

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Національний авіаційний університет
Факультет транспорту, менеджменту і логістики
Управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємств

Екзаменаційні білети
"Управління діяльністю авіакомпаній та аеропортів"

Освітня ступінь Бакалавр

Освітньо-професійна програма: "Управління зовнішньоекономічною діяльністю"

Спеціальність: 07 "Менеджмент і адміністрування"

Спеціальність: 073 "Менеджмент"

Розробник: Старший викладач
Тетяна Рестеу

Київ-2023

Національний авіаційний університет
Факультет транспорту, менеджменту та логістики
Кафедра менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств
Дисципліна “Управління діяльністю авіакомпаній та аеропортів”

ЕКЗАМЕНАЦІЙНИЙ КВИТОК
ПИТАННЯ № 1

1. Як розвивалися магістральні та місцеві перевізники? Якою була роль додаткових перевізників? Обговоріть деякі проблеми, з якими стикалася галузь протягом трьох десятиліть, що передували дерегуляції. Як розпочався рух за дерегуляцію?

2. Пояснити, як змінилася сертифікована авіаційна галузь після дерегуляції з точки зору розширення, консолідації і, зокрема, концентрації.

Керівник відділу

О. Кириленко

Екзаменатор

Ст. Рестеу

ПИТАННЯ № 2

1. Як би ви визначили продукт авіакомпанії? Чим він відрізняється від інших продуктів? Який сенс авіакомпаніям продавати один і той самий продукт? Які унікальні характеристики має продукт авіакомпанії? Як це вже впливає на маркетинг?
2. Які відмінності між обмінним кодом та інтерактивною маркетинговою угодою? Яка основна мета системи hub-and-spoke на відміну від системи point-to-point? Чому кілька таких систем є привабливими для перевізників? Як змінилася реклама та стимулювання збуту після дерегуляції?

Керівник відділу

Екзаменатор

О. Кириленко

Т. Рестеу

Національний авіаційний університет
Факультет транспорту, менеджменту та логістики
Кафедра менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств
Дисципліна “Управління діяльністю авіакомпаній та аеропортів”

ЕКЗАМЕНАЦІЙНИЙ КВИТОК

ПИТАННЯ № 3

1. Як організаційна структура нової або лоукост-авіакомпанії відрізняється від структури старої або традиційної авіакомпанії? Які основні переваги та недоліки такого типу організації?
2. Дайте визначення маркетингу. Що означає виробничо-орієнтований період в маркетингу авіакомпанії? Що мається на увазі під періодом, орієнтованим на збут? Період, орієнтований на клієнта?

Керівник відділу

О. Кириленко

Екзаменатор

Т. Рестеу

ПИТАННЯ № 4

1. Чому планування є такою важливою функцією управління в авіакомпанії? Хто планує? Визначте управління по цілям. Що являє собою керівництво по політиці та процедурам? Чим процедура відрізняється від правила?

2. Що таке план організації? Що таке організаційний план? Опишіть вісім принципів організації. Чому вони так важливі для управління авіакомпаніями?

Керівник відділу

О. Кириленко

Екзаменатор

Т. Рестеу

Національний авіаційний університет
Факультет транспорту, менеджменту та логістики
Кафедра менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств
Дисципліна "Управління діяльністю авіакомпаній та аеропортів"

ЕКЗАМЕНАЦІЙНИЙ КВИТОК

ПИТАННЯ № 5

1. Дайте визначення менеджменту. Що мається на увазі під різними рівнями управління? Як їх розрізнити? Які назви ми зазвичай зустрічаємо на кожному рівні управління?
2. Чому планування є такою важливою функцією управління в авіакомпанії? Хто планує? Визначте управління за цілями. Що таке посібник з політики та процедур? Чим процедура відрізняється від правила? Опишіть інші функції менеджменту.

Керівник відділу

О. Кириленко

Екзаменатор

Т. Рестеу

ПИТАННЯ № 6

1. Охарактеризуйте вплив авіаційної галузі на економіку США з точки зору доларових витрат і робочих місць.
2. Опишіть внесок повітряного транспорту в ефективну ділову поведінку та його вплив на особисті подорожі.

Керівник відділу

О. Кириленко

Екзаменатор

Т. Рестеу

Національний авіаційний університет
Факультет транспорту, менеджменту та логістики
Кафедра менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств
Дисципліна “Управління діяльністю авіакомпаній та аеропортів”

ЕКЗАМЕНАЦІЙНИЙ КВИТОК
ПИТАННЯ № 7

1. Перерахуйте і коротко опишіть основні фактори, що впливають на продажі комерційного транспорту. Як циклічний характер діяльності цивільної авіації впливає на виробництво літаків?

2. Дайте визначення маркетингу. Що мається на увазі під періодом, орієнтованим на виробництво в маркетингу авіакомпанії? Період, орієнтований на продаж? Період, орієнтований на споживача?

Керівник відділу

О. Кириленко

Екзаменатор

Т. Рестеу

ПИТАННЯ № 8

1. Як авіап перевезення, якими ми їх знаємо сьогодні, відрізняються від інших видів повітряного транспорту, що розвиваються? Опишіть, як ця нова технологія може вплинути на майбутнє авіатранспортної галузі.
2. Яка основна причина консолідації в галузі комерційного літакобудування? Чому компанія Boeing звинуватила компанію Airbus у недобросовісній конкуренції? Якою була відповідь Airbus? Як ви передбачаєте, як галузь фінансуватиме нові покоління літаків, які будуть представлені в 21 столітті? Чому менше уваги приділялося міжнародному співробітництву в авіабудуванні, виробництві компонентів і вузлів?

Керівник відділу

О. Кириленко

Екзаменатор

Т. Рестеу

Національний авіаційний університет
Факультет транспорту, менеджменту та логістики
Кафедра менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств
Дисципліна “Управління діяльністю авіакомпаній та аеропортів”

ЕКЗАМЕНАЦІЙНИЙ КВИТОК
ПИТАННЯ № 9

1. Які основні впливи авіакомпанії на навколишнє середовище? Які основні інфраструктурні проблеми?
2. Що є найважливішою помилкою в бізнес-плануванні авіакомпанії? Опишіть кожну деталь.

Керівник відділу

О. Кириленко

Екзаменатор

Т. Рестеу

КАРТКА ІЗ ПИТАННЯМ № 10

1. Які три найбільші витрати для авіакомпанії є типовими? Крім того, перерахуйте інші типові операційні витрати. Як називається індекс, який визначає ці витрати? Як часто публікується цей індекс?
2. Назвіть шість авіаційних регіонів світу, до яких вони належать? Опишіть регуляторні тенденції в кожному регіоні.

Керівник відділу

О. Кириленко

Екзаменатор

Т. Рестеу

Національний авіаційний університет
Факультет транспорту, менеджменту та логістики
Кафедра менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств
Дисципліна “Управління діяльністю авіакомпаній та аеропортів”

ЕКЗАМЕНАЦІЙНИЙ КВИТОК
КАРТКА ІЗ ПИТАННЯМ № 11

1. Перелічіть чотири етапи розвитку, що впливають на авіабудування, і коротко опишіть, як кожен з них впливає на майбутній напрямок розвитку галузі.
2. Які п'ять найбільших розчарувань в авіації сьогодні? Опишіть кожне з них.

Керівник відділу

О. Кириленко

Екзаменатор

Т. Рестеу

ПИТАННЯ № 12

1. Які загальні загрози існують для авіації? Які заходи вживаються для забезпечення авіаційної безпеки?
2. Яке основне завдання авіації в боротьбі зі стихійними лихами?

Керівник відділу

О. Кириленко

Екзаменатор

Т. Рестеу

Національний авіаційний університет
Факультет транспорту, менеджменту та логістики
Кафедра менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств
Дисципліна “Управління діяльністю авіакомпаній та аеропортів”

ЕКЗАМЕНАЦІЙНИЙ КВИТОК
ПИТАННЯ № 13

1. Чому ви не можете точно налаштувати пропускну здатність відповідно до попиту. Визначте, що таке неявки. Коли коефіцієнт завантаження сягає 80 відсотків місткості, ми можемо очікувати, що деякі пасажери будуть відмовлені. Чому? Що таке надмірне бронювання? Непікові ціни?
2. Що включає в себе сегмент ринку авіаперевезень? Опишіть основну мету PEST-аналізу.

Керівник відділу

О. Кириленко

Екзаменатор

Т. Рестеу

ПИТАННЯ № 14

1. Чому частота графіка може призвести до надлишку потужностей? Опишіть вплив надлишкових потужностей на ціноутворення.
2. Дайте визначення коефіцієнту завантаження. Який зв'язок між коефіцієнтом завантаження та собівартістю одиниці продукції? Поясніть. Чому факторне навантаження зросло за останні роки? Чому всі види громадського транспорту зазнають піків і спадів? Як фактори позиціонування впливають на рейси, якщо на них впливає позиціонування, а не кількість пасажирів?

Керівник відділу

О. Кириленко

Екзаменатор

Т. Рестеу

Національний авіаційний університет
Факультет транспорту, менеджменту та логістики
Кафедра менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств
Дисципліна “Управління діяльністю авіакомпаній та аеропортів”

ЕКЗАМЕНАЦІЙНИЙ КВИТОК

ПИТАННЯ № 15

1. Яка основна мета сертифікації? Які існують види сертифікації у Сполучених Штатах? Що таке CSET? Що таке ATOS?
2. Чому авіаційна промисловість є олігополістичною? Які бар'єри для сертифікації існують сьогодні? Порівняйте ці бар'єри сьогодні з тими, що існували до дерегуляції. Як змінилася кількість перевізників та їхні частки на ринку після дерегуляції?

Керівник відділу

О. Кириленко

Екзаменатор

Т. Рестеу

ПИТАННЯ № 16

1. Опишіть роль основних та національних перевізників. Визначте деяких перевізників у кожній категорії. Як виникли регіональні авіалінії? Опишіть типового регіонального перевізника з точки зору його ролі в системі повітряного транспорту, типу літаків, які він використовує, та структури маршрутів. Що мається на увазі під мережею? Чому кількість регіональних перевізників зменшилася після дерегуляції..
2. Опишіть деякі зміни, що відбулися в цьому сегменті галузі. Що таке загальний код?

Керівник відділу

О. Кириленко

Екзаменатор

Т. Рестеу