

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Національний авіаційний університет

ЗАТВЕРДЖУЮ
Проректор з навчальної роботи

_____ А. Полухін
«_____» _____ 2023 р.



Система менеджменту якості
ЗАВДАННЯ
для виконання домашньої роботи

з дисципліни **«МІКРОЕКОНОМІКА»**

Освітньо-професійної програми: **«Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»**,
«Менеджмент організацій і адміністрування (за видами економічної діяльності)»,
«Логістика», **«Авіаційна логістика»**, **«Менеджмент авіакомпаній та аеропортів»**

СМЯ НАУ ККР 19.06-01-2023

Рекомендовано науково-методично-
редакційною радою Факультету транспорту,
менеджменту і логістики та менеджменту
Протокол № _____
від « _____ » _____ 2023 р.

Голова НМРР
_____ (І.В. Шевченко)
(підпис, ініціали, прізвище)

КИЇВ-2023

Національний авіаційний університет

Факультет транспорту, менеджменту і логістики

Кафедра менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств

Освітньо-професійна програма «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності», «Менеджмент організацій і адміністрування (за видами економічної діяльності)», «Логістика», «Авіаційна логістика», «Менеджмент авіакомпаній та аеропортів»

Дисципліна «Мікроекономіка»

ВАРІАНТ 1.

1. Що означає категорія «рідкісність»?

а) високу якість; в) неповторність; б) обмеженість; г) трудомісткість.

2. Ріст цін на матеріали, необхідні для виробництва товару X, викликає:

а) зрушення кривої попиту нагору і вправо; б) зрушення кривої пропозиції вгору і вліво; в) зрушення кривої попиту і кривої пропозиції вгору; г) зрушення кривої пропозиції вниз і вправо.

3. У короткостроковому періоді конкурентна фірма, яка максимізує прибуток або мінімізує збитки, не буде продовжувати виробництво, якщо:

а) ціна продукту нижче мінімальних середніх витрат; б) середні постійні витрати вище ціни продукту; в) ціна продукту нижче мінімуму середніх змінних витрат; г) ціна продукту нижче граничних витрат.

4. У чому полягає взаємодія між загальною та граничною корисністю?

а) чим вище MU, тим вище TU; б) чим нижче MU, тим нижче TU; в) чим нижче MU, тим вище TU; г) коли TU максимальна, MU дорівнює нулю.

5. Ефект доходу означає, що:

а) підвищення грошових доходів дає змогу споживачеві купувати меншу кількість нормальних товарів; б) зменшення ціни товару дозволяє споживачеві купувати більше цього товару, оскільки він стає дешевшим від інших товарів; в) споживачі обирають різні комбінації різних продуктів, доки граничні корисності останніх придбаних одиниць кожного товару не зрівняються; г) якщо ціна товару знижується, споживач має змогу купити більше всіх товарів за певного грошового рівня доходу.

6. До утворення монополій не призводить:

а) дія ефекту масштабу; б) наявність у фірми патентів, ліцензій, авторських прав; в) виробництво та збут товару, який має багато близьких субститутів; г) контроль над стратегічними ресурсами, необхідними для виробництва.

7. Мікроекономічна теорія вивчає, як ринкова економіка визначає:

а) ціну товару; в) ціну економічних ресурсів; б) ціну послуг; г) будь-які ціни.

8. Удосконалювання технології зрушує:

а) криву попиту вгору і вправо; б) криву пропозиції вгору і вліво; в) криву попиту і криву пропозиції вгору; г) криву пропозиції вниз і вправо.

9. Необхідною умовою загальної економічної рівноваги для економіки досконалої конкуренції є:

- а) необмеженість всіх ресурсів;
- б) державне регулювання економіки;
- в) підтримання умов рівноваги між попитом та пропонуванням на ринках всіх продуктів і ресурсів;
- г) максимізація корисності для всіх споживачів.

10. Оптимальне правило покупки полягає у наступному:

- а) ціна товару відповідає його загальній корисності; б) гранична корисність блага відповідає його ціні;
- в) найбільша ціна повинна бути менше граничної корисності товару;
- г) такого не існує, кожний споживач керується власним уявленням.

Завідувач кафедри
(випускової)

_____ О.М. Кириленко
(підпис) (ініціали, прізвище)

« ____ » _____ 2023 р.

Національний авіаційний університет

Факультет транспорту, менеджменту і логістики

Кафедра менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств

Освітньо-професійна програма «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності», «Менеджмент організацій і адміністрування (за видами економічної діяльності)», «Логістика», «Авіаційна логістика», «Менеджмент авіакомпаній та аеропортів»

Дисципліна «Мікроекономіка»

ВАРІАНТ 2.

1. Технологічно ефективним є спосіб виробництва, який:

- а) максимізує прибуток фірми;
- б) максимізує обсяги виробництва за використання чітко визначеного обсягу ресурсів;
- г) мінімізує збитки фірми.

2. Будуючи моделі, економісти:

а) розробляють припущення, які спрощують ситуацію; б) включають усю наявну інформацію; ?

в) мають використовувати математичні моделі; г) намагаються дублювати реальний світ.

3. Ринкова економіка враховує суспільні інтереси навіть тоді, коли окремі виробники за пріоритет ставлять власні цілі, тому що існує:

а) усвідомлення суспільних інтересів більшістю виробників; б) соціальна відповідальність керівників ділових структур; в) планування і координація роботи ринкового механізму з боку уряду;

г) конкурентні ринки.

4. Мікроекономіка:

- а) оперує сукупними рівнями доходів, зайнятості та виробництва;
- б) докладно досліджує окремих суб'єктів, які становлять економічну систему;
- в) вивчає детальну інформацію про окремі сегменти економічної системи;
- г) базується на широкому підході до діяльності економічної системи.

5. Оптимальна комбінація ресурсів знаходиться в точці:

- а) перетинання двох ізоквант;
- б) торкання ізоквант з дотичною в даній точці; в) торкання двох сусідніх ізоквант;
- г) перетинання ізоквант з всіма координат.

6. Фірма максимізує обсяг виробництва за певного рівня витрат у точці дотику:

а) ізокости та найнижчої з можливих ізоквант; б) ізокости та найвищої з можливих ізоквант; в) ізоквант та найнижчої з можливих ізокост.

7. Необхідною умовою загальної економічної рівноваги для економіки досконалої конкуренції є:

- а) необмеженість всіх ресурсів;
- б) державне регулювання економіки;
- в) підтримання умов рівноваги між попитом та пропонуванням на ринках всіх продуктів і ресурсів;
- г) максимізація корисності для всіх споживачів.

8. У довгостроковому періоді внаслідок одержання конкурентними фірмами економічного прибутку:

- а) фірми почнуть скорочувати обсяги виробництва; б) фірми залишатимуть галузь;
- в) число фірм в галузі не зміниться;
- г) нові фірми будуть входити в галузь.

9. Споживач вважає, що йому однаково корисно щоденно випивати як 4 склянки молока та 2 склянки кефіру, так і 3 склянки молока та 3 склянки кефіру. У цьому випадку гранична норма заміщення кефіру молоком дорівнює:

- а) 4 / 2;
- б) 2 / 3;
- в) 1 / 1;
- г) 3 / 2.

10. Зрушення кривої попиту на товар X пояснюється тим, що:

- а) пропозиція товару X з деякої причини зменшилася;
- б) ціна товару X виросла, і як наслідок цього споживачі вирішили купувати менше цього товару;
- в) смаки споживачів викликали інтерес до товару X і тому вони хочуть купувати його при будь-якій ціні більше, чим раніш;
- г) ціна товару X зменшується, тому споживачі вирішили його купувати більше, чим раніш.

Завідувач кафедри
(випускової)

_____ О.М. Кириленко
(підпис) (ініціали, прізвище)

« ____ » _____ 2023 р.

Національний авіаційний університет

Факультет транспорту, менеджменту і логістики

Кафедра менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств

Освітньо-професійна програма «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності», «Менеджмент організацій і адміністрування (за видами економічної діяльності)», «Логістика», «Авіаційна логістика», «Менеджмент авіакомпаній та аеропортів»

Дисципліна «Мікроекономіка»

ВАРІАНТ 3.

1. Товар є нормальним, якщо:

- а) споживач збільшує обсяг його споживання із зростанням доходу;
- б) він не наносить шкоди здоров'ю споживачів; в) із зниженням ціни обсяг його покупок зростає;
- г) із збільшенням цін обсяг його покупок не змінюється.

2. Якщо ціна продукту недостатня, щоб покрити середні витрати на його виробництво, то фірма повинна:

- а) зупинити виробництво якомога швидше;
- б) продовжити виробництво товарів на рівні, де $P = MC$, якщо $P > AVC$;
- в) витрати збільшуються на нову технологію;
- г) продовжити виробництво доти, поки ціна покриває всі постійні витрати.

3. Технічний прогрес означає:

- а) зсув ізокванти до початку координат; б) зміна форми ізокванти;
- в) немає правильної відповіді;
- г) перехід на більш високі ізокванти.

4. Теорія поведінки споживача передбачає, що споживач може максимізувати:

- а) сукупну корисність; в) граничну корисність; б) середню корисність;
- г) кожен з перелічених величин.

- а) максимальний рівень корисності, який споживач хоче одержати;

5. На яку категорію товарів зменшується величина попиту за зростання доходів споживача:

- а) товари першої необхідності; б) товари розкоші;
- в) товари низької якості;
- г) товари з одиничною еластичністю попиту.

6. За наявності численних недоліків конкурентний ринковий механізм має незаперечну перевагу:

- а) забезпечення високого рівня життя; б) ефективний розподіл ресурсів;
- в) справедливий розподіл доходів;
- г) стабільність цін на вільних ринках.

7. У короткостроковому періоді конкурентна фірма, яка максимізує прибуток або мінімізує збитки, не буде продовжувати виробництво, якщо:

- а) ціна продукту нижче мінімальних середніх витрат; б) середні постійні витрати вище ціни продукту;
- в) ціна продукту нижче мінімуму середніх змінних витрат; г) ціна продукту нижче граничних витрат.

8. Ізокванта ілюструє:

- а) криву сукупного продукту; б) виробничу функцію;
- в) різні обсяги продукту, які можна зробити при заданих кількостях ресурсів;
- г) криву середнього продукту.

9. Ринкова економіка враховує суспільні інтереси навіть тоді, коли окремі виробники за пріоритет ставлять власні цілі, тому що існує:

а) усвідомлення суспільних інтересів більшістю виробників; б) соціальна відповідальність керівників ділових структур; в) планування і координація роботи ринкового механізму з боку уряду;

г) конкурентні ринки.

10. Поняття «метод» означає:

а) структуру предмета;

б) набір фактичних даних;

в) способи оптимального застосування всієї сукупності пізнавальних засобів;

г) світоглядні настанови вченого.

Завідувач кафедри

(випускової)

_____ О.М. Кириленко
(підпис) (ініціали, прізвище)

« ____ » _____ 2023 р.

Національний авіаційний університет

Факультет транспорту, менеджменту і логістики

Кафедра менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств

Освітньо-професійна програма «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності», «Менеджмент організацій і адміністрування (за видами економічної діяльності)», «Логістика», «Авіаційна логістика», «Менеджмент авіакомпаній та аеропортів»

Дисципліна «Мікроекономіка»

ВАРІАНТ 4.

1. Ринкова економіка враховує суспільні інтереси навіть тоді, коли окремі виробники за пріоритет ставлять власні цілі, тому що існує:

а) усвідомлення суспільних інтересів більшістю виробників; б) соціальна відповідальність керівників ділових структур; в) планування і координація роботи ринкового механізму з боку уряду;

г) конкурентні ринки.

2. Мікроекономіка, на відміну від макроекономіки, вивчає:

а) тільки поведінку окремого споживача; б) економіку територіальної одиниці;

в) економічні явища протягом короткого часу, періоду; г) взаємодію структурних одиниць економіки.

3. Що з наведеного нижче характеризує товар Гіффена:

а) зі зниженням ціни даного блага обсяг попиту на нього зростає;

б) зі зростанням ціни даного блага обсяг попиту на нього скорочується;

в) зі зниженням ціни даного блага обсяг попиту на нього скорочується;

4. Загальна корисність зростає, якщо гранична корисність:

а) зменшується; б) збільшується;

в) збільшується у повільному темпі;

г) або збільшується, або зменшується, але залишається при цьому величиною позитивною.

5. При якому з наведених положень досконало конкурентна галузь знаходиться в рівновазі:

а) $P < LATC$; б) $P = LATC$;

в) $P = LATC = LMC$; г) $P > LATC$.

6. Якщо споживач обирає комбінацію товарів, що представлена точкою з координатами на площині, що знаходиться зліва від бюджетної лінії, то він:

а) максимізує корисність;

б) бажає купити більше товарів, ніж дозволяє бюджет; в) неповністю використовує свій бюджет;

г) перебуває в стані споживчої рівноваги.

6. Якщо ціна товару збільшується, ефект заміщення означає:

а) зменшення споживання цього товару і збільшення споживання інших товарів;

б) зменшення споживання тільки цього товару;

в) зменшення споживання цього товару й інших товарів; г) зменшення споживання цього товару і ніяких змін у споживанні інших товарів.

7. Якщо монополіст обирає комбінацію обсягу випуску і ціни, яка відповідає нееластичному відрізку кривої попиту, то можна зробити висновок, що:

а) монополіст може збільшити сукупний виторг, знизивши ціну;

б) монополіст отримує прибуток менший, ніж максимально можливий;

в) граничний виторг монополіста має додатне значення; г) граничний виторг монополіста вищий за ціну.

8. Досягнення загальної ринкової рівноваги за Кейнсом здійснюється завдяки:

- а) процесам ринкового саморегулювання у короткостроковому періоді;
- б) взаємодомовленості між господарюючими суб'єктами; в) активному втручанню держави в економічні процеси; г) довгостроковим пристосуванням ринку.

9. Олігополія – це ринкова структура, в якій діє:

- а) значне число конкуруючих фірм – виробників однорідної продукції;
- б) значне число конкуруючих виробників диференційованої продукції;
- в) незначне число конкуруючих фірм – виробників однорідної або диференційованої продукції;
- г) незначне число конкуруючих виробників диференційованої продукції.

10. Якщо підвищується ціна одного товару, то:

- а) відбувається зміна положення кривої байдужості; б) зменшується його корисність;
- в) змінюється нахил бюджетної лінії;
- г) відбувається паралельне переміщення кривої байдужості.

Завідувач кафедри
(випускової)

_____ О.М. Кириленко
(підпис) (ініціали, прізвище)

« ____ » _____ 2023 р.

Національний авіаційний університет

Факультет транспорту, менеджменту і логістики

Кафедра менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств

Освітньо-професійна програма «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності», «Менеджмент організацій і адміністрування (за видами економічної діяльності)», «Логістика», «Авіаційна логістика», «Менеджмент авіакомпаній та аеропортів»

Дисципліна «Мікроекономіка»

ВАРІАНТ 5.

1. Оптимальна комбінація ресурсів знаходиться в точці:

- а) перетинання двох ізоквант;
- б) торкання ізокванти з дотичною в даній точці; в) торкання двох сусідніх ізоквант;
- г) перетинання ізокванти з всіма координат.

2. Ефект зворотного зв'язку:

- а) відображає зміни рівноважних цін та обсягів на певному ринку як реакцію на зміни цін та обсягів на всіх взаємопов'язаних ринках;
- б) відображає зміни рівноважних цін та обсягів на певному ринку як реакцію на зміни цін та обсягів на ринках товарів-субститутів;
- в) відображає зміни рівноважних цін та обсягів на певному ринку як реакцію на зміни цін та обсягів на ринках товарів комплементів;
- г) відображає зміни рівноважних цін та обсягів на певному ринку як реакцію на зміни цін та обсягів на ринках ресурсів.

3. Досягнення загальної ринкової рівноваги за Кейнсом здійснюється завдяки:

- а) процесам ринкового саморегулювання у короткостроковому періоді;
- б) взаємодомовленості між господарюючими суб'єктами; в) активному втручання держави в економічні процеси; г) довгостроковим пристосуванням ринку.

4. Товар є нормальним, якщо:

- а) споживач збільшує обсяг його споживання із зростанням доходу;
- б) він не наносить шкоди здоров'ю споживачів; в) із зниженням ціни обсяг його покупок зростає;
- г) із збільшенням цін обсяг його покупок не змінюється.

5. За умов монополії для кожного обсягу випуску крім першої одиниці:

- а) граничний виторг дорівнює ціні; б) граничний виторг менший за ціну; в) граничний виторг більший за ціну.

6. Економічна раціональність – це такий принцип поведінки суб'єктів господарювання, відповідно до якого:

- а) суб'єкт завжди намагається отримати за даних умов найкращий для себе результат;
- б) суб'єкт повинен діяти за інструкціями, які завжди відбивають оптимальний варіант;
- в) суб'єкт ощадливо витрачає гроші;
- г) суб'єкт діє однаково, опинившись в однакових умовах.

7. Виробнича функція показує:

- а) які витрати потрібно здійснити на той чи інший обсяг випуску;
- б) найбільш вигідний для фірми випуск при заданих цінах на ресурси;
- в) максимальну кількість продукту, яку можна одержати, використовуючи різні сполучення ресурсів;
- г) мінімальну кількість продукту, яку можна одержати, використовуючи різні сполучення ресурсів.

8. Удосконалювання технології зрушує:

- а) криву попиту вгору і вправо; б) криву пропозиції вгору і вліво;
- в) криву попиту і криву пропозиції вгору; г) криву пропозиції вниз і вправо.

9. Ринкова економіка враховує суспільні інтереси навіть тоді, коли окремі виробники за пріоритет ставлять власні цілі, тому що існує:

а) усвідомлення суспільних інтересів більшістю виробників; б) соціальна відповідальність керівників ділових структур; в) планування і координація роботи ринкового механізму з боку уряду;

г) конкурентні ринки.

10. Якщо споживач обирає комбінацію товарів, що представлена точкою з координатами на площині, що знаходиться зліва від бюджетної лінії, то він:

а) максимізує корисність;

б) бажає купити більше товарів, ніж дозволяє бюджет; в) неповністю використовує свій бюджет;

г) перебуває в стані споживчої рівноваги.

Завідувач кафедри
(випускової)

_____ О.М. Кириленко
(підпис) (ініціали, прізвище)

« ____ » _____ 2023 р.

Національний авіаційний університет

Факультет транспорту, менеджменту і логістики

Кафедра менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств

Освітньо-професійна програма «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності», «Менеджмент організацій і адміністрування (за видами економічної діяльності)», «Логістика», «Авіаційна логістика», «Менеджмент авіакомпаній та аеропортів»

Дисципліна «Мікроекономіка»

ВАРІАНТ 6.

1. Монополіст, який бажає максимізувати прибуток, завжди виготовлятиме такий обсяг продукції, за якого попит:

а) нееластичний або одиначної еластичності; б) еластичний або одиначної еластичності; в) одиначної еластичності;

г) при максимізації прибутку монополіст не зважатиме на рівень еластичності попиту.

2. Заміна одного фактора виробництва іншим відбувається:

а) при русі вздовж ізокванти та ізокости; б) при русі лише вздовж ізокости;

в) тільки у випадку спадної продуктивності фактора виробництва;

г) при русі вздовж траєкторії розвитку фірми.

3. Загальна корисність зростає, якщо гранична корисність:

а) зменшується; б) збільшується;

в) збільшується у повільному темпі;

г) або збільшується, або зменшується, але залишається при цьому величиною позитивною.

4. Якщо ціна продукту недостатня, щоб покрити середні витрати на його виробництво, то фірма повинна:

а) зупинити виробництво якомога швидше;

б) продовжити виробництво товарів на рівні, де $P = MC$, якщо $P > AVC$;

в) витрати збільшуються на нову технологію;

г) продовжити виробництво доти, поки ціна покриває всі постійні витрати.

5. Ринкова економіка враховує суспільні інтереси навіть тоді, коли окремі виробники за пріоритет ставлять власні цілі, тому що існує:

а) усвідомлення суспільних інтересів більшістю виробників; б) соціальна відповідальність керівників ділових структур; в) планування і координація роботи ринкового механізму з боку уряду;

г) конкурентні ринки.

6. Фірми на досконало конкурентному ринку:

а) у довгостроковому періоді неминуче стають збитковими внаслідок надто жорсткої конкуренції;

б) у довгостроковому періоді завжди отримують економічний прибуток за наявності стабільного споживчого попиту;

в) у короткостроковому періоді можуть отримувати як економічні прибутки, так і збитки, але у довгостроковому вони отримують лише нормальний прибуток;

г) у довгостроковому періоді можуть отримати економічний прибуток, короткостроковий період є для цього недостатнім.

7. Які види витрат належать до факторів виробництва?

а) капітал, праця, прибуток, підприємництво; б) земля, праця, капітал;

в) проценти, прибуток, підприємництво; г) праця, земля, дохід.

8. У яких ринкових структурах продукт може бути диференційованим?

а) у досконалій конкуренції, монополістичній конкуренції та олігополії;

б) у монополістичній конкуренції та олігополії; в) у досконалій конкуренції та олігополії;
г) у чистій монополії та олігополії.

9. Економічний попит означає:

- а) бажання споживача придбати даний товар; б) форма вираження потреб;
- в) придбання якого-небудь блага, що вимірюється тими «жертвами», що приходиться робити заради його покупки;
- г) суб'єктивне бажання споживача, підкріплене його коштами.

10. Монополіст, який прагне максимізувати прибуток, буде знижувати ціну на свою продукцію, доки:

- а) граничний виторг перевищує граничні витрати;
- б) знижуються граничні витрати;
- в) знижуються середні сукупні витрати; г) знижується попит на його продукцію.

Завідувач кафедри
(випускової)

_____ О.М. Кириленко
(підпис) (ініціали, прізвище)

« ____ » _____ 2023 р.

Національний авіаційний університет

Факультет транспорту, менеджменту і логістики

Кафедра менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств

Освітньо-професійна програма «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності», «Менеджмент організацій і адміністрування (за видами економічної діяльності)», «Логістика», «Авіаційна логістика», «Менеджмент авіакомпаній та аеропортів»

Дисципліна «Мікроекономіка»

ВАРІАНТ 7.

1. У короткостроковому періоді:

- а) всі ресурси фіксовані;
- б) обсяги принаймні одного з ресурсів неможливо змінити; в) всі ресурси є змінними;
- г) кількість ресурсів неможливо змінити.

2. Якщо на ринку досконалої конкуренції ціна товару X складає 25 грн., то це означає що окремо взята фірма:

- а) буде збільшувати обсяг виробництва, поки AR (середній дохід) не зрівняється з 25 грн.;
- б) досягне рівноваги, коли ціна P зрівняється з граничною виручкою;
- в) прагне збільшити випуск товару до рівня, коли сумарна виручка TR зрівняється із загальними витратами $ТС$.

3. За умов недосконалої конкуренції, в тому числі чистої монополії:

- а) крива попиту на продукцію фірми співпадає з кривою граничного виторгу;
- б) граничний виторг дорівнює ціні за всіх обсягів випуску; в) крива сукупного виторгу є нелінійною, опуклою до вгору;
- г) крива попиту на продукцію фірми є горизонтальною прямою.

4. Ринкова економіка враховує суспільні інтереси навіть тоді, коли окремі виробники за пріоритет ставлять власні цілі, тому що існує:

- а) усвідомлення суспільних інтересів більшістю виробників; б) соціальна відповідальність керівників ділових структур; в) планування і координація роботи ринкового механізму з боку уряду;
- г) конкурентні ринки.

5. Мікроекономічна теорія вивчає, як ринкова економіка визначає:

- а) ціну товару;
- в) ціну економічних ресурсів; б) ціну послуг;
- г) будь-які ціни.

6. За наявності численних недоліків конкурентний ринковий механізм має незаперечну перевагу:

- а) забезпечення високого рівня життя; б) ефективний розподіл ресурсів;
- в) справедливий розподіл доходів;
- г) стабільність цін на вільних ринках.

7. Оптимальна комбінація ресурсів знаходиться в точці:

- а) перетинання двох ізоквант;
- б) торкання ізокванти з дотичною в даній точці; в) торкання двох сусідніх ізоквант;
- г) перетинання ізокванти з вісями координат.

8. Що відбувається з кривою попиту на тостери, якщо зростає ціна хліба:

- а) не змінить свого положення; б) зрушиться вправо і вгору;
- в) зрушиться вліво вниз;
- г) займе горизонтальне положення.

9. Галузь є недосконало конкурентною, якщо:

- а) у довгостроковому періоді всі фірми галузі отримують лише нормальний прибуток;
- б) у довгостроковому періоді нові фірми не можуть увійти в галузь;
- в) граничний виторг типової фірми галузі на всіх обсягах випуску дорівнює ціні;
- г) середній виторг типової фірми галузі на всіх обсягах випуску дорівнює ціні.

10. Що означає ситуація рівноваги (оптимуму) споживача? а) максимізацію TU при певному бюджетному обмеженні; б) кожне придбане благо приносить однакову MU;

- в) при зростанні кількості покупок одного блага скорочуються покупки іншого виду блага;
- г) споживач витрачає однакову кількість грошей на покупку кожного виду блага.

Завідувач кафедри
(випускової)

_____ О.М. Кириленко
(підпис) (ініціали, прізвище)

« ____ » _____ 2023 р.

Національний авіаційний університет

Факультет транспорту, менеджменту і логістики

Кафедра менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств

Освітньо-професійна програма «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності», «Менеджмент організацій і адміністрування (за видами економічної діяльності)», «Логістика», «Авіаційна логістика», «Менеджмент авіакомпаній та аеропортів»

Дисципліна «Мікроекономіка»

ВАРІАНТ 8.

1. В умовах досконалої конкуренції ціна дорівнює мінімальним середнім витратам:

- а) у короткотерміновому періоді; в) завжди;
- б) у довготерміновому періоді; г) ніколи.

2. До монополістичної конкуренції слід віднести ринок:

- а) губної помади; б) алюмінію;
- в) пшениці;
- г) електроенергії.

3. Мікроекономічна теорія вивчає, як ринкова економіка визначає:

- а) ціну товару;
- в) ціну економічних ресурсів; б) ціну послуг;
- г) будь-які ціни.

4. Якими двома основними причинами можна пояснити існування економічних проблем?

- а) впливом держави на економіку та зростанням населення Землі;
- б) забрудненням навколишнього середовища та існуванням транснаціональних корпорацій;
- в) наявністю безробіття та інфляції;
- г) необмеженістю бажань людей та обмеженістю ресурсів.

5. Фірми на досконало конкурентному ринку:

- а) у довгостроковому періоді неминуче стають збитковими внаслідок надто жорсткої конкуренції;
- б) у довгостроковому періоді завжди отримують економічний прибуток за наявності стабільного споживчого попиту;
- в) у короткостроковому періоді можуть отримувати як економічні прибутки, так і збитки, але у довгостроковому вони отримують лише нормальний прибуток;
- г) у довгостроковому періоді можуть отримати економічний прибуток, короткостроковий період є для цього недостатнім.

6. Сукупна корисність зростає, коли гранична корисність:

- а) зменшується; б) збільшується;
- в) збільшується або зменшується, але є додатною величиною; г) збільшується повільно.

7. Олігополія – це ринкова структура, в якій діє:

- а) значне число конкуруючих фірм – виробників однорідної продукції;
- б) значне число конкуруючих виробників диференційованої продукції;
- в) незначне число конкуруючих фірм – виробників однорідної або диференційованої продукції;
- г) незначне число конкуруючих виробників диференційованої продукції.

8. Споживач отримує дохід 80 грош. од. і купує два товари: X – за ціною 5 грош. од., Y – 4 грош. од. Який з наступних наборів благ недосяжний для споживача:

- а) X = 16, Y = 0; б) X = 11, Y = 9; в) X = 8, Y = 10;

г) $X = 8, Y = 8$.

9. У довгостроковому періоді внаслідок одержання конкурентними фірмами економічного прибутку:

- а) фірми почнуть скорочувати обсяги виробництва; б) фірми залишатимуть галузь;
- в) число фірм в галузі не зміниться;
- г) нові фірми будуть входити в галузь.

10. Які види витрат належать до факторів виробництва?

- а) капітал, праця, прибуток, підприємництво; б) земля, праця, капітал;
- в) проценти, прибуток, підприємництво; г) праця, земля, дохід.

Завідувач кафедри
(виpusкової)

_____ О.М. Кириленко
(підпис) (ініціали, прізвище)

« ____ » _____ 2023 р.

Національний авіаційний університет

Факультет транспорту, менеджменту і логістики

Кафедра менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств

Освітньо-професійна програма «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності», «Менеджмент організацій і адміністрування (за видами економічної діяльності)», «Логістика», «Авіаційна логістика», «Менеджмент авіакомпаній та аеропортів»

Дисципліна «Мікроекономіка»

ВАРІАНТ 9.

1. Фірма максимізує обсяг виробництва за певного рівня витрат у точці дотику:

а) ізокости та найнижчої з можливих ізоквант; б) ізокости та найвищої з можливих ізоквант; в) ізокванти та найнижчої з можливих ізокост.

2. Економічна раціональність – це такий принцип поведінки суб'єктів господарювання, відповідно до якого:

- а) суб'єкт завжди намагається отримати за даних умов найкращий для себе результат;
- б) суб'єкт повинен діяти за інструкціями, які завжди відбивають оптимальний варіант;
- в) суб'єкт ощадливо витрачає гроші;
- г) суб'єкт діє однаково, опинившись в однакових умовах.

3. Якими двома основними причинами можна пояснити існування економічних проблем?

- а) впливом держави на економіку та зростанням населення Землі;
- б) забрудненням навколишнього середовища та існуванням транснаціональних корпорацій;
- в) наявністю безробіття та інфляції;
- г) необмеженістю бажань людей та обмеженістю ресурсів.

4. Учасник картелю може збільшити свій прибуток у короткостроковому періоді, якщо:

- а) збільшить обсяг випуску продукції понад встановлену квоту;
- б) буде продавати свою продукцію за нижчими цінами; в) встановить вищу ціну, ніж решта учасників картелю; г) буде повністю дотримуватись умов картельної угоди.

5. Закон пропозиції стверджує: якщо ціни ростуть, а інші умови незмінні, то це приведе до:

- а) зростання пропозиції; б) зниження пропозиції;
- в) до росту величини пропозиції; г) до падіння величини пропозиції.

6. Крива пропонування монополії:

- а) дорівнює мінімуму AVC;
- б) співпадає з відрізком довгострокової кривої граничних витрат вище мінімуму AVC;
- в) співпадає з відрізком короткострокової кривої граничних витрат вище мінімуму ATC;
- г) відсутня, монополія не має кривої пропонування.

7. Сукупна корисність зростає, коли гранична корисність:

- а) зменшується; б) збільшується;
- в) збільшується або зменшується, але є додатною величиною; г) збільшується повільно.

8. Що характеризує виробнича функція?

- а) загальний обсяг використаних виробничих ресурсів; б) найбільш ефективний спосіб технологічної організації виробництва;
- в) взаємозв'язок витрат із максимальним обсягом випуску продукції;
- г) спосіб максимізації прибутку за умови мінімізації витрат.

9. Мікроекономіка:

- а) оперує сукупними рівнями доходів, зайнятості та виробництва;

- б) докладно досліджує окремих суб'єктів, які становлять економічну систему;
- в) вивчає детальну інформацію про окремі сегменти економічної системи;
- г) базується на широкому підході до діяльності економічної системи.

10. Якщо споживач обирає комбінацію товарів, що представлена точкою з координатами на площині, що знаходиться зліва від бюджетної лінії, то він:

- а) максимізує корисність;
- б) бажає купити більше товарів, ніж дозволяє бюджет; в) неповністю використовує свій бюджет;
- г) перебуває в стані споживчої рівноваги.

Завідувач кафедри
(виpusкової)

_____ О.М. Кириленко
(підпис) (ініціали, прізвище)

« ____ » _____ 2023 р.

Національний авіаційний університет

Факультет транспорту, менеджменту і логістики

Кафедра менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств

Освітньо-професійна програма «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності», «Менеджмент організацій і адміністрування (за видами економічної діяльності)», «Логістика», «Авіаційна логістика», «Менеджмент авіакомпаній та аеропортів»

Дисципліна «Мікроекономіка»

ВАРІАНТ 10.

1. Якщо попит знижується, крива попиту зрушується:

- а) вниз і вліво;
- б) за обертанням годинної стрілки; в) вгору і вправо;
- г) проти обертання годинної стрілки.

2. Фірма мінімізує витрати виробництва заданого обсягу продукції у точці дотику:

- а) ізокости та найнижчої з можливих ізоквант; б) ізокости та найвищої з можливих ізоквант; в) ізокванти та найнижчої з можливих ізокост; г) ізокванти та найвищої з можливих ізокост.

3. У короткостроковому періоді:

- а) всі ресурси фіксовані;
- б) обсяги принаймні одного з ресурсів неможливо змінити; в) всі ресурси є змінними;
- г) кількість ресурсів неможливо змінити.

4. Закон пропозиції стверджує: якщо ціни ростуть, а інші умови незмінні, то це приведе до:

- а) зростання пропозиції; б) зниження пропозиції;
- в) до росту величини пропозиції; г) до падіння величини пропозиції.

5. Що означає категорія «рідкісність»?

- а) високу якість; в) неповторність; б) обмеженість; г) трудомісткість.

6. Якщо на ринку досконалої конкуренції ціна товару X складає 25 грн., то це означає що окремо взята фірма:

- а) буде збільшувати обсяг виробництва, поки AR (середній дохід) не зрівняється з 25 грн.;
- б) досягне рівноваги, коли ціна P зрівняється з граничною виручкою;
- в) прагне збільшити випуск товару до рівня, коли сумарна виручка TR зрівняється із загальними витратами TC.

7. Що відбувається з кривою попиту на тостери, якщо зростає ціна хліба:

- а) не змінить свого положення; б) зрушиться вправо і вгору;
- в) зрушиться вліво вниз;
- г) займе горизонтальне положення.

8. Монополіст, який бажає максимізувати прибуток, завжди виготовлятиме такий обсяг продукції, за якого попит:

- а) нееластичний або одиничної еластичності; б) еластичний або одиничної еластичності; в) одиничної еластичності;
- г) при максимізації прибутку монополіст не зважатиме на рівень еластичності попиту.

9. Яке з питань належить до мікроекономічних?

- а) взаємозв'язок інфляції та безробіття;
- б) взаємозв'язок ціни та обсягу попиту на товар; в) взаємозв'язок доходу та заощаджень;
- г) взаємозв'язок процентної ставки та попиту на гроші.

10. При якому з наведених положень досконало конкурентна галузь знаходиться в рівновазі:

- a) $P < LATC$; б) $P = LATC$;
в) $P = LATC = LMC$; г) $P > LATC$.

Завідувач кафедри
(виpusкової)

_____ О.М. Кириленко
(підпис) (ініціали, прізвище)

« ____ » _____ 2023 р.

Національний авіаційний університет

Факультет транспорту, менеджменту і логістики

Кафедра менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств

Освітньо-професійна програма «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності», «Менеджмент організацій і адміністрування (за видами економічної діяльності)», «Логістика», «Авіаційна логістика», «Менеджмент авіакомпаній та аеропортів»

Дисципліна «Мікроекономіка»

ВАРІАНТ 11.

1. Будуючи моделі, економісти:

а) розробляють припущення, які спрощують ситуацію; б) включають усю наявну інформацію; ?

в) мають використовувати математичні моделі; г) намагаються дублювати реальний світ.

2. Теорія поведінки споживача передбачає, що споживач може максимізувати:

а) сукупну корисність; в) граничну корисність; б) середню корисність;

г) кожен з перелічених величин.

а) максимальний рівень корисності, який споживач хоче одержати;

3. Економічна раціональність – це такий принцип поведінки суб'єктів господарювання, відповідно до якого:

а) суб'єкт завжди намагається отримати за даних умов найкращий для себе результат;

б) суб'єкт повинен діяти за інструкціями, які завжди відбивають оптимальний варіант;

в) суб'єкт ощадливо витрачає гроші;

г) суб'єкт діє однаково, опинившись в однакових умовах.

4. Що означає ситуація рівноваги (оптимуму) споживача? а) максимізацію TU при певному бюджетному обмеженні; б) кожне придбане благо приносить однакову MU;

в) при зростанні кількості покупок одного блага скорочуються покупки іншого виду блага;

г) споживач витрачає однакову кількість грошей на покупку кожного виду блага.

5. Оптимальне правило покупки полягає у наступному:

а) ціна товару відповідає його загальній корисності; б) гранична корисність блага відповідає його ціні;

в) найбільша ціна повинна бути менше граничної корисності товару;

г) такого не існує, кожний споживач керується власним уявленням.

6. Учасник картелю може збільшити свій прибуток у короткостроковому періоді, якщо:

а) збільшить обсяг випуску продукції понад встановлену квоту;

б) буде продавати свою продукцію за нижчими цінами; в) встановить вищу ціну, ніж решта учасників картелю; г) буде повністю дотримуватись умов картельної угоди.

7. Визначивши свої можливості, споживач згоден заплатити 20 грош. од. за годинник. Прийшовши до магазину, він виявив, що може його придбати за 16 грош. од. У цьому випадку споживчий надлишок дорівнюватиме:

а) 16 грош. од.;

б) 20 грош. од.;

в) 4 грош. од.; г) 36 грош. од.

8. Нахил бюджетної лінії відображає:

а) кількість одного блага, яку споживач згоден поміняти на таку ж кількість іншого блага, щоб залишитися на тому ж рівні добробуту;

б) межі можливого споживання двох благ при певних цінах на них;

в) співвідношення цін двох благ;

г) підвищення граничної норми заміщення одного блага іншим.

9. Сукупна корисність:

- а) максимізується, коли гранична корисність набуває нульового значення;
- б) збільшується зі зростанням споживання блага;
- в) є сумою задоволення від споживання певної кількості благ;
- г) всі відповіді правильні.

10. Що з наведеного нижче характеризує товар Гіффена:

- а) зі зниженням ціни даного блага обсяг попиту на нього зростає;
- б) зі зростанням ціни даного блага обсяг попиту на нього скорочується;
- в) зі зниженням ціни даного блага обсяг попиту на нього скорочується;

Завідувач кафедри
(випускової)

_____ О.М. Кириленко
(підпис) (ініціали, прізвище)

« ____ » _____ 2023 р.

Національний авіаційний університет

Факультет транспорту, менеджменту і логістики

Кафедра менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств

Освітньо-професійна програма «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності», «Менеджмент організацій і адміністрування (за видами економічної діяльності)», «Логістика», «Авіаційна логістика», «Менеджмент авіакомпаній та аеропортів»

Дисципліна «Мікроекономіка»

ВАРІАНТ 12.

1. Монополіст, який бажає максимізувати прибуток, завжди виготовлятиме такий обсяг продукції, за якого попит:

а) нееластичний або одиничної еластичності; б) еластичний або одиничної еластичності; в) одиничної еластичності;

г) при максимізації прибутку монополіст не зважатиме на рівень еластичності попиту.

2. Ефект доходу означає, що:

а) підвищення грошових доходів дає змогу споживачеві купувати меншу кількість нормальних товарів;

б) зменшення ціни товару дозволяє споживачеві купувати більше цього товару, оскільки він стає дешевшим від інших товарів;

в) споживачі обирають різні комбінації різних продуктів, доки граничні корисності останніх придбаних одиниць кожного товару не зрівнюються;

г) якщо ціна товару знижується, споживач має змогу купити більше всіх товарів за певного грошового рівня доходу.

3. За умов недосконалої конкуренції, в тому числі чистої монополії:

а) крива попиту на продукцію фірми співпадає з кривою граничного виторгу;

б) граничний виторг дорівнює ціні за всіх обсягів випуску; в) крива сукупного виторгу є нелінійною, опуклою до вгору;

г) крива попиту на продукцію фірми є горизонтальною прямою.

4. Що таке гранична корисність?

а) мінімальна корисність, яку споживач може отримати при споживанні даного блага;

б) максимальна корисність, яку споживач може отримати при споживанні даного блага;

в) похідна функції загального продукту;

г) приріст загальної корисності блага при збільшенні споживання блага на одну граничну одиницю.

5. За умов монополії для кожного обсягу випуску крім першої одиниці:

а) граничний виторг дорівнює ціні; б) граничний виторг менший за ціну; в) граничний виторг більший за ціну.

6. Щоб побудувати лінію «ціна – споживання», потрібно:

а) змінювати дохід і досліджувати рівновагу споживача; б) змінювати ціну товару та досліджувати рівновагу

споживача;

в) змінювати дохід і ціни обох товарів та досліджувати рівновагу споживача;

г) змінювати ціни обох товарів і досліджувати рівновагу споживача.

7. Основна характеристика монополістичної конкуренції полягає у тому, що:

а) фірми не можуть вільно входити в галузь і виходити з неї; б) на ринку діє незначне число фірм;

в) фірми випускають диференційовану продукцію; г) фірми не мають ніякого контролю над цінами.

8. Закон пропозиції стверджує: якщо ціни ростуть, а інші умови незмінні, то це приведе до:

- а) зростання пропозиції; б) зниження пропозиції;
- в) до росту величини пропозиції; г) до падіння величини пропозиції.

9. Якщо ціна продукту недостатня, щоб покрити середні витрати на його виробництво, то фірма повинна:

- а) зупинити виробництво якомога швидше;
- б) продовжити виробництво товарів на рівні, де $P = MC$, якщо $P > AVC$;
- в) витрати збільшуються на нову технологію;
- г) продовжити виробництво доти, поки ціна покриває всі постійні витрати.

10. Якщо споживач обирає комбінацію товарів, що представлена точкою з координатами на площині, що знаходиться зліва від бюджетної лінії, то він:

- а) максимізує корисність;
- б) бажає купити більше товарів, ніж дозволяє бюджет; в) неповністю використовує свій бюджет;
- г) перебуває в стані споживчої рівноваги.

Завідувач кафедри
(виpusкової)

_____ О.М. Кириленко
(підпис) (ініціали, прізвище)

« ____ » _____ 2023 р.

Національний авіаційний університет

Факультет транспорту, менеджменту і логістики

Кафедра менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств

Освітньо-професійна програма «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності», «Менеджмент організацій і адміністрування (за видами економічної діяльності)», «Логістика», «Авіаційна логістика», «Менеджмент авіакомпаній та аеропортів»

Дисципліна «Мікроекономіка»

ВАРІАНТ 13.

1. На базі якого змінного фактора будується функція корисності?

- а) бажань споживача;
- б) рівня якості благ, які споживаються; в) рівня цін благ, які споживаються;
- г) обсягу благ, які споживаються.

2. У якому випадку величина сумарної виручки TR перевищує загальні витрати TC конкурентної фірми?

- а) це відбувається тоді, коли фірма має економічний прибуток;
- б) для цього необхідно, щоб граничні витрати MC були нижче ціни товару P;
- в) $TR > TC$, коли $MR > MC$;
- г) $TR > TC$, коли ціна товару нижче середніх загальних витрат.

3. Фірма збільшує обсяги використання праці з 500 до 725 од., внаслідок чого виробництво продукції зростає з 600 до 1100 од. Можна стверджувати, що має місце:

- а) зростаючий ефект масштабу; б) спадний ефект масштабу;
- в) постійний ефект масштабу; г) змінний ефект масштабу.

4. Основна характеристика монополістичної конкуренції полягає у тому, що:

- а) фірми не можуть вільно входити в галузь і виходити з неї; б) на ринку діє незначне число фірм;
- в) фірми випускають диференційовану продукцію; г) фірми не мають ніякого контролю над цінами.

5. У короткостроковому періоді:

- а) всі ресурси фіксовані;
- б) обсяги принаймні одного з ресурсів неможливо змінити; в) всі ресурси є змінними;
- г) кількість ресурсів неможливо змінити.

6. Споживач вважає, що йому однаково корисно щоденно випивати як 4 склянки молока та 2 склянки кефіру, так і 3 склянки молока та 3 склянки кефіру. У цьому випадку гранична норма заміщення кефіру молоком дорівнює:

- а) 4 / 2;
- б) 2 / 3;
- в) 1 / 1;
- г) 3 / 2.

7. Ізокванта ілюструє:

- а) весь набір можливих рівнів виробництва за умови зміни кількості праці;
- б) весь набір можливих рівнів виробництва за умови зміни кількості капіталу;
- в) всі можливі комбінації праці та капіталу, які забезпечують виробництво одного й того самого обсягу продукції;
- г) всі можливі комбінації праці та капіталу, які мінімізують витрати.

7. Оптимальне правило покупки полягає у наступному:

- а) ціна товару відповідає його загальній корисності; б) гранична корисність блага відповідає його ціні;

- в) найбільша ціна повинна бути менше граничної корисності товару;
- г) такого не існує, кожний споживач керується власним уявленням.

8. Що означає категорія «рідкісність»?

- а) високу якість; в) неповторність; б) обмеженість; г) трудомісткість.

9. Якими обставинами з нижчеперелічених може бути викликане переміщення точки ринкової рівноваги уздовж кривої попиту на даний товар:

- а) зміною доходу споживача;
- б) зміною смаків і переваг споживача; в) зміною цін на товари-замінники;
- г) зміною цін на даний товару.

10. Зрушення кривої попиту на товар X пояснюється тим, що:

- а) пропозиція товару X з деякої причини зменшилася;
- б) ціна товару X виросла, і як наслідок цього споживачі вирішили купувати менше цього товару;
- в) смаки споживачів викликали інтерес до товару X і тому вони хочуть купувати його при будь-якій ціні більше, чим раніш;
- г) ціна товару X зменшується, тому споживачі вирішили його купувати більше, чим раніш.

Завідувач кафедри
(видавської)

_____ О.М. Кириленко
(підпис) (ініціали, прізвище)

« ____ » _____ 2023 р.

Національний авіаційний університет

Факультет транспорту, менеджменту і логістики

Кафедра менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств

Освітньо-професійна програма «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності», «Менеджмент організацій і адміністрування (за видами економічної діяльності)», «Логістика», «Авіаційна логістика», «Менеджмент авіакомпаній та аеропортів»

Дисципліна «Мікроекономіка»

ВАРІАНТ 14.

1. Аналіз олігополії, порівняно з аналізом інших ринкових структур, ускладнений тим, що:

- а) число фірм у галузі настільки значне, що поведінку ринку точно передбачити неможливо;
- б) граничний виторг і граничні витрати фірм на олігополістичному ринку не впливають на визначення оптимального обсягу випуску та ціни;
- в) рішення фірм не завжди спрямовані на максимізацію економічного прибутку;
- г) загальна взаємозалежність фірм і неможливість передбачити реакцію конкурентів посилюють фактор невизначеності.

2. Монополістична конкуренція поєднує значний розвиток конкуренції з незначною монопольною владою, які є наслідком відповідно:

- а) диференціації продукції та високих бар'єрів до вступу в галузь;
- б) абсолютно еластичного попиту на продукцію фірми та контролю над цінами;
- в) значного числа невеликих фірм та диференціації продукції; г) вільного вступу в галузь та незначного числа фірм в галузі.

3. На базі якого змінного фактора будується функція корисності?

- а) бажань споживача;
- б) рівня якості благ, які споживаються; в) рівня цін благ, які споживаються;
- г) обсягу благ, які споживаються.

4. Що відбувається з кривою попиту на тостери, якщо зростає ціна хліба:

- а) не змінить свого положення; б) зрушиться вправо і вгору;
- в) зрушиться вліво вниз;
- г) займе горизонтальне положення.

5. У якому випадку величина сумарної виручки TR перевищує загальні витрати TC конкурентної фірми?

- а) це відбувається тоді, коли фірма має економічний прибуток;
- б) для цього необхідно, щоб граничні витрати MC були нижче ціни товару P;
- в) $TR > TC$, коли $MR > MC$;
- г) $TR > TC$, коли ціна товару нижче середніх загальних витрат.

6. За умов недосконалої конкуренції, в тому числі чистої монополії:

- а) крива попиту на продукцію фірми співпадає з кривою граничного виторгу;
- б) граничний виторг дорівнює ціні за всіх обсягів випуску; в) крива сукупного виторгу є нелінійною, опуклою до вгору;
- г) крива попиту на продукцію фірми є горизонтальною прямою.

6. Удосконалювання технології зрушує:

- а) криву попиту вгору і вправо; б) криву пропозиції вгору і вліво;
- в) криву попиту і криву пропозиції вгору; г) криву пропозиції вниз і вправо.

7. Бухгалтерський прибуток утворюється як різниця:

а) між сукупним виторгом і зовнішніми витратами; б) між сукупним виторгом і внутрішніми витратами;

в) між сукупним виторгом і економічними витратами; г) між сукупним виторгом і неявними витратами.

г) зміна ціни даного блага не впливає на обсяг попиту на нього.

8. Крива пропонування монополії:

а) дорівнює мінімуму AVC;

б) співпадає з відрізком довгострокової кривої граничних витрат вище мінімуму AVC;

в) співпадає з відрізком короткострокової кривої граничних витрат вище мінімуму ATC;

г) відсутня, монополія не має кривої пропонування.

9. Аналіз олігополії, порівняно з аналізом інших ринкових структур, ускладнений тим,

що:

а) число фірм у галузі настільки значне, що поведінку ринку точно передбачити неможливо;

б) граничний виторг і граничні витрати фірм на олігополістичному ринку не впливають на визначення оптимального обсягу випуску та ціни;

в) рішення фірм не завжди спрямовані на максимізацію економічного прибутку;

г) загальна взаємозалежність фірм і неможливість передбачити реакцію конкурентів посилюють фактор невизначеності.

10. Будь-яка точка ізокости або ізокванти представляє:

а) сукупні витрати виробництва певного обсягу продукції; б) комбінацію фізичних обсягів двох ресурсів;

в) максимальний обсяг випуску продукції;

г) обсяг випуску продукції у грошовому виразі.

Завідувач кафедри

(випускової)

_____ О.М. Кириленко
(підпис) (ініціали, прізвище)

« ____ » _____ 2023 р.

Національний авіаційний університет

Факультет транспорту, менеджменту і логістики

Кафедра менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств

Освітньо-професійна програма «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності», «Менеджмент організацій і адміністрування (за видами економічної діяльності)», «Логістика», «Авіаційна логістика», «Менеджмент авіакомпаній та аеропортів»

Дисципліна «Мікроекономіка»

ВАРІАНТ 15.

1. Мікроекономіка:

- а) оперує сукупними рівнями доходів, зайнятості та виробництва;
- б) докладно досліджує окремих суб'єктів, які становлять економічну систему;
- в) вивчає детальну інформацію про окремі сегменти економічної системи;
- г) базується на широкому підході до діяльності економічної системи.

2. Будуючи моделі, економісти:

- а) розробляють припущення, які спрощують ситуацію; б) включають усю наявну інформацію; ?
- в) мають використовувати математичні моделі; г) намагаються дублювати реальний світ.

3. Яке з питань належить до мікроекономічних?

- а) взаємозв'язок інфляції та безробіття;
- б) взаємозв'язок ціни та обсягу попиту на товар; в) взаємозв'язок доходу та заощаджень;
- г) взаємозв'язок процентної ставки та попиту на гроші.

4. У довгостроковому періоді внаслідок одержання конкурентними фірмами економічного прибутку:

- а) фірми почнуть скорочувати обсяги виробництва; б) фірми залишатимуть галузь;
- в) число фірм в галузі не зміниться;
- г) нові фірми будуть входити в галузь.

5. У чому полягає взаємодія між загальною та граничною корисністю?

- а) чим вище MU, тим вище TU; б) чим нижче MU, тим нижче TU; в) чим нижче MU, тим вище TU;
- г) коли TU максимальна, MU дорівнює нулю.

6. Падіння попиту на товар може бути викликане:

- а) зменшенням доходів споживачів;
- б) зменшенням цін на товари – заміники товару X; в) зростанням цін на товар X;
- г) падінням пропозиції товару X.

7. Технічний прогрес означає:

- а) зсув ізокванти до початку координат; б) зміна форми ізокванти;
- в) немає правильної відповіді;
- г) перехід на більш високі ізокванти.

8 Крива «дохід – споживання» показує:

- а) залежність споживання товарів від цін;
- б) залежність споживання товарів від доходу; в) залежність доходу від споживання;
- г) усі точки рівноваги споживача відповідно із зростанням його доходу.

9. Якщо чай і кава – товари взаємозамінні, то ріст ціни на каву приведе до:

- а) падіння попиту на чай; б) росту попиту на чай;
- в) збільшенню величини попиту на чай; г) зниженню попиту на чай.

10. Що означає, коли при певному значенні змінного фактора середній продукт приймає максимальне значення:

- а) загальний продукт (TP) приймає максимальне значення; б) значення загального продукту (TP) починає зменшуватися;
- в) середній продукт (AP) дорівнює граничному продукту (MP);
- г) граничний продукт (MP) дорівнює нулю.

Завідувач кафедри
(випускової)

_____ О.М. Кириленко
(підпис) (ініціали, прізвище)

« _____ » _____ 2023 р.

Національний авіаційний університет

Факультет транспорту, менеджменту і логістики

Кафедра менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств

Освітньо-професійна програма «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності», «Менеджмент організацій і адміністрування (за видами економічної діяльності)», «Логістика», «Авіаційна логістика», «Менеджмент авіакомпаній та аеропортів»

Дисципліна «Мікроекономіка»

ВАРІАНТ 16.

1. Якщо споживання неякісних товарів має тенденцію зростати в міру збільшення цін на них, то це:

- а) закон Енгеля;
- б) парадокс Гіффена; в) ефект заміщення; г) ефект доходу.

2. Ріст цін на матеріали, необхідні для виробництва товару X, викликає:

- а) зрушення кривої попиту нагору і вправо; б) зрушення кривої пропозиції вгору і вліво;
- в) зрушення кривої попиту і кривої пропозиції вгору; г) зрушення кривої пропозиції вниз і вправо.

3. Крива пропонування монополії:

- а) дорівнює мінімуму AVC;
- б) співпадає з відрізком довгострокової кривої граничних витрат вище мінімуму AVC;
- в) співпадає з відрізком короткострокової кривої граничних витрат вище мінімуму ATC;
- г) відсутня, монополія не має кривої пропонування.

4. Ріст цін на матеріали, необхідні для виробництва товару X, викликає:

- а) зрушення кривої попиту нагору і вправо; б) зрушення кривої пропозиції вгору і вліво;
- в) зрушення кривої попиту і кривої пропозиції вгору; г) зрушення кривої пропозиції вниз і вправо.

5. Який з наведених нижче переліків значень сукупної корисності ілюструє закон спадної граничної корисності:

- а) 20, 30, 40, 50;
- б) 20, 28, 34, 38;
- в) 20, 40, 80, 160;
- г) 20, 35, 55, 80.

6. Який з наведених нижче переліків значень граничної корисності ілюструє закон спадної граничної корисності:

- а) 200, 150, 150, 150;
- б) 200, 230, 250, 260;
- в) 200, 300, 400, 500;
- г) 200, 150, 90, 40.

7. Яке з рівнянь є рівнянням виробничої функції Кобба-Дугласа?

- а) $Q = k(T\alpha + K\beta + M\gamma)$; б) $Q = K\alpha + K\beta + M\gamma$ в) $Q = k(T + K + M)\alpha$ г) $Q = A(K\alpha L\beta)$

8. Фірма максимізує обсяг виробництва за певного рівня витрат у точці дотику:

- а) ізокости та найнижчої з можливих ізоквант; б) ізокости та найвищої з можливих ізоквант; в) ізокванти та найнижчої з можливих ізокост.

9. Положення та нахил кривої байдужості для окремого споживача безпосередньо залежить від:

- а) його вподобань та розміру доходу; б) тільки цін на товари;
- в) тільки від споживацьких переваг;
- г) його переваг, розміру доходу і цін на товари, що купуються.

10. Який з наведених нижче переліків значень сукупної корисності ілюструє закон спадної граничної корисності:

- а) 20, 30, 40, 50;
- б) 20, 28, 34, 38;
- в) 20, 40, 80, 160;
- г) 20, 35, 55, 80.

Завідувач кафедри
(виpusкової)

_____ О.М. Кириленко
(підпис) (ініціали, прізвище)

« ____ » _____ 2023 р.

Національний авіаційний університет

Факультет транспорту, менеджменту і логістики

Кафедра менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств

Освітньо-професійна програма «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності», «Менеджмент організацій і адміністрування (за видами економічної діяльності)», «Логістика», «Авіаційна логістика», «Менеджмент авіакомпаній та аеропортів»

Дисципліна «Мікроекономіка»

ВАРІАНТ 17.

1. Ринкова економіка враховує суспільні інтереси навіть тоді, коли окремі виробники за пріоритет ставлять власні цілі, тому що існує:

а) усвідомлення суспільних інтересів більшістю виробників; б) соціальна відповідальність керівників ділових структур; в) планування і координація роботи ринкового механізму з боку уряду;

г) конкурентні ринки.

2. Ефект зворотного зв'язку:

а) відображає зміни рівноважних цін та обсягів на певному ринку як реакцію на зміни цін та обсягів на всіх взаємопов'язаних ринках;

б) відображає зміни рівноважних цін та обсягів на певному ринку як реакцію на зміни цін та обсягів на ринках товарів-субститутів;

в) відображає зміни рівноважних цін та обсягів на певному ринку як реакцію на зміни цін та обсягів на ринках товарів комплементів;

г) відображає зміни рівноважних цін та обсягів на певному ринку як реакцію на зміни цін та обсягів на ринках ресурсів.

3. Необхідною умовою загальної економічної рівноваги для економіки досконалої конкуренції є:

а) необмеженість всіх ресурсів;

б) державне регулювання економіки;

в) підтримання умов рівноваги між попитом та пропонуванням на ринках всіх продуктів і ресурсів;

г) максимізація корисності для всіх споживачів.

4. У якому випадку величина сумарної виручки TR перевищує загальні витрати TC конкурентної фірми?

а) це відбувається тоді, коли фірма має економічний прибуток;

б) для цього необхідно, щоб граничні витрати MC були нижче ціни товару P;

в) $TR > TC$, коли $MR > MC$;

г) $TR > TC$, коли ціна товару нижче середніх загальних витрат.

5. Мікроекономіка, на відміну від макроекономіки, вивчає:

а) тільки поведінку окремого споживача; б) економіку територіальної одиниці;

в) економічні явища протягом короткого часу, періоду; г) взаємодію структурних одиниць економіки.

6. В умовах досконалої конкуренції ціна дорівнює мінімальним середнім витратам:

а) у короткотерміновому періоді; в) завжди;

б) у довготерміновому періоді; г) ніколи.

7. Що характеризує виробнича функція?

а) загальний обсяг використаних виробничих ресурсів; б) найбільш ефективний спосіб технологічної організації виробництва;

- в) взаємозв'язок витрат із максимальним обсягом випуску продукції;
- г) спосіб максимізації прибутку за умови мінімізації витрат.

8. Нахил бюджетної лінії відображає:

- а) кількість одного блага, яку споживач згоден поміняти на таку ж кількість іншого блага, щоб залишитися на тому ж рівні добробуту;
- б) межі можливого споживання двох благ при певних цінах на них;
- в) співвідношення цін двох благ;
- г) підвищення граничної норми заміщення одного блага іншим.

9. У яких ринкових структурах продукт може бути диференційованим?

- а) у досконалій конкуренції, монополістичній конкуренції та олігополії;
- б) у монополістичній конкуренції та олігополії; в) у досконалій конкуренції та олігополії;
- г) у чистій монополії та олігополії.

10. Діяльність підприємства-монополіста буде обумовлюватися його бажанням:

- а) виробляти менший обсяг продукції за високого рівня ціни; б) встановлювати ціну, що буде відповідати нееластичній частині лінії попиту;
- в) максимізувати прибуток;
- г) виготовляти продукції більше та підвищувати ціну на неї.

Завідувач кафедри
(випускової)

_____ О.М. Кириленко
(підпис) (ініціали, прізвище)

« ____ » _____ 2023 р.

Національний авіаційний університет

Факультет транспорту, менеджменту і логістики

Кафедра менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств

Освітньо-професійна програма «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності», «Менеджмент організацій і адміністрування (за видами економічної діяльності)», «Логістика», «Авіаційна логістика», «Менеджмент авіакомпаній та аеропортів»

Дисципліна «Мікроекономіка»

ВАРІАНТ 18.

1. Якщо споживач обирає комбінацію товарів, що представлена точкою з координатами на площині, що знаходиться зліва від бюджетної лінії, то він:

- а) максимізує корисність;
- б) бажає купити більше товарів, ніж дозволяє бюджет; в) неповністю використовує свій бюджет;
- г) перебуває в стані споживчої рівноваги.

2. Оптимальна комбінація ресурсів знаходиться в точці:

- а) перетинання двох ізоквант;
- б) торкання ізокванти з дотичною в даній точці; в) торкання двох сусідніх ізоквант;
- г) перетинання ізокванти з всіма координат.

3. Монополістична конкуренція поєднує значний розвиток конкуренції з незначною монопольною владою, які є наслідком відповідно:

- а) диференціації продукції та високих бар'єрів до вступу в галузь;
- б) абсолютно еластичного попиту на продукцію фірми та контролю над цінами;
- в) значного числа невеликих фірм та диференціації продукції; г) вільного вступу в галузь та незначного числа фірм в галузі.

4. Падіння попиту на товар може бути викликане:

- а) зменшенням доходів споживачів;
- б) зменшенням цін на товари – замітники товару X; в) зростанням цін на товар X;
- г) падінням пропозиції товару X.

5. Підвищення ціни чаю чинитиме наступний вплив на ринках кави та кавоварок:

- а) ціни на каву та кавоварки зростуть; б) ціни на каву та кавоварки знизяться;
- в) ціни на каву зростуть, а на кавоварки знизяться; г) ціни на каву знизяться, а на кавоварки зростуть.

6. Олігополію відрізняють:

- а) значні перешкоди до вступу в галузь; б) диференційована продукція;
- в) значне число невеликих фірм на ринку; г) однорідна продукція.

7. Мікроекономіка:

- а) оперує сукупними рівнями доходів, зайнятості та виробництва;
- б) докладно досліджує окремих суб'єктів, які становлять економічну систему;
- в) вивчає детальну інформацію про окремі сегменти економічної системи;
- г) базується на широкому підході до діяльності економічної системи.

8. Якщо попит знижується, крива попиту зрушується:

- а) вниз і вліво;
- б) за обертанням годинної стрілки; в) вгору і вправо;
- г) проти обертання годинної стрілки.

9. Оптимальне правило покупки полягає у наступному:

а) ціна товару відповідає його загальній корисності; б) гранична корисність блага відповідає його ціні;

в) найбільша ціна повинна бути менше граничної корисності товару;

г) такого не існує, кожний споживач керується власним уявленням.

10. Визначивши свої можливості, споживач згоден заплатити 20 грош. од. за годинник. Прийшовши до магазину, він виявив, що може його придбати за 16 грош. од. У цьому випадку споживчий надлишок дорівнюватиме:

а) 16 грош. од.;

б) 20 грош. од.;

в) 4 грош. од.; г) 36 грош. од.

Завідувач кафедри
(випускової)

_____ О.М. Кириленко
(підпис) (ініціали, прізвище)

« _____ » _____ 2023 р.

Національний авіаційний університет

Факультет транспорту, менеджменту і логістики

Кафедра менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств

Освітньо-професійна програма «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності», «Менеджмент організацій і адміністрування (за видами економічної діяльності)», «Логістика», «Авіаційна логістика», «Менеджмент авіакомпаній та аеропортів»

Дисципліна «Мікроекономіка»

ВАРІАНТ 19.

1. У конкурентній ринковій економіці проблеми що, як і для кого виробляти вирішуються:

- а) комітетом з планування економічного розвитку; б) рішеннями виборців;
- в) ціновим механізмом; г) урядом.

2. Сукупна корисність зростає, коли гранична корисність:

- а) зменшується; б) збільшується;
- в) збільшується або зменшується, але є додатною величиною; г) збільшується повільно.

3. Якщо попит знижується, крива попиту зрушується:

- а) вниз і вліво;
- б) за обертанням годинної стрілки; в) вгору і вправо;
- г) проти обертання годинної стрілки.

4. Монополіст, який прагне максимізувати прибуток, буде знижувати ціну на свою продукцію, доки:

- а) граничний виторг перевищує граничні витрати;
- б) знижуються граничні витрати;
- в) знижуються середні сукупні витрати; г) знижується попит на його продукцію.

5. Дія закону спадної продуктивності праці означає, що:

- а) значення граничного продукту (MP) при певній величині змінного фактора X стає негативною величиною;
- б) середній продукт (AP) зростає до певного значення змінного фактора X, а потім зменшується;
- в) при постійному рості змінного фактора X загальний продукт (TP) починає зменшуватися;
- г) продуктивність праці не може зростати безкінечно.

6. Монополістична конкуренція поєднує значний розвиток конкуренції з незначною монопольною владою, які є наслідком відповідно:

- а) диференціації продукції та високих бар'єрів до вступу в галузь;
- б) абсолютно еластичного попиту на продукцію фірми та контролю над цінами;
- в) значного числа невеликих фірм та диференціації продукції; г) вільного вступу в галузь та незначного числа фірм в галузі.

7. Монополіст, який бажає максимізувати прибуток, завжди виготовлятиме такий обсяг продукції, за якого попит:

- а) нееластичний або одиничної еластичності; б) еластичний або одиничної еластичності; в) одиничної еластичності;
- г) при максимізації прибутку монополіст не зважатиме на рівень еластичності попиту.

8. Дія закону спадної продуктивності праці означає, що:

- а) значення граничного продукту (MP) при певній величині змінного фактора X стає негативною величиною;
- б) середній продукт (AP) зростає до певного значення змінного фактора X, а потім зменшується;

в) при постійному рості змінного фактора X загальний продукт (ГР) починає зменшуватися;

9. Поняття «метод» означає:

- а) структуру предмета;
- б) набір фактичних даних;
- в) способи оптимального застосування всієї сукупності пізнавальних засобів;
- г) світоглядні настанови вченого.

10. Що з наведеного нижче характеризує товар Гіффена:

- а) зі зниженням ціни даного блага обсяг попиту на нього зростає;
- б) зі зростанням ціни даного блага обсяг попиту на нього скорочується;
- в) зі зниженням ціни даного блага обсяг попиту на нього скорочується;

Завідувач кафедри
(випускової)

_____ О.М. Кириленко
(підпис) (ініціали, прізвище)

« _____ » _____ 2023 р.

Національний авіаційний університет

Факультет транспорту, менеджменту і логістики

Кафедра менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств

Освітньо-професійна програма «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності», «Менеджмент організацій і адміністрування (за видами економічної діяльності)», «Логістика», «Авіаційна логістика», «Менеджмент авіакомпаній та аеропортів»

Дисципліна «Мікроекономіка»

ВАРІАНТ 20.

1. Необхідною умовою загальної економічної рівноваги для економіки досконалої конкуренції є:

- а) необмеженість всіх ресурсів;
- б) державне регулювання економіки;
- в) підтримання умов рівноваги між попитом та пропонуванням на ринках всіх продуктів і ресурсів;
- г) максимізація корисності для всіх споживачів.

2. Споживач вважає, що йому однаково корисно щоденно випивати як 4 склянки молока та 2 склянки кефіру, так і 3 склянки молока та 3 склянки кефіру. У цьому випадку гранична норма заміщення кефіру молоком дорівнює:

- а) 4 / 2;
- б) 2 / 3;
- в) 1 / 1;
- г) 3 / 2.

3. Якщо крива «дохід – споживання» має позитивний нахил, то:

- а) обидва товари нормальні; б) обидва товари неякісні; в) один товар неякісний;
- г) усі відповіді неправильні.

4. Якщо підвищується ціна одного товару, то:

- а) відбувається зміна положення кривої байдужості; б) зменшується його корисність;
- в) змінюється нахил бюджетної лінії;
- г) відбувається паралельне переміщення кривої байдужості.

5. За умов монополії для кожного обсягу випуску крім першої одиниці:

- а) граничний виторг дорівнює ціні; б) граничний виторг менший за ціну; в) граничний виторг більший за ціну.

6. Монополістична конкуренція поєднує значний розвиток конкуренції з незначною монопольною владою, які є наслідком відповідно:

- а) диференціації продукції та високих бар'єрів до вступу в галузь;
- б) абсолютно еластичного попиту на продукцію фірми та контролю над цінами;
- в) значного числа невеликих фірм та диференціації продукції; г) вільного вступу в галузь та незначного числа фірм в галузі.

7. Що, з точки зору економічної теорії, лежить в основі мотивації поведінки фірми?

- а) прагнення використати найменш енергоємний процес виробництва;
- б) бажання уникнути високих податків;
- в) бажання отримувати максимальний прибуток; г) звести до мінімуму екологічні збитки.

8. Теорія поведінки споживача передбачає, що споживач може максимізувати:

- а) сукупну корисність; в) граничну корисність; б) середню корисність;
- г) кожну з перелічених величин.

9. Будуючи моделі, економісти:

- а) розробляють припущення, які спрощують ситуацію; б) включають усю наявну

інформацію;

в) мають використовувати математичні моделі; г) намагаються дублювати реальний світ.

10. Якщо ціна продукту недостатня, щоб покрити середні витрати на його виробництво, то фірма повинна:

а) зупинити виробництво якомога швидше;

б) продовжити виробництво товарів на рівні, де $P = MC$, якщо $P > AVC$;

в) витрати збільшуються на нову технологію;

г) продовжити виробництво доти, поки ціна покриває всі постійні витрати.

Завідувач кафедри
(випускової)

_____ О.М. Кириленко
(підпис) (ініціали, прізвище)

« ____ » _____ 2023 р.

Національний авіаційний університет

Факультет транспорту, менеджменту і логістики

Кафедра менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств

Освітньо-професійна програма «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності», «Менеджмент організацій і адміністрування (за видами економічної діяльності)», «Логістика», «Авіаційна логістика», «Менеджмент авіакомпаній та аеропортів»

Дисципліна «Мікроекономіка»

ВАРІАНТ 21.

1. Крива «дохід – споживання» показує:

- а) залежність споживання товарів від цін;
- б) залежність споживання товарів від доходу; в) залежність доходу від споживання;
- г) усі точки рівноваги споживача відповідно із зростанням його доходу.

2. Монополія максимізуватиме прибуток або мінімізуватиме збитки, виробляючи обсяг продукції, для якого:

- а) ціна дорівнює мінімуму середніх сукупних витрат;
- б) граничний виторг дорівнює середнім сукупним витратам; в) граничний виторг дорівнює граничним витратам;
- г) граничний виторг дорівнює середнім змінним витратам.

3. За наявності численних недоліків конкурентний ринковий механізм має незаперечну перевагу:

- а) забезпечення високого рівня життя; б) ефективний розподіл ресурсів;
- в) справедливий розподіл доходів;
- г) стабільність цін на вільних ринках.

4. Нахил бюджетної лінії відображає:

- а) кількість одного блага, яку споживач згоден поміняти на таку ж кількість іншого блага, щоб залишитися на тому ж рівні добробуту;
- б) межі можливого споживання двох благ при певних цінах на них;
- в) співвідношення цін двох благ;
- г) підвищення граничної норми заміщення одного блага іншим.

5. Щоб побудувати лінію «ціна – споживання», потрібно:

- а) змінювати дохід і досліджувати рівновагу споживача; б) змінювати ціну товару та досліджувати рівновагу споживача;
- в) змінювати дохід і ціни обох товарів та досліджувати рівновагу споживача;
- г) змінювати ціни обох товарів і досліджувати рівновагу споживача.

6. Якщо на ринку досконалої конкуренції ціна товару X складає 25 грн., то це означає що окремо взята фірма:

- а) буде збільшувати обсяг виробництва, поки AR (середній дохід) не зрівняється з 25 грн.;
- б) досягне рівноваги, коли ціна P зрівняється з граничною виручкою;
- в) прагне збільшити випуск товару до рівня, коли сумарна виручка TR зрівняється із загальними витратами TC.

7. Необхідною умовою загальної економічної рівноваги для економіки досконалої конкуренції є:

- а) необмеженість всіх ресурсів;
- б) державне регулювання економіки;
- в) підтримання умов рівноваги між попитом та пропонуванням на ринках всіх продуктів і ресурсів;

г) максимізація корисності для всіх споживачів.

8. Що з наведеного нижче характеризує товар Гіффена:

- а) зі зниженням ціни даного блага обсяг попиту на нього зростає;
- б) зі зростанням ціни даного блага обсяг попиту на нього скорочується;
- в) зі зниженням ціни даного блага обсяг попиту на нього скорочується;

9. У яких ринкових структурах продукт може бути диференційованим?

- а) у досконалій конкуренції, монополістичній конкуренції та олігополії;
- б) у монополістичній конкуренції та олігополії; в) у досконалій конкуренції та олігополії;
- г) у чистій монополії та олігополії.

10. Якщо споживач обирає комбінацію товарів, що представлена точкою з координатами на площині, що знаходиться зліва від бюджетної лінії, то він:

- а) максимізує корисність;
- б) бажає купити більше товарів, ніж дозволяє бюджет; в) неповністю використовує свій бюджет;
- г) перебуває в стані споживчої рівноваги.

Завідувач кафедри
(випускової)

_____ О.М. Кириленко
(підпис) (ініціали, прізвище)

« ____ » _____ 2023 р.

Національний авіаційний університет

Факультет транспорту, менеджменту і логістики

Кафедра менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств

Освітньо-професійна програма «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності», «Менеджмент організацій і адміністрування (за видами економічної діяльності)», «Логістика», «Авіаційна логістика», «Менеджмент авіакомпаній та аеропортів»

Дисципліна «Мікроекономіка»

ВАРІАНТ 22.

1. Галузь, що складається з 50 виробників диференційованої продукції, ринкова частка кожного з яких не перевищує 3%, належить до:

- а) досконалої конкуренції;
- б) монополістичної конкуренції; в) олігополії;
- г) монополії.

2. У яких ринкових структурах продукт може бути диференційованим?

- а) у досконалій конкуренції, монополістичній конкуренції та олігополії;
- б) у монополістичній конкуренції та олігополії; в) у досконалій конкуренції та олігополії;
- г) у чистій монополії та олігополії.

3. Два набори благ, які мають однакову корисність:

- а) належать одній кривій байдужості; б) знаходяться на одній кривій попиту;
- в) знаходяться на одній лінії бюджетного обмеження; г) належать різним кривим байдужості.

4. Досягнення загальної ринкової рівноваги за Кейнсом здійснюється завдяки:

- а) процесам ринкового саморегулювання у короткостроковому періоді;
- б) взаємодомовленості між господарюючими суб'єктами; в) активному втручанню держави в економічні процеси; г) довгостроковим пристосуванням ринку.

5. Ізокванта ілюструє:

- а) криву сукупного продукту; б) виробничу функцію;
- в) різні обсяги продукту, які можна зробити при заданих кількостях ресурсів;
- г) криву середнього продукту.

6. Визначивши свої можливості, споживач згоден заплатити 20 грош. од. за годинник. Прийшовши до магазину, він виявив, що може його придбати за 16 грош. од. У цьому випадку споживчий надлишок дорівнюватиме:

- а) 16 грош. од.;
- б) 20 грош. од.;
- в) 4 грош. од.; г) 36 грош. од.

7. Якщо споживач обирає комбінацію товарів, що представлена точкою з координатами на площині, що знаходиться зліва від бюджетної лінії, то він:

- а) максимізує корисність;
- б) бажає купити більше товарів, ніж дозволяє бюджет; в) неповністю використовує свій бюджет;
- г) перебуває в стані споживчої рівноваги.

8. Якими обставинами з нижчеперелічених може бути викликане переміщення точки ринкової рівноваги уздовж кривої попиту на даний товар:

- а) зміною доходу споживача;
- б) зміною смаків і переваг споживача; в) зміною цін на товари-замінники;
- г) зміною цін на даний товару.

9. До монополістичної конкуренції слід віднести ринок:

- а) губної помади; б) алюмінію;
- в) пшениці;
- г) електроенергії.

10. Якщо підвищується ціна одного товару, то:

- а) відбувається зміна положення кривої байдужості; б) зменшується його корисність;
- в) змінюється нахил бюджетної лінії;
- г) відбувається паралельне переміщення кривої байдужості.

Завідувач кафедри
(виpusкової)

_____ О.М. Кириленко
(підпис) (ініціали, прізвище)

« ____ » _____ 2023 р.

Національний авіаційний університет

Факультет транспорту, менеджменту і логістики

Кафедра менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств

Освітньо-професійна програма «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності», «Менеджмент організацій і адміністрування (за видами економічної діяльності)», «Логістика», «Авіаційна логістика», «Менеджмент авіакомпаній та аеропортів»

Дисципліна «Мікроекономіка»

ВАРІАНТ 23.

1. Споживач вважає, що йому однаково корисно щоденно випивати як 4 склянки молока та 2 склянки кефіру, так і 3 склянки молока та 3 склянки кефіру. У цьому випадку гранична норма заміщення кефіру молоком дорівнює:

- а) 4 / 2;
- б) 2 / 3;
- в) 1 / 1;
- г) 3 / 2.

2. Що означає категорія «рідкісність»?

- а) високу якість; в) неповторність; б) обмеженість; г) трудомісткість.

3. Що з наведеного нижче характеризує товар Гіффена:

- а) зі зниженням ціни даного блага обсяг попиту на нього зростає;
- б) зі зростанням ціни даного блага обсяг попиту на нього скорочується;
- в) зі зниженням ціни даного блага обсяг попиту на нього скорочується;

4. Нахил бюджетної лінії відображає:

а) кількість одного блага, яку споживач згоден поміняти на таку ж кількість іншого блага, щоб залишитися на тому ж рівні добробуту;

- б) межі можливого споживання двох благ при певних цінах на них;
- в) співвідношення цін двох благ;
- г) підвищення граничної норми заміщення одного блага іншим.

5. Які види витрат належать до факторів виробництва?

- а) капітал, праця, прибуток, підприємництво; б) земля, праця, капітал;
- в) проценти, прибуток, підприємництво; г) праця, земля, дохід.

6. Мікроекономіка:

- а) оперує сукупними рівнями доходів, зайнятості та виробництва;
- б) докладно досліджує окремих суб'єктів, які становлять економічну систему;
- в) вивчає детальну інформацію про окремі сегменти економічної системи;
- г) базується на широкому підході до діяльності економічної системи.

7. Що таке гранична корисність?

а) мінімальна корисність, яку споживач може отримати при споживанні даного блага;

б) максимальна корисність, яку споживач може отримати при споживанні даного блага;

в) похідна функції загального продукту;

г) приріст загальної корисності блага при збільшенні споживання блага на одну граничну одиницю.

8. Якими обставинами з нижчеперелічених може бути викликане переміщення точки ринкової рівноваги уздовж кривої попиту на даний товар:

- а) зміною доходу споживача;
- б) зміною смаків і переваг споживача; в) зміною цін на товари-замінники;
- г) зміною цін на даний товару.

9. Фірма мінімізує витрати виробництва заданого обсягу продукції у точці дотику:

а) ізокости та найнижчої з можливих ізоквант; б) ізокости та найвищої з можливих ізоквант; в) ізокванти та найнижчої з можливих ізокост; г) ізокванти та найвищої з можливих ізокост.

10. Яка з наведених ознак характерна тільки для олігополії:

- а) диференційована продукція;
- б) загальна взаємозалежність фірм;
- в) наявність бар'єрів до вступу в галузь; г) нецінова конкуренція.

Завідувач кафедри
(виpusкової)

_____ О.М. Кириленко
(підпис) (ініціали, прізвище)

« ____ » _____ 2023 р.

Національний авіаційний університет

Факультет транспорту, менеджменту і логістики

Кафедра менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств

Освітньо-професійна програма «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності», «Менеджмент організацій і адміністрування (за видами економічної діяльності)», «Логістика», «Авіаційна логістика», «Менеджмент авіакомпаній та аеропортів»

Дисципліна «Мікроекономіка»

ВАРІАНТ 24.

1. Що з наведеного нижче характеризує товар Гіффена:

- а) зі зниженням ціни даного блага обсяг попиту на нього зростає;
- б) зі зростанням ціни даного блага обсяг попиту на нього скорочується;
- в) зі зниженням ціни даного блага обсяг попиту на нього скорочується.

2. На яку категорію товарів зменшується величина попиту за зростання доходів споживача:

- а) товари першої необхідності; б) товари розкоші;
- в) товари низької якості;
- г) товари з одиничною еластичністю попиту.

3. Якщо монополіст обирає комбінацію обсягу випуску і ціни, яка відповідає нееластичному відрізку кривої попиту, то можна зробити висновок, що:

- а) монополіст може збільшити сукупний виторг, знизивши ціну;
- б) монополіст отримує прибуток менший, ніж максимально можливий;
- в) граничний виторг монополіста має додатне значення; г) граничний виторг монополіста вищий за ціну.

4. Економічний попит означає:

- а) бажання споживача придбати даний товар; б) форма вираження потреб;
- в) придбання якого-небудь блага, що вимірюється тими «жертвами», що приходиться робити заради його покупки;
- г) суб'єктивне бажання споживача, підкріплене його коштами.

5. Товар є нормальним, якщо:

- а) споживач збільшує обсяг його споживання із зростанням доходу;
- б) він не наносить шкоди здоров'ю споживачів; в) із зниженням ціни обсяг його покупок зростає;
- г) із збільшенням цін обсяг його покупок не змінюється.

6. Оптимальна комбінація ресурсів знаходиться в точці:

- а) перетинання двох ізоквант;
- б) торкання ізокванти з дотичною в даній точці; в) торкання двох сусідніх ізоквант;
- г) перетинання ізокванти з всіма координат.

7. Ефект доходу означає, що:

- а) підвищення грошових доходів дає змогу споживачеві купувати меншу кількість нормальних товарів;
- б) зменшення ціни товару дозволяє споживачеві купувати більше цього товару, оскільки він стає дешевшим від інших товарів;
- в) споживачі обирають різні комбінації різних продуктів, доки граничні корисності останніх придбаних одиниць кожного товару не зрівняються;
- г) якщо ціна товару знижується, споживач має змогу купити більше всіх товарів за певного грошового рівня доходу.

8. Фірма збільшує обсяги використання праці з 500 до 725 од., внаслідок чого виробництво продукції зростає з 600 до 1100 од. Можна стверджувати, що має місце:

- а) зростаючий ефект масштабу; б) спадний ефект масштабу;
- в) постійний ефект масштабу; г) змінний ефект масштабу.

9. Бухгалтерський прибуток утворюється як різниця:

- а) між сукупним виторгом і зовнішніми витратами; б) між сукупним виторгом і внутрішніми витратами;
- в) між сукупним виторгом і економічними витратами; г) між сукупним виторгом і неявними витратами.
- г) зміна ціни даного блага не впливає на обсяг попиту на нього.

10. У короткостроковому періоді конкурентна фірма, яка максимізує прибуток або мінімізує збитки, не буде продовжувати виробництво, якщо:

- а) ціна продукту нижче мінімальних середніх витрат; б) середні постійні витрати вище ціни продукту;
- в) ціна продукту нижче мінімуму середніх змінних витрат; г) ціна продукту нижче граничних витрат.

Завідувач кафедри
(випускової)

_____ О.М. Кириленко
(підпис) (ініціали, прізвище)

« ____ » _____ 2023 р.

Національний авіаційний університет

Факультет транспорту, менеджменту і логістики

Кафедра менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств

Освітньо-професійна програма «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності», «Менеджмент організацій і адміністрування (за видами економічної діяльності)», «Логістика», «Авіаційна логістика», «Менеджмент авіакомпаній та аеропортів»

Дисципліна «Мікроекономіка»

ВАРІАНТ 25.

1. Споживач отримує дохід 80 грош. од. і купує два товари: X – за ціною 5 грош. од., Y – 4 грош. од. Який з наступних наборів благ недосяжний для споживача:

- а) $X = 16, Y = 0$; б) $X = 11, Y = 9$; в) $X = 8, Y = 10$;
г) $X = 8, Y = 8$.

2. Монополістична конкуренція поєднує значний розвиток конкуренції з незначною монопольною владою, які є наслідком відповідно:

- а) диференціації продукції та високих бар'єрів до вступу в галузь;
б) абсолютно еластичного попиту на продукцію фірми та контролю над цінами;
в) значного числа невеликих фірм та диференціації продукції; г) вільного вступу в галузь та незначного числа фірм в галузі.

3. Якщо ціна продукту недостатня, щоб покрити середні витрати на його виробництво, то фірма повинна:

- а) зупинити виробництво якомога швидше;
б) продовжити виробництво товарів на рівні, де $P = MC$, якщо $P > AVC$;
в) витрати збільшуються на нову технологію;
г) продовжити виробництво доти, поки ціна покриває всі постійні витрати.

4. Якщо підвищується ціна одного товару, то:

- а) відбувається зміна положення кривої байдужості; б) зменшується його корисність;
в) змінюється нахил бюджетної лінії;
г) відбувається паралельне переміщення кривої байдужості.

5. Підвищення ціни чаю чинитиме наступний вплив на ринках кави та кавоварок:

- а) ціни на каву та кавоварки зростуть; б) ціни на каву та кавоварки знизяться;
в) ціни на каву зростуть, а на кавоварки знизяться; г) ціни на каву знизяться, а на кавоварки зростуть.
г) займе горизонтальне положення.

6. Закон пропозиції стверджує: якщо ціни ростуть, а інші умови незмінні, то це приведе до:

- а) зростання пропозиції; б) зниження пропозиції;
в) до росту величини пропозиції; г) до падіння величини пропозиції.

7. Монополіст, який бажає максимізувати прибуток, завжди виготовлятиме такий обсяг продукції, за якого попит:

- а) нееластичний або одичної еластичності; б) еластичний або одичної еластичності; в) одичної еластичності;
г) при максимізації прибутку монополіст не зважатиме на рівень еластичності попиту.

8. Заміна одного фактора виробництва іншим відбувається:

- а) при русі вздовж ізокванти та ізокошти; б) при русі лише вздовж ізокошти;
в) тільки у випадку спадної продуктивності фактора виробництва;
г) при русі вздовж траєкторії розвитку фірми.

9. Діяльність підприємства-монополіста буде обумовлюватися його бажанням:

- а) виробляти менший обсяг продукції за високого рівня ціни; б) встановлювати ціну, що буде відповідати нееластичній частині лінії попиту;
- в) максимізувати прибуток;
- г) виготовляти продукції більше та підвищувати ціну на неї.

10. У чому полягає взаємодія між загальною та граничною корисністю?

- а) чим вище MU, тим вище TU; б) чим нижче MU, тим нижче TU; в) чим нижче MU, тим вище TU;
- г) коли TU максимальна, MU дорівнює нулю.

Завідувач кафедри
(випускової)

_____ О.М. Кириленко
(підпис) (ініціали, прізвище)

« _____ » _____ 2023 р.

Національний авіаційний університет

Факультет транспорту, менеджменту і логістики

Кафедра менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств

Освітньо-професійна програма «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності», «Менеджмент організацій і адміністрування (за видами економічної діяльності)», «Логістика», «Авіаційна логістика», «Менеджмент авіакомпаній та аеропортів»

Дисципліна «Мікроекономіка»

ВАРІАНТ 26.

1. Економічна раціональність – це такий принцип поведінки суб'єктів господарювання, відповідно до якого:

- а) суб'єкт завжди намагається отримати за даних умов найкращий для себе результат;
- б) суб'єкт повинен діяти за інструкціями, які завжди відбивають оптимальний варіант;
- в) суб'єкт ощадливо витрачає гроші;
- г) суб'єкт діє однаково, опинившись в однакових умовах.

2. Удосконалювання технології зрушує:

- а) криву попиту вгору і вправо; б) криву пропозиції вгору і вліво;
- в) криву попиту і криву пропозиції вгору; г) криву пропозиції вниз і вправо.

3. Зрушення кривої попиту на товар Х пояснюється тим, що:

- а) пропозиція товару Х з деякої причини зменшилася;
- б) ціна товару Х виросла, і як наслідок цього споживачі вирішили купувати менше цього товару;
- в) смаки споживачів викликали інтерес до товару Х і тому вони хочуть купувати його при будь-якій ціні більше, чим раніш;
- г) ціна товару Х зменшується, тому споживачі вирішили його купувати більше, чим раніш.

4. Що з наведеного нижче характеризує товар Гіффена:

- а) зі зниженням ціни даного блага обсяг попиту на нього зростає;
- б) зі зростанням ціни даного блага обсяг попиту на нього скорочується;
- в) зі зниженням ціни даного блага обсяг попиту на нього скорочується.

5. Олігополія – це ринкова структура, в якій діє:

- а) значне число конкуруючих фірм – виробників однорідної продукції;
- б) значне число конкуруючих виробників диференційованої продукції;
- в) незначне число конкуруючих фірм – виробників однорідної або диференційованої продукції;
- г) незначне число конкуруючих виробників диференційованої продукції.

6. Якщо споживач обирає комбінацію товарів, що представлена точкою з координатами на площині, що знаходиться зліва від бюджетної лінії, то він:

- а) максимізує корисність;
- б) бажає купити більше товарів, ніж дозволяє бюджет; в) неповністю використовує свій бюджет;
- г) перебуває в стані споживчої рівноваги.

7. Економічна раціональність – це такий принцип поведінки суб'єктів господарювання, відповідно до якого:

- а) суб'єкт завжди намагається отримати за даних умов найкращий для себе результат;
- б) суб'єкт повинен діяти за інструкціями, які завжди відбивають оптимальний варіант;
- в) суб'єкт ощадливо витрачає гроші;
- г) суб'єкт діє однаково, опинившись в однакових умовах.

8. Підвищення ціни чаю чинитиме наступний вплив на ринках кави та кавоварок:

- а) ціни на каву та кавоварки зростуть; б) ціни на каву та кавоварки знизяться;
в) ціни на каву зростуть, а на кавоварки знизяться; г) ціни на каву знизяться, а на кавоварки зростуть.

9. Споживач отримує дохід 80 грош. од. і купує два товари: X – за ціною 5 грош. од., Y – 4 грош. од. Який з наступних наборів благ недосяжний для споживача:

- а) $X = 16, Y = 0$; б) $X = 11, Y = 9$; в) $X = 8, Y = 10$;
г) $X = 8, Y = 8$.

10. Що означає ситуація рівноваги (оптимуму) споживача? а) максимізацію TU при певному бюджетному обмеженні; б) кожне придбане благо приносить однакову MU;

- в) при зростанні кількості покупок одного блага скорочуються покупки іншого виду блага;
г) споживач витрачає однакову кількість грошей на покупку кожного виду благ.

Завідувач кафедри
(випускової)

_____ О.М. Кириленко
(підпис) (ініціали, прізвище)

« ____ » _____ 2023 р.

Національний авіаційний університет

Факультет транспорту, менеджменту і логістики

Кафедра менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств

Освітньо-професійна програма «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності», «Менеджмент організацій і адміністрування (за видами економічної діяльності)», «Логістика», «Авіаційна логістика», «Менеджмент авіакомпаній та аеропортів»

Дисципліна «Мікроекономіка»

ВАРІАНТ 27

1. Якщо на ринку досконалої конкуренції ціна товару X складає 25 грн., то це означає що окремо взята фірма:

- а) буде збільшувати обсяг виробництва, поки AR (середній доход) не зрівняється з 25 грн.;
- б) досягне рівноваги, коли ціна P зрівняється з граничною виручкою;
- в) прагне збільшити випуск товару до рівня, коли сумарна виручка TR зрівняється із загальними витратами TC.

2. Ізокванта ілюструє:

- а) криву сукупного продукту; б) виробничу функцію;
- в) різні обсяги продукту, які можна зробити при заданих кількостях ресурсів;
- г) криву середнього продукту.

3. Сукупна корисність:

- а) максимізується, коли гранична корисність набуває нульового значення;
- б) збільшується зі зростанням споживання блага;
- в) є сумою задоволення від споживання певної кількості благ;
- г) всі відповіді правильні.

4. Ефект зворотного зв'язку:

- а) відображає зміни рівноважних цін та обсягів на певному ринку як реакцію на зміни цін та обсягів на всіх взаємопов'язаних ринках;
- б) відображає зміни рівноважних цін та обсягів на певному ринку як реакцію на зміни цін та обсягів на ринках товарів-субститутів;
- в) відображає зміни рівноважних цін та обсягів на певному ринку як реакцію на зміни цін та обсягів на ринках товарів комплементів;
- г) відображає зміни рівноважних цін та обсягів на певному ринку як реакцію на зміни цін та обсягів на ринках ресурсів.

5. Технічний прогрес означає:

- а) зсув ізокванти до початку координат; б) зміна форми ізокванти;
- в) немає правильної відповіді;
- г) перехід на більш високі ізокванти.

6. Фірми на досконало конкурентному ринку:

- а) у довгостроковому періоді неминуче стають збитковими внаслідок надто жорсткої конкуренції;
- б) у довгостроковому періоді завжди отримують економічний прибуток за наявності стабільного споживчого попиту;
- в) у короткостроковому періоді можуть отримувати як економічні прибутки, так і збитки, але у довгостроковому вони отримують лише нормальний прибуток;
- г) у довгостроковому періоді можуть отримати економічний прибуток, короткостроковий період є для цього недостатнім.

7. Яке з рівнянь є рівнянням виробничої функції Кобба-Дугласа?

- а) $Q = k(T\alpha + K\beta + M\gamma)$; б) $Q = K\alpha + K\beta + M\gamma$ в) $Q = k(T + K + M)\alpha$ г) $Q = A(K\alpha L\beta)$

8. Ефект доходу означає, що:

а) підвищення грошових доходів дає змогу споживачеві купувати меншу кількість нормальних товарів;

б) зменшення ціни товару дозволяє споживачеві купувати більше цього товару, оскільки він стає дешевшим від інших товарів;

в) споживачі обиратимуть різні комбінації різних продуктів, доки граничні корисності останніх придбаних одиниць кожного товару не зрівняються;

г) якщо ціна товару знижується, споживач має змогу купити більше всіх товарів за певного грошового рівня доходу.

9. Два набори благ, які мають однакоvu корисність:

а) належать одній кривій байдужості; б) знаходяться на одній кривій попиту;

в) знаходяться на одній лінії бюджетного обмеження; г) належать різним кривим байдужості.

10. Удосконалювання технології зрушує:

а) криву попиту вгору і вправо; б) криву пропозиції вгору і вліво;

в) криву попиту і криву пропозиції вгору; г) криву пропозиції вниз і вправо.

Завідувач кафедри
(випускової)

_____ О.М. Кириленко
(підпис) (ініціали, прізвище)

« ____ » _____ 2023 р.

Національний авіаційний університет

Факультет транспорту, менеджменту і логістики

Кафедра менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств

Освітньо-професійна програма «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності», «Менеджмент організацій і адміністрування (за видами економічної діяльності)», «Логістика», «Авіаційна логістика», «Менеджмент авіакомпаній та аеропортів»

Дисципліна «Мікроекономіка»

ВАРІАНТ 28

1. Якщо крива «дохід – споживання» має позитивний нахил, то:

- а) обидва товари нормальні; б) обидва товари неякісні; в) один товар неякісний;
г) усі відповіді неправильні.

2. Сукупна корисність зростає, коли гранична корисність:

- а) зменшується; б) збільшується;
в) збільшується або зменшується, але є додатною величиною; г) збільшується повільно.

3. При якому з наведених положень досконало конкурентна галузь знаходиться в рівновазі:

- а) $P < LATC$; б) $P = LATC$;
в) $P = LATC = LMC$; г) $P > LATC$.

4. Дослідження загальної рівноваги є аналізом:

- а) рівноважної ціни та рівноважного обсягу виробництва на окремих ринках;
б) рівноваги окремого споживача; в) рівноваги окремої фірми;
г) стану економіки, за якого одночасно забезпечується рівновага попиту та пропозиції на всіх ринках товарів і ресурсів.

5. Учасник картелю може збільшити свій прибуток у короткостроковому періоді, якщо:

- а) збільшить обсяг випуску продукції понад встановлену квоту;
б) буде продавати свою продукцію за нижчими цінами; в) встановить вищу ціну, ніж решта учасників картелю; г) буде повністю дотримуватись умов картельної угоди.

6. До монополістичної конкуренції слід віднести ринок:

- а) губної помади; б) алюмінію;
в) пшениці;
г) електроенергії.

7. Фірма збільшує обсяги використання праці з 500 до 725 од., внаслідок чого виробництво продукції зростає з 600 до 1100 од. Можна стверджувати, що має місце:

- а) зростаючий ефект масштабу; б) спадний ефект масштабу;
в) постійний ефект масштабу; г) змінний ефект масштабу.

8. Аналіз олігополії, порівняно з аналізом інших ринкових структур, ускладнений тим, що:

- а) число фірм у галузі настільки значне, що поведінку ринку точно передбачити неможливо;
б) граничний виторг і граничні витрати фірм на олігополістичному ринку не впливають на визначення оптимального обсягу випуску та ціни;
в) рішення фірм не завжди спрямовані на максимізацію економічного прибутку;
г) загальна взаємозалежність фірм і неможливість передбачити реакцію конкурентів посилюють фактор невизначеності.

9. Бухгалтерський прибуток утворюється як різниця:

а) між сукупним виторгом і зовнішніми витратами; б) між сукупним виторгом і внутрішніми витратами;

в) між сукупним виторгом і економічними витратами; г) між сукупним виторгом і неявними витратами.

г) зміна ціни даного блага не впливає на обсяг попиту на нього.

10. У яких ринкових структурах продукт може бути диференційованим?

а) у досконалій конкуренції, монополістичній конкуренції та олігополії;

б) у монополістичній конкуренції та олігополії; в) у досконалій конкуренції та олігополії;

г) у чистій монополії та олігополії.

Завідувач кафедри
(виpusкової)

_____ О.М. Кириленко
(підпис) (ініціали, прізвище)

« ____ » _____ 2023 р.

Національний авіаційний університет

Факультет транспорту, менеджменту і логістики

Кафедра менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств

Освітньо-професійна програма «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності», «Менеджмент організацій і адміністрування (за видами економічної діяльності)», «Логістика», «Авіаційна логістика», «Менеджмент авіакомпаній та аеропортів»

Дисципліна «Мікроекономіка»

ВАРІАНТ 29

1. Падіння попиту на товар може бути викликане:

- а) зменшенням доходів споживачів;
- б) зменшенням цін на товари – заміники товару X; в) зростанням цін на товар X;
- г) падінням пропозиції товару X.

2. Теорія поведінки споживача передбачає, що споживач може максимізувати:

- а) сукупну корисність; в) граничну корисність; б) середню корисність;
- г) кожен з перелічених величин.

3. Удосконалювання технології зрушує:

- а) криву попиту вгору і вправо; б) криву пропозиції вгору і вліво;
- в) криву попиту і криву пропозиції вгору; г) криву пропозиції вниз і вправо.

4. Фірма мінімізує витрати виробництва заданого обсягу продукції у точці дотику:

- а) ізокости та найнижчої з можливих ізоквант; б) ізокости та найвищої з можливих ізоквант; в) ізокванти та найнижчої з можливих ізокост; г) ізокванти та найвищої з можливих ізокост.

5. Досягнення загальної ринкової рівноваги за Кейнсом здійснюється завдяки:

- а) процесам ринкового саморегулювання у короткостроковому періоді;
- б) взаємодомовленості між господарюючими суб'єктами; в) активному втручання держави в економічні процеси; г) довгостроковим пристосуванням ринку.

6. Ефект зворотного зв'язку:

- а) відображає зміни рівноважних цін та обсягів на певному ринку як реакцію на зміни цін та обсягів на всіх взаємопов'язаних ринках;
- б) відображає зміни рівноважних цін та обсягів на певному ринку як реакцію на зміни цін та обсягів на ринках товарів-субститутів;
- в) відображає зміни рівноважних цін та обсягів на певному ринку як реакцію на зміни цін та обсягів на ринках товарів комплементів;
- г) відображає зміни рівноважних цін та обсягів на певному ринку як реакцію на зміни цін та обсягів на ринках ресурсів.

7. Оптимальна комбінація ресурсів знаходиться в точці:

- а) перетинання двох ізоквант;
- б) торкання ізокванти з дотичною в даній точці; в) торкання двох сусідніх ізоквант;
- г) перетинання ізокванти з вісями координат.

8. Економічна раціональність – це такий принцип поведінки суб'єктів господарювання, відповідно до якого:

- а) суб'єкт завжди намагається отримати за даних умов найкращий для себе результат;
- б) суб'єкт повинен діяти за інструкціями, які завжди відбивають оптимальний варіант;
- в) суб'єкт ощадливо витрачає гроші;
- г) суб'єкт діє однаково, опинившись в однакових умовах

9. Споживач вважає, що йому однаково корисно щоденно випивати як 4 склянки молока та 2 склянки кефіру, так і 3 склянки молока та 3 склянки кефіру. У цьому випадку гранична норма заміщення кефіру молоком дорівнює:

- а) 4 / 2;
- б) 2 / 3;
- в) 1 / 1;
- г) 3 / 2.

10. До монополістичної конкуренції слід віднести ринок:

- а) губної помади; б) алюмінію;
- в) пшениці;
- г) електроенергії.

Завідувач кафедри
(випускової)

_____ О.М. Кириленко
(підпис) (ініціали, прізвище)

« ____ » _____ 2023 р.

Національний авіаційний університет

Факультет транспорту, менеджменту і логістики

Кафедра менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств

Освітньо-професійна програма «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності», «Менеджмент організацій і адміністрування (за видами економічної діяльності)», «Логістика», «Авіаційна логістика», «Менеджмент авіакомпаній та аеропортів»

Дисципліна «Мікроекономіка»

ВАРІАНТ 30**1. Крива пропонування монополії:**

- а) дорівнює мінімуму AVC;
- б) співпадає з відрізком довгострокової кривої граничних витрат вище мінімуму AVC;
- в) співпадає з відрізком короткострокової кривої граничних витрат вище мінімуму ATC;
- г) відсутня, монополія не має кривої пропонування.

2. Сукупна корисність зростає, коли гранична корисність:

- а) зменшується; б) збільшується;
- в) збільшується або зменшується, але є додатною величиною; г) збільшується повільно.

3. Яка з наведених ознак характерна тільки для олігополії:

- а) диференційована продукція;
- б) загальна взаємозалежність фірм;
- в) наявність бар'єрів до вступу в галузь; г) нецінова конкуренція.
- г) контроль над стратегічними ресурсами, необхідними для виробництва.

4. За умов монополії для кожного обсягу випуску крім першої одиниці:

- а) граничний виторг дорівнює ціні; б) граничний виторг менший за ціну; в) граничний виторг більший за ціну.

5. Два набори благ, які мають однакову корисність:

- а) належать одній кривій байдужості; б) знаходяться на одній кривій попиту;
- в) знаходяться на одній лінії бюджетного обмеження; г) належать різним кривим байдужості.

6. Що, з точки зору економічної теорії, лежить в основі мотивації поведінки фірми?

- а) прагнення використати найменш енергоємний процес виробництва;
- б) бажання уникнути високих податків;
- в) бажання отримувати максимальний прибуток; г) звести до мінімуму екологічні збитки.

7. Галузь, що складається з 50 виробників диференційованої продукції, ринкова частка кожного з яких не перевищує 3%, належить до:

- а) досконалої конкуренції;
- б) монополістичної конкуренції; в) олігополії;
- г) монополії.

8. Нахил бюджетної лінії відображає:

- а) кількість одного блага, яку споживач згоден поміняти на таку ж кількість іншого блага, щоб залишитися на тому ж рівні добробуту;
- б) межі можливого споживання двох благ при певних цінах на них;
- в) співвідношення цін двох благ;
- г) підвищення граничної норми заміщення одного блага іншим.

9. Фірми на досконало конкурентному ринку:

- а) у довгостроковому періоді неминуче стають збитковими внаслідок надто жорсткої конкуренції;

б) у довгостроковому періоді завжди отримують економічний прибуток за наявності стабільного споживчого попиту;

в) у короткостроковому періоді можуть отримувати як економічні прибутки, так і збитки, але у довгостроковому вони отримують лише нормальний прибуток;

г) у довгостроковому періоді можуть отримати економічний прибуток, короткостроковий період є для цього недостатнім.

10. Монополіст, який прагне максимізувати прибуток, буде знижувати ціну на свою продукцію, доки:

а) граничний виторг перевищує граничні витрати;

б) знижуються граничні витрати;

в) знижуються середні сукупні витрати; г) знижується попит на його продукцію.

Завідувач кафедри

(випускової)

_____ О.М. Кириленко

(підпис) (ініціали, прізвище)

« ____ » _____ 2023 р.

РЕЦЕНЗІЯ

на пакет комплексної контрольної роботи

з навчальної дисципліни «Мікроекономіка»

освітньо-професійною програмою Освітньо-професійна програма «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності», «Менеджмент організацій і адміністрування (за видами економічної діяльності)», «Логістика», «Авіаційна логістика», «Менеджмент авіакомпаній та аеропортів»

В умовах ринкової економіки і перебудови управління виробництвом великого значення набуває рівень підготовки фахівців з питань мікроекономіки, що є однією зі складових загальної системи управління виробництвом і відіграє першочергову роль в розвитку економіки країни.

Комплексні контрольні роботи з дисципліни «Мікроекономіка» відображають основні теоретичні та практичні складові моделювання інструментарію наукового пізнання, прогнозування, оптимізації знань з теорії та методології мікроекономіки, принципів побудови та функціонування систем мікроекономіки, нормативно-правових, організаційних й економічних питань щодо сучасних систем мікроекономіки.

Висока якість предметів споживання сприяє досягненню більш повного задоволення матеріальних і культурних потреб людства. Якість продукції має також вирішальне значення для підтримки і підвищення конкурентоспроможності на внутрішньому і зовнішньому ринках.

Навчальна дисципліна є однією з загальноекономічних дисциплін у підготовці бакалаврів за освітньо-професійною програмою «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності», «Менеджмент організацій і адміністрування (за видами економічної діяльності)», «Логістика», «Авіаційна логістика», «Менеджмент авіакомпаній та аеропортів» до економічних аспектів діяльності за фахом. Вона забезпечує інтеграцію в господарське життя молодих спеціалістів, що попередньо набули відповідних знань та вмінь щодо основ мікроекономіки. Формулювання питань і завдань ККР та їх зміст спрямовані на визначення знань й рівня засвоєння матеріалу, розуміння змісту найважливіших проблем мікроекономіки на всіх стадіях циклу створення продукції (маркетинг і вивчення ринку, проектування і розробка продукції, планування; закупівля матеріальних ресурсів, підготовка виробництва, контроль, пакетування і складування, збут і продаж, монтаж і здача в експлуатацію та подальше обслуговування).

Аналіз питань свідчить про те, що дані ККР відповідають вимогам комплексних контрольних робіт. У цілому комплексна контрольна робота розроблена на достатньо високому методичному рівні і відповідають вимогам вищої школи. Рецензію розглянуто та схвалено на засіданні випускової кафедри менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств.

К.е.н., доцент

_____ П.І.Б.

_____ (дата)

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

виконання завдань комплексної контрольної роботи (ККР) з навчальної дисципліни «Мікроекономіка»

При перевірці знань оцінка виставляється за кожну відповідь. Загальна оцінка виводиться як середня по всіх пунктах завдання.

Оцінка «Відмінно» ставиться у випадках, коли студент має систематичні та глибокі знання навчального матеріалу, вміє без помилок виконувати практичні завдання, передбачені програмою курсу, засвоїв основну та ознайомився із додатковою літературою, викладає матеріал у логічній послідовності, робить узагальнення та висновки, наводить практичні приклади у контексті тематичного теоретичного матеріалу.

Оцінка «Добре» ставиться, якщо студент повністю засвоїв навчальний матеріал, знає основну літературу, вміє виконувати практичні завдання, викладає матеріал у логічній послідовності, робить певні узагальнення і висновки, але не наводить практичних прикладів у контексті тематичного теоретичного матеріалу або допускається незначних помилок у формулюванні термінів, категорій, невеликих арифметичних помилок у розрахунках при розв'язанні практичних завдань.

Оцінка «Задовільно» ставиться у випадках, коли студент засвоїв матеріал не у повному обсязі, дає неповну відповідь на поставлене теоретичне запитання, допустився грубих помилок у розрахунках при розв'язанні практичного завдання.

Оцінка «Незадовільно» ставиться студентові, який не засвоїв навчальний матеріал, дає неправильні відповіді на поставлені теоретичні запитання, не вміє або неправильно виконує розрахунки при розв'язанні практичних завдань.

Оцінка якості знань та вмінь студентів з виконання комплексної контрольної роботи фахової підготовки студентів (випускників) за виконання завдань комплексної контрольної роботи з дисципліни «Мікроекономіка» здійснюється за 12-бальною шкалою (табл. 1).

Таблиця 1.

Оцінка якості знань та вмінь студентів з виконання комплексної контрольної роботи фахової підготовки з дисципліни «Мікроекономіка»

Повна і правильна відповідь	Загальна кількість балів	Питання 1	Питання 2	Питання 3
Завдання 1-30	12	4	4	4

Відповідність рейтингових оцінок за окремі завдання ККР у балах оцінкам за національною шкалою наведена в таблиці 2.

Таблиця 2.

Відповідність рейтингових оцінок за окремі завдання ККР у балах оцінкам за національною шкалою

Оцінка в балах			Оцінка за національною шкалою
1 питання	2 питання	3 питання	

4	4	4	Відмінно
3	3	3	Добре
2,5	2,5	2	Задовільно
Менше 2,5	Менше 2,5	Менше 2	Незадовільно

Відповідність підсумкової оцінки за ККР у балах оцінкам за національною шкалою наведена в таблиці 3.

Таблиця 3.

Відповідність підсумкової оцінки за ККР у балах оцінкам за національною шкалою

Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою	Критерій оцінки
11-12	Відмінно	Відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок
10	Добре	Виконання вище середнього рівня з кількома помилками
9		В загальному вірне виконання з певною кількістю суттєвих помилок
8	Задовільно	Непогане виконання, але зі значною кількістю недоліків
7		Виконання задовольняє мінімальним критеріям
Менше 7	Незадовільно	Виконання не задовольняє мінімальним критеріям

Доцент кафедри менеджменту

зовнішньоекономічної діяльності підприємств, к.е.н. _____ Р.Б. Бабич

ПЕРЕЛІК

довідкової літератури, використання якої дозволяється при виконанні комплексної контрольної роботи з дисципліни «Мікроекономіка»

1. Офіційний сайт національного банку України [Електронний ресурс] / код доступу: <https://bank.gov.ua>;
2. Державна служба статистики України [Електронний ресурс] / код доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>;
3. Мін.фін. України [Електронний ресурс] / код доступу: <https://minfin.com.ua>;
4. OECD (Організація економічного співробітництва та розвитку) [Електронний ресурс] / код доступу: <http://www.oecd.org>.

Доцент кафедри менеджменту

зовнішньоекономічної діяльності підприємств, к.е.н. _____ Р.Б. Бабич

Національний авіаційний університет

М.Ш.

КОМПЛЕКСНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА

з дисципліни _____
(назва дисципліни)

Студента(ки) _____ курсу _____ групи _____
(прізвище, ініціали)

Інституту (факультету) _____
(назва інституту (факультету))

Кафедри _____
(назва кафедри)

Напряму _____
(для ОПП «Бакалавр» шифр та назва напрям)

Дата проведення комплексної контрольної роботи « _____ » _____ 20__ р.

Номер варіанту _____

Підпис студента(ки) _____

(Ф 03.02 – 04)

АРКУШ РЕЄСТРАЦІ РЕВІЗІЇ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Дата ревізії	Підпис	Висновок щодо адекватності

(Ф 03.02 – 03)

АРКУШ ОБЛІКУ ЗМІН

№ зміни	№ листа (сторінки)				Підпис особи, яка внесла зміну	Дата внесення зміни	Дата введення зміни
	Зміненого	Заміненого	Нового	Анульованого			

(Ф 03.02 – 32)

УЗГОДЖЕННЯ ЗМІН

	Підпис	Ініціали, прізвище	Посада	Дата
Розробник				
Узгоджено				
Узгоджено				
Узгоджено				