

НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ТРАНСПОРТУ, МЕНЕДЖМЕНТУ І ЛОГІСТИКИ  
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ  
ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ

Затверджено на засіданні кафедри економіки  
протокол № \_\_\_\_ від «\_\_» \_\_\_\_\_ 2021 р.  
завідувач кафедри, проф. \_\_\_\_\_ Кириленко О.М.

Дисципліна «Управління бізнес-процесами в міжнародному середовищі»  
Спеціальність 073 "Менеджмент"

МОДУЛЬНИЙ КОНТРОЛЬ: БІЛЕТ № 1

**1. Дати відповідь на запитання**

Сутність бізнес-процесів організації

**2. Дати визначення понять**

2.1 Реінжиніринг

2.2 Бенчмаркінг

**3. Дати відповідь на тестові запитання**

3.1 Реінжиніринг бізнес-процесів – це:

а) один із найскладніших етапів у підвищенні конкурентоспроможності компанії, доведенні її до рівню саморегульованої організації в умовах динамічного ринку;

б) це критичний аналіз і корінне перепроєктування існуючих бізнес-процесів для досягнення проривів у продуктивності;

в) це створення досконале нових і більш ефективних бізнес-процесів, не враховуючи того, що було раніш;

г) всі відповіді вірні.

3.2 На які 2 види поділяють реінжиніринг?

а) фундаментальний, радикальний;

б) різкий, кризовий;

в) кризовий, розвитку;

г) немає правильної відповіді.

3.3 Реінжиніринг розвитку застосовується:

а) коли фірма знаходиться у стані глибокої кризи;

б) коли справи в організації в цілому йдуть непогано, але погіршилась динаміка розвитку;

в) коли поточний стан фірми може бути визначено задовільним, однак прогнози її діяльності є несприятливим;

г) усі відповіді вірні.

3.4 Які характерні риси належать до процесу реінжинірингу?

а) орієнтація на процеси, творче використання інформаційних технологій;

б) злом старих правил, реалізація можливостей реінжинірингу;

в) орієнтація на процеси, фундаментальне переосмислення;

г) творче використання інформаційних технологій, радикальне перепроєктування.

3.5 У чому сутність риси реінжинірингу «Зламу старих правил»?

а) дозволяє підприємству здійснювати злам старих правил і створення нових процесів;

б) досягнення отримуються в результаті аналізу процесу в цілому з переліком організаційних меж на підприємстві;

в) підприємства йдуть на повну відмову від старих традицій;

г) усі відповіді не вірні.

Екзаенатор \_\_\_\_\_ доцент Колесник М.В.

НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ТРАНСПОРТУ, МЕНЕДЖМЕНТУ І ЛОГІСТИКИ  
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ  
ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ

Затверджено на засіданні кафедри економіки  
протокол № \_\_\_\_ від «\_\_» \_\_\_\_\_ 2021 р.  
завідувач кафедри, проф. \_\_\_\_\_ Кириленко О.М.

Дисципліна «Управління бізнес-процесами в міжнародному середовищі»  
Спеціальність 073 «Менеджмент»

МОДУЛЬНИЙ КОНТРОЛЬ: БІЛЕТ № 2

**1. Дати відповідь на запитання**

1. Опишіть основні складові зовнішнього середовища підприємства.

**2. Дати визначення понять**

2.1 Бізнес-процес

2.2 Процеси перетворення

**3. Дати відповідь на тестові запитання**

3.1 *Вибрати правильну відповідь:*

Концепція оптимізації бізнес – процесів по Харрінгтону виділяє чотири підходи:

а) методика швидкого аналізу рішення; бенчмаркінг; перепроєктування та реінжиніринг процесу;

б) SWOT – аналіз; перепроєктування та реінжиніринг процесу;

в) ISt – аналіз; SWOT – аналіз; перепроєктування та реінжиніринг процесу;

г) матриця можливостей та загроз; метод профілювання середовища; перепроєктування та реінжиніринг процесу

3.2 *Вибрати правильну відповідь:*

Business Process Reengineering – це:

а) перебудова бізнес-процесів;

б) реінжиніринг бізнес-процесів;

в) поліпшення бізнес-процесів;

г) немає вірної відповіді.

3.3 Для відносно благополучних у фінансовому відношенні підприємств застосовується:

а) реструктуризація;

б) реінжиніринг розвитку;

в) антикризовий реінжиніринг;

г) реінжиніринг бізнес-процесів.

3.4 Що таке бізнес-процес?

а) один із інструментів та прийомів інтенсивного шляху розвитку підприємства;

б) сполучення ряду параметрів, що описують принципову схему побудови бізнесу підприємства;

в) потік роботи, що має свої межі і відкривається первинними постачальниками процесу;

г) здатність організації адаптуватися до зовнішніх і внутрішніх змін, а також здатність керівництва діяти поза жорсткими рамками, прав і норм.

3.5. На які 3 групи поділяються методи оптимізації бізнес-процесів?

а) формалізовані універсально-принципові методи, метод бенчмаркінгу, метод групової роботи;

б) прямолінійний метод, метод прискореного зменшення залишку, метод бенчмаркінгу;

в) формалізовані універсально-принципові методи, метод групової роботи, метод нормування;

г) формалізовані універсально-принципові методи, метод бенчмаркінгу, прямолінійний метод.

Екзаменатор \_\_\_\_\_ доцент Колесник М.В.

НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ТРАНСПОРТУ, МЕНЕДЖМЕНТУ І ЛОГІСТИКИ  
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ  
ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ

Затверджено на засіданні кафедри економіки  
протокол № \_\_\_\_ від «\_\_» \_\_\_\_\_ 2021 р.  
завідувач кафедри, проф. \_\_\_\_\_ Кириленко О.М.

Дисципліна «Управління бізнес-процесами в міжнародному середовищі»  
Спеціальність 073 «Менеджмент»

МОДУЛЬНИЙ КОНТРОЛЬ: БІЛЕТ № 3

**1. Дати відповідь на запитання**

Поясніть у чому суть системного підходу. Наведіть основні етапи аналізу підприємства на засадах системного підходу

**Дати визначення понять**

- 1.1 Зовнішній партнерський бенчмаркінг
- 1.2 Упорядкованість бізнес-процесів

**Дати відповідь на тестові запитання**

1.3 Що являє собою метод групової роботи?

- а) група методів об'єднала різні технології роботи в команді: метод мозкового штурму, метод групового рішення;
- б) метод, який заснований на застосуванні успішного досвіду і формалізованих принципів для побудови ефективних бізнес-процесів;
- в) постійне визначення кращого в практиці конкурентів;
- г) усі відповіді вірні.

3.2. Показник часу бізнес-процесу визначає:

- а) ефективність конкурентоспроможності підприємства;
- б) обсяг виробництва продукції;
- в) конкурентоспроможність підприємства;
- г) організаційну складність бізнес-процесу.

3.3. Бізнес-модель – це:

- а) структури і механізми координації формуються і функціонують як самовиникаючі і стихійно підтримувані підсистеми;
- б) сполучення ряду параметрів, що описують принципову схему побудови бізнесу підприємства;
- в) приватний випадок людської спільності;
- г) своєрідна міні-державка з усіма її атрибутами.

3.4 Реінжиніринг розвитку застосовується:

- а) коли фірма знаходиться у стані глибокої кризи;
- б) коли справи в організації в цілому йдуть непогано, але погіршилась динаміка розвитку;
- в) коли поточний стан фірми може бути визначено задовільним, однак прогнози її діяльності є несприятливим;
- г) усі відповіді вірні.

3.5 Які характерні риси належать до процесу реінжинірингу?

- а) орієнтація на процеси, творче використання інформаційних технологій;
- б) злом старих правил, реалізація можливостей реінжинірингу;
- в) орієнтація на процеси, фундаментальне переосмислення;
- г) творче використання інформаційних технологій, радикальне перепроєктування

Екзаменатор \_\_\_\_\_ доцент Колесник М.В.

НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ТРАНСПОРТУ, МЕНЕДЖМЕНТУ І ЛОГІСТИКИ  
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ  
ПІДПРИЄМСТВ

Затверджено на засіданні кафедри економіки  
протокол № \_\_\_\_ від «\_\_» \_\_\_\_\_ 2021 р.  
завідувач кафедри, проф. \_\_\_\_\_ Кириленко О.М.

Дисципліна «Управління бізнес-процесами в міжнародному середовищі»  
Спеціальність 073 «Менеджмент»

МОДУЛЬНИЙ КОНТРОЛЬ: БІЛЕТ № 4

**1. Дати відповідь на запитання**

Які основні ідеї та принципи системного аналізу застосовують при дослідженні підприємств, організацій, фірм?

**2. Дати визначення понять**

2.1 Бізнес-модель підприємства  
**2.2** Бізнес-система

**3. Дати відповідь на тестові запитання**

3.1 Основні риси бізнес-моделювання:

- а) дозволяє автоматизувати процес управління;
- б) має самоналагоджувальний характер;
- в) має на меті багатократний підхід;
- г) вірні відповіді а) і б).

3.2 Поняття “бізнес-процес” має на увазі:

- а) ієрархію внутрішніх функціональних дій, кінцевою метою яких є випуск продукції;
- б) безперервну серію завдань, вирішення яких здійснюється в цілях створення результату;
- в) набір повторюваних функцій, які перетворюють вихідний матеріал у кінцевий продукт;

г) усі відповіді вірні.

3.3. Для визначення місії підприємства на ринку необхідно:

- а) визначити призначення підприємства;
- б) визначити потреби ринку;
- в) ідентифікувати ринок;
- г) усі відповіді вірні.

3.4 Що не відноситься до рекламної моделі?

- а) портал;
- б) платне розміщення;
- в) рекламні мережі;
- г) дошки оголошень.

3.5 Що не відноситься до інформаційної моделі?

- а) віртуальний ринок;
- б) метапосередники;
- в) рекламні мережі;
- г) стимулюючий маркетинг.

Екзаменатор \_\_\_\_\_ доцент Колесник М.В.

НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ТРАНСПОРТУ, МЕНЕДЖМЕНТУ І ЛОГІСТИКИ  
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ  
ПІДПРИЄМСТВ

Затверджено на засіданні кафедри економіки  
протокол № \_\_\_\_ від «\_\_» \_\_\_\_\_ 2021 р.  
завідувач кафедри, проф. \_\_\_\_\_ Кириленко О.М.

Дисципліна «Управління бізнес-процесами в міжнародному середовищі»  
Спеціальність 073 «Менеджмент»

МОДУЛЬНИЙ КОНТРОЛЬ: БІЛЕТ № 5

**1. Дати відповідь на запитання**

Опишіть базову класифікацію бізнес-процесів

**2. Дати визначення понять**

- 2.1 Бізнес-потенціал компанії
- 2.2 Бізнес-система

**3. Дати відповідь на тестові запитання**

3.1 Визначте основну мету здійснення бізнес-процесів:

- а) задоволення потреб клієнтів;
- б) отримання проміжного або кінцевого продукту;
- в) отримання уявлення про управлінський процес;
- г) усі відповіді правильні.

3.2 Підберіть вірне визначення терміну «інжиніринг-бізнесу» із запропонованого переліку:

а) це набір багатьох прийомів і методів, які компанія використовує для проектування та розвитку бізнесу у відповідності зі своїми цілями;

- б) це узагальнення проекту і теорії діяльності провідних підприємств, що пов'язані його інноваційним перетворенням;
- в) це погляд на інноваційну діяльність як на інженерну;
- г) жодна відповідь не є правильною.

3.3 Структурована кінцева безліч дій, спроектованих на виготовлення конкретного банківського продукту для конкретного споживача або ринку – це...:

- а) бізнес-структура,
- б) бізнес-система,
- в) бізнес-процес,
- г) бізнес-модель.

3.4 До основних принципів реінжинірингу відносять:

- а) принципи фундаментальності, радикальності, драматичності, процесності
- б) принципи радикальності і процесності
- в) не має правильної відповіді
- г) принципи фундаментальності і драматичності

3.5 Мета реінжинірингу:

- а) зробити зусилля по збуту
- б) прискорена реакція підприємства на зміни в вимогах споживачів при максимальному зниженні витрат виробництва
- в) забезпечення максимізації добробуту власників підприємства в поточному і перспективному періоді
- г) виявлення відхилень від прийнятих норм та стандартів

Екзаменатор \_\_\_\_\_ доцент Колесник М.В.

НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ТРАНСПОРТУ, МЕНЕДЖМЕНТУ І ЛОГІСТИКИ  
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ  
ПІДПРИЄМСТВ

Затверджено на засіданні кафедри економіки  
протокол № \_\_\_\_ від «\_\_» \_\_\_\_\_ 2021 р.  
завідувач кафедри, проф. \_\_\_\_\_ Кириленко О.М.

Дисципліна «Управління бізнес-процесами в міжнародному середовищі»  
Спеціальність 073 «Менеджмент»

МОДУЛЬНИЙ КОНТРОЛЬ: БІЛЕТ № 6

**1. Дати відповідь на запитання**

Опишіть класифікацію бізнес-процесів за ознакою формування результату

**2. Дати визначення понять**

2.1 Адаптація

2.2 Ієрархічний підхід до побудови організаційної моделі

**3. Дати відповідь на тестові запитання**

3.1 Відповідно до стандартів ISO 9000 весь життєвий цикл певного продукту охоплюється поняттям:

- а) кола якості;
- б) забезпечення якості;
- в) «петлі якості»;
- г) розгортання функції якості.

3.2 Об'єктом управління якістю є:

- а) підприємство;
- б) виробничий процес;
- в) система якості;
- г) політики та цілі у сфері якості

3.3 Реінжиніринг розвитку застосовується:

- а) коли фірма знаходиться у стані глибокої кризи;
- б) коли справи в організації в цілому йдуть непогано, але погіршилась динаміка розвитку;
- в) коли поточний стан фірми може бути визначено задовільним, однак прогнози її діяльності є несприятливим;
- г) усі відповіді вірні.

3.4 Які характерні риси належать до процесу реінжинірингу?

- а) орієнтація на процеси, творче використання інформаційних технологій;
- б) злом старих правил, реалізація можливостей реінжинірингу;
- в) орієнтація на процеси, фундаментальне переосмислення;
- г) творче використання інформаційних технологій, радикальне перепроєктування.

3.5 У чому сутність риси реінжинірингу «Зламу старих правил»?

- а) дозволяє підприємству здійснювати злам старих правил і створення нових процесів;
- б) досягнення отримуються в результаті аналізу процесу в цілому з переліком організаційних меж на підприємстві;
- в) підприємства йдуть на повну відмову від старих традицій;
- г) усі відповіді не вірні.

Екзаменатор \_\_\_\_\_ доцент Колесник М.В.

НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ТРАНСПОРТУ, МЕНЕДЖМЕНТУ І ЛОГІСТИКИ  
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ  
ПІДПРИЄМСТВ

Затверджено на засіданні кафедри економіки  
протокол № \_\_\_ від «\_\_» \_\_\_\_\_ 2021 р.  
завідувач кафедри, проф. \_\_\_\_\_ Кириленко О.М.

Дисципліна «Управління бізнес-процесами в міжнародному середовищі»  
Спеціальність 073 «Менеджмент»

МОДУЛЬНИЙ КОНТРОЛЬ: БІЛЕТ № 7

**1. Дати відповідь на запитання**

Опишіть суть та мету моделювання бізнес-процесів

**2. Дати визначення понять**

2.1 FAST

2.2 Архітектура бізнес-процесу

**3 Дати відповідь на тестові запитання**

3.1. Реорганізація існуючих бізнес-процесів на якісно новому рівні, або створення нових, або ліквідація неефективних – це ...

- а) оптимізація;
- б) адаптація;
- в) бенчмаркінг;
- г) реінжиніринг.

3.2 Підхід, за яким бізнес-процеси удосконалюються на основі досвіду інших організацій – це ...:

- а) оптимізація;
- б) адаптація;
- в) бенчмаркінг;
- г) реінжиніринг.

3.3 Спрощення окремих бізнес-процесів і зниження відповідних витрат – це ...:

- а) оптимізація;
- б) адаптація;
- в) бенчмаркінг;
- г) реінжиніринг.

3.4 Управлінські рішення, що приймаються в ході функціонування бізнес-моделі, є реалізацією:

- а) планування діяльності банку;
- б) організаційної структури управління банком;
- в) конкретних функцій менеджменту;
- г) мотивації працівників.

3.5 До якого рівня управління відноситься функція безпосереднього контролю над діяльністю працівників, що виконують конкретні операції:

- а) інституційний;
- б) адміністративний;
- в) фінансовий;
- г) виробничий.

Екзаменатор \_\_\_\_\_ доцент Колесник М.В.

НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ТРАНСПОРТУ, МЕНЕДЖМЕНТУ І ЛОГІСТИКИ  
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ  
ПІДПРИЄМСТВ

Затверджено на засіданні кафедри економіки  
протокол № \_\_\_\_ від «\_\_» \_\_\_\_\_ 2021 р.  
завідувач кафедри, проф. \_\_\_\_\_ Кириленко О.М.

Дисципліна «Управління бізнес-процесами в міжнародному середовищі»  
Спеціальність 073 «Менеджмент»

МОДУЛЬНИЙ КОНТРОЛЬ: БІЛЕТ № 8

**1. Дати відповідь на запитання**

Які можливості надає менеджеру модель бізнес-процесу?

**2. Дати визначення понять**

2.1 Зовнішній партнерський бенчмаркінг

2.2 Упорядкованість бізнес-процесів

**3. Дати відповідь на тестові запитання**

3.1 Що являє собою метод групової роботи?

а) група методів об'єднала різні технології роботи в команді: метод мозкового штурму, метод групового рішення;

б) метод, який заснований на застосуванні успішного досвіду і формалізованих принципів для побудови ефективних бізнес-процесів;

в) постійне визначення кращого в практиці конкурентів;

г) усі відповіді вірні.

3.2. Показник часу бізнес-процесу визначає:

а) ефективність конкурентоспроможності підприємства;

б) обсяг виробництва продукції;

в) конкурентоспроможність підприємства;

г) організаційну складність бізнес-процесу.

3.3. Бізнес-модель – це:

а) структури і механізми координації формуються і функціонують як самовиникаючі і стихійно підтримувані підсистеми;

б) сполучення ряду параметрів, що описують принципову схему побудови бізнесу підприємства;

в) приватний випадок людської спільності;

г) своєрідна міні-державна з усіма її атрибутами.

3.4 Реінжиніринг розвитку застосовується:

а) коли фірма знаходиться у стані глибокої кризи;

б) коли справи в організації в цілому йдуть непогано, але погіршилась динаміка розвитку;

в) коли поточний стан фірми може бути визначено задовільним, однак прогнози її діяльності є несприятливим;

г) усі відповіді вірні.

3.5 Які характерні риси належать до процесу реінжинірингу?

а) орієнтація на процеси, творче використання інформаційних технологій;

б) злом старих правил, реалізація можливостей реінжинірингу;

в) орієнтація на процеси, фундаментальне переосмислення;

г) творче використання інформаційних технологій, радикальне перепроєктування

Екзаменатор \_\_\_\_\_ доцент Колесник М.В.



НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ТРАНСПОРТУ, МЕНЕДЖМЕНТУ І ЛОГІСТИКИ  
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ  
ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ

Затверджено на засіданні кафедри економіки  
протокол № \_\_\_\_ від «\_\_» \_\_\_\_\_ 2021 р.  
завідувач кафедри, проф. \_\_\_\_\_ Кириленко О.М.

Дисципліна «Управління бізнес-процесами в міжнародному середовищі»  
Спеціальність 073 «Менеджмент»

МОДУЛЬНИЙ КОНТРОЛЬ: БІЛЕТ № 9

**1. Дати відповідь на запитання**

Поясніть, для чого в управлінні бізнес-процесами застосовують нотації?

**2. Дати визначення понять**

2.1 Бізнес-модель підприємства

2.2 Бізнес-система

**3. Дати відповідь на тестові запитання**

3.1 Основні риси бізнес-моделювання:

а) дозволяє автоматизувати процес управління;

б) має самоналагоджувальний характер;

в) має на меті багатократний підхід;

г) вірні відповіді а) і б).

3.2 Поняття “бізнес-процес” має на увазі:

а) ієрархію внутрішніх функціональних дій, кінцевою метою яких є випуск продукції;

б) безперервну серію завдань, вирішення яких здійснюється в цілях створення результату;

в) набір повторюваних функцій, які перетворюють вихідний матеріал у кінцевий продукт;

г) усі відповіді вірні.

3.3. Для визначення місії підприємства на ринку необхідно:

а) визначити призначення підприємства;

б) визначити потреби ринку;

в) ідентифікувати ринок;

г) усі відповіді вірні.

3.4 Що не відноситься до рекламної моделі?

а) портал;

б) платне розміщення;

в) рекламні мережі;

г) дошки оголошень.

3.5 Що не відноситься до інформаційної моделі?

а) віртуальний ринок;

б) метапосередники;

в) рекламні мережі;

г) стимулюючий маркетинг.

Екзаменатор \_\_\_\_\_ доцент Колесник М.В.

НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ТРАНСПОРТУ, МЕНЕДЖМЕНТУ І ЛОГІСТИКИ  
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ  
ПІДПРИЄМСТВ

Затверджено на засіданні кафедри економіки  
протокол № \_\_\_\_ від «\_\_» \_\_\_\_\_ 2021 р.  
завідувач кафедри, проф. \_\_\_\_\_ Кириленко О.М.

Дисципліна «Управління бізнес-процесами в міжнародному середовищі»  
Спеціальність 073 «Менеджмент»

МОДУЛЬНИЙ КОНТРОЛЬ: БІЛЕТ № 10

**1. Дати відповідь на запитання**

Опишіть нотацію серії IDEF0 - дозволяє створити модель, яка буде відображати: структуру системи, функції, потоки ресурсів, інформації.

**2. Дати визначення понять**

2.1 Бізнес-потенціал компанії

2.2 Бізнес-система

**3. Дати відповідь на тестові запитання**

3.1 Визначте основну мету здійснення бізнес-процесів:

- а) задоволення потреб клієнтів;
- б) отримання проміжного або кінцевого продукту;
- в) отримання уявлення про управлінський процес;
- г) усі відповіді правильні.

3.2 Підберіть вірне визначення терміну «інжиніринг-бізнесу» із запропонованого переліку:

а) це набір багатьох прийомів і методів, які компанія використовує для проектування та розвитку бізнесу у відповідності зі своїми цілями;

б) це узагальнення проекту і теорії діяльності провідних підприємств, що пов'язані його інноваційним перетворенням;

в) це погляд на інноваційну діяльність як на інженерну;

г) жодна відповідь не є правильною.

3.3 Структурована кінцева безліч дій, спроектованих на виготовлення конкретного банківського продукту для конкретного споживача або ринку – це...:

- а) бізнес-структура,
- б) бізнес-система,
- в) бізнес-процес,
- г) бізнес-модель.

3.4 До основних принципів реінжинірингу відносять:

- а) принципи фундаментальності, радикальності, драматичності, процесності
- б) принципи радикальності і процесності
- в) не має правильної відповіді
- г) принципи фундаментальності і драматичності

3.5 Мета реінжинірингу:

- а) зробити зусилля по збуту
- б) прискорена реакція підприємства на зміни в вимогах споживачів при максимальному зниженні витрат виробництва
- в) забезпечення максимізації добробуту власників підприємства в поточному і перспективному періоді
- г) виявлення відхилень від прийнятих норм та стандартів

Екзаменатор \_\_\_\_\_ доцент Колесник М.В.

НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ТРАНСПОРТУ, МЕНЕДЖМЕНТУ І ЛОГІСТИКИ  
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ  
ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ

Затверджено на засіданні кафедри економіки  
протокол № \_\_\_\_ від «\_\_» \_\_\_\_\_ 2021 р.  
завідувач кафедри, проф. \_\_\_\_\_ Кириленко О.М.

Дисципліна «Управління бізнес-процесами в міжнародному середовищі»  
Спеціальність 073 «Менеджмент»

МОДУЛЬНИЙ КОНТРОЛЬ: БІЛЕТ № 11

**1. Дати відповідь на запитання**

Сутність бізнес-процесів організації

**2. Дати визначення понять**

2.1 Реінжиніринг

2.2 Бенчмаркінг

**3. Дати відповідь на тестові запитання**

3.1 Реінжиніринг бізнес-процесів – це:

а) один із найскладніших етапів у підвищенні конкурентоспроможності компанії, доведенні її до рівню саморегульованої організації в умовах динамічного ринку;

б) це критичний аналіз і корінне перепроєктування існуючих бізнес-процесів для досягнення проривів у продуктивності;

в) це створення досконале нових і більш ефективних бізнес-процесів, не враховуючи того, що було раніш;

г) всі відповіді вірні.

3.2 На які 2 види поділяють реінжиніринг?

а) фундаментальний, радикальний;

б) різкий, кризовий;

в) кризовий, розвитку;

г) немає правильної відповіді.

3.3 Реінжиніринг розвитку застосовується:

а) коли фірма знаходиться у стані глибокої кризи;

б) коли справи в організації в цілому йдуть непогано, але погіршилась динаміка розвитку;

в) коли поточний стан фірми може бути визначено задовільним, однак прогнози її діяльності є несприятливим;

г) усі відповіді вірні.

3.4 Які характерні риси належать до процесу реінжинірингу?

а) орієнтація на процеси, творче використання інформаційних технологій;

б) злом старих правил, реалізація можливостей реінжинірингу;

в) орієнтація на процеси, фундаментальне переосмислення;

г) творче використання інформаційних технологій, радикальне перепроєктування.

3.5 У чому сутність риси реінжинірингу «Зламу старих правил»?

а) дозволяє підприємству здійснювати злам старих правил і створення нових процесів;

б) досягнення отримуються в результаті аналізу процесу в цілому з переліком організаційних меж на підприємстві;

в) підприємства йдуть на повну відмову від старих традицій;

г) усі відповіді не вірні.

Екзаменатор \_\_\_\_\_ доцент Колесник М.В.

НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ТРАНСПОРТУ, МЕНЕДЖМЕНТУ І ЛОГІСТИКИ  
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ  
ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ

Затверджено на засіданні кафедри економіки  
протокол № \_\_\_\_ від «\_\_» \_\_\_\_\_ 2021 р.  
завідувач кафедри, проф. \_\_\_\_\_ Кириленко О.М.

Дисципліна «Управління бізнес-процесами в міжнародному середовищі»  
Спеціальність 073 «Менеджмент»

МОДУЛЬНИЙ КОНТРОЛЬ: БІЛЕТ № 12

**1. Дати відповідь на запитання**

Опишіть нотацію EPC

**2. Дати визначення понять**

2.1 Бізнес-процес

2.2 Процеси перетворення

**3 Дати відповідь на тестові запитання**

3.1 *Вибрати правильну відповідь:*

Концепція оптимізації бізнес – процесів по Харрінгтону виділяє чотири підходи:

а) методика швидкого аналізу рішення; бенчмаркінг; перепроєктування та реінжиніринг процесу;

б) SWOT – аналіз; перепроєктування та реінжиніринг процесу;

в) IST – аналіз; SWOT – аналіз; перепроєктування та реінжиніринг процесу;

г) матриця можливостей та загроз; метод профілювання середовища; перепроєктування та реінжиніринг процесу

3.3 *Вибрати правильну відповідь:*

Business Process Reengineering – це:

а) перебудова бізнес-процесів;

б) реінжиніринг бізнес-процесів;

в) поліпшення бізнес-процесів;

г) немає вірної відповіді.

3.3 Для відносно благополучних у фінансовому відношенні підприємств застосовується:

а) реструктуризація;

б) реінжиніринг розвитку;

в) антикризовий реінжиніринг;

г) реінжиніринг бізнес-процесів.

3.4 Що таке бізнес-процес?

а) один із інструментів та прийомів інтенсивного шляху розвитку підприємства;

б) сполучення ряду параметрів, що описують принципову схему побудови бізнесу підприємства;

в) потік роботи, що має свої межі і відкривається первинними постачальниками процесу;

г) здатність організації адаптуватися до зовнішніх і внутрішніх змін, а також здатність керівництва діяти поза жорсткими рамками, прав і норм.

3.5. На які 3 групи поділяються методи оптимізації бізнес-процесів?

а) формалізовані універсально-принципові методи, метод бенчмаркінгу, метод групової роботи;

б) прямолінійний метод, метод прискореного зменшення залишку, метод бенчмаркінгу;

в) формалізовані універсально-принципові методи, метод групової роботи, метод нормування;

г) формалізовані універсально-принципові методи, метод бенчмаркінгу, прямолінійний метод.

Екзаменатор \_\_\_\_\_ доцент Колесник М.В.

НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ТРАНСПОРТУ, МЕНЕДЖМЕНТУ І ЛОГІСТИКИ  
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ  
ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ

Затверджено на засіданні кафедри економіки  
протокол № \_\_\_\_ від «\_\_» \_\_\_\_\_ 2021 р.  
завідувач кафедри, проф. \_\_\_\_\_ Кириленко О.М.

Дисципліна «Управління бізнес-процесами в міжнародному середовищі»  
Спеціальність 073 «Менеджмент»

МОДУЛЬНИЙ КОНТРОЛЬ: БІЛЕТ № 13

**1. Дати відповідь на запитання**

Опишіть нотацію VRMN

**2. Дати визначення понять**

2.1 Зовнішній партнерський бенчмаркінг

2.2 Упорядкованість бізнес-процесів

**3. Дати відповідь на тестові запитання**

3.1 Що являє собою метод групової роботи?

- а) група методів об'єднала різні технології роботи в команді: метод мозкового штурму, метод групового рішення;
- б) метод, який заснований на застосуванні успішного досвіду і формалізованих принципів для побудови ефективних бізнес-процесів;
- в) постійне визначення кращого в практиці конкурентів;
- г) усі відповіді вірні.

3.2. Показник часу бізнес-процесу визначає:

- а) ефективність конкурентоспроможності підприємства;
- б) обсяг виробництва продукції;
- в) конкурентоспроможність підприємства;
- г) організаційну складність бізнес-процесу.

3.3. Бізнес-модель – це:

- а) структури і механізми координації формуються і функціонують як самовиникаючі і стихійно підтримувані підсистеми;
- б) сполучення ряду параметрів, що описують принципову схему побудови бізнесу підприємства;
- в) приватний випадок людської спільності;
- г) своєрідна міні-державка з усіма її атрибутами.

3.4 Реінжиніринг розвитку застосовується:

- а) коли фірма знаходиться у стані глибокої кризи;
- б) коли справи в організації в цілому йдуть непогано, але погіршилась динаміка розвитку;
- в) коли поточний стан фірми може бути визначено задовільним, однак прогнози її діяльності є несприятливим;
- г) усі відповіді вірні.

3.5 Які характерні риси належать до процесу реінжинірингу?

- а) орієнтація на процеси, творче використання інформаційних технологій;
- б) злом старих правил, реалізація можливостей реінжинірингу;
- в) орієнтація на процеси, фундаментальне переосмислення;
- г) творче використання інформаційних технологій, радикальне перепроєктування

Екзаменатор \_\_\_\_\_ доцент Колесник М.В.

НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ТРАНСПОРТУ, МЕНЕДЖМЕНТУ І ЛОГІСТИКИ  
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ  
ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ

Затверджено на засіданні кафедри економіки  
протокол № \_\_\_\_ від «\_\_» \_\_\_\_\_ 2021 р.  
завідувач кафедри, проф. \_\_\_\_\_ Кириленко О.М.

Дисципліна «Управління бізнес-процесами в міжнародному середовищі»  
Спеціальність 073 «Менеджмент»

МОДУЛЬНИЙ КОНТРОЛЬ: БІЛЕТ № 14

**1. Дати відповідь на запитання**

Поясніть, чому в моделювання є важливим адекватність моделі фактичним процесам в організації?

**2. Дати визначення понять**

**2.1 Бізнес-модель підприємства**

**2.2 Бізнес-система**

**3 Дати відповідь на тестові запитання**

**3.1 Основні риси бізнес-моделювання:**

- а) дозволяє автоматизувати процес управління;
- б) має самоналагоджувальний характер;
- в) має на меті багатократний підхід;
- г) вірні відповіді а) і б).

**3.2 Поняття “бізнес-процес” має на увазі:**

- а) ієрархію внутрішніх функціональних дій, кінцевою метою яких є випуск продукції;
- б) безперервну серію завдань, вирішення яких здійснюється в цілях створення результату;
- в) набір повторюваних функцій, які перетворюють вихідний матеріал у кінцевий продукт;
- г) усі відповіді вірні.

**3.3. Для визначення місії підприємства на ринку необхідно:**

- а) визначити призначення підприємства;
- б) визначити потреби ринку;
- в) ідентифікувати ринок;
- г) усі відповіді вірні.

**3.4 Що не відноситься до рекламної моделі?**

- а) портал;
- б) платне розміщення;
- в) рекламні мережі;
- г) дошки оголошень.

**3.5 Що не відноситься до інформаційної моделі?**

- а) віртуальний ринок;
- б) метапосередники;
- в) рекламні мережі;
- г) стимулюючий маркетинг.

Екзаменатор \_\_\_\_\_ доцент Колесник М.В.

НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ТРАНСПОРТУ, МЕНЕДЖМЕНТУ І ЛОГІСТИКИ  
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ  
ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ

Затверджено на засіданні кафедри економіки  
протокол № \_\_\_\_ від «\_\_» \_\_\_\_\_ 2021 р.  
завідувач кафедри, проф. \_\_\_\_\_ Кириленко О.М.

Дисципліна «Управління бізнес-процесами в міжнародному середовищі»  
Спеціальність 073 «Менеджмент»

МОДУЛЬНИЙ КОНТРОЛЬ: БІЛЕТ № 15

**1. Дати відповідь на запитання**

27. Опишіть процес побудови моделі бізнес-процесів та їх вимірювання

**2. Дати визначення понять**

2.1 Бізнес-потенціал компанії

2.2 Бізнес-система

**3. Дати відповідь на тестові запитання**

3.1 Визначте основну мету здійснення бізнес-процесів:

- а) задоволення потреб клієнтів;
- б) отримання проміжного або кінцевого продукту;
- в) отримання уявлення про управлінський процес;
- г) усі відповіді правильні.

3.2 Підберіть вірне визначення терміну «інжиніринг-бізнесу» із запропонованого переліку:

а) це набір багатьох прийомів і методів, які компанія використовує для проектування та розвитку бізнесу у відповідності зі своїми цілями;

б) це узагальнення проекту і теорії діяльності провідних підприємств, що пов'язані його інноваційним перетворенням;

в) це погляд на інноваційну діяльність як на інженерну;

г) жодна відповідь не є правильною.

3.3 Структурована кінцева безліч дій, спроектованих на виготовлення конкретного банківського продукту для конкретного споживача або ринку – це...:

а) бізнес-структура,

б) бізнес-система,

в) бізнес-процес,

г) бізнес-модель.

3.4 До основних принципів реінжинірингу відносять:

а) принципи фундаментальності, радикальності, драматичності, процесності

б) принципи радикальності і процесності

в) не має правильної відповіді

г) принципи фундаментальності і драматичності

3.5 Мета реінжинірингу:

а) зробити зусилля по збуту

б) прискорена реакція підприємства на зміни в вимогах споживачів при максимальному зниженні витрат виробництва

в) забезпечення максимізації добробуту власників підприємства в поточному і перспективному періоді

г) виявлення відхилень від прийнятих норм та стандартів

Екзаменатор \_\_\_\_\_ доцент Колесник М.В.