

Питання для підготовки до підсумкового контролю

1. Сутнісна характеристика бізнес-плану. Найважливіші функції бізнес-плану.
2. Класифікація бізнес-планів і цілі їх розробки.
3. Формування інформаційного поля бізнес-плану.
4. Джерела отримання інформації для розробки бізнес-плану.
5. Загальна методологія розробки бізнес-плану (початкова, підготовча, основна стадії).
6. Характеристика початкової стадії складання бізнес-плану.
7. Характеристика підготовчої стадії складання бізнес-плану.
8. Характеристика основної стадії складання бізнес-плану.
9. Стратегічне планування на підготовчій стадії розробки бізнес-плану (проведення зовнішнього і внутрішнього аналізу).
10. Зміст зовнішнього аналізу на підготовчій стадії.
11. Зміст внутрішнього аналізу на підготовчій стадії.
12. Оцінка конкурентної позиції власної фірми. Матриця конкурентного профілю.
13. Оцінка сильних і слабких сторін фірми.
14. Характеристика типових стратегій розвитку фірми.
15. Структура та оформлення бізнес-плану.
16. Перелічити всі можливі фактори, що впливають на зміст та структуру бізнес-плану.
17. На кого може бути розрахований бізнес-план.
18. Перелічити можливі сфери започаткування бізнесу.
19. Стиль написання бізнес-плану.
20. Резюме бізнес-плану.
21. Характеристика галузі, фірми та її продукції.
22. Обґрунтування стратегії зростання фірми.
23. Методологія дослідження ринку (потенціал ринку, тенденція розвитку, задоволення попиту).
24. Поточна ситуація і тенденції розвитку галузі.
25. Опис продукту (послуги) фірми.
26. Характеристика патентів, товарних знаків, інших прав власності.
27. Визначення потенціалу ринку.
28. Проведення сегментації ринку.
29. Особливості сегментації ринку товарів індивідуального споживання.
30. Особливості сегментації ринку товарів виробничого призначення.
31. Обґрунтування місцезнаходження фірми при організації нового бізнесу.
32. Порівняльний аналіз ринкових стратегій конкуренції (якість, ціни, асортимент, післяпродажне обслуговування тощо).
33. Оцінка впливу зовнішніх факторів на діяльність фірми.
34. Мета і логіка розробки маркетинг-плану.
35. Стратегія маркетингу (масовий, концентрований, диференційований маркетинг).
36. Орієнтири маркетингової діяльності фірми при певних стадіях життєвого циклу товару (вихід на ринок, зростання попиту, стабілізація попиту, падіння попиту).
37. Послідовність розробки маркетинг-плану

38. Характеристика стратегії масового маркетингу.
39. Характеристика стратегії концентрованого маркетингу.
40. Характеристика стратегії диференційованого маркетингу.
41. Характеристика складових частин маркетинг-плану.
42. Етапи політики ціноутворення (ідентифікація ситуації з цінами на ринку, цілі та стратегія ціноутворення, вибір моделі ціноутворення тощо).
43. Стратегії Ціноутворення.
44. Вибір моделі Ціноутворення.
45. Аналіз цін на продукцію фірм-конкурентів.
46. Характеристика стратегії ціноутворення - проникнення на ринок.
47. Характеристика стратегії ціноутворення - "зняття вершків".
48. Характеристика стратегії ціноутворення - "цінових ліній або параметричного ціноутворення".
49. Характеристика стратегії ціноутворення - "преміальних цін або знижок з цін".
50. Характеристика стратегії ціноутворення - "опортуністичне ціноутворення
51. Розробка бюджету маркетингу.
52. Стратеги збуту та реалізації продукції (послуг) фірми.
53. Типи каналів збуту.
54. Перелік факторів, що беруться до уваги при виборі типу каналів збуту
55. Принципи, які покладаються в основу рекламної політики фірм.
56. Бюджет реклами, як ці витрати розподіляються по окремих підрозділах.
57. Можливі форми просування товарів (послуг) фірми.
58. Організація сервісного обслуговування фірми (доцільність проведення).
59. Організація спеціальних послуг споживачам.
60. Прогноз обсягів продажу (в часі, по видах продукції, по сегментах).
61. Політика ціноутворення. Вибір моделі ціноутворення.
62. Проведення рекламної кампанії. Бюджет витрат на рекламну діяльність фірми.
63. Прогнозовані обсяги продажу (консервативний, найімовірніший, оптимістичний прогнози).
64. Виробничий план, основні підрозділи. Основні виробничі операції.
65. Зміст виробничого плану. Машини і устаткування, сировина, матеріали та комплектуючі вироби.
66. Характеристика сировини, матеріалів, комплектуючих виробів у виробничому плані.
67. Характеристика інфраструктури у виробничому плані
68. МОЖЛИВИЙ ВПЛИВ зовнішніх факторів на виробничо-господарську діяльність фірми.
69. Підрозділ виробничого плану "Виробничі і невиробничі приміщення".
70. Організаційний план. Цілі та структура.
71. Зміст основних розділів організаційного плану.
72. Характеристика потреби бізнесу в персоналі за організаційним планом.
73. Підрозділ організаційного плану "Власники бізнесу, команда менеджерів і зовнішні консультанти."
74. Кадрова політика і стратегія.
75. Основні принципи вибору форми організації бізнесу.
77. Характеристика організаційної схеми управління фірмою. Оцінка ризиків. Види

ризиків і причини їх виникнення.

78. Фактори ризику при організації бізнесу.
79. Методи кількісної оцінки ступеня ризику.
80. Характеристика зовнішніх способів нейтралізації (зменшення) ризиків.
81. Типові внутрішні способи зниження ризику
82. Концепція управління ризиками. Ціна ризику.
83. Заходи по мінімізації негативних наслідків можливих ризиків (зовнішні і внутрішні способи).
84. Фінансовий план. Основні підрозділи фінансового плану.
85. Особливості розробки фінансового плану.
86. Послідовність складання плану доходів і видатків.
87. Які статті включаються до складу перемінних витрат?
88. Які статті включаються до складу операційних витрат?
89. Обчислення точки беззбитковості для багато номенклатурного виробництва (у вартісній оцінці обсягу виробництва).
90. Обчислення точки беззбитковості для багатноменклатурного виробництва (у одиницях випуску продукції).
91. План доходів і видатків.
92. План грошових надходжень і виплат.
93. Аналіз беззбитковості та обчислення точки беззбитковості.
94. Плановий баланс.
95. Характеристика власного капіталу фірми.
96. Характеристика залученого капіталу фірми.
97. Очікувані фінансові коефіцієнти.
98. Коефіцієнт ліквідності.
99. Коефіцієнт платоспроможності.
100. Коефіцієнт рентабельності.
101. Презентація бізнес-плану. Цілі і завдання.
102. Організація проведення презентації бізнес-плану.
103. Способи підвищення ефективності презентації бізнес плану.
104. Оцінка сприятливих зовнішніх можливостей та розі її і для бізнесу.
105. Вибір організаційно-правової форми бізнесу.
106. Характеристика індивідуальних форм підприємництва.
107. Характеристика колективних форм підприємництва.
108. Характеристика товариства з обмеженою відповідальністю.
109. Характеристика відкритого акціонерного товариства.
110. Характеристика закритого акціонерного товариства.
111. Характеристика приватного підприємства.
112. Характеристика індивідуального (сімейного) підприємства.
113. Розрахунки матриці конкурентного профілю.
114. Оцінка впливу на майбутній бізнес загальних макроекономічних факторів.
115. Сутність СВОТ-аналізу (порівняння сильних і слабких сторін фірми).
116. Стратегія контролювання витрат.
117. Стратегія диференціації.
118. Стратегія фокусування.
119. Характеристика продукту або послуги фірми в бізнес-плані.

