

**ПИТАННЯ ДО СЕМЕСТРОВОГО ПІДСУМКОВОГО
КОНТРОЛЮ З ДИСЦИПЛІНИ
«ЕКОСИСТЕМИ ПОДОРОЖЕЙ ТА ТУРИЗМУ»**

1. Мотиви подорожей.
2. Особливості турів.
3. Спосіб організації праці.
4. Структура турпакета.
5. Характеристика туриста.
6. Маршрут подорожі.
7. Види визначальних місць.
8. Визначні місця, зручності, доступність.
9. Розвиток курортів мінеральних вод (спа-курортів).
10. Розвиток морських курортів.
11. Фактори, що впливають на розвиток туризму у ХІХ ст.
12. Епоха парового двигуна.
13. Народження туризму в Північній Америці.
14. Індустрія туризму в кінці ХІХ ст. 1900-1950-ті рр.: народження масового туризму.
15. Туризм після Другої світової війни.
16. Державна політика у сфері масового туризму.
17. Значення бізнес-туризму.
18. Система «все включено».
19. Масовий туризм: епоха зрілості.
20. Соціальна класифікація за професійною ознакою.
21. Процес вибору.
22. Образ, що вигаданий туристом.
23. Відношення до продукту.
24. Ризик як фактор вибору.
25. Прийняття рішень.
26. Мода і смак.

- 27.Життєвий цикл курорту.
- 28.Мотивація бізнес-туристів.
- 29.Мотивуючі та сприятливі фактори.
- 30.Фактори, що визначають попит на подорожі.
- 31.Значення економічних даних.
- 32.Економічне значення туризму.
- 33.Надходження. Зайнятість. Платіжний баланс.
- 34.Інвестиції і розвиток.
- 35.Статистичний аналіз у сфері туризму.
- 36.Міжнародні дослідження.
- 37.Дослідження на національному рівні.
- 38.Методи дослідження і супутні проблеми.
- 39.Адаптація туристів до місцевих умов.
- 40.Інценірована автентичність.
- 41.Культурні правопорушення.
- 42.Експлуатація корінного населення.
- 43.Регулювання соціального впливу туризму.
- 44.Економічна вигода для місцевого населення.
- 45.Вплив подорожі на здоров'я туриста.
- 46.Політико-культурний вплив.
- 47.Стабільний розвиток спортивного зимового туризму.
- 48.Ерозія архітектурних визначних місць.
- 49.Загроза туризму для флори та фауни.
- 50.Інші екологічні наслідки масового туризму.
- 51.Державне планування з метою контролю та збереження.
- 52.Захист навколишнього середовища в Україні.
- 53.Співробітництво державного і приватного секторів в інтересах стабільного розвитку туризму.
- 54.Роль АБТА.
- 55.Об'єднання, зацікавлені у розвитку конкретного маршруту.

56. Організації зацікавлені у розвитку туризму загалом.
57. Інтеграційні процеси у сфері туризму.
58. Ефект масштабу. Горизонтальна інтеграція. Вертикальна інтеграція.
59. Інтеграція і контроль.
60. Конгломерати і міжнародна інтеграція.
61. Медичний туризм.
62. Зелений туризм.
63. Туристичні тропи.
64. Агротуризм на Кіпрі.
65. Курорти мінеральних вод (спа-туризм).
66. Секрети успіху.
67. Старовинні будівлі й архітектурні особливості.
68. Модернізм та туристична індустрія.
69. Морські пірси.
70. Археологічні пам'ятки.
71. Індустріальне наслідування.
72. Раритетний транспорт.
73. Туризм і сучасна індустрія.
74. Місця бойової слави.
75. Сади і парки.
76. Тематичні парки та парки розваг.
77. Зоопарки, заповідники, акваріуми тощо.
78. Культурологічний туризм.
79. Музеї та картинні галереї.
80. Культура і медіа туризм.
81. Релігійний туризм.
82. Шоппінг.
83. Сувеніри.
84. Гастрономічний туризм.
85. Інші визначні місця. Події.

86. Арт-фестивалі.
87. Спортивний туризм.
88. Розвиток та реклама «похмурого туризму». Сфера інноваційного туризму.
89. Консорціуми. Вид і клас житла.
90. Фермерські котеджі.
91. Кемпінги та житлові автофургони.
92. Центри відпочинку.
93. Туристичні селища.
94. Другий дім і «тайм-шер».
95. Житловий фонд учбових закладів.
96. Зв'язок з клієнтом. Екологічні проблеми.
97. Виробники обладнання. Правила повітряних перевезень.
98. Система регулювання.
99. «П'ять принципів вільного неба».
100. Послаблення державного контролю за повітряними перевезеннями.
101. Північноамериканські маршрути.
102. Європейська лібералізація.
103. Економічна діяльність авіакомпаній.
104. Маркетингова політика авіакомпаній.
105. Індустрія круїзного судноплавства.
106. Провідні круїзні оператори та їх судна.
107. Євротунель та паромні перевезення. Нові види водного транспорту.
108. Європейські маршрути.
109. Прибережне та річкове судноплавство.
110. Будівництво на узбережній лінії.
111. Морські прогулянкові яхти.
112. Укрзалізниця.

113. Історичні тури: світовий досвід.
114. Використання «міні-шляхів» у якості туристичного атракціону.
115. Автобусне сполучення.
116. Законодавче регулювання автоперевезень.
117. Політика лібералізації та її наслідки.
118. Ринок туристичних автоперевезень.
119. Особистий автотранспорт.
120. «Будинки на колесах».
121. Прокат автомобілів.
122. Велотуризм. Пішохідний туризм.
123. Контроль за перетинанням кордонів.
124. Політика у сфері оподаткування.
125. Навчання персоналу.
126. Функції центральних і місцевих органів влади.
127. Фінансова підтримка туризму.
128. Соціальний туризм.
129. Державне регулювання і контроль за сферою туризму.
130. Структура державного туристичного сектора.
131. Регіональний розвиток туризму в Україні.
132. Політика українського уряду у сфері туризму.
133. Туристична політика місцевої влади.
134. Взаємодія державного сектору в бізнес-структур.
135. Охорона історичного спадку. Міста-побратими і туризм.
136. Оператори, що обслуговують іноземних туристів. Інші види спеціалізації.
137. Роль брокерів.
138. Українські туроператори. Виїзний туризм. Інтеграційні процеси в індустрії.
139. Економічні фактори діяльності туроператорів.
140. Ринок далеких мандрівок.

141. Реалізація білетів та авіарейси.
142. Останні події в індустрії туризму.
143. «Гарячі» тури. Канали поширення.
144. Розвиток інформаційних технологій і їх вплив на діяльність туроператорів.
145. Роль професіоналізму. Навички роботи з клієнтами.
146. Послідовність дій. Психологічний контакт. Потреба клієнта.
Презентація продукту.
147. Фінансові операції.
148. Заохочуючі туристичні ваучери.
149. Безмитна торгівля.
150. Обслуговування постачальників туристичного продукту.