

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Факультет транспорту, менеджменту і логістики
Кафедра логістики

ЗАТВЕРДЖУЮ
В.о. завідувача кафедри логістики

Світлана СМЕРІЧЕВСЬКА
(підпис, власне ім'я та прізвище)
«01» червня 2024 р.

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

(ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА)
ЗДОБУВАЧА ОСВІТНЬОГО СТУПЕНЯ
«БАКАЛАВР»

ТЕМА: «Організація доставки вантажів за участі авіаційного транспорту»

зі спеціальності 073 «Менеджмент»
(шифр і назва)
освітньо-професійна програма «Авіаційна логістика»
(шифр і назва)
форма навчання денна

Здобувач: Сивак Анастасія Вікторівна
(прізвище, ім'я та по батькові) (підпис, дата)

Науковий керівник: Семерягіна Мирослава Миколаївна
(прізвище, ім'я та по батькові) (підпис, дата)

Нормоконтролер: Семерягіна Мирослава Миколаївна
(прізвище, ім'я та по батькові) (підпис, дата)

*Засвідчую, що у цій кваліфікаційній роботі
немає запозичень з праць інших авторів
без відповідних посилань*

Анастасія СИВАК
(підпис) (власне ім'я та прізвище здобувача)

Київ 2024

НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Факультет транспорту, менеджменту і логістики
Кафедра логістики

Освітнього ступеня	<u>бакалавр</u>
Форма навчання	<u>денна</u>
Спеціальність	<u>073 «Менеджмент»</u> (шифр найменування)
Освітньо-професійна програма	<u>«Авіаційна логістика»</u> (шифр найменування)

ЗАТВЕРДЖУЮ

В.о. завідувача кафедри логістики

Світлана СМЕРІЧЕВСЬКА

(підпис, власне ім'я та прізвище)

«13» травня 2024 р.

ЗАВДАННЯ

НА ВИКОНАННЯ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ ЗДОБУВАЧА

Сивак Анастасії Вікторівни

(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема кваліфікаційної роботи: «Організація доставки вантажів за участі авіаційного транспорту» затверджена наказом ректора від 24 квітня 2024 р. № 624/ст.
2. Термін виконання роботи: з 13.05.2024 р. до 16.06.2024 р.
3. Дата подання роботи на випускову кафедру 01.06.2024 р.
4. Вихідні дані до роботи: загальна та статистична інформація транспортно-експедиторської компанії ТОВ «Карго Логістик Сервіс Україна», виробничо-фінансові показники діяльності ТОВ «Карго Логістик Сервіс Україна», літературні джерела з управління перевезенням вантажів, інтернет-джерела.
5. Зміст пояснювальної записки: теоретичні підходи до організації управління перевезеннями вантажів; загальна характеристика ТОВ «Карго Логістик Сервіс Україна»; аналіз виробничо-фінансових показників діяльності ТОВ «Карго Логістик Сервіс Україна; аналіз організації перевезення вантажів ТОВ «Карго Логістик Сервіс Україна; розробка рекомендацій щодо організації ТОВ «Карго Логістик Сервіс Україна доставки вантажу з України в США за участі авіаційного транспорту.
6. Перелік обов'язкового графічного матеріалу: таблиці, схеми та рисунки, що ілюструють теперішній стан проблеми та методи їх вирішення.

7. Календарний план – графік

№ п/п	Завдання	Термін виконання	Відмітка про виконання
1	2	3	4
1.	Вивчення та аналіз наукових статей, літературних джерел, нормативно-правової документації, підготовка першого варіанту вступу та теоретичного розділу	13.05.24-16.05.24	виконано
2.	Збір статистичних даних, проведення хронометражу, виявлення, підготовка першого варіанту аналітичного розділу	17.05.24-20.05.24	виконано
3.	Розробка проектних пропозицій та їх організаційно-економічне обґрунтування, підготовка першого варіанту проектного розподілу та висновків. Редагування перших варіантів кваліфікаційної роботи	21.05.24-26.05.24	виконано
4.	Підготовка остаточного варіанта кваліфікаційної роботи, перевірка у нормоконтролера	27.05.24-29.05.24	виконано
5.	Узгодження роботи з науковим керівником, одержання відгуку наукового керівника, отримання допуску до захисту, одержання внутрішньої та зовнішньої рецензій, довідки про успішність	30.05.24-31.05.24	виконано
6.	Подання кваліфікаційної роботи на кафедру логістики	01.06.24	виконано

Здобувач _____
(підпис)

Керівник кваліфікаційної роботи _____
(підпис)

8. Консультанти з окремих розділів роботи:

Розділ	Консультант (посада, П.І.Б.)	Дата, підпис	
		Завдання видав	Завдання прийняв
Розділ 1	ст. викладач Семерягіна М.М.	13.05.24	13.05.24
Розділ 2	ст. викладач Семерягіна М.М.	17.05.24	17.05.24
Розділ 3	ст. викладач Семерягіна М.М.	21.05.24	21.05.24

9. Дата видачі завдання «13» травня 2024 р.

Керівник кваліфікаційної роботи: _____ Мирослава СЕМЕРЯГІНА
(підпис керівника) (власне ім'я та прізвище)

Завдання прийняв до виконання: _____ Анастасія СИВАК
(підпис здобувача) (власне ім'я та прізвище)

РЕФЕРАТ

Загальний обсяг пояснювальної записки до кваліфікаційної роботи на тему «Організація доставки вантажів за участі авіаційного транспорту» складає 80 сторінок та містить 11 рисунків, 11 таблиць, 62 використаних джерела.

ТРАНСПОРТНО-ЕКСПЕДИТОРСЬКА КОМПАНІЯ, ВАНТАЖНІ ПЕРЕВЕЗЕННЯ, АВІАПЕРЕВЕЗЕННЯ ВАНТАЖІВ, МУЛЬТИМОДАЛЬНІ ПЕРЕВЕЗЕННЯ ВАНТАЖІВ, АВІАКОМПАНІЯ

У кваліфікаційній роботі досліджено теоретичні засади організації доставки вантажів за участі авіаційного транспорту. Проаналізовано діяльності транспортно-експедиторської компанії «Карго Логістік Сервіс Україна» на ринку вантажних перевезень, її виробничо-фінансових показників та процеси організації експедирування вантажів у міжнародному сполученні.

В результаті дослідження були розроблені рекомендації щодо вирішення практичного кейсу з організації доставки вантажів транспортно-експедиторською компанією «Карго Логістік Сервіс Україна». Основною метою цього проекту є розробка практичних рекомендацій з організації доставки вантажів з України в США, а також оптимізації роботи транспортно-експедиторської компанії «Карго Логістік Сервіс Україна».

Рекомендується використовувати матеріали даної кваліфікаційної роботи під час проведення наукових досліджень, в процесі навчання та в практичній діяльності фахівців логістичних підрозділів.

ABSTRACT

The total volume of the explanatory note to the qualification paper on the topic «Cargo delivery organization by air» is 80 pages and contains 11 figures, 11 tables, 62 sources used.

**FREIGHT FORWARDING COMPANY, CARGO TRANSPORTATION, AIR
CARGO TRANSPORTATION, MULTIMODAL CARGO TRANSPORTATION,
AIRLINE COMPANY**

The qualification paper investigates the theoretical foundations of organizing the delivery of goods with the participation of air transport. The activities of the freight forwarding company Cargo Logistic Service Ukraine in the freight market, its production and financial indicators, and the processes of organizing freight forwarding in international traffic were analyzed.

As a result of the study, recommendations were developed to solve a practical case on the organization of cargo delivery by the freight forwarding company Cargo Logistic Service Ukraine. The main goal of this project is to develop practical recommendations for organizing the delivery of goods from Ukraine to the United States, as well as optimizing the work of the freight forwarding company Cargo Logistic Service Ukraine.

It is recommended to use the materials of this qualification paper during scientific research, in the training process and in the practical activities of specialists of logistics departments.

ЗМІСТ

ПЕРЕЛІК УМОВНИХ ПОЗНАЧЕНЬ.....	7
ВСТУП.....	8
РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ОРГАНІЗАЦІЇ АВІАЦІЙНИХ ВАНТАЖНИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ.....	10
1.1. Авіаперевезення вантажів: переваги та недоліки	10
1.2. Нормативно-правове регулювання повітряних перевезень та забезпечення якості надання послуг	15
1.3 Особливості організації доставки вантажів за участю авіаційного транспорту	20
Висновки до розділу 1.....	24
РОЗДІЛ 2 АНАЛІЗ ОРГАНІЗАЦІЇ ДОСТАВКИ ВАНТАЖІВ ТОВ «КАРГО ЛОГІСТІК СЕРВІС УКРАЇНА»	25
2.1. Історія створення та загальна характеристика ТОВ «Карго Логістік Сервіс Україна».....	25
2.2. Аналіз виробничо-фінансових показників діяльності ТОВ «Карго Логістік Сервіс Україна»	30
2.3. Аналіз побудови процесів організації доставки вантажів ТОВ «Карго Логістік Сервіс Україна»	34
Висновки до розділу 2.....	43
РОЗДІЛ 3 УДОСКОНАЛЕННЯ ПРОЦЕСІВ ОРГАНІЗАЦІЇ ВАНТАЖНИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ.....	45
3.1. Пропозиції щодо вдосконалення організації вантажних перевезень ТОВ «Карго Логістік Сервіс Україна».....	45
3.2. Проектування доставки вантажу за участі авіаційного транспорту у напрямку Україна-США	57
Висновки до розділу 3.....	65
ВИСНОВКИ ТА РЕКОМЕНДАЦІЇ.....	67
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	71
Додаток А	77
Додаток Б.....	80

ПЕРЕЛІК УМОВНИХ ПОЗНАЧЕНЬ

- ІКАО – Міжнародна організація цивільної авіації;
AWB – авіаційна вантажна накладна;
hAWB – авіаційна вантажна накладна агента;
nAWB – авіаційна вантажна накладна нейтральна;
mAWB – авіаційна вантажна накладна основна;
RWB – накладна для залізничного перевезення;
B/L – коносамент;
IATA – Міжнародна асоціація повітряного транспорту;
IoT – інтернет речей;
WAW – Варшава;
MIA – Маямі.

ВСТУП

Транспортна система України має значний вплив на економіку країни, оскільки має значну потужність і визначає ступінь розвитку країни, визначає її позицію на світовій арені.

Повномасштабне вторгнення «сусідів» в Україну вплинуло практично на всі сфери бізнесу. Не минули зміни й послуги з авіаційних перевезень вантажів. Наразі логістика цих процесів кардинально інша, ніж у довоєнний час. У лютому 2022 року повітряний простір нашої країни був повністю закритий для цивільних літаків, тому прямі авіаперевезення перестали фактично існувати, як такі.

У березні 2024 року Україна ініціювала перемовини щодо можливості відкриття неба для цивільної авіації, проте конкретних результатів поки що потрібно лише очікувати [1].

З початку війни РФ не полишає спроб обмежити транспортну взаємодію України з її партнерами, від якої залежать постачання критично важливих споживчих товарів на внутрішній ринок, своєчасне надходження міжнародної гуманітарної допомоги та вантажів оборонного призначення. Так, вітчизняні об'єкти авіаційної, наземної транспортної інфраструктури та морських портів зазнали численних ударів та обстрілів, повноцінна робота останніх заблокована агресором, авіаційні перевезення призупинені [2].

Однак, при цьому авіаційний транспорт зовсім не вилучений при побудові ланцюгів постачання товарів з/в України. Сьогодні авіаційні вантажі доставляються в аеропорти сусідніх країн ЄС, а звідти в Україну, чи навпаки. Головною задачею для транспортно-експедиторських компаній стала розробка найбільш оптимальних маршрутів з залученням авіаційного транспорту через аеропорти країн-сусідів.

Метою роботи є пошук оптимальних шляхів організації доставки вантажів за участі авіаційного транспорту.

Для досягнення поставленої мети потрібно рішення наступних завдань:

- вивчити теоретичні аспекти організації доставки вантажів за участю авіаційного транспорту;
- проаналізувати результати діяльності транспортно-експедиторської компанії «КЛС Україна» та сучасні варіанти організації перевезення вантажів з участю авіаційного транспорту;
- розробити проектні пропозиції щодо вдосконалення організації доставки вантажів за участі авіаційного транспорту.

Об'єктом дослідження є доставка вантажів за участі авіаційного транспорту.

Предмет дослідження – організація доставки вантажів за участю авіаційного транспорту.

Під час підготовки роботи були використанні загальнонаукові методи дослідження, такі як структурно-логічний аналіз та узагальнення для вибудовування змістовної частини роботи, при підготовці теоретичного, аналітико-дослідницького та проектно-рекомендаційного розділів використовувалися методи індукції та дедукції, аналізу та узагальнення, абстрактно-логічний метод.

РОЗДІЛ 1

ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ОРГАНІЗАЦІЇ АВІАЦІЙНИХ ВАНТАЖНИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ

1.1. Авіап перевезення вантажів: переваги та недоліки

Термін «авіаційний вантаж» (CARGO) означає будь-які товари, що перевозяться або призначені для перевезення повітряними суднами, за винятком пошти, бортового обладнання та пасажирського багажу. Термін «авіавантаж» також означає будь-які товари (вантаж, експрес-вантаж, пошта), що перевозяться повітряними суднами, за винятком багажу. Хоча вантажні авіап перевезення мають велике значення для економічного розвитку країн і світової економіки в цілому, традиційні авіакомпанії, які здійснюють регулярні перевезення пасажирів, розглядають вантажні авіап перевезення як доповнення до пасажирських перевезень [3].

При здійсненні міжнародних вантажних перевезень вибір конкретного виду транспорту (або декількох видів при комбінованих перевезеннях) залежить від типу і характеру вантажу, маршруту, вимог по швидкості доставки та деяких менш істотних чинників. Кожен з видів транспорту має власні переваги, які й беруться в розрахунок при плануванні перевезення.

Авіатранспорт не є винятком, часто він є оптимальним, а в деяких випадках просто незамінним варіантом доставки вантажу. На це впливає кілька факторів, які ми розглянемо більш докладно, а також узагальнемо переваги авіаційного перевезення вантажів на рис. 1.1.

Найочевиднішою перевагою авіатранспорту в вантажних перевезеннях є швидкість. Авіатранспорт - оптимальний варіант доставки, якщо необхідно переміщення вантажу в короткі терміни. Наприклад, при міжконтинентальних перевезеннях єдиною альтернативою авіап перевезень є морська доставка. Однак

під час перевезення морем потрібно від одного до трьох місяців часу, що далеко не завжди є прийнятним. До того ж при морських перевезеннях складно прогнозувати час доставки, так як корабель може сильно затриматися через природні фактори. При авіаперевезеннях вдається уникнути подібних проблем, час доставки тут значно коротше, а прогноз по термінах, як правило, дуже точний.



Рисунок 1.1 – Переваги авіаційної доставки вантажів

Джерело: складено автором за матеріалами [4-8]

Наступною перевагою авіаційної доставки вантажів можна назвати незмінну компетентність персоналу аеропортів. Упаковкою і навантаженням вантажу в літак займається персонал, що володіє санкціонованим доступом. Як відомо, робочі зони аеропорту – територія, куди не допускаються сторонні особи. Більш того, до завантаження літаків допускається тільки персонал, що володіє належним досвідом і навичками. Відповідно, замовник може не турбуватися про збереження вантажу і про те, що до нього отримають доступ будь-які треті особи.

Можливість перевезення практично будь-якого вантажу. За допомогою авіатранспорту можливо налагодити доставку як цілого, так і збірного вантажу. Специфічні, тендітні або швидкопсувні вантажі також буде розумно відправити авіатранспортом.

Мінімальна кількість перепакування вантажу і складських маніпуляцій. На відміну від морських або автомобільних перевезень, при авіаперевезення вантаж один раз упаковується і вантажиться в літак. Відповідно, до прибуття в аеропорт призначення вантаж знаходиться в нерухомому стані і, розвантажується кваліфікованим персоналом.

Страхування вантажу є обов'язковим при перевезенні авіатранспортом. Це гарантія від можливих ризиків, пов'язаних з будь-якими надзвичайними ситуаціями під час польоту або різного роду ушкодженнями вантажу [5].

Саме швидкість – головна і безперечна перевага вантажних авіаперевезень. У цьому плані з нею не зрівняється жоден вид транспорту. При необхідності доставити вантаж за мінімально можливий час, особливо на великі відстані, авіаперевезення є просто безальтернативними. Крім того, відзначимо і інші плюси авіаперевезень вантажів [4-8]:

- максимальна безпека – при авіаперевезеннях на вантаж здійснюється мінімальний зовнішній вплив (волога, температура, механічні фактори). Саме тому авіаперевезення часто використовують для транспортування цінних і крихких вантажів, предметів мистецтва. Якщо порівняти статистику аварій автомобільного та авіатранспорту, то ймовірність пошкодити вантажу при наземній доставці в кілька разів (іноді навіть на порядок) вище. Небезпечні вантажі (отрути, хімікати, радіоактивні) на борту літака знаходитимуться в більшій безпеці, ніж при доставці автомобілем або поїздом. Крім того, слід зазначити, що охоронні системи в аеропортах значно перевершують аналогічні системи залізничних вузлів і морських портів – тому ймовірність розкрадання при авіаперевезенні вантажів дуже невелика. Посилені заходи безпеки поширюються і на працівників аеропорту, куди приймають найбільш компетентних претендентів, що знижує ризик пошкодження вантажу при

операціях навантаження-розвантаження. А масові засоби моніторингу дозволяють відслідковувати майже постійно стан і збереження вантажу. Все це в комплексі дозволяє мінімізувати ризик втрати або пошкодження вантажу;

- митний контроль проводиться лише двічі – під час завантаження на літак і при розвантаженні, а не при перетині кожного кордону;

- точність доставки – точне дотримання часових параметрів (втім, природа іноді вносить свої корективи, але це неминуче при будь-яких видах транспортування) дозволяє замовнику знати досить точно час прибуття вантажу в кінцевий пункт;

- авіап перевезення дозволяють доставити вантаж у важкодоступні й віддалені місця, де відсутнє автомобільне і залізничне сполучення. Це важливо, коли потрібно переправити вантажі в найвіддаленіші куточки, де немає доріг, і іншим видом транспорту не добратися;

- авіап перевезення найкраще підходять для трансферу тварин – вони набагато легше і спокійніше переносять політ, ніж багатогодинне транспортування автострадою або залізницею, не страждають від морського розхитування;

- легко відстежити місце розташування літака і вантажу всередині нього за допомогою онлайн-контролю. Звичайний датчик з GP-сигналом контролює статус через супутник.

Авіап перевезення вантажів мають ряд важливих переваг, таких як швидкість доставки, можливість перевезення на великі відстані, а також зменшення ризику втрати товарів через високий рівень безпеки. Однак, на вищезгадані переваги також накладаються недоліки, які можуть вплинути на ефективність та вартість авіап перевезень.

Один з основних недоліків авіап перевезень - це високі витрати. Вартість перевезення вантажів повітрям може бути значно вищою, ніж іншими видами транспорту, через високі тарифи на авіаційне паливо, обслуговування та інфраструктуру аеропортів. Такі високі витрати можуть стати перешкодою для компаній з обмеженим бюджетом або для перевезення великих об'ємів товарів.

Далі слід врахувати обмеження щодо розміру та ваги вантажів. Літаки мають обмеження стосовно розміру та ваги вантажів, що може ускладнювати перевезення великих або важких вантажів. Крім того, існує обмежена географічна доступність, оскільки не всі регіони світу мають доступ до авіап перевезень з-за відсутності аеропортів або низької частоти авіарейсів.

Погана погода, технічна несправність літака можуть призвести до затримок і втрати доставки товарів. Погодні умови, такі як грози, туман, сильний вітер і снігопад, можуть призвести до затримок зльоту або посадки літака. У таких випадках авіакомпаніям, можливо, доведеться відкласти або скасувати рейси, щоб забезпечити безпеку пасажирів і вантажів. Технічні проблеми в літаку, такі як механічні несправності та несправності обладнання, також можуть призвести до затримок та скасування рейсів [7].

Обов'язковий технічний огляд проводиться перед зльотом літака, але він все одно може викликати непередбачені проблеми. Хвороба екіпажу та інші проблеми зі здоров'ям також можуть призвести до затримок та скасування рейсів [7].

Безпека пасажирів і вантажів завжди повинна бути на першому місці, тому в разі виникнення медичних проблем екіпаж може не виконувати свої обов'язки [7].

Іншим важливим недоліком є обмежена географічна доступність. Не всі регіони світу мають доступ до авіап перевезень з-за відсутності аеропортів або низької частоти авіарейсів. Це може ускладнювати доставку вантажів в деякі віддалені або важкодоступні райони [7,8].

Авіап перевезення вантажів мають великий вуглецевий слід через споживання палива. Це може призводити до негативного впливу на навколишнє середовище та спричиняти забруднення повітря.

Характеристика викидів забруднюючих речовин в атмосферу повітряних суден, які здійснюють польоти в Україні наведена в табл. 1.1.

Таблиця 1.1 – Характеристика викидів забруднюючих речовин в атмосферу повітряних суден, які здійснюють польоти в Україні

Тип повітряного судна	Викиди CO ₂	Викиди CH ₄	Викиди NO _x
Airbus-310	28,8	0,5	23,2
Boing-737(400)	11,8	0,1	8,3
Boing-777	61,4	2,3	53,6
Airbus-320	17,6	0,2	10,8
Douglas-81	6,5	0,2	12,3

Джерело: [9]

Інтерес до забруднення повітря в аеропортах почав зростати з початку 1970-х років, коли різко активізувалися комерційні перевезення з використанням турбогвинтових літаків. Хімічне забруднення повітря в аеропортах представлено такими авіаційними емісіями як оксиди вуглецю (CO, CO₂), азоту (NO_x), сірки (SO_x), вуглеводнями (HC) і зваженими частинками, що утворюються в результаті роботи двигунів і спалювання авіаційного палива [9].

1.2. Нормативно-правове регулювання повітряних перевезень та забезпечення якості надання послуг

Повітряні перевезення здійснюються у відповідності до вимог Конвенції для уніфікації деяких правил міжнародних повітряних перевезень (Монреаль, 28 травня 1999 року), а також норм Цивільного кодексу України, Господарського кодексу України, Повітряного кодексу України. Вони регулюються Наказом Державної авіаційної служби України № 1795 від 19.11.2021 року Про затвердження Авіаційних правил України «Правила повітряних перевезень вантажів» (zareєстровано у Міністерстві юстиції України 13 січня 2022 р. за № 29/37365), Наказом Державної авіаційної служби України № 1239 від 26.11.2018

р. Про затвердження Авіаційних правил України «Правила повітряних перевезень та обслуговування пасажирів і багажу» (zareєстровано у Міністерстві юстиції України 8 лютого 2019 р. а № 141/33112) та іншими нормативними актами, та загальних положень про перевезення і правил перевезення та надання послуг. У главі 64 ЦК України міститься перелік низки договорів, що опосередковують відносини з перевезення вантажів, пасажирів, багажу й пошти. Серед них такі: перевезення вантажу (стаття 909 ЦК України); перевезення пасажирів і багажу (стаття 910 ЦК України); чартеру (фрахтування) - стаття 912 ЦК України тощо [3,10,11].

Повітряний перевізник – центральний суб'єкт відносин перевезення. Повітряним перевізником визнається будь-яка юридична чи фізична особа, яка виконує повітряні перевезення і має права експлуатанта авіаційної техніки. Стосовно іноземних повітряних перевізників визнаються права експлуатанта за документами, які видані компетентним органом відповідної зарубіжної держави і які відповідають вимогам міжнародних договорів та угод, учасницею яких є Україна [12].

Повітряні перевезення виконуються на підставі договору. Кожний договір повітряного перевезення та його умови посвідчуються документом на перевезення, який видається авіаційним підприємством або уповноваженими ним організаціями чи особами (агентами).

Документами на перевезення є: квиток (при перевезенні пасажирів); багажна квитанція (при перевезенні речей пасажирів як багажу); відповідні документи (при перевезенні вантажу, пошти та інших предметів), серед яких [11]:

- авіаційна вантажна накладна (Air Waybill) - документ, оформлений вантажовідправником чи від імені вантажовідправника, у тому числі його електронна копія (у разі використання), який є підтвердженням укладання договору перевезення між авіаперевізником та вантажовідправником на перевезення та прийняття вантажу до перевезення на умовах, визначених у ньому, а також є квитанцією на отримання вантажу;

- авіаційна вантажна накладна агента (House Air Waybill) - документ, що оформлюється на кожне відправлення, яке є частиною об'єднаного вантажу і містить інструкції для агента з обробки вантажу;

- авіаційна вантажна накладна нейтральна (Neutral Air Waybill) - документ, що не містить коду або будь-яких інших даних про авіаперевізника до його оформлення;

- авіаційна вантажна накладна основна (Master Air Waybill) - документ, що оформлюється для кожної партії об'єднаного вантажу.

Форми документів на перевезення та правила їх застосування встановлюються Державіаслужбою. Авіаційні перевезення поділяються на внутрішні перевезення та міжнародні перевезення.

Внутрішні перевезення — це перевезення, при яких пункт відправлення і пункт призначення розташовані на території однієї держави і перевезення не передбачає зупинки на території іншої держави.

Міжнародні перевезення — це перевезення, здійснюване відповідно до договору міжнародного повітряного перевезення, при якому пункт відправлення і пункт призначення незалежно від наявності перевантаження або перерви в перевезенні розташовані:

- на території двох держав,
- на території тієї самої держави, якщо передбачена зупинка на території іншої держави.

Окремо визначається так зване змішане перевезення – перевезення пасажирів, багажу або вантажу, здійснюване перевізниками різних видів транспорту.

Особливий вид перевезення – чартерне повітряне перевезення – виконується на підставі договору чартеру (фрахтування повітряного судна), за яким одна сторона (фрахтівник) зобов'язується надати іншій стороні (фрахтувальнику) за плату всю місткість одного чи кількох повітряних суден на один або кілька рейсів для повітряного перевезення пасажирів, багажу, вантажу

і пошти або для іншої мети, якщо це не суперечить чинному законодавству України [13].

Договір перевезення пасажирів та багажу посвідчується квитком встановленого зразку, який підтверджує укладення договору перевезення і містить істотні умови перевезення.

Договір перевезення вантажу посвідчується вантажною авіаційною накладною, яка підтверджує укладення договору повітряного перевезення вантажу між перевізником і відправником, умови перевезення і прийняття вантажу перевізником. Умови договору, що містяться у вантажній накладній, являють собою короткий виклад основних положень щодо перевезення. Вантажна накладна складається і підписується відправником і вручається перевізнику разом із вантажем.

При будь-яких видах перевезень авіаційний перевізник завжди має право: встановити свої правила повітряних перевезень, які спрямовані на підвищення ефективності та якості перевезень і не містять умов та норм обслуговування пасажирів і клієнтури нижчих за рівень вимог, встановлених відповідним органом державної виконавчої влади; відмовити пасажирів в перевезенні у випадках, передбачених правилами перевезення на повітряних лініях [14].

Окремий предмет перевезень – пошта. Договір про перевезення пошти повітряними суднами укладається у формі двосторонньої угоди між підприємством поштового зв'язку та авіаційними підприємствами (авіакомпаніями). Договір має бути укладений у письмовій формі та повинен відповідати вимогам законодавства України.

Перевезення зброї, боєприпасів, вибухових і отруйних речовин, ядерного палива, радіоактивних речовин та інших вантажів, які належать до особливо небезпечних, здійснюються за дозволом компетентних органів згідно зі спеціальними правилами. Договори перевезення небезпечних вантажів зазнають впливу імперативних норм Наказу Державної авіаційної служби № 1802 від 12.11.2021 року Про затвердження Авіаційних правил України «Порядок та умови повітряних перевезень небезпечних вантажів». Іноземні перевізники

здійснюють свою діяльність на території України згідно із законодавством України, міжнародними угодами та договорами [15].

Особливу увагу в регулюванні діяльності різних видів транспорту законодавство приділяє забезпеченню якості надання послуг (здійсненні перевезень вантажів та пасажирів).

Основними засобами забезпечення якості на транспорті є ліцензування, стандартизація і сертифікація. Зараз надання послуг з перевезення пасажирів і вантажів автомобільним та іншим транспортом загального користування підлягає ліцензуванню відповідно до Закону України «Про ліцензування видів господарської діяльності» із змінами і доповненнями, внесеними Законами України від 22 лютого 2024 року № 3585-ІХ. Згідно з ним транспортні підприємства за умов дотримання певних вимог можуть отримувати ліцензії [16].

Ліцензія видається суб'єктам господарювання за плату спеціальним органом ліцензування – органом виконавчої влади, визначеним Кабінетом Міністрів України (Державіаслужба).

Стандартизація на транспорті здійснюється згідно із Законом України «Про стандартизацію» від 5 червня 2014 року № 1315 - VII. Стандартизацією у сфері транспорту можна визнати діяльність, що полягає у встановленні положень для загального і багаторазового застосування щодо наявних чи можливих завдань з метою досягнення оптимального ступеня впорядкування у транспортній сфері, результатом якої є підвищення ступеня відповідності продукції, процесів та послуг їх функціональному призначенню, усуненню бар'єрів у торгівлі і сприянню науковотехнічному співробітництву [17].

Державну систему сертифікації створює центральний орган виконавчої влади з питань технічного регулювання – національний орган України із сертифікації, який проводить та координує роботу щодо забезпечення її функціонування. Під час проведення сертифікації та у разі позитивного рішення органу із сертифікації суб'єкту транспортної діяльності-заявникові видається сертифікат та право маркувати продукцію спеціальним знаком відповідності [18].

1.3 Особливості організації доставки вантажів за участю авіаційного транспорту

Перевезення вантажу декількома різними видами транспортних засобів, за якого передбачені перевалочні термінали, називається мультимодальним. Така процедура виконується у межах єдиного договору з вантажовласником. Транспортна компанія повністю бере на себе відповідальність за безпеку та цілісність вантажу на всіх етапах перевезення та на кожному пункті перевантаження. Якщо говорити простими словами – коли потрібне перевезення автомобільним транспортом та ще якимось транспортним засобом, то вантажне перевезення вважається мультимодальним [19].

Мультимодальне перевезення - перевезення вантажів двома або більше видами транспорту на підставі договору мультимодального перевезення, що здійснюється за документом мультимодального перевезення [20].

Будь-яке мультимодальне перевезення – складний і багатоступінчастий процес, з яким можуть впоратися лише професіонали. Ще складніше відбувається транспортування сільгосптехніки, промислового обладнання, будівельної спецтехніки та інших вантажів, які потрапляють під визначення негабаритних.

У будь-якому випадку, щоб доставити об'єкт до пункту призначення, необхідно ретельно продумати маршрут, правильно оформити пакет супровідних документів, отримати необхідні дозволи на перевезення негабариту, підготувати транспорт, організувати термінали перевантаження.

Кожен етап вимагає строгого контролю та професійного підходу з боку фахівців транспортної компанії, які повинні мати достатню базу знань у цій галузі та гарний досвід роботи.

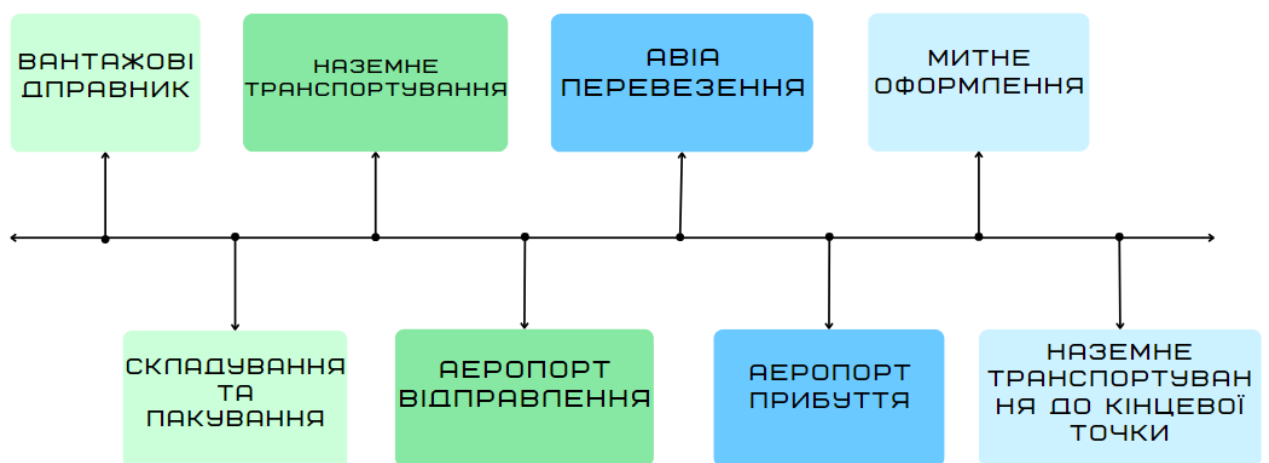
Для мультимодальних вантажних перевезень мають бути позначені перевалочні пункти – звані термінали для перевантаження. В даному випадку мається на увазі [21]:

- морський порт;

- аеропорт;
- залізнична станція;
- консолідований склад автоперевезення, на якому перегруповують або поєднують вантажі.

Перевалочні термінали потрібні для зберігання, обробки та документального оформлення вантажу після вивантаження з одного виду транспорту перед навантаженням – на інший. На кожному етапі перевезення і перевалки об'єкт, що перевозиться, не може залишатися без нагляду [21].

Розглянемо детальніше мультимодальні перевезення за участі автотранспорту та авіатранспорту. Ланцюг доставки вантажів за участю авіаційного транспорту зображено на рисунку 1.2.



Рисунк 1.2 – Ланцюг доставки при мультимодальному перевезенні, за участі авіаційного транспорту

Джерело: складено автором

Ланцюг берез початок з вантажовідправника, тобто початкового пункту, де вантаж формується та узгоджується.

Далі відбувається пакування цього вантажу та, за потреби, його зберігання у спеціально відведеному для цього місці.

Коли вантаж повністю укомплектовано, його передають перевізникові, щоб той здійснив наземне транспортування вантажу до аеропорту відправки.

Після доставк вантажу в аеропорт відправлення, перевізник передає його персонал аеропорту, який відповідальний за завантаження вантажів на борт літака.

Далі вантаж клієнта транспортується небом до аеропорту прибуття.

Після того, як літак із вантажем прибув до аеропорту, персонал аеропорту здійснює розвантаження вантажного літака для подальшої передачі вантажу для проходження митних процедур та інших необхідних перевірок.

І на останок, вантаж, який пройшов митну процедуру, транспортується автотранспортом до кінцевого пункту розвантаження товару.

Цей ланцюг ілюструє основні етапи, через які проходить вантаж під час мультимодального транспортування з використанням авіаційного транспорту.

Українські компанії з кожним роком все активніше співпрацюють з іноземним бізнесом. Зарубіжні постачальники пропонують споживачам товари високої якості за вигідними цінами і зручну систему оформлення покупки онлайн. При цьому єдина складність в такій роботі – це організація стабільної логістики. Також важливо знайти партнера, який надасть вигідні тарифи на перевезення для збереження економічної доцільності підприємства. Клієнти отримують безліч вигід від вибору декількох варіантів доставки за одним договором [22].

Головна перевага мультимодального вантажного перевезення – це можливість доставити вантаж до будь-якої точки планети. Логіст може підбирати різні види транспорту, враховуючи специфіку та характеристики вантажу, терміни доставки та доцільність вибору колії.

Окрім цього є ще інші переваги мультимодального способу, серед яких [23]:

- якщо укласти контракт з однією транспортною компанією, то можна отримати більш вигідну пропозицію (ціна на комплексну заявку зазвичай значно нижче);

- зменшення термінів поставки продукції через використання швидких транспортних засобів на окремих ділянках;

- необмежені маршрути з будь-якої точки планети;
- безпеку (на всіх етапах експедиції гарантується збереження партії).
- такий тип перевезення вважається максимально ефективним, тому що він дозволяє використовувати переваги кожного виду транспорту: швидкість, безпека, ціну, точність і т.д .

Також варто відзначити більш стабільне та прогнозоване транспортування до складу одержувача. Якщо маршрут розділений на кілька відрізків, то при виникненні форс-мажору (поломка або затримка транспорту) є можливість оперативно знайти альтернативного виконавця на певну частину логістичного ланцюжка [23].

Незважаючи на те, що перевезення одного вантажу різними видами транспорту виконується в рамках одного договору, фактично вона є дещо різними типами вантажних перевезень. Для кожної з них передбачено окремий зразок документа, що супроводжує вантаж на певному етапі, в нашому випадку це [23]:

- Airwaybill (AWB) – авіанакладна для транспортування вантажу повітряним шляхом;
- накладна CMR – знадобиться, коли виконується міжнародне перевезення вантажів автотранспортом.

Мультимодальні перевезення, окрім великої кількості переваг мають і недоліки, серед яких:

- для перевезення вантажу використовується відразу кілька видів транспорту, а також має місце бути часта розвантаження і вантаження. Це збільшує ризик пошкодити або втратити товар;
- контроль над товаром ускладнюється;
- терміни доставки збільшуються.

Багатьом може здатися, що організація мультимодальних перевезень – це процес непростий і заплутаний. Насправді він просто вимагає від організаторів хорошого досвіду в цій сфері та професіоналізму. Навіть найменша помилка може призвести до невдачі, що стане причиною збитків для замовника [24].

Висновки до розділу 1

Транспортна система України має значний вплив на економіку країни, оскільки має значну потужність і визначає ступінь розвитку країни, визначає її позицію на світовій арені. Саме тому транспортні компанії мають адаптуватись під теперішні умови на ринку, щоб «вижити» серед великої конкуренції, включаючи до своїх послуг авіаційні перевезення.

Авіаперевезення вантажів мають ряд важливих переваг, таких як швидкість доставки, можливість перевезення на великі відстані, а також зменшення ризику втрати товарів через високий рівень безпеки. Однак, на вищезгадані переваги також накладаються недоліки, які можуть вплинути на ефективність та вартість авіаперевезень.

На даний момент, українське небо закрите для пасажирських чи вантажних польотів, тому найкращим рішенням є використання мультимодального перевезення.

Мультимодальне перевезення - перевезення вантажів двома або більше видами транспорту на підставі договору мультимодального перевезення, що здійснюється за документом мультимодального перевезення

Головна перевага мультимодального вантажного перевезення – це можливість доставити вантаж до будь-якої точки планети. Логіст може підбирати різні види транспорту, враховуючи специфіку та характеристики вантажу, терміни доставки та доцільність вибору колії.

Що стосується недоліків, то використання мультимодальних перевезень збільшує ризик пошкодити або втратити товар, збільшує терміни доставки, і загалом контроль над товаром ускладнюється.

РОЗДІЛ 2

АНАЛІЗ ОРГАНІЗАЦІЇ ДОСТАВКИ ВАНТАЖІВ ТОВ «КАРГО ЛОГІСТІК СЕРВІС УКРАЇНА»

2.1. Історія створення та загальна характеристика ТОВ «Карго Логістк Сервіс Україна»

Товариство з обмеженою відповідальністю «Карго Логістк Сервіс Україна» було засновано у 2015 році групою ентузіастів, яку очолив Карпенко Сергій Володимирович. Вони мали багаторічний досвід роботи в галузі логістики та транспорту. Їх метою було створення надійного та ефективного логістичного оператора, який би відповідав найвищим стандартам якості та задовольняв зростаючі потреби ринку [25].

ТОВ «Карго Логістк Сервіс Україна» є однією з провідних транспортно-логістичних компаній в Україні, що спеціалізується на наданні послуг з перевезення вантажів як всередині країни, так і за її межами. Історія створення та розвитку компанії є яскравим прикладом того, як цілеспрямованість, інноваційність та професіоналізм можуть призвести до успіху в конкурентному середовищі логістичного бізнесу.



Рисунок 2.1 – Логотип компанії ТОВ «КЛС Україна»

Джерело: [26]

На початкових етапах свого розвитку компанія зосереджувалась на наданні послуг з автоперевезень всередині України. Завдяки високій якості обслуговування та індивідуальному підходу до кожного клієнта, «Карго Логістик Сервіс Україна» швидко зарекомендувала себе як надійного партнера.

З часом компанія розширила спектр своїх послуг, включивши в них авіаційні, морські та залізничні перевезення. Це дозволило значно збільшити обсяги вантажоперевезень та охопити нові ринки.

Основним видом діяльності (КВЕД) є – 49.41 Вантажний автомобільний транспорт [27]. Окрім цього, є ще додаткові види діяльності, зображені у табл.2.1.

Таблиця 2.1 – Додаткові види діяльності (КВЕД) ТОВ «Карго Логістик Сервіс Україна»

Розділ	Назва
1	2
46.14	Діяльність посередників у торгівлі машинами, промисловим устаткуванням, суднами та літаками
46.19	Діяльність посередників у торгівлі товарами широкого асортименту
77.35	Надання в оренду повітряних транспортних засобів
82.11	Надання комбінованих офісних адміністративних послуг
82.19	Фотокопіювання, підготування документів та інша спеціалізована допоміжна офісна діяльність
82.30	Організування конгресів і торговельних виставок
82.92	Пакування
82.99	Надання інших допоміжних комерційних послуг, н.в.і.у.
46.90	Неспеціалізована оптова торгівля
50.20	Вантажний морський транспорт
50.40	Вантажний річковий транспорт
51.21	Вантажний авіаційний транспорт
52.10	Складське господарство

Закінчення табл. 2.1

1	2
52.23	Допоміжне обслуговування авіаційного транспорту
52.24	Транспортне оброблення вантажів
52.29	Інша допоміжна діяльність у сфері транспорту
70.22	Консультавання з питань комерційної діяльності й керування
38.11	Збирання безпечних відходів
41.10	Організація будівництва будівель
46.69	Оптова торгівля іншими машинами й устаткуванням
66.22	Діяльність страхових агентів і брокерів
47.19	Інші види роздрібної торгівлі в неспеціалізованих магазинах

Джерело: [27]

ТОВ «Карго Логістiк Сервіс Україна» являє собою [26]:

- агентство з авіаперевезень вантажів;
- уповноваженого митного брокера;
- повітряне та морське експедирування вантажів;
- брокерську діяльність агентств зі страхування від нещасних випадків;
- агентство морських вантажних перевезень;
- схвалене ІАТА, агентство з продажу повітряних вантажів.

ТОВ «Карго Логістiк Сервіс Україна» завжди прагнула бути на передовій технологічних інновацій. Компанія впровадила сучасні системи управління логістичними процесами, що дозволило підвищити ефективність роботи та зменшити витрати. Автоматизація процесів, використання передових програмних рішень для відстеження вантажів та управління складськими запасами стали ключовими факторами успіху.

На даний момент компанія ТОВ «Карго Логістiк Сервіс Україна» зосереджена на транспортуванні вантажів за допомогою мультимодальних перевезень з використанням авіаційного транспорту, саме тому все більше і більше клієнтів звертаються до ТОВ «КЛС Україна» з питанням доставки валикогабаритних вантажів, які представлені на рис. 2.2.

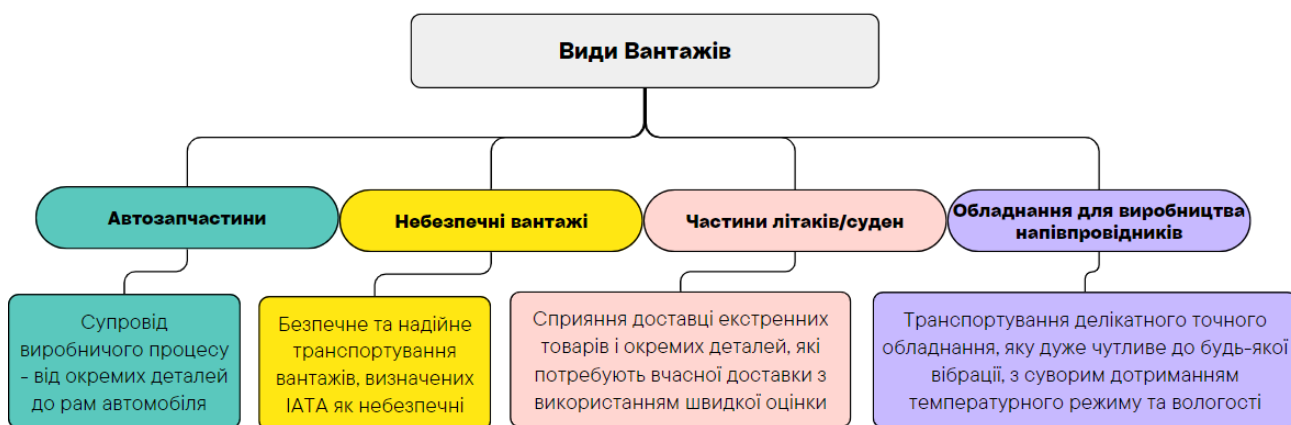


Рисунок 2.2 – Основні вантажі, перевезенням яких займається ТОВ «Карго Логістік Сервіс Україна»

Джерело: складено автором на основі [26]

Компанія ТОВ «КЛС Україна» має горизонтальну організаційну структуру, яку очолює директор Карпенко Сергій Володимирович (рис. 2.3).



Рисунок 2.3 – Організаційна структура ТОВ «КЛС Україна»

Джерело: [26]

Горизонтальна структура управління або «холакратія» — відносно нова і все більш значуща світова тенденція. Основою такої структури є команди, які самоорганізуються, відсутність поділу на рівні та децентралізація управління підрозділами компанії.

Така структура дозволяє прискорити прийняття рішень (що важливо в умовах постійних змін на ринках збуту), зменшити роль і кількість менеджерів середньої ланки, значно скоротивши бюрократію [28].

Завдяки високій якості послуг та професіоналізму, компанія «КЛС Україна» налагодила партнерські відносини з провідними міжнародними логістичними компаніями. Також ТОВ «КСЛ Україна» є агентом з продажу вантажів для всесвітньо відомих міжнародних авіаційних компаній, таки яких LOT (Польща), Turkish Airlines (Туреччина), Fly Dubai (ОАЕ) та інші (рис. 2.4.). Це дозволило значно розширити географію перевезень та підвищити конкурентоспроможність на міжнародному ринку [26].



Рисунок 2.4 – Авіакомпанії, з якими співпрацює ТОВ «Карго Логістик Сервіс Україна»

Джерело: [26]

Співпраця з міжнародними партнерами забезпечує гнучкість, дозволяючи пропонувати індивідуальні рішення для клієнтів та швидко реагувати на зміни ринку. Клієнтський сервіс покращується завдяки цілодобовій підтримці та доступу до локальних знань.

Залучення міжнародних партнерів також підвищує ефективність компанії через впровадження передових технологій та ефективніше митне оформлення вантажів. Усі ці фактори сприяють зростанню бізнесу, підвищенню конкурентоспроможності та задоволенню потреб клієнтів, що веде до успішного розвитку компанії.

2.2. Аналіз виробничо-фінансових показників діяльності ТОВ «Карго Логістiк Сервіс Україна»

Аналіз виробничо-фінансових показників діяльності ТОВ «Карго Логістiк Сервіс Україна» включає детальне розглядання таких аспектів, як чистий дохід, собівартість реалізованої продукції, операційні доходи та витрати, а також фінансовий результат до оподаткування. На основі наданих даних за 2021, 2022 та 2023 роки можна зробити комплексний аналіз показників. Детальні розрахунки представлено у дод. А.

Таблиця 2.2 – Звіт про фінансові результати ТОВ «Карго Логістiк Сервіс Україна», тис. грн.

Показник	2021	2022	2023
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	35,80	260,20	624,90
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	15,50	65,00	497,00
Інші операційні доходи	4,00	7,50	43,00
Інші операційні витрати	153,10	85,00	68,10
Разом доходи	39,80	167,70	667,90
Разом витрати	168,60	150,00	565,10
Фінансовий результат до оподаткування	-128,80	17,70	102,80
Податок на прибуток		3,20	18,50
Чистий прибуток (збиток)	-128,80	14,50	84,30

Джерело: [29,30]

Опираючись на звіт про фінансові результати компанії [29,30], можна побачити значний ріст чистого доходу від реалізації продукції протягом трьох

років, що свідчить про успішний розвиток бізнесу та збільшення обсягів продажів.

Із зростанням обсягів продажів також зростала і собівартість реалізованої продукції, що може бути пов'язано зі збільшенням виробничих витрат або змінами у вартості виробництва.

Компанія зазнала збитку у 2021 році, але змогла повернутися до прибутковості в 2022 та 2023 роках. Це може свідчити про успішні заходи по оптимізації витрат або зростанні ефективності бізнесу.

Після врахування фінансових витрат та доходів, компанія зазнала втрат у 2021 році, але знову змогла досягти позитивного фінансового результату в 2022 та 2023 роках. Загалом, зростання обсягів продажів та покращення фінансових показників у 2022 та 2023 роках свідчать про успішний розвиток компанії. Однак важливо продовжувати моніторити витрати та забезпечувати стійкий ріст прибутковості.

Таблиця 2.3 – Фінансова звітність ТОВ «Карго Логістик Сервіс Україна», тис. грн.

Назва рядка	2021	2022	2023
1	2	3	4
АКТИВИ			
II. Оборотні активи Запаси:		142,20	142,20
у тому числі готова продукція		142,20	142,20
Дебіторська заборгованість за товари, роботи, послуги	71,20	53,00	53,00
Дебіторська заборгованість за розрахунками з бюджетом	9,20	13,00	5,40
Інша поточна дебіторська заборгованість	106,60	157,20	157,70
Гроші та їх еквіваленти	19,50	73,50	1,10
Інші оборотні активи	23,60	23,80	23,70
Усього за розділом II	230,10	462,70	383,10
Баланс	230,10	462,70	383,10
ПАСИВИ			
I. Власний капітал Зареєстрований (пайовий) капітал	10,00	10,00	10,00

Закінчення табл. 2.3

1	2	3	4
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	-130,60	-53,40	-38,80
Усього за розділом І	-120,60	-43,40	-28,80
товари, роботи, послуги	97,30	128,10	128,10
розрахунками з бюджетом	16,40	18,50	3,20
у тому числі з податку на прибуток	16,20	18,50	3,20
розрахунками зі страхування	4,20	4,30	
розрахунками з оплати праці	0,30	0,80	0,30
Інші поточні зобов'язання	232,50	354,40	280,30
Усього за розділом ІІІ	350,70	506,10	411,90
Баланс	230,10	462,70	383,10

Джерело: [29,30]

Фінансова звітність ТОВ «Карго Логістiк Сервіс Україна» показує наступні тенденції:

- зростання оборотних активів у 2022 році, але зниження у 2023 році, що свідчить про можливі труднощі з ліквідністю або ефективністю управління оборотними активами;
- поступове покращення власного капіталу за рахунок зменшення нерозподілених збитків;
- значне збільшення поточних зобов'язань у 2022 році з подальшим зниженням у 2023 році, що може вказувати на зусилля з оптимізації боргового навантаження.

Для подальшого покращення фінансового стану компанії слід звернути увагу на:

- ефективне управління ліквідністю;
- оптимізацію витрат і зобов'язань;
- забезпечення стабільного зростання доходів.

Для аналізу виробничо-фінансових показників діяльності ТОВ «Карго Логістiк Сервіс Україна» потрібно розрахувати основні фінансові показники,

такі як ліквідність, рентабельність, оборотність активів і зобов'язань тощо (табл. 2.4).

Таблиця 2.4 – Основні фінансові показники ТОВ «Карго Логістiк Сервіс Україна»

Показник	2021 рік	2022 рік	2023 рік
Коефіцієнт поточної ліквідності	0,66	0,91	0,93
Коефіцієнт швидкої ліквідності	0,66	0,63	0,58
Рентабельність активів	-0,56	0,03	0,22
Рентабельність власного капіталу	12,88	1,45	8,43
Коефіцієнт фінансової незалежності	0,4	0,02	0,03
Коефіцієнт заборгованості	1,52	1,09	1,08
Оборотність активів	0,16	0,56	1,63

Джерело: розроблено автором

Опираючись на дані табл. 2.4 можна сказати, що коефіцієнт поточної ліквідності демонструє позитивну тенденцію до поліпшення, що свідчить про поступове покращення спроможності компанії покривати свої короткострокові зобов'язання. Коефіцієнт швидкої ліквідності залишався нижче одиниці протягом трьох років, вказуючи на недостатню здатність компанії швидко виконувати свої короткострокові зобов'язання без урахування запасів.

Рентабельність активів показала суттєве зростання, переходячи від негативного значення в 2021 році до значно вищого в 2023 році, що свідчить про підвищення ефективності використання активів для генерування прибутку. Рентабельність власного капіталу значно знизилася в 2022 році, але в 2023 році знову зросла, демонструючи покращення прибутковості власного капіталу.

Коефіцієнт фінансової незалежності значно знизився, вказуючи на високу залежність компанії від зовнішніх фінансових джерел. Коефіцієнт заборгованості поступово зменшувався, що свідчить про поступове зниження

боргового навантаження. Оборотно́сть активів значно покращилася, свідчаючи про підвищення ефективності використання активів для генерування доходів.

Фінансовий стан ТОВ «Карго Логістик Сервіс Україна» демонструє покращення в основних показниках за останні три роки. Незважаючи на початкову слабку ліквідність та високий рівень заборгованості, компанія змогла підвищити ефективність використання активів та покращити свою прибутковість. Однак, низький коефіцієнт фінансової незалежності та швидкої ліквідності свідчать про необхідність подальших заходів для зміцнення фінансової стійкості та платоспроможності компанії.

2.3. Аналіз побудови процесів організації доставки вантажів ТОВ «Карго Логістик Сервіс Україна»

ТОВ «Карго Логістик Сервіс Україна» є транспортно-експедиторською компанією, яка надає широкий спектр послуг з перевезення вантажів як на внутрішньому, так і на міжнародному ринках. Для забезпечення високого рівня обслуговування та ефективності роботи компанії важливою є оптимізація та належна організація процесів доставки вантажів.

Процес доставки вантажів у ТОВ «Карго Логістик Сервіс Україна» включає кілька ключових етапів рис. 2.5, кожен з яких має свої особливості та вимоги:

Прийом замовлення є першою і дуже важливою стадією в процесі організації доставки вантажів. Від цього етапу залежить подальший успіх усієї логістичної операції. Далі розглянемо детально кожен аспект цього процесу.

Першим кроком при прийнятті Замовлення є визначення конкретних потреб клієнта. Це включає в себе:

- тип вантажу: визначення характеристик вантажу, таких як його розмір, вага, тип (крихкий, небезпечний, швидкопсувний і т.д.);

- обсяг вантажу: визначає загальну кількість вантажу, що підлягає перевезенню. Пункт відправлення та пункт призначення: визначає, куди буде відправлений вантаж і куди він буде доставлений;
- кінцевий термін: визначає час доставки вантажу.

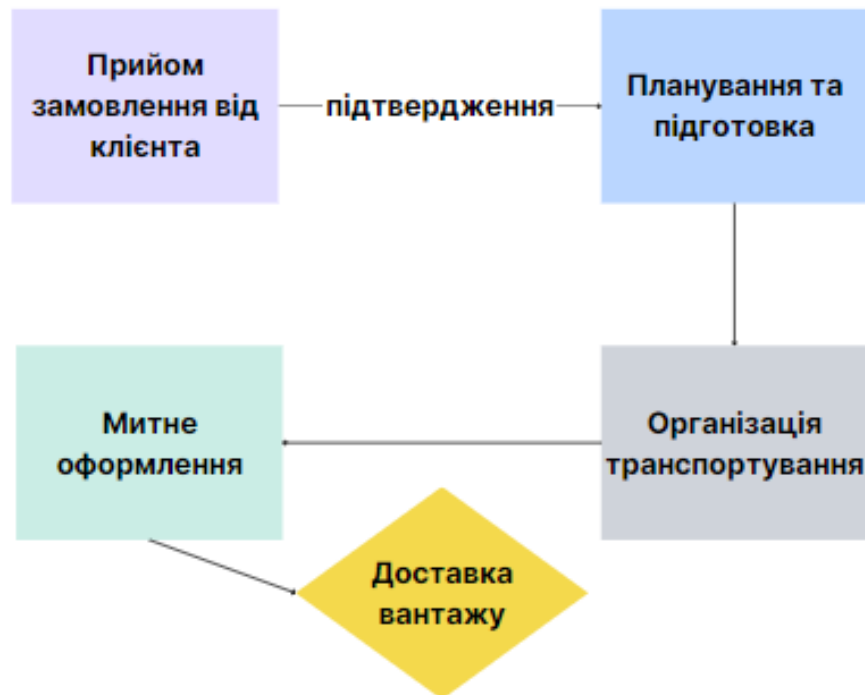


Рисунок 2.5 – Процес доставки вантажів ТОВ «КЛС Україна»

Джерело: створено автором

Наступним аспектом є узгодження умов доставки. На цьому етапі узгоджують:

- маршрут: визначення найбільш оптимального маршруту доставки вантажу. вид транспорту: вибір відповідного транспорту (автомобіль, авіа, морський або залізничний);
- вартість: коригування вартості транспортних послуг. це включає визначення тарифів та можливих додаткових витрат;
- умови страхування: визначення умов страхування вантажу.

Після узгодження всіх умов, замовлення формується і реєструється у внутрішній системі компанії. Сюди відноситься підготовка та підписання

договорів з клієнтами. У договорі повинні бути вказані всі узгоджені умови поставки, вартість послуг, а також права і обов'язки сторін. А також реєстрація замовлення в системі – внесення всіх даних про замовлення у внутрішню інформаційну систему компанії для подальшого контролю та обробки.

Планування та підготовка є ключовими етапами в процесі організації доставки вантажів. Вони забезпечують належне функціонування всіх наступних етапів і мінімізують ризики, пов'язані з перевезенням. Давайте розглянемо їх детальніше.

Першим кроком у плануванні є розробка маршруту доставки. Пропонуємо розпочати з пояснення оптимізація маршруту, до якого входять:

- аналіз можливих маршрутів, який означає визначення найбільш ефективного маршруту з урахуванням відстані, дорожніх умов, метеорологічних прогнозів, митних пунктів та інших факторів;
- облік типу вантажу, а саме специфіка вантажу (крихкий, небезпечний, швидкопсувний тощо) впливає на вибір маршруту та виду транспорту.

Коли маршрут повністю сплановано та узгоджено, потрібно переходити до наступного кроку – підготовки необхідної документації, до яких входять:

1. Митні документи:

- митні декларації – підготовка та заповнення митних декларацій, що містять інформацію про вантаж, його вартість, походження та призначення;
- інвойси – підготовка комерційних інвойсів для митних органів та клієнтів.

2. Транспортні документи [35,36]:

- товарно-транспортні накладні – документи, що супроводжують вантаж під час перевезення, містять інформацію про відправника, отримувача, тип вантажу та умови перевезення;
- страхові поліси – оформлення страховки для вантажу, що забезпечує фінансовий захист у випадку втрати або пошкодження.

3. Внутрішня документація:

- плани та графіки перевезення – документація, що містить детальну інформацію про маршрут, графік перевезення та відповідальних осіб;
- координаційні документи – документи для внутрішньої комунікації між різними підрозділами компанії.

Після планування маршруту та підготовки слідує наступний етап – організація перевезення. Організація перевезень - важливий етап в процесі доставки вантажу. Успішне і своєчасне виконання всього логістичного ланцюжка залежить від правильної організації. Цей етап включає в себе кілька важливих кроків, кожен з яких необхідно ретельно спланувати і виконати.

Першим кроком до правильної організації транспортування є вибір правильного транспорту для доставки. Залежно від типу вантажу, розміру, ваги і пройденої відстані спеціаліст може вибрати наступні види транспорту [37-40]:

- автомобільний транспорт підходить для доставки товарів на короткі та середні відстані, а також для доставки товарів від дверей до дверей ;
- повітряний транспорт використовується для швидкої доставки товарів на великі відстані, особливо термінових або цінних товарів ;
- морські перевезення відмінно підходять для перевезення великих обсягів товарів на великі відстані, особливо трансконтинентальних перевезень;
- залізничний транспорт використовується для перевезення великих обсягів товарів на середні та великі відстані по континенту.

Після вибору типу транспорту необхідно узгодити його з перевізником. Це включає в себе спілкування з транспортними компаніями – обговорення умов перевезення, укладення договорів на надання транспортних послуг. Далі планування транспортного розкладу – установка часу і дати відправлення і прибуття вантажу. І на сам кінець організація вантажно-розвантажувальних робіт – забезпечення наявності необхідного обладнання і персоналу для швидкої і безпечної навантаження і розвантаження вантажу.

Третім кроком є оформлення транспортних документів. На цьому етапі необхідно оформити всі транспортні документи, які супроводжують вантаж під час транспортування, серед яких можуть бути:

- товарно-транспортна накладна (ТТН);
- накладна CMR;
- повітряна накладна (AWB);
- коносамент (B/L).

Для забезпечення безпеки вантажу під час транспортування вживаються наступні запобіжні заходи [41,42]:

- страхування вантажу – це реєстрація договору страхування, який забезпечує фінансовий захист у разі втрати або пошкодження вантажу;
- контроль умов перевезення – забезпечення відповідних умов перевезення для специфічних типів вантажів (температурний режим, вологість тощо).

Всі учасники логістичного процесу (клієнти, перевізники, митні органи і т.д.) повинні комунікувати на усіх етапах логістичного процесу. Регулярна звітність про стан вантажу і дотримання графіка доставки дозволяють мінімізувати ризики і забезпечити якісне обслуговування [43].

Організація перевезень - складний і багатогранний процес, що вимагає точної координації та уваги до деталей на кожному етапі. Від успішної організації перевезень залежить ефективність всієї логістичної операції і задоволеність клієнтів.

Перш ніж продукцію можна імпортувати або експортувати, вона повинна пройти митне очищення. Для експортного бізнесу оформлення на митниці є складним та трудомістким процесом. Фізичний огляд, як і раніше, є основою митного оформлення.

Правильна підготовка — запорука успіху, а для цього важливо добре знати всі необхідні процедури. Вони регулюються Конституцією України, Митним та Податковим кодексами, підзаконними актами та міжнародними конвенціями.

Митне оформлення також відоме як митне очищення вантажів. При імпортних операціях його називають розмитненням, а при експортних — замитненням. Це обов'язкова процедура для всіх вантажів у зовнішньоекономічній діяльності. Порядок оформлення залежить від специфіки

вантажу та митного режиму. Митне оформлення починається з підготовки необхідних документів. До списку обов'язкових документів входять [44]:

1. Зовнішньоекономічний договір (контракт) з додатковими угодами та додатками, перекладений державною мовою.

2. Товарно-транспортні документи, накладні, вантажні відомості, пакувальні листи.

3. Рахунок-фактура, перекладені державною мовою.

4. Договір на перевезення, рахунок із транспортними витратами.

5. Транспортно-експедиційний договір.

6. Документи, що підтверджують, звідки походить товар (сертифікат походження, заява відправника).

7. Документи, що підтверджують митну вартість товару (платіжні документи, бухгалтерська документація, каталоги, специфікації, преїскуранти, прайс-листи, висновки, підготовлені спеціалізованими експертними організаціями).

8. Облікова картка суб'єкта ЗЕД, що дає право займатися оформленням вантажів. Як правило, операціями на митниці займається брокер, який має таку картку.

Після підготовки документів необхідно пред'явити їх митним органам для перевірки та реєстрації. У більшості випадків митні декларації подаються в електронному вигляді через спеціальну митну систему. Це дозволяє прискорити процес реєстрації і скоротити потік паперових документів. В деяких випадках може знадобитися особиста присутність представників компанії для подачі документів і вирішення виникаючих питань.

Митні органи здійснюють контроль над документами та вантажем для забезпечення дотримання митного законодавства. Спочатку митний інспектор перевіряє правильність заповнення декларації та відповідність вантажу зазначеним даним. При необхідності митні органи можуть провести фізичний огляд вантажу для підтвердження відповідності заявленим специфікаціям.

Важливою частиною митного оформлення є розрахунок і сплата митних зборів. Митні збори - це податки, що стягуються з імпортованих товарів. Сума зобов'язань залежить від типу продукту, його вартості та країни походження.

У разі переміщення товарів або транспортних засобів через митний кордон України та в інших випадках відповідно до чинного законодавства України стягуються такі податки та збори [45]:

- ПДВ при здійсненні імпорتنих та експортних операцій. Під час імпортно-експортних операцій, що здійснюються з товарами, що переміщуються через митний кордон України, ПДВ сплачується митним органам за ставкою, що діє на дату подання митної декларації;

- акциз на товари, що ввозяться на митну територію України. Акциз (Податок) на товари, що переміщуються через митний кордон України, являє собою прибутковий монопольний податок на майно, який розраховується і справляється за ставкою, що діяла на дату подання митної декларації;

- у пунктах пропуску на кордоні з Україною стягується єдиний збір;

Єдиний збір – це збір, що стягується з транспортних засобів вітчизняних та іноземних власників на кордоні з Україною і встановлюється в українському законодавстві при перевезенні товарів і транспортних засобів, осьовому навантаженні і (або) габаритних величинах. Залежно від типу, місткості або повної маси транспортного засобу стягується одноразова плата в залежності від способу пересування (ввезення, перевезення) в залежності від єдиного платіжного документа.

- оплата митного оформлення товарів і транспортних засобів за межами митного органу або в неробочий час.

Після завершення перевірки та сплати митних зборів митні органи видадуть дозвіл на імпорт або експорт вантажу. В процесі митного оформлення можуть виникнути спірні питання і проблеми, наприклад оскарження рішення митного органу, якщо в митному рішенні є невідповідність, компанія може оскаржити або оскаржити рішення в установленому порядку.

Митне оформлення – складний і важливий етап, що вимагає знання митного законодавства, уважності і чіткої організації. Успішне завершення цього етапу забезпечить безперешкодний перетин кордону і своєчасну доставку товару кінцевому одержувачу.

Після того, як всі процедури митного оформлення будуть успішно завершені, вантаж буде готовий до подальшої доставки.

Доставка вантажів - це заключний етап логістичного бізнес-процесу. На цьому етапі ви вирішуєте, як доставити вантаж кінцевому одержувачу вчасно та належним чином. Цей процес включає в себе кілька важливих дій, які забезпечують ефективність і надійність доставки.

Важливим аспектом доставки вантажів є постійна координація та моніторинг їх руху, а саме:

- відстеження в реальному часі – використання gps-трекерів та інших систем відстеження, які дозволяють відстежувати місце розташування вантажу в будь-який час;
- періодичні повідомлення клієнтів – інформування клієнта про поточний статус відправлення, передбачувані терміни доставки та можливі затримки.

Останній крок - передати відправку кінцевому одержувачу. На цьому етапі клієнт перевіряє вантаж на наявність можливих пошкоджень або втрат під час транспортування. Після чого, ставить підпис на акті приймання – це офіційне підтвердження доставки вантажу, і додатково підписання одержувачем відповідних документів.

Заключний етап – отримання зворотного зв'язку від клієнта для оцінки якості послуг, що надаються.

Доставка вантажу є остаточною, але не є важливим етапом в процесі логістики. Задоволення потреб клієнтів і подальші очікування співпраці залежать від якості. Забезпечення надійної, безпечної та своєчасної доставки-важливе завдання ТОВ «КЛС Україна». Узагальнений процес доставки вантажу висвітлено у табл. 2.5.

Таблиця 2.5 – Основні етапи доставки вантажу ТОВ «Карго Логістік Сервіс

Україна»

№	Назва етапу	Підпроцеси
1	2	3
1	Прийом замовлення від клієнта	Визначення конкретних потреб клієнта
		Узгодження умов доставки
		Підготовка та підписання договорів з клієнтами
		Реєстрація замовлення в системі
2	Планування та підготовка	Розробка маршруту доставки
		Підготовка необхідної документації
3	Організація перевезення	Вибір транспорту
		Узгодження з перевізником виду транспорту
		Оформлення транспортних документів
		Забезпечення безпеки вантажу
4	Митне оформлення	Підготовки необхідних документів
		Пред'явлення документів митним органам для перевірки та реєстрації
		здійснення контролю над документами та вантажем митними органами
		Розрахунок і сплата митних зборів
		видання дозволу на імпорт або експорт вантажу митними органами
5	Доставка вантажу	Координація та відстеження вантажів
		Перевірка клієнтом вантажу на наявність можливих пошкоджень або втрат під час транспортування
		Підписання клієнтом акту приймання та інших супровідних документів
		Отримання зворотного зв'язку від клієнта для оцінки якості послуг, що надаються

Джерело: створено автором

ТОВ «Карго Логістик Сервіс Україна» демонструє високий рівень організації бізнес-процесів, що дозволяє забезпечувати надійну та ефективну доставку вантажів. Завдяки впровадженню новітніх технологій, оптимізації управлінських процесів та розвитку кадрового потенціалу, компанія здатна конкурувати на міжнародному ринку логістичних послуг.

Незважаючи на існуючі виклики, пов'язані з затримками та екологічними питаннями, компанія успішно їх долає завдяки постійному вдосконаленню своїх процесів та адаптації до змін у зовнішньому середовищі.

Висновки до розділу 2

ТОВ «Карго Логістик Сервіс Україна» є однією з провідних транспортно-логістичних компаній в Україні, що спеціалізується на наданні послуг з перевезення вантажів як всередині країни, так і за її межами.

ТОВ «Карго Логістик Сервіс Україна» показує певний прогрес у фінансових показниках, але залишається фінансово вразливим. Компанія потребує покращення управління ліквідністю та зниження залежності від боргових зобов'язань.

Компанія активно використовує сучасні технології для оптимізації маршрутів, моніторингу перевезень та управління документацією. Це дозволяє підвищити швидкість та точність виконання замовлень.

Високий рівень обслуговування клієнтів, включаючи точність виконання замовлень та своєчасне вирішення проблем, сприяє задоволеності клієнтів і формує позитивний імідж компанії.

ТОВ «Карго Логістик Сервіс Україна» демонструє високий рівень організації бізнес-процесів, що дозволяє забезпечувати надійну та ефективну доставку вантажів.

В цілому, бізнес-процеси ТОВ «Карго Логістiк Сервіс Україна» є ефективними, добре структурованими та адаптованими до потреб ринку, що дозволяє компанії успішно функціонувати та розвиватися в конкурентному середовищі.

РОЗДІЛ 3

УДОСКОНАЛЕННЯ ПРОЦЕСІВ ОРГАНІЗАЦІЇ ВАНТАЖНИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ

3.1. Пропозиції щодо вдосконалення організації вантажних перевезень ТОВ «Карго Логістік Сервіс Україна»

Для покращення організації вантажних перевезень та підвищення конкурентоспроможності компанії ТОВ «Карго Логістік Сервіс Україна» пропонується здійснити ряд заходів, спрямованих на оптимізацію бізнес-процесів, підвищення якості послуг та залучення нових клієнтів (рис.3.1).



Рисунок 3.1 – Дії для покращення процесу доставки вантажів ТОВ «КЛС Україна»

Джерело: створено автором

Першим кроком до вдосконалення бізнес-процесу організації доставки вантажів є застосування ПЗ для забезпечення безперебійної роботи та кращого керування процесом на всіх його етапах. Компанії ТОВ «Карго Логістик Сервіс Україна» слід придивитись до таких варіантів, як [46,48,49]:

- система SAP — один із провідних світових виробників програмних рішень для управління бізнес-процесами, що розробляє рішення, що спрощують ефективну обробку даних та інформаційні потоки в масштабі всієї організації;

- інтелектуальні бізнес-системи (Intellectual Business Systems, IBS) – програмне забезпечення для торгівлі та послуги впровадження, установка, налаштування, навчання персоналу, адаптація під специфічні вимоги замовника;

- сучасна ERP платформа Вімп — для управління бізнесом та фінансовим результатом.

Усі ці три системи є чудовим рішенням для невеликого підприємства, розглянемо їх детальніше у табл. 3.1.

Таблиця 3.1 – Ціни за користування системами за рік, тис. грн.

Номер	Назва системи	Ціна використання (10 чол.)
1	SAP	460,00
2	IBIS	360,00
3	ВІМР	138,71

Джерело: [47-49]

ТОВ «Карго Логістик Сервіс Україна» має обмежений дохід, що вимагає обережного підходу до вибору системи для оптимізації процесів. Враховуючи це, найбільш доцільним вибором є система ВІМР, оскільки її ціна за користування становить 138,71 тис. грн на рік, що значно нижче порівняно з іншими системами (SAP - 460,00 тис. грн та IBIS - 360,00 тис. грн).

Цей вибір обґрунтовується тим, що ВІМР є найдешевшою системою, що дозволяє зекономити значні кошти, які можна спрямувати на інші критично важливі потреби компанії.

Хоча ВІМР є дешевшою, вона все ж надає основні функції для оптимізації логістичних процесів і управління, необхідні для малого бізнесу.

Завдяки нижчій вартості, компанія зможе уникнути фінансового навантаження, забезпечуючи при цьому необхідний рівень автоматизації та ефективності.

Вибір ВІМР дозволить ТОВ «Карго Логістік Сервіс Україна» поступово вдосконалювати свої процеси без значних капіталовкладень, що є важливим для підприємства з невеликим доходом.

Враховуючи всі ці фактори, система ВІМР є оптимальним вибором для ТОВ «Карго Логістік Сервіс Україна», що дозволить компанії покращити свої бізнес-процеси, залишаючись у межах бюджетних обмежень.

Vimr – ERP система для малого та середнього бізнесу, задача якої полягає у автоматизації роботи з контрагентами, товарами, складом, фінансами та звітами. Успішно використовується на підприємствах різних галузей, зокрема у сферах логістики, будівництва, виробництв, сервісних центрах, роздрібної та B2B-торгівлі та готельно-ресторанного бізнесу [50].

Система Vimr дозволяє контролювати [49]:

- підвищення ефективності логістичних послуг, усунення необхідності автоматизації транспортних цін, імпортозаміщення умов логістичних контрактів;
- складський облік, облік надходжень і відправлень, інвентаризація, друк документів, фактичні зображення залишків і витрат;
- всі бізнес-процеси, від логістики до продажів;
- справжню картину чистого прибутку та розуміння того, скільки компанія насправді заробляє;
- запис товарів, грошей, витрат, узгодження з постачальниками, облік заробітної плати, управління витратами та середні надходження;

- покращення міжвідомчих відносин, запобігає дублювання і неправильне представлення даних і забезпечує інтеграцію людей, процесів і технологій в масштабі сервісного бізнесу.

Система Vimp, якою користуються у 6 країнах, є українською програмою, яка існує вже 17 років у фінансовому секторі та має 11 років досвіду впровадження ERP систем. Система досить швидко розвивається, що зображено на рис. 3.2 [49].

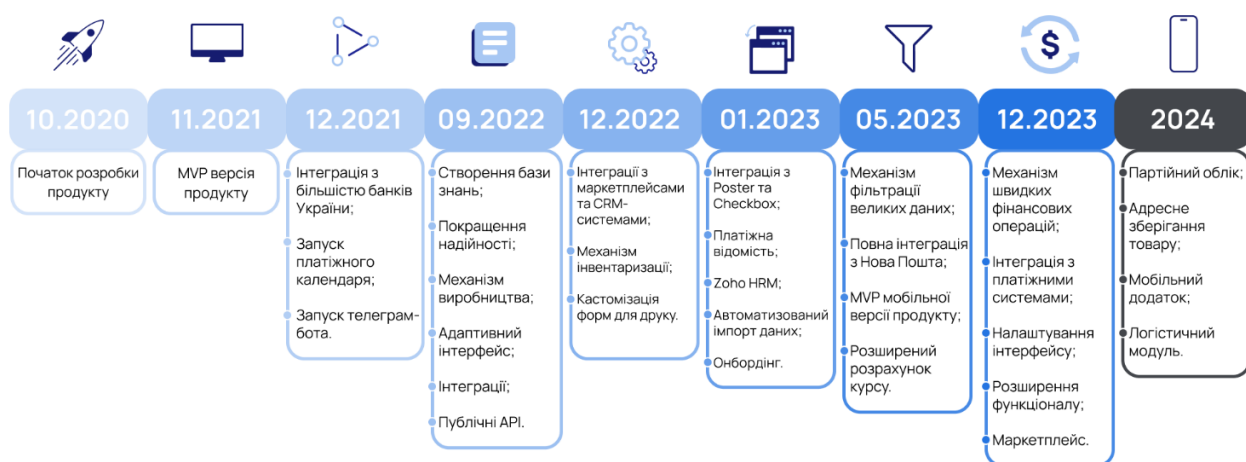


Рисунок 3.2 – Досвід впровадження ERP Vimp

Джерело: [49]

За допомогою цієї системи значно спрощується [50]:

- робота з контрагентами (проведення по воронкам, швидкий пошук, прив'язка документації до картки контрагента);
- процес закупок (відстежування оплат, формування собівартості, ведення платіжного календаря, нагадування про оплату, контроль статусу заявок);
- проведення продажів (відстежування статусів продажу та відправки товару, аналітика);
- облік складу (контроль руху товарів, інвентаризація, налаштування цін, автоматичний розрахунок собівартості, списання залишків та попередження про них);

- формування звітності, фінансовий облік (відстежування собівартості, заробітку, руху коштів, взаєморозрахунків, точок росту та повна фінансова звітність);

- нарахування заробітної плати, ведення роздрібною торгівлі (здійснення та контроль продажів, автоматизація сканування, продажу і списання товарів, швидке створення місця касира та нової торгової точки тощо);

- виробництво (автоматичний прорахунок собівартості для збірних продуктів, попередження про низькі залишки сировини, відстежування етапів виробництва).

Для оцінки ефективності впровадження системи ВІМР за 138,71 тис. грн на рік, потрібно розглянути вплив цієї системи на фінансові показники компанії ТОВ «Карго Логістик Сервіс Україна». Для цього проведемо аналіз ключових фінансових показників до і після впровадження системи ВІМР.

Впровадження системи ВІМР повинно мати позитивний вплив на наступні аспекти діяльності компанії:

1. Покращення управління запасами – очікується зменшення надлишкових запасів, що дозволить зменшити витрати на зберігання та обслуговування запасів;

2. Оптимізація дебіторської заборгованості – зменшення дебіторської заборгованості за товари, роботи, послуги за рахунок покращення контролю та управління платежами;

3. Покращення грошового потоку – система ВІМР дозволить краще управляти грошовими потоками, що сприятиме зростанню обігових коштів;

4. Зниження витрат – завдяки автоматизації процесів можна очікувати зниження адміністративних витрат;

5. Зростання доходів – підвищення ефективності роботи компанії може сприяти збільшенню обсягу продажів.

Розглянемо можливий вплив на чистий прибуток за рахунок впровадження ВІМР. Допустимо, що впровадження системи призведе до збільшення чистого прибутку на 10%.

Прогнозований чистий прибуток з ВІМР: 2023 = 84,30 тис. грн (без ВІМР)

Прогнозоване збільшення: 84,30 тис. грн * 10% = 8,43 тис. грн

Очікуваний чистий прибуток: 84,30 тис. грн + 8,43 тис. грн = 92,73 тис. грн

Впровадження системи ВІМР вартістю 138,71 тис. грн на рік може бути виправданим для ТОВ «Карго Логістік Сервіс Україна», враховуючи її потенційний позитивний вплив на управління запасами, дебіторською заборгованістю та грошовими потоками. Очікується, що покращення управлінських процесів сприятиме зростанню чистого прибутку та загальної фінансової стабільності компанії.

Оскільки компанія має обмежені фінансові ресурси, вибір найдешевшої системи ВІМР дозволить досягти суттєвих покращень без значних фінансових витрат, забезпечуючи при цьому достатній рівень автоматизації та ефективності управління бізнес-процесами.

Після впровадження основної системи, на основі якої буде відбуватись вся операційна робота, ТОВ «Карго Логістік Сервіс Україна» потрібно провести аналіз витрат та пом'якшення їхніх наслідків, оскільки компанія має великі витрати в порівнянні з прибутком (див. табл. 2.2). ТОВ «Карго Логістік Сервіс Україна» слід провести детальний аналіз витрат підприємства, щоб визначити неефективні чи непотрібні витрати та вирішити від яких вони можуть відмовитись в подальшому, щоб скоротити кількість витрат.

Крім цього, компанії ще слід переглянути свої контракти з постачальниками та партнерами з доставки, щоб домовитись про кращі умови або, за необхідності, знайти альтернативу. Це допоможе покращити відносини з партнерами та залучити інших до процесу життєдіяльності компанії. Постійний перегляд умов співпраці є запорукою уникнення неконтрольованих витрат для ТОВ «Карго Логістік Сервіс Україна».

Наступним кроком до вдосконалення процесу організації вантажних перевезень є створення власної, або покращення вже наявної платформи для управління замовленнями та спілкування з клієнтами. Це рішення допоможе значною мірою покращити сервіс та якість обслуговування замовників, оскільки

вони можуть цілодобово користуватись цією платформою для відстеження свого вантажу, а також для отримання підтримки чи відповідей на їхні питання. На даний момент такої платформи ТОВ «Карго Логістік Сервіс» не має, тому це рішення буде оптимальним як для компанії, так і для її клієнтів.

Ще одним кроком до покращення організації вантажних перевезень ТОВ «Карго Логістік Сервіс Україна» є підвищення продуктивності праці працівників компанії. Підвищити ефективність співробітників можна двома шляхами:

1. Навчання персоналу;
2. Мотиваційні програми для працівників.

Що стосується першого рішення, то регулярне навчання для підвищення кваліфікації співробітників може допомогти підвищити продуктивність працівників та ефективність їхньої праці.

Корпоративне навчання — важлива складова успішного розвитку компаній будь-якої спрямованості та масштабу. Це ефективний спосіб підвищити кваліфікацію співробітників та їх ефективність, досягти конкурентних переваг на ринку шляхом впровадження та використання «проривних» технік та технологій у бізнес-процесах. У статті докладно розповімо, як обрати навчання персоналу, яке допоможе вирішити конкретні проблеми у компанії та розкрити потенціал власної команди [51].

80% – саме стільки співробітників, згідно з дослідженням компанії Udemy, вважають навчання чомусь новому запорукою їх успішності в професії. За різними опитуваннями LinkedIn близько 70% фахівців, які проходили тренінги на робочому місці, відчують велику лояльність до компанії. Додайте до цього підвищення ефективності співробітників та зниження витрат на найм нових людей — не дивно, що великі корпорації вкладають гроші у розвиток команд, які вже існують [51].

П'ять основних переваг корпоративного навчання [51]:

1. Підвищення кваліфікації персоналу. Навчання дозволяє покращити рівень знань та навичок співробітників, що своєю чергою зменшує кількість помилок та позитивно впливає на якість виконуваних робіт.

2. Впровадження нових технологій. Підвищення кваліфікації допомагає фахівцям швидше освоїти нові технології та інструменти, що прискорює впровадження інновацій у бізнес-процеси компанії та підвищує її конкурентоспроможність.

3. Оптимізація бізнес-процесів. Навчання може допомогти виявити слабкі місця в робочих процесах, запропонувати методи та інструменти для їх покращення – це знижує витрати та підвищує ефективність бізнесу.

4. Підвищення продуктивності. Добре підібрана програма вчить фахівців використовувати найкращі практики та методи у роботі, що позитивно позначається на результативності кожного та організації загалом.

5. Утримання кадрів. Надання співробітникам можливості навчання та розвитку допомагає підвищити задоволеність та мотивацію людей працювати у компанії. Це, у свою чергу, знижує плинність кадрів і підвищує лояльність до керівництва, а також знижує ресурсне навантаження на пошук та найм нових фахівців.

Для того, щоб навчання пройшло максимально успішно, необхідно задекларувати яким чином, в які терміни, і хто його буде проходити, скласти план і програму навчання, прописати завдання кожної конкретної програми.

Розрізняють такі 3 види професійного навчання персоналу [52]:

1. Первинна професійна підготовка працівників.
2. Перепідготовка.
3. Підвищення кваліфікації.

Сучасні організації використовують велику кількість методів розвитку професійних знань і навичок своїх співробітників. Всі методи навчання можуть бути поділені на дві великі групи: навчання на робочому місці та навчання поза робочим місцем (табл. 3.2).

Навчання на робочому місці характеризується безпосередньою взаємодією з повсякденною роботою. Воно є більш дешевим і оперативним, полегшує входження в навчальний процес працівників, які не звикли до навчання в аудиторіях. Навчання в стінах організації може передбачати запрошення

викладача ззовні для задоволення конкретних потреб у навчанні співробітників. З іншого боку, мета і порядок навчання в цьому випадку можуть губитися за поточною роботою і жорсткими часовими рамками [52].

Таблиця 3.2 – Основні методи навчання

Навчання безпосередньо на робочому місці	Навчання поза робочим місцем
Адаптація нових працівників	Лекція
Наставництво	Дискусії і обговорення
Розширення кола обов'язків	Дистанційне навчання
Передача повноважень (делегування)	Ознайомлення з досвідом інших підприємств
Передача досвіду	Розгляд практичних ситуацій (кейсів)
Ротація	Ділові ігри
Чергування робочих операцій	Моделювання ситуацій
Метод ускладнених завдань	Семінари, виставки, симпозиуми
Підготовка і розвиток робочої команди	Тренінги
Консультавання	Рольові ігри
Аналіз робочих дій і процедур	Самостійне навчання
Інструктаж на робочому місці	Участь у проектах
Спеціальний набір завдань	Участь у навчальних програмах

Джерело: [52]

Навчання поза робочим місцем включає усі види навчання за межами самої організації. Таке навчання дозволяє відокремити людей, які навчаються на якийсь час від повсякденної трудової діяльності. Процес навчання в даному випадку краще спланований, дидактично глибше опрацьований [52].

Іншим варіант покращення продуктивності праці персоналу є створення мотиваційних програм, які заохочують працівників працювати ефективніше, одним з яких може бути вручення співробітнику корпоративного подарунку.

Напередодні свят перед керівниками великих і маленьких компаній виникає традиційне завдання: що подарувати співробітникам. За цим питанням стоїть не тільки бажання порадувати людей. Вдалі корпоративні подарунки — інструмент, який вирішує ряд важливих моментів [53]:

- створює сприятливу атмосферу в колективі;
- мотивує людей до плідної праці;
- зміцнює довіру до компанії та відданість спільним цінностям.

Знайти універсальний презент, який однаково задовольнить запити кожного, — ключ до вирішення цих завдань.

Подарункова карта представлена номіналами в діапазоні від 100 до 10000 грн, що дає змогу зробити оптимальний вибір в залежності від вихідних фінансових можливостей.

Ставши власником сертифіката, людина витрачає всю заявлену в карті суму на товар, що сподобався, із запропонованого асортименту. Також вона може накопичити кілька карток, активувати їх одночасно та погасити вартість обраного продукту, що перевищує рамки 2000 гривень. Опція доступна завдяки тому, що сертифікат має великий термін дії — до 60 місяців [53].

І на останок потрібно подбати про наявність клієнтів у компанії, щоб в подальшому ТОВ «Карго Логістик Сервіс Україна» могла продовжувати працювати.

Залучення клієнтів — найважливіший етап розвитку та збереження будь-якого бізнесу, та характеризується комплексом заходів, що спрямовані на створення попиту на конкретний товар або послугу, та побудову перспективних та довгострокових стосунків з потенційними клієнтами. Крім того, потрібно в подальшому утримувати клієнтів, враховуючи всі фактори змін в ринковому сегменті [54].

Вдала стратегія із залучення клієнтів та правильно обрані канали для трансляції маркетингового повідомлення значним чином впливають на успішність та прибутковість бізнесу. Якщо підприємець тільки виходить на ринок, йому необхідні клієнти, щоб окупити витрати та отримати мінімальний дохід. В цьому випадку, на поміч приходять маркетингові методи із залучення клієнтів. Якщо ж бізнесмен вже має великий бренд і хоче збільшити кількість покупців і вийти на новий рівень прибутків, ці стратегії також будуть ефективними. Правильне застосування цих технік допоможе власникам компаній досягнути бізнес-цілей, які стосуються потенційних клієнтів.

Для того щоб підняти бізнес на новий рівень, необхідно охопити ширшу аудиторію. Компанія може використати декілька каналів, щоб вдало це зробити. Головне завдання – обрати найбільш ефективні методи. Ось декілька платформ для залучення клієнтів як онлайн так і офлайн:

- email маркетинг. Email розсилки все ще залишаються одним із найефективніших каналів залучення нових клієнтів. Email листи від брендів і досі демонструють хороший відсоток відкритих листів, що свідчить про залученість підписників. За допомогою якісних і актуальних розсилок компанія може охопити нових потенційних клієнтів і залучити цих підписників протестувати скористатись послугами компанії;

- платний пошук. Цей канал допомагає розміщувати рекламу у верхній частині сторінки результатів пошукової системи за певну плату, яка залежить від кількості переходів на сторінку. Таким чином, коли потенційні клієнти шукатимуть послуги з доставки, пошукова система розмістить сайт ТОВ «Карго Логістик Сервіс Україна» у верхній частині пошукової видачі. Це допоможе бути серед топ-рішень для проблем інтернет-користувачів. Більш того, цей метод ефективно працює для збільшення впізнаваності бренду та підвищення трафіку на сайт. Цей вид реклами є одним із найефективніших і найшвидших способів розповісти людям про послуги компанії;

- програма лояльності. Програма лояльності — це маркетингова стратегія, яка заохочує існуючих клієнтів продовжувати користуватися сервісом

компанії. Ці заохочення можуть мати вигляд знижок, нагород та інших спеціальних пропозицій, які допомагають утримати покупців. Якщо ТОВ «Карго Логістик Сервіс Україна» буде мати привабливі умови програми лояльності, це може бути цікавим не тільки для існуючих клієнтів, але і для нових;

- блог. Це ідеальний спосіб підвищити інтерес до вашого продукту. Якщо вам вдасться регулярно ділитися корисними публікаціями в блозі, які користуються популярністю серед користувачів інтернету, ваші статті будуть у топ-видачі. Якщо ваші пости в блозі будуть корисними відвідувачам, це дозволить завоювати їхню довіру та збільшити бажання придбати ваш продукт. Щоб перетворити відвідувачів блогу в клієнтів, вам потрібно вибрати релевантні теми, додати унікальні візуальні елементи, надати соціальні докази та створити форму для збору контактної інформації такої як email адреса. Ваш блог має бути і цікавим, і корисним;

- соціальні мережі. Соціальні мережі дозволяють компаніям швидше донести необхідне повідомлення до цільової аудиторії. Такі платформи, як Instagram, Facebook та TikTok дають можливість публікувати органічні дописи або запускати рекламу, щоб спілкуватися з аудиторією. Виберіть найбільш придатні канали для спілкування з потенційними клієнтами та запусіть рекламу і ви побачите миттєві результати. Соціальні мережі дають змогу спілкуватися з клієнтами напряму та бачити їхні відповіді на ваші публікації, продукти та рекламні пропозиції. Такі платформи, як Instagram, Facebook і TikTok є найбільш зручними для збору відгуків клієнтів. Користувацький контент допомагає просувати ваш продукт добровільно і безкоштовно. Найбільшою перевагою є те, що люди рекомендують компанію і це не виглядає як платна реклама. В результаті, вищий рівень довіри і зацікавленість. Таким чином, більше людей дізнаються про ТОВ «Карго Логістик Сервіс Україна» і його цінність.

Узагальнена інформація про пропозиції щодо вдосконалення організації вантажних перевезень ТОВ «Карго Логістик Сервіс Україна» та планові результати після їхнього впровадження містяться у дод. Б.

Запропоновані заходи щодо вдосконалення організації вантажних перевезень ТОВ «Карго Логістік Сервіс Україна» спрямовані на підвищення ефективності, надійності та конкурентоспроможності компанії в умовах сучасного ринку логістики.

Впровадження зазначених пропозицій дозволить ТОВ «Карго Логістік Сервіс Україна» значно підвищити свою ефективність та конкурентоспроможність на ринку вантажних перевезень. Удосконалення організаційних та операційних процесів сприятиме зростанню прибутковості компанії, розширенню клієнтської бази та зміцненню її позицій на міжнародному ринку.

3.2. Проектування доставки вантажу за участі авіаційного транспорту у напрямку Україна-США

Українські транспортно-експедиторські компанії використовують різні методи доставки вантажів, включаючи автомобільний, залізничний, морський та авіаційний транспорт. Вибір конкретного методу залежить від типу вантажу, його обсягу, термінів доставки та напрямку. Важливим аспектом є використання правил Інкотермс (International Commercial Terms), які визначають обов'язки продавця та покупця в міжнародній торгівлі.

Основні Інкотермс, що використовуються українськими транспортно-експедиторськими компаніями:

- EXW (Ex Works) означає, що продавець надає товар на своєму складі, а покупець відповідає за всі витрати та ризики, починаючи від завантаження на транспортний засіб. FCA (Free Carrier) передбачає, що продавець відповідає за доставку товару до перевізника, який призначений покупцем, на узгоджене місце.

- CPT (Carriage Paid To) означає, що продавець несе витрати на перевезення до вказаного місця призначення, але ризик переходить до покупця після передачі товару перевізнику.

- CIP (Carriage and Insurance Paid To) передбачає, що продавець несе витрати на перевезення та страхування до вказаного місця призначення, але ризик переходить до покупця після передачі товару перевізнику.

- DAP (Delivered at Place) означає, що продавець доставляє товар до вказаного місця в країні імпортера, несучи всі витрати та ризики до моменту прибуття. FOB (Free on Board) передбачає, що продавець несе витрати та ризики до моменту завантаження товару на борт судна в порту відправлення. CIF (Cost, Insurance, and Freight) означає, що продавець несе витрати на перевезення та страхування до порту призначення, але ризик переходить до покупця після завантаження товару на борт судна.

Компанія ТОВ «Карго Логістик Сервіс Україна» зазвичай працює зі своїми клієнтами на умовах інкотермс CPT (рис.3.3). Термін Інкотермс CPT означає аббревіатуру Carriage Paid To або «Перевезення оплачено до». Дотримуючись цього правила, відправник бере на себе витрати на перевезення та оформлення експорту до узгодженого пункту доставки. Ризики переходять до одержувача, коли товар передано перевізнику. Проходження митниці, залагодження експортних та транзитних формальностей покладається на продавця. Покупець відповідальний за митні процедури імпорту та доставку в країні імпорту [55].



Рисунок 3.3 – Інкотермс CPT

Джерело: [55]

Найкращим рішенням в даному випадку є використання саме мультимодального перевезення, оскільки в Україні аеропорти не функціонують за теперішніх умов.

Для побудови ланцюга постачання, було обрано вантажем – особисті цінні речі клієнта, вагою 60 кг, які будуть транспортуватись за маршрутом з м. Київ до міжнародного аеропорту Маямі, який знаходиться у Сполучених штатах Америки.

Міжнародний аеропорт Маямі (англ. Miami International Airport) - цивільний аеропорт за 13 км на північний захід від центру міста Маямі. Знаходиться між містами Маямі, Хайалеа, Дорал і Маямі Спрінгс, селищем Вірджинія Гарденс і невключеною територією Фонтейнбло. Аеропорт Маямі є основними повітряними воротами між США та Латинською Америкою, і, поряд із міжнародним аеропортом Гартсфілд-Джексон в Атланті, відіграє роль одного з найбільших транзитних аеропортів на півдні США через свою близькість до визначних пам'яток міста, зростання місцевої економіки, великого обсягу місцевого латиноамериканського та європейського населення і стратегічно вдале місцезнаходження для транзитних перевезень між Північною Америкою, Латинською Америкою та Європою [56].

Процес доставки вантажів з України до США за участю авіаційного транспорту включає кілька етапів, які забезпечують ефективну та своєчасну доставку. На рис. 3.4 зображений план здійснення доставки вантажу за участі авіаційного транспорту в теперішніх умовах.

Раніше було сказано, що одними з основних партнерів ТОВ «Карго Логістік Сервіс Україна» є польська авіакомпанія LOT Polish Airlines та турецька Turkish Airlines. Розглянемо їх детальніше на табл. 3.3.

Опираючись на дані табл.3.3, Обидві авіакомпанії мають однакову частоту польотів, що забезпечує однакову гнучкість і надійність доставки. В такій ситуації визначальним фактором стає вартість перевезення.

Таблиця 3.3 – Вихідні дані за рейсами в аеропорт Маямі,

Назва авіакомпанії	Тариф дол./кг	Вартість перевезення вантажу, дол	Частота польотів на тиждень	Аеропорт вильоту	Аеропорт прибуття
LOT	22	1320	1	WAW	MIA
Turkish Airlines	21	1260	1	IST	MIA

Джерело: [57,58]

LOT пропонує більшу вартість перевезення вантажу порівняно з Turkish Airlines. Тому, з точки зору економічної вигоди, Turkish Airlines є найкращим вибором для перевезення 60 кг вантажу, але потрібно ще врахувати наземне перевезення вантажу до аеропорту вильоту (табл. 3.4).

Таблиця 3.4 – Вихідні дані за автомобільною доставкою до аеропортів Варшави та Стамбулу

Місце призначення	Ціна доставки, дол.	Кількість рейсів на тиждень	Час доставки, год
Варшава	480	7	12
Стамбул	600	7	23

Джерело: [59,60]

Беручи до уваги дані табл. 3.4, можна побачити те, що гнучкість перевезення з Києва до аеропортів Варшави та Стамбулу однакова, що дозволяє швидше та краще здійснювати наземне перевезення вантажів незалежно від дати доставки. Але слід зауважити, що автоперевезення вантажу до аеропорту Стамбулу є дорожчим та довшим, ніж до аеропорту Варшави, що може вплинути на вартість та час доставки вантажу клієнта.

Якщо у випадку вибору аеропорту, вибір був на користь турецької авіакомпанії Turkish Airlines, то при наземному перевезенню слід надати перевагу перевезенню до аеропорту Варшави.

Загальна вартість перевезення з Києва до аеропорту Маямі з перевізником LOT Polish Airlines складає 1800 дол., а з перевізником Turkish Airlines – 1860 дол. Різниця у вартості доставки між цими двома авіакомпаніями відносно невелика, але слід врахувати час доставки, який має ве більшу різницю, тому варто надати перевагу авіакомпанії LOT Polish Airlines та здійснювати наземне перевезення з Києва до аеропорту Варшави.

Отже, у даному ланцюзі поставки буде розглядатись доставка вантажу за допомогою авіакомпанії LOT Polish Airlines, яка пропонує вантажні перевезення на одному з наймолодших і найсучасніших флотів у світі. Завдяки розгалуженій мережі зв'язків і тісній співпраці з іншими авіакомпаніями, LOT polish airlines транспортує вантажі та пошту в найвіддаленіші куточки світу, з'єднуючи Варшаву з аеропортами Європи, Північної Америки, Південної Америки, Азії та Австралії [61].



Рисунок 3.4 – Процес доставки вантажу на умовах інкотермсу СРТ з Києва до Маямі за допомогою ТОВ «КЛІС Україна»

Джерело: розроблено автором

Ланцюг доставки можна розділити на 4 основних блоки, у яких беруть участь клієнт, співробітники ТОВ «Карго Логістк Сервіс Україна» (працівники операційного відділу та складу), автотранспортний перевізник та авіаперевізник.

1. Прийом замовлення:

- отримання заявки – клієнт подає заявку на перевезення вантажу, вказуючи деталі вантажу, бажані терміни доставки та кінцевий пункт призначення;

- консультація клієнта – компанія надає консультацію щодо можливих маршрутів, вартості перевезення та часу доставки;

2. Визначення маршруту перевезення

- маршрут – визначення оптимального маршруту з урахуванням наявних рейсів, можливих стикувань та тривалості польоту;

- розрахунок вартості – визначення вартості перевезення з урахуванням ваги, об'єму та типу вантажу, а також додаткових послуг (страхування, митне оформлення тощо);

- документація – підготовка необхідних документів, включаючи авіанакладну, митні декларації та інші необхідні папери;

- підготовка вантажу – вантаж упаковується відповідно до вимог авіаперевезення.

3. Завантаження та транспортування до аеропорту:

- транспортування до аеропорту – вантаж доставляється до аеропорту Варшави вантажним автотранспортом;

- завантаження на літак – вантаж завантажується на літак.

4. Авіаційне перевезення:

- переліт – вантаж доставляється авіарейсом з Польщі до США, без пересадок та стикувань;

- інформування – клієнта інформує спеціаліст операційного відділу про надходження його вантажу до аеропорту Маямі;

- розрахунок з клієнтом – виставлення клієнту рахунку на оплату за доставку вантажу та проведення розрахунків із клієнтом.

Компанія ТОВ «Карго Логістік Сервіс Україна» займається доставкою вантажу за допомогою залученням своїх безпосередніх партнерів, залишаючи клієнту лише підготовку заявки на перевезення.

Логістичний ланцюг доставки, яким користується ТОВ «Карго Логістік Сервіс Україна» є ефективним завдяки чіткому поділу процесів, оптимізації маршрутів і прозорій комунікації з клієнтами.

Використання безпересадкових рейсів знижує ризики затримок і пошкоджень, а детальна підготовка документації та упаковки вантажу забезпечує його безпеку і швидке проходження митниці. Постійне інформування клієнтів про статус вантажу підвищує їх довіру і задоволеність. Разом ці фактори сприяють високій ефективності процесу доставки вантажів.

Проектування доставки вантажів за участю авіаційного транспорту між Україною та США включає кілька ключових етапів, що забезпечують ефективність і надійність процесу. Використання сучасних технологій, ретельне планування та врахування всіх митних і логістичних аспектів сприяє успішному виконанню перевезень і задоволенню потреб клієнтів.

Вантажні авіаперевезення між Україною та США є важливим сегментом міжнародної логістики, враховуючи значний обсяг торгівлі між двома країнами.

Високий попит на авіаперевезення зумовлений необхідністю швидкої доставки товарів, особливо для товарів з високою доданою вартістю та продукції, що потребує швидкого транспортування (наприклад, електроніка, фармацевтика, високотехнологічне обладнання).

Сильні економічні відносини між Україною та США стимулюють регулярні перевезення товарів. Зростання обсягів експорту та імпорту створює стійкий попит на послуги авіаперевезень.

Україна, розташована на перетині торгових шляхів між Європою та Азією, займає стратегічне положення для транзитних вантажів. Це робить її важливим вузлом у глобальних ланцюгах постачання.

ТОВ «Карго Логістик Сервіс Україна» здійснює вантажні авіаперевезення з врахуванням сучасних стандартів логістики та управління ланцюгами постачання. Основні аспекти, що впливають на ефективність перевезень:

- використання передових технологій для відстеження вантажів у режимі реального часу забезпечує прозорість і контроль на всіх етапах перевезення;
- ретельний вибір оптимальних маршрутів з урахуванням стикувань і транзитних пунктів знижує ризики затримок та підвищує надійність доставки;
- ефективна взаємодія з митними органами обох країн забезпечує швидке та коректне оформлення документів, мінімізуючи затримки на митниці;
- стандарти безпеки та якісна упаковка вантажів знижують ризик пошкоджень і втрат під час перевезення;
- співпраця з надійними авіаперевізниками та аеропортами як в Україні, так і в США забезпечує стабільність і якість перевезень.

На поточний момент ринок вантажних авіаперевезень між Україною та США демонструє стабільне зростання, незважаючи на виклики, пов'язані з геополітичною ситуацією та економічними коливаннями. Основні тенденції включають:

1. Зростаючий попит на швидку та надійну доставку товарів сприяє розвитку ринку авіаперевезень.
2. Впровадження новітніх технологій та автоматизації процесів покращує ефективність та конкурентоспроможність перевізників.
3. Інвестиції в модернізацію аеропортів і логістичних центрів сприяють поліпшенню умов для вантажних перевезень.
4. Посилення уваги до екологічних аспектів перевезень спонукає компанії до впровадження більш екологічних практик та зниження вуглецевого сліду.

Висновки до розділу 3

Для вдосконалення процесу доставки вантажів ТОВ «Карго Логістiк Сервіс Україна» рекомендується впровадити передові технології відстеження вантажів у режимі реального часу, оптимізувати логістичні маршрути для мінімізації затримок, покращити митні процедури для швидкого оформлення документів, підвищити стандарти безпеки та якісної упаковки вантажів, а також зміцнити партнерські відносини з надійними авіаперевізниками та аеропортами.

Крім зазначених заходів, доцільно інвестувати в навчання та розвиток персоналу, щоб підвищити їх компетентність у сфері логістики та управління ланцюгами постачання. Впровадження автоматизованих систем управління складськими процесами та інтеграція цифрових платформ для обміну інформацією з клієнтами та партнерами також сприятимуть покращенню ефективності. Розширення інфраструктури компанії, зокрема, збільшення складських площ та модернізація обладнання, допоможе забезпечити кращу обробку вантажів.

Перевезення вантажів між Україною та США авіаційним транспортом є важливим і динамічно розвиваючимся сегментом логістики. Компанії, що працюють у цій сфері, мають значний потенціал для зростання завдяки використанню сучасних технологій, оптимізації логістичних процесів і адаптації до нових вимог ринку. ТОВ «Карго Логістiк Сервіс Україна» демонструє ефективність у своїй діяльності, забезпечуючи високий рівень обслуговування та надійність перевезення.

Компанія ТОВ «Карго Логістiк Сервіс Україна» зазвичай працює зі своїми клієнтами на умовах інкотермс СРТ, який означає, що продавець несе витрати на перевезення до вказаного місця призначення, але ризик переходить до покупця після передачі товару перевізнику.

Проектування доставки вантажів за участю авіаційного транспорту між Україною та США включає кілька ключових етапів, що забезпечують

ефективність і надійність процесу. Використання сучасних технологій, ретельне планування та врахування всіх митних і логістичних аспектів сприяє успішному виконанню перевезень і задоволенню потреб клієнтів, чого і дотримується ТОВ «Карго Логістик Сервіс Україна» при доставці вантажів своїх клієнтів

ВИСНОВКИ ТА РЕКОМЕНДАЦІЇ

Транспортна система України визначає ступінь розвитку країни та її позицію на світовій арені. Тому транспортні компанії повинні адаптуватися до умов ринку для ефективної конкуренції, включаючи в свої послуги авіаційні перевезення.

Авіаперевезення вантажів мають ряд переваг, таких як швидкість доставки, можливість перевезення на великі відстані та високий рівень безпеки. Проте на ці переваги впливають і недоліки, що можуть підвищити вартість та зменшити ефективність авіаперевезень.

Саме швидкість – головна і безперечна перевага вантажних авіаперевезень. У цьому плані з нею не зрівняється жоден вид транспорту. При необхідності доставити вантаж за мінімально можливий час, особливо на великі відстані, авіаперевезення є просто безальтернативними

У зв'язку з тим, що українське небо закрите для пасажирських та вантажних польотів, оптимальним рішенням є використання мультимодального перевезення.

Головною перевагою мультимодального вантажного перевезення є можливість доставки вантажів до будь-якої точки планети. Це забезпечується оптимальним вибором різних видів транспорту залежно від характеристик вантажу та умов доставки.

Для ефективного мультимодального перевезення важливо визначити оптимальні перевалочні пункти, де здійснюється перевантаження вантажу з одного виду транспорту на інший.

Результативність мультимодальних перевезень залежить від компетентності логістичних спеціалістів у виборі оптимальних маршрутів, організації перевалочних пунктів та координації усіх етапів доставки.

Для успішного реалізації мультимодальних перевезень необхідно вдосконалювати інфраструктуру перевалочних терміналів, забезпечуючи їх ефективне функціонування та надійну безпеку вантажів під час перевалки.

Організація бізнес-процесів: ТОВ «Карго Логістик Сервіс Україна» продемонструвало високий рівень організації своїх бізнес-процесів у сфері логістики. Використання сучасних технологій та методів управління дозволяє оптимізувати внутрішні процеси, забезпечуючи високу якість та ефективність послуг.

Інноваційні підходи: Компанія активно впроваджує інноваційні підходи у свою діяльність, що сприяє підвищенню продуктивності та конкурентоспроможності на ринку логістики.

Стратегічне планування та ризик-менеджмент: Ефективне використання стратегічного планування та ризик-менеджменту дозволяє компанії вчасно виявляти та управляти ризиками, що можуть виникнути в процесі доставки вантажів.

Співпраця з постачальниками та партнерами: Постійне вдосконалення співпраці з постачальниками та партнерами сприяє підвищенню якості та ефективності логістичних послуг, забезпечуючи задоволення потреб клієнтів.

Екологічна відповідальність: Компанія не лише зосереджується на досягненні бізнес-цілей, а й визнає важливість екологічної відповідальності. Постійні зусилля у зменшенні впливу на навколишнє середовище сприяють створенню сталої та екологічно чистої логістичної інфраструктури.

Аналіз конкурентного середовища та розвиток клієнтської бази: Проведення системного аналізу конкурентного середовища та постійний розвиток клієнтської бази є ключовими факторами для збереження конкурентоспроможності та стабільного росту компанії.

Напрямки подальшого розвитку: Враховуючи досягнуті успіхи і виклики, перед ТОВ «Карго Логістик Сервіс Україна» висувуються нові завдання. Серед них – пошук та впровадження новітніх технологій у сфері логістики, розширення географії послуг, збільшення ефективності комунікації з клієнтами та

партнерами, а також постійне вдосконалення внутрішніх процесів з метою підвищення якості та ефективності обслуговування.

На основі аналізу можна запропонувати наступні обгрунтовані рекомендації щодо життєдіяльності ТОВ «Карго Логістик Сервіс Україна»:

- впровадження системи бімр;
- навчання та розвиток персоналу;
- залучення клієнтів;
- контроль і збереження клієнтів;
- стратегічне планування.

Ці рекомендації спрямовані на покращення ефективності та конкурентоспроможності компанії, забезпечення стабільного зростання та збереження лідерської позиції на ринку.

Проектування доставки вантажів за участю авіаційного транспорту між Україною та США включає кілька ключових етапів, що забезпечують ефективність і надійність процесу. Використання сучасних технологій, ретельне планування та врахування всіх митних і логістичних аспектів сприяє успішному виконанню перевезень і задоволенню потреб клієнтів.

Процес доставки вантажів з України до США включає кілька етапів, які забезпечують ефективну та своєчасну доставку, а саме використання мультимодального перевезення за участі авіаційного транспорту.

1. Прийом замовлення;
2. Визначення маршруту перевезення;
3. Завантаження та транспортування до аеропорту;
4. Авіаційне перевезення.

ТОВ «Карго Логістик Сервіс Україна» здійснює вантажні авіаперевезення з врахуванням сучасних стандартів логістики та управління ланцюгами постачання.

Компанія ТОВ «Карго Логістик Сервіс Україна» займається доставкою вантажу за допомогою залученням своїх безпосередніх партнерів, залишаючи клієнту лише підготовку заявки на перевезення.

Логістичний ланцюг доставки, яким користується ТОВ «Карго Логістік Сервіс Україна» є ефективним завдяки чіткому поділу процесів, оптимізації маршрутів і прозорій комунікації з клієнтами.

Використання безпересадкових рейсів знижує ризики затримок і пошкоджень, а детальна підготовка документації та упаковки вантажу забезпечує його безпеку і швидке проходження митниці. Постійне інформування клієнтів про статус вантажу підвищує їх довіру і задоволеність. Разом ці фактори сприяють високій ефективності процесу доставки вантажів.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Вантажні авіап перевезення під час війни 2024 Profi cargo service : веб-сайт. URL: <https://is.gd/P83UGv> (дата звернення 13.05.2024).
2. Роль наземного транспорту у стійкості міжнародних перевезень вантажів в умовах війни з РФ Національний інститут стратегічних рвшень : веб-сайт. URL: <https://is.gd/RaK3bZ> (дата звернення 13.05.2024).
3. Про затвердження Авіаційних правил України : Наказ Державної авіаційної служби України від 26.11.2018 № 1239 URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0141-19#Text> (дата звернення 13.05.2024).
4. Чому авіап перевезення – найбезпечніший вид доставки вантажів Wingo : веб-сайт. URL: <https://wingo.com.ua/articles/pochemu-aviaperevozki-bezopasni/> (дата звернення: 13.05.2024 р.)
5. Переваги вантажних авіап перевезень Київавіа Карго : веб-сайт. URL: <https://www.cargo-ukraine.com/gruzovye-aviaperevozki/> (дата звернення: 13.05.2024 р.)
6. Особливості сучасних авіап перевезень в Україні Grand logistics company : веб-сайт. URL: <https://glc.in.ua/uk/osobennosti-sovremennykh-aviaperevoz/> (дата звернення: 13.05.2024 р.)
7. Які Характеристики, Переваги Та Недоліки Повітряного Транспорту? GES : веб-сайт. URL: <https://is.gd/xAPmUj> (дата звернення 13.05.2024).
8. Авіап перевезення вантажів: розкіш чи необхідність? Factus : веб-сайт. URL: <https://is.gd/svUXHB> (дата звернення 13.05.2024).
9. Бондар О.І., Машков О.А., Міхеєв В.С. Системний підхід щодо оцінювання екологічного впливу авіаційної техніки на стан довкілля *Екологія і транспорт*. 2020. С. 191-200 URL: <http://ecoj.dea.kiev.ua/archives/2020/1/32.pdf> (дата звернення 13.05.2024).
10. Притягнення перевізників до відповідальності WikiLegalAid : веб-сайт. URL: <https://is.gd/gNxZBv> (дата звернення 14.05.2024).

11. Про затвердження Авіаційних правил України : Наказ Державної авіаційної служби України від 19.11.2021 № 1795. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0029-22> (дата звернення 14.05.2024).
12. Повітряний кодекс України : офіц. Тест. Київ : КМ, 2011. 536 с. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3393-17#Text> (дата звернення 14.05.2024).
13. Стаття 912. Договір чартеру (фрахтування) Protocol UA : веб-сайт. URL: https://protocol.ua/ua/tsivilniy_kodeks_ukraini_stattya_912/ (дата звернення 14.05.2024).
14. Правове регулювання повітряних перевезень BookLib : веб-сайт. URL: <https://buklib.net/books/25444/> (дата звернення 14.05.2024).
15. Про затвердження Авіаційних правил України «Порядок та умови повітряних перевезень небезпечних вантажів» : Наказ Державної авіаційної служби України від 12.11.2020 № 1802. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0057-21#Text> (дата звернення 14.05.2024).
16. Про ліцензування видів господарської діяльності : Закон України від 02.03.2015 № 222-VIII. URL: <https://ips.ligazakon.net/document/view/t150222?an=0> (дата звернення 14.05.2024).
17. Про стандартизацію : Закон України від 5 червня 2014 року № 1315 – VII. URL: <https://www.rrt.ua/govsupport/index/lawsone/lang/uk?id=93> (дата звернення 14.05.2024).
18. Загальні положення Державна авіаційна служба України : веб-сайт. URL: https://avia.gov.ua/discussion_category/aviatsijni-pravila-ukrayini/ (дата звернення 14.05.2024).
19. Давідіч Ю. О. Конспект лекцій з дисципліни «Ефективність транспорту» (для магістрів усіх форм навчання спеціальності 275 – Транспортні технології) / Ю. О. Давідіч, Г. І. Фалецька, М. В. Ольхова ; Харків. Нац. Ун-т міськ. Госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2019. 74 с. URL: <https://is.gd/aJj8CM> (дата звернення 14.05.2024).
20. Про мультимодальні перевезення : Закон України від 17.11.2021. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1887-20#Text> (дата звернення 14.05.2024).

21. Організація транспортних перевезень вантажу лекція 3. ДУ «Житомирська Політехніка» URL: <https://is.gd/8Y1bhv> (дата звернення 14.05.2024).
22. Мультимодальні перевезення AF Group : веб-сайт. URL: https://a-f.com.ua/post_services/multimodalnye-perevozky (дата звернення 15.05.2024).
23. Перевезення вантажу декількома видами транспорту – куди і як? Інтерфрахт : веб-сайт. URL: <https://is.gd/v1S6MC> (дата звернення 15.05.2024).
24. Мультимодальні перевезення: плюси і мінуси RDCargo : веб-сайт. URL: <https://rdcargo.com.ua/uk/multimodalni-perevezennya-plyusi-i-minusi/> (дата звернення 15.05.2024).
25. Карго Логістик Сервіс Україна You Control : веб-сайт. URL: <https://is.gd/9ej2ru> (дата звернення 17.05.2024).
26. ТОВ «Карго Логістик Сервіс Україна». Презентація компанії. 12 с.
27. ТОВ «КЛІС Україна» Хостинг Україна : веб-сайт. URL: <https://www.ukraine.com.ua/uk/egrpou/39871120/> (дата звернення 17.05.2024).
28. Як організувати структуру підприємства: актуальні види і формати Нова пошта Школа бізнесу : веб-сайт. URL: <https://is.gd/BF99px> (дата звернення 17.05.2024).
29. Фінансова звітність за 2023 рік Clarity Project : веб-сайт. URL: <https://clarity-project.info/edr/39871120/finances> (дата звернення 17.05.2024).
30. Фінансова звітність за 2021 рік Clarity Project : веб-сайт. URL: <https://is.gd/t2EE38> (дата звернення 17.05.2024).
31. Кобилецький В. Р. Коефіцієнт абсолютної ліквідності. Онлайн-журнал «Financial Analysis online» (дата звернення 17.05.2024).
32. Кобилецький В. Р. Коефіцієнт швидкої ліквідності (Коефіцієнт термінової ліквідності). Онлайн-журнал «Financial Analysis online» URL: <https://is.gd/nPMvr9> (дата звернення 17.05.2024).
33. Коефіцієнтний фінансовий аналіз YC Market : веб-сайт. URL: <https://is.gd/EOLLqL> (дата звернення 18.05.2024).

34. Коефіцієнт фінансової незалежності «автономії» Liga Zakon : веб-сайт. URL: <https://ips.ligazakon.net/document/TM003009> (дата звернення 18.05.2024).
35. Міжнародні перевезення МАК Транс : веб-сайт. URL <https://www.mak-trans.com/ua/articles/tovarno-transportnaja-nakladnaja> (дата звернення 18.05.2024).
36. Страхування вантажу Utec Logistics : веб-сайт. URL: <https://utec.ua/services/strahuvannja-vantazhu> (дата звернення 18.05.2024).
37. Автомобільні перевезення та альтернативні методи транспортування вантажів. Коли обирати сухопутний шлях? Uni Logistics : веб-сайт. URL: <http://bit.ly/458Tey7> (дата звернення 19.05.2024).
38. Різні види транспорту для міжнародних перевезень, який обрати? Заксенланд : веб-сайт. URL: <https://www.sachsenland.com.ua/transport-for-cargo-delivery/> (дата звернення 19.05.2024).
39. Морські вантажоперевезення: головні особливості Fractus : веб-сайт. URL: <https://1ll.ink/vdLsn> (дата звернення 19.05.2024).
40. О. І. Запорожець, С. В. Бойченко, О. Л. Матвєєва, С. Й. Шаманський, Т. І. Дмитруха, С. М. Маджд; *Транспортна екологія* : навчальний посібник за заг. Редакцією С. В. Бойченка. Київ. НАУ, 2017. 507 с. (дата звернення 19.05.2024).
41. Страхування вантажів Перша страхова : веб-сайт. URL: <https://is.gd/aduRb1> (дата звернення 19.05.2024).
42. Вантажні перевезення. Управління вантажною і комерційною роботою: Підручник / С.В. Панченко, А.О. Каграманян, В.С. Блиндюк та ін.; Харків, 2016. – Ч. 2. 462 с. URL: <https://is.gd/ENutIi> (дата звернення 19.05.2024).
43. Біліченко, В. В. Основи логістики : навчальний посібник / Біліченко В. В., Буренніков Ю. Ю., Романюк С. О. – Вінниця. ВНТУ, 2017. 129 с. (дата звернення 19.05.2024).
44. Що таке «Митне оформлення вантажів» Utec Logistics : веб-сайт. URL: <https://is.gd/tRDSIF> (дата звернення 19.05.2024).
45. Інші податки і збори, що стягуються митними органами Studies : веб-сайт. URL: <https://1ll.ink/Na8K7> (дата звернення 19.05.2024).

46. Що таке SAP? Системи SAP SAP : веб-сайт. URL: <https://is.gd/bPcJhy> (дата звернення 22.05.2024).
47. Розрахуйте вартість індивідуальної конфігурації рішення, обравши кількість користувачів та необхідні вам модулі, а також оренду чи покупку ліцензій. TG Consulting : веб-сайт. URL: <https://sb1.com.ua/kalkulyator/> (дата звернення 22.05.2024).
48. IBS Торгівля & Склад IBS System : веб-сайт. URL: <http://surl.li/tzuii> (дата звернення 22.05.2024).
49. Сучасна ERP платформа BIMP для середнього та малого бізнесу BIMP : веб-сайт. URL: <http://surl.li/tzuin> (дата звернення 22.05.2024).
50. BIMP MIISOFT : веб-сайт. URL: <https://miisoft.com.ua/product/bimp/> (дата звернення 22.05.2024).
51. 8 Sales Negotiation Strategies To Close More Deals Snov Labs : веб-сайт. URL: <https://snov.io/blog/sales-negotiation-strategies/> (дата звернення 22.05.2024).
52. Як знайти навчання для компанії, яке вирішить проблему IAMPM : веб-сайт. URL: <https://is.gd/7NMWVJ> (дата звернення 22.05.2024).
53. Короцинська Я. Методи професійного навчання і розвитку персоналу. *Наукова думка сучасності і майбутнього* : Тринадцята всеукраїнська практично-пізнавальна інтернет-конференція URL: <https://salo.li/d39180C> (дата звернення 22.05.2024).
54. Залучення клієнтів: способи, стратегії та інструменти, що стануть у пригоді YC Market : веб-сайт. URL: <https://is.gd/eRqiJA> (дата звернення 22.05.2024).
55. Умови поставки CPT та CIP Partner Trade : веб-сайт. URL: <https://partnertrade.org/ua/umovi-postavki-cpt-ta-cip/> (дата звернення 26.05.2024).
56. Аеропорт Міжнародний Аеропорт Маямі (MIA) Miami International National Travel Agency : веб-сайт. URL: <https://is.gd/O5WawF> (дата звернення 26.05.2024).
57. LOT Booking : веб-сайт. URL: <https://is.gd/lZxvg8> (дата звернення 26.05.2024).

58. Turkish Airlines Booking : веб-сайт. URL: <https://11l.ink/jSB8L> дата звернення 26.05.2024).

59. Вантажі Україна — Польща DELLA : веб-сайт. URL: <https://is.gd/IE66jC> (дата звернення 26.05.2024).

60. Вантажі: Україна — Туреччина DELLA : веб-сайт. URL: <https://is.gd/rKMQjy> (дата звернення 26.05.2024).

61. Air transport LOT : веб-сайт. URL: <https://www.lot.com/ua/en/cargo/services/flights> (дата звернення 26.05.2024).

62. Логістика. Авіаційна логістика. Методичні рекомендації до виконання кваліфікаційної роботи для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 073 «Менеджмент» освітньо-професійних програм «Логістика», «Авіаційна логістика» / Уклад.: С.В. Смерічевська, І.М. Суворова, В.Є. Марчук, О.В. Позняк. К.: НАУ, 2024. 50 с. (дата звернення 13.05.2024).

Додаток А
Розрахунок фінансових коефіцієнтів

1. Коефіцієнти ліквідності:
- коефіцієнт поточної ліквідності (Current Ratio) [32]:

$$\text{Current Ratio} = \frac{\text{Оборотні активи}}{\text{Поточні зобов'язання}}. \quad (\text{A. 1})$$

$$\text{Current Ratio 2021} = \frac{230,10}{350,70} = 0,66.$$

$$\text{Current Ratio 2022} = \frac{462,70}{506,10} = 0,91.$$

$$\text{Current Ratio 2023} = \frac{383,10}{411,90} = 0,93.$$

- коефіцієнт швидкої ліквідності (Quick Ratio) [33]:

$$\text{Quick Ratio} = \frac{\text{Оборотні активи} - \text{Запаси}}{\text{Поточні зобов'язання}}. \quad (\text{A. 2})$$

$$\text{Quick Ratio 2021} = \frac{230,10 - 0}{350,70} = 0,66.$$

$$\text{Quick Ratio 2022} = \frac{462,70 - 142,20}{506,10} = 0,63.$$

$$\text{Quick Ratio 2023} = \frac{383,10 - 142,20}{411,90} = 0,58.$$

Продовження дод. А

2. Коефіцієнти рентабельності:

- рентабельність активів (ROA) [34]:

$$ROA = \frac{\text{Чистий прибуток}}{\text{Активи}}, \quad (\text{A. 3})$$

$$ROA \text{ 2021} = \frac{-128,80}{230,10} = -0,56 .$$

$$ROA \text{ 2022} = \frac{14,50}{462,70} = 0,03 .$$

$$ROA \text{ 2023} = \frac{84,30}{383,10} = 0,22 .$$

- рентабельність власного капіталу (ROE) [34]:

$$ROE = \frac{\text{Чистий прибуток}}{\text{Власний капітал}}. \quad (\text{A. 4})$$

$$ROE \text{ 2021} = \frac{128,80}{10,00} = 12,88.$$

$$ROE \text{ 2022} = \frac{14,50}{10,00} = 1,45 .$$

$$ROE \text{ 2023} = \frac{84,30}{10,00} = 8,43.$$

3. Коефіцієнти платоспроможності:

- коефіцієнт фінансової незалежності [35]:

$$\text{Коефіцієнт фінансової незалежності} = \frac{\text{Власний капітал}}{\text{Всього активи}}, \quad (\text{A. 5})$$

$$\text{Коефіцієнт фінансової незалежності 2021} = \frac{10,00}{230,10} = 0,4 .$$

Закінчення дод. А

$$\text{Коефіцієнт фінансової незалежності 2022} = \frac{10,00}{462,70} = 0,02$$

$$\text{Коефіцієнт фінансової незалежності 2023} = \frac{28,80}{383,10} = 0,03$$

- коефіцієнт заборгованості [34]:

$$\text{Коефіцієнт заборгованості} = \frac{\text{Поточні зобов'язання}}{\text{Всього активи}}, \quad (\text{A. 6})$$

$$\text{Коефіцієнт заборгованості 2021} = \frac{350,70}{230,10} = 1,52 .$$

$$\text{Коефіцієнт заборгованості 2022} = \frac{506,10}{462,70} = 1,09 .$$

$$\text{Коефіцієнт заборгованості 2023} = \frac{411,90}{383,10} = 1,08 .$$

4. Коефіцієнти ефективності:

- оборотність активів [34]:

$$\text{Оборотність активів} = \frac{\text{Чистий дохід}}{\text{Середньорічна сума активів}}, \quad (\text{A. 7})$$

$$\text{Оборотність активів 2021} = \frac{35,80}{230,10} = 0,16 .$$

$$\text{Оборотність активів 2022} = \frac{260,20}{462,70} = 0,56 .$$

$$\text{Оборотність активів 2023} = \frac{624,90}{383,10} = 1,63 .$$

Додаток Б
Основні пропозиції щодо вдосконалення організації вантажних перевезень ТОВ «Карго Логістик Сервіс Україна»

Таблиця Б.1 – Основні пропозиції щодо вдосконалення організації вантажних перевезень ТОВ «Карго Логістик Сервіс Україна»

№	Назва пропозиції	Які проблеми вирішує
1	Впровадження Віпр-системи	Покращення управління запасами
		Оптимізація дебіторської заборгованості
		Покращення грошового потоку
		Зниження витрат
		Зростання доходів
2	Перемовини з партнерами	Покращення відносин з партнерами
		Зменшення витрат
3	Покращення наявної платформи для спілкування з клієнтами	Покращення сервісу та якості обслуговування
4	Навчання персоналу	Підвищення кваліфікації персоналу
		Впровадження нових технологій
		Оптимізація бізнес-процесів
		Підвищення продуктивності
		Утримання кадрів
5	Мотиваційні програми для працівників	Створення сприятливої атмосфери в колективі
		Мотивація людей до плідної праці
		Зміцнення довіри до компанії та відданості спільним цінностям
6	Email маркетинг	Залучення клієнтів
7	Платний пошук	
8	Програма лояльності	
9	Блог	
10	Соціальні мережі	