

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ ТА НАУКИ УКРАЇНИ**  
**НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
Факультет транспорту, менеджменту і логістики  
Кафедра менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств

**ТИПОВІ ТЕСТИ**  
з дисципліни «**МІКРОЕКОНОМІКА**»  
для студентів 1 курсу  
Освітньо-професійної програми: «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності», «Менеджмент організацій і адміністрування (за видами економічної діяльності)», «Логістика», «Авіаційна логістика», «Менеджмент авіакомпаній та аеропортів»  
(освітньо-професійна програма підготовки)

Розроблені: к.е.н., доц.. Бабич Р.Б.

(науковий ступінь, вчене звання, П.І.Б. викладача)

Розглянуто та схвалено

на засіданні кафедри менеджменту ЗЕДП

Протокол № \_\_\_\_\_ від «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_ Кириленко О.М.

## ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ

**1. Якими двома основними причинами можна пояснити існування економічних проблем?**

- а) впливом держави на економіку та зростанням населення Землі;
- б) забрудненням навколишнього середовища та існуванням транснаціональних корпорацій;
- в) наявністю безробіття та інфляції;
- г) необмеженістю бажань людей та обмеженістю ресурсів.

**2. Мікроекономіка, на відміну від макроекономіки, вивчає:**

- а) тільки поведінку окремого споживача; б) економіку територіальної одиниці;
- в) економічні явища протягом короткого часу, періоду; г) взаємодію структурних одиниць економіки.

**3. Мікроекономічна теорія вивчає, як ринкова економіка визначає:**

- а) ціну товару;
- в) ціну економічних ресурсів; б) ціну послуг;
- г) будь-які ціни.

**4. Будуючи моделі, економісти:**

- а) розробляють припущення, які спрощують ситуацію; б) включають усю наявну інформацію;
- в) мають використовувати математичні моделі; г) намагаються дублювати реальний світ.

**5. Мікроекономіка:**

- а) оперує сукупними рівнями доходів, зайнятості та виробництва;
- б) докладно досліджує окремих суб'єктів, які становлять економічну систему;
- в) вивчає детальну інформацію про окремі сегменти економічної системи;
- г) базується на широкому підході до діяльності економічної системи.

**6. Позитивна мікроекономічна теорія вивчає:**

- а) «що є»;
- б) «що повинно бути»;
- в) позитивні тенденції в економічному розвитку; г) оціночні судження.

**7. Що означає категорія «рідкісність»?**

- а) високу якість; в) неповторність; б) обмеженість; г) трудомісткість.

**8. Поняття «метод» означає:**

- а) структуру предмета;
- б) набір фактичних даних;
- в) способи оптимального застосування всієї сукупності пізнавальних засобів;
- г) світоглядні настанови вченого.

**9. Економічна раціональність – це такий принцип поведінки суб'єктів господарювання, відповідно до якого:**

- а) суб'єкт завжди намагається отримати за даних умов найкращий для

себе результат;

б) суб'єкт повинен діяти за інструкціями, які завжди відбивають оптимальний варіант;

в) суб'єкт ощадливо витрачає гроші;

г) суб'єкт діє однаково, опинившись в однакових умовах.

**10. Яке з питань належить до мікроекономічних?**

а) взаємозв'язок інфляції та безробіття;

б) взаємозв'язок ціни та обсягу попиту на товар; в) взаємозв'язок доходу та заощаджень;

г) взаємозв'язок процентної ставки та попиту на гроші.

**11. Економічний попит означає:**

а) бажання споживача придбати даний товар; б) форма вираження потреб;

в) придбання якого-небудь блага, що вимірюється тими «жертвами», що приходится робити заради його покупки;

г) суб'єктивне бажання споживача, підкріплене його коштами.

**12. Якщо попит знижується, крива попиту зрушується:**

а) вниз і вліво;

б) за обертанням годинної стрілки; в) вгору і вправо;

г) проти обертання годинної стрілки.

**13. Якими обставинами з нижчеперелічених може бути викликане переміщення точки ринкової рівноваги уздовж кривої попиту на даний товар:**

а) зміною доходу споживача;

б) зміною смаків і переваг споживача; в) зміною цін на товари-замінники;

г) зміною цін на даний товару.

**14. Зрушення кривої попиту на товар X пояснюється тим, що:**

а) пропозиція товару X з деякої причини зменшилася;

б) ціна товару X виросла, і як наслідок цього споживачі вирішили купувати менше цього товару;

в) смаки споживачів викликали інтерес до товару X і тому вони хочуть купувати його при будь-якій ціні більше, чим раніш;

г) ціна товару X зменшується, тому споживачі вирішили його купувати більше, чим раніш.

**15. Якщо чай і кава – товари взаємозамінні, то ріст ціни на каву приведе до:**

а) падіння попиту на чай; б) росту попиту на чай;

в) збільшенню величини попиту на чай; г) зниженню попиту на чай.

**16. Падіння попиту на товар може бути викликане:**

а) зменшенням доходів споживачів;

б) зменшенням цін на товари – замінники товару X; в) зростанням цін на товар X;

г) падінням пропозиції товару X.

**17. Що відбувається з кривою попиту на тостери, якщо зростає ціна хліба:**

а) не змінить свого положення; б) зрушиться вправо і вгору;

- в) зрушиться вліво вниз;
- г) займе горизонтальне положення.

**18. Закон пропозиції стверджує: якщо ціни ростуть, а інші умови незмінні, то це приведе до:**

- а) зростання пропозиції; б) зниження пропозиції;
- в) до росту величини пропозиції; г) до падіння величини пропозиції.

**19. Ріст цін на матеріали, необхідні для виробництва товару X, викликає:**

- а) зрушення кривої попиту нагору і вправо; б) зрушення кривої пропозиції вгору і вліво;
- в) зрушення кривої попиту і кривої пропозиції вгору; г) зрушення кривої пропозиції вниз і вправо.

**20. Удосконалювання технології зрушує:**

- а) криву попиту вгору і вправо; б) криву пропозиції вгору і вліво;
- в) криву попиту і криву пропозиції вгору; г) криву пропозиції вниз і вправо.

**21. Дослідження загальної рівноваги є аналізом:**

- а) рівноважної ціни та рівноважного обсягу виробництва на окремих ринках;
- б) рівноваги окремого споживача; в) рівноваги окремої фірми;
- г) стану економіки, за якого одночасно забезпечується рівновага попиту та пропозиції на всіх ринках товарів і ресурсів.

**22. Ефект зворотного зв'язку:**

- а) відображає зміни рівноважних цін та обсягів на певному ринку як реакцію на зміни цін та обсягів на всіх взаємопов'язаних ринках;
- б) відображає зміни рівноважних цін та обсягів на певному ринку як реакцію на зміни цін та обсягів на ринках товарів-субститутів;
- в) відображає зміни рівноважних цін та обсягів на певному ринку як реакцію на зміни цін та обсягів на ринках товарів комплементів;
- г) відображає зміни рівноважних цін та обсягів на певному ринку як реакцію на зміни цін та обсягів на ринках ресурсів.

**23. Підвищення ціни чаю чинитиме наступний вплив на ринках кави та кавоварок:**

- а) ціни на каву та кавоварки зростуть; б) ціни на каву та кавоварки знизяться;
- в) ціни на каву зростуть, а на кавоварки знизяться; г) ціни на каву знизяться, а на кавоварки зростуть.

**24. Внаслідок зростання доходів населення та впровадження більш продуктивних технологій на багатьох ринках:**

- а) рівноважні ціни знизяться, а рівноважні обсяги продукції зростуть;
- б) рівноважні ціни та рівноважні обсяги продукції зростуть;
- в) рівноважні ціни зростуть, а рівноважні обсяги продукції зменшаться;
- г) рівноважні ціни можуть змінитися чи не змінитися, а рівноважні обсяги продукції обов'язково зростуть.

**25. Необхідною умовою загальної економічної рівноваги для економіки досконалої конкуренції є:**

- а) необмеженість всіх ресурсів;
- б) державне регулювання економіки;
- в) підтримання умов рівноваги між попитом та пропонуванням на ринках всіх продуктів і ресурсів;
- г) максимізація корисності для всіх споживачів.

**26. Ринкова економіка враховує суспільні інтереси навіть тоді, коли окремі виробники за пріоритет ставлять власні цілі, тому що існує:**

- а) усвідомлення суспільних інтересів більшістю виробників;
- б) соціальна відповідальність керівників ділових структур;
- в) планування і координація роботи ринкового механізму з боку уряду;
- г) конкурентні ринки.

**27. Якщо фермери бажають продавати свою продукцію за високими цінами, а домогосподарки бажають купувати її за низькими, то в ринковій економіці їх інтереси узгоджуються за допомогою:**

- а) конкуренції;
- б) уряду;
- в) прогнозування;
- г) планування.

**28. У конкурентній ринковій економіці проблеми що, як і для кого виробляти вирішуються:**

- а) комітетом з планування економічного розвитку;
- б) рішеннями виборців;
- в) ціновим механізмом;
- г) урядом.

**29. За наявності численних недоліків конкурентний ринковий механізм має незаперечну перевагу:**

- а) забезпечення високого рівня життя;
- б) ефективний розподіл ресурсів;
- в) справедливий розподіл доходів;
- г) стабільність цін на вільних ринках.

**30. Досягнення загальної ринкової рівноваги за Кейнсом здійснюється завдяки:**

- а) процесам ринкового саморегулювання у короткостроковому періоді;
- б) взаємодомовленості між господарюючими суб'єктами;
- в) активному втручання держави в економічні процеси;
- г) довгостроковим пристосуванням ринку.

**31. На базі якого змінного фактора будується функція корисності?**

- а) бажань споживача;
- б) рівня якості благ, які споживаються;
- в) рівня цін благ, які споживаються;
- г) обсягу благ, які споживаються.

**32. Що таке гранична корисність?**

- а) мінімальна корисність, яку споживач може отримати при споживанні даного блага;
- б) максимальна корисність, яку споживач може отримати при споживанні даного блага;
- в) похідна функції загального продукту;

г) приріст загальної корисності блага при збільшенні споживання блага на одну граничну одиницю.

**33. Загальна корисність зростає, якщо гранична корисність:**

а) зменшується; б) збільшується;

в) збільшується у повільному темпі;

г) або збільшується, або зменшується, але залишається при цьому величиною позитивною.

**34. У чому полягає взаємодія між загальною та граничною корисністю?**

а) чим вище MU, тим вище TU; б) чим нижче MU, тим нижче TU; в) чим нижче MU, тим вище TU;

г) коли TU максимальна, MU дорівнює нулю.

**35. Що означає ситуація рівноваги (оптимуму) споживача? а) максимізацію TU при певному бюджетному обмеженні; б) кожне придбане благо приносить однакову MU;**

в) при зростанні кількості покупок одного блага скорочуються покупки іншого виду блага;

г) споживач витрачає однакову кількість грошей на покупку кожного виду благ.

**36. Теорія поведінки споживача передбачає, що споживач може максимізувати:**

а) сукупну корисність; в) граничну корисність; б) середню корисність;

г) кожен з перелічених величин.

**37. Який з наведених нижче переліків значень сукупної корисності ілюструє закон спадної граничної корисності:**

а) 20, 30, 40, 50;

б) 20, 28, 34, 38;

в) 20, 40, 80, 160;

г) 20, 35, 55, 80.

**38. Сукупна корисність:**

а) максимізується, коли гранична корисність набуває нульового значення;

б) збільшується зі зростанням споживання блага;

в) є сумою задоволення від споживання певної кількості благ;

г) всі відповіді правильні.

**39. Сукупна корисність зростає, коли гранична корисність:**

а) зменшується; б) збільшується;

в) збільшується або зменшується, але є додатною величиною; г) збільшується повільно.

**40. Який з наведених нижче переліків значень граничної корисності ілюструє закон спадної граничної корисності:**

а) 200, 150, 150, 150;

б) 200, 230, 250, 260;

в) 200, 300, 400, 500;

г) 200, 150, 90, 40.

**41. Положення та нахил кривої байдужості для окремого споживача безпосередньо залежить від:**

- а) його вподобань та розміру доходу; б) тільки цін на товари;
- в) тільки від споживацьких переваг;
- г) його переваг, розміру доходу і цін на товари, що купуються.

**42. Два набори благ, які мають однакову корисність:**

- а) належать одній кривій байдужості; б) знаходяться на одній кривій попиту;
- в) знаходяться на одній лінії бюджетного обмеження; г) належать різним кривим байдужості.

**43. Щоб максимізувати корисність за обмеженого бюджету, споживач повинен:**

- а) не купувати товари низької якості;
- б) бути впевненим, що ціна кожного товару дорівнює граничній корисності грошей;
- в) розподіляти дохід таким чином, щоб остання грошова одиниця, витрачена на купівлю товару, приносила такий самий приріст корисності, як і грошова одиниця, витрачена на купівлю іншого товару;
- г) зрівняти граничні корисності останніх одиниць товарів, що купуються.

**44. Нахил бюджетної лінії відображає:**

- а) кількість одного блага, яку споживач згоден поміняти на таку ж кількість іншого блага, щоб залишитися на тому ж рівні добробуту;
- б) межі можливого споживання двох благ при певних цінах на них;
- в) співвідношення цін двох благ;
- г) підвищення граничної норми заміщення одного блага іншим.

**45. Споживач вважає, що йому однаково корисно щоденно випивати як 4 склянки молока та 2 склянки кефіру, так і 3 склянки молока та 3 склянки кефіру. У цьому випадку гранична норма заміщення кефіру молоком дорівнює:**

- а)  $4 / 2$ ;
- б)  $2 / 3$ ;
- в)  $1 / 1$ ;
- г)  $3 / 2$ .

**46. Якщо споживач обирає комбінацію товарів, що представлена точкою з координатами на площині, що знаходиться зліва від бюджетної лінії, то він:**

- а) максимізує корисність;
- б) бажає купити більше товарів, ніж дозволяє бюджет; в) неповністю використовує свій бюджет;
- г) перебуває в стані споживчої рівноваги.

**47. Споживач отримує дохід 80 грош. од. і купує два товари: X – за ціною 5 грош. од., Y – 4 грош. од. Який з наступних наборів благ недосяжний для споживача:**

- а)  $X = 16, Y = 0$ ; б)  $X = 11, Y = 9$ ; в)  $X = 8, Y = 10$ ;
- г)  $X = 8, Y = 8$ .

**48. Нахил бюджетної лінії відображає:**

- а) кількість одного блага, яку споживач згоден поміняти на таку ж кількість іншого блага, щоб залишитися на тому ж рівні добробуту;
- б) межі можливого споживання двох благ при певних цінах на них;
- в) співвідношення цін двох благ;
- г) підвищення граничної норми заміщення одного блага іншим.

**49. Якщо підвищується ціна одного товару, то:**

- а) відбувається зміна положення кривої байдужості; б) зменшується його корисність;
- в) змінюється нахил бюджетної лінії;
- г) відбувається паралельне переміщення кривої байдужості.

**50. Оптимальне правило покупки полягає у наступному:**

- а) ціна товару відповідає його загальній корисності; б) гранична корисність блага відповідає його ціні;
- в) найбільша ціна повинна бути менше граничної корисності товару;
- г) такого не існує, кожний споживач керується власним уявленням.

**51. Крива «дохід – споживання» показує:**

- а) залежність споживання товарів від цін;
- б) залежність споживання товарів від доходу; в) залежність доходу від споживання;
- г) усі точки рівноваги споживача відповідно із зростанням його доходу.

**52. Товар є нормальним, якщо:**

- а) споживач збільшує обсяг його споживання із зростанням доходу;
- б) він не наносить шкоди здоров'ю споживачів; в) із зниженням ціни обсяг його покупок зростає;
- г) із збільшенням цін обсяг його покупок не змінюється.

**53. Якщо споживання неякісних товарів має тенденцію зростати в міру збільшення цін на них, то це:**

- а) закон Енгеля;
- б) парадокс Гіффена; в) ефект заміщення; г) ефект доходу.

**54. На яку категорію товарів зменшується величина попиту за зростання доходів споживача:**

- а) товари першої необхідності; б) товари розкоші;
- в) товари низької якості;
- г) товари з одиничною еластичністю попиту.

**55. Якщо ціна товару збільшується, ефект заміщення означає:**

- а) зменшення споживання цього товару і збільшення споживання інших товарів;
- б) зменшення споживання тільки цього товару;
- в) зменшення споживання цього товару й інших товарів; г) зменшення споживання цього товару і ніяких змін у споживанні інших товарів.

**56. Ефект доходу означає, що:**

- а) підвищення грошових доходів дає змогу споживачеві купувати меншу кількість нормальних товарів;



б) зменшення ціни товару дозволяє споживачеві купувати більше цього товару, оскільки він стає дешевшим від інших товарів;

в) споживачі обиратимуть різні комбінації різних продуктів, доки граничні корисності останніх придбаних одиниць кожного товару не зрівняються;

г) якщо ціна товару знижується, споживач має змогу купити більше всіх товарів за певного грошового рівня доходу.

**57. Якщо крива «дохід – споживання» має позитивний нахил, то:**

а) обидва товари нормальні; б) обидва товари неякісні; в) один товар неякісний;

г) усі відповіді неправильні.

**58. Щоб побудувати лінію «ціна – споживання», потрібно:**

а) змінювати дохід і досліджувати рівновагу споживача; б) змінювати ціну товару та досліджувати рівновагу

споживача;

в) змінювати дохід і ціни обох товарів та досліджувати рівновагу споживача;

г) змінювати ціни обох товарів і досліджувати рівновагу споживача.

**59. Визначивши свої можливості, споживач згоден заплатити 20 грош. од. за годинник. Прийшовши до магазину, він виявив, що може його придбати за 16 грош. од. У цьому випадку споживчий надлишок дорівнюватиме:**

а) 16 грош. од.;

б) 20 грош. од.;

в) 4 грош. од.; г) 36 грош. од.

**60. Що з наведеного нижче характеризує товар Гіффена:**

а) зі зниженням ціни даного блага обсяг попиту на нього зростає;

б) зі зростанням ціни даного блага обсяг попиту на нього скорочується;

в) зі зниженням ціни даного блага обсяг попиту на нього скорочується.

**61. Що, з точки зору економічної теорії, лежить в основі мотивації поведінки фірми?**

а) прагнення використати найменш енергоємний процес виробництва;

б) бажання уникнути високих податків;

в) бажання отримувати максимальний прибуток; г) звести до мінімуму екологічні збитки.

**62. Які види витрат належать до факторів виробництва?**

а) капітал, праця, прибуток, підприємство; б) земля, праця, капітал;

в) проценти, прибуток, підприємство; г) праця, земля, дохід.

**63. Що характеризує виробнича функція?**

а) загальний обсяг використаних виробничих ресурсів; б) найбільш ефективний спосіб технологічної організації виробництва;

в) взаємозв'язок витрат із максимальним обсягом випуску продукції;

г) спосіб максимізації прибутку за умови мінімізації витрат.

**64. Яке з рівнянь є рівнянням виробничої функції Кобба-Дугласа?**

а)  $Q = k(T\alpha + K\beta + M\gamma)$ ; б)  $Q = K\alpha + K\beta + M\gamma$  в)  $Q = k(T + K + M)\alpha$  г)  $Q = A(K\alpha L\beta)$

**65. Що виражає граничний продукт?**

- а) приріст виробленого продукту на величину всіх витрат; б) приріст загального продукту, який приходиться на одиницю приросту витрат змінного фактора;
- в) можливий приріст виробленого продукту, який відноситься до виробничих витрат;
- г) загальний приріст виробництва при зміні умов на ринку.

**66. Що означає, коли при певному значенні змінного фактора середній продукт приймає максимальне значення:**

- а) загальний продукт (ТР) приймає максимальне значення; б) значення загального продукту (ТР) починає зменшуватися;
- в) середній продукт (АР) дорівнює граничному продукту (МР);
- г) граничний продукт (МР) дорівнює нулю.

**67. Дія закону спадної продуктивності праці означає, що:**

- а) значення граничного продукту (МР) при певній величині змінного фактора  $X$  стає негативною величиною;
- б) середній продукт (АР) зростає до певного значення змінного фактора  $X$ , а потім зменшується;
- в) при постійному рості змінного фактора  $X$  загальний продукт (ТР) починає зменшуватися;
- г) продуктивність праці не може зростати безкінечно.

**68. У короткостроковому періоді:**

- а) всі ресурси фіксовані;
- б) обсяги принаймні одного з ресурсів неможливо змінити; в) всі ресурси є змінними;
- г) кількість ресурсів неможливо змінити.

**69. Технологічно ефективним є спосіб виробництва, який:**

- а) максимізує прибуток фірми;
- б) максимізує обсяги виробництва за використання чітко визначеного обсягу ресурсів;
- г) мінімізує збитки фірми.

**70. Бухгалтерський прибуток утворюється як різниця:**

- а) між сукупним виторгом і зовнішніми витратами; б) між сукупним виторгом і внутрішніми витратами;
- в) між сукупним виторгом і економічними витратами; г) між сукупним виторгом і неявними витратами.
- г) зміна ціни даного блага не впливає на обсяг попиту на нього.

**71. Якщо на ринку досконалої конкуренції ціна товару  $X$  складає 25 грн., то це означає що окремо взята фірма:**

- а) буде збільшувати обсяг виробництва, поки АР (середній доход) не зрівняється з 25 грн.;
- б) досягне рівноваги, коли ціна  $P$  зрівняється з граничною виручкою;

в) прагне збільшити випуск товару до рівня, коли сумарна виручка TR зрівняється із загальними витратами TC.

**72. Чи можливо, щоб в умовах досконалої конкуренції ціна товару перевищувала величину граничного доходу?**

а) це є однією з умов ринку досконалої конкуренції, і завжди  $P > MR$ ;

б) можливо, але тільки для товарів, які мають високу перехресну еластичність;

в) це буде характерно для всіх обсягів випуску, які перевищують рівноважний;

г) ні, тому що при досконалій конкуренції  $P$  і  $MR$  рівні для будь-якого доходу.

**73. У короткостроковому періоді конкурентна фірма, яка максимізує прибуток або мінімізує збитки, не буде продовжувати виробництво, якщо:**

а) ціна продукту нижче мінімальних середніх витрат; б) середні постійні витрати вище ціни продукту;

в) ціна продукту нижче мінімуму середніх змінних витрат; г) ціна продукту нижче граничних витрат.

**74. Якщо фірма, яка діє в умовах досконалої конкуренції, знаходиться в рівновазі в довгостроковому періоді, то це означає, що:**

а) ціна товару дорівнює граничним витратам;

б) фірма не може скоротити за рахунок розширення масштабів виробництва;

в) фірма має мінімальні середні витрати в довгостроковому періоді;

г) середні витрати дорівнюють ціні товару.

**75. Якщо ціна продукту недостатня, щоб покрити середні витрати на його виробництво, то фірма повинна:**

а) зупинити виробництво якомога швидше;

б) продовжити виробництво товарів на рівні, де  $P = MC$ , якщо  $P > AVC$ ;

в) витрати збільшуються на нову технологію;

г) продовжити виробництво доти, поки ціна покриває всі постійні витрати.

**76. У якому випадку величина сумарної виручки TR перевищує загальні витрати TC конкурентної фірми?**

а) це відбувається тоді, коли фірма має економічний прибуток;

б) для цього необхідно, щоб граничні витрати  $MC$  були нижче ціни товару  $P$ ;

в)  $TR > TC$ , коли  $MR > MC$ ;

г)  $TR > TC$ , коли ціна товару нижче середніх загальних витрат.

**77. При якому з наведених положень досконало конкурентна галузь знаходиться в рівновазі:**

а)  $P < LATC$ ; б)  $P = LATC$ ;

в)  $P = LATC = LMC$ ; г)  $P > LATC$ .

**78. В умовах досконалої конкуренції ціна дорівнює мінімальним середнім витратам:**

- а) у короткотерміновому періоді; в) завжди;
- б) у довготерміновому періоді; г) ніколи.

**79. Фірми на досконало конкурентному ринку:**

- а) у довгостроковому періоді неминуче стають збитковими внаслідок надто жорсткої конкуренції;
- б) у довгостроковому періоді завжди отримують економічний прибуток за наявності стабільного споживчого попиту;
- в) у короткостроковому періоді можуть отримувати як економічні прибутки, так і збитки, але у довгостроковому вони отримують лише нормальний прибуток;
- г) у довгостроковому періоді можуть отримати економічний прибуток, короткостроковий період є для цього недостатнім.

**80. У довгостроковому періоді внаслідок одержання конкурентними фірмами економічного прибутку:**

- а) фірми почнуть скорочувати обсяги виробництва; б) фірми залишатимуть галузь;
- в) число фірм в галузі не зміниться;
- г) нові фірми будуть входити в галузь.

**81. Ізокванта ілюструє:**

- а) криву сукупного продукту; б) виробничу функцію;
- в) різні обсяги продукту, які можна зробити при заданих кількостях ресурсів;
- г) криву середнього продукту.

**82. Виробнича функція показує:**

- а) які витрати потрібно здійснити на той чи інший обсяг випуску;
- б) найбільш вигідний для фірми випуск при заданих цінах на ресурси;
- в) максимальну кількість продукту, яку можна одержати, використовуючи різні сполучення ресурсів;
- г) мінімальну кількість продукту, яку можна одержати, використовуючи різні сполучення ресурсів.

**83. Технічний прогрес означає:**

- а) зсув ізокванти до початку координат; б) зміна форми ізокванти;
- в) немає правильної відповіді;
- г) перехід на більш високі ізокванти.

**84. Оптимальна комбінація ресурсів знаходиться в точці:**

- а) перетинання двох ізоквант;
- б) торкання ізокванти з дотичною в даній точці; в) торкання двох сусідніх ізоквант;
- г) перетинання ізокванти з вісями координат.

**85. Ізокванта ілюструє:**

- а) весь набір можливих рівнів виробництва за умови зміни кількості праці;
- б) весь набір можливих рівнів виробництва за умови зміни кількості капіталу;

в) всі можливі комбінації праці та капіталу, які забезпечують виробництво одного й того самого обсягу продукції;

г) всі можливі комбінації праці та капіталу, які мінімізують витрати.

**86. Фірма збільшує обсяги використання праці з 500 до 725 од., внаслідок чого виробництво продукції зростає з 600 до 1100 од. Можна стверджувати, що має місце:**

а) зростаючий ефект масштабу; б) спадний ефект масштабу;

в) постійний ефект масштабу; г) змінний ефект масштабу.

**87. Будь-яка точка ізокости або ізокванти представляє:**

а) сукупні витрати виробництва певного обсягу продукції; б) комбінацію фізичних обсягів двох ресурсів;

в) максимальний обсяг випуску продукції;

г) обсяг випуску продукції у грошовому виразі.

**88. Заміна одного фактора виробництва іншим відбувається:**

а) при русі вздовж ізокванти та ізокости; б) при русі лише вздовж ізокости;

в) тільки у випадку спадної продуктивності фактора виробництва;

г) при русі вздовж траєкторії розвитку фірми.

**89. Фірма максимізує обсяг виробництва за певного рівня витрат у точці дотику:**

а) ізокости та найнижчої з можливих ізоквант; б) ізокости та найвищої з можливих ізоквант; в) ізокванти та найнижчої з можливих ізокост.

**90. Фірма мінімізує витрати виробництва заданого обсягу продукції у точці дотику:**

а) ізокости та найнижчої з можливих ізоквант; б) ізокости та найвищої з можливих ізоквант; в) ізокванти та найнижчої з можливих ізокост; г) ізокванти та найвищої з можливих ізокост.

**91. За умов недосконалої конкуренції, в тому числі чистої монополії:**

а) крива попиту на продукцію фірми співпадає з кривою граничного виторгу;

б) граничний виторг дорівнює ціні за всіх обсягів випуску; в) крива сукупного виторгу є нелінійною, опуклою до вгору;

г) крива попиту на продукцію фірми є горизонтальною прямою.

**92. Галузь є недосконало конкурентною, якщо:**

а) у довгостроковому періоді всі фірми галузі отримують лише нормальний прибуток;

б) у довгостроковому періоді нові фірми не можуть увійти в галузь;

в) граничний виторг типової фірми галузі на всіх обсягах випуску дорівнює ціні;

г) середній виторг типової фірми галузі на всіх обсягах випуску дорівнює ціні.

**93. До утворення монополій не призводить:**

а) дія ефекту масштабу;

б) наявність у фірми патентів, ліцензій, авторських прав; в) виробництво та збут товару, який має багато близьких субститутів;

г) контроль над стратегічними ресурсами, необхідними для виробництва.

**94. За умов монополії для кожного обсягу випуску крім першої одиниці:**

а) граничний виторг дорівнює ціні; б) граничний виторг менший за ціну; в) граничний виторг більший за ціну.

**95. Монополія максимізуватиме прибуток або мінімізуватиме збитки, виробляючи обсяг продукції, для якого:**

а) ціна дорівнює мінімуму середніх сукупних витрат;

б) граничний виторг дорівнює середнім сукупним витратам; в) граничний виторг дорівнює граничним витратам;

г) граничний виторг дорівнює середнім змінним витратам.

**96. Якщо монополіст обирає комбінацію обсягу випуску і ціни, яка відповідає нееластичному відрізку кривої попиту, то можна зробити висновок, що:**

а) монополіст може збільшити сукупний виторг, знизивши ціну;

б) монополіст отримує прибуток менший, ніж максимально можливий;

в) граничний виторг монополіста має додатне значення; г) граничний виторг монополіста вищий за ціну.

**97. Монополіст, який прагне максимізувати прибуток, буде знижувати ціну на свою продукцію, доки:**

а) граничний виторг перевищує граничні витрати;

б) знижуються граничні витрати;

в) знижуються середні сукупні витрати; г) знижується попит на його продукцію.

**98. Крива пропонування монополії:**

а) дорівнює мінімуму AVC;

б) співпадає з відрізком довгострокової кривої граничних витрат вище мінімуму AVC;

в) співпадає з відрізком короткострокової кривої граничних витрат вище мінімуму ATC;

г) відсутня, монополія не має кривої пропонування.

**99. Діяльність підприємства-монополіста буде обумовлюватися його бажанням:**

а) виробляти менший обсяг продукції за високого рівня ціни; б) встановлювати ціну, що буде відповідати нееластичній частині лінії попиту;

в) максимізувати прибуток;

г) виготовляти продукції більше та підвищувати ціну на неї.

**100. Монополіст, який бажає максимізувати прибуток, завжди виготовлятиме такий обсяг продукції, за якого попит:**

а) нееластичний або одиничної еластичності; б) еластичний або одиничної еластичності; в) одиничної еластичності;

г) при максимізації прибутку монополіст не зважатиме на рівень еластичності попиту.

**101. Олігополія – це ринкова структура, в якій діє:**

- а) значне число конкуруючих фірм – виробників однорідної продукції;
- б) значне число конкуруючих виробників диференційованої продукції;
- в) незначне число конкуруючих фірм – виробників однорідної або диференційованої продукції;
- г) незначне число конкуруючих виробників диференційованої продукції.

**102. Олігополію відрізняють:**

- а) значні перешкоди до вступу в галузь; б) диференційована продукція;
- в) значне число невеликих фірм на ринку; г) однорідна продукція.

**103. Яка з наведених ознак характерна тільки для олігополії:**

- а) диференційована продукція;
- б) загальна взаємозалежність фірм;
- в) наявність бар'єрів до вступу в галузь; г) нецінова конкуренція.

**104. Аналіз олігополії, порівняно з аналізом інших ринкових структур, ускладнений тим, що:**

- а) число фірм у галузі настільки значне, що поведінку ринку точно передбачити неможливо;
- б) граничний виторг і граничні витрати фірм на олігополістичному ринку не впливають на визначення оптимального обсягу випуску та ціни;
- в) рішення фірм не завжди спрямовані на максимізацію економічного прибутку;
- г) загальна взаємозалежність фірм і неможливість передбачити реакцію конкурентів посилюють фактор невизначеності.

**105. У яких ринкових структурах продукт може бути диференційованим?**

- а) у досконалій конкуренції, монополістичній конкуренції та олігополії;
- б) у монополістичній конкуренції та олігополії; в) у досконалій конкуренції та олігополії;
- г) у чистій монополії та олігополії.

**106. Учасник картелю може збільшити свій прибуток у короткостроковому періоді, якщо:**

- а) збільшить обсяг випуску продукції понад встановлену квоту;
- б) буде продавати свою продукцію за нижчими цінами; в) встановить вищу ціну, ніж решта учасників картелю; г) буде повністю дотримуватись умов картельної угоди.

**107. Галузь, що складається з 50 виробників диференційованої продукції, ринкова частка кожного з яких не перевищує 3%, належить до:**

- а) досконалої конкуренції;
- б) монополістичної конкуренції; в) олігополії;
- г) монополії.

**108. Основна характеристика монополістичної конкуренції полягає у тому, що:**

а) фірми не можуть вільно входити в галузь і виходити з неї; б) на ринку діє незначне число фірм;

в) фірми випускають диференційовану продукцію; г) фірми не мають ніякого контролю над цінами.

**109. Монополістична конкуренція поєднує значний розвиток конкуренції з незначною монопольною владою, які є наслідком відповідно:**

а) диференціації продукції та високих бар'єрів до вступу в галузь;

б) абсолютно еластичного попиту на продукцію фірми та контролю над цінами;

в) значного числа невеликих фірм та диференціації продукції; г) вільного вступу в галузь та незначного числа фірм в галузі.

**110. До монополістичної конкуренції слід віднести ринок:**

а) губної помади; б) алюмінію;

в) пшениці;

г) електроенергії.