

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет міжнародних відносин

Кафедра журналістики

ДОПУСТИТИ ДО ЗАХИСТУ

Завідувач кафедри

Васильченко Вячеслав Миколайович

_____ «___» _____ 2024 р.

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
ЗДОБУВАЧКИ ВИЩОЇ ОСВІТИ ОСВІТНЬОГО СТУПЕНЯ «БАКАЛАВР»

СТВОРЕННЯ ТЕЛЕГРАМ-КАНАЛУ ПРО ВОЛОНТЕРСЬКИЙ РУХ

Виконавиця: Кобрин Тетяна Михайлівна

Керівник: старший викладач

Кевлюк Ірина Володимирівна

Нормоконтролер: канд. пед. наук

Остапчук Світлана Сергіївна

ЗМІСТ

ВСТУП	4
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ВОЛОНТЕРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....	7
1.1. Основи волонтерства	9
1.2. Види волонтерської діяльності	13
1.3. Волонтерські організації, що надихають	16
1.3.1. БФ «Повернись живим».....	19
1.3.2. БО «Карітас»	20
1.3.3. БО «Фонд Сергія Притули».....	21
1.3.4. БФ «Справа громад».....	24
Висновки до розділу 1	25
РОЗДІЛ 2. РОЗРОБКА ТЕЛЕГРАМ-КАНАЛУ ПРО ВОЛОНТЕРСЬКИЙ РУХ.....	27
2.1. Концепція створення власного телеграм-каналу.....	27
2.2. Інформаційне наповнення каналу.....	35
2.3. Цільова аудиторія та методи просування каналу	38
Висновки до розділу 2	42
ВИСНОВКИ	44
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	47
ДОДАТКИ.....	52

ПЕРЕЛІК УМОВНИХ СКОРОЧЕНЬ

БФ – благодійний фонд.

БО – благодійна організація.

ВСТУП

Актуальність дослідження зумовлена тим, що волонтерський рух в Україні набув особливо важливого статусу. За останні роки він став ключовою рисою активного громадянського суспільства в Україні, його масовий і стихійний характер проявився саме під час кризових подій, а тому важливо прослідкувати динаміку його розвитку і поширення серед українського населення.

На початку існування волонтерство було одноразовою справою, яка була спрямованою на розв'язання однієї нагальної проблеми. З часом тенденція змінилася і утворилися цілі організації та фонди, які створюють добробут у сучасному світі. Сьогодні ж волонтерство існує на таких рівнях як громадському, державному, індивідуальному та інше.

Під час війни в Україні багато людей долучилися до волонтерської діяльності, щоб допомогти військовим та мирному населенню на передовій. Деякі з організацій, які займаються волонтерством в Україні, включають: БФ «Карітас України», БФ «Повернись живим», БО «Фонд Сергія Притули» та БФ «Справа громад». Ці організації та багато інших займаються різними видами волонтерської діяльності, включаючи збір та доставку гуманітарної допомоги, підтримку військових та їх родин, медичну допомогу, психологічну підтримку та багато іншого.

У світі волонтерство також має велике значення для суспільного розвитку та міжнародних відносин. Організації, які займаються волонтерством на міжнародному рівні, сприяють розвитку міжкультурної співпраці та підтримці соціально-вразливих країн.

Серед авторів, що займаються дослідженням волонтерської діяльності в Україні та за кордоном можна виділити: Т. Лях, А. Матійчик, О. Мірошніченко, В. Погрібна, Л. Сердюк, та ін. [8; 10; 11; 13; 15].

Мета дослідження полягає у створенні власного телеграм-каналу про волонтерський рух, для висвітлення волонтерських фондів, організацій, ініціатив в медіа.

Визначена мета дослідження передбачає вирішення таких **завдань**:

1. Дослідити історію розвитку месенджера «Телеграм» та його роль в інформаційному просторі.
2. Розглянути організації, які активно займаються волонтерством під час війни.
3. Знайти шляхи удосконалення та покращення волонтерської діяльності через призму журналістських досліджень.
4. Створити телеграм-канал про волонтерські рухи.

Об'єкт дослідження – телеграм-канали про волонтерський рух в Україні.

Предмет дослідження – технологія створення та успішне просування телеграм-каналу про волонтерський рух.

Методи дослідження:

- метод спостереження допоміг створити власну концепцію телеграм-каналу про волонтерів;
- аналітичний - допоміг з'ясувати цільову аудиторію телеграм-каналу та особливості розвитку телеграм-каналів;
- контент-аналіз допоміг охарактеризувати різновиди телеграм-каналів та їх тематичну наповнюваність;
- конкретно-пошуковий – сприяв аналізу наукової літератури з конкретної тематики.

Наукова новизна одержаних результатів полягає в розкритті інструментів створення телеграм-каналу та в обґрунтуванні механізмів удосконалення діяльності в цьому напрямку на прикладі створення телеграм-каналу про волонтерський рух.

Практичне значення одержаних результатів полягає в тому, що матеріали дослідження можуть бути використані для створення та просування

телеграм-каналів, а також зазначені шляхи покращення волонтерства, волонтерської діяльності.

Апробація результатів дослідження. Зміст і результати дослідження висвітлювалися у виступах на XXIV Міжнародній науково-практичній конференції здобувачів вищої освіти і молодих учених «ПОЛІТ. Сучасні проблеми науки» (Київ, 2024) та X Всеукраїнській студентській науковій конференції «Актуальні проблеми соціальних комунікацій» (Київ, 2024).

Публікації. Основні положення кваліфікаційної роботи було викладено в публікаціях:

- Кобрин Т. М. Волонтерський рух як предмет аналізу для журналістів. *Актуальні проблеми соціальних комунікацій; матеріали Десятої всеукраїнської студентської наукової конференції*. Київ: ФМВ, 2024. С. 46-48.
- Кобрин Т. М. Феномен медіа-волонтерства та його місце в сучасній українській журналістиці. *ПОЛІТ. Сучасні проблеми науки: матеріали XXIV Міжнародної науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти і молодих учених*. Київ: НАУ, 2024. С. 357-358.

Структура й обсяг кваліфікаційної роботи. Кваліфікаційна робота складається зі вступу, 2 розділів (6 підрозділів), висновків до розділів, загальних висновків, списку використаних джерел (45 джерела) і додатків. Загальний обсяг роботи становить 52 сторінки, основний зміст викладено на 43 сторінках.

РОЗДІЛ 1

ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ВОЛОНТЕРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Волонтерська діяльність є важливою частиною багатьох суспільств по всьому світу, відіграючи ключову роль у розв'язанні соціальних проблем, підтримці менш забезпечених та сприянні загальному благу. Історія волонтерства глибока та різноманітна, оскільки вона має коріння в різних культурах та цивілізаціях. Протягом століть люди добровільно об'єднувалися, щоб допомогти один одному, часто ініціюючи зміни або надаючи підтримку тим, хто її потребує.

У 19-му і 20-му століттях волонтерство почало приймати більш організовану форму, особливо в Західному світі. Воно стало не лише проявом індивідуального альтруїзму, а й важливою частиною суспільної інфраструктури, з великою кількістю організацій, які керують волонтерськими програмами. Люди як ніколи залучені у волонтерську діяльність, починаючи від місцевого співтовариства і закінчуючи міжнародними проектами.

За часів історичних змін та криз волонтери часто виступали в ролі головних героїв. Відомі волонтери, такі як Флоренс Найтінгейл, яка змінила світ медицини та догляду за хворими, або Клара Бартон, засновниця Американського Червоного Хреста, показали, як індивідуальні зусилля можуть мати значний вплив на суспільство.

Мотивація людей до волонтерства різноманітна. Для деяких це спосіб допомогти іншим, для інших – шанс розвинути нові навички або побудувати спільноту. Незалежно від причин, волонтерство має позитивний вплив як на тих, хто надає допомогу, так і на тих, хто її отримує.

Сучасне волонтерство включає широкий спектр діяльності, від місцевих благодійних ініціатив до міжнародних розробок. Ефективність цих зусиль часто залежить від якісної організації, управління волонтерами та співпраці з різними

організаціями. Волонтерські програми, які враховують мотивацію учасників та забезпечують належну підтримку, мають більше шансів на успіх.

Таким чином, волонтерство слугує мостиною між індивідуальними бажаннями допомогти та ширшими суспільними потребами, створюючи сильніші, більш співпрацюючі та згуртовані спільноти. Його історичне коріння, розвиток та вплив на суспільство продовжують надихати нові покоління волонтерів, які прагнуть змінити світ на краще.

Теоретичні засади волонтерської діяльності обумовлені різноманітними аспектами, які включають визначення волонтерства, його історичний розвиток, мотивацію волонтерів, та вплив волонтерської діяльності на суспільство.

1. Визначення волонтерства. Волонтерство часто розуміється як добровільна, неоплачувана діяльність, що здійснюється окремими особами або групами на благо інших людей чи суспільства в цілому, не маючи при цьому особистої фінансової вигоди.
2. Історичний контекст. Історія волонтерства сягає далеко в минуле і має різні форми у різних культурах. Волонтерство як організована діяльність почало розвиватися у 19-20 століттях, особливо у західних країнах, з розвитком благодійних і неприбуткових організацій.
3. Мотивація волонтерів. Люди обирають волонтерство з різних причин, включаючи бажання допомагати іншим, потребу в самореалізації, бажання знайти нових друзів або збагатити свій життєвий досвід. Теорії мотивації волонтерів включають альтруїзм, потребу в приналежності, розвитку особистості та інші.
4. Вплив на суспільство. Волонтерство має значний вплив на суспільство, покращуючи соціальні послуги, підтримуючи маргіналізовані групи, сприяючи соціальній інтеграції, та розвиваючи громадянське суспільство.
5. Теорії волонтерства. Існують різні теоретичні підходи до аналізу волонтерства, включаючи соціальні, психологічні, економічні теорії та теорії соціального обміну. Ці підходи допомагають зрозуміти, чому люди

вирішують волонтерити та як можна мотивувати до волонтерства більше людей.

6. Організаційний аспект. Ефективність волонтерської діяльності значною мірою залежить від організації волонтерських програм, управління волонтерами та взаємодії з організаціями-партнерами. Це включає набір волонтерів, їхнє навчання, координацію діяльності та визнання їхнього вкладу.

1.1. Основи волонтерства

Волонтерство – це вираз людської солідарності, доброти та бажання робити добрі справи без очікування винагороди. Воно втілює найвищі ідеали людства, демонструючи, що кожен з нас може зробити внесок у покращення світу навколо. Це можливість змінити життя інших, а також збагатити власне, розширюючи горизонти та знаходячи новий сенс. Основи волонтерства, попри свою здавалося б простоту та очевидність, вимагають глибокого і комплексного дослідження. Волонтерство, як соціальний феномен, інтегроване у тканину суспільства, є багатовимірним і має різноманітні виміри: історичний, психологічний, соціальний та культурний.

Волонтерство не знає меж. Воно існує у безлічі форм, від місцевих ініціатив по допомозі в прибиранні парків або прилаштуванні безпритульних тварин до глобальних проєктів, як-от розробка програм забезпечення чистою водою у розвиваючихся країнах або допомога в постраждалих від стихійних лих регіонах. Кожен може знайти сферу, яка резонує з його цінностями та інтересами.

Історичні віхи. Історія волонтерства сягає далеко в минуле, але вона особливо активізувалася у 20 столітті, коли світ побачив великі соціальні рухи, засновані на принципах добровільної праці. Від правозахисних кампаній до екологічних ініціатив – волонтери стояли на передовій змін. Історії волонтерських організацій, таких як Червоний Хрест, Мирний корпус або Greenpeace, надихають своєю відданістю та впливом на суспільство.

Мотивація та персональний розвиток. Людей спонукає бути волонтерами: бажання допомогти, потреба відчутися частиною спільноти, прагнення до самореалізації, або навіть бажання набути нові навички. Волонтерство дає унікальну можливість особистісного розвитку, навчання та встановлення нових контактів, стаючи часто неоціненним досвідом для кар'єри та особистого життя.

Вплив на суспільство. Волонтерство має глибокий вплив на суспільство. Воно не лише допомагає адресувати нагальні соціальні проблеми, але й сприяє формуванню сильнішої, більш згуртованої громади. Волонтери часто стають каталізаторами змін, піднімаючи свідомість про важливі питання та мобілізуючи інших до дій.

Організаційна підтримка. Ефективне волонтерство вимагає належної організації та підтримки. Важливо, щоб волонтерські програми були добре сплановані та управлялися, з чіткими цілями та ресурсами. Це допомагає забезпечити, що зусилля волонтерів мають максимальний вплив і що досвід волонтерства є позитивним і змістовним як для волонтерів, так і для тих, кому вони допомагають.

Волонтерство як шлях життя. Для багатьох волонтерство стає не просто діяльністю, а шляхом життя, філософією, яка веде через життя. Воно нагадує нам про силу співпраці, про те, що разом ми можемо досягати великих речей. Волонтерство вчить емпатії, відповідальності, і надає глибокого відчуття задоволення від того, що ти робиш світ кращим.

Волонтерська діяльність відкриває безмежні можливості для кожного з нас внести свій вклад у суспільство та пережити пригоди, які змінюють життя. Це запрошення приєднатися до глобального руху добрих справ, який не знає кордонів і обмежень.

Рух волонтерства в Україні зазнав значного розвитку та трансформації, починаючи з подій Революції Гідності у 2013-2014 роках. Цей період став поворотним моментом у суспільному житті України, під час якого активізувалась громадянська свідомість, зокрема через волонтерську діяльність.

Революція Гідності, що розпочалася в листопаді 2013 року, швидко переросла з студентських протестів проти зупинки євроінтеграції в загальнонаціональний рух за демократичні цінності та права людини. Волонтерський рух в цей період демонстрував високу мобілізацію та організацію, надаючи підтримку протестувальникам: від медичної допомоги та розподілу теплого одягу до забезпечення їжею та інформаційної підтримки.

Анексія Криму Росією у березні 2014 року та подальші бойові дії на Донбасі спричинили нову хвилю волонтерського руху в Україні. Волонтери зіграли критичну роль у наданні допомоги українській армії та постраждалим цивільним особам. Ініціативи включали збір коштів на придбання бронежилетів, медичного обладнання, ліків та продуктів харчування. Волонтерські групи, такі як «Повернись живим» та «Армія SOS», стали широко відомими завдяки своїй роботі з забезпечення українських військових необхідним спорядженням.

З початком повномасштабного вторгнення Росії в Україну у лютому 2022 року волонтерський рух країни демонструє небувалу мобілізацію та ефективність. В умовах війни волонтерська діяльність набула нових форм і напрямків, від логістичної підтримки Збройних Сил України до допомоги мільйонам внутрішньо переміщених осіб.

Масштаби та охоплення волонтерських ініціатив вражають: від забезпечення військових медичними засобами, бронежилетами, теплим одягом і спорядженням до організації евакуацій з найбільш небезпечних регіонів, забезпечення постраждалих продуктами харчування, тимчасовим житлом та психологічною підтримкою.

Крім того, волонтерська діяльність в Україні зазнала значного розширення географії та залучення міжнародної підтримки. Сотні тисяч людей по всьому світу долучилися до збору коштів, надання гуманітарної допомоги та підтримки українців у цей складний час.

Волонтерство в Україні з 2013-2014 років та з початку повномасштабного вторгнення у 2022 році демонструє приклад надзвичайної відданості, героїзму

та непохитної волі українського народу у відстоюванні своєї незалежності, гідності та свободи. Рух волонтерів у ці роки став справжнім втіленням національної єдності та сили духу, підтримуючи не тільки фронт, але й міць громадянського суспільства.

Тож, волонтерство являє собою потужний прояв людської солідарності та доброти, здатний трансформувати як окремі життя, так і суспільство в цілому. Ця діяльність демонструє, що кожна людина може внести свій вклад у покращення світу, надаючи свою допомогу без будь-яких очікувань винагороди. Теоретичні засади волонтерства підкреслюють його важливість у формуванні сильніших, більш згуртованих громад, а також у можливості для особистісного зростання та розвитку кожного волонтера.

Волонтерська діяльність має численні форми, що відображають історичні, психологічні, соціальні та культурні виміри. Історично вона зросла у значущості, особливо у ХХ столітті, коли були започатковані численні соціальні рухи, що використовували принципи волонтерства. Організації, як-от Червоний Хрест та Мирний корпус, виступили яскравими прикладами впливу волонтерської роботи на суспільство.

З точки зору особистого розвитку, мотиви для волонтерства можуть варіюватися від бажання допомогти до потреби відчувати себе частиною спільноти чи набуття нових навичок. Ефективність волонтерської діяльності залежить від якісної організації та підтримки, що забезпечує чіткість цілей та оптимізацію ресурсів.

Сучасний стан волонтерства в Україні засвідчує його неабияку важливість та значення, особливо з початку Революції Гідності та у зв'язку з воєнними діями. Волонтерство допомагає не тільки у вирішенні нагальних проблем, а й формує міцніше громадянське суспільство, стаючи каталізатором суспільних змін.

Таким чином, волонтерство не лише підтримує соціальний порядок і допомагає у вирішенні кризових моментів, але й сприяє культурі співпраці та емпатії, що є незамінними у побудові здорових суспільств.

В Україні волонтерська діяльність регулюється кількома законодавчими актами, які встановлюють правові рамки для волонтерів та організацій, що залучають волонтерів.

1. Закон України «Про волонтерську діяльність» (2011 рік): Цей закон визначає основні принципи волонтерської діяльності, права та обов'язки волонтерів, а також організацій, що залучають волонтерів. Закон покликаний захистити права волонтерів і забезпечити підтримку від держави. Він встановлює, що волонтерська діяльність відбувається на засадах добровільності, гуманізму, рівності, законності та прозорості.

2. Закон України «Про громадські об'єднання» (2018 рік): Цей закон регулює діяльність громадських об'єднань, в тому числі тих, що можуть залучати волонтерів для реалізації своїх проєктів та ініціатив. Закон описує порядок створення, діяльності та контролю за громадськими об'єднаннями, забезпечуючи правові основи для їх взаємодії з волонтерами та іншими

1.2. Види волонтерської діяльності

Волонтерська діяльність розкривається у незліченній кількості форм та варіацій, кожна з яких несе в собі унікальний вплив та відкриває особливі можливості для учасників. Від допомоги у надзвичайних ситуаціях до культурного обміну, від соціального підприємництва до екологічного волонтерства — кожен напрямок володіє своєю специфікою та змістом.

Гуманітарна допомога. Волонтери, що працюють у сфері гуманітарної допомоги, зазвичай займаються наданням підтримки постраждалим від природних катастроф, воєнних конфліктів чи інших кризових ситуацій. Це може включати роздачу продовольства та одягу, будівництво тимчасового житла, надання медичної допомоги та психологічної підтримки. Робота в цій сфері вимагає від волонтерів мужності, готовності працювати в екстремальних умовах та високого рівня адаптивності.

Гуманітарна допомога має глибокі історичні корені, що сягають давніх цивілізацій. Ідея надання допомоги тим, хто опинився в скруті, присутня у

багатьох культурах і релігіях світу. Перші згадки про систематизовану гуманітарну допомогу можна знайти у середньовічній Європі, де релігійні організації надавали підтримку бідним та хворим.

У більш сучасний період, гуманітарна допомога почала набирати сучасних обрисів з заснуванням Червоного Хреста Генрі Дюнантом у 1863 році, що стало відповіддю на жахіття воєн. Це подія вказує на початок організованої гуманітарної роботи на міжнародному рівні.

Теоретичні основи гуманітарної допомоги зосереджені на принципах гуманізму, неупередженості, нейтралітету, незалежності та добровільності. Ці принципи є фундаментальними для міжнародних гуманітарних організацій, як-от Червоний Хрест, і спрямовані на забезпечення допомоги всім потребуючим без дискримінації.

Екологічне волонтерство. Екологічні волонтери беруть участь у проектах, спрямованих на охорону навколишнього середовища та збереження біорізноманіття. Вони можуть долучатися до прибирання природних територій, відновлення лісів, захисту диких тварин або проведення екологічних освітніх програм. Такий тип волонтерства сприяє формуванню екологічної свідомості та розвитку відповідального ставлення до природи.

Екологічне волонтерство має свої корені в ранніх рухах за охорону природи, які почали формуватися у пізньому XIX та на початку XX століття. Один з найраніших і найвідоміших екологічних рухів – це заснування Національного парку Йеллоустоун у 1872 році в США, яке поклало початок глобальній ідеї збереження природних територій. Впродовж 1960-х років, на хвилі розгортання екологічної свідомості, з'являються такі організації як Greenpeace та Всесвітній фонд дикої природи (WWF), які залучають волонтерів для збереження природи та боротьби з екологічними кризами.

Екологічне волонтерство базується на принципах екологічної етики та сталого розвитку. Це означає залучення до діяльності, яка зменшує негативний вплив на навколишнє середовище і сприяє його відновленню. Важливими теоретичними аспектами є також принципи залучення громади та освітньої

діяльності, які дозволяють не лише вирішувати актуальні проблеми, але й формувати екологічну свідомість населення.

Освітнє волонтерство. Освітні волонтери працюють з дітьми та дорослими, забезпечуючи доступ до якісної освіти. Це може включати навчання читанню та письму, проведення спеціалізованих курсів, менторство або допомогу молоді зі складними життєвими обставинами. Через освітні проекти волонтери можуть впливати на зміну соціальних стереотипів та сприяти рівним можливостям.

Освітнє волонтерство має давню традицію, яка базується на передачі знань від однієї особи до іншої без очікування матеріальної винагороди. У багатьох культурах мудреці, наставники та вчителі ділилися своїми знаннями з молодшими поколіннями, сприяючи розвитку громад. У сучасному світі це включає широкий спектр діяльностей, від навчання дітей у школах до надання професійних навчальних курсів дорослим. Цей напрямок набув особливої актуальності з розвитком глобальних освітніх ініціатив і міжнародного культурного обміну.

Основу теорії освітнього волонтерства становить ідея надання рівного доступу до освіти для всіх верств населення. Це включає підтримку незахищених категорій населення, забезпечення якісної освіти в умовах обмежених ресурсів і використання освіти як засобу соціального зміцнення і культурного обміну.

В Україні освітнє волонтерство набуло розвитку особливо після 1991 року, коли країна здобула незалежність і почала активно інтегруватися в міжнародні освітні простори. Одним з яскравих прикладів є волонтерська програма «GoCamp», яка залучає волонтерів з усього світу для викладання англійської мови та інших іноземних мов у школах по всій Україні. Ініціатива спрямована на покращення мовних навичок українських учнів та забезпечення культурного обміну.

Інший приклад – волонтерство у сфері освіти в межах програми «Teach for Ukraine», яка включає залучення висококваліфікованих спеціалістів для

роботи у школах, розташованих в соціально незахищених регіонах України. Ці волонтери допомагають підвищити якість освіти, впроваджуючи інноваційні методи навчання та підходи до організації освітнього процесу.

Соціальне волонтерство. Соціальні волонтери допомагають вразливим групам населення, таким як літні люди, бездомні, інваліди або біженці. Вони можуть брати участь у розробці та реалізації програм соціальної підтримки, надавати послуги з догляду або займатися соціальною адаптацією та інтеграцією. Таке волонтерство не лише надає безпосередню допомогу потребуючим, але й сприяє зміцненню соціальної згуртованості.

Культурний обмін та міжнародне волонтерство. Міжнародні волонтерські програми та проекти культурного обміну дозволяють учасникам зануритися в нові культури, зрозуміти світові різноманітності та внести свій вклад у міжкультурне розуміння. Волонтери можуть брати участь у будівництві спільнот, наданні освітніх послуг або збереженні культурної спадщини. Це не тільки розвиває міжнародну співпрацю, але й розширює особистісні горизонти.

Здоров'я та добробут. Волонтери у сфері здоров'я працюють у лікарнях, хоспісах, реабілітаційних центрах, надаючи допомогу пацієнтам, проводячи інформаційно-освітні кампанії з питань здорового способу життя та профілактики захворювань. Їхні зусилля сприяють підвищенню рівня загального благополуччя в суспільстві.

Кожен напрямок волонтерської діяльності має свої особливості, виклики та нагороди. Волонтерство відкриває безмежні можливості для того, щоб зробити свій внесок у вирішення глобальних та місцевих проблем, допомогти іншим та збагатити власне життя новими знаннями, досвідом та зустрічами.

1.3. Волонтерські організації, що надихають

У світі, де кожен день приносить нові виклики, від кліматичних змін і гуманітарних криз до боротьби за права людини та захисту вразливих видів, світло надії часто приходиться з несподіваного джерела – від волонтерських організацій. Ці організації є більше, ніж просто групи однодумців; вони є

глобальними рухами, які об'єднують людей різного походження зі спільною метою – зробити світ кращим місцем для життя.

Через їхні невтомні зусилля, ми стали свідками значних змін – від відновлення зруйнованих спільнот після природних катастроф до впровадження нових законів, що захищають права людини та навколишнє середовище. Волонтерські організації відіграють критичну роль у мобілізації ресурсів, підвищенні обізнаності та наданні безпосередньої допомоги тим, хто її найбільше потребує.

Перелік волонтерських організацій, які надихають:

1. «Лікарі без кордонів». Уявіть світ, де кожна людина має доступ до медичної допомоги, незалежно від того, де вони знаходяться або які виклики вони зустрічають. Лікарі без кордонів перетворюють цю мрію на реальність, надаючи життєво важливі медичні послуги в зонах конфлікту, епідемії та природних катастроф. Їх відвага та відданість надихають на подвиги та нагадують нам про силу співчуття.

2. «Всесвітній фонд дикої природи». Планета Земля - це наш спільний дім, і його багатство та різноманітність є незамінними. Всесвітній фонд дикої природи стоїть на захисті цього різноманіття, зосереджуючись на збереженні найбільш вразливих видів та їхніх середовищ існування. Через свою роботу WWF показує, що кожен з нас може внести свій вклад у збереження нашої планети для майбутніх поколінь.

3. «Habitat for Humanity». Дім - це більше, ніж просто місце для життя; це фундамент для стабільного та здорового суспільства. Habitat for Humanity робить доступним житло для тих, хто опинився в скруті, будуючи та відновлюючи домівки по всьому світу. Їхня робота нагадує нам, що кожна людина заслуговує на безпечне місце, яке вони можуть назвати домом.

4. «Amnesty International». У світі, де несправедливість та порушення прав людини продовжують бути реальністю для багатьох, Amnesty International стоїть на сторожі захисту цих прав. Їхня робота в освіті, моніторингу та

кампаніях проти порушень стала символом міжнародної солідарності та непохитної боротьби за гідність кожної людини.

5. «Greenpeace». У час, коли екологічні виклики загрожують нашому способу життя, Greenpeace веде передову боротьбу за збереження нашої планети. Через свої сміливі кампанії та акції вони нагадують нам про те, що кожен з нас має відповідальність за захист довкілля.

Україна має сильну та активну волонтерську спільноту, яка зробила значний внесок у розвиток країни, особливо в останні роки, в умовах політичних, економічних та воєнних викликів.

6. «Таблеточки». Фонд «Таблеточки» займається підтримкою дітей з онкологічними захворюваннями. Організація забезпечує медикаментами, фінансує лікування та реабілітацію, а також проводить освітні програми для лікарів і підтримує сім'ї маленьких пацієнтів. Робота «Таблеточок» має величезне значення для сотень українських сімей, які стикаються з викликами дитячої онкології.

7. «Восток SOS». Організація «Восток SOS» надає комплексну підтримку постраждалим від збройного конфлікту на сході України. Вона займається евакуацією цивільного населення, наданням гуманітарної допомоги, а також правозахисною діяльністю, зокрема моніторингом порушень прав людини. «Восток SOS» виступає важливим голосом громадянського суспільства у захисті прав та свобод українців у зоні конфлікту.

8. «Українська благодійницька мережа» є однією з найбільших благодійних організацій в Україні, що реалізує різноманітні соціальні проекти. Вона допомагає вразливим групам населення, зокрема дітям, літнім людям, внутрішньо переміщеним особам та людям з інвалідністю. Організація забезпечує не тільки невідкладну допомогу, а й працює над системними рішеннями соціальних проблем.

9. Фонд «Ласка» відомий своєю роботою у сфері захисту тварин. Вони не лише допомагають безпритульним тваринам знайти дім, але й проводять широкомасштабні кампанії з інформування громадськості про гуманне

ставлення до тварин, а також сприяють створенню законодавчої бази для захисту прав тварин в Україні.

Ці організації, серед багатьох інших в Україні, демонструють неймовірну силу волонтерського духу та непереможну відданість ідеалам гуманізму і солідарності. Вони не лише надають безцінну допомогу тим, хто її потребує, але й слугують джерелом натхнення для всіх, хто прагне змінити світ на краще.

1.3.1. БФ «Повернись живим»

Організація «Повернись живим» є однією з найвідоміших українських волонтерських ініціатив, що підтримує українських військових. Благодійний фонд «Повернись живим» відомий своєю значущою роллю у наданні кваліфікованої допомоги українській армії та виконанні аналітичної роботи у сфері безпеки та оборони країни. Крім того, організація приділяє увагу реабілітації ветеранів за допомогою спорту. З моменту свого заснування у 2014 році, основною місією фонду є підвищення ефективності Сил оборони та збереження життів військовослужбовців шляхом системної протидії ворожим діям. В рамках цієї місії Фонд закуповує необхідне обладнання, включаючи тепловізійну оптику, квадрокоптери, автомобілі та системи спостереження. Відзначається, що «Повернись живим» став першою благодійною організацією в Україні, якій було надано дозвіл на закупівлю та імпорт військових товарів.

Фонд також пишається своєю здатністю підготувати понад 10 тисяч висококваліфікованих фахівців для української армії, включаючи саперів, снайперів, операторів БПЛА та спеціалістів з піхотного озброєння. Інструктори фонду також навчають домедичній допомозі та розвивають навчально-тренувальні комплекси для ЗСУ.

Громадська організація «Повернись живим!», заснована у 2017 році, зосереджена на аналітичній роботі та реалізації проєктів, спрямованих на спортивну реабілітацію учасників бойових дій. У 2019 році на прохання головнокомандувача ЗСУ аналітичний відділ організації провів дослідження, яке виявило причини відтоку кваліфікованих кадрів з армії, і у 2021 році

долучився до розробки правових основ для розгортання системи територіальної оборони.

Організація також відома своєю участю в міжнародних змаганнях Invictus Games, де підтримує збірну України, а проєкт «Спорт амбасадори» має на меті створення спільноти лідерів, що популяризують адаптивні види спорту серед ветеранів.

3 вересня 2023 року, «Повернись живим» зібрав понад 10 мільярдів гривень на потреби Сил оборони України, підкреслюючи свою прозорість і відповідальність перед донорами та суспільством [11].

1.3.2. Благодійна організація «Карітас України»

Карітас України є частиною глобальної мережі «Карітас», яка вважається однією з найбільших благодійних організацій у світі. Назва «Карітас» відображає основні принципи організації, включаючи любов, милосердя, співчуття та благодійність, які є вирішальними у її діяльності. Протягом понад трьох десятиліть Карітас України надавав допомогу мільйонам українців, які опинилися в потребі, охоплюючи широкий спектр послуг від матеріальної допомоги до психологічної та юридичної підтримки.

Діяльність Карітасу України зосереджена на шести ключових напрямках, включаючи підтримку дітей, молоді та сімей у кризових ситуаціях, охорону здоров'я, допомогу особам з особливими потребами, вирішення соціальних проблем, пов'язаних з міграцією, надзвичайними ситуаціями та розбудовою громад. Місія організації полягає у розвитку доброчинності та виконанні соціальної роботи, керуючись християнськими цінностями.

Карітас України прагне розробляти та втілювати національні програми для надання ефективної соціальної допомоги потребуючим громадянам України, незалежно від їхньої національності чи віросповідання, при цьому дотримуючись принципів ефективності, доступності та прозорості.

Організація була визнана переможцем Національного конкурсу «Благодійна Україна» кілька разів та постійно очолює Національний рейтинг

благодійників України, що свідчить про її значний вплив та визнання у сфері благодійності.

Зараз Карітас України налічує понад 40 регіональних організацій у 20 областях країни, об'єднуючи понад 1 000 працівників та волонтерів, які працюють разом, щоб надати допомогу потребуючим на основі християнських засад і цінностей. Організація розробляє наукові підходи у соціальній роботі та здійснює власні дослідження, щоб вирішити широке коло соціальних проблем, ефективно та практично покращуючи життя мільйонів.

«Карітас України» розробляє та реалізує національні програми, забезпечуючи ефективну допомогу українським громадянам, що потребують підтримки. Організація пишається своєю прозорістю та здатністю мобілізувати ресурси для надання необхідної допомоги.

У реакції на інвазію в Україні та викликані нею гуманітарні кризи «Карітас України» виступає як ключовий локальний актор, забезпечуючи надання допомоги та координацію з міжнародними партнерами, такими як UNHCR та Catholic Relief Services. Ця діяльність демонструє важливість місцевих організацій у реагуванні на кризи та підтримці постраждалих громад [12].

1.3.3. Фонд Сергія Притули

Фонд Сергія Притули, заснований відомим українським шоуменом, телеведучим та громадським діячем Сергієм Притулою, займає важливе місце в системі волонтерської допомоги України, особливо в контексті забезпечення потреб Збройних Сил України та інших безпекових структур країни. Фонд був створений як відповідь на гострі соціальні потреби, що виникли внаслідок військових дій на сході України та подальшої російської агресії.

Основною місією Фонду Сергія Притули є надання комплексної підтримки українській армії, зокрема, закупівля необхідного спорядження, амуніції та медичних засобів. Фонд також активно залучається в гуманітарні

проекти, спрямовані на допомогу цивільному населенню, що постраждало від військових дій.

Фонд активно займається збором коштів через публічні кампанії та благодійні заходи, використовуючи широкий охоплення та популярність Сергія Притули серед українців. Ці зусилля дозволяють фонду оперативно реагувати на потреби військових, а також реалізовувати проекти з покращення умов їхнього службового та побутового забезпечення.

Одним з найбільших досягнень Фонду стала закупівля та передача військовій техніки, спорядження та важливих ресурсів, які значною мірою сприяли підвищенню обороноздатності країни. Відзначаються випадки, коли завдяки фонду було придбано спеціалізовані розвідувальні дрони, медичне обладнання, а також забезпечено засоби індивідуального захисту для військовослужбовців.

Фонд Сергія Притули підкреслює важливість прозорості та відповідальності в своїй діяльності, регулярно публікуючи звіти про отримані кошти та їх використання. Це забезпечує високий рівень довіри та підтримки з боку донорів і широкої громадськості.

Фонд Сергія Притули, заснований відомим українським шоуменом і громадським активістом Сергієм Притулою, став важливим елементом у системі підтримки українських захисників. З часу свого заснування, фонд спрямував свої зусилля на збір коштів та ресурсів для задоволення нагальних потреб Збройних Сил України.

Основні аспекти діяльності Фонду:

1. Збір коштів та ресурсів. Фонд організовує численні збірки коштів та інші благодійні акції, використовуючи популярність Притули для залучення уваги широкої аудиторії. Ці зусилля забезпечують фонд можливістю швидко реагувати на потреби військових.

2. Постачання військового спорядження. Серед найбільших досягнень фонду варто відзначити закупівлю та передачу сучасного обладнання українській армії, зокрема розвідувальних дронів та медичного обладнання.

3. Прозорість та відповідальність. Фонд підкреслює важливість прозорості у своїй роботі, регулярно публікуючи звіти про зібрані кошти та їх використання, що сприяє підтримці високого рівня довіри серед донорів та громадськості.

4. Гуманітарна допомога. Крім військової підтримки, фонд також залучений у гуманітарні проекти, спрямовані на допомогу цивільному населенню, що постраждало від бойових дій.

5. Міжнародна співпраця. Фонд активно співпрацює з міжнародними партнерами та організаціями для залучення зовнішньої підтримки, що дозволяє розширювати свою діяльність та ефективніше реагувати на потреби українських захисників.

Фонд впливає не тільки на безпосередню підтримку військових, але й сприяє згуртуванню суспільства довкола підтримки оборонних зусиль країни, виховуючи у громадян почуття патріотизму та відповідальності.

Понад 2 мільярди гривень на допомогу ЗСУ зібрав Благодійний фонд Сергія Притули у 2023-му. Витрати фонду були спрямовані на традиційні напрямки, які включають закупівлю оптики, зв'язкового обладнання, дронів, БПЛА, різноманітного транспорту включно з водоплавними і броньованими транспортними засобами, пікапами та іншими видами техніки, а також на забезпечення тактичною медициною. Додатково, були реалізовані проекти, які мали великий інтерес і в яких фонд ефективно використовував фінансові ресурси, зокрема, на ремонт та відновлення трофейної техніки. Зокрема, було відремонтовано та відновлено близько 50 одиниць цієї техніки, яка вже була відправлена на передову, у тому числі ремонт 6 або 7 двигунів, що коштувало приблизно 38-39 мільйонів гривень. Серед відновленої техніки було, наприклад, 9 танків Т-72, які були повернуті на лінію фронту за значно зниженою вартістю.

Фонд Сергія Притули активно співпрацює з Міністерством оборони України для координації своїх зусиль на підтримку українських Збройних Сил. Ця співпраця включає не тільки закупівлю та постачання військового

обладнання і техніки, але й стратегічне планування використання ресурсів для задоволення найбільш нагальних потреб військових.

Одним із важливих аспектів цієї співпраці є визначення пріоритетів у розподілі ресурсів, щоб гарантувати, що допомога від Фонду буде максимально ефективною і своєчасною. Фонд та Міноборони спільно визначають, яке обладнання є необхідним для оперативних потреб військових, включаючи медичні засоби, бронежилети, засоби зв'язку, дрони та інше.

Робота Фонду Сергія Притули є взірцем волонтерської ініціативи, яка зуміла об'єднати зусилля небайдужих громадян для підтримки української армії в надзвичайно складний для країни час, демонструючи надзвичайну відданість та патріотизм [13].

1.3.4. Благодійний фонд «Справа громад»

Благодійний фонд «Справа громад» відіграє ключову роль у стимулюванні розвитку громад по всій Україні, акцентуючи увагу на зміцненні місцевих ініціатив та підтримці вразливих верств населення. Створений з метою забезпечення системної допомоги громадам, фонд ініціює та підтримує проекти, спрямовані на соціально-економічний розвиток, освіту, охорону здоров'я та культурне збагачення.

Місія фонду «Справа громад» полягає у створенні умов для сталого розвитку громад через активізацію їхнього потенціалу та мобілізацію ресурсів. Фонд прагне стати каталізатором змін, надаючи необхідні інструменти та знання для самостійного розв'язання проблем на місцевому рівні.

Фонд активно працює у кількох ключових напрямках:

1. Підтримка освіти. Фонд ініціює освітні програми та проекти, спрямовані на підвищення рівня освітніх послуг у громадах, включаючи реформування шкіл, підтримку вчителів та студентів.
2. Охорона здоров'я. «Справа громад» надає підтримку медичним закладам, забезпечуючи їх сучасним обладнанням, а також реалізує проекти, спрямовані на покращення доступу до якісних медичних послуг.

3. Соціальний захист. Фонд втілює ініціативи для підтримки вразливих груп населення, включаючи людей похилого віку, дітей-сиріт, осіб з інвалідністю.
4. Розвиток інфраструктури. Через проєкти розвитку інфраструктури, такі як реконструкція громадських просторів, фонд сприяє покращенню якості життя у громадах.
5. Культурні ініціативи. «Справа громад» підтримує культурні заходи та проєкти, що спрямовані на збереження культурної спадщини та розвиток мистецтва.

Проєкти, досягнення та партнерство фонду:

Фонд «Справа громад» реалізував ряд успішних проєктів, серед яких – будівництво та реконструкція місцевих центрів, підтримка молодіжних ініціатив, організація професійних тренінгів та майстер-класів. Кожен проєкт фонду відповідає конкретним потребам громади та спрямований на залучення місцевих жителів до активної участі у процесах власного розвитку.

Фонд активно співпрацює з місцевими владними структурами, громадськими організаціями, освітніми закладами та міжнародними партнерами. Ця взаємодія дозволяє реалізовувати масштабні та комплексні проєкти, забезпечуючи максимальний вплив на розвиток громад.

Благодійний фонд «Справа громад» продовжує бути важливим чинником соціальних змін в Україні, демонструючи, як цілеспрямована благодійність та активна громадська позиція можуть сприяти реальному покращенню життя людей і цілих громад.

Висновки до розділу 1

Аналізуючи теоретичні засади волонтерської діяльності та розглядаючи конкретні приклади волонтерських організацій в Україні, можна зробити висновки щодо важливості та множинності аспектів волонтерства у сучасному суспільстві. Волонтерство як соціальний феномен демонструє свою універсальність та адаптивність до різноманітних суспільних викликів, від

військових конфліктів та гуманітарних криз до соціального забезпечення та культурного розвитку.

На прикладі волонтерських ініціатив, таких як Фонд Сергія Притули, Благодійний фонд «Справа громад», та міжнародних організацій, які діють в Україні, можна побачити, як волонтерська діяльність сприяє зміцненню обороноздатності країни, розвитку громад, підтримці вразливих верств населення, а також забезпеченню освіти та охорони здоров'я.

Значення волонтерства для суспільства неможливо переоцінити. Воно стимулює соціальну активність, сприяє формуванню громадянської відповідальності та підтримує фундаментальні людські цінності, такі як альтруїзм, співчуття та взаємодопомога. Волонтерські ініціативи забезпечують мобілізацію ресурсів та знань для реалізації проєктів, які мають безпосередній позитивний вплив на життя людей та розвиток суспільства в цілому.

Важливим аспектом волонтерської діяльності є її прозорість та відповідальність перед донорами та громадою. Це забезпечує довіру та підтримку, що є критично важливими для тривалої ефективності волонтерських проєктів.

Міжнародна співпраця та обмін досвідом з іншими країнами та міжнародними організаціями розширюють можливості волонтерських організацій та сприяють реалізації глобальних ініціатив. Це підкреслює безмежний потенціал волонтерства як сили, здатної досягати значних змін на рівні окремих громад та на глобальному рівні.

Таким чином, волонтерство є не лише виразом індивідуальної участі та допомоги, а й важливим компонентом соціальної інфраструктури, який сприяє зміцненню суспільної згуртованості, відповідальності та спільному досягненню позитивних соціальних змін.

РОЗДІЛ 2

РОЗРОБКА ТЕЛЕГРАМ-КАНАЛУ ПРО ВОЛОНТЕРСЬКИЙ РУХ

2.1. Концепція створення власного телеграм-каналу

Процес створення телеграм-каналу вимагає значного вкладу зі сторони розробників. Він охоплює всі елементи, які пов'язані із контентом, який публікується в телеграм-каналі. Розробникам необхідно обрати тематику, створити контент-план, дослідити інші канали, які працюють в цьому напрямку та розібрати їх методи роботи, знайти мережі для реклами каналу та пройти багато інших етапів маркетингового просування каналу. Все це виконується для того, щоб отримати кінцевий результат. Серед таких цілей може бути залучення великої кількості аудиторії задля трансляції їй певної ідеї, реклама та заробіток коштів, залучення людей до певної діяльності, формування дружньої аудиторії за інтересами тощо. Для цього необхідно створити певний план дій [25].

Для створення телеграм-каналу, який буде висвітлювати волонтерський рух у світі необхідно, в першу чергу, підібрати контент, який буде стовідсотково відповідати тематиці каналу. Це один з основних стовпів успіху під час розвитку та просування каналу. Контент повинен бути цікавим для аудиторії, постійно привертати увагу, утримувати читача, щоб він був активним учасником можливих обговорень, підтримував актуальні волонтерські ініціативи, не видалятися та не покидати канал. Це дасть можливість успішно та ефективно розвиватися каналу.

У процесі створення та вибору постів необхідно звертати увагу на якість обраного контенту. Для цього потрібно звернути увагу на таке явище, як «препостинг». Він описує процес, коли пости та фото публікації готуються завчасно за спеціально розробленим контент-планом. Для багатьох модераторів, адміністраторів та авторів телеграм-каналів це один із найважливіших етапів публікації контенту. Саме під час нього будується умовний фундамент

створення майбутнього каналу, основи його публікацій, проводиться аналіз структури, засобів публікації контенту, використання новинних та інформаційних матеріалів [30].

Для створення популярного та відомого телеграм-каналу потрібно враховувати багато факторів. Серед них важливо виділити дослідження цільової аудиторії, оцінку конкурентів, розробити методи задля реалізації контент-плану, пошуки шляхів для монетизації, іншими словами отримання заробітку. Для цього проводиться оцінка ситуації на ринку, використовується метод мозкового штурму, спільного створення контенту.

Таким чином, першим етапом створення власного авторського телеграм-каналу необхідно розробити концепція та напрямок, якому повинен відповідати канал. Для цього проводиться декілька маркетингових досліджень:

1. Перше, вивчення цільової аудиторії. В класичному розумінні воно складається з створення умовного портрету потенційного читача каналу, виявляються його потреби та мотивація для того, щоб підписатися на канал та активно слідкувати за оновленнями, писати коментарі та ставити реакції. Головне завдання цього етапу виявити, які болі потрібно «вилікувати» каналу у свого потенційного читача.

2. Далі проводиться аналіз ситуації на ринку, тенденції розвитку інших каналів цільового напрямку. Цей процес, зазвичай, називають «аналізом конкурентів» і він надає розуміння того, які методи та засоби використовують вони. Конкурентами, в класичному розумінні, можна назвати інші телеграм-канали, які публікують інформацію про волонтерську діяльність. Проте до них можна додати й інші канали, які мають схожу тематику.

3. Далі проводиться розробка контент-плану, формування загальних тем та рубрик, які будуть використовуватися в процесі створення каналу, публікуватися. Контент-план може містити в собі багато деталей та особливостей майбутньої діяльності каналу.

4. Далі визначається кількість команди. Звичайно, бути адміністратором та вести телеграм-канал може одна людина. Проте, по мірі

його зростання, доведеться залучати команду. Саме тому кращу розділити роботу між розробниками та додатковими членами команди.

5. Далі проводиться оцінка можливостей отримання прибутку та необхідність інвестування в розвиток каналу. На першому етапі доведеться вкладати інвестиції, щоб більше людей дізналися про новий канал. Необхідно виділити, які суму розробники зможуть витратити, а потім сформувати список рекламних шляхів, які можна застосувати відповідно до можливостей та потреб розробників. Ця сума може бути доволі невеликою. На початку створення каналу рекомендується шукати безкоштовні шляхи для просування свого нового телеграм-каналу.

Телеграм займає визначні позиції серед всіх чинних платформ та месенджерів. Він поєднує в собі багато елементів. Головне його завдання – полегшувати процес спілкування між людьми. Платформа надає можливість відправляти звичні текстові повідомлення, аудіозаписи та відео повідомлення. Він користується значно більшою довірою та популярністю, ніж інші відомі месенджери, наприклад, Вайбер. При цьому, можливість вести канали на платформі «Телеграм» – це унікальна можливість та функція, яку важко знайти в інших месенджера.

Саме тому там настільки часто створюються бізнес-акаунти. На відміну від відомого інстаграм в телеграмі не потрібно купувати велику кількість реклами, щоб просувати свій канал або вкладати велику кількість грошей в роботу експерта з онлайн-просування. Вони дозволяють просуватися самостійно та не витрачаючи великої кількості фінансів. Так само, просування в телеграм значно відрізняється від створення відео на платформі «Ютуб». Щоб зробити власний канал на ютубу потрібно створити якісний, цікавий контент, вкладатися в просування, витратити час та ресурси на створення сценарію, знімання матеріалів, монтаж відео, завантаження відео на платформу (що, деколи, може зайняти й два дні). На ютуб дуже уважно ставиться до авторського права, а алгоритми можуть заблокувати відео за незначні моменти.

Проте на ютубі існує монетизація для авторського контенту, чого не відбувається в телеграм. З моменту своєї розробки телеграм не мав на меті створення, а відповідно, й монетизацію авторського контенту. Проте зараз там з'явилась дуже багато каналів, які публікують власні пости, фотоматеріали, відео та багато іншого. Для власників каналів існує лише декілька можливостей для отримання заробітку. Серед них продаж реклами (канали можуть рекламувати один одного, товари та інший контент, який вже піддається монетизації), продавати платні підписки на закриті та унікальні канали, продаж самих каналів з великою кількістю підписників тощо. Наразі компанія розробляє та планує вбудовувати нову систему монетизації контенту. Вона може стати доступною вже найближчим часом.

Основною можливістю, із вище згаданих, отримати заробіток і в телеграмі стає реклама. Як вже згадувалось в телеграм-каналах можуть рекламувати різноманітні платформи, інші канали, ресторани, магазини, клуби, бари та багато інших організацій. Ціна реклами має пряму кореляцію із кількістю підписників на каналі, чим більше людей, тим більшою буде вартість за рекламу. Проте важливо звернути увагу на те, що не всім телеграм-каналам легко знайти для себе рекламодавців. Вони, часто, готові платити великі гроші за рекламу на відомих каналах, які у всіх на слуху. Меншим же потрібно самим шукати для себе рекламодавців. Навіть, якщо на каналі достатньо велика кількість підписників, якщо він не «на слуху» в суспільстві, реклами там може бути значно менше.

Наступний важливий момент для залучення рекламодавців це мотивація аудиторії на активність. Будь-яка компанія чи людина, яка купує рекламу, хоче впевнитися, що до неї прийде велика кількість потенційних клієнтів. Саме тому вони повинні бачити, що аудиторія «жива», активна, ставить реакції та пише коментарі. Для цього модератори телеграм-каналу повинні постійно мотивувати аудиторію на активні дії.

В більшості своїй, розробники телеграм каналів не сприймають його, як засіб для отримання заробітку, проте все більше людей створюють їх, щоб

отримувати досить великий заробіток. Надалі зароблені кошти можуть спрямовуватися на додаткову рекламу, отримання ексклюзивної інформації, доступу до різних, часто, закритих мереж, створення нового контенту.

Одна із головних особливостей функціонування телеграм-каналів це принцип виживання в рамках відкритої, великої та здорової конкуренції. В цих умовах, канал, який публікує унікальні інформаційні матеріали, особливий контент, використовує принцип швидкості та ексклюзивності отримують більше уваги аудиторії, популярності та, відповідно, потенційного прибутку від реклами. Створювати телеграм-канали можуть як звичайні люди з великою мотивацією, так і великі компанії, які створюють їх задля розвитку своїх проєктів.

Проте всім з них, перед створення свого телеграм-каналу, необхідно враховувати такі важливі елементи, як ідея та її реалізація. Вже згадувалось, що створення ідеї власного телеграм-каналу займає важливу частину при його розробці, згадувались основні елементи, з яких проводиться підготовка до запуску каналу. Проте ще двома важливим етапами реалізації проєкту власного телеграм-каналу виступає залучення SMM- та SEO-спеціалістів. Про частину діяльності SMM-фахівців вже згадувалось раніше. А ось про особливості роботи SEO-фахівців дуже часто забувають.

Головне завдання таких спеціалістів налаштувати зміст створених постів таким чином, щоб було легко знайти канал у пошукових мережах. Він займається просування сайтів через пошук. Для телеграм-каналів це теж актуально, адже, деякі люди використовують для пошуку на сервісі ключові слова або заголовки [37].

Далі, хорошою ідеєю, буде створити прототип або шаблон майбутнього каналу. Це використовується для того, щоб прослідкувати, який вигляд буде мати канал, як буде виглядати процес публікації контенту, його створення, чи буде він поєднуватися між собою, чи ні. Звичайно, метод створення шаблону більш характерний для інстаграму. Проте і для телеграм-каналів він починає активно використовуватися.

Одним із головних та вирішальних моментів стає етап запуску телеграм-каналу. Для багатьох розробників він займає таке важливе місце, що, перед цим, вони проводять бета-тестування. Головне завдання цього попереднього тестування дослідити наскільки реально для каналу досягнути поставлених цілей, зацікавленість читачів у контенті, який створюється, оцінка можливостей отримання підписників, рівень популярності продукту та ефективності його на ринку.

Отже, старт каналу починається з моменту знайомства з аудиторією, вітального повідомлення де адміністрація телеграм-каналу коротко розповідає про себе та свої цілі в рамках діяльності. Також до нього додається опис того, на що спрямований даний проєкт. Далі канал активно та оперативна наповнюють цікавим контентом, який змушує аудиторію зростати та залишатися на каналі. Так, канал стає популярним та цікавим для великої кількості людей.

Процес ведення телеграм-каналу дуже кропіткий. На будь-якому етапі, може статися так, що контент перестане бути цікавим для читачів. Адміністратору доведеться змінювати рубрики, закривати старі та відкривати нові, розробляти нові шляхи до залучення аудиторії. Нормальним також буде, якщо канал почне частково змінювати свою тематику. Навіть, якщо першочергова ідея не стане популярною серед аудиторії це стане додатковою можливістю для власників розвинути, краще зрозуміти свою аудиторію, знайти ефективніші шляхи для розвитку та покращення.

Розробникам телеграм-каналів потрібно бути готовими до того, що перший проєкт може бути невдалим. Це нормально, коли доводиться витратити час на пошуки дійсно ефективного методу залучення аудиторію. Навіть проведення якісного першочергового дослідження не допоможе повністю передбачити, як найкраще просувати телеграм-канал та залучати до нього нову аудиторію. Навіть маючи цікавий матеріал, розробники можуть зіткнутися з невдачею при створенні свого телеграм-каналу.

Для людей, які створюють свій канал у мережі телеграм важливо пам'ятати, що контент повинен постійно розвиватися та змінюватися, щоб досі

бути цікавими для аудиторії, підтримувати їх. Застої дуже небезпечні для читачів та розробників каналу, адже саме вони змусять людей відписуватися та ігнорувати канал. Саме тому авторам потрібно аналізувати та покращувати свій контент і ця практика повинна бути постійною. Недостатній аналіз вже негативно вплинув на багато створених проєктів. Їх негативний досвід варто враховувати під час створення свого каналу.

Таким чином, для створення каналу, який буде мати успіх серед користувачів телеграм, буде унікальним, міститиме контент, який зможе зацікавити велику кількість людей та зможе принести своїм розробникам популярність та прибуток, необхідно враховувати велику кількість різноманітних факторів. При ідеальному розвитку подій необхідно враховувати всі моменти, потенційні ризики, створювати маркетингову кампанію, відстежувати ситуацію та використовувати актуальні події на свою користь. Основна мета, звичайно, полягає в тому, щоб залучити на канал якнайбільше читачів, які будуть підписуватися.

Отже, в процесі створення телеграм-каналу, який буде висвітлювати волонтерський рух, для початку потрібно сформувані основні напрямки його діяльності. Серед них виділимо новини про волонтерські проєкти, рухи, фонди та ініціативи.

Формат діяльності – телеграм-канал.

Інформаційна ніша – висвітлення новини про волонтерство.

Ідея – поширювати найсвіжіші новини про волонтерські ініціативи, натхненні історії допомоги та поради щодо того, як стати активним учасником важливих справ.

Місія – активне розповсюдження актуальних знань про новини, які відбуваються у сфері волонтерства, використовуючи для цього телеграм-канали.

Мета – об'єктивне та оперативне висвітлення новин, коментарі до актуальної ситуації та популяризація волонтерства, збільшення рівня мотивації серед учасників телеграм-каналу.

Стосовно назви телеграм-каналу «Волонтерство»: каналу про волонтерські рухи. В звичному соціальному розумінні волонтерство виступає засобом, за допомогою якого людина може впливати на суспільні події, змінювати ситуацію навколо себе, надавати свою підтримку тим сферам життя, які цього потребують. Ця діяльність є безкорисною, тому людина, яка займається волонтерством не отримує з цього матеріальної вигоди. Проте вона може проявити себе, сформуванати визначну соціальну позицію, отримати нові навички, які б вона не змогла здобути у своєму звичайному житті. «Будь тією зміною, яку хочеш бачити у світі!» — казав Магатма Ганді.

Унікальність каналу полягає в тому, що він присвячений виключно волонтерству. Це означає, що на каналі можна знайти не тільки новини про волонтерські рухи, але і цікаві проєкти ініціативи та фонди.

Адміністрація телеграм-каналу відкрита до співпраці з волонтерами або людьми, які цікавляться волонтерством, які можуть і хочуть популяризувати волонтерську діяльність серед українців. Крім цього, доцільним є проведення спільної роботи з іншими телеграм-каналами, які також пов'язані з волонтерством.

Цільова аудиторія каналу про волонтерські рухи:

1. Молодь. Студенти, школярі та молодь, яка зацікавлена у волонтерстві та соціальних ініціативах.
2. Професіонали. Люди з різними професіями, які шукають можливості для волонтерської діяльності як спосіб розвитку та соціальної взаємодії.
3. Люди, які долучаються до громадських ініціатив. Активісти, громадські діячі та всі, хто цікавиться прийняттям активної участі у створенні позитивних змін у соціумі через волонтерську роботу.
4. Спонсори та партнери. Організації, підприємства та особи, які можуть надавати фінансову або іншу підтримку волонтерським проєктам.

Таким чином, телеграм-канали виступають важливим та зручним методом роботи різних організацій та блогерів, які хочуть ділитися актуальною

інформацією, читачів, які хочуть отримувати цю інформацію. Це стосується актуальних новин про волонтерство. На додачу до цього вони дозволяють ділитися актуальними подіями із друзями, обговорювати новини тощо.

Телеграм-канал, в рамках проєкту, буде фінансуватися із власних коштів, які мають розробники. До нього не будуть використовуватися додаткові інвестори, державні кошти тощо. Коли на каналі збереться достатньо підписників, реклама дозволить залучити ще більше нових читачів, змусити їх підписатися на нього та проводити себе активно. Телеграм-канал також буде просувати в інших соціальних мережах, загалом інстаграм, фейсбук та ютуб.

2.2. Інформаційні наповнення телеграм-каналу

У межах створення телеграм-каналу про волонтерський рух особливе місце займає сама платформа. Телеграм надає можливість розповсюджувати та надавати швидко, оперативну інформацію, серед підписників свого каналу. Це робить їх діяльність ефективною тому, платформа отримала такий великий рівень популярності. Особливо, з початком повномасштабного вторгнення, коли оперативна інформація цінувалась дуже високо.

Телеграм використовує велику кількість інноваційних методів та технічних інструментів, які спрямовані на те, щоб процес розробки, публікації та отримання контенту був максимально зручним, ефективним та доступним для всіх користувачів. Для каналу необхідно обрати зрозумілі та прості формати контенту для інформаційного наповнення. Серед них, в першу чергу, необхідно згадати текстові матеріали, адже їх формат найпростіший та найзручніший для користувачів телеграм. На доповнення до тексту додається фото та відео матеріали, які наглядно показують та демонструють актуальну ситуацію. Меншу популярність має метод публікації інфографіки. Він теж допомагає ефективно висвітлити ситуацію, проте користувачі сприймають його не так добре, як фото чи відео.

Для ефективної роботи телеграм-каналу потрібно постійно проводити різноманітні аналітичні оцінки, які будуть спрямовані на дослідження якості

функціонування каналу, рівня взаємодії з аудиторією. Для цього канал використовує різноманітні аналітичні інструменти для дослідження бажань своєї цільової аудиторії. Серед них можна згадати реакції, коментарі, репости, додаткові висвітлення в інших соціальних мережах тощо. На основі цього вивчення проводиться аналіз та корекція матеріалів, які публікуються, формат обраного спілкування, тон розмови із читачами та інше.

Для створення телеграм-каналу важливо звернути особливу увагу на інформаційне наповнення, з якого складається контент, тематику та спрямованість. Це, своєю чергою, впливає на тип та стиль аудиторії, особливості каналу та створення його популярності й розповсюдження серед інших конкурентів та активних користувачів платформи «Телеграм».

Таким чином, для створеного телеграм-каналу, в рамках даного дослідження, важливою частиною стає підтримка різноманітних волонтерських рухів в Україні. Війна стала причиною того, що волонтерство зайняло основні позиції в суспільстві. Волонтери допомагають військовим, людям, які постраждали від війни, втратили своє майне чи потребують підтримки, пенсіонерам, домашнім тваринам та багато кому ще. Тому висвітлення їх діяльності стає важливим та актуальним завданням, яке допоможе показати українців, як людей здатних єднатися проти небезпеки, підтримувати один одного та допомагати. Показ діяльності волонтерів позитивно вплине як на українське, так і на міжнародне суспільство.

Цей телеграм-канал може стати важливою платформою для того, щоб показати волонтерство, як значну частину життя людей, особливо у важких соціальних умовах. Люди, які підписуються на цей канал, можуть знайти для себе можливості допомогти тим, хто цього потребує або отримати інформацію про програми підтримки, які допомагають покращити фізичний стан та психологічне здоров'я.

Як вже було зазначено, для оцінки якості створеного телеграм-каналу проводиться оцінка статистики. На створеному каналі можна прослідкувати активне збільшення підписників у період травня 2024 року.

На момент аналізу на каналі спостерігається понад 70 підписників. Цю цифру важко назвати великою. Проте визначне значення має не кількість підписників, а їх активність в рамках діяльності каналу. Так, в рамках телеграм-каналу в якого багато підписників, їх рівень активності може бути дуже низький, що значно вплине діяльність каналу. Водночас сервіс, який має мало підписників буде відрізнятися великим рівнем залученості аудиторії. Таким чином, можна сказати, що саме активність підписників є показником якості та актуальності тем, що висвітлюються на каналі.

Отже, проведення оцінки активності підписників проводиться за багатьма факторами. Перше це статистика каналу, а саме перегляди та реакції на публікації відповідно до кількості підписників. Далі увага звертається на поширення та коментарі. Зазначимо, що деякі адміністратори телеграм-каналів вимикають можливість залишати коментарі, тому для проведення статистики залишається тільки оцінка за реакціями. Коментарі, звичайно, підвищують рівень активності на каналі, проте вони можуть призвести до великої кількості негативних висловів, сперечань, критики, діяльності ботів та розповсюдження ШСО. Тому, модератори, віддають перевагу простим реакціям.

Найчастіше люди переглядають новинні та інформаційні телеграм-канали у період з 9.00 до 11.00 ранку та з 17.00 до 20.00. Причиною цього виступає той факт, що багато людей в цей період їдуть на роботу чи з роботи та мають змогу подивитися, які основні події сталися за період, коли вони були не в мережі. Вони можуть приділити увагу контенту, переглянути фото та відео, за потреби та можливості почитати коментарі інших людей. Більша частина читачів віддають перевагу читанню контенту саме у період перед та після роботи, щоб дізнатися основні новини, які вони могли пропустити через роботи. При цьому, більша частина телеграм-каналів, намагаються публікувати контент вчасно, в момент виходу новини, не прив'язуючись до часу більшої активності читачів. Що значно відрізняє телеграм від інших соціальних мереж типу інстаграм чи тик ток.

Звернемо увагу також на мову, адже це питання стало дуже актуальним в сучасних умовах. Більша частина підписників, а саме 67% спілкуються українською мову та віддають перевагу контенту українською.

Значною частиною діяльності каналу виступає елемент мотивації підписників для подальшої взаємодії, підтримки каналу. Воно показує, що питання волонтерської діяльності є актуальним для сучасної України, том люди активно підписуються на канал, беруть участь в обговореннях, ставлять свої реакції.

2.3. Цільова аудиторія та методи просування каналу

Аудиторія – основа будь-якого телеграм-каналу. Саме кількість та якість аудиторії показує успішність створеного каналу та будь-якого іншого медійного проєкту. Вона має величезний вплив на діяльність каналу, пріоритетні теми, рубрики, які будуть використовуватися та багато іншого. Тому, основне завдання адміністратора чи розробника отримати увагу та реакцію людей, змусити їх постійно слідкувати за каналом.

Для того, щоб зрозуміти, комі підходить розроблений телеграм-канал на першому етапі проводиться вивчення цільової аудиторії, кому планується пропонувати канал, продукт чи послугу, яку рекомендують. Це робиться для того, щоб створити повне розуміння того, для кого створюється телеграм-канал. Для цього проводиться вивчення як кожної окремої особистості, та і групи людей, які будуть читати цей телеграм-канал.

Створення каналів в телеграм стало дуже популярною та затребуваною діяльністю. Через це вже створенні тисячі каналів, які висвітлюють різні теми, напрямки, мають багато та мало підписників, користуються великим рівнем популярності та активності. При цьому, найкращий засіб для розповсюдження власного телеграм-каналу це, так зване, «сарафанне радіо», тобто передача інформацію від однієї людини до іншої. Щоб цей метод був максимально ефективним, каналам доводиться створювати цікавий та унікальний контент.

Для дослідження цільової використовують декілька сталих критеріїв. Серед них необхідно виділити такі:

Гендер. Хоча сучасний світ має на меті зменшення гендерних відмінностей, в процесі вивчення цільової аудиторії гендер має чи не найважливішу роль. Для розробленого телеграм-каналу основна аудиторія складається з чоловіків, їх понад 50%. Жінок, своєю чергою, менше. Проте всі вони цікавляться волонтерством.

Наступний критерій це сімейний стан. Він має значний вплив на життя людей та, відповідно, на їх інтереси, погляди та бажання. Саме тому аудиторію заведено розділяти на одружених, неодружених, тих, хто має та не має дітей.

Наступний критерій це рівень освіти. На сучасному етапі він вже не має такого значного впливу, проте, під час створення плану діяльності та оцінки цільової аудиторії, багато маркетологів продовжують вивчати рівень освіченості своєї аудиторії.

Наступний елемент, який піддається дослідженню це рівень соціального життя та фінансового достатку. Тут складається така ж ситуація, як із рівнем освіти. В багатьох сучасних маркетингових кампаніях це вже не враховується, проте велика кількість організацій продовжує вносити цей показник у свій аналіз цільової аудиторії. Причиною цього виступає той факт, що підписники з більшим рівнем достатку будуть брати активну участь у волонтерських зборах, на додачу до цього, підтримувати канал на сервісах для донату, наприклад Patreon та Monetization. Крім цього автори можуть зробити додатковий, платний контент для своїх читачів.

В рамках дослідження вдалось описати цільову аудиторію телеграм-каналу про волонтерський рух, як людей, які мають чітку громадську позицію, ведуть активне соціальне життя. Більша частина з них мають вищу освіту або навчаються в університетах. Головна риса цих людей це інтерес до волонтерства, вони або активно підтримують збори та волонтерський рух, або самі приймають участь в діяльності.

Для залучення аудиторії рекомендується використовувати класичні методи просування та популяризації.

Перший та найвідомішим із них виступає створення унікального та актуального контенту. Саме можливість отримувати цікавий та ексклюзивний матеріал, новини, розмови з відомими людьми, додаткові фото та відео та багато іншого мотивують підписників активно слідкувати за каналом та надавати йому різноманітну підтримку.

Наступний важливий елемент це персоналізація. Вона має чи не найбільший вплив на людей, адже саме фокус на окремій особистості допомагає сформувати міцні стосунки між адміністрацією каналу та його підписниками. Тому, під час ведення телеграм-каналу, потрібно дізнаватися інтереси своїх підписників та, на основі цього, створювати цікавий контент.

Далі потрібно згадати про такий елемент, як створення ексклюзивних можливостей для своїх підписників. Тому багато адміністраторів створюють спеціальні можливості та пропозиції для своїх підписників. Серед них можуть бути ексклюзивні квитки на події, посилання на цікаві інформаційні вебінари, створення унікальної брендової продукції та, можливо, надання знижок на окремі товари або послуги.

Доступ до окремих, спеціально створених бонусів. Для отримання них, як правило, підписникам потрібно оформити платну підписку на матеріали, які мають свою унікальну цінність. Це може бути доступ до закритих матеріалів, додаткових каналів, сервісів, спілкування з адміністрацією каналу тощо.

Для створення ефективного плану привернення уваги підписників потрібно якісно досліджувати цільову аудиторію. Це допомагає підібрати контент та обрати ідеальний метод для рекламного просування. Під час визначення цільової аудиторії автори телеграм-каналу концентруються на пошуках головних потреб та бажань аудиторії, їх мотивації. Сервіс повинен закрити болі та переживання цільової аудиторії, для якої створюється канал. Це має величезний вплив на рівень залученості аудиторії та, відповідно, результативності діяльності телеграм-каналу. Так адміністратори можуть не

витрачати велику кількість часу та зусиль на дії, які не принесуть результати, а рухатися вперед та отримувати успіх. Приязність та залученість аудиторії показує наскільки професійним та визначним є телеграм-канал, вони є ключовим засобом оцінки якості публікацій та діяльності каналу в цілому.

Після процесу дослідження цільової аудиторії, зазвичай, проводиться збір та планування методів їх залучення до участі в діяльності телеграм-каналу. Серед таких методів можна виділити методи, які надають можливість просувати канал безкоштовно та за гроші. До безкоштовних методів відносять такі:

1. Розповсюдження власного телеграм-каналу серед знайомих, друзів, близьких людей, у своїх соціальних мереж. Їм можна надіслати посилання або додати до каналу самостійно. Для цього використовується особливий функціонал сервісу та, найкраще, попередити знайомих, щоб не створити негативної ситуації на майбутнє. Таким засобом користуються відомі блогери, які направляють своїх підписників з інстаграму до телеграм.

2. Створювати цікавий та унікальний контент, щоб привертати більше уваги аудиторії, змусити їх підписуватися на канал та залишатися там надовго. Цей метод найважчий, адже він змушує розробників постійно створювати цікавий та актуальний контент, особливості каналу, привертати увагу, створювати контент-план та досліджувати його ефективність. Весь цей процес вимагає багато часу та сил від модераторів каналу. На додачу до цього увагу підписників потрібно не тільки привертати, а й утримувати. Тому цей процес вважається найважчим.

Наступні методи знаходяться між платними та безплатними, адже можуть реалізовуватися по різному. Так, співпраця з іншими телеграм-каналами може базуватися на дружбі та безкоштовному розповсюдженні та, так само, бути частиною платної рекламної кампанії. Теж саме стосується популяризації каналу через телеграм-чати. Вони можуть бути безкоштовними та публікації там робляться просто так, а можуть бути платними й за розповсюдження інформації про свій канал доведеться заплатити адміністрації. Зазвичай, про це вказують у правилах публікації на каналах.

Найкращим варіантом стане поєднання різних методів просування як безплатних, так і платних. Так розробники зможуть охопити найбільшу частину аудиторії, зацікавити її у своєму контенті, розширити кількість людей, які можуть підписати та зберегти ресурси на майбутнє.

На основі актуальної цільової були сформовані відповідні методи просування:

1. Розробка цікавого та актуального контенту, який буде відрізнятися від інших, привертати увагу цільової аудиторії та залучити людей до активної співпраці, реакції та спілкування.

2. Залучення до реклами відомих блогерів з інших соціальних мереж, зокрема інстаграм, фейсбук та ютуб.

3. Поширення телеграм-каналу серед близьких, друзів та знайомих, використання методу «сарафанного радіо» та особистих рекомендацій;

4. Реклама та взаємний піар з телеграм-каналами, які мають схожу цільову аудиторію та «живих» підписників.

5. Використання власних соціальних мереж для промоції та просування, а саме публікації в сторіс, пости, рилзи та коментарі.

Саме ці методи можуть надати великий рівень можливостей для просування каналу, зробити ефективний розподіл між платним та безкоштовними методами, залучити саме активну аудиторію, яка буде надавати відгуки на пости, допоможе збільшити кількість реакцій, коментарів та зробити канал значно більш успішним.

Висновки до розділу 2

Платформа «Телеграм» отримала величезну популярність та стала основним засобом зв'язку в сучасній Україні. Більша частина людей та організацій створюють власні телеграм-канали для того, щоб висвітлювати актуальні події та публікації. Все більше людей створюють свої канали, адже вони мають величезні переваги для розповсюдження та створення контенту. Багато розробників проводять повноцінні маркетингові дослідження, які

включають оцінку цільової аудиторії, конкурентів, створення контент-плану, підбірка рубрик тощо. Молодим телеграм-каналам потрібно мати якісно зроблений план, щоб виділитися серед інших, великих каналів, досягти успіху та отримати активну та лояльну аудиторію.

Телеграм-канал про волонтерський рух розроблений для того, щоб висвітлювати актуальну інформацію про волонтерську діяльність, грошові збори, потреби армії та людей, які опинилися у важкій ситуації та потребують допомоги. Основна аудиторія складається з чоловіків, які мають середній, вище середнього та високий достаток, вищу освіту, більша частина з них вже одружені та мають дітей. Жінки, які цікавляться каналом, мають такі ж риси, проте на каналі їх меншість.

Для просування телеграм-каналу використовується поєднання платних та безоплатних методів реклами, а саме розповсюдження серед близьких, друзів та знайомих, просування у соціальних мережах, реклама у безкоштовних телеграм-чатах, реклама на інших телеграм-каналах як платна, та і безплатна, реклама у відомих та популярних блогерів.

ВИСНОВКИ

Аналіз й узагальнення результатів проведеного дослідження дає можливість зробити такі висновки.

Під час дослідження ми досягли поставленої мети, яка полягає у висвітленні волонтерських фондів, організацій, ініціатив в українських медіа та розробка телеграм-каналу про волонтерський рух.

Ми дізналися, що таке телеграм, його функції (телеграм-канал, телеграм-чат, телеграм-бот, особистий профіль), терміни блог, канал та верифікація. Всі вони допомагають глибше вивчити додаток та більш детально вивчити додаток та зрозуміти його функціонал, який нам вдалося пояснити в цій роботі.

Проаналізували волонтерські організації, які надихають серед них: БФ «Повернись живим», БО «Карітас», БО «Фонд Сергія Притули», БФ «Справа громад» та ін. Кожна з цих організацій відіграє важливу роль у підтримці різних сфер суспільства та людей у важких ситуаціях, особливо зараз, під час війни.

В рамках дослідження також вдалося описати цільову аудиторію власного телеграм-каналу про волонтерський рух, як людей, які мають чітку громадську позицію, ведуть активне соціальне життя. Більша частина з них мають вищу освіту або навчаються в університетах. Головна риса цих людей це інтерес до волонтерства, вони або активно підтримують збори та волонтерський рух, або самі приймають участь в діяльності.

Канал використовує можливості платформи «Телеграм» для створення унікального контенту, залучення глядачів та популяризації спортивної культури воєнного часу. Під час дослідження було виявлено низку схожих каналів, але вони зосереджені виключно на результатах спортивних подій, іноді з інсайдерською інформацією.

Створення телеграм-каналу має бути вашим власним проєктом, з чітким розумінням того, навіщо ви це робите. Як і для будь-якого стартапу, необхідна ретельна підготовка, аналіз та дослідження. Наприклад, потрібно розуміти свою цільову аудиторію та її потреби. Тому бажано почати з тестового періоду для каналу, під час якого можна спостерігати за статистикою, реакцією аудиторії на контент, за тим, що їм найбільше подобається, а що ні.

Адміни каналу про волонтерство усвідомлюють, що просто бути присутніми не вистачає, особливо в умовах зростаючої конкуренції. Вони завжди прагнуть представляти новий, цікавий та оригінальний контент, який вирізняє їх канал серед інших. Це можуть бути унікальні статті, ексклюзивні інтерв'ю з волонтерами. Важливою складовою успіху каналу є його постійне зростання та популярність серед аудиторії.

Оператори телеграм-каналу працюють над підвищенням своєї репутації, залученням нових підписників та збереженням інтересу поточної аудиторії. Для цього вони використовують різноманітні маркетингові стратегії, такі як активна промоція каналу в соціальних мережах, співпраця з іншими популярними каналами та регулярне взаємодію зі своїми підписниками. Ми розуміємо, що волонтерські рухи є сильним засобом об'єднання та мотивації людей.

Завдяки своєму професійному підходу та інформаційній обізнаності, телеграм-канал стає важливим джерелом для волонтерів. Канал прагне поширювати свої ідеї, мотивувати та надихати свою аудиторію на активність у волонтерських ініціативах.

Через якісний контент та цікаві матеріали, телеграм-канал робить волонтерство доступним та поширеним для широкої публіки. Загалом, телеграм-канал виконує важливу роль у розвитку волонтерства, підтримці українських волонтерських рухів та поширенні волонтерства серед широкої аудиторії.

Адже часто буває складно нести щось нове в маси. Розвиток потребує часу та зусиль. Якщо правильно їх розподілити і мати ґрунтовний план просування каналу, можна не тільки показати світові свій новий проєкт, а й

витягти з нього максимум користі і зробити його все більш популярним серед аудиторії.

Телеграм-канал успішно залучив аудиторію та посилив обізнаність громадськості щодо волонтерського руху. Тому, можна сказати, що телеграм є потужним інструментом для просування волонтерських фондів, організацій та ініціатив.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Бостон Л. та Маєцька З. Волонтерство як форма взаємовідносин між державою і суспільством: з історичного досвіду країн Європейського союзу. *Актуальні проблеми державно-правового розвитку України в контексті інтеграційних процесів*. Запоріжжя. Просвіта 1. 2017. С. 20-22.
2. Бондар С. В. та Зимбалецька, Ю. В. Telegram-канал: новий маркетинговий тренд та інструмент для рекламної кампанії. In: *Домінанти соціально-економічного розвитку України в умовах інноваційного типу прогресу*. Київський національний університет технологій та дизайну. 2020. С. 7-15.
3. Бурлаков С. Щодо необхідності удосконалення адміністративно-правових засад діяльності ЗМІ в розрізі розвитку популярності інформаційних telegram-каналів. *Juridical science*, 2020. № 6. С. 56-63.
4. Васьківська О. Є. Сторітелінг як інструмент соціальної журналістики. *Modern international relations: topical problems of theory and practice: collective monograph*. Faculty of International Relations of the National Aviation University; under general editorship of W. Welskop, Y.O. Voloshin. Lodz: Wydawnictwo Naukowe Wyższej Szkoły Biznesu i Nauk o Zdrowiu w Łodzi. 2021. S. 280-284.
5. Жугай В., Кузнецова Т. Особливості Телеграм-каналів як новітніх інструментів медіа: український контекст. *Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського*. Серія: Філологія. Журналістика. 2021. Том 32 (71), № 6, Ч. 3. С. 120–125.
6. Кобрин Т. М. Волонтерський рух як предмет аналізу для журналістів. *Актуальні проблеми соціальних комунікацій: матеріали Десятої всеукраїнської студентської наукової конференції*. Київ: ФМВ, 2024. С. 46-48.

7. Кобрин Т. М. Феномен медіа-волонтерства та його місце в сучасній українській журналістиці. *ПОЛІТ. Сучасні проблеми науки матеріали XXIV Міжнародної науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти і молодих учених*. Київ: НАУ, 2024. С. 357-358.

8. Лях Т. Л. Підходи до класифікації волонтерських груп. *Соціальна робота в Україні: теорія та практика (науково-методичний журнал)*. Житомир. 2013. №3 С. 56-59.

9. Матвієнко Л. І. Особистість волонтера у психологічному вимірі: ціннісно-мотиваційний аспект (надання соціальних послуг вразливим верствам населення. *Ринок праці та зайнятості населення*. 2016. №1. С. 50-59.

10. Матійчик А. В. Волонтерська діяльність як детермінанта розвитку громадянського суспільства. *Науково-теоретичний і громадсько-політичний альманах «Грані»*. 2016. № 8. С. 100-107.

11. Мірошніченко О. А. Профілактика синдрому «професійного вигорання» у працюючих в екстремальних умовах: навч посіб. Житомир: вид-во ЖДУ ім. І. Франка, 2019. С. 156-158.

12. Мотивування залучення молоді до волонтерської діяльності як елемента соціальної роботи: автореф. Студентська робота. Ужгород. 2020. С. 34-38.

13. Погрібна В. Л. Волонтерський рух як ознака змін у ментальності українців. *Вісник Національного університету "Юридична академія України імені Ярослава Мудрого"*. 2016. № 1. С. 196-202.

14. Перспективні напрямки дослідження українського медійного контенту: фундаментальні та прикладні аспекти: *матеріали всеукраїнської науково-практичної конференції Конференція присвячена аналізу ефективності використання комунікаційних технологій в українському медіапросторі*. Київ. 2022. С. 35-37.

15. Сердюк Л. Вісбаденський опитувальник позитивної терапії і сімейної терапії (wirpff 2.0) Н. Пезешкіана для діагностики внутрішніх ресурсів особистості. *Організаційна психологія. Економічна психологія*. 2022. Т. 3-4, №27. С. 130-142.

16. Скиданович В. Психологічна структура волонтерської діяльності студентів. *Збірник наукових праць: психологія*. 2018. №22. С. 62-68.
17. Чернявська, Л. В., Данилюк Н. О. Телеграм-канали як інструмент диджиталізації українських масмедіа. *Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського*. Серія: Філологія. Журналістика. 2021 Том 32 (71)№ 6. С. 1-7.
18. Снаан R.A. Defining who is a volunteer: Conceptual and empirical considerations / R.A. Снаан, F. Handy, M. Wadsworth // *Non-profit and Voluntary Sector Quarterly*. 1996. № 25 (3). С. 364.
19. Manetts, G., Bellucci M., Como E., Bagnoli L. (2015). Investing in Volunteering: measuring social returns of volunteer recruitment, training and management. *VOLUNTAS*, 5, 2104-2129.
20. Homans G. Social Behavior as Exchange // *American J. of Sociology*. 1958. Vol. 63. P. 606.

Електронні ресурси

21. Благодійний фонд «Повернись живим» URL: <https://savelife.in.ua/> (дата звернення: 20.04.2024).
22. Благодійна організація «Карітас» URL: <https://caritas.ua/about/> (дата звернення 04.04.2024).
23. Благодійний фонд Сергія Притули «Непереможні, коли об'єднані» URL: <https://prytulafoundation.org/> (дата звернення 15.04.2024).
24. Верховна Рада України. (2018). Закон України «Про громадські об'єднання». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4572-17> (дата звернення 10.05.2024).
25. Верховна Рада України. (2011). Закон України «Про волонтерську діяльність». URL: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3236-17> (дата звернення 04.04.2024).
26. Все, що треба знати про телеграм. URL: <https://www.messengerpeople.com/telegram-messenger/> (дата звернення: 16.05.2024).

27. Загальна декларація про волонтерську діяльність. (2011). URL: <https://old.dyvensvit.org/articles/2018.html> (дата звернення 08.05.2024).
28. Загальна декларація прав людини (1948). URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/ru/995_015 (дата звернення: 04.04.2024).
29. Особливості ефективної взаємодії соціальних мереж та українських інтернет-ЗМІ. URL: <https://kubg.edu.ua/images/stories/Departaments/nmc.nd> (дата звернення: 13.05.2024).
30. П'ять прихованих можливостей телеграм. URL: <https://prostomob.com/ukr/3273-pyat-skrytyh-vozmozhnostej-telegram> (дата звернення: 28.03.2024).
31. Постмайданна благодійність і волонтерство-2015: результати соцдослідження. URL: <https://dif.org.ua/article/postmaydanna-blagodiynist-i-volonterstvo-2015-rezultati-sot-sdoslidzhennya> (дата звернення 04.05.2024).
32. Розповсюдження телеграму по світу URL: <https://t.me/tgmarketing/1063> (дата звернення: 16.04.2024).
33. Соціальні мережі: поняття, історія виникнення. URL: <https://zounb.zp.ua/resourse/zaporizkyu-kрай/zaporizhzhya-bibliotechne> (дата звернення: 04.05.2024).
34. Фахівці SEO. URL: <https://lanet.click/seo-spetsialist/v>(дата звернення: 26.04.2024).
35. Цільова аудиторія: як її визначити і навіщо це потрібно. URL: <https://rubarbs.com/ua/article/target-audience-how-to-define-it-and-why> (дата звернення:11.05.2024).
36. Що таке блоги? URL: <https://kubg.edu.ua/servisi/48-struktura/pidrozdili/ndl-informatizatsiyi-osviti/261-sch-o-take-blogi-ta-viki.html> (дата звернення:21.05.2024).
37. Що таке верифікація і для чого вона потрібна? URL: <https://www.roboforex.ua/about/client/faq/verification/16/> (дата звернення: 21.04.2024).

38. Що таке групи, супергрупи і канали в Telegram URL: <https://tokar.ua/read/20122> (дата звернення: 21.04. 2024).
39. Що таке телеграм? URL: <https://uk.wikipedia.org/wiki/Telegram> (дата звернення: 21.05.2024).
40. Які мобільні додатки є найбільш популярними? URL: <http://kiis.com.ua/?lang=ukr&cat=reports&id=1027&page=1> (дата звернення: 26.05.2024).
41. Як отримати галочку в телеграм? URL: <https://apix-drive.com/ru/blog/useful/kak-poluchit-galochku-v-telegram-vse-chto-nuzhno-znat-o-verifikacii-profilja> (дата звернення: 24.04.2024).
42. Як розкрити телеграм-канал. URL: <https://lanet.click/yak-rozkrutyty-telehram-kanal/> (дата звернення: 27.03.2024).
- 10 можливостей Telegram, про які варто знати URL: <https://september.is/telegram/10-Telegram-Features-to-Know-about> (дата звернення: 01.05.2024).
43. Factors that Drive Volunteerism in Nonprofit Organizations: A Theoretical Framework. URL: <https://www.intechopen.com/chapters/72655> (дата звернення: 10.05.2024).
44. Recommendations on support for volunteering. General Assembly. Fifty-sixth session, 76th plenary meeting, 5 December 2001. URL: www.unv.org/fileadmin/docdb/pdf/2007/N0147881.pdf (дата звернення: 04.04.2024)
45. Success and Failure of Nonprofit Organizations: Theoretical Foundations, Empirical Evidence, and Future Research. URL: <https://www.jstor.org/stable/43654678> (дата звернення: 04.05.2024).

ДОДАТКИ

Додаток А

Логотип телеграм-каналу



Розроблено автором