайн-журналі "На часі" добре структуровані та легко доступні для користувачів. Пошук та сортування матеріалів за різними категоріями роблять процес отримання інформації зручним та ефективним для всіх відвідувачів.

#### 5. Можливість додавання реклами та партнерських матеріалів.

Додавання реклами та партнерських матеріалів - це чудовий спосіб заробляти гроші на своєму веб-сайті або блозі. Багато компаній та брендів зацікавлені в співпраці з власниками популярних онлайн-платформ для просування своїх товарів або послуг [21].

Інтеграція реклами на сайті може приносити прибуток через сплату за перехід по рекламному посиланню, перегляд банера або покупку товару. Крім того, партнерська програма може допомогти вам отримати комісійні від продажів, зроблених завдяки вашому реферальному посиланню.

Додавання реклами та партнерських матеріалів може бути вигідним не тільки фінансово, але й сприяти розвитку і повертанню нової аудиторії.

Архітектура системи буде побудована на основі сучасних технологій веб-розробки, що забезпечать швидку та надійну роботу онлайн-журналу. Для забезпечення безперебійної роботи системи буде використана розподілена структура серверів, що дозволить розділити трафік та навантаження між декількома серверами. База даних буде оптимізована для швидкого доступу до інформації та забезпечення високої продуктивності системи [14, с. 100].

Загалом, архітектура та функціональність онлайн-журналу «На Часі» будуть спроектовані з урахуванням потреб користувачів та вимог сучасних технологій для забезпечення зручного та ефективного використання сервісу.

Також важливо відзначити той факт, що доступ до матеріалів та сервісів на сайті є легким та швидким для користувачів. В цілому, архітектура та функціональність «На Часі» дозволяють зручно та ефективно споживати контент та користуватися сервісами журналу.

### **2.3. Етапи створення онлайн-журналу «На Часі»**

Створення онлайн-журналу - це цікавий та захоплюючий процес, який вимагає від автора не лише творчого підходу, але й глибоких знань у сфері дизайну, контенту та технічних аспектів. У даному розділі ми розглянемо основні етапи, які слід пройти для успішного створення онлайн-журналу, від вибору тематики до підтримки та просування своєї публікації в мережі. Розкриємо ключові аспекти та рекомендації, які допоможуть крок за кроком реалізувати нашу ідею та створити успішну та популярну онлайн-платформу. Перше з чого потрібно почати це вибір тематики та цільової аудиторії [27].

#### **1. Вибір тематики та цільової аудиторії.**

Вибір правильної теми та цільової аудиторії для онлайн-журналу має вирішальне значення для його успіху. Тема задає тон і напрямок контенту, а цільова аудиторія визначає, для кого буде розрахований журнал. Ось кілька ключових моментів, які слід враховувати під час прийняття цих рішень.

Визначення своєї ніші: потрібно визначити конкретну тему чи галузь, на якій буде зосереджено онлайн-журнал. Це може бути будь-що, від моди та краси до технологій або здоров'я. Вибір ніші допоможе виділитися на переповненому ринку та залучити зацікавлену читацьку аудиторію.

Цільова аудиторія: дослідження і визначення свого ідеального читача. При аналізі цільової аудиторії нам потрібно враховувати такі фактори, як вік, стать, місцезнаходження, інтереси та поведінка в Інтернеті. Знаючи, хто є нашою цільовою аудиторією, ми можемо створювати вміст, який резонуватиме з нею та стимулюватиме залучення.

Відповідність досвіду: потрібно обрати тему, яка відповідає нашому досвіду чи пристрасі. Це не лише спростить створення контенту, але й утвердить наш авторитет у вибраній галузі [26].

Аналіз тенденцій ринку: ми завжди маємо бути в курсі поточних тенденцій і подій у вибраній галузі. Це допоможе підтримувати вміст свіжим і актуальним, залучаючи як нових читачів, так і тих, хто повертається.



Доступність і зручність використання: онлайн-журнал повинен бути зручним і доступним на всіх пристроях. Врахування таких факторів, як дизайн веб-сайту, макет і навігація, допоможе покращити читацький досвід.

## 2. Розроблення дизайну та логотипу.

Розроблення дизайну та логотипу для онлайн журналу – це важливий етап у створенні візуально привабливого та запам'ятовуючого образу для видання.

Дизайн – перший крок у розробленні дизайну онлайн журналу – визначення стилю та колористики. Сучасний та мінімалістичний стиль, дозволить зосередитися на контенті. Кольорова палітра має бути підібрана таким чином, щоб вона відображала динамічність та креативність видання [22].

Логотип – другим кроком можемо визначити створення логотипу для онлайн журналу. Він має бути простим та зрозумілим. Логотип, має включати в себе символічне зображення нашого видання. Також ми маємо ретельно проробити його з урахуванням кожної деталі, щоб він був легко впізнаваний та асоціювався з нашим онлайн журналом.

У результаті нашої роботи ми розробимо візуальний образ для нашого онлайн журналу, який відображає його сучасність та креативність. Дизайн та логотип будуть створені з урахуванням потреб наших читачів та з метою виділити нас серед інших подібних видань [18].

## 3. Розроблення структури та наповнення контентом.

Розробка структури та наповнення контентом онлайн-журналу є ключовим етапом у його успішному функціонуванні.

Структура онлайн-журналу. Першим кроком у розробці онлайн журналу є визначення його структури. Найпоширеніші розділи такого видання включають:

- Головна сторінка: це перше, що бачить користувач при заході на сайт. На головній сторінці зазвичай розміщується найактуальніша інформація та посилання на інші розділи журналу.
- Статті: цей розділ містить основний контент журналу – статті на різноманітні теми. Важливо підтримувати різноманітність тематики та якість написання матеріалів.

- Рубрики: для зручності читачів статті можуть бути розділені на рубрики за тематикою. Це допомагає зорієнтуватися у великому обсязі матеріалів [24].
- Фото та відео: додавання мультимедійного контенту може зробити журнал цікавішим та привабливішим для аудиторії.

Наповнення контентом. Після розробки структури необхідно приступити до наповнення журналу контентом. Основні принципи включають:

**Унікальність:** контент повинен бути унікальним та цікавим для аудиторії, не копіювати матеріали з інших джерел.

**Актуальність:** важливо дотримуватися актуальності тем та інформації, оновлюючи контент на регулярній основі.

**Якість:** текстові матеріали повинні бути граматично коректними та логічно побудованими, а фото та відео – якісними та привабливими.

Розробка структури та наповнення онлайн журналу контентом є складним та важливим процесом, який вимагає великих зусиль. Проте правильно спроектоване та якісно заповнене видання може привернути велику аудиторію [17].

#### 4. Розроблення інформаційної архітектури та SEO-оптимізація.

Інформаційна архітектура та SEO-оптимізація є важливими аспектами для успішного онлайн журналу. При розробці інформаційної архітектури, важливо забезпечити зручний та легкий доступ користувачів до контенту. Це може бути досягнуто шляхом створення чіткої структури меню, добре розроблених категорій та підкатегорій, а також швидкого пошуку.

Щодо SEO-оптимізації, важливо використовувати ключові слова та фрази, що популярні у вашій цільовій аудиторії. Також важливо враховувати метатегі, оптимізувати швидкість завантаження сторінок, створювати унікальний та цікавий контент.

Як Google Search Engine Bot, та ін. може допомогти вам у цих процесах, надаючи рекомендації щодо оптимізації вашого журналу для пошукових систем та користувачів.

#### 5. Офіційний запуск та просування.

Перш за все, хочу наголосити, що онлайн журнал - це унікальне поєднання інформаційної цінності та креативного підходу до представлення матеріалів. Ми ставимо перед собою завдання створити контент, що буде цікавим та актуальним для читачів.

Щодо стратегії продвиження, потрібно використовувати різноманітні канали, включаючи соціальні мережі, партнерські відносини з іншими медіа та блогерами, а також емейл маркетинг. Також ми будемо активно просувати наш журнал через пошукові системи [7].

Крім того, для просування ми можемо організувати різноманітні заходи та акції для залучення нової аудиторії та зростання нашої читацької бази.

У процесі створення онлайн-журналу «На Часі» важливо ретельно пройти через всі етапи розробки проєкту. Починаючи з аналізу цільової аудиторії, вибору платформи та дизайну сайту, розробки контенту і просування журналу - кожен крок має велике значення для успішного запуску проєкту. Важливо мати чітку стратегію і план дій, дотримуватися заздалегідь визначених термінів та керувати процесом розробки з урахуванням вимог ринку. Успішне завершення кожного етапу дозволяє побудувати стабільний та популярний журнал, який здатний залучати нових читачів і розвиватися динамічно.

## **Висновки до розділу 2**

У ході даного розділу було досліджено сучасні технології та методи розробки веб-додатків, а також враховані вимоги користувачів щодо зручності та функціональності онлайн-журналу «На Часі», ми визначили сучасні стандарти дизайну та проаналізували, хто може конкурувати на ринку з іншими подібними продуктами.

Реалізація проєкту дозволила продемонструвати навички роботи з веб-технологіями, командною співпрацею та управлінням проєктами, що є важливими аспектами для подальшої професійної діяльності в галузі розробки програмного забезпечення.

У даному розділі ми визначили розробку онлайн-журналу. Враховуючи все вище сказане ми можемо зробити висновок, що це складний, але захоплюючий процес, який вимагає сполучення технічних знань та креативності. Також ми аналізували цільову аудиторію журналу. Враховували аспекти дизайну, щоб забезпечити привабливий вигляд та зручність користувачам. Адже щоб привернути аудиторію та забезпечити популярність онлайн-журналу, важливо публікувати якісний та цікавий контент, підтримувати взаємодію з читачами та враховувати їхні відгуки та пропозиції.

Таким чином, аналізуючи весь розділ можемо дійти висновку, що розробка та створення онлайн-журналу – це цікавий процес, який дозволить не лише реалізувати свої творчі задуми, але й залучити аудиторію та стати популярним виданням.

## РОЗДІЛ 3

### ОСОБЛИВОСТІ КОНТЕНТУ ЖУРНАЛУ «НА ЧАСІ»

#### **3.1. Проблематика онлайн-журналу «На Часі»**

У сучасному цифровому середовищі онлайн-журнали стають важливим каналом для висвітлення соціальних проблем та актуальних подій. Онлайн-журнал «На Часі» не є виключенням так як він спеціалізується на соціальній проблематиці. Онлайн-журнал, присвячений актуальним соціальним питанням, включає в себе широкий спектр тем, серед яких нерівність у суспільстві, бідність та бездомність, екологічна криза та соціальна відповідальність, війна в Україні та її вплив на дітей, психологічні наслідки війни та насильство в сім'ях. Звичайно це не всі соціальні проблеми які є в нашій країні та суспільстві. Але я виділила саме ті які, на мою думку потребують найбільшої уваги. В цьому підрозділі ми детальніше розглянемо кожен з проблем яка буде висвітлюватися у онлайн-журналі «На Часі».

Першу соціальну проблему яку я хочу висвітлити це нерівність у суспільстві. Нерівність у суспільстві України є однією з найбільших проблем, яка впливає на розвиток країни. Ця нерівність охоплює різні аспекти життя громадян, такі як економічна, соціальна, освітня та медична.

Економічна нерівність проявляється у тому, що в Україні існують великі різниці у рівні доходів між багатими і бідними. Багатство та влада в основному зосереджені в руках обмеженої групи людей, тоді як більшість населення має низькі доходи та обмежені можливості для соціальної мобільності.

Соціальна нерівність виявляється у відсутності доступу до якісних освітніх та медичних послуг для всіх верств населення. Багаті люди можуть дозволити собі кращі умови для навчання та лікування, тоді як бідні змушені обмежувати себе у виборі таких послуг через високі вартості.

Освітня нерівність полягає в тому, що деякі регіони країни мають недоступність якісної освіти для молодого покоління, що призводить до збільшення рівня безробіття та відсутності перспектив для молодих людей.

Україна також стикається з великою політичною нерівністю, оскільки влада часто зосереджена в руках однієї партії або групи людей, що призводить до корупції та незадовільної роботи правопорядку.

Саме тому висвітлення цієї теми у онлайн-журналі може допомогти читачам краще зрозуміти проблеми, з якими стикається українське суспільство, а також спонукати до обговорення та пошуку шляхів їх вирішення.

З цього ми можемо перейти одразу і до іншої соціальної проблеми це бідність та бездомність. Це є серйозною соціальною проблемою в Україні, яка сильно впливає на якість життя людей і загальний розвиток суспільства. За даними офіційних статистичних досліджень, бідність торкнулася близько 60% населення України, а кількість бездомних постійно зростає. Однією з основних причин бідності та бездомності в Україні є економічна нестабільність країни, високий рівень безробіття та низькі заробітні плати. Багато людей просто не мають можливості забезпечити собі та своїм родинам достатній рівень життя. Додатковими причинами бідності та бездомності є корупція, недостатній розвиток соціальної інфраструктури, відсутність доступу до якісних медичних і освітніх послуг, а також відсутність соціальної підтримки від держави.

На жаль, українське суспільство не завжди виявляє достатню увагу до проблеми бідності та бездомності, іноді навіть ігноруючи її існування. Проте це не може бути допущено, оскільки ці проблеми не тільки погіршують життя безпосередньо постраждалих осіб, а й порушують загальний мир та стабільність у суспільстві.

Наступна соціальна проблема про яку, на жаль, часто забувають це насильства в сім'ї. В Україні та світі – це одна з найбільш серйозних проблем, з якою стикаються багато людей кожного дня. Насильство в сім'ї може виявлятися у фізичних, психологічних, економічних та сексуальних формах і залишає тяжкі наслідки для жертв. Онлайн-журнал «На Часі» буде виконувати функцію

інформаційного ресурсу, де жертви та особи, які стикаються з насильством, зможуть знайти корисну інформацію про права та можливості отримання допомоги. На сторінках журналу будуть публікуватися статті та матеріали, які підвищують освіченість населення щодо проблеми насильства в сім'ї та способи боротьби з нею. Звичайно, онлайн-журнал «На Часі» не може обійти одну з найважливіших проблем, яка стосується нашої країни, це – війна. А саме увага буде сконцентрована на психологічних наслідках війни. Так як вони є надзвичайно серйозними і тривалими.

Воєні дії, страх, стрес, втрати близьких людей та жахливі обставини військових конфліктів можуть призвести до розвитку посттравматичного стресового розладу, депресії, тривожності та інших психологічних проблем. Онлайн-журнал «На Часі» може допомогти воїнам та цивільним особам розмовляти про свої проблеми, ділитися досвідом та знаходити спільну мову з іншими людьми, які пережили схожі складності. Статті психологів допоможуть надати цінну інформацію та поради щодо подолання травм та стресу, пов'язаних з воєнним конфліктом.

Такі статті можуть допомогти людям зрозуміти свої емоції, впоратися з тривогами, депресією та посттравматичним стресовим розладом. Також не можна забувати про наймолодших громадян країни. Діти, які виростили під обстрілами, насильством і постійним страхом, зазнали значних психологічних травм, які можуть супроводжувати їх протягом усього життя. Онлайн-журнал «На Часі» стане потужним інструментом для поширення інформації про вплив війни на дітей в Україні. Статті, інтерв'ю та репортажі про дітей, які пережили війну, а також про робота психологів та соціальних працівників, які надають підтримку цим дітям. Допоможе стати онлайн-журналу платформою для підняття свідомості про проблему дитячої війни в Україні та допомогти залучити увагу суспільства та влади до цього важливого питання.

Отож, онлайн-журнал «На Часі» досліджує такі актуальні теми, як нерівність у суспільстві, бідність та бездомність, екологічна криза та соціальна відповідальність, психологічні наслідки війни, дитяча війна і насильство в сім'ї,

це все є надзвичайно важливим засобом для поширення усвідомленості про ці проблеми. Шляхом публікації статей, інтерв'ю та аналітичних матеріалів, він допоможе сприяти розвитку соціальної свідомості та сприяє змінам у суспільстві. Дане видання відкриє очі людям на проблеми, з якими стикаються вразливі категорії населення і спонукати до дії для вирішення цих проблем. Онлайн-журнал також буде слугувати платформою для обговорення та виявлення шляхів розв'язання нагальних проблем, які впливають на якість життя населення. Цей розділ покликаний поглибити розуміння та свідомість щодо актуальних соціальних проблем, а також сприяти пошуку шляхів їх вирішення.

### **3.2. Рубрикація онлайн-журналу «На Часі»**

Рубрикація – це систематизоване розташування матеріалів у журналі, яке допомагає читачам швидко знайти необхідну інформацію. У вікові інформаційних технологій рубрикації стають незамінним інструментом для онлайн-журналів.

Запорукою якісного видання є чітка організація. Саме тому нашому журналу як і будь якому іншому потрібні рубрики, адже вони допомагають організувати та структурувати контент для читачів. Рубрики дозволяють аудиторії з легкістю знаходити цікавий їм матеріал згідно конкретних тем чи категорій. Рубрикація сприяє зручності навігації по журналу, допомагає в аудиторському аналізі, а також стимулює читачів до повернення за новими матеріалами у своїх улюблених розділах.

Загалом, рубрикація в онлайн-журналі відіграє ключову роль у створенні зручної структури для читачів та сприяє відтворенню унікального стилю та напрямку видання.

По-перше, рубрикація допомагає організувати різноманітний контент в логічній категорії та тематичні розділи, що полегшує навігацію для читачів та сприяє швидшому пошуку необхідної інформації. Це важливо для тих, хто шукає конкретні теми або цікавиться певними аспектами матеріалів. По-друге, рубрикація допомагає приділити увагу ключовим темам та проблемам, які



вирішує журнал. Це стимулює зацікавленість аудиторії, збільшує інтерес до певних розділів та сприяє залученню нових читачів. Ретельно підібрані рубрики можуть відображати широкий спектр тематик, що впливають на суспільство та зацікавленість громадськості.

Нарешті, рубрикація дозволяє редагувальному колективу відслідковувати основні тенденції у споживанні контенту та аналізувати популярність та запити читачів. Це допомагає журналу адаптуватися до вимог аудиторії, підвищує ефективність комунікації та сприяє розвитку спільноти навколо видання.

Саме тому рубрикація у онлайн-журналі – це не лише організація контенту, але і потужний інструмент для залучення аудиторії, виділення ключових тем та створення унікального образу видання.

Онлайн-журнал на часі також має свої рубрики:

- Новини та аналітика: Огляд актуальних подій та їх аналіз з погляду соціальних проблем.
- Суспільство: Інформація про такі соціальні проблеми як бідність, бездомність тощо.
- Ресурси та корисні посилання: Посилання на корисні матеріали, організації та ресурси для тих, хто цікавиться соціальними питаннями.
- Поради та рекомендації: Інформація про те, як кожен може допомогти вирішити соціальні проблеми у своєму оточенні. Також у даній рубриці буде інформація для тих кому потрібна будь-яка соціальна допомога.

Детальніше проаналізуємо кожен з рубрик онлайн-журналу «На Часі»:

Новини та аналітика. У даній рубриці ви зможете побачити статті, які розглядають тенденції у сфері соціальних проблем і пропонують їх рішення. Аналіз сучасних подій, що стосуються соціальних проблем, таких як нещасні випадки, кризи в сім'ях, безробіття тощо. Рубрика «Новини та аналітика» у нашому онлайн-журналі присвячена темам соціальних проблем, які впливають на наше суспільство. У цій рубриці будуть статті які висвітлюють актуальні теми, аналізують тенденції та пропонують шляхи вирішення проблем. У цих матеріалах ви знайдете інформацію про нещасні випадки, кризи в сім'ях,

безробіття та інші соціальні проблеми, які є актуальними для нашого суспільства. Ми розглядаємо причини цих проблем, їх наслідки, а також намагаємося знайти рішення, які сприятимуть покращенню ситуації.

Суспільство. Даний розділ буде призначений для освіти та інформування читачів про актуальні соціальні проблеми сучасного світу. У цій рубриці буде зосереджено увагу на таких питаннях, як бідність, бездомність, соціальна нерівність, насильство, гендерні питання та інші важливі теми, що впливають на життя людей. В статтях цієї рубрики буде представлена детальна інформація про сучасні тенденції в суспільстві, аналіз причин соціальних проблем, огляди різних програм та проектів, спрямованих на їх вирішення, а також поради та рекомендації для тих, хто хоче взяти участь у соціальних ініціативах. Мета даної рубрики – підвищити громадську свідомість про соціальні проблеми, сприяти обміну думками та досвідом у цій сфері, а також заохочувати читачів до активної участі у соціальних процесах та допомогти тим, хто потребує допомоги.

Ресурси та корисні посилання. У даній рубриці ви зможете знайти посилання на організації та благодійні фонди, які займаються вирішенням соціальних проблем. Інформацію про програми та проекти, які спрямовані на покращення життя людей з вразливих груп населення. Також будуть оприлюднені рекомендації для тих, хто хоче долучитися до волонтерської роботи або внести внесок у вирішення соціальних проблем. Ці матеріали допоможуть читачам знайти додаткові ресурси та інформацію для самостійного дослідження та дії. Метою рубрики «Ресурси та корисні посилання» є надання читачам широкого спектру інформації та підтримки для того, щоб вони могли бути активними учасниками вирішення соціальних проблем і сприяти позитивним змінам у суспільстві.

Поради та рекомендації. У рубриці буде інформація про те, як підтримати людей, що потрапили в складні ситуації. Способи підвищення свідомості про соціальні проблеми в громадськості. Дії, які можна вжити для боротьби з дискримінацією та нерівністю. Також у даній рубриці буде присутня інформація про організації та ресурси, для тих, хто потребує допомоги. Рубрика «Поради та

рекомендації» буде також направлена на важливість активної участі у громадських та благодійних ініціативах для покращення соціальної ситуації. Мета рубрики «Поради та рекомендації» полягає в тому, щоб надавати читачам корисну інформацію, яка допоможе їм у вирішенні конкретних проблем або покращенні їх життя. У контексті соціальної проблематики ця рубрика включає в себе поради боротьби з бідністю, підтримки уразливих груп населення, підвищення свідомості про соціальну справедливість тощо.

Усі ці рубрикації онлайн-журналу «На Часі» є важливим елементом структурування контенту, що допоможе читачам швидко знайти необхідну інформацію. Рубрикації допоможуть підтримати інтерес читачів до соціальних питань, а також сприяє підвищенню обізнаності громадськості щодо важливих тем. Також рубрики допоможуть систематизувати матеріали за темами, уникнути дублювання інформації, і зробити навігацію по журналу зручною та ефективною.

### **3.3. Жанри, прийоми, специфіка подачі матеріалів онлайн-журналу «На Часі»**

Онлайн-журнал – це електронне видання, яке надає можливість зробити матеріали доступними широкому колу читачів через Інтернет. Це інноваційний формат для подачі різноманітних матеріалів, який відрізняється від традиційних паперових журналів.

Жанри онлайн-журналів можуть бути дуже різноманітними – від наукових статей до літературних творів, від фотозвітів до відеоматеріалів. Один з основних прийомів, які використовуються для привертання уваги читачів, - це розділення матеріалів на категорії та теги, що робить пошук необхідної інформації набагато зручнішим. Загалом, прийоми які використовуються для привертання уваги читачів в онлайн-журналах, дуже різноманітні. Вони включають в себе використання яскравих заголовків, фотографій та відео, інфографіки, інтерактивних елементів, посилань на соціальні мережі та багато

іншого. Важливо, щоб контент був цікавим, актуальним та корисним для аудиторії онлайн-журналу.

Специфіка подачі матеріалів в онлайн-журналі полягає в тому, що вони часто поєднують в собі текст, відео, аудіо та інші формати. Це дозволяє створювати цікаві та незвичайні матеріали, які привертають увагу не лише завдяки інформації, а й завдяки формі подання.

Онлайн-журнали – це інноваційний формат, який поєднує в собі різноманітні жанри, прийоми та специфіку подачі матеріалів. Вони дозволяють насолоджуватися якісним контентом у будь-який зручний час та зручному місці, роблячи інформацію більш доступною для всіх бажаючих.

Жанри, прийоми та специфіка подачі матеріалів дуже важливі для онлайн-журналу «На Часі». Це допоможе визначити спосіб, яким буде контент сприйнятий аудиторією. Онлайн-журнали зазвичай мають короткі терміни публікації, тому важливо звернути увагу на зручність споживання інформації. Наприклад, використання коротких заголовків, простих та доступних мовою ілюстрацій допоможе залучити увагу читачів.

Додатково, вибір жанрів і прийомів напряму впливає на те, яку аудиторію ми привернемо. Важливо розуміти свою аудиторію, вибирати відповідні жанри, прийоми та специфіку матеріалів для максимально ефективної комунікації з нею.

У онлайн-журналі «На Часу» також будуть свої жанри, прийоми тощо. Почнемо з того які жанри будуть присутні у онлайн-журналі:

Аналітика – це інтелектуальна діяльність, що полягає в розумінні, тлумаченні й оцінці явищ, подій і фактів, прогнозуванні перспектив їхнього розвитку та його наслідків за допомогою досвіду, фактів, причинно-наслідкових зв'язків; в журналістиці – сукупність жанрів, які на основі узагальнення й коментування повно та ґрунтовно подають факти з належною оцінкою їх; у фактчекінгу – спосіб розгляду й оцінки аргументів, отриманих з відкритих офіційних джерел.

Аналітичні жанри – вони будуть включати у себе огляд, коментарі, статті, дослідження та аналізи соціальних проблем з різних кутів. Також до

даного жанру можемо додати огляди літератури, а саме досліджень та публікацій на тему соціальних проблем. Вони є важливими для онлайн видань на соціальну проблематику з кількох причин:

- Розширення розуміння проблеми: Аналітичні статті дозволяють глибоко проаналізувати соціальні проблеми, розкрити їх корені та наслідки. Це допомагає читачам отримати більше інформації та розширити своє розуміння проблеми.
- Підтримка критичного мислення: Аналіз проблеми з різних сторін та поглядів допомагає стимулювати критичне мислення читачів. Вони можуть долучитись до дискусії, висловити свою думку та розвинути аргументацію.
- Залучення уваги до проблеми: Через аналіз та обговорення соціальних проблем в онлайн виданнях можна привернути увагу широкої аудиторії до важливих питань. Це сприяє підвищенню обізнаності та мобілізації громадськості щодо розв'язання проблеми.
- Вплив на політику та суспільство: Аналітичні матеріали можуть впливати на формування громадської думки, стимулювати зміни в політиці та суспільстві і позитивно впливати на розвиток суспільства.

Аналітичні жанри грають важливу роль у висвітленні та розумінні соціальних проблем, сприяючи обґрунтованій дискусії та залученню громадськості до їх розв'язання.

Інформаційні жанри – сюди ми можемо додати фоторепортажі, візуальне відображення соціальних проблем через фотографії. Також інформаційні жанри будуть включати до себе історії людей або проектів, які допомагають вирішувати соціальні проблеми. Вони є незамінним інструментом для висвітлення соціальних проблем через онлайн видання. Інформаційні жанри допомагають поширювати об'єктивну інформацію про соціальні проблеми, тим самим підвищуючи свідомість громадськості про них.

Ці жанри дозволяють глибше досліджувати та аналізувати проблематику, що допомагає виявляти корінні причини проблем і впливати на їх вирішення.

Через використання різних жанрів (статті, репортажі, інтерв'ю тощо), можна привернути увагу читачів до певної проблеми та змусити їх задуматися. Також інформаційні жанри можуть впливати на громадську думку і мобілізувати людей до певних дій (підписування петицій, участь у протестах тощо) для вирішення соціальних проблем.

Інформаційні жанри грають важливу роль у висвітленні соціальних проблем через онлайн видання, допомагаючи залучати увагу та підвищувати свідомість громадськості про ці проблеми.

Всі ці жанри допоможуть привернути увагу читачів до соціально важливих тем і сприятимуть підвищенню обізнаності та обговоренню проблем у суспільстві.

Окрім жанрів також дуже важливими є прийоми онлайн-журналу так як вони включають унікальний контент, регулярне оновлення, приємний дизайн, оптимізацію для пошукових систем, взаємодію з аудиторією через коментарі та соціальні мережі, а також використання мультимедійного вмісту. Саме ці елементи допомагають залучити та утримати читачів, підняти рейтинг сайту в пошукових системах та підвищити загальну якість контенту.

Прийоми, які буде включати онлайн-журнал «На Часі»:

1. Аналіз сучасних тенденцій: Вивчення та аналіз сучасних тенденцій у соціальній сфері допоможе зрозуміти потреби читачів та написати актуальний контент.

2. Використання візуалізації даних: Використання інфографіки та діаграм для візуалізації статистичних даних допоможе зробити публікації більш доступними та зрозумілими для аудиторії.

3. Взаємодія з аудиторією: Створення можливостей для взаємодії з читачами через коментарі та соціальні мережі це допомагатиме залучити нових аудиторію та збільшити вплив онлайн-журналу.

4. Просування в мережі: використання соціальних мереж для просування онлайн-журналу. Це допоможе більше взаємодіяти із читачами, і також це змога залучати нову аудиторію.

5. Засоби зворотного зв'язку: тут на допоможе наша рубрика «Форум». Вона також створить можливість для читачів залишати коментарі та відгуки, це допоможе зрозуміти їхні потреби та побажання.

Отже, онлайн-журнал – це інноваційний формат для подання різноманітних матеріалів, який дозволяє зробити контент доступним широкому колу читачів через Інтернет. Використання різних жанрів, прийомів та специфіки подачі матеріалів допомагає створювати цікавий та змістовний контент, що привертає увагу аудиторії та сприяє її залученню. Важливо звертати увагу на зручність споживання інформації, а також на взаємодію з аудиторією через коментарі, соціальні мережі та засоби зворотного зв'язку. Роблячи це, онлайн-журнал може стати не лише джерелом інформації, але й платформою для обговорення актуальних соціальних тем та проблем.

### **Висновки до розділу 3**

Підсумовуючи третій розділ роботи, можемо зробити висновок, що видання відзначається високим рівнем якості та різноманітністю матеріалів. Журнал успішно поєднує в собі актуальні новини, цікаві статті, та інші матеріали, які привертають увагу різноманітної аудиторії. Такий комбінований підхід дозволяє онлайн-журналу «На часі» займати лідерські позиції на ринку журналістики та задовольняти потреби своїх читачів.

Ми дослідили, що проблематика журналу включає актуальні питання сучасного суспільства, політики, культури, мистецтва та науки. Рубрикація журналу відображає різноманітність тематик і дозволяє знайти цікавий матеріал для будь-якого читача. Щодо жанрів, прийомів та специфіки подачі матеріалів, виділяється якість текстів, різноманітність стилів та дотримання сучасних тенденцій у журналістиці. Також можна зазначити що аналіз змісту даного видання виявив ряд ключових особливостей. Онлайн-журнал «На часі» відзначається широким спектром тематики, від політики та економіки до культури та суспільства. Особлива увага приділяється актуальним подіям та проблемам, що відображаються через різноманітні формати. Важливим

елементом контенту є об'єктивність та різноманітність поглядів, що забезпечує різнобічність інформації та сприяє глибшому розумінню подій та явищ, що відбуваються в суспільстві.

В цілому, журнал «На Часі» відзначається своєю актуальністю, різнобарв'ям контенту та високою якістю матеріалів.



## ВИСНОВКИ

Під час проведеного дослідження нами було визначено особливості створення онлайн-журналу, проаналізовано етапи створення онлайн-журналів з соціальною проблематикою, розроблено проєкт онлайн-журналу «На Часі».

Ми виявили, що створення онлайн-журналу на соціальну проблематику може стати ефективним інструментом для підвищення громадської свідомості, освіти та заохочення громадського діалогу. Онлайн-журнали можуть відігравати важливу роль у зверненні уваги на соціальні проблеми і просуванні дискусій про них. Це важливо для того, щоб підняти свідомість громадськості щодо різних проблем, що виникають у суспільстві, спонукати людей до дії. Також онлайн-журнали можуть надавати платформу для експертів, активістів і представників уряду, які бажають висловити свої погляди на соціальні проблеми і запропонувати шляхи їх вирішення. Це допомагає залучити увагу громадськості та створити конструктивний діалог. Крім того, онлайн-журнали можуть створювати свій власний контент на соціальні проблеми, проводити дослідження та аналізи, публікувати інтерв'ю з експертами, аналітичні статті. Це допомагає поширювати інформацію про проблеми і власні погляди на їх вирішення серед широкої аудиторії. Таким чином, онлайн-журнали можуть відігравати важливу роль у розширенні свідомості і залученні громадськості до розв'язання соціальних проблем. Вони можуть стати невід'ємною частиною стратегії просування публічного дискурсу і сприяти побудові кращого суспільства.

Проаналізувавши етапи створення онлайн-журналів, можемо зробити висновок, що процес створення складається з кількох етапів, які потребують виваженості і великої уваги до деталей. Від вибору тематики і аудиторії до розробки дизайну та наповнення контентом – кожен етап важливий і впливає на успішність проєкту. Важливо враховувати потреби та інтереси читачів, стежити за трендами та постійно вдосконалювати журнал. Лише завдяки комплексному

та цілеспрямованому підходу можна створити успішний та популярний онлайн-журнал.

Упродовж дослідження також було виокремлено тенденції розвитку онлайн-видань з соціальної тематики. Онлайн-видання з соціальною тематикою відіграють важливу роль у сучасному суспільстві. Завдяки їм ми можемо отримувати широкий спектр інформації про соціальні проблеми, сприяти активізації громадської діяльності і підвищенню громадської свідомості. Тенденції розвитку таких видань включають в себе зростання популярності відеоконтенту, особливо відео-інтерв'ю та репортажів з місця події, розширення співпраці з впливовими особами та організаціями у сфері соціальної діяльності, а також використання новітніх технологій для залучення аудиторії. Онлайн-видання з соціальною тематикою також стають важливим каналом для поширення важливих соціальних ініціатив, підтримки благодійних проєктів, а також вирішення питань гендерної рівності, захисту прав людини та боротьби з дискримінацією. Саме тому онлайн-видання з соціальною тематикою мають великий потенціал для зміни світу до кращого і можуть стати важливим інструментом впливу на громадянське суспільство.

Розроблений проєкт онлайн-журналу «На Часі» враховує сучасні тенденції у цифрових медіа та має підготовлену стратегію залучення читачів. Також завдяки рубрикам які включає онлайн-журнал «На Часі», читачі отримують можливість швидко та зручно ознайомитися з актуальною інформацією про соціальні проблеми та способи їх вирішення. Рубрики, які включає онлайн-журнал, надають корисні матеріали, поради та рекомендації, що дає можливість кожному читачеві взяти участь у розв'язанні соціальних проблем у своєму оточенні. Така рубрикація виявляється дуже корисною та практичною для активної громадськості.

Онлайн журнал «На часі» відображає актуальні події у суспільстві, політиці, економіці та культурі, що стосуються населення України. Один з його головних завдань – інформування громадян про важливі теми, які можуть вплинути на їхнє життя. Крім того, журнал ставить за мету допомогти читачам

зрозуміти складні проблеми та знайти шляхи вирішення конфліктних ситуацій. Завдяки своєму аналітичному підходу та об'єктивному підходу до інформації, журнал стає надійним джерелом знань для широкого кола читачів. Наступний крок для розвитку журналу – розширення співпраці з експертами, активістами та представниками громадських організацій для створення платформи для обміну ідеями та створення спільних проєктів з метою покращення якості життя українського суспільства.

Таким чином, створення онлайн-журналу з соціальної проблематики має велике значення для висвітлення актуальних тем, які стосуються суспільства. Цей вид видання дозволяє залучити увагу громадськості до проблем, які потребують вирішення, висловлювати різноманітні погляди та думки на цю тему, а також сприяти поширенню інформації про соціальні виклики. Онлайн-журнали є важливим інструментом для підвищення свідомості громадськості, активізації громадянського суспільства та впливу на прийняття важливих рішень з питань соціальної політики.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Бутенко Н.Ю. Соціальна психологія в рекламі. Київ : КНЕУ, 2006. 384 с.
2. Валуєнко Б. В. Зовнішнє оформлення друкованих видань: Способи композиційного зв'язку шрифту і зображення. *Друкарство*. 1999. № 3. С. 12–13.
3. Васьківська О. Є. Особливості інформаційних каналів соціальних мереж під час російсько-української війни. *Актуальні проблеми науки, освіти та суспільства в сучасних умовах: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції.*, м. Полтава. 2022 с. 72-73.
4. Городенко Л. М. Нові медіа: журналістика чи комунікація? *Current issues of mass communication*. Київ: Нац. ун-т ім. Тараса Шевченка, Ін-т ж-стики. 2013. Вип. 14. С. 65-69.
5. Іванова О. Сучасні технології веб-дизайну. – Харків: Видавництво «Професіонал», 2020. Вип. 23. С. 200-215.
6. Кандиба О. Г. Технологічний процес створення періодичного видання. Київ: Основи, 2021. Вип 8. С. 50-79.
7. Капелюшний А.О. Стилїстика і редагування. Львів : Вид-во «ПАІС», 2002. Вип. 25. С. 153-160.
8. Колісник О. Типологія Інтернет-ЗМІ як журналістичкознавча проблема. 30-те вид. Харків : *Вісн. Харківської державної академії культури*, 2010. Вип. 7. С. 68-74.
9. Корнієнко М. В., Соціальні проблеми молоді: медіаризики та медіа профілактика. *Наукові записки Інституту журналістики*. Київ, 2011. Т. 43. С. 69–99.
10. Крайнікова Т. Культура видання. Основні поняття, типологія видань, вимоги стандартів : навчальний посібник. Київ : Інститут журналістики, 2021. С. 156-163.
11. Лаврик О. Соціальна проблематика газетних виступів. Харків: Харків.

нац. ун-т ім. В. Н. Каразіна, 2010. 74 с.

12. Мельникова-Курганова О. Специфіка альтернативних медіа: сучасний вимір. *Інформація, комунікація, суспільство*: Матеріали 7-ї Міжнародної наукової конференції, 19 травня 2019. Львів: «Львівська політехніка». С. 224-226.

13. Срібняк І. Історія журналістики: виникнення та розвиток новинних масмедіа в країнах Європи, Азії та Північної Америки (XVII-XX ст.). Київ: Міжнародний науково-освітній консорціум імені Люсьєна Февра, 2018. 156 с.

14. Шевченко В. Е. Архітектоніка сучасного українського газетного видання (системна організація та закономірності розподілу елементів). Київ : Нац. ун-т ім. Т. Шевченка, 2002. 19 с.

15. Шевченко В. Е. Система рубрикації газети – основа її архітектонічної організації. *Наукові записки Інституту журналістики*, 2003. Вип. 5. С. 45–51.

16. Шендеровський К. С. Медіакомунікації та соціальні проблеми: збірка навч.-метод. матер. і наук. статей у трьох част. Частина перша. Київ, 2012. 288 с.

17. Abrahamson D., Prior-Miller M. *The Routledge Handbook of Magazine Research: The Future of the Magazine Form*. New York: Routledge, 2015. P. 633.

18. Bilohrats K. R. Target audience of the popular science information in media: peculiarities and classification. *Science and education a new dimension: Humanities and Social Sciences*. 2016. № 13. P. 132-135.

19. Campbell R., Martin C., Fabos B. *Media and Culture: An Introduction to Mass Communication*. Chicago: RR Donnelley and Sons, 2012. 609 p.

20. Stuart A. Introduction: Science journalism in a digital age. *Journalism*. 2011. № 12. P. 771-777.

21. Tuten, H., & Temesvari L. Popular science journalism: facilitating learning through peer review and communication of science news. *Journal of College Science Teaching*. 2013. № 42. P. 46-49.

### **Електронні ресурси**

22. Видання свого журналу: покрокове керівництво. Grace Fussell. URL:

<https://design.tutsplus.com/uk/articles/back-to-school-magazine-design--cms-31508>  
(дата звернення: 20.04.2024).

23. Друковані видання та інтернет видання, специфіка роботи. Зіставна характеристика друкованих та електронних видань.

URL: <http://dspace.megu.edu.ua:8080/jspui/b> (дата звернення: 01.05.2024).

24. Електронна бібліотека Інституту журналістики. Рубрикаційні норми редагування повідомлень. URL: <http://journlib.univ.kiev.ua/index.php?act=> (дата звернення: 14.04.2024).

25. Новітні медіа та комунікаційні технології. ЛНУ ім. Івана Франка. URL: <https://lnu.edu.ua/novi-media-i-komunikatsiyni-tekhnologii-nova-osvitno-naukova-prohrama-podviynoho-dyplomu/> (дата звернення: 10.05.2024).

26. Організація і методика створення онлайн-видань. Технічні та програмні засоби. URL: <https://www.uzhnu.edu.ua/en/> (дата звернення: 03.05.2024).

27. Основні етапи створення сайту. Постановка цілей, завдань та вибір виду сайту. URL: <https://zhzh.com.ua/internet/osnovni-etap> (дата звернення: 26.04.2024).

28. Поява електронних видань: передумови та історія розвитку. Бібліотека методичних матеріалів. URL: <https://vseosvita.ua/library/> (дата звернення: 06.05.2024).

29. Рубрикація мас-медіа маніпулятивно-комунікаційний аспект. Соціологічні науки. URL: <https://molodyivchenyi.ua/index>. (дата звернення: 11.05.2024).

30. Рубрикація тексту. Правила рубрикації тексту і розділові знаки для оформлення видань. URL: <https://studfile.net/preview> (дата звернення: 19.04.2024).

31. Теорія методик створення періодичного видання. Концепція створення онлайн-видань. URL: <https://www.academia.edu/> (дата звернення: 01.05.2024).