

ПИТАННЯ ДО СЕМЕСТРОВОГО ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ
з дисципліни «МІКРОЕКОНОМІКА»

1. Місце мікроекономіки в системі економічних наук.
2. Предмет та об'єкт дослідження мікроекономічної теорії.
3. Функції мікроекономіки.
4. Етапи розвитку мікроекономічної науки.
5. Основні економічні суб'єкти.
6. Обмеженість ресурсів і проблема вибору.
7. Економічна ефективність.
8. Основні поняття та інструментарій мікроекономічного аналізу.
9. Мікросистема та її основні характеристики.
10. Аналіз попиту і пропозиції.
11. Функція попиту.
12. Цінові та нецінові чинники попиту.
13. Функція пропозиції.
14. Цінові та нецінові чинники пропозиції.
15. Моделі економічної рівноваги.
16. Зміни ринкової рівноваги та ціни.
17. Вплив держави на ринкову рівновагу.
18. Поняття еластичності, її види та показники.
19. Цінова еластичність попиту, види та фактори, що її визначають.
20. Форми цінової еластичності попиту, їх графічний аналіз.
21. Еластичність попиту за доходом.
22. Перехресна еластичність попиту.
23. Цінова еластичність пропозиції.
24. Форми цінової еластичності пропозиції та їх графічний аналіз.
25. Практичне застосування теорії еластичності.
26. Методологія маржиналізму та її застосування в мікроекономічному аналізі.
27. Етапи поведінки споживача.
28. Принцип раціональності.
29. Кардиналістський (кількісний) підхід до аналізу поведінки споживача, корисності і попиту.
30. Корисність. Гранична та сукупна корисність. Функція корисності.
31. Перший закон Госсена (закон спадної граничної корисності).
32. Ординалістська концепція корисності.
33. Аксиоми ординалістської концепції.
34. Крива байдужості та її властивості.
35. Карта кривих байдужості.
36. Криві байдужості для незвичайних уподобань.
37. Гранична норма заміщення.
38. Крива ізокорисності.
39. Бюджетне обмеження споживача.
40. Вплив ціни та доходу на лінію бюджетного обмеження.

41. Оптимізація вибору споживача на основі ординалістського підходу.
42. Оптимізація вибору споживача на основі кардиналістського підходу.
43. Організаційні форми і функції фірми.
44. Теорія виробництва.
45. Поняття виробничої функції.
46. Теорії витрат виробництва і прибутків.
47. Короткострокова виробнича функція.
48. Короткострокова виробнича функція.
49. Витрати виробництва у короткостроковому періоді.
50. Фірма на конкурентному ринку.
51. Короткострокові моделі максимізації прибутку, конкурентною фірмою (TRTC та MRMC).
52. Загальне правило вибору оптимального обсягу випуску.
53. Реакція конкурентної фірми на зміну ціни (умови збиткового функціонування та закриття конкурентної фірми).
54. Вибір фірмою ефективної технології.
55. Вибір фірмою економічно ефективного способу виробництва.
56. Ізокванта. Гранична норма технологічної заміни.
57. Мінімізація сукупних витрат для заданого обсягу.
58. Ізокоста.
59. Еквімаржинальний принцип.
60. Траєкторія розвитку фірми.
61. Максимізація прибутку і цінова стратегія монополії.
62. Монополія і конкуренція.
63. Максимізація прибутку.
64. Рівновага на монополічному ринку.
65. Особливості пропозиції на ринку чистої монополії.
66. Соціально-економічні наслідки монополії.
67. Монопольна влада та її ознаки.
68. Цінова дискримінація та умови її здійснення.
69. Цінова дискримінація.
70. Наслідки монополії.
71. Антимонопольна політика держави.
72. Фірми на ринку монополістичної конкуренції.
73. Особливості ринку монополістичної конкуренції.
74. Моделі рівноваги монополістичного конкурента.
75. Роль диференціації продукту і реклами як інструментів нецінової конкуренції.
76. Моделі олігополії.
77. Олігополія, її характерні риси і причини виникнення.
78. Особливості поведінки олігополіста.
79. Моделі рівноваги олігополії.
80. Моделі олігополістичного ціноутворення