

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Національний авіаційний університет
Факультет транспорту, менеджменту і логістики
Кафедра менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств

УЗГОДЖЕНО
 Декан ФТМЛ

ЗАТВЕРДЖУЮ
 Проректор з навчальної роботи

_____ Тетяна МОСТЕНСЬКА

_____ Анатолій ПОЛУХІН

«__» _____ 2023 р.

«__» _____ 2023 р.



Система менеджменту якості

РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни
«Екосистеми подорожей та туризму»


Освітньо-професійна програма: Менеджмент авіакомпаній та аеропортів

Галузь знань: 07 Управління та адміністрування
 Спеціальність: 073 Менеджмент

Форма навчання	Семестр	Усього (годин/кредитів ECTS)	Лекції	Практ. заняття	Лабораторні	Самостійна робота	ДЗ / РГР /К	КР / КПр	Форма сем. контролю
Денна:	8д	120/4,0	36	24	-	60	-	-	Диф.залік 8д.
Заочна:	8,9д	120/4,0	8	4	-	108	1 дз. – 9д.	-	Диф.залік. 9д.

Індекс: НБ-7-073-5/21-3.14.
 Індекс: НБ-7-073-5з/21-3.14.

СМЯ НАУ РП 19.06-01-2023

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Екосистеми подорожей та туризму»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 19.06-01-2023
		стор. 2 з 12	

Робочу програму навчальної дисципліни «Екосистеми подорожей та туризму» розроблено на основі освітньо-професійної програми «Менеджмент авіакомпаній та аеропортів», навчальних та робочих навчальних планів НБ-7-073-5/21, НБ-7-073-5з/21, № РБ-7-073-5/23, № РБ-7-073-5з/22 підготовки здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «Бакалавр» за спеціальністю 073 «Менеджмент» та відповідних нормативних документів.

Робочу програму розробила:

к.е.н., доцент кафедри менеджменту

зовнішньоекономічної діяльності підприємств _____ Тетяна ОСТАПЕНКО

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні випускової кафедри освітньо-професійної програми «Менеджмент авіакомпаній та аеропортів», спеціальності 073 «Менеджмент» – кафедри менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств, протокол № ___ від «__» _____ 202__ р.

Гарант освітньо-професійної програми

«Менеджмент авіакомпаній та аеропортів»

_____ Лариса ЛИТВИНЕНКО

Завідувач кафедри менеджменту

зовнішньоекономічної діяльності підприємств

_____ Оксана КИРИЛЕНКО

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні науково-методично-редакційної ради факультету транспорту, менеджменту і логістики, протокол № ___ від «__» _____ 2023 р.


Голова НМРР

_____ Ірина ШЕВЧЕНКО

Рівень документа – 3б


Плановий термін між ревізіями – 1 рік

Врахований примірник

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Екосистеми подорожей та туризму»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 19.06-01-2023
		стор. 3 з 12	

ЗМІСТ

	сторінка
Вступ	4
1. Пояснювальна записка	4
1.1. Місце, мета, завдання навчальної дисципліни	4
1.2. Результати навчання, які дає можливість досягти навчальна дисципліна	4
1.3. Компетентності, які дає можливість здобути навчальна дисципліна	5
1.4. Міждисциплінарні зв'язки	5
2. Програма навчальної дисципліни	5
2.1. Зміст навчальної дисципліни	5
2.2. Модульне структурування та інтегровані вимоги до кожного модуля	5
2.3. Тематичний план.....	8
2.4. Завдання на домашню (контрольну) роботу (ЗФН).....	8
2.5. Перелік питань для підготовки до підсумкової контрольної роботи (ЗФН).....	8
3. Навчально-методичні матеріали з дисципліни	8
3.1. Методи навчання.....	8
3.2. Рекомендована література (базова і допоміжна)	8
3.3. Інформаційні ресурси в Інтернеті.....	9
4. Рейтингова система оцінювання набутих студентом знань та вмінь	9

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Екосистеми подорожей та туризму»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 19.06-01-2023
		стор. 4 з 12	

ВСТУП

Робоча програма (РП) навчальної дисципліни «Екосистеми подорожей та туризму» розроблена на основі «Методичних рекомендацій до розроблення і оформлення робочої програми навчальної дисципліни денної та заочної форми навчання», затверджених наказом ректора від 29.04.2021 № 249/од. та відповідних нормативних документів.

1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

1.1. Місце, мета, завдання навчальної дисципліни.

Дана дисципліна є теоретичною основою сукупності знань та вмінь, що формують управлінський профіль фахівця в сфері управління та адміністрування

Метою викладання дисципліни є формування у майбутніх менеджерів теоретичні знання та практичні навички щодо управління конкурентоспроможністю авіапідприємств у сучасних умовах господарювання. **Завданнями** вивчення навчальної дисципліни є:


- вивчення теорії, вітчизняного і світового досвіду оцінювання та управління туристичними функціями авіакомпаній;
- визначити, що таке туризм, як концептуально, так і формально, і в чому він відрізняється від мандрівок та відпочинку ;
- окреслити основні складові та характеристики продукту туристичного бізнесу;
- охарактеризувати різновиди туризму і ступінь їх привабливості;
- пояснити, чому ступінь привабливості того чи іншого місця не є постійною;
- відрізнити сприятливі умови від стимулюючих факторів, що визначають попит на туристичному ринку.

1.2. Результати навчання, які дає можливість досягти навчальна дисципліна.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен набути такі **результати навчання**:

- ПРН 3. Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства;
- ПРН 4. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень;
- ПРН 5. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації;
- ПРН 18. Базові знання та сучасні підходи до здійснення маркетингової, комерційної та операційної діяльності підприємства, вміння проводити моніторинг, аналізувати, контролювати, діагностувати та планувати діяльність підприємства;
- ПРН 19. Знання управлінської термінології, концептуальних засад менеджменту, вміння використовувати сучасні методи управління підприємствами різних форм власності та сфер діяльності;
- ПРН 20. Знання специфіки управлінської діяльності підприємств – суб'єкти зовнішньоекономічної діяльності різних галузей економіки;
- ПРН 22. Вміти виявляти і аналізувати вплив елементів марко- та мікроекономічного середовища на підприємстві – суб'єкти зовнішньоекономічної діяльності;
- ПРН 26. Розуміти різні інструментарії та стратегії, що мають відношення до діагностування та аналізу різних типів управлінських проблем на внутрішньому та зовнішньому ринках;
- ПРН 27. Ініціювати, розробляти, впроваджувати та оцінювати ефективність реалізації інвестиційно-інноваційних проектів стратегічного розвитку підприємства;
- ПРН 29. Вивчати міжнародні ринки, євроінтеграційні процеси та перспективи співпраці із закордонними партнерами на засадах кроскультурної взаємодії.

1.3. Компетентності, які дає можливість здобути навчальна дисципліна.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Екосистеми подорожей та туризму»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 19.06-01-2023
		стор. 5 з 12	

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент має набути такі **компетентності**:

- ЗК 3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу;
- ЗК 4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;
- ЗК 5. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності;
- ЗК 16. Набуття гнучкого мислення, відкритість до застосування економічних знань та компетентностей в широкому діапазоні можливих місць роботи в авіакомпаніях, аеропортах та на інших підприємствах авіаційної галузі;
- ЗК 18. Здатність до ефективного комунікування та до представлення складної комплексної інформації у стислій формі усно та письмово, використовуючи інформаційно-комунікаційні технології та відповідний категоріальний апарат;
- ЗК 19. Дотримання етичних принципів як з погляду професійної чесності, так і з погляду розуміння можливого впливу досягнень з менеджменту авіакомпаній та аеропортів на соціальну сферу;
- ЗК 20. Здатність до аналізу фінансового, матеріально-технічного, кадрового забезпечення процесу діяльності авіакомпаній та аеропортів;
- ЗК 21. Визначення функціональних сфер діяльності авіакомпаній, аеропортів та їх взаємодії (надання послуг, логістика, маркетинг, фінанси, людські ресурси).

1.4. Міждисциплінарні зв'язки.

Навчальна дисципліна «Екосистеми подорожей та туризму» є базою для вивчення таких дисциплін як: «Бізнес-моделі в авіації», «Управління інвестиційною діяльністю авіапідприємств», «Управління непрофільною діяльністю авіапідприємств», «Публічне адміністрування».

2. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ


2.1. Зміст навчальної дисципліни.

Навчальний матеріал дисципліни структурований за модульним принципом і складається з одного навчального модуля №1 «Екосистеми, подорожі та туризм, їх особливості і роль у житті суспільства», який є логічно завершеною, самостійною, цілісною частиною навчального плану, засвоєння якої передбачає проведення модульної контрольної роботи та аналіз результатів її виконання.

2.2. Модульне структурування та інтегровані вимоги до кожного модуля.

Модуль №1 «Екосистеми, подорожі та туризм, їх особливості і роль у житті суспільства»

Інтегровані вимоги модуля №1: знати у сукупності основні категорії туризму та гостинності, розуміти екосистеми в сучасному світі, особливості та різновиди туризму, розуміти зародження туризму і його розвиток до середини ХХ ст., еру масового туризму (50-ті ХХ ст. – початок ХХІ ст.), вміти вирізняти популярність туризму, роль туризму у розвитку економіки, соціокультурний вплив туризму, визначати вплив туризму на навколишнє середовище, аналізувати структуру і організацію індустрії подорожей та туризму, знати різновиди туристичного маршруту, визначні пам'ятки, знати межі сфери гостинності, туристичного авіатранспорту, водного туристичного транспорту, наземного туристичного транспорту, розуміти структуру та роль державного сектора в індустрії туризму, окреслювати діяльність туроператора, роздрібні мережі, додаткові туристичні послуги, дизайн та організація обслуговування туристів, розуміти майбутнє індустрії туризму.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Екосистеми подорожей та туризму»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 19.06-01-2023
		стор. 6 з 12	

Тема 1. Поняття «туризм». Особливості та різновиди екосистем.

Екосистема. Туристична екосистема. Поняття «туризм». Робота на точним визначенням. Всесвітня організація туризму при ООН. Продукт туристичного бізнесу. Природа туризму. Мотиви подорожей. Особливості турів. Спосіб організації праці. Структура турпакета. Характеристика туриста. Маршрут подорожі. Види визначальних місць. Визначні місця, зручності, доступність.

Тема 2. Зародження і розвиток туризму в давнину та у сучасному світі.

Розвиток туризму у середньовіччі. Розвиток дорожнього транспорту в період з XVII до початку XX ст. Велике турне. Дозвіл на подорожі. Зв'язок політики та туризму. Розвиток курортів мінеральних вод (сра-курортів). Розвиток морських курортів. Фактори, що впливають на розвиток туризму у XIX ст. Епоха парового двигуна. Народження туризму в Північній Америці. Індустрія туризму в кінці XIX ст. 1900-1950-ті рр.: народження масового туризму. Туризм після Другої світової війни. Державна політика у сфері масового туризму. Значення бізнес-туризму. Система «все включено». Масовий туризм: епоха зрілості.

Тема 3. Популярність туризму.

Потреби та бажання туриста. Ієрархія потреб А. Маслоу. Процес формування мотивації. Загальна та особлива мотивація. Сегментація туристичного ринку. Соціальна класифікація за професійною ознакою. Процес вибору. Образ, що вигаданий туристом. Відношення до продукту. Ризик як фактор вибору. Характер людини і вибір місця відпочинку. Прийняття рішень. Мода і смак. Життєвий цикл курорту. Мотивація бізнес-туристів. Мотивуючі та сприятливі фактори. Фактори, що визначають попит на подорожі.

Тема 4. Роль туризму в розвитку економіки.

Міжнародний туристичний ринок. Найбільші постачальники туристів. Країни, найбільш популярні серед туристів. Місце України на світовому туристичному ринку. Значення економічних даних. Економічне значення туризму. Надходження. Зайнятість. Платіжний баланс. Інвестиції і розвиток. Статистичний аналіз у сфері туризму. Міжнародні дослідження. Дослідження на національному рівні. Методи дослідження і супутні проблеми.

Тема 5. Соціокультурний вплив туризму.


Законодавство із захисту туристичних напрямків. Десять принципів планового розвитку туризму. Правила Міжнародної організації з туризму та подорожей. Фонд туризму. Соціокультурний вплив туризму. Адаптація туристів до місцевих умов. Модель впливу розвитку туризму на зростаючий стресовий стан. Інценірована автентичність. Культурні правопорушення. Експлуатація корінного населення. Регулювання соціального впливу туризму. Економічна вигода для місцевого населення. Вплив подорожі на здоров'я туриста. Політико-культурний вплив.

Тема 6. Вплив туризму на навколишнє середовище.

Забруднення навколишнього середовища транспортом. Транспортний шум. Забруднення навколишнього середовища популярних туристичних напрямків. Проблеми перезавантаження і ерозії. Перезавантаженість національних парків. Стабільний розвиток спортивного зимового туризму. Ерозія архітектурних визначних місць. Загроза туризму для флори та фауни. Інші екологічні наслідки масового туризму. Державне планування з метою контролю та збереження. Захист навколишнього середовища в Україні. Співробітництво державного і приватного секторів в інтересах стабільного розвитку туризму.

Тема 7. Структура й організація індустрії подорожей та туризму.

Ланцюг поширення продукту у сфері туризму. Секторальна структура індустрії туризму. Канал збуту та ланцюг поширення продукту. Спеціалізовані організації. Секторальні організації. Роль АБТА. Об'єднання, зацікавлені у розвитку конкретного маршруту. Організації зацікавлені у розвитку туризму загалом. Інтеграційні процеси у сфері туризму. Ефект масштабу. Горизонтальна інтеграція. Вертикальна інтеграція. Інтеграція і контроль. Конгломерати і міжнародна інтеграція.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Екосистеми подорожей та туризму»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 19.06-01-2023
		стор. 7 з 12	

Тема 8. Туристичний маршрут (місце призначення).

«Місце призначення». Відпочинок на узбережжі. Ідеальний пляж. Міський туризм. Європейська культурна столиця року. Медичний туризм. Зелений туризм. Туристичні тропи. Агротуризм на Кіпрі. Курорти мінеральних вод (spa-туризм). Секрети успіху.

Тема 9. Визначні місця.

«Визначні місця». Головне визначне місце (символ). Популярні туристичні маршрути та їх символи. Старовинні будівлі й архітектурні особливості. Українські пам'ятки світового наслідування, внесені у список ЮНЕСКО. Модернізм та туристична індустрія. Морські пірси. Археологічні пам'ятки. Індустріальне наслідування. Раритетний транспорт. Туризм і сучасна індустрія. Місця бойової слави. Сади і парки. Тематичні парки та парки розваг. Зоопарки, заповідники, акваріуми тощо. Культурологічний туризм. Музеї та картинні галереї. Культура і медіа туризм. Релігійний туризм. Шопінг. Сувеніри. Гастрономічний туризм. Інші визначні місця. Події. Арт-фестивалі. Спортивний туризм. Розвиток та реклама «похмурого туризму». Сфера інноваційного туризму.

Тема 10. Сфера гостинності: житло та харчування.

Структура сектора житла. Фірмові готельні мережі. Структура сектору туристичного житла. Готелі «із родзинкою». Консорціуми. Вид і клас житла. Сутність та особливості попиту на житло. Особливості готелю як продукту. Українські курортні готелі. «Бед-енд-брекфест». Фермерські котеджі. Кемпінги та житлові автофургони. Центри відпочинку. Туристичні селища. Другий дім і «тайм-шер». Житловий фонд учбових закладів. Зв'язок з клієнтом. Екологічні проблеми.

Тема 11. Туристичний авіатранспорт.

Комерційні авіакомпанії. Структура повітряного транспорту. Виробники обладнання. Аеропорти. Аеронавігація і контроль за польотами. Регулярні рейси. Чартерне сполучення. Повітряне таксі. Правила повітряних перевезень. Система регулювання. «П'ять принципів вільного неба». Послаблення державного контролю за повітряними перевезеннями. Північноамериканські маршрути. Європейська лібералізація. Економічна діяльність авіакомпаній. Маркетингова політика авіакомпаній.

Тема 12. Водний туристичний транспорт.


Океанічні лайнери. Круїзи. Круїзні маршрути. Особливості попиту на круїзи. Економічна діяльність судноплавних компаній. Індустрія круїзного судноплавства. Провідні круїзні оператори та їх судна. Круїзні турсоператори. Пароми. Економічна діяльність судноплавних компаній. Євротунель та паромні перевезення. Нові види водного транспорту. Європейські маршрути. Прибережне та річкове судноплавство. Будівництво на узбережній лінії. Морські прогулянкові яхти.

Тема 13. Наземний туристичний транспорт.

Роль залізниці у розвитку туризму. Приватизація залізничного транспорту. Євротунель та залізничний транспорт. Фінансування європейських залізниць. Укрзалізниця. Історичні тури: світовий досвід. Використання «міні-шляхів» у якості туристичного атракціону. Автобусне сполучення. Законодавче регулювання автоперевезень. Політика лібералізації та її наслідки. Ринок туристичних автоперевезень. Особистий автотранспорт. «Будинки на колесах». Прокат автомобілів. Велотуризм. Пішохідний туризм.

Тема 14. Структура і роль державного сектору в індустрії туризму.

Роль держави у розвитку туризму. Виробка стратегії та сприяння розвитку туризму. Контроль за перетинанням кордонів. Політика у сфері оподаткування. Навчання персоналу. Функції центральних і місцевих органів влади. Фінансова підтримка туризму. Соціальний туризм. Державне регулювання і контроль за сферою туризму. Структура державного туристичного сектора. Державний туристичний сектор України. Регіональний розвиток туризму в Україні. Політика українського уряду у сфері туризму. Туристична політика місцевої влади. Взаємодія державного сектору в бізнес-структур. Охорона історичного спадку. Міста-побратими і туризм.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Екосистеми подорожей та туризму»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 19.06-01-2023
		стор. 8 з 12	

Тема 15. Діяльність туроператора.

Роль туроператора. Спеціалізовані туроператори. Оператори, що працюють на внутрішньому ринку. Оператори, що обслуговують іноземних туристів. Інші види спеціалізації. Роль брокерів. Українські туроператори. Виїзний туризм. Інтеграційні процеси в індустрії. Економічні фактори діяльності туроператорів. Ринок далеких мандрівок. Реалізація білетів та авіарейси. Останні події в індустрії туризму. Скарги споживачів. Функції туроператорів. Проблема сезонності. Контроль за діяльністю туроператорів. Планування, маркетинг та організація пакетних турів. Вивчення ринкової кон'юнктури. Перемовний процес. Перемовини з готелями. Додаткові послуги. Роль курортних представників. Вартість пакетного туру. Вартість популярних пакетних турів. Спеціалізовані туроператори. Дисконтування. Вартість турпакета. Управління доходами. Рекламні проспекти. Система резервування. «Гарячі» тури. Канали поширення. Розвиток інформаційних технологій і їх вплив на діяльність туроператорів.

Тема 16. Роздрібні мережі.

Роль турагенцій. Організація діяльності турагенцій. Турагенції, що обслуговують відпочиваючих. Тур агенції, що обслуговують бізнес-туристів. Роль професіоналізму. Навички роботи з клієнтами. Послідовність дій. Психологічний контакт. Потреба клієнта. Презентація продукту. Прийняття рішень. Портфель пропозицій. Вимоги до туристичних агенцій. Членство в галузевих організаціях. Система фінансових гарантій. Відносини із замовниками. Доходи тур агенцій. Наступ великих мереж. Конкуренція із роздрібними мережами. Системи дистрибуції. Нові канали збуту. Прямі продажі. Роль комп'ютерних технологій. Агент в ролі оператора. Майбутнє туристичних агенцій.

Тема 17. Додаткові туристичні послуги.

Туристичний сервіс. Послуги гіда / супровід. Роль аніматора. Фінансові послуги. Страхування. Фінансові операції. Заохочуючі туристичні ваучери. Безмитна торгівля. Обслуговування постачальників туристичного продукту. Професійна підготовка. Галузева преса. Маркетингові послуги. Консалтингові компанії. Представницькі агенції. Рекламні компанії та зв'язки з громадськістю. Технічне обслуговування.

2.3. Тематичний план

№ п/п	Назва теми	Обсяг навчальних занять (год.)								
		Денна форма навчання				Заочна форма Навчання				
		Усього	Лекції	Практ	СРС	Усього	Лекції	Практ.	СРС	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Модуль №1 «Екосистеми, подорожі та туризм, їх особливості і роль у житті суспільства»										
		8 семестр				8 семестр				
1.1	Поняття «туризм». Особливості та різновиди екосистем	7	2	2	3	6	1		5	
1.2	Зародження і розвиток туризму в давнину та у сучасному світі	6	2	-	4	5			5	
1.3	Популярність туризму	7	2	2	3	6	1		5	
1.4	Роль туризму в розвитку економіки	8	2	2	4	6	1		5	
1.5	Соціокультурний вплив туризму	7	2	2	3	7	1		6	

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Екосистеми подорожей та туризму»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 19.06-01-2023
		стор. 9 з 12	

Усього за 8й семестр						30	4	-	26
1.6	Вплив туризму на навколишнє середовище	6	2	-	4	7	1	-	6
1.7	Структура й організація індустрії подорожей та туризму	7	2	2	3	6	-	-	6
1.8	Туристичний маршрут (місце призначення)	8	2	2	4	7	1	-	6
1.9	Визначні місця	7	2	2	3	7	-	1	6
1.10	Сфера гостинності: житло та харчування	8	2	2	4	8	1	1	6
1.11	Туристичний авіатранспорт	7	2	2	3	6	-	-	6
1.12	Водний туристичний транспорт	6	2	-	4	7	1	-	6
1.13	Наземний туристичний транспорт	7	2	2	3	6	-	-	6
1.14	Структура і роль державного сектору в індустрії туризму	6	2	-	4	6	-	-	6
1.15	Діяльність туроператора	7	2	2	3	6	-	-	6
1.16	Роздрібні мережі	8	2	2	4	6	-	-	6
1.17	Додаткові туристичні послуги	4	2	-	2	6	-	-	6
1.18	Виконання домашньої (контрольної) роботи (ЗФН)	-	-	-	-	8	-	-	8
1.19	Підсумкова семестрова контрольна робота (ЗФН)	-	-	-	-	4	-	2	2
1.20	Модульна контрольна робота № 1	4	2	-	2	-	-	-	-
Усього за модулем № 1		120	36	24	60	-	-	-	-
Усього за 8 семестр		120	36	24	60	-	-	-	-
Усього за 9 семестр		-	-	-	-	90	4	4	82
Усього за навчальною дисципліною		120	36	24	60	120	8	4	108

2.4. Завдання на домашню (контрольну) роботу (ЗФН).

Домашня (контрольна) робота (ЗФН) з дисципліни виконується у восьмому семестрі, відповідно до затверджених в установленому порядку методичних рекомендацій, з метою закріплення та поглиблення теоретичних знань та вмінь студента при вивченні дисципліни.


Виконання домашньої (контрольної) роботи є важливим етапом у підготовці до участі в студентських конференціях, виконання дипломної роботи майбутнього фахівця в галузі управління та адміністрування, і має в собі ціль у розвитку різних навичок та здібностей, які є необхідними, а також для дослідження та аналізу конкурентоспроможності певного авіапідприємства та розробки стратегії для забезпечення його успішності на ринку в умовах зростаючої конкуренції. Використовуючи знання з дисципліни, майбутні фахівці повинні запропонувати рішення та застосувати стратегічне управління для досягнення цієї мети.

Метою виконання домашньої (контрольної) роботи є ознайомлення майбутніх фахівців з основними принципами та стратегіями управління конкурентоспроможністю авіапідприємства та навчити їх застосовувати у реальних умовах.

Виконання домашньої (контрольної) роботи (ЗФН) здійснюється студентом в індивідуальному порядку відповідно до запропонованих викладачами кафедри тем.

Час, потрібний для виконання домашньої (контрольної) роботи (ЗФН) складає 8 годин.

2.5. Перелік питань для підготовки до підсумкової контрольної роботи (ЗФН).

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Екосистеми подорожей та туризму»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 19.06-01-2023
		стор. 10 з 12	

Перелік питань та зміст завдань для підготовки до підсумкової контрольної роботи (ЗФН) розробляється провідним викладачем і затверджується протоколом засідання кафедри та доводиться до відома студентів.

3. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ З ДИСЦИПЛІНИ

3.1. Методи навчання

При вивченні навчальної дисципліни використовуються наступні методи навчання:

- пояснювально-ілюстративний метод;
- метод проблемного викладу;
- репродуктивний метод;
- дослідницький метод.

Реалізація цих методів здійснюється при проведенні лекцій, практичних занять, самостійному вирішенні задач, роботі з навчальною літературою тощо.

3.2. Рекомендована література

Базова література

3.2.1. Смирнов І.Г., Любіцева О.О. Міжнародний туристичний бізнес і логістика в туризмі. – Київ : Ліра-К. 2022, - 288с.

3.2.2. Мальська М.П., Худо В.В. Туристичний бізнес: теорія і практика. – Київ, Центр навчальної літератури. 2019. – 368с.

3.2.3. Тягунова Н.М., Спориш О.А., Іржавська Л.В. Основи організації туристичного бізнесу. Кредитно-модульний курс. – Київ: Центр навчальної літератури. 2018. – 130с.

3.2.4. Мальська М.П., Мандюк Н.Л. Основи маркетингу у туризмі. – Київ, Центр навчальної літератури. 2019. – 336с.

Допоміжна література

3.2.5. J. Christopher Holloway with Neil Taylor. The business of tourism. 2016, seventh edition. Person Education Limited, 798p.

3.2.6. Jafari J. Encyclopedia of Tourism. Routledge, 2020.

3.2.7. Medlik S. Dictionary of Travel, Tourism and Hospitality. Butterworth Heinemann, 2nd edn 2021

3.3. Інформаційні ресурси в Інтернеті

3.3.1. Асоціація авіаційних підприємств України (ААПУ) - <https://aapu.com.ua/ua/>. Офіційний веб-сайт ААПУ містить інформацію про розвиток авіаційної галузі України, статистичні дані, аналітичні звіти та новини.

3.3.2. Міністерство інфраструктури України - <https://mtu.gov.ua/>. Офіційний веб-сайт міністерства містить інформацію про розвиток транспортної інфраструктури України, а також різноманітні статистичні дані та аналітичні звіти.

3.3.3. International Air Transport Association (IATA) - <https://www.iata.org/en/>. Офіційний веб-сайт IATA містить інформацію про міжнародну авіаційну індустрію, статистичні дані, аналітичні звіти та новини.


3.3.4. International Civil Aviation Organization (ICAO) - <https://www.icao.int/>. Офіційний веб-сайт ICAO містить інформацію про розвиток міжнародної авіаційної системи, стандарти безпеки та навколишнього середовища.

3.3.5. Історія британських морських курортів: www.seasidehistory.co.uk

3.3.6. Всесвітня організація туризму www.world-tourism.org

3.3.7. Інтернет-центр маркетингових ресурсів www.newcreationmarketer.com

4. РЕЙТИНГОВА СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ НАБУТИХ СТУДЕНТОМ ЗНАНЬ ТА ВМІНЬ

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Екосистеми подорожей та туризму»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 19.06-01-2023
		стор. 11 з 12	

4.1. Оцінювання окремих видів виконаної студентом навчальної роботи здійснюється в балах відповідно до табл. 4.1.

Таблиця 4.1

Види навчальної роботи	Максимальна кількість балів	
	Денна форма навчання	Заочна форма навчання
	Модуль № 1	
	8 семестр	9 семестр
Розв'язання тестових завдань на практичних заняттях	$5 \text{ б} \times 8 = 40$	$20 \text{ б} \times 2 = 40$
Усне опитування, розв'язання ситуаційних завдань на практичних заняттях	$8 \text{ б} \times 4 = 32$	-
Виконання та захист домашньої (контрольної) роботи	-	30
<i>Для допуску до виконання модульної контрольної роботи № 1 студент має набрати не менше</i>	43	-
Виконання модульної контрольної роботи № 1	28	-
<i>Підсумкова контрольна робота</i>	-	30
Усього за модулем № 1	100	100
Усього за дисципліною	100	

4.2. Виконані види навчальної роботи зараховуються студенту, якщо він отримав за них позитивну рейтингову оцінку. (Додаток 1)


Залікова рейтингова оцінка визначається (в балах та за національною шкалою) за результатами виконання всіх видів навчальної роботи протягом семестру.

4.3. Сума рейтингових оцінок, отриманих студентом за окремі види виконаної навчальної роботи, становить поточну модульну рейтингову оцінку, яка заноситься до відомості модульного контролю.

4.4. Сума поточної модульної та контрольної рейтингових оцінок становить підсумкову семестрову рейтингову оцінку, яка перераховується в оцінку за національною шкалою та шкалою ECTS. (Додаток 2)

4.5. Підсумкова семестрова рейтингова оцінка в балах, за національною шкалою та шкалою ECTS заноситься до заліково-екзаменаційної відомості, навчальної картки та індивідуального навчального плану студента, наприклад, так: **92/Відм./А, 87/ Добре/В, 79/Добре/С, 68/Задов.Д, 65/Задов./Е** тощо.

4.6. Підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни дорівнює підсумковій семестровій рейтинговій оцінці. Зазначена підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни заноситься до Додатка до диплома.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Екосистеми подорожей та туризму»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 19.06-01-2023
		стор. 12 з 12	

(Ф 03.02–01)

АРКУШ ПОШИРЕННЯ ДОКУМЕНТА

№ прим.	Куди передано (підрозділ)	Дата видачі	П.І.Б. отримувача	Підпис отримувача	Примітки

(Ф 03.02–02)

АРКУШ ОЗНАЙОМЛЕННЯ З ДОКУМЕНТОМ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Підпис ознайомленої особи	Дата ознайомлення	Примітки

(Ф 03.02–04)

АРКУШ РЕЄСТРАЦІЇ РЕВІЗІЇ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Дата ревізії	Підпис	Висновок щодо адекватності

(Ф 03.02–03)

АРКУШ ОБЛІКУ ЗМІН

№ зміни	№ листа (сторінки)				Підпис особи, яка внесла зміну	Дата внесення зміни	Дата введення зміни
	Зміненого	Заміненого	Нового	Анульованого			

(Ф 03.02–32)

УЗГОДЖЕННЯ ЗМІН

	Підпис	Ініціали, прізвище	Посада	Дата
Розробник				
Узгоджено				
Узгоджено				
Узгоджено				