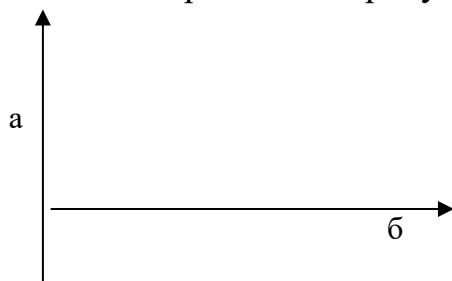


Завдання 1

А. Визначити динаміку змін показника «умови торгівлі» 1) продовольства та сировини, 2) шкіряних виробів, 3) машин та обладнання країни по кварталах і-го року та відобразити на графіку.



а – величина індексу «умови торгівлі»

б – статистичні періоди (по кварталах)

Вихідні умови для розрахунків:

Табл. 1. Експортно-імпортні операції країни і-го року в млн.умов.од.

Товарна структура Міжнародної торгівлі	I квартал		II квартал		III квартал		IV квартал	
	Експорт FOB	Імпорт CIF	Експорт FOB	Імпорт CIF	Експорт FOB	Імпорт CIF	Експорт FOB	Імпорт CIF
Продовольство та сировина	13,12	38,21	14,72	35,11	15,41	40,16	12,11	52,41
Мінеральні продукти	18,02	119,3	15,18	89,42	11,491	123,2	14,78	142,3
Хімічні продукти	19,39	13,16	14,86	15,18	27,11	15,23	24,17	12,22
Шкіряні продукти	17,24	21,79	28,12	21,52	20,17	20,32	20,21	23,45
Лісоматеріали	12,31	10,06	14,23	17,33	17,16	16,11	17,15	18,25
Текстильні вироби	14,19	9,19	35,19	14,15	18,16	12,46	18,48	10,32
Метали	29,32	17,16	38,52	15,18	30,19	18,14	31,70	12,15
Машини та обладнання	19,09	78,16	21,17	96,01	18,18	80,11	18,07	90,77
Різні промислові вироби	11,30	24,57	17,22	19,15	14,17	21,15	14,33	22,52
ВСЬОГО :								

Б. Заповнити таблицю 2. на базі даних з табл.1., наводити розрахунок кожного показника окремо, зробити висновки.

Табл.2. Показники розвитку експортно-імпортних операцій за групами товарів

№	Розрахункові показники	Продовольство та сировина	Шкіряні вироби	Машини та обладнання
1.	Ціна (P) експорту в I кварталі і-го року			
2.	Ціна (P) імпорту в I кварталі і-го року			
3.	Ціна (P) експорту в IV кварталі і-го року			
4.	Ціна (P) імпорту в IV кварталі і-го року			
5.	Індекс зміни ціни експорту (ΔP експорту) в IV кв. порівняно з I кв.			
6.	Індекс зміни ціни імпорту (ΔP імпорту) в IV кв. порівняно з I кв.			
7.	Індекс «умови торгівлі» за і-рік			

	Δ Р експорту /Δ Р імпорту			
8.	Зовнішньоторговельний оборот і-го року			
9.	Сальдо зовнішньоторговельного балансу в і-му році			
10.	Квота групи товару в загальному обсязі зовнішньоторговельного обороту і-го року			

Завдання 2. Проаналізувати ситуаційну вправу та запропонувати власне бачення проблеми:

Вітання. Вас перевели на посаду Директора заводу дочірнього підприємства компанії Х, яке знаходиться в країні 1. Ця компанія – найкрупніший виробник карбюраторів для машин в усьому світі. А країна 1 має показники низького доходу на душу населення (п'ята країна з кінця переліку). Впродовж вашого першого візиту на завод, ви шоковані тим, що більшість працівників – це дуже молоді тінейджери, які працюють з небезпечними хімічними елементами (наприклад, босоногі діти по 12 годин на добу штовхають контейнери по полу, на якому розлиті хімікати). Ви обіцяєте, що терміново виправите цю ситуацію. Того ж дня вам стає відомо, що завод не порушує ні політику компанії, ні закони країни 1. Ви розмірковуєте над впровадженням стандартів по охороні робочого місця, наприклад таких як в США, де саме і знаходиться Головний Офіс компанії. Крім того, ви бажаєте запровадити можливості освіти через Інтернет для тих дітей, які працюють на заводі, тому що вони кинули школу.

Питання для обговорення:

1. Чи погодитесь Ви працювати на зазначеній посаді?
2. Які заходи повинні бути запроваджені щодо зміни ситуації, що склалася?
3. За допомогою яких методів ситуація може бути вирішена?

Завдання 3.

Українське підприємство заключило контракт на поставку готових виробів на умовах DDP. Вартість партії – 37 тис.дол. Витрати на навантаження – 9 тис.дол. Основне перевезення – 10%. Страхування – 3%. Розмір мита складає 15%. Визначити митну вартість, величину мита та ПДВ.

Завдання 4

Визначити оптимальний варіант ціни товару для імпортера (покупця), за умов які пропонуються офертами експортерів (табл. 1):

Табл.1. Основні умови оферт експортерів

№	I варіант оферти німецької торговельної фірми	II варіант оферти Французької торговельної фірми	III варіант оферти іспанської торговельної фірми
1.	Базисні умови поставки – DAT Іллічівськ, Інкотермс –2010	Базисні умови Поставки – CIF, Іллічівськ, Інкотермс –2010	Базисні умови поставки – FOB, Валенсія, Інкотермс –2010
2.	Термін поставки 60 діб	Термін поставки 60 діб	Термін поставки 30 діб
3.	Ціна партії товару – 255.000 тис.умов. один.	Ціна партії товару – 257.000 тис.умов. один.	Ціна партії товару – 252.000 тис.умов. один.
4.	Умови страхування – за рахунок імпортера	Умови страхування – за рахунок екпортера	Умови страхування – за рахунок імпортера

В таблиці 5.2. надається структура витрат ціни товару, що є базою для розрахунків додаткових витрат імпортера.

Визначити витрати, що входять до базисних умов поставки кожного з варіантів оферт, додаткові витрати розраховувати окремо кожний пункт. Знайти остаточні абсолютні витрати імпортера за трьома варіантами та порівняти їх з урахуванням ризиків, зробити висновки.

Табл.5.2. Структура витрат в ціні товару

№	Витрати	Частка витрат
1.	Витрати в країні експортера:	
1.1.	- транспортування	1 %
1.2.	- перевантаження	0,5 %
1.3.	- експедиційні витрати	0,5 %
1.4.	- портові збори	0,5 %
1.5.	- ліцензування	4 %
1.6.	- сертифікація	3 %
2.	Навантаження на основний транспорт	0,5 %
3.	Основне перевезення (фрахт за транспортними тарифами) Розраховується від фактурної вартості, якщо це не включено в базисні умови поставки	10 %
4.	Страхування («каско» та «карго») основного перевезення. Розраховується від фактурної вартості, якщо це не включено в базисні умови поставки	12 %
5.	Митні формальності в країні імпортера:	

	Розраховуються від митної вартості партії товару – це умовна величина, тобто ціна яка сплачена або підлягає сплаті на момент перетину митного кордону держави. Якщо ціна за базисними умовами поставки менше митної вартості, то витрати додаються, якщо ціна за базисними умовами поставки більше митної вартості, то витрати віднімаються	
5.1.	<i>Мито</i>	10 %
5.2.	ПДВ	20 %
6.	Витрати в країні імпортера (розраховуються від митної вартості)	
6.1.	<i>- розвантаження</i>	0,2 %
6.2.	<i>- транспортування</i>	1 %
6.3.	<i>- експедиційні витрати</i>	0,2 %

Завдання 5. Розв'язати задачу.

В Україну з Китаю надійшла партія техніки. Відповідно до умов ЗТК поставка здійснювалась за умовою FCA – Київ. Вартість одиниці товару 200\$. Загальна кількість 1000 одиниць.

Витрати :

- перевірка якості – 0,1%;
- пакування, маркування – 0,3%;
- навантаження на транспорт – 0,2%;
- доставка до основного перевізника – 4%;
- експортне мито – 3%;
- імпортне мито – 10%
- ПДВ – 20%
- навантаження на основний транспорт – 0,2%;
- страхування – 1,5%;
- оплата основного транспорту – 6%;
- розвантаження – 0,2%;
- доставка від основного транспорту – 2%;
- розвантаження на склад – 0,2%.

Визначити контрактну вартість, фактурну вартість, ціну імпортера.

Завдання 6. Розв'язати задачу:

Українська фірма підписала контракт з німецькою фірмою на розробку та виробництво складнотехнічного електрообладнання. За умовами контрагентів ціна є «ковзаючою». Це пов'язано з тим, що ціни на сировину та матеріали, комплектуючі, а також заробітну плату стрімко змінюються. Базова ціна партії товару на момент укладання контракту в абсолютному виразі складає 3.000.000 умовних одиниць. Розрахувати остаточну ціну партії товару, якщо контрагенти обговорили в договорі купівлі-продажу, що коефіцієнт «гальмування» (К) встановлено – 15% (незмінна частка вартості: прибуток, амортизаційні витрати, проектування).

Табл. 1. Структура базової ціни

№	Змінні витрати, що складають вартість	Частка в ціні товару	В індексному виразі
1.	Комплектуючі системи	30 %	0,3
2.	Сировина та матеріали	40%	0,4
3.	Заробітна плата	15%	0,15

Табл. 2. Динаміка цін за показниками

На кінець кожного місяця	Зростання вартості змінних показників (у %)		
	Сировина та матеріали	Комплектуючі	Заробітна плата
Серпень	100	100	100
Вересень	100	100	100
Жовтень	110	105	110
Листопад	115	110	110
Грудень	120	110	110
Січень	120	110	110
Лютий	120	110	110
Березень	140	115	110
Квітень	140	115	110
Травень	140	120	120
Червень	180	120	120
Липень	180	120	120

Розрахунки кожного показника зробити окремо та внести в табл.8.3. на базі табл. 1 та табл. 2 за такою схемою:

Табл. 3. Розрахунки остаточної ціни контракту за варіантами

Варіанти	Індекс зміни вартості сировини та матеріалів	Індекс зміни вартості комплексуючих	Індекс зміни вартості заробітної плати	Остаточна ціна контракту
I варіант – За умов, що контракт буде виконано на кінець листопада				
II варіант – За умов, що контракт буде виконано на кінець січня				
III варіант – За умов, що контракт буде виконано на кінець березня				
IV варіант – За умов, що контракт буде виконано на кінець травня				
V варіант – За умов, що контракт буде виконано на кінець липня				

Зробити висновки.

Типові тести з дисципліни

?

"Позитивне" сальдо торговельного балансу свідчить про те, що:

- + вивозиться товарів більше ніж ввозиться
- ввозиться товарів більше ніж вивозиться
- спостерігається тенденція зростання торгівлі
- спостерігається тенденція спаду торгівлі

?

Закупівля продукції, що супроводжується зворотнім постачанням з метою досягнення експортно-імпортного балансу називається:

- + операцією зустрічної торгівлі
- експортною операцією
- імпортною операцією
- операцією з давальницькою сировиною

?

Географічна структура світової торгівлі здійснює розподіл торгових потоків за:

- + територіальною ознакою
- організаційною ознакою
- інтеграційною ознакою
- вартісною ознакою

?

Вид зовнішньоекономічної діяльності, що не передбачає інвестування:

- спільне підприємство
- + експорт
- філіал ТНК
- дочірня компанія

?

До базисних умов поставки "Incoterms - 2010" "Основні затрати з перевезення сплачено" належать:

- EXW
- FCA, FAS, FOB
- CFR, CIF, CPT, CIP
- + DAP, DAT, DDP

?

Страховання перевезень за міжнародним договором "купівлі - продажу" входить до такої базисної умови поставки:

- EXW
- FOB
- CFR
- + CIF

?

Вибрати варіант терміну базисної умови поставки, коли вартість контракту буде найбільшою

- CIP - страхування та перевезення сплачено до
- FOB - франко борт
- CIF - вартість, страхування, фрахт
- + DDP - поставка без сплати мита

?

Показник, який показує відсоткове відношення обсягу імпорту до ВВП:

- + імпортна квота
- квота зовнішньоторговельного балансу
- експортна квота
- сальдо зовнішньоторговельного балансу

?

Термін "Incoterms" - це скорочений набір слів:

- інтернаціональні торговельні характеристики
- + міжнародні комерційні умови
- засоби міжнародніх перевезень
- механізм розподілу обов'язків

?

Сукупність експортно-імпортних відносин окремої країни з іншими суб'єктами світового господарства називається.

- міжнародно-фінансовим обміном
- + зовнішньою торгівлею
- лізингом
- франчайзингом

?

До тарифних засобів регулювання зовнішньоекономічної діяльності належать:

- контингентування
- + митне оподаткування
- квотування
- ліцензування

?

Принцип державної політики, що направлений на підтримку, національних виробників готової продукції, який обмежує свободу торгівлі, називається:

- сприянням
- лібералізацією
- + протекціонізмом
- фрітрейдерством

?

Зовнішньоторговельний оборот країни це:

- + сума експорту та імпорту товарів та послуг
- різниця між експортом та імпортом
- сукупність імпорту товарів, послуг, капіталу, робочої сили
- сукупність експорту товарів, послуг, капіталу, робочої сили

?

Сальдо зовнішньоторговельного балансу є показником:

- + результативності міжнародної торгівлі
- структури міжнародної торгівлі
- ефективності міжнародної торгівлі
- інтенсивності міжнародної торгівлі

?

Документом, який видається судновласником вантажовідправнику, що свідчить про прийняття вантажу до перевезення морським шляхом, є:

- + коносамент
- авіа накладна
- дорожня накладна

- версальський транспортний документ

?

Мито, що розраховується у відсотках до митної вартості партії товару є:

- спеціальним
- комбінованим
- + адвалерним
- специфічним

?

Крапковий ринок інформаційних послуг - це:

- місцеве радіомовлення, газети, журнали
- + інформаційні мережі в наукових установах
- національне телебачення, радіомовлення та ЗМІ
- глобальне телебачення та радіомовлення

?

Найбільш розвиненою частиною інформаційного ринку сьогодні є:

- сектор первинної інформації
- сектор фінансової інформації
- + сектор ділової інформації
- сектор консалтингової інформації

?

Консалтингові послуги передбачають:

- надання адресної інформації
- + консультування по ЗЕД
- надання телекомунікаційних послуг
- надання довідникової інформації

?

Методи дослідження міжнародного ринку стосуються:

- первинної інформації
- вторинної інформації
- + первинної та вторинної інформації
- інформації, отриманої шляхом лабораторного дослідження

?

Нагадуюча реклама:

- має на меті довести споживачам, що при покупці товарів конкретної марки, вони отримують найвищу якість
- + важлива для товарів, які знаходяться на етапі зрілості
- повідомляє про появу нового товару на ринку
- повідомляє про нову властивість певного товару

?

При якому методі керування рекламною кампанією відділення фірми виробника самостійно або через місцеві рекламні агенції створюють окремі рекламні програми, що зводяться в загальну, яка затверджується керівництвом фірми:

- централізований
- децентралізований
- + змішаний
- комплексний

?

Вплив транспортних витрат на міжнародну економіку проявляється в:

- підвищенні рівня спеціалізації країн та змін в територіальному поділі праці
- підвищенні рівня спеціалізації країн та обсягів торгівлі
- зниженні обсягів торгівлі та рівня спеціалізації країн
- + зниженні обсягів торгівлі та підвищенні рівня спеціалізації країн

?

Галузі, у яких транспортні витрати на перевезення готової продукції значно нижчі, ніж на перевезення сировини, з якої вона виготовляється - це:

- + галузі, орієнтовані на ресурси
- галузі, орієнтовані на ринок
- галузі, орієнтовані на виробництво
- вільно орієнтовані галузі

?

В трамповому судноплавстві суда:

- закріплюються за визначеними напрямками
- + не закріплюються за визначеними напрямками
- мають визначені маршрути
- експлуатуються на регулярній основі

?

Кількість оригінальних екземплярів коносаменту:

- 1
- 2
- + 3
- 4

?

Відкритий чартер - це:

- документ стандартної форми
- документ із зазначенням роду вантажу та пункту призначення

- документ без зазначення роду вантажу з зазначенням пункту призначення
- + документ без зазначення роду вантажу і без зазначення пункту призначення

?

Коносамент - це:

- + документ на розпорядження товаром в лінійному судноплаванні
- документ на розпорядження товаром в трамповому судноплаванні
- документ на розпорядження товаром в лінійному та трамповому судноплаванні
- документ на розпорядження товаром при перевезеннях залізницею

?

Коносамент виписується:

- + один раз для перевезення певної партії вантажу
- один раз для перевезення декількох партій вантажу
- один раз для перевезення вантажів протягом місяця
- для перевезення вантажів протягом року

?

Додаткові рейси здійснюються:

- за особливим розкладом та особливим маршрутом
- + за особливим розкладом та за маршрутом регулярних рейсів
- за звичайним розкладом за особливим маршрутом
- за звичайним розкладом та за маршрутом регулярних рейсів

?

До особливостей морського транспорту слід віднести:

- необхідність в побудові гідротехнічних споруд
- відсутність впливу на оточуюче середовище
- + сезонність перевезень
- ефективність при перевезеннях на відстані більше 200 км

?

Незалежність від оточуючого середовища характерна для:

- морського транспорту
- залізничного транспорту
- повітряного транспорту
- + трубопровідного транспорту

?

В наслідок витрат, здійснюваних іноземними туристами в країні перебування:

- збільшуються прибутки туристичних фірм та зменшується попит з боку туристичного сектора економіки на товари і послуги постачальників
- збільшується попит з боку туристичного сектора економіки на товари і послуги постачальників та зменшуються особисті прибутки населення, побічно пов'язаного з туристичним бізнесом
- + відбувається зростання споживчого попиту та зростання доходів в усіх секторах економіки
- збільшуються прибутки туристичних фірм та зменшується дохід інших секторів економіки

?

До особливостей міжнародного туризму як виду економічної діяльності слід віднести:

- відсутність гнучкості у пропозиціях
- мобільність туристичних послуг
- здатність туристичних послуг до збереження
- + потребує участі великої кількості робочої сили

?

До особливостей ціноутворення в галузі туристичного бізнесу слід віднести:

- низька еластичність цін у різних сегментах туристичного ринку
- співпадання в часі моменту встановлення ціни та купівлі-продажу туристичного продукту
- + значна вартість операції з туристичними послугами
- здатність туристичних послуг до збереження

?

До особливостей міжнародної торгівлі послугами не відносяться:

- нерозривність виробництва і споживання
- + здатність послуг до збереження
- невідчутність
- невидимість

?

Системно-інтегративний підхід до вивчення міжнародної торгівлі послугами передбачає:

- + вивчення взаємозв'язків між структурними елементами сфери послуг
- аналіз функцій кожного елемента
- виділення ядра в системі міжнародних послуг, його вивчення та аналіз його впливу на структурні елементи системи послуг
- визначення окремих структурних елементів системи послуг

?

Послуга - це:

- зміна в положенні інституціональної одиниці, яке відбулося в результаті дій та без взаємної угоди з іншою інституціональною одиницею
- такий вид праці, при якому виробництво корисного ефекту не співпадає в часі з його споживанням
- вид діяльності, в результаті якої створюється новий матеріально-уречевлений продукт
- + підприємницька діяльність, спрямована на задоволення потреб інших осіб, за виключенням діяльності на основі трудових правовідносин

?

Для оцінки рівня спеціалізації країни на експорті послуг розраховується індекс, який показує:

- відношення частки експорту послуг до частки експорту товарів у ВВП
- + співвідношення частки експорту і частки імпорту послуг у ВВП
- частку експорту послуг у ВВП
- частку імпорту послуг у ВВП

?

Міжнародні кредитні угоди, повітряні та морські перевезення пасажирів та вантажів є послугами, які відносяться до:

- + тих, які можуть бути об'єктом міжнародної торгівлі
- тих, які не можуть бути об'єктом міжнародної торгівлі
- тих, які можуть вироблятися як для внутрішніх потреб, так і на експорт
- тих, які можуть вироблятися лише для внутрішніх потреб

?

Особливості інжинірингу як особливої форми виробничої діяльності полягають в наступному:

- інжинірингові послуги втілюються в матеріальній формі продукту
- послуги не мають комерційного характеру
- послуги не потребують безпосередньої зустрічі замовника та виконавця
- + послуги можуть тиражуватися

?

Передпроектні інжинірингові послуги включають:

- + дослідження ринку, топографічні зйомки, дослідження ґрунтів
- підготовку генерального плану
- попередню оцінку вартості проекту
- підготовку контрактної документації

?

Розмір відсоткової частки при розрахунку винагороди за надання інжинірингових послуг за методом фактичні витрати плюс фіксована винагорода коливається в межах:

- 3-7%
- 12-15%
- 15-20%
- + 10-25%

?

У світовій практиці вартість інженерно - консультаційних послуг складає:

- 1-3% вартості об'єкта, що споруджується
- + 3-5% вартості об'єкта, що споруджується
- 5-7% вартості об'єкта, що споруджується
- 10-25% вартості об'єкта, що споруджується

?

До факторних послуг належать:

- транспортні послуги
- страхові послуги
- туристичні послуги
- + ліцензійні платежі

?

При створенні зовнішньої реклами першочергову увагу слід звертати на:

- + розмір шрифту та поєднання кольорів
- наявність виразного тексту
- наявність логотипу компанії
- наявність підписів та коментарів

?

До основних особливостей ринку послуг слід віднести:

- + системність розвитку
- довший життєвий цикл послуги у порівнянні з товаром
- нечутливість до ринкових змін;
- низька швидкість обороту капіталу

?

Об'єктом морського страхування може бути майновий інтерес, пов'язаний з:

- судном
- вантажем
- винагородою капітана
- + усім перерахованим

?

Умови страхування без відповідальності за ушкодження, крім випадків катастрофи, передбачають відшкодування збитків:

- від часткової загибелі вантажу
- від часткової загибелі частини вантажу
- від повної загибелі вантажу
- + від повної загибелі всього або частини вантажу

?

До факторних послуг належать:

- транспортні послуги
- страхові послуги
- туристичні послуги
- + ліцензійні платежі

?

Рейси, які здійснюються на основі контракту між перевізником та замовником:

- спеціальні
- + чартерні
- додаткові
- основні

?

При створенні зовнішньої реклами першочергову увагу слід звертати на:

- + розмір шрифту та поєднання кольорів
- наявність виразного тексту
- наявність логотипу компанії
- наявність підписів та коментарів

?

До основних особливостей ринку послуг слід віднести:

- + системність розвитку
- довший життєвий цикл послуги у порівнянні з товаром
- нечутливість до ринкових змін
- низька швидкість обороту капіталу

?

Ордерний коносамент:

- виписується на конкретного одержувача товару
- надає право кожному, хто є власником, розпоряджатися товаром
- передбачає необхідність доставити товар вказаній стороні
- + передбачає необхідність доставити товар за вказівкою позначеної сторони

?

Підхід до аналізу ринку послуг, який передбачає вивчення взаємозв'язків між структурними елементами системи послуг - це:

- системно-структурний
- системно-функціональний
- системно-генетичний
- + системно-інтегративний

?

Сучасний етап розвитку світового господарства характеризується:

- збільшенням об'єму виробництва в матеріальній сфері
- високими темпами розвитку сфери послуг та кількості зайнятих в ній
- зниженням питомої ваги сільськогосподарського виробництва
- + правильні відповіді a,b,c

?

Метод, який передбачає вивчення ринку послуг як цілісного утворення:

- діалектичний
- статистичний
- + системний
- економічний

?

Промислово розвинені країни спеціалізуються переважно на наданні:

- + телекомунікаційних послуг
- транспортних послуг
- туристичних послуг
- будівельних послуг

?

При якому методі ціноутворення на туристичні послуги відбувається встановлення ціни нижчої або вищої від ринкової в залежності від вибагливості клієнта, наданого сервісу і т.д.:

- + ціноутворення з орієнтацією на попит
- ціноутворення з орієнтацією на конкурентів
- ціноутворення на основі витрат
- ціноутворення на основі собівартості

?

Реклама, яка демонструє покупців, що задоволені придбаним товаром:

- порівняльна
- нагадуюча
- + укріплююча
- інформативна

?

До особливостей газетної реклами слід віднести:

- можливість демонстрації ефекту від купівлі товару або послуги
- створення образу солідності та значимості компанії, що рекламує свою продукцію
- порівняно висока вартість створення рекламного звернення
- + еластичність в дії

?

Транспорт, комп'ютерні та інформаційні послуги вимагають:

- + нерухомості виробника та споживача
- мобільності виробника та нерухомості споживача
- мобільності споживача та нерухомості виробника
- мобільності виробника і споживача

?

Туризм, освіта та медичні послуги вимагають:

- нерухомості виробника та споживача
- мобільності виробника та нерухомості споживача
- + мобільності споживача та нерухомості виробника
- мобільності виробника і споживача

?

Подорожі у треті країни, організовані фірмами-нерезидентами вимагають:

- + мобільності виробника і споживача
- мобільності виробника та нерухомості споживача
- мобільності споживача та нерухомості виробника
- нерухомості виробника та споживача

?

Однією з особливостей використання централізованого методу управління рекламною кампанією є:

- + можливість координації рекламних заходів фірми і її відділень в різних регіонах
- можливість врахування специфічних умов збуту на місцях
- можливість оперативного реагування на зміни попиту в регіонах
- швидке реагування на нові потреби конкретних ринків

?

Однією з особливостей транспортних послуг є:

- створення транспортних послуг не співпадає в часі з їх споживанням
- транспортна галузь виробляє нові товари

+ завдяки переміщенню товарів, транспорт забезпечує подовження процесу виробництва і обігу

- транспортні послуги не залежать від факторів розвитку ринкової економіки

?

Рейси, які виконуються відповідно до опублікованого розкладу по договірних авіалініях:

- нерегулярні

+ регулярні

- додаткові

- спеціальні

?

Регулювання забезпечення виробництва сировиною та матеріалами, контроль за доставкою готової продукції є завданнями:

- транспортної логістики

- інформаційної логістики

- виробничої логістики

+ постачально-збутової логістики

?

Організація, яка здійснює регулювання світової торгівлі послугами:

- ГАТТ

+ ГАТС

- МБРР

- ЄБРР

?

Реклама, яка має на меті довести споживачам, що купуючи товари конкретної марки, вони отримують найвищу якість:

- інформативна

- порівняльна

+ переконуюча

- нагадуюча

?

Фінансова послуга - це:

- операції з фінансовими активами, що здійснюються в інтересах третіх осіб за власний рахунок

- операції з фінансовими активами, що здійснюються в інтересах третіх осіб за рахунок цих осіб

- операції з фінансовими активами, що здійснюються у власних інтересах за власний рахунок

+ операції з фінансовими активами, що здійснюються в інтересах третіх осіб за рахунок цих осіб або за власний рахунок

?

Хайринг - це:

- надкороткострокова оренда майна
- + короткострокова оренда майна
- довгострокова оренда майна
- середньострокова оренда майна

?

До особливостей страхування як виду економічної діяльності слід віднести:

- чітко визначений характер
- + цільове використання коштів
- незацікавленість суб'єкта страхування у результаті заходу, який страхується
- некомерційний характер послуги

?

При страхуванні інвестиційної діяльності найбільші труднощі виникають через:

- господарські ризики
- технічні ризики
- + політичні ризики
- економічні ризики

?

Страхування фінансового стану компанії є різновидом:

- + страхування майна
- страхування відповідальності перед третіми особами
- страхування життя
- особистого страхування

?

Прямий збиток, який відшкодовується страховою компанією, означає:

- втрату майна в результаті настання страхового випадку
- знецінення майна в результаті настання страхового випадку
- недоотримання доходу
- + втрату або знецінення майна в результаті настання страхового випадку

?

Метод дослідження міжнародного ринку, який передбачає зміну в контрольованих умовах одного чи декількох факторів при відсутності змін в інших:

- + експеримент
- імітація
- спостереження
- нагляд

?

Система регулювання міжнародної рекламної діяльності має:

- однарусну структуру
- двохрусну структуру
- + триярусну структуру
- чотирьохрусну структуру

?

Теорією абсолютних переваг досліджується вплив лише одного фактора виробництва:

- сировина
- + капітал
- праця
- технологія

?

Уніфіковані правила міжнародної торгівлі "Incoterms" розробляються:

- Міжнародним валютним фондом
- Генеральною угодою з тарифів та торгівлі (ГАТТ/ВТО)
- Комісією ООН з розвитку
- + Міжнародною торговою палатою

?

Принцип державної політики, що направлений на підтримку, національних виробників готової продукції, який обмежує свободу торгівлі, називається:

- фрітрейдерством
- лібералізацією
- + протекціонізмом
- сприянням

?

Термін "франко" означає:

- + "вільно"
- "зараховано"
- "застраховано"
- "зарєєстровано"

?

НАФТА це - ...

- + північно-американська угода вільної торгівлі
- нафтова компанія Росії
- транснаціональна корпорація
- об'єднання держав-експортерів нафти

?

Назвати вид зовнішньоторговельної діяльності, що передбачає інвестування.

- ліцензування
- + спільне підприємство
- експорт
- виробниче кооперування

?

При створенні міжнародного спільного підприємства важливе значення має наступний показник:

- чисельність персоналу
- + розмір реально внесеної іноземної інвестиції
- обсяг продукції, що виробляється
- обсяги продажу за попередній період

?

До документів з підготовки експортної угоди належать:

- + оферта, підтвердження заказу, рахунок-проформа
- запит, лист про наміри
- замовлення, конкурентний лист
- митна декларація, інвойс

?

Відношення грошових надходжень в національній валюті до повних витрат на експорт, називається:

- експортною квотою
- + рентабельністю експорту
- ефективністю експорту
- ефектом експорту

?

ОПЕК це - ...

- міжнародне спільне підприємство декілька країн (консорціум)
- спільнота європейських країн
- грошова одиниця арабської країни
- + організація країн-експортерів нафти

?

Вид зовнішньоекономічної діяльності, що не передбачає інвестування:

- спільне підприємство
- + експорт
- філіал ТНК
- дочірня компанія

?

Відношення відсоткової зміни обсягу експорту поточного періоду до відсоткової зміни обсягу експорту базисного періоду, є:

- коефіцієнтом еластичності імпорту
- співвідношенням попиту та пропозиції на міжнародному ринку
- індексом імпортних цін
- + індексом експортних цін

?

Згода прийняти без змін всі умови пропозиції називається:

- + акцептом
- офертою
- замовленням
- заказом

?

Пропозиція, яка надіслана одному можливному покупцю із зазначенням терміну дії називається:

- безумовний акцепт
- вільний тендер
- + тверда оферта
- контроферта

?

Відношення індексу експортних цін до індексу імпортних цін є показником:

- + еластичності експорту
- еластичності імпорту
- "умови торгівлі"
- зовнішньоторговельною квотою

?

Грошовий документ встановленої форми, який представляє безумовне розпорядження, наказ чекодавця банку про виплату власнику чека вказаної суми грошей.

- Платіжне доручення
- + Чек

- Тратта
- Жодної правильної відповіді

?

Суб'єкт, який випускає в обіг гроші, цінні папери, документи.

- + Емітент
- Ремітент
- Юридична особа
- Трасант

?

Вид акредитива, відповідно до якого заздалегідь бронюються засоби в повній сумі на окремому рахунку.

- + Покритий
- Револьверний
- Відзивний
- Безвідзивний